

## Hatay/Samandağ İlçesinin Swot Analizi Ve Turizm Faaliyetlerine Yönelik Öneriler

Ufuk Cem RAY<sup>8</sup>

Nihat DEMİRTAŞ<sup>9</sup>

### ÖZET

Bu araştırmanın amacı, Hatay ili Samandağ ilçesinin turistik destinasyonlarının gelecekteki turizm eğilimleri kapsamında değerlendirilmesine yönelik öneriler sunmaktır. Bu kapsamda Samandağ ilçesine yönelik SWOT analizi gerçekleştirilmiştir. Araştırmada Samandağ'ına yönelik gerçekleştirilen bu SWOT analizi ile güçlü ve zayıf yönler ile fırsatlar ve tehditler belirlenmiştir. Analiz edilen bilgiler, söz konusu bölgede turizm alanında çalışan ve planlama yapan ilgili kurum ve kuruluşlara sunulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm, SWOT Analizi, Seleucia Pieria, Samandağ, Hatay.

<sup>8</sup> İskenderun Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Yüksek Lisans Programı, [ucemray@gmail.com](mailto:ucemray@gmail.com)

<sup>9</sup> Dr. Öğr. Üyesi, İskenderun Teknik Üniversitesi, Turizm Fakültesi, [nihat.demirtas@iste.edu.tr](mailto:nihat.demirtas@iste.edu.tr)

## **Samandag's SWOT Analysis And Recommendations For Tourism Activities**

### **Abstract**

The aim of this study is to provide suggestions for evaluating the touristic destinations of Hatay province Samandağ district within the scope of future tourism trends. In this context, SWOT analysis was conducted for Samandağ district. Strengths, weaknesses, opportunities and threats have been identified with the SWOT analysis conducted for Samandağ. The analyzed information will be presented to the relevant institutions and organizations working in the field of tourism and engaged in tourism planning in the region.

**Keywords:** SWOT Analysis, Tourism, Seleucia Pieria, Samandağ, Hatay.

## GİRİŞ<sup>10</sup>

Turizm destinasyonları turistlerin beklentisine cevap verebilmek, daha fazla ilgi çekmek ve tanınmak için, diğer destinasyonlardan farklı olan, kendilerine özgü özelliklerini ön plana çıkartarak, daha fazla turist ziyaretine imkân sağlamayı hedeflemektedir. Bu bağlamda bölgedeki turizmin gelişmesi için yatırımların dikkatli bir şekilde planlanması ve etkin bir biçimde gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Alandaki turizm yatırımlarının etkinliğini sağlamak için, turizm potansiyelinin güçlü ve zayıf yönleri ile fırsatlar ve tehditlere ait verilerin bilinmesi, stratejik açıdan büyük önem taşımaktadır (Karadeniz, Kandır ve Önal, 2007:197). Bu anlamda, kentin alternatif turizm potansiyeli ne kadar fazla ise, rekabette öne geçme ihtimali de o oranda artmaktadır. Kentin tarihi dokusu, kültürü, fiziksel çevresi, mutfağının zenginliği gibi unsurlar alanın güçlü yanlarını oluşturmakta ve turistler tarafından cazip görülmesine olanak sağlamaktadır.

Hatay Valiliği (2017) verilerine göre Hatay ilinin nüfusu 1.575.226'tır. Coğrafi konum olarak Türkiye'nin en güney noktasında bulunan Hatay bir sınır ili olmasından dolayı, Suriye ve diğer Ortadoğu ülkelerinden Avrupa'ya kadar uzanan güzergâhta transit bir geçiş noktası halinde olması nedeniyle oldukça stratejik bir konuma sahiptir ve Ortadoğu coğrafyasından Türkiye ve Hatay'a her yıl çok sayıda turist giriş yapmaktadır. Hatay Valiliği, (2019) verilerine göre 2018 yılında Hatay'a 303,717 yabancı turist giriş yaptığı tespit edilmiştir. Hatay ilinde turizm açısından değerlendirilebilecek birçok kale, manastır, kilise, cami, müzeler, türbeler, hanlar, hamamlar, kervansaraylar gibi tarihi eserler yer almaktadır. Ancak Hatay turizm potansiyeli yüksek olan fakat bugüne kadar bu potansiyelin tam olarak değerlendirilemediği illerimizden biridir. Bu potansiyeli oluşturan değerlerden en önemlileri Hatay'ın sahip olduğu doğal, kültürel, tarihsel ve inanç özellikleridir (Tosun ve Bilim, 2004: 128). Ortadoğu'da başta sınır komşusu olan Suriye'de devam eden iç karışıklıklara rağmen, Hatay'da üç büyük din ve çok sayıda kültür binlerce yıl barış ve huzur içinde beraberce yaşamakta ve yaşatılmaktadır. Bu bağlamda Hatay'ın, barış ve hoşgörünün merkezi olduğu ifade edilebilir.

<sup>10</sup> Bu çalışma 3. Uluslararası Mersin Sempozyumunda bildiri olarak sunulmuştur.

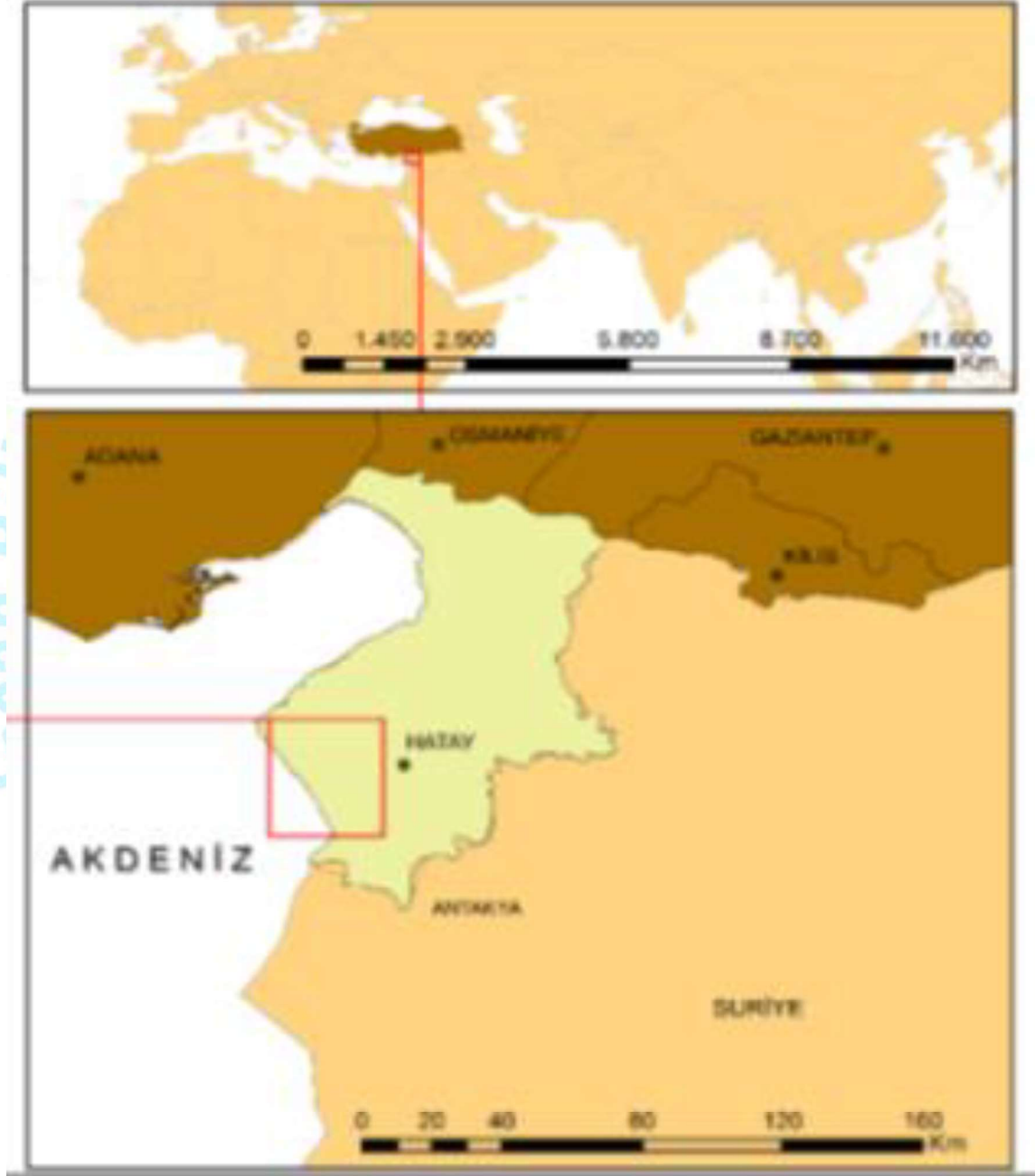


Bu araştırmanın amacı, Kültür ve Turizm Bakanlığının 81 il arasında “Marka Kent” olmaya aday gösterdiği 15 il arasında yer alan, stratejik konumu, çok kültürlü yapısı, tarihi ve kültürel eserleri, uzun sahil şeridi, termal kaynakları, doğal güzellikleri, yaylaları ve zengin mutfak kültürü, farklı dinlere ait mekânlara ev sahipliği yapması gibi birçok özellikleriyle turizmde bir cazibe merkezi olma şansına sahip (dogaka.gov.tr) olan Hatay ilinin Samandağ ilçesinin turistik destinasyonlarının gelecekteki turizm faaliyetleri kapsamında değerlendirmeye alınıp SWOT analizi yapılarak ilçenin turizm açısından iyileştirilmesine yönelik önerilerde bulunmaktadır. Yapılan literatür taramasında Hatay/Samandağ bölgesine yönelik çeşitli araştırmalar yer alsa da ilçe turizmi ile ilgili kapsamlı çalışmaların olmadığı görülmüştür.

### **1. SAMANDAĞ’IN TURİZM POTANSİYELİ VE ÖZELLİKLERİ**

Türkiye’nin en eski yerleşim merkezlerinden biri olan bölge, M.Ö. 17. yüzyılın sonlarına kadar Mısır hâkimiyetinde kalmış, bu tarihten itibaren sırasıyla Hitit, Asur, Babil, Pers ve Makedonların egemenliği altına girmiştir. M.Ö 300 yılında Makedonya kralı Büyük İskender’in ölümünden sonra imparatorluğu paylaşan kumandanlardan I. Selefkos Nikator tarafından Musa dağı eteklerinde, deniz kıyısına uzanan alanda Antakya’nın bir Liman kenti olarak kurulmuştur. İlk adı Seleucia-Peria’dır. Bu tarihlerde sadece Antakya’nın değil, Mezopotamya’ya uzanan alanın liman görevini de yerine getiren planlı bir kent olmuştur. 638 yılında İslam hâkimiyetine girmesinin ardından sırasıyla, Emeviler, Abbasiler, Tolunoğulları, İhşidilerin ve Hamdanoğulları hâkimiyetinde kalmış, 969 yılında tekrar Bizans hâkimiyetine geçmiştir. İlçe, 1084 yılından itibaren Selçuklular ve Memlûklülerin, 1516 -1918 yılları arasında 300 yıl boyunca Osmanlı hâkimiyetinde kalmıştır. 1918 – 1939 yılları arasında Fransız işgali altında kalan bölge, 1939’da Türkiye Cumhuriyeti yönetimine Hatay ile birlikte katılmıştır. 1940- 1948 yılları arasında Süveydiye adıyla Antakya’ya bağlı bir bucak iken; 11 Haziran 1947 tarih ve 507 sayılı Kanunla ‘‘Samandağ’’ ismi ile ilçenin kuruluşu kabul edilmiş, 1948’de Samandağ ilçe statüsüne kavuşmuştur. İlçe adını kuzey doğusundaki St.Simon (Sem’an) dağından almıştır (hatay.ktb.gov.tr).

Harita-1: Hatay/Samandağ bulduru haritası



Samandağ ilçesinde turizm faaliyetleri bakımından değerlendirilebilecek birçok tarihi, kültürel ve doğal çekim unsurlarını barındırmaktadır. Aşağıda bu tarihi, kültürel ve doğal çekim unsurlara yer verilmiştir.

**Musa Ağacı:** Hıdırbey köyünde koruma altına alınmış olan ulu bir çınar ağacıdır. 800 ile 1000 yaşlarında olduğu tahmin edilen bu ağacın çapı, 35 metredir. Hz. Musa'nın asasının ab-ı hayat sayesinde filizlenip kök salması ile meydana geldiğine inanılmaktadır.

**Hz. Hızır Ziyareti:** Antakya ve çevresinde pek çok yerde Hz. Hızır (a.s) adına yapılmış türbe ve ziyaretler mevcuttur. Ancak bunların en ünlüsü Samandağ sahilinde bulunan Hz. Hızır ile Hz. Musa'nın buluştuğu yer olarak kabul edilen kayanın üzerinde kurulan Hızır (a.s) Türbesi'dir.

**Samandağ Sahili:** Asi Nehri'nin Akdeniz'e kavuştuğu kıyılarda 14 km uzunluğunda dünyanın en uzun sahillerinden biridir. Bu sahil geniş kumsal olan halka açık plaj şeklindedir. Bu kumsal aynı zamanda nesli tehlikede olan Chelonia Mydas ve Caretta Caretta deniz kaplumbağalarının dünyadaki sayılı yumurtlama-üreme alanlarından biridir.

**Dor Mabedi:** Beyaz mermerden yapılan mabedin kalıntıları Samandağ-Kapısıyu Köyü'ne giden yolun 2. km'sinde bulunmaktadır. Bir zamanlar Seleucia kentinin merkezinde yer almış, kral mabedi olarak tüm şehri göreceğ şekilde inşa edilmiştir. Anadolu'da Dor nizamında inşa edilen ender yapılardandır. 1939 yılında Amerikan Prinçton Üniversitesi tarafından yapılan bir kazıda 'İsis-Afrodit' heykelciği bulunmuş, bu mabedin onların adına inşa edildiği varsayılmaktadır.

**Titus-Vespasianus Tüneli:** Seleucia Pierra antik kentinin aşağı şehir kısmında MS I. yy. da sel sularını yönlendirmek, limanın dolmasını ve yerleşim yerlerine su baskınına önlemek için

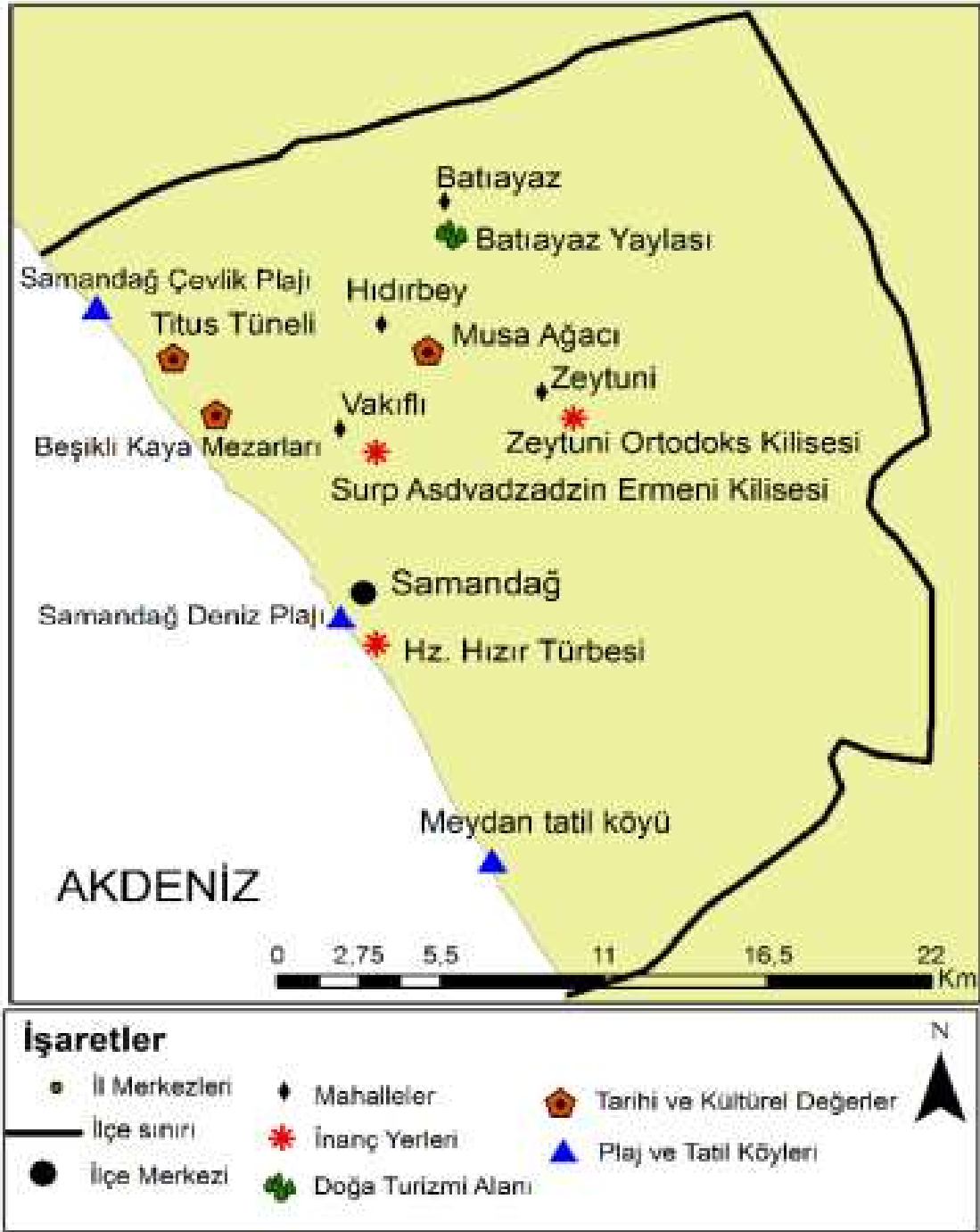


Roma İmparatoru Vespasianus döneminde, M.S. 69 yılında inşasına başlanan tünel, oğlu Titus tarafından M.S. 81 yılında tamamlanmıştır.

**St. Simeon Stilit Manastırı:** Samandağ ilçesinde bulunan manastırın üç giriş kapısı olup, doğu-batı eksenli bir haç şeklindedir. Bölgeye M.S. 541 yılında gelen St. Simeon, Terk-i Dünya tarikatının, kendi çağındaki en önemli temsilcisidir. Türkiye’de ki tek stilit manastır olan mabet aynı zamanda Türkiye inanç turizmi haritasında da yer almaktadır.

**Vakıflı Köyü:** Vakıflı Köyü, 35 hane ve 160 kişilik nüfusa sahip Hatay’ın Samandağ ilçesine bağlı köyün ilçeye olan uzaklığı 3 kilometredir. Türkiye’nin, bütün nüfusu Ermenilerden oluşan tek köyü olmasından dolayı homojen bir yapı içinde tarihteki serüvenini devam ettiren köyde, gelenekler de yüzyıllardır bozulmadan süregelmektedir. Her yıl Ağustos ayının ikinci pazarı kutlanan ve Hıristiyan âlemince kutsal kabul edilen Meryem Ana Yortusu, dinsel bir şölen olmanın yanı sıra farklı din ve mezhepleri bir araya getiren, kaynaştıran bir zemine de ev sahipliği yapmaktadır.

Harita-2: Hatay/Samandağ turizm çekicilikleri





**Al-Mina:** Samandağ merkezden 3 km uzaklıkta Asi Nehri kenarındadır. M.Ö. 750’li yıllarda kurulmuştur. Bugün kalıntılarının büyük kısmı toprak altında kalan Al-Mina’nın; ilk çağlarda Doğu Akdeniz’in önemli liman ve ticaret kolonilerinden birisi olduğu belirlenmiştir. Bölgedeki ilk kazılar 1936 – 1937 yıllarında Bronz çağına ait kalıntı bulmak isteyen İngiliz arkeolog Sir Leonard Wooley tarafından gerçekleştirilmiş, yapılan araştırmalarda M.Ö. 8. yüzyıldan M.Ö. 4. yüzyıla kadar 10 ayrı katman tespit edilmiştir.

**Seleucia Pieria Antik Kenti:** Samandağ’ın beş kilometre kuzeyinde Çevlik yöresinde denize hâkim yamaçlarda M.Ö. 300 yıllarında Seleucus Nicator tarafından kurulan ve kurucusunun adı ile anılan antik kent içerisinde tapınak, akropol ve nekropol alanları bulundurmaktadır.

**Kaya Mezarları (Beşikli mağara):** Vespasianus-Titus tünelinin 150 metre güneyinde kayalık dik bir yamaç içine oyulmuş çok sayıda mezar odasından ibarettir. En öndeki sütunlarla süslü mezar odasında 93 adet taş mezar mevcuttur. Yandaki mezar odalarıyla birlikte 150’den fazla kaya mezarı yer almaktadır. O dönemde şehrin ileri gelenlerinin gömüldüğü bir mezarlıklar külliyesidir. Tavanlar çeşitli çiçek ve deniz canlılarına ait figürlerle süslenmiştir.

**Batıyaz (Tekepınar) Yaylası:** Samandağ ilçesine 10 kilometre uzaklıkta olan Musa Dağı’nın eteklerinde kurulmuş olan bu köy temiz havası, kaynak suları ve doğal güzelliklerinin yanı sıra kültürel anlamda da zengin eserlere sahip bir yayla köyüdür. Eski bir Ermeni kilisesi, cami avlusunda 1000 yıllık bir çınar ağacı ve eski Ermeni yapıları bulunmaktadır.

## 2. SAMANDAĞ'IN TURİZM AÇISINDAN SWOT ANALİZİ

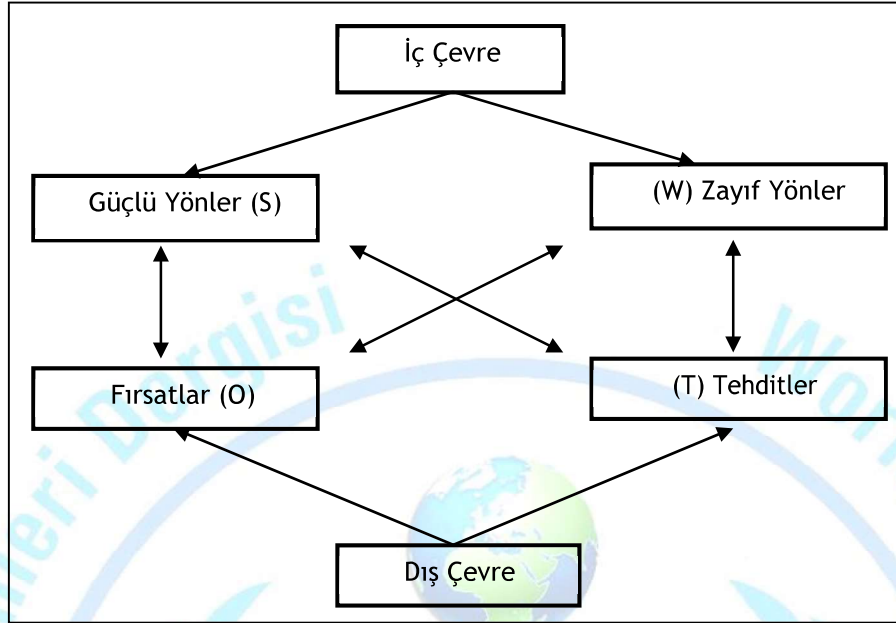
SWOT; İngilizcedeki Strengths (Üstünlükler), Weaknesses (Zayıflıklar), Opportunities (Fırsatlar) ve Threats (Tehditler) kelimelerinin baş harflerinden üretilmiş bir kısaltmadır (Ülgen ve Mirze, 2013:160).

SWOT analiz tekniği bir firmanın, sektörün, yatırımın, ülkenin veya coğrafi bölgenin kendi bireysel özelliklerinden kaynaklanan güçlü ve zayıf yönleri ile geleceğe yönelik olarak kontrol edilebilen veya edilemeyen çevre faktörlerinden kaynaklanan fırsat ve tehditlerin saptanmasını amaçlayan bir yöntemdir (Karadeniz vd., 2007: 196). Bir destinasyonda turizmin geliştirilmesi o destinasyonun turizminin güçlü ve zayıf yönlerinin analiziyle birlikte o destinasyona yönelik dış çevre kaynaklı olası fırsat ve tehditlerinin analizini gerektirmektedir (Yosmaoğlu ve Engin, 2002: 22).

Swot analizi yapılmasının başlıca iki yararı bulunmaktadır. İlk olarak bu analiz sayesinde mevcut durum tespit edilir. İkinci yararı ise gelecekteki durumun tespit ve tahmin edilip buna göre tedbirler alınabilmesidir (Çolakoğlu, 2010:11). Bu analiz, önceden belirlenmiş bir konu dahilinde karar alma aşamasında yardımcı bir araç olarak kullanılır (Sabbağ, 2011:208).

İşletmelerin stratejilerini seçebilmesi için, kendi kaynak ve kapasitesini de belirlenmesi gerekmektedir. Bu açıdan bakıldığında SWOT Analizinin iç faktörleri Güçlü Yönler (Strengths

- S) ve Zayıf Yönler (Weaknesses - W) olarak sıralanabilir. Dış çevre faktörleri oluşturulurken çevresel faktörlerin işletme için ne gibi fırsatlar ve tehditler meydana getirdiği incelenir. Çevre analizi sonucunda gelecekle ilgili tahminler yapılır veya senaryolar oluşturulur. SWOT Analizinin dış faktörleri Fırsatlar (Opportunities -O) ve Tehditler (Threats -T) olarak sıralanabilir (Özköse, Arı ve Çakır, 2013:48).



Şekil 1. SWOT Analizinde Temel Faktörler

Bir destinasyonun turizm potansiyeli açısından değerlendirilmesi ve geliştirilmesine yönelik sektör içi faktörlerin yanı sıra dış çevresel faktörlerinin de güçlü ve zayıf yönlerinin analizinin yanı sıra tehdit ve fırsat unsurlarının da analiz edilmesi gerekmektedir (Durgun, 2007:101). Yapılan bu çalışmada Samandağ İlçesi'nin turizm faaliyetleri açısından yapılan SWOT analizine aşağıda yer verilmiştir.

### 2.1. Güçlü Yönler

Samandağ İlçesi'nde Anadolu'daki tek Ermeni Köyü olan ve Türkiye'de ilk organik tarım uygulamalarının yapıldığı Vakıflı Köyü'nün bulunması.

Samandağ'ın güneyinde yer alan Keldağ'ında dünyanın başka hiçbir destinasyonunda bulunmayan Akasma, Çitsarmaşığı, Laden gibi endemik bitki türlerinin bulunması.

Dünya'da insan eli ile yapılan ilk tünel olarak kabul edilen Titus Tüneli ile Beşikli mağaralarının turizm açısından potansiyel oluşturması.

Samandağ'ın dünyanın en önemli kuş göç yolu üzerinde bulunması.



Al Mina Höyüğü ve çevresi, Antik Liman Kalıntılarının Kültür Bakanlığı Adana Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu'nun 21.01.2004 tarih ve 5465 sayılı kararı ile I. ve III. Derece arkeolojik sit alanı olarak ilan edilmiş olması.

Doğa Koruma Birliği (IUCN) tarafında 2016 yılında koruma altına alınmış olan Kum Zambaklarının bölgenin botanik turizmi bakımından gelişimine katkı sunması.

## **2.2. Zayıf Yönler**

İlçe genelinde ki konaklama tesislerinin nitelik ve kapasite bakımından yetersiz olması.

İlçenin ulaşım üst ve alt yapı olanaklarının turizm faaliyetleri açısından yeterli düzeyde olmaması.

İlçenin sahip olduğu kültürel ve doğal unsurlarının yerel ölçekte yeterince karşılık bulamaması.

Türkiye'deki turizm merkezlerine uzak oluşu.

Kurumlar ve paydaşlar arasındaki koordinasyon ve iletişim eksikliği

Samandağ Turizm Master Planı'nın hazırlanması ihtiyacı

Bölgenin sahip olduğu kültürel doğal, tarihi zenginliklerinin tanıtım stratejisinin yeterli düzeyde planlanamaması ve pazarlanamaması.

## **2.3. Fırsatlar**

Türkiye Turizm Stratejisi 2023 belgesinde alternatif turizm çeşitleri arasında gösterilen “kravaziyer turizmi” için Hatay ili “Samandağ” ilçesi potansiyel turizm bölgesi olarak gösterilmesi.

İpek dokuma, ipek kozası süsü, su kabağı sanatı, iğne oyası ve ney yapımında kullanılan kamışların turizm faaliyetleri açısından kullanılmaya uygun olması.

Samandağ-Arsuz sahil yolu projesi ile birlikte ilçeye olan ulaşım alternatiflerinin artırılması ile bölgeye gelecek olan ziyaretçi sayısının artma olasılığı.



Bölgenin inanç ve kültür turizmi açısından elverişli olması.

Samandağ, Keldağ ve Musadağı doğal su kaynakları, yaylaları, ekolojik zenginlikleri, yeşilin çok tonlu güzelliğine bürünmüş doğal yürüyüş parkurlarıyla doğa turizmi açısından önemli bir potansiyele sahip olması.

Türkiye'nin 14 km ile en uzun sahil şeridine sahip olması ve bu sahil kısmı boyunca nesli tehlikede olan Chelonia Mydas ve Caretta Caretta deniz kaplumbağalarının dünyadaki sayılı yumurtlama-üreme dönemlerine ev sahipliği yapması.

Samandağ'ın kıyı kesimlerinde dalış turizmi ile sörf ve yelken sporlarına oldukça uygun alanların olması.

Yayladağı ilçe sınırları içerisinde olmasına rağmen dalış turizmi bakımından önemli bir potansiyele sahip Kara Mağara'nın Samandağ ilçesine olan yakınlığı.

#### **2.4. Tehditler**

İlçedeki tarımsal faaliyetlerin turizm faaliyetleriyle bütünleşmemesi. (Örneğin. Zeytin ürünleri, Samandağ Biberi, narenciye ürünleri).

İlçedeki tarihi yapıların restorasyon faaliyetlerine önem verilmemesi.

İlçeden yurt içi ve yurt dışına yapılan göçler sebebiyle turizm faaliyetleri alanında nitelikli personelin yetersizliği.

Turizmin yerel halk tarafından gelir kapısı olarak görülmemesi.

Turizmin faaliyetlerinin gelişmesi için kıyı kenar çizgisinin kaçak yapılar ile işgal edilmesi.

Samandağ sahilinin açık deniz olmasından kaynaklı rip akıntılarının yarattığı tehlikeler.

Yabancı ülke kaynaklı (Suriye) ve Antakya merkez ilçesinden geçmekte olan Asi Nehri'nin şehrin atık suları ile kirletilmesinden ötürü Samandağ sahilini kirletmesi.

## SONUÇ VE ÖNERİLER

Yapılan SWOT analizinde, Samandağ'ın turizm potansiyeli arz açısından yeterli oranda doğal, kültürel, tarihi değerlere sahip olmasına rağmen ilçeyi ziyaret eden turist sayıları göz önünde bulundurulduğunda, var olan potansiyelin yeterince kullanılmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Samandağ sahip olduğu tarihi yapıları, Titus Tüneli ve Kaya mezarlıkları, St. Simon Manastırı, türbeleri, tarihi ermeni evleri ve kültürel değerleri ile birlikte kültür ve inanç turizmi bakımından gelişebilecek önemli bir bölgedir. Doğu Akdeniz Bölgesi'nde yer alan ilçe biyolojik çeşitlilik, eko turizm ve kruvaziyer turizm faaliyetleri bakımından Türkiye Turizm Stratejisinde potansiyel turizm bölgesi olarak gösterilmiştir. Hatay Turizm Master Planında da bahsedildiği üzere turizm faaliyetlerinin uzun vadelere yayılarak sürdürülebilirliğinin sağlanması ve bu sürecin paydaşlar ile birlikte planlı ve etkin bir yönetim stratejisi ile yönetilmesi gerekmektedir. Bölgedeki alternatif turizm imkanlarının değerlendirilmesi, ilçe genelinde ki turistik alanlara ulaşım kolaylıklarının sağlanması ve aktif tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine önem verilmesi ile ilçenin turizm faaliyetlerinden elde ettiği gelirden artış olacağı öngörülmektedir.

Vakıflı Köyü'nde bulunan tarihi Ermeni konaklarının restorasyonun yapılarak kimi konakların pansiyonlara dönüştürülmesi ile ilçedeki konaklama imkanlarının genişletilmesi sağlanabilir. Özellikle Çevlik ve Meydan sahil bölgesinde yer alan plajların kirli olması ve yapılan çalışmalara rağmen, temizlenmesi plajlara yakın yerde bulunan balıkçı barınakları ve Suriye tarafından bırakılan poşet vb. atıkların, plajların kirlenmesinde önemli etkenler olduğu düşünülmektedir. Büyüklük bakımından Türkiye'deki sayılı plajlar arasında yer alan bu plajların temizlenmesi ve turizme kazandırılması konusunda ciddi projelere ihtiyaç duyulmaktadır. Bölgede turizm faaliyetlerinin çeşitlendirilmesine ve sürdürülebilirliğinin devamına katkı sağlayabilecek doğal, kültürel ve tarihi yapıların korunmasının sağlanması büyük önem arz etmektedir.

Samandağ'ın turizm arz potansiyeli güçlü bir yapıya sahip olup ilçedeki turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi ve sürdürülebilirliği açısından bir destinasyonda olması gereken bir çok koşula sahiptir. Öyle ki bölgede birçok alternatif turizm çeşidi olmasına rağmen, bu potansiyelin yeteri kadar değerlendirilemediği görülmektedir. Dolayısıyla, ilçenin mevcut kaynaklarını daha etkin kullanarak, tanıtımına ağırlık vererek ve alternatif turizm türlerini



**World Journal of Human Sciences, 2020 - 2**

**Dünya İnsan Bilimleri Dergisi, 2020 – 2**

**ISSN: 2717-6665**



de canlandırarak ilçeye gelen turist sayısında, konaklama sürelerinde, harcama miktarlarında artış sağlanabilecektir.





## KAYNAKÇA

Karadeniz, Erdiñç; Kandır, Yılmaz Serkan ve Önal, Yıldırım Beyazıt; 2007, “Seçilmiş Paydaşların SWOT Yöntemiyle Türk Turizm Yatırımlarını Değerlendirmesine Yönelik Bir Pilot Çalışma”, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*. (18) 2, 195-205.

Tosun, C. ve Bilim, Y. (2004). “Hatay’ın Bir Turistik Şehir Olarak Pazarlanması”. 1.Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi (15-16 Nisan 2004), Bildiriler: Balıkesir.

Doğaka, ([www.dogaka.gov.tr](http://www.dogaka.gov.tr)), Erişim Tarihi: 16.10.2019

Ülgen, Hayri ve Mirze, S. Kadri; 2013, *İşletmelerde Stratejik Yönetim*, Beta Yayın, İstanbul.

Karadeniz, Erdiñç; Kandır, Yılmaz Serkan ve Önal, Yıldırım Beyazıt; 2007, “Seçilmiş Paydaşların SWOT Yöntemiyle Türk Turizm Yatırımlarını Değerlendirmesine Yönelik Bir Pilot Çalışma”, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*. (18) 2, 195-205.

Yosmaoğlu, N. ve Engin, F. (2002), *Düzce İl Gelişim Planı*, Düzce.

Çolakoğlu, Ülker ve Çolakoğlu Osman Eralp; 2010, *Stratejik Yönetim ve Turizmde Uygulamaları*. Detay Yayıncılık, Ankara,

Sabbağ, Çiğdem; 2011, “Adıyaman Turizminin Güçlü, Zayıf Yönleri İle Fırsat ve Tehditlerine İlişkin Turizm İşletme Yöneticilerinin Değerlendirmeleri”, *Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (4) 7, 206-222.

Özköse, Hakan; Arı, Sertaç ve Çakır, Öznur; 2013, “Uzaktan Eğitim Süreci için SWOT Analizi”, *Middle Eastern African Journal of Educational Research*. 5, 41-55.

Durgun, Ayşe; 2007, “Isparta Turizminin Swot Analizi”. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*. (3) 5, 93-109.

Hatay İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, ([www.hatay.ktb.gov.tr](http://www.hatay.ktb.gov.tr)), Erişim Tarihi: 19.10.2019

Hatay Valiliği, ([www.hatay.gov.tr](http://www.hatay.gov.tr)), Erişim Tarihi: 20.10.2019.





**World Journal of Human Sciences, 2020 - 2**

**Dünya İnsan Bilimleri Dergisi, 2020 – 2**

**ISSN: 2717-6665**



ISSN: 2717-6665

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/insan>

*Dünya İnsan Bilimleri Dergisi*