

Televizyon Yayıncılığında Tipografik Devrim

Typographic Movement in Television Broadcasting

Serkan VURAL¹

ARAŞTIRMA MAKALESİ

Doi: 10.48146/odusobiad.756021

Öz

Radyonun devamında sesli yayınlara görüntülerin de eklenebildiği gelişmelerin doğrultusunda televizyonun ortaya çıkması ile birlikte sinemanın büyüdü ortamı evlere girebilmiştir. Sinema salonlarından farklı olarak günlük yaşamda izlenebilen televizyonların yayın içerikleri, kurumsal kimlik ve yayın görselleri açısından kişiselleştirilmiş birçok tasarıma ihtiyaç duymaktadır. Yayın içeriğinin ötesinde görsel estetik de önemli bir etken olup, izleyiciyi çekme çabasında yapılan yayın tasarımlarının temel hedefini oluşturmaktadır. Görsel ve işitsel yayıncılığın sınırsız yayın ortamı bulduğu güncel zamanda oluşan rekabet ortamı neticesinde, televizyon kanallarının dikkat çeken estetik görünümde beğeni oluşturan görsel yayın tasarımlarına ihtiyaç olmaktadır. Yayın akışının tasarımında kullanılan öğeler arasında önemli görülen unsur yazılardır. Televizyon yayın içeriklerinde, televizyon kanallarının sezon açılışlarında, haber bültenlerinde, magazin veya hava durumu gibi programların öncesinde veya sonrasında kısa videolar kullanılmaktadır. Bu kısa videolar çeşitli hareketli grafikler ve tipografilerden oluşmaktadır. Tanıtım yazısı (jenerik) olarak da adlandırılan yazılar, çeşitli görüntüler eşliğinde de kullanılmaktadır. Çalışma kapsamında, tipografik devrimli görüntülerin yayın içeriğindeki varlık amaç ve biçimleri üzerinde durulmuştur. Televizyon yayınlarının izlenir olmasını sağlayan ve görsel ifadeyi okunurlukla destekleyen tipografinin hareketli kullanımı bu çalışmanın genel kapsamını oluşturmaktadır. Çalışma kapsamında Türkiye’de yayın yapan televizyon kanallarının günlük yapımlarından seçilen örneklerdeki tipografik düzenlemeler ve hareketli yapıları betimsel analiz yönteminde incelenmiştir. Bazı yabancı kanalların da ilgili yayınlardaki tipografik unsurların görsel yapılarına değinilmiştir. Televizyon yayıncılığının hareketli evreninde kullanılan tipografik devrimli görsellerin, işlevsel ve estetik yaklaşımını değerlendiren bu çalışma ile izlenen tipografinin konumu ve durumu daha iyi anlaşılacaktır.

Anahtar Sözcükler: Televizyon yayıncılığı, hareketli tipografi, yayın tasarımı.

Abstract

With the emergence of television in line with the developments in which radio can be added to audio broadcasts in the continuation of the radio, the magical environment of the cinema was able to enter the houses. Unlike the movie theaters, television broadcasts that can be watched in daily life require many personalized designs in terms of broadcast content, corporate identity and broadcast visuals. Beyond the content of the broadcast, visual aesthetics is also an important factor and constitutes the main target of the broadcast designs made in an effort to attract the audience. As a result of the competitive environment that occurs in the current time when visual and audio broadcasting finds an unlimited broadcast environment, there is a need for visual broadcast designs that create appreciation in the striking aesthetic appearance of television channels. The most important element among the elements used in the design of the broadcast stream is the text. Short videos are used in television broadcast contents, in the season openings of television channels, in news bulletins, before or after programs such as magazine or weather. These short videos consist of a variety of motion graphics and typography. The articles, also called promotional writing (generic), are also used in the company of various images. Within the scope of the study, the existence, purpose and forms of typographic dynamic images in the content of the broadcast are emphasized. Moving use of typography, which enables television broadcasts to be watched and supports visual expression with readability, constitutes the general scope of this study. typographical arrangements in samples selected from daily production of broadcast television channels in Turkey and moving structures under study were examined in the descriptive analysis process. Visual structures of typographic elements in related broadcasts are also mentioned. With this study evaluating the functional and aesthetic approach of the typographic motion images used in the mobile universe of television broadcasting, the position and status of the typography followed will be better understood.

Keywords: Television broadcasting, motion typography, broadcast design.



Extended Abstract

It is inevitable for new ones to emerge at the point of meeting the endless needs in the life cycle based on consumption inherent in humanity. In addition to basic needs such as nutrition, shelter and security, technological products were included in the process of eliminating cognitive needs. In the light of the developments seen in this sense, needs such as news and learning also have an important place. The effort to obtain information is an important pursuit from the early ages of humanity. With the understanding of its importance, it has become a phenomenon that shows continuous improvement on ownership and dissemination.

Newspapers emerging as a result of developments in the field of printing and publishing are among the main environments that ensure the dissemination of information. Newspapers, which previously had a paper-only reading area consisting of only articles, have gained a colorful image that visuals can be used over time. Radio, on the other hand, was an environment in which voice transmissions were made by means of signals that could be transmitted to remote areas and where people could gain information by just listening. It has been an effective tool in terms of being able to reach anywhere on a mass basis by being in demand periodically.

In the movie theaters, which reflect the transformation of photography to moving images on the screen with light, screening of silent films that did not include speech sounds and compensated this with music was shown. In order to support visual expression in the display of these films, it was provided to make the film understandable by adding written images between the scenes. In addition, the fact that various information about the movie is given at the beginning and the end of the movie with the text elements emphasizes the importance of the text in the screening environment.

Moving images are frequently used in different broadcasts such as television channel's unique broadcast content, news, movies, commercial films, music videos and documentaries. Typographic images that convey information, inform, promote and warn in writing are also used extensively. Bringing motion to the typography used in the broadcast stream reflecting the channel name in the visual identity of the television channel can ensure that the broadcast content is more watched and appreciated. The revival of typography in three dimensions further enhances the visual appreciation effect of animated writing. Affected by the general structure of the visual and animated typographies used in the content of the broadcasting, it may affect the viewer's attitude towards developing into a watching habit by developing a positive opinion towards the broadcaster.

The common structure of the effects reflected from the first examples of television broadcasting to the present day are the combined use of visual and audio elements and their efforts to increase the continuity of curriculum. There is no research on the point that there are elements that increase the process of watching the publications with mobile and interesting visuals. However, when the development processes of publication designs are examined, the trend towards moving images is quite evident. In addition, it shows that the general expectation of the audience is to see the moving images in terms of the fact that television channels around the world emphasize the designs in this direction. As can be seen from the examples examined, television broadcast designs, which can find a place in the graphic design discipline, constitute an important area in terms of the fictional arrangements of typographic elements.

Typography, which has an important place within the scope of motion pictures, is widely used in television broadcasts, as can be seen in the examples examined. The fact that the typography used in the scope of the productions designed in the period from cinema to television broadcasting, especially in motion, shows the indispensability of the article for years. As can be seen in the examples examined, the use of typographic motion images at almost every stage shows that it is a functional element required in television broadcasting. It is believed that this study will contribute to the development of ideas for other researches, which will continue the few literature studies conducted in this field. Typography, which is a part of the constantly evolving visual design process, will continue to take place in a structure that varies from stationary to motion in television broadcasting and provides the audience with the pleasure of viewing.

Giriş

İnsanlığın doğasında yer alan tüketime dayalı yaşamsal döngüde, bitmeyen ihtiyaçların giderilmesi noktasında yenilerinin de ortaya çıkması kaçınılmazdır. Beslenme, barınma ve güvenlik gibi temel ihtiyaçların yanında bilişsel ihtiyaçların da giderilmesi sürecine teknolojik ürünler dahil olmuştur. Bu anlamda görülen gelişmelerin ışığında haber alma ve öğrenme gibi gereksinimler de kendisine önemli bir yer bulmaktadır. Bilgi edinme çabası, insanlığın ilk çağlarından günümüze gelen önemli bir uğraştır. Öneminin anlaşılması ile birlikte sahip olma ve yayma üzerine sürekli gelişim gösterilen bir olgu haline gelmiştir.

Bilginin yayılmasını sağlayan ortamların başında basım ve yayın alanındaki gelişmelerin sonucu ortaya çıkan gazeteler yer almaktadır. Önceleri sadece yazılardan oluşan kâğıttan bir okunma alanı sunan gazeteler, zamanla görsellerin de kullanılabilirdiği renkli bir görüntüye kavuşmuştur. Radyo ise uzak bölgelere ulaştırılabilen sinyaller aracılığı ile sesli iletimlerin yapıldığı ve kişilerin sadece dinleyerek bilgi edinebildiği bir ortam olabilmıştır. Dönemsel anlamda rağbet görerek kitlesel bazda her yere ulaşabilir olması bakımından etkili bir araç olmuştur.

Fotoğrafçılığın hareketli görüntülere dönüşümünü ışık yolu ile perdeye yansıtan sinema salonlarında, önceleri konuşma seslerinin dahil olamadığı ve bunu müzik ile telafi eden sessiz filmlerin gösterimi yapılmıştır. Bu filmlerin gösteriminde görsel anlatımı desteklemek için sahnelerin arasına yazılı görüntülerin eklenmesi ile filmin anlaşılır hale gelmesi sağlanmıştır. Ayrıca sinema filmi hakkında çeşitli bilgilerin yine yazı unsurları ile film başında ve sonunda verilmesi, yazının gösterim ortamındaki önemini vurgulamaktadır.

Sinema salonlarını evlere taşıyan televizyonlar, yayınlanan içeriklerin aynı anda uzak mesafelerde bulunan binlerce evden izlenebilir olmasını sağlamıştır. İstenilen zamanda ve yerde izlenebilen bir ekran olması bakımından televizyonlar, sinemanın kalabalık izlenme kültür ve alışkanlığının bireyselleşmiş hali olarak nitelenebilir. Hareketli görüntüler ve sesli içeriklerden oluşan yapımlarla izleyicisine eğlenceli zaman geçirmeyi vaat eden televizyonlar, çabuk benimsenen bir olgu haline gelerek adeta alışkanlığa dönüşmüştür. İnsanlar belli zamanlarda sinemaya gitmeyi sevmekte veya evlerinde uzunca süre televizyon izlemeyi istemektedirler. Çok hızlıdır ve evrenseldir. Herkes her gün bir televizyon kanalı izlemektedir. Televizyonun, insanları etkileme konusunda inanılmaz bir gücü olduğu görülmektedir (Ramacatti, 1998: 84).

Günümüzde teknik gelişmelerin ulaştığı noktada bilgisayar temelli görsellerin televizyon yayıncılığında kullanılabilir olması, grafiksel anlamda tipografinin yoğun ve etkili bir şekilde görülmesini sağlamıştır. Sessiz sinemanın yazılı karelerinden günlük televizyon yayınlarındaki hareketli görüntülerin arasında önemli bir yere sahip olan tipografi, gazete ve dergi okuma alışkanlığının devamı niteliğinde insanların ekranda beliren yazıları da okuma eğilimi sürmektedir. Yayın içeriğinin anlaşılmasının ötesinde televizyonun izleyicisi ile etkileşim halinde olmasını da sağlayan yazılar, sesli ve görüntülü yayınların kapsamında hareketli/hareketsiz kullanımları ile anlatımın asli unsurları olmuşlardır.

Televizyon yayınlarının görüntülü ve sesli iletimin daha etkili olmasından dolayı önemli içeriklerin aktarımında gerekli bir aracı haline gelmiştir. Daha önce kayıt edilmiş içeriklerin yanında canlı yayınların da yapılabilir olması gelişim bakımından önemli adımlar olarak görülebilir. Sınırlı alt yapı ile yapılan yayınların içeriğinde sunulan görüntülerin de yapısı zamanla gelişim göstermiştir. Sinema alanından sıkça yararlanılması görsel etkilerin de yapısını geliştirmiştir. Çekim esnasında yapılan etkilerin yanında sonradan yapılan eklentiler ile yayın içeriği zenginleştirilmiştir. Zamanla gelişen teknolojik yaklaşımlar görsel etkiyi arttıracak imkanlar sunmuştur. Özellikle bilgisayarın televizyon yayıncılığına yazılım ve donanım açısından dahil olması ile birlikte daha zengin görsellikte içeriklerin oluşturulması mümkün hale gelmiştir.

İzleyicisi ile iletişime geçen televizyon yayıncılığında, hareketli görüntüler ile daha etkileyici içeriklerin oluşturulduğu görülmektedir. Tipografik görseller, durağanlıktan harekete geçerek canlanan yayın akışında kendisine büyük ölçüde yer bulmaktadır. Televizyon yayınları kapsamındaki içeriklerin görsel tanıtımını yapan görüntülerin yanında sinemanın yansıması olan tanıtım yazılarının da (jenerik) canlanarak kullanılması, görsel yayın akışına katkı sağlamaktadır. Hareket halindeki yazı,

durağan yazı ile aynı okunma özelliğine sahiptir. Bireysel harflerin özellikleri bütünlük içinde korunmalıdır. Böylece okuyucular şekillerini tanıyabilir. Yazı tipi ve boyutu, büyük/küçük harf, harf aralığı ve renk, metnin okunma kolaylığına ve hızına katkıda bulunur (Carter, Meggs, Day, Maxa ve Sanders, 2015:167). Sabit yazıların cansızlığından öte hareketlendirilmiş tipografinin, okunmaya teşvik edici yapısı estetik beğenin ön plana çıkmasını sağlayabilmektedir. Televizyon yayıncılığında kullanılan tanıtım (jenerik) ve anlatım amaçlı tipografik görsellerin hareketli oluşları, yayın içeriğine olan katkısının değerlendirilmesi ve canlanan tipografinin uygulandığı yayınlardaki etkisinin irdelenmesi bu çalışmanın amacını oluşturmaktadır.



Görsel 1: 1928 yıllarına ait televizyon ve radyo görünümü.
<https://www.pinterest.cl/pin/85216617929894466/>. E.T. 19.03.2020.

Televizyon Yayıncılığı

Televizyonun icadından önceki dönemlerde, haber ve bilgilendirme içerikli görüntülerin yayınlanması sinema salonları aracılığı ile mümkün olabilmıştır. Sinemaya olan ilginin görülmesi ile birlikte görsel seyir keyfi veren yapımların da zamanla daha çok görülmeye başlaması söz konusu olmuştur. Yüksek ışıkla beyaz perde üzerine yansıtılan pozlanmış film karelerinin arka arkaya gösterimini sağlayan cihazlar eşliğinde çalışan sinemalar, geçmişten günümüze dikkat çekici görüntüler sunması bakımında önemini sürdürmeye devam etmektedir.



Görsel 2: İngiliz BBC kanalının (British Broadcasting Corporation) yayın görüntüleri. 1936.
<https://www.youtube.com/watch?v=YOQCA0r1PZk>. E.T. 19.03.2020.

Radyonun tek taraflı sesli yayınlarının dinleyicileri etkilemesi ve sevilmesi, radyo yayıncılığının da gelişmesini sağlamıştır. Kısa süreli ve sınırlı şartlarda yapılan yayınlar, zamanla daha geniş sürede ve farklı yayın içeriklerine doğru yönelmiştir. Radyo ve sinemaya olan ilginin giderek artması televizyon kutusunun icadı kaçınılmaz kılmıştır. İlk örneklerinin üretimi zor ve pahalı olmasından dolayı yayınlaşması zaman almıştır (Bkz. Görsel 1). Üretim tekniklerinin geliştirilmesi ve hızlanması ile daha fazla evde görülebilir olmuştur. Günümüzde televizyonlara kolaylıkla ulaşılmakta ve hemen her evde birden fazla olabilmektedir.

Görüntü ve sesin bir arada yayınlanmasını sağlayan bu eğlence kutusu için yayın içeriği oluşturmak da ayrı bir faaliyet alanı haline gelmiştir. Teknik kaynağını sinema sektöründen alacak olan televizyon, ilk zamanlar kapalı devre kayıtlar sunarak yayıncılığa başlayacaktır. Dünyada ilk televizyon yayın denemesi 1929 yılında İngiliz BBC kanalı (British Broadcasting Corporation) tarafından yapılmıştır. İlk düzenli televizyon yayını ise 1936 yılında başlamıştır (Bkz. Görsel 2). Türkiye, televizyonla 1960'lı yıllarda tanışmaya başlamıştır. İstanbul Teknik Üniversitesi 1960'lı yıllarda Türkiye'deki ilk televizyon yayını yürütmüştür. 1952-1953 yılında yapılan yayınlar cuma günleri 17:00-18:00 saatleri arasında gerçekleşmiş ve günde üç saat olarak yapılmıştır (Çamdereli, 2018: 2).

Televizyon ortamında yayınlanan filmler, dizi filmler, reklam filmleri, müzik klipleri, haberler, belgeseller ve canlı yayınlanan özel konulu program kuşakları gibi benzerlik gösteren çeşitli yapımların olduğu görülmektedir. İlk dönemlerinde sadece video çekimlerinin olduğu gibi kullanılması söz konusuysen zamanla harici görsellerin eklenmesi ile yayın içeriği estetik bir kurguyla zenginleştirilmiştir. Yayın içeriğinin etkisini arttıran görsel ve işitsel unsurlar, izleyici üzerinde etkileyciliği belirleyen yegâne olgulardır. Çekim stüdyosu ortamında dekoratif ve fiziki görsel unsurların kullanılmasının yanında ilerleyen zamanda bilgisayar destekli oluşturulan görüntülerin çekilen videolara veya yayına eklenmesi mümkün olabilmektedir. Yayın akışına eklenebilen görseller kapsamında fotoğraflar, çizimler, grafikler, özel etkiler, sayısal görüntüler ve tipografik kurgular gibi unsurların bir arada kullanımı yer alabilmektedir.

Dijital teknoloji 1980'lerin başında başlayan tipografik tasarımı kökten etkiledi. Bilgisayar, tasarımcıların harfleri yeni şekillerde oluşturmalarını ve değiştirmelerini sağlayarak, kâğıt üzerindeki toner parçacıklarının veya ekrandaki piksellerin bulunduğu ortamlarda başlıklı kâğıt hazırlamak ve bunları "çıktı almak" için yeni seçenekler sunar. Dijital araçlar, ilk önce, (teknik kısıtlamalar nedeniyle) ve daha sonra açıkça (teknik ilerlemeler nedeniyle) tarihsel öncüllerine meydan okuyacak belirli türden sunumları zorunlu kıldı. Şimdi, 1990'ların sonlarında, harflerin mutasyonu devam ediyor (Staples, 2000:19).

Tipografik Devinim

İletişim kurma veya bilgi aktarımında kullanılan yazının, metinler ve kelimeler bağlamında anlamlı bir görsele dönüştürülme kurgusu tipografinin kavramsal oluşumunu betimleyebilir. Düşünce fikir ve kavramların okunur bir biçimde algılanmasını sağlayan tipografi, şeklen oluşturduğu yapı ile anlamı yansıtmaya çalışır. Tipografi, tasarımcıların ve iletişimcilerin fikirlerini yazılı biçimde aktarmalarını sağlar. Her yazı tipinin ağırlık, oran ve ayrıntı ile kendini gösteren bir kişiliği vardır. Ayrıca, yazı tiplerinin ekrana eklenme biçimleri de kendisine has karakter oluşturur (Braha ve Byrne, 2011: 73). Düşüncelerin veya fikirlerin yazılı hale gelmesi, yazılı olanın da görsel hale gelmesini sağlayan kurgusal sisteme tipografi isimlendirmesi yapılabilir. Tipografi, yazılı bir fikrin görsel biçimde verilmesi anlamına gelir. Görsel biçimin seçimi, yazılı bir fikrin okunabilirliğini ve okurun okuduklarına karşı duygularını önemli ölçüde etkiler. Tipografi, nötr duyguları veya tutkuları canlandıran bir etki yaratabilir (Ambrose ve Harris, 2013: 55). Karakterize edilmiş tipografi görsel biçimi ile oluşturduğu anlamı duygusal tepkilere dönüştürebilir. Bu tepkileri tetikleyen algıyı ise tipografinin kazandığı hareketin özünde görmek mümkündür. Tipografinin anlamsal yapısını sürekli değişken bir akış sürecinde farklı algılar yaratarak dikkat çekme eğilimindeki hareketini devinim kavramı ile eş değer görmek söz konusudur.

Görsel anlamda algının desteklendiği ve dikkatin yoğunlaştığı tipografik tasarımlar, izleyicinin ekranda görünen yazıları okuma refleksinden dolayı televizyon yayınlarında sıkça kullanılmaktadır. İlk zamanlarında basit yapıyla durağan biçimlerde konumlanırken gelişen teknikler ve teknoloji sayesinde hareketli görünüm ile daha etkili hale getirilmiştir. Yazının video akış sürecinde konum, biçim ve görsel yapı bağlamında değişim göstermesi neticesinde oluşan etkiyle hareketlenen tipografi (tipografik devinim) gibi bir tanım da yapılabilir. Ekranın çeşitli bölgelerinden gelmesi veya gitmesi, yapısal bozukluklarla canlanması hareketli tipografinin genel yapısını oluşturur. 'Hareketli tipografi' terimi esas olarak ekran tabanlı iletişim için kullanılır. Yazı, ekran boyunca hareket edecek şekilde kurgulanır. Ekran sınırları referans noktasıdır. İzleyici her durumda tipografiyi hareketli olarak yorumlar (Hillner, 2009: 36). Harrington ve Robinson (2011), gösterim ortamı olarak ekran ve ekranda görünen tipografinin varlık biçimini şöyle değerlendirmişlerdir:

Bir hareketli grafik tasarımcısının fikirleri ve bilgi ile iletişim kurması için gereken en önemli araçlardan biri yazıdır. Ne yazık ki, yazı ile etkili tasarımlar oluşturmak çok daha zor hale geldi. Bir sanatçının sadece bir ekran çözünürlüğünü düşünülerek tasarlayabildiği günler geride kaldı. Teknoloji sınırlarının aşılması devam ettikçe, bazı eski usul tipografik değerlere ihtiyaç var gibi görünüyor. Tipografik elemanları estetik olarak herhangi bir boyutta ekranda tutmanın yolu, temellere geri dönmekten geçmektedir. Unutmayın, yazının hareket ediyor olması, mizanpaj, yazı tipi ve renk seçimlerinin pencereden çıkması anlamına gelmez. Çoğu zaman, mesajınızı herhangi bir ekranda sağlamlaştırmaya yardımcı olan bu küçük ayrıntılardır (Harrington ve Robinson, 2011: 52).

Sessiz sinemanın sözel anlatımının yazılılar eşliğinde yapıldığı dönemlerde, izlenince alanına konumlandırılan durağan tipografiler görülmektedir. Zamanla basit hareketler kazanacak olan tipografi henüz sinema filmlerinin belli kısımlarında yer alabilmektedir. Hareket halindeki yazının geçmişi en yaygın olarak film başlığı dizeleriyle bağlantılıdır. Sessiz filmlerde, ara yazılar, izleyicilerin dikkatini çekmek ve filmin anlaşılmasını sağlamak için kullanılmıştır (Bkz. Görsel 3) ve uzun yıllar boyunca basit başlık kartları bir filmin başlangıcını ve sonunu işaretlemiştir (Bkz. Görsel 4). 1950'lerin sonlarından başlayarak, tasarımcılar daha karmaşık ve iletişimsel başlık dizilerinde filmlerin temalarını ve hikâye çizgilerini tanıtmaları için çalışmalar yapmıştır (Carter vd. 2015:157). Yazının hareketlenme serüveni, görsel tasarım sürecinde tipografik müdahalenin yanında zaman akışında da yapılan devinim sürecini de kapsamaktadır. Devinim kavramı durağan bir noktaya göre devinmekte olan bir nesnenin, zaman içinde durum veya yer değiştirmesine bağlı hareketi olarak değerlendirilir (Url-1).



Görsel 3: “Dr. Caligari'nin Dolabı” isimli sessiz filmde bir ara başlıklı kart görünümü.1920. Korku filminin sahnelerine uygun olarak etkileyici tipografi tarzı kullanılmıştır. <https://www.youtube.com/watch?v=aimAeeDx2p4>. E.T. 01.06.2020.



Görsel 4: Yabancı “The Stranger” isimli filmin giriş başlık kartından görünüm. 1941. <https://www.youtube.com/watch?v=5zU7MoRuGDw>. E.T. 01.06.2020.

Gelişim sürecinde film karelerine müdahale yolu ile farklı uygulamalar görülmüş ve kısmen de olsa hareket sağlanmış olsa da asıl hareket etkisi bilgisayar destekli düzenlemelerle mümkün olabilmiştir. Sinema kültürünün bir yapım biçimi olan “Canlandırma” tekniğinin tipografiye olan etkisini, hareketli tipografi kavramının çıkış noktası olarak değerlendirmek mümkündür. Hareket eden, canlanan tipografi, durağanlıktan çıkarak film yapımlarına hayat veren karakterler gibi yazının da hayat bulmuş şekli olmaktadır. Zaman ve hareketle yazım tasarlamak, bir mesajı geliştirmek, düşünceleri

ifade etmek, bir kitleyle bağlantı kurmak ve fikirler için bir bağlam sağlamakta çok sayıda olanak sunar. Ayrıca çekici tipografiler oluşturmak için yazı, görüntü ve sesi yan yana yerleştirmede etkileyici bir potansiyel bulunmaktadır (Carter vd., 2015: 169).

Hareketli grafik tipografisi, zaman ve mekânda dönüşümlü olarak hareket eden ekran yazılarıdır. Çoğu durumda bir kelime ima ettiği fikre benzemez. Kelime bir ses (konuşulduğunda) ve fiziksel bir varoluşa (görüldüğünde) sahiptir. Kelime okunduğunda zihinsel bir görüntü yaratılır. Bu tipografi, şimdiye kadar film ve videonun münhasır alanı olan iletişim unsurlarını (duygular ve ifadeler) beraberinde getirir (öncelikle görüntü üretimi ile ilgilidir). Duygu, karmaşık karakter biçimine ve dikkatin daha iyi bir görselle düzene sokulma olasılığı, metnin doğuştan gelen güçlü iletişim özelliklerine katkıda bulunur. Okuduğumuz kelimeleri nasıl yorumladığımızın anlaşılması, hareketli yazının tipografik dizeler bağlamında önemini yansıtır (Babic vd., 2008: 501).

Canlandırılmış zengin içerikli tipografik görsellerin izleyicisi ile etkileşime geçme gücü, hareketlenen karakteristik yapının görsel algıya hitap etmesinden gelmektedir. Hareketli yazı, iki özelliği olduğu için benzersiz iletişim fırsatları sunar: biçim ve davranış. Durağan tipografide olduğu gibi, tasarımcı bir mesaja anlam eklemek için yazı karakteri özelliklerini (serif, sans serif, genişletilmiş, italik, vb.), türünün nasıl ayarlandığını (küçük harf, tüm büyük harfler, boyut, renk vb.) seçer. Hareketli tipografi ile bir ruh halini, mesaj için bir bağlamı veya bilgi hiyerarşisini iletmek için bu eyleme dayanarak yazının nasıl hareket (tempo, ritim, sesle vb.) edeceğini belirler (Carter vd., 2015: 159).

Görsel 5'te Sidney Lumet Film Ağı'na (1976) bağlı "Mad As Hell" isimli filme ait kısa bir hareketli tipografi örneğinden görüntüler bulunmaktadır. Sözel anlatımın karşılığını oluşturan yazıların bilgisayar ortamında ilgili yazılım sayesinde hareketlendirilmesi sağlanmıştır. Birbirini takip eden tipografik düzenlemelerin şekil, biçim, renk ve konum düzleminde değişim göstererek akar zaman sürecinde farklı algılara bürünmüş bir devinim göstermesi söz konusudur. Gösterimi yapılan filmin baş rol oyuncusu hareketlenen tipografinin kendisi olmuştur. Hareketli yazı, bir mesajın sinematik ve anlamlı sunumuyla izleyicilerin dikkatlerini çekme yeteneğine sahiptir (Carter vd., 2015: 157).



Görsel 5: Sidney Lumet Film Ağı'na (1976) dayalı "MAD AS HELL" isimli filme ait kısa bir hareketli tipografi çalışması, 2012. <https://www.youtube.com/watch?v=cG6A8I5X1Xk>. E.T. 19.03.2020.

Günümüzde televizyon kanallarının yayınladıkları yapımların içeriğinde, öncesinde veya sonrasında, reklam filmlerinde, yayın içeriklerinin tanıtım yazılarında (jenerik) ve gösterimi yapılacak olan sinema filminin kısa tanıtım görüntülerinde (fragman) sıkça tipografik hareketlerin kullanıldığı görülmektedir. Sözel ve görsel anlatımın ötesinde izleyiciyi bilgilendirme amacıyla kullanılan yazılı görseller, yayın akışında belirli zamanlarda tekrar ederek akılda kalıcı olması beklentisi ile yayınlanacak olan programın izlenmesini sağlayabilmektedir.

Gün boyu izlenmeyi hedefleyen televizyon kanalları, yayınladıkları programların ara boşluk geçişlerinde tanıtım yazılı görüntüler (jenerik) kullanırlar. Bu tanıtım görüntüleri estetik bir yapıda sıkça yararlanılan unsurlardır. İzleyici tarafından kanalın hangi tür yayını olacağı bilgisinin görülmesi sağlanır. Görsel 6'da Bloomberg HT haber televizyonuna ait görüntüde, "Sabah Raporu" adlı programın sunucularına ait fotoğraflar yer alırken o gün işlenecek konu başlıkları görülmektedir. Böylece izleyiciye o programda hangi içeriklerin üzerinde durulacağına dair ön bilgi (teaser) verilmektedir. Aynı zamanda alt kısımda değişken yazılar şeklinde piyasa verileri hakkında bilgiler de yansıtılmaktadır.



Görsel 6: Bloomberg Tv yayın akışı ön bilgi (teaser) ekran görüntüsü. 2020.
<https://www.youtube.com/watch?v=4s1NwwWmaKA>. E.T. 19.03.2020.

Televizyon kanallarının her türlü yayın akışında kullandığı görselleri kapsayan ve yapı olarak iki ve üç boyutlu grafiklerin bir arada kullanıldığı sayısal görsel paketine Yayın Tasarımı (Broadcast Design) denilmektedir. Televizyon yayıncılığına hareketli ve estetik bir görsel tasarım disiplini getirilmiş olmaktadır. Bilgisayar destekli sayısal görüntülerin yayın akışına ilgili donanım ve yazılımlarla aktarılması şeklinde gelişen süreçte estetik görüntülerden oluşan yayın içeriğinin izleyici üzerinde olumlu etki oluşturması beklenmektedir. Görsel 7'de 2010 yılında yayın yapmaya başlayan Beyaz TV isimli televizyon kanalı için hazırlanmış üç boyutlu görüntülerden oluşan yayın tasarımında, hareketli grafiklerin ve renk düzenlemelerinin etkileyici olduğu görülmektedir. Soyut biçimli şekillerin sürekli hareket etmesinin yanında kanal ile ilgili logo ve diğer görseller bir arada yer almaktadır. Yayın içerikleri hakkındaki başlıklar, üç boyutlu olarak hazırlanan tipografik görseller halinde hareketli ve değişken yapıli kurgularda yansıtılmıştır.



Görsel 7: Beyaz Televizyon kanalının Kurumsal görsel kimliğinden görüntüler. 2018.
<http://www.madeinbraidedesign.com/project/beyaz-tv-id/>. E.T.: 23.04.2020.

Yayın akışının ve ekran karşısında geçirilen zamanın eğlenceli olması için çaba sarf eden televizyon kanalının görsel tasarım ekibi yayın içeriklerinin başında hem bilgi veren hem de estetik görünümle dikkat çeken renk, biçim ve hareketlerden oluşan kısa tanıtım geçiş görüntülerinden yararlanırlar. Programlar arası geçişler, haber, spor ve reklamlar gibi bültenlerde de kısa tanıtım yazılarının (jenerik) sıklıkla kullanıldığı görülmektedir. Bu görüntüler televizyon kanalının görsel kimliğine uygun yapıda tasarlanır ve uygulanır. Bir dergi kapağı veya bir filme giriş yazıları gibi, bir yayın açılışında yaklaşan programın girişini hazırlar. Yaratıcı yayın açılış görüntüleri, kanal kimliğini ve tonunu tanıtmaya yardımcı olur ve büyüleyici görsellerle izleyicileri kanalı izlemeye devam etmelerini sağlar (Krasner, 2008:39). Görsel 8'de Kanal D (2011), Bloomberg HT (2017), Kanal 360 (2020) televizyon kanallarının kullandığı programlar arası kısa reklam geçişini yansıtan ekran görüntüleri yer almaktadır. Üç boyutlu grafikler eşliğinde kurgulanmış ve bu renkli grafiklerin hareketlendirilmesi ile çekici hale getirilmiştir.



Görsel 8: Kanal D-2011, Bloomberg HT-2017, Kanal 360-2020, Reklam jenerikleri ekran görüntüleri. Kanal D: <https://www.youtube.com/watch?v=XPQnwJBP5jw>, Kanal 360: <https://www.youtube.com/watch?v=0RFwbJjMQqA>, Bloomberg HT: <https://www.youtube.com/watch?v=LEi0XUj3smg>. E.T.: 23.04.2020.

Televizyon yayınlarının çoğunda yapılan program içeriğine yönelik dikkat çekici hareketli yazıların dahil edildiği görülmektedir. Bu yazılar genelde okunmak üzere kayar şekilde sağdan sola doğru hareket ettirilir. Ekranın belirlenmiş alanlarında konumlandırılan farklı yazılar da yer alabilmektedir. Görsel 9'da ekonomi yayını yapan Bloomberg HT ekonomi ve haber kanalının "Grafik Düellosu" adlı ekonomi programının yayın akışından görüntüler bulunmaktadır. Görselde televizyonun alt kısmındaki kırmızı şerit üzerinden kayan yazılar son dakika haberleri ve günlük olaylarla ilgili kısa bilgiler verilmektedir. Diğer alanlarda da döviz ve borsa gibi verilerin sayısal değerleri tipografik olarak yansıtılmaktadır.



Görsel 9: Bloomberg HT "Grafik Düellosu", yayın girişi ve akışından görüntüler. 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=2kdrNwKxV3k>, E.T.: 23.04.2020.

Televizyon kanallarının formatlarına yönelik renk, biçim ve hareket bakımından özel yayın tasarımları kullandıkları görülür. Televizyon yayıncılığına özel yazılım ve donanımlar sayesinde görsel yapının içeriği yayın akışına göre düzenlenerek yansıtılmaktadır. Yayınların televizyonlara yansıtılmasının yanında canlı yayın sürecinde stüdyo ortamındaki ekranlarda da gerçek zamanlı hazırlanan görsellerin yansıtıldığı görülmektedir. Bu yöndeki kullanımların daha çok haber programlarında uygulandığı görülmektedir.

Haber içerikli hazırlanan programların sunumu esnasında tipografiden yoğun olarak yararlandığı görülmektedir. Haber başlıkları veya ayrıntılar ile ilgili tipografik kurgular sıkça kullanılmaktadır. Görsel 10'da Fox Televizyonunun ana haber bülteninde yayın akışından görüntü kesitleri ile tipografinin hareketli kullanımına örnek olabilecek görsel düzenlemeler bulunmaktadır. Tipografik görsellerin, dikkat çekerek okunması için estetik renk ve biçimlerde kullanımı söz konusudur. Haber yayını esnasında haberin detayını vermeden önce, izleyicinin ilgisini çekerek merak uyandırmak yönelik ön tanıtım yapılmaktadır. Haber sunumu yapılırken arka plandaki ekranda konu ile ilgili yazıların yavaş hareketler ile sunuma eşlik ettiği görülmektedir. Bu bölümde haberden önce yazılı bir kısa başlık eşliğinde haberi sunan kişi kendince giriş yaparak, izleyicinin haberi ve kanalı izlemeye devam etmesi için güdülemeyi sağlar.



Görsel 10: FOX Ana Haber bülteninden ekran görüntüsü. 10 Nisan 2020
<https://www.youtube.com/watch?v=WIRklRbGavQ>. E.T. 19.05.2020.

Haber programları için yayın açılış görüntüleri, genellikle izleyicileri gelecek hikayeler veya olaylar hakkında bilgilendirmek üzere tasarlandıklarından, konu girizgahları olarak adlandırılır. Eğlence değerlerini artırmak için genellikle canlı aksiyon videosu, fotoğraf, tipografi ve grafikleri (istasyon kimliği dahil) entegre edilir. Kırpma, görüş açısı ve montaj gibi tasarım stratejileri ve hikâye anlatımı cihazları, bilgilerin netliğini ve okunabilirliğini düzenlemek ve kapsama alanının gerçek değerini ve kanalın itibarını güçlendirerek haberlerin doğruluğunu artırmak için kullanılır (Krasner, 2008: 45)

Kapsamında tipografik görsellerin sıklıkla hareketli olarak kullanıldığı ve televizyon yayıncılığının vazgeçilmez gelir kaynağı olan reklam filmlerinin yoğun bir şekilde yayınlanması söz konusudur. Yapım süreci sinema sektöründen aktarılmış ve kısa süreli tanıtım filmi mantığında oluşturulmasından öte, etkili bir anlatıma sahip olabilmesinde tipografinin önemi büyüktür. İlk örneklerinden bu yana reklam filmlerinde sıklıkla hareketli veya hareketsiz tipografik düzenlemeler kullanılmıştır. Günümüzde bilgisayar destekli görsel içeriklerin de dahil edilebilmesi ile tipografinin hareketli yapısı daha etkin biçimde görülmektedir. Görsel 11'de beyaz eşya üretimi yapan Beko firması için hazırlanmış reklam filminin yapımında hareketli tipografilerin yoğun kullanımı görülmektedir. Telefon görseli ile reklam tasarımının desteklenerek sözlü sunum ve hareketlendirilmiş tipografilerin bir arada kullanımı ile reklamın kurgulanması söz konusudur.



Görsel 11: beko.com.tr'de Her Sipariş 48 Saate Kadar Evinizde! Reklam filmi görüntüleri. 15 Nis 2020
<https://www.youtube.com/watch?v=BnlUuQ1LjJ0>. E.T. 19.05.2020.

Özel konu içeriğine yönelik gerçekleştirilen yayın akışında veya yayın girişinde programın adına dair başlıkların tipografik düzenlemeleri görülebilmektedir. Güncel zamanda genel olarak bilgisayar ortamında üretilen görüntüler, iki veya üç boyutlu olarak hazırlanabilmektedir. Söyleşi, tartışma veya eğlence konulu programların içeriğinde izleyicinin görmeleri gereken veya dikkat çekme amacıyla olan yazıların bir kısmı hareketli tipografik düzenlemeler şeklinde kullanılmaktadır. Görsel 12'de Tiyatro yapısında eğlenceli zaman geçirmeye yönelik içeriğe sahip olan "Güldür Güldür

Show” isimli programın giriş kısmına ait görüntüler bulunmaktadır. Programın sunumunu yapan ve içeriğinde yer alan oyuncuların isimleri ile tanıtan görüntülerde, kişilerin gerçek görselleri ile birlikte bilgisayar ortamında hazırlanmış grafikler ve tipografiler bir arada kullanılmıştır. Program isminin üç boyutlu olarak ekranda görülmesinin ardından oyuncuların isimleri renkli alanlar içinde hareketli olarak belirmektedir. Parlak renkli hareketli grafiklerin de kullanılması kısa tanıtım girişini etkili bir sunum haline getirmiştir.



Görsel 12: Eğlence programı “Güldür güldür Show”un kısa tanıtımını yapan görüntüler. 2015.
<https://www.youtube.com/watch?v=yZh6NdGZ9FE>. E.T. 19.04.2020.

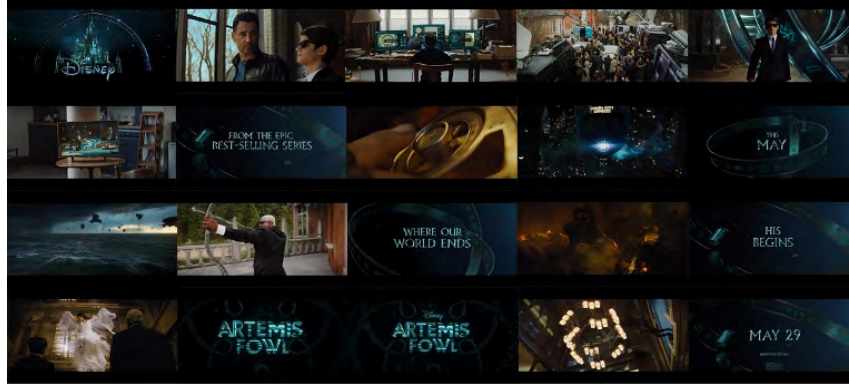
Merkezi aslen Amerika Birleşik Devletleri’nde olan “CNN INTERNATIONAL” haber kanalının Türkiye’deki iştiraki olan CNN TÜRK, yapı itibari ile tematik bir televizyon kanalıdır. Gün içerisinde farklı konularda haber içerikli yayınlar yapan kanalın, “Ne Oluyor?” isimli karşılıklı tartışma şeklinde yürütülen programa ait giriş görüntüleri bulunmaktadır (Bkz. Görsel 13). Görsellerde programın adının ve sunucusunun bir arada yer alması yayının sunucusu ile özdeşleştirilmesini sağlamaktadır. Kullanılan tipografinin görüntü üzerinde farklı yönlerde kayarak hareket ettirilmesi dikkat çekme amacıyla uygulanmıştır. Yayın esansında ekranın altında kayan veya sabit duran yazıların, program hakkındaki bilgileri ve diğer ilgili haberleri aktarmak üzere kullanıldığı görülmektedir.



Görsel 13: CNN TÜRK - Ne Oluyor? Tartışma programı giriş görüntüleri.Y.T.: 17.05.2020
<https://www.youtube.com/watch?v=z0yxYgwXXqA>. E.T. 23.05.2020.

Televizyon karşısında geçirilen zamanlarda bilgi ve haber kaynağı olmasının yanında eğlence amaçlı içeriklerin de yer aldığı televizyon kanallarında günün belli saat dilimlerinde sinemada gösterimi yapılmış olan filmleri de yayınlamaktadırlar. Sinemanın eve taşınmasını sağlayan televizyonların gösterimini yapacakları filmi önceden izleyici kitlesine duyurması gerekmektedir. Yayınlanacak olan filmin içeriğinden kısa kesitlerden oluşan kısa tanıtım görüntülerinin arasında, öncesinde veya sonrasında tipografik görsellerin kullanıldığı görülür. Film hakkında bilgi veren bu tipografiler kimi zaman hareketli olarak tasarlanabilmektedir. Kısa tanıtım filmleri (fragman) genelde sinema salonlarında ve televizyonlarda gösterime girecek olan filmin reklamının yapılması için hazırlanmaktadır. Bir sinema filminin açılış başlıkları, izleyicilerin ışıklar kısıldığında ilk karşılaştığı görüntülerdir.

1950'lerden bu yana, film başlık dizileri ticari sinema filmlerinde deneysel film yapımı şeklinde gelişmiştir. Bir filmin açılışındaki yazılar, film ile bağlantı oluşturmak üzere atmosferi ve tonu hakkında beklentiler oluşturmak için tasarlanmaktadır (Krasner, 2008: 31). Görsel 14'te "Artemis Fowl" adlı sinema filminin kısa tanıtım videosundan kesitler görülmektedir. Filmin adı, yapımcısı ve içeriği ile ilgili yazılar, görüntü aralarında boyutlandırılmış ve hareketlendirilmiş olarak etkileyici bir kurgu ile yansıtılmıştır.



Görsel 14: Sinema filmi "Artemis Fowl"un kısa tanıtım videosundan görüntüler. 2020.
https://www.youtube.com/watch?v=f12r3Fwxz_o, E.T.: 23.04.2020.

"Animal Planet" isimli televizyon kanalı, Amerikan uydu ve kablolu TV sisteminde 1996 yılı "Discovery Channel" televizyon yayın kuruluşunun altında faaliyet göstermeye başlamıştır. Genel yayın içeriğini hayvan belgeselleri oluşturan bu kanalda, yayınladığı yapımlar arasındaki geçişlerde kullandığı kısa tanıtım görüntülerinde, hayvanlar ile iç içe geçen tipografiler kullanılmaktadır (Bkz. Görsel 15). Kanalin ismi bilgisayar ortamında hazırlanmış üç boyutlu tipografik düzenlemelerle hayvan görüntüsü şeklinde oluşturulmuştur. Yayın akışında önce gerçek bir hayvan görüntüsü belirlemektedir. Ardından gerçek hayvanların arasına üç boyutlu tipografik hayvan biçiminde canlandırılmış görüntülerin eklendiği görülmektedir. Devamında tipografik hayvandaki harfler dağılarak "Animal Planet" yazısını oluşturmaktadır. Kısa tanıtım videolarında (jenerikler), köpek, fil, balık ve mirket gibi çeşitli hayvanların üç boyutlu tipografik olarak gerçek hayvanların bulunduğu ortamları da izleyiciye yansıtılmaktadır. Kanal, yayın içeriğiyle doğrudan ilişkili görüntülerle tipografik unsurları bir arada kullanarak farklı bir yaklaşım sunmaktadır.



Görsel 15: Animal Planet üç boyutlu tipografi görüntüleri, 2008
<https://www.youtube.com/watch?v=8VZW00SFBgk>, E.T. 21.03.2020.

Güncel zamanın hareketli dünyasında izlenebilir ekranlar çoğalarak her yerde varlık göstermeye başlamıştır. Taşınabilir bilgisayar destekli ekranlar ve internetin her yerde kullanılabilir olması, sanal dünya içeriğinin istenildiği gibi ulaşılmasını sağlamaktadır. İnternetin videoları taşınabilir cihazlarda izlenebilir kılması, video ve televizyon yayıncılığı için sınırsız bir ortam sunmaktadır. Televizyon veya uydu alıcısı gibi cihazlara ihtiyaç duymadan internet üstünden televizyon yayıncılığı ile video içerikleri izlenebilmektedir. Kapalı devre yayınların yanında canlı yayın içeriklerinin de yayınlanması mümkün olabilmektedir. Buradan da anlaşılacağı üzere televizyon yayıncılığı sürekli kendisini geliştirerek ortam sınırı olmaksızın faaliyet gösterebilmektedir.

Sonuç

Eğlenceli zaman geçirilmesinin yanında bilgi ve haber kaynağı olarak insan hayatında önemli bir aracı unsur olan televizyonun, gelinen noktada hemen her yerde izlenebilen bir yayılıma ulaştığı görülmektedir. İnternetin de sağladığı imkanlar doğrultusunda sanal ağlar üzerinden herhangi bir ekranda (televizyon, ekranlı telefon, tablet bilgisayar, monitörler ve internete bağlanabilen gösterim araçları) izlenebilir olan sayısız televizyon kanalı, görsel ve işitsel yayın içeriklerini günün her saatinde dünyanın herhangi bir yerine sunabilmektedir.

Sayısal ortamda üretilen görüntüler eşliğinde yayın yapan televizyon kanallarının kendine has görsel kimliğe sahip olmalarının önemi yüksektir. Kanala özel görsel kimliğin oluşturduğu estetik görünüm sayesinde yayınlanan içeriklerin kalite algısında ve izlenme oranında olumlu etki yaratma çabası bulunmaktadır. İzleyicisi ile görsel ve işitsel iletişim kuran yayınların görsel yapısını bilgisayar destekli hareketli görüntüler oluşturmaktadır. Hareketli görüntülerin okunur yanını oluşturan ve yayın akışındaki çeşitli bilgileri yansıtan tipografik görseller de televizyon yayıncılığının vazgeçilmezi haline gelmiştir.

Televizyon kanalının kendine özgü yayın içeriklerinde, haberlerde, filmlerde, reklam filmlerinde, müzik videolarında ve belgeseller gibi farklı yayınlar kapsamında hareketli görüntülerden sıkça yararlanılmaktadır. Yazılı olarak bilgi aktarımı, haber verme, tanıtma ve uyarı yapan tipografik görsellerin de yoğun kullanımı söz konusudur. Televizyon kanalının görsel kimliğinde kanal ismini yansıtan ve yayın akışında kullanılan tipografiye hareket kazandırılması yayınlanan içeriğin daha izlenir ve beğenilir olmasını sağlayabilmektedir. Tipografinin üç boyutlu olarak canlandırılması ise hareketli yazının görsel beğeni etkisini daha da arttırmaktadır. Yayın içeriklerinde kullanılan görsel ve hareketli tipografilerin genel yapısından etkilenen izleyicinin yayıncı kuruluşa karşı olumlu düşünce geliştirerek izleme alışkanlığına dönüştürmedeki tutumunu etkileyebilmektedir.

Televizyon yayıncılığının ilk örneklerinden günümüze yansıyan etkilerin ortak yapısı, görsel ve işitsel unsurların bir arada kullanımları ile izlenme sürekliliğini artırmaya yönelik çalışmalarır. Hareketli ve ilgi çekici görseleğe sahip yayınların izlenme sürecini artıran unsurlar olduğu noktasında yapılmış bir araştırma bulunmamaktadır. Ancak yayın tasarımlarının geliştirilme süreçleri incelendiğinde hareketli görüntülere olan eğilim oldukça belirgindir. Ayrıca dünya genelindeki televizyon kanallarının da bu yönde tasarımlar üzerinde durmaları bakımından izleyicinin genel beklentisinin hareketli görüntüleri görmeye yönelik olduğunu göstermektedir. İncelenen örneklerde de görüldüğü üzere, grafik tasarım disiplini içerisinde kendisine yer bulabilen televizyon yayın tasarımları, tipografik unsurların kurgusal düzenlemeleri açısından önemli bir alan teşkil etmektedir.

Hareketli görüntüler kapsamında önemli bir yere sahip olan tipografinin incelenen örneklerde de görüldüğü gibi televizyon yayınlarında yoğun bir şekilde kullanımı söz konusudur. Sinemadan televizyon yayıncılığına doğru geçen süreçte tasarlanan yapımların kapsamında kullanılan tipografinin özellikle devinimli yapıda olması da yazının yıllar yılı vazgeçilmezliğini göstermektedir. İncelenen örneklerde de görüldüğü üzere hemen her aşamada tipografik devinimli görsellerden yararlanılması, televizyon yayıncılığında gerek duyulan işlevsel bir unsur olduğunu göstermektedir. Bu alanda yapılmış az sayıdaki literatür çalışmalarının devamını getirecek ve diğer araştırmalara yönelik fikirlerin geliştirilmesine yardımcı olması bakımından, yapılan bu çalışmanın katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Sürekli gelişim halindeki görsel tasarım sürecinin bir parçası olan tipografi, televizyon yayıncılığında durağandan devinime değişkenlik gösteren bir yapıda yer almaya ve izleyicisine okunurluğun seyir keyfini yaşatmaya devam edecektir.

Kaynakça

- Ambrose, G., ve Harris, P. (2013). *Yaratıcı Tasarımın Temelleri*. (Çev: A. Tepecik, & M. D. Atılğan.) Literatür Yayıncılık, İstanbul.
- Babic, Niksa, Pibernik, Jesenka ve Mrvac, Nikola. (2008). *Media study: Motion graphics*. Proceedings Elmar - International Symposium Electronics in Marine: 2, 499 - 502.
- Braha, Y. ve Byrne B. (2011). *Creative Motion Graphic Titling for Film, Video and the Web*, Focal Press: Elsevier.



Carter, R., Meggs, P. B., Day, B., Maxa, S. ve Sanders, M. (2015). *Typographic Design: Form And Communication*, 6. Ed. John Wiley & Sons, Inc. Kanada.

Çamdereli, M. (2018). *Başlangıcından Günümüze Trt Televizyon Kanalı Haberlerinde Grafik Tasarımın Özellikleri*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Haliç Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. İstanbul.

Harrington, R., ve Robinson, I. (2011). *Motion Graphics with Adobe® Creative Suite® 5 Studio Techniques*: Peachpit.

Hillner, M. (2009). *Basics-Typography--Virtual-Typography*, AVA Publishing SA, Switzerland.

Hostetler, Soo C. (2006). *Integrating Typography and Motion in Visual Communication*.

Krasner, J. (2008). *Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics*, Focal Press: Elsevier.

Ramacatti, F. David (1998). *Başarılı Reklamın Sırları*, Çev.: Rengin Erdoğan, Epsilon Yayınevi, İstanbul, 2.Basım.

Staples, L. (2000). *Typography and the Screen: A Technical Chronology of Digital Typography, 1984-1997*. *Design Issues*: 16, 3, 19-34. The MIT Press: <http://www.jstor.org/stable/1511813>. E.T.: 04.06.2020.

Url-1: Türk Dil Kurumu Sözlükleri, <https://sozluk.gov.tr/?kelime=devinim>, Erişim Tarihi: 10.07.2020.