



## ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN KÜLTÜREL MİRAS KAVRAMINA İLİŞKİN ALGILARININ METAFOR ANALİZİ YOLUYLA İNCELENMESİ

Cemali Sarı<sup>1</sup> Abdulhalim Furkan Kılıç<sup>2</sup> Savaş Güven<sup>3</sup> Hasan Burak Yaşar<sup>4</sup>

### Anahtar Kelimeler

Kültürel Miras  
Kültürel Miras Algısı  
Metafor Yöntemi  
Üniversite Öğrencileri  
Akdeniz Üniversitesi

### Özet

Araştırmanın amacı, kültürel miras kavramı hakkında dersler alan öğrencilerin bu kavram hakkında ürettikleri metaforların incelenmesidir. Araştırmanın konusunu ise üniversite öğrencilerinin kültürel miras kavramına dair algıları oluşturmaktadır. Araştırmada her bir öğrencinin Kültürel Miras kavramına ilişkin bir metafor üretmeleri istenmiştir. Araştırmanın verileri, 2019-2020 eğitim-öğretim yılı güz döneminde Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi; Rekreasyon, Turizm Rehberliği, Turizm İşletmeciliği Bölümleri ile Edebiyat Fakültesi Coğrafya Bölümünde öğrenim gören ve müfredatlarında Kültürel Miras kavramına ilişkin dersler alan ve bu dersleri alan 120 öğrenciden elde edilmiştir. Ancak toplanan veriler değerlendirilirken; metafor belirtmemiş, metafor belirtse dahi açıklaması olmayan ve anlamsız olan 16 form elenerek 104 form üzerinde analiz yapılmıştır. Bu çalışmada, nitel araştırma yöntemlerinden fenomenoloji deseni kullanılmıştır, bulgular yüzde ve frekans değerleri ile ortaya konulmuştur. Katılımcılardan elde edilen verilerin analizi neticesinde toplam 81 metafor ortaya çıkmıştır. Bu metaforlar ortak özelliklerine göre altı grupta toplanmıştır. Araştırmada, kültürel miras kavramına en çok "Gelenek ve Görenek" metaforunun üretildiği belirlenmiştir.

### Makale Bilgisi

Gönderim Tarihi: 05.05.2020

Kabul Tarihi: 23.06.2020

Elektronik Yayın Tarihi: 28.06.2020

**APA'ya göre alıntı:** Sarı, C., Kılıç, A.H., Güven, S. ve Yaşar, H.B. (2020). Üniversite öğrencilerinin kültürel miras kavramına ilişkin algılarının metafor analizi yoluyla incelenmesi. *Uluslararası Dil, Eğitim ve Sosyal Bilimlerde Güncel Yaklaşımlar Dergisi (CALESS)*, 2(1), 334-353.

**Cited as (APA):** Sarı, C., Kılıç, A.H., Güven, S., & Yaşar, H.B. (2020). Significant events during the 1911 uprising based on the Ottoman archive papers. *International Journal of Current Approaches in Language, Education and Social Sciences (CALESS)*, 2(1), 334-353.

<sup>1</sup> Prof. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Coğrafya Bölümü, Türkiye, e-posta: csari@akdeniz.edu.tr

<sup>2</sup>Yüksek Lisans Öğrencisi, Akdeniz Üniversitesi, Coğrafya Bölümü, Türkiye, e-posta: furkankilic@outlook.com

<sup>3</sup> Yüksek Lisans Öğrencisi, Akdeniz Üniversitesi, Coğrafya Bölümü, Türkiye, e-posta: savasgvn7@gmail.com

<sup>4</sup> Yüksek Lisans Öğrencisi, Akdeniz Üniversitesi, Coğrafya Bölümü, Türkiye, e-posta: Burakyasar131@gmail.com

## INVESTIGATION OF THE PERCEPTIONS OF UNIVERSITY STUDENTS ABOUT THE CONCEPT OF CULTURAL HERITAGE BY METAPHOR ANALYSIS

### Keywords

Cultural Heritage  
Perception of Cultural Heritage  
Method of Metaphor  
University Students  
Akdeniz University

### Abstract

The purpose of the research is to examine the metaphors produced by students who take lessons about the concept of cultural heritage. However, the subject of study includes that university students create a perception about the concept of cultural heritage. In the research it has been said to each student the derivation a metaphor about the concept of Cultural Heritage. The data of the research, Akdeniz University Tourism Faculty in the fall semester of 2019-2020 academic year; It has been obtained from 120 students who study in Recreation, Tourism Guidance, Tourism Management Departments and Faculty of Letters, Geography Department and who take courses in their curriculum related to the concept of Cultural Heritage. However, while evaluating the collected data; 16 forms that did not specify metaphors, even if they stated metaphors, which were not explained and were meaningless were eliminated and analyzed on 104 forms. In this study, phenomenology pattern, which is one of the qualitative research methods, was used, the findings were presented with percentage and frequency values. As a result of the analysis of the data obtained from the participants, a total of 81 metaphors emerged. These metaphors are grouped in six groups according to their common characteristics. In the research, it was determined that the metaphor of "Tradition and Custom" was produced mostly to the concept of cultural heritage.

### Article Info

Received: 05.05.2020

Accepted: 23.06.2020

Online Published: 28.06.2020

## 1. Giriş

Kültür insanlar ile doğanın arasında gelişen mücadele sonucunda ortaya çıkan maddi ve manevi olguların tümü olarak ifade edilir. Kültür insanların yaşam biçimlerini oluşturan ve etkileyen tüm aktörlerdir. Milletlerin kültürleri sadece yazılı ve sözlü eserlerden ibaret değildir. Milletlerin ortak olarak uydukları örf ve adetler, onların milli şahsiyetlerinin temelini teşkil eder. Kültür denildiğinde; müzik, resim, dans, mimari gibi sanatlar da akla gelmektedir. Tüm bunlar kültürel mirasın temeli ve yapıtaşlarıdır (Kaplan, 1999). İnsanın dünyaya geldiği ve yetiştiği ulusal kültür ortamının etkisinde olduğu kadar evrensel kültür ortamının da etkisinde kaldığıdır.

İnsanoğlunun kendi kültüründen miras kalanlara yenilerini ekleyerek kültürünü zenginleştirdiğini vurgulayan Özlem, kültürün temel özelliklerinden birini Leibniz'in sözleriyle "geçmişin yükünü taşımak ve geleceğe gebe olmak" şeklinde açıklamaktadır. Bununla birlikte, kültür kavramını geçmişin mirası olarak sınırlamanın kültür tutuculuğu ya da kültür gericiliğini de beraberinde getireceği, özünde bu kavramın bizlerin bugün belki de geçmişte hiç örneği bulunmayan yeni düşünce, yaşama ve eylem türleri yaratmamızla kapsamı geleceğe doğru genişleyen bir kavram olduğu belirtilmektedir (Özlem, 2000). UNESCO tarafından düzenlenen Dünya Kültür Politikaları Konferansı Sonuç Bildirgesi'nde yer alan kültür tanımına göre "en geniş anlamıyla kültür, bir toplumu ya da toplumsal bir grubu tanımlayan belirgin maddi, manevi, zihinsel ve duygusal özelliklerin bileşiminden oluşan bir bütün ve sadece bilim ve edebiyatı değil, aynı zamanda yaşam biçimlerini, insanın temel haklarını, değer yargılarını, geleneklerini ve inançlarını da kapsayan bir olgu" dur (UNESCO, 1982).

Bir ulusun veya ülkenin kültürel kimliğini oluşturan, tanımlayan, destekleyen veya gösteren, bir ulus veya ülkenin "diğer" veya "öteki" olarak gördüğü uluslar veya ülkeler karşısındaki farklılığını ve varlığını belgeleyen, kültür tanımlamasının içine giren bütün ulusal yaratılar, kazanımlar ve maddesel varlıklar kültürel mirası oluşturur. Kültürel miras ile elde edilen birikimler ve tüm değer yargıları ulusların farklılığı ve benzerliğinde görülebilmektedir (Oğuz, 2001). Kültürel miras, geçmişle gelecek arasında köprü kuran, kimlik sorununu çözebilen, tarih ve aidiyet bilinci yaratan, kuşaklararası iletişimi sağlayan değerlerdir. Bu değerlerin yok olması ya da azalması, toplumdaki iletişimi ve dayanışmayı zayıflatmakta, giderek kimlik bunalımı ya da bir yere ait olamama duygusunu ortaya çıkarmaktadır. Kültürel mirasın korunması, ulusların kimlik sorunları tartışmalarının temelini oluştururken, söz konusu değerlerin insanlığın ortak mirası olduğu, başka bir ifade ile ulus ötesi niteliğe sahip olduğu ve bu çerçevede korunmaları gerektiği de unutulmamalıdır (Kiper, 2004). İnsanın bilinen tüm zaman dilimleri içinde yaşadığı, biriktirdiği, geliştirerek yeni sentezlerle var oluşunu sürdürdüğü, zenginleştirerek ve sürekliliğini sağlayarak kendinden sonrakilere aktardığı veriler dizisi olarak kabul edilen kültürel miras, insanoğlunun bir anlamda yaşam karşısındaki duruşu, varlığının kanıtı olarak nitelendirilebilmektedir (Yıldız ve Derman, 2018). Kültürel miras sadece insanların kendilerini tatmin etme, trendleri takip etme ve deneyim kazanma ihtiyaçlarını değil aynı zamanda aidiyet duygusunu da ön plana çıkartmaktadır. Aidiyet duygusu kültürel kimliği desteklemektedir (Henderson, 2002). Avrupa Konseyi ise kültürel mirası, "insanların sürekli değişen değerlerinin, inançlarının, bilgilerinin ve geleneklerinin bir ifadesi ve yansıması olarak mülkiyetten ayrı olarak tanımladıkları

geçmişten miras kalan kaynaklar” olarak tanımlamaktadır. Kültürel mirasın, zaman içerisinde insanlar ile yerler arasındaki etkileşim neticesinde oluşan çevrenin tüm öğelerini içerdiği belirtilmektedir (Council of Europe, 2005).

Miras ise, bir neslin kendinden sonra gelen nesile bıraktığı değerler olarak tarif edilmektedir (Aliağaoğlu, 2004).

## 2. Yöntem

### Araştırma Yöntemi

Yapılan bu çalışmada Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi bünyesinde bulunan Turizm İşletmeciliği, Rekreasyon Yönetimi ve Turizm Rehberliği bölümlerinde okuyan öğrenciler ile Edebiyat Fakültesi bünyesinde yer alan Coğrafya Bölümü öğrencilerine metafor analiz yöntemi ile Kültürel Miras kavramını açıklamaları istenmiş ve çıkan sonuçlar incelenmiştir. Türk Dil Kurumu “metafor” sözcüğünün kökenini Fransızca “métaphore” sözcüğüne dayandırmış ve kavram karşılığı olarak “mecaz” kelimesini vermiştir. Mecaz sözcüğünü ise “Bir kelimeyi veya kavramı kabul edilenin dışında başka anlamlara gelecek biçimde kullanma, metafor; Bir ilgi veya benzetme sonucu gerçek anlamından başka anlamda kullanılan söz” şeklinde tanımlamıştır (Demir Atalay, Durdukoca, 2005). Her dilde, anlatımı güçlendirmek, canlı kılmak için yararlanılan söz sanatlarından biri, benzetmedir. Benzetme; bir nesnenin niteliğini, bir eylemin özelliğini daha iyi anlatabilmek için bir başka nesne ve eylemlerden yararlanarak, onu anımsatma yoluyla gerçekleştirilir. Benzetmeler, metaforların ilk aşamasıdır. Metaforlar, benzetmelerde olduğu gibi, anlatılmak istenilen kavram, onunla bir yönden benzerliği olan başka bir kavramla anlatılmaya çalışılır. Metaforlar, genellikle söylemi süslemeye yönelik söz sanatından ibaret sayılır, ama önemi bundan çok daha fazladır. Metafor kullanımı, genel olarak dünyayı kavrayışımıza yardım eden bir düşünme ve görme biçimi anlamına gelir. Son zamanlarda metaforların belli başlı sosyal ortamlardaki faaliyetlere nasıl rehber olduğu, inançları, tutumları ve değerleri nasıl şekillendirdiği, örgütsel süreçleri nasıl gösterdiği ve örgütsel yaşamın oluşturulmasında nasıl vurgulandığına ilgi artmıştır (Çelikten 2006). Metafor, bir şeyin başka bir şeyin yerini tutması; bir şeyi başka bir şeyin yerine kullanma anlamına gelmektedir (Bakırcıoğlu, 2012). Benzetmeler, metaforların ilk aşamasıdır. Metafor kullanımı, genel olarak dünyayı kavrayışımıza yardım eden bir düşünme ve görme biçimi anlamına gelir. Sözelimi, çeşitli alanlarda yapılan araştırmalar göstermiştir ki metafor, düşünme biçimi, dil ve bilim üzerinde olduğu kadar, insanın kendini ifade edişi üzerinde de biçimlendirici bir etki yaratmaktadır (Morgan, 1980). Öğrencilerin düşünceleri ve bunları ifade ediş biçimleri

incelendiğinde, soyut kavramlar ile bilinen somut şeyler arasında ilişki kurarak açıklamalar yapmaya çalıştıkları görülmektedir. Dağarcığında var olan bilgi, beceri ve tutumlarla hareket eden öğrenciler, soyut kavramlar ile bilinen somut şeyler arasında ilişki kurarak düşüncelerini ifade etmede metaforik yapılar oluştururlar (Saban, 2005). Metafor (mecaz), bir kavram veya bir terimin belirli bir benzerliği ifade etmek amacıyla farklı bir içeriğe uygulandığı dil formudur. Metafor analizi yönteminde üretilen metafor herkesin bildiği bir kavramdır. Bu kavramın bilinen bir özelliğini kullanarak açıklanmak istenen kavramın bir özelliğine benzeterek kısa yoldan anlatmaktır. Nitel bir araştırma aracı olan metafor analizi, araştırmacılara, kavramsal metaforları inceleme imkânı vererek belirli bir konunun düşünce kalıplarını ve anlayışlarını anlama olanağı sağlamaktadır. Bu çalışmada, nitel araştırma yöntemlerinden fenomenoloji (olgubilim) deseni kullanılmıştır. Fenomenoloji deseni, “birkaç kişinin bir fenomen veya kavramla ilgili deneyimlerinin ortak anlamını tanımlamaktadır (Creswell, 2016).

### **Araştırmanın Çalışma Grubu**

Bu araştırmanın evrenini oluşturan grup Turizm Fakültesi öğrencileri ve Coğrafya Bölümü son sınıf öğrencileridir. Turizm Fakültesinde belli bölümlere uygulanması ve sadece Coğrafya son sınıf öğrencilerine uygulanmasındaki temel faktör bu öğrenci evreninin bölüm derslerinde Kültürel Miras kavramıyla alakalı birçok veriye ulaşmaları ve ders içeriklerinde bu konuya değinilmesidir. Derslerinde bu terimi öğrenen öğrencilerin Kültürel Miras kavramına ilişkin metafor üretmeleri daha sağlıklı ve daha isabetli olacağı varsayımından böyle bir seçim yapılmıştır. Çalışma; 2019-2020 eğitim-öğretim yılı içerisinde ders gören 120 öğrencinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir. 120 form arasında 16 adet form araştırmacı/ lar tarafında yetersiz, açıklamasız veya işleme alınmayacak metaforlar oldukları saptanmıştır. Bu 16 form elenmiş ve çalışma dışarısında bırakılmıştır. Analizler 104 form üzerinden gerçekleştirilmiştir.

### **Verilerin Toplanması**

Araştırmanın amacı ve incelenmek istenilen konu doğrultusunda bir anket hazırlanmıştır. Bu ankette öğrencilere demografik özellikleri sorulmuştur. Daha sonra ise kültürel miras hakkında bir açık uçlu soru ve o soruya neden öyle bir cevap verdikleri hakkında bir diğer açık uçlu soru yer almaktadır. Turizm Fakültesinde gerçekleştirilen anketler yüz yüze ve ders saatleri dışarısında gerçekleştirilmiş olup Coğrafya bölümüne uygulanan anketler sınıf ortamında 10 dakikalık süre verilerek yapılmıştır. Ankete katılmak isteyen öğrencilere ilk önce metafor kavramı açıklanmış ve sonra anket içerisinde “benim için kültürel miras..... gibidir çünkü, .....” soru

yöneltilmiştir. Burada yer alan “..... gibidir” cümlesi ile metafor ve kaynağı hakkında, “ Çünkü ..... ” den sonra ise metafora yüklenen anlam ve nedeni tespit edilmeye çalışılmıştır. Araştırmada yer alan bu cümleler çalışmanın veri kaynağını temsil etmektedir.

### Verilerin Analizi

Araştırmada verilerin analizi; kodlama ve ayıklama, kategori oluşturma, geçerlilik ve güvenilirlik, verilerin analizi ve son olarak verilerin yorumlanmasıdır. Kodlama ve ayıklama kısmında formlarda yer alan metaforlar araştırmacı/ lar tarafında incelenmiştir. Veriler değerlendirilirken metafor verilmeyen, metaforun açıklaması verilmeyen ve anlamsız metaforları olan formlar ayıklanmıştır. Ayıklama sonucu olarak 16 form iptal edilmiş, veri analizi 104 form üzerinden gerçekleştirilmiştir. Geçerli kabul edilen 104 formdan öğrencilerin toplamda 81 metafor ürettikleri tespit edilmiştir. Öğrencilerin kültürel miras kavramı hakkında ürettikleri metaforlar ve gerekçeleri ele alınarak belli başlı gruplar üretilmiştir. Bunlar; çekicilik açısından, tarihi açıdan, aydınlatıcı bir unsur olarak, toplumsal bir unsur olarak, yaşamsal bir unsur olarak ve önem açısından kültürel miras olmak üzere 6 grup geliştirilmiştir.

*Birinci grupta* yer metaforların gerekçeleri genellikle durdukça değerlendirildiği, az bulunduğu ve güzel olduğu yönündedir. Bu nedenle bu grupta yer alan metaforlar çekicilik açısından kültürel miras kategorisinin altında toplanmıştır.

*İkinci grupta* yer alan metaforların gerekçeleri genellikle geçmişe ışık tuttuğu, geçmiş hakkında bilgi verdiği ve baktıkça tarihin görüldüğü yönündedir. Bu nedenle bu grupta yer alan metaforlar tarihi açıdan kültürel miras kategorisinin altında toplanmıştır.

*Üçüncü grupta* yer alan metaforların gerekçeleri genellikle kültürü yansıttığı, geleceğe ışık tuttuğu ve yol gösterdiği yönündedir. Bu nedenle bu grupta yer alan metaforlar aydınlatıcı bir unsur olarak kültürel miras kategorisinin altında toplanmıştır.

*Dördüncü grupta* yer alan metaforların gerekçeleri genellikle toplum geleceğine yön verdiği, nesilden nesile aktarılması gerektiği ve insanlığın ortak değeri olduğu yönündedir. Bu nedenle bu grupta yer alan metaforlar toplumsal değerler açısından kültürel miras kategorisinin altında toplanmıştır.

*Beşinci grupta* yer alan metaforların gerekçeleri genellikle koruyup kollanması gerektiği, ihtiyaç duyulduğu ve vazgeçilmez olduğu yönündedir. Bu nedenle bu

grupta yer alan metaforlar yaşamsal değerler açısından kültürel miras kategorisinin altında toplanmıştır.

*Altıncı grupta* yer alan metaforların gerekçeleri genellikle geçmişten günümüze aktarıldığı, değerli olduğu ve korunması gerektiği yönündedir. Bu nedenle bu grupta yer alan metaforlar önem açısından kültürel miras kategorisi altında toplanmıştır.

Bu arada metafor ve metaforun kaynağı arasındaki ilişkiler değerlendirilerek uygun kategoriler oluşturulmuş, kategorilerin yüzdelik dağılımları belirlenmiştir. Yaşamsal değerler açısından kültürel miras kategorisi ve Tarihi açıdan kültürel miras kategorisi 18'er metafor ile en fazla metafora sahip olan iki kategori oluyor. Bunlardan sonra Toplumsal değerler açısından kültürel miras kategorisi 17 metafor ile, Çekici bir unsur olarak kültürel miras kategorisi 15 metafor ile, Önem açısından kültürel miras kategorisi 9 metafor ve Aydınlatıcı bir unsur olarak kültürel miras kategorisi de 5 metafor ile gruplanmaktadır.

Verilerin analizi aşamasında 81 metafor ve 6 kategoriye temsil eden katılımcı sayıları (f) ve yüzdelik oranları (%) hesaplanmıştır. Çalışma içerisinde (f) kişi sayısını belirtmektedir.

### 3. Bulgular

Ankete katılmayı kabul eden öğrencilerin demografik özellikleri ise şöyledir; %51 (53) kadın ve %49 (51) erkek öğrenciden oluşmaktadır. Katılımcıların %45.2'si (47) 18-21, %50'si (52) 22-25, %3.8'i (4) 26-29 ve %1'i (1) 30-33 yaş aralığındadır. Ankete katılmayı kabul eden toplam 104 öğrencinin bölümlere dağılımı ise; Turizm Rehberliği %30.8 (32), Coğrafya %29.8 (31), Turizm İşletme %25 (26) ve Rekreasyon %14.4 (15) şeklindedir (Tablo 1).

**Tablo 1.** Katılımcıların Yaş, Cinsiyet ve Bölümlere Dağılımı

	Yaş		Cinsiyet			Bölüm		
	F	%	F	%		F	%	
18-21	47	45.2	Kadın	53	51.0	Coğrafya	31	29.8
22-25	52	50.0	Erkek	51	49.0	Turizm Rehb.	32	30.8
26-29	4	3.8				Turizm İşlet.	26	25.8
30-33	1	1				Rekreasyon	15	14.4
<b>Toplam</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	<b>Toplam</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	<b>Toplam</b>	<b>104</b>	<b>100</b>

Katılımcıların anne eğitim düzeyine bakıldığında çoğunluğunun %39.4 (41) ile ilkökul mezunu olduğu görülür. %11.5 (12) olan okuma yazma bilmeyenler ile birlikte yarısından fazlası ya ilkökul ya da okuma yazma bilmediği şeklindedir. Katılımcıların

anne eğitim düzeyi %26.9 (28) lise, %12.5 (13) ortaokul, %8.7 (9) ön lisans/lisans, %1 (1) lisansüstü olarak sıralanmaktadır. Katılımcıların baba eğitim düzeyine bakıldığında ise çoğunluğunun %33,7 (35) ilkokul mezunu olduğu görülür. %2.9 (3) okuma yazma bilmeyenlerden oluşmaktadır. Katılımcıların baba eğitim düzeyi %33,7 (35) lise, %15,4 (16) ortaokul, %13,5 (14) ön lisans/lisans, %1 (1) lisansüstü olarak sıralanmaktadır. Toplumumuzda çocuk; geleneğini, saygıyı ve sevgiyi de anneden öğreniyor. Çocukluk döneminde ilk eğitimin anneden alınması ve çocuğun yetişmesinde annenin rolü düşünüldüğünde katılımcıların çoğunluğunun annesinin ilkokul mezunu ya da okuma yazma bilmemesi üzerinde dikkatle durulmalıdır. Toplumsal gelişimize katkı sunan diğer dinamikler gibi kadınların baskın erkek toplumunda çocuklarına kültürel miraslarımız hakkında ne denli özenli ve geniş perspektif kazandırabilir? Annelerimiz, kadınlarımız nitelikli eğitim almalı ki geleceğimizin teminatı olan çocuklarımız ilk eğitimlerini iyi alsınlar, geleneklerine, örf ve adetlerine hassasiyeti daha ilk yuvalarından aşılansınlar (Tablo 2).

**Tablo 2.** Katılımcıların Eğitim Durumuna Göre Dağılımı

Eğitim	Anne		Baba	
	F	%	F	%
Okur Yazar Değil	12	11,5	3	2,9
İlkokul	41	39,4	35	33,7
Ortaokul	13	12,5	16	15,4
Lise	28	26,9	35	33,7
Üniversite / Yüksekokul	9	8,7	14	13,5
Lisansüstü	1	1,0	1	1,0
<b>Toplam</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	<b>104</b>	<b>100</b>

Öğrencilerin aylık gelirlerine göre dağılımına bakıldığında; %31.7 (33) öğrenci aylık gelirin 2000-2500 tl arasında, %20.2 (21) öğrenci ise 3000-3500 tl arasında ve %26.9 (28) öğrencinin de 3500 tl üzerinde aylık geliri olduğunu görülmektedir. %18.3 (19) öğrenci 1000-1500 tl arasında, %2.9 (3) öğrenci 1000 tl altında aylık kazançlarının düşük olduğunu belirtmişlerdir (Tablo 3). Bu sonuçlara bakıldığında büyük bir şehirde tek başına yaşayan bir üniversite öğrencisinin kültürel alanları, ulusal sit alanlarını ziyaret etmesi maddi imkanlar bakımında pek de zor görünmüyor. Ancak kültürel miras objelerimizin çekiciliğinin artırılması ve gençlere yönelik o alanlar da kültürel faaliyetlerin yapılması gerekmektedir. Bu gibi aktiviteler neticesinde gençlerimiz koruyup kollamayı amaçladıkları ve geleceğe aktarmak istedikleri



kültürel mirasımızı daha yakından tanımış ve onu tamamen sahiplenmiş olurlar. Katılımcıların anne mesleğinin büyük çoğunluğunu ev hanımı oluştururken baba mesleğinin ise işçi olduğu görülmektedir (Tablo 3).

**Tablo 3.** Anne, Baba Mesleği ve Aylık Gelire Dağılımı

	Anne Mesleği		Baba Mesleği		Aylık Gelir			
	F	%	F	%	F	%		
Ev Hanımı	67	64.4	İşçi	22	21.2	0-500 TL	3	2.9
İşçi	7	6.7	Memur	15	14.4	1000-1500 TL	19	18.3
Memur	8	7.7	Esnaf	13	12.5	2000-2500 TL	33	31.7
Esnaf	3	2.9	Çiftçi	7	6.7	3000-3500 TL	21	20.2
Çiftçi	2	1.9	İşsiz	4	3.8	3500 TL ve üzeri	28	26.9
İşsiz	1	1.0	Diğer	43	41.3			
Diğer	16	15.4						
<b>Toplam</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	<b>Toplam</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	<b>Toplam</b>	<b>104</b>	<b>100</b>

Araştırmanın ana temalarından birisini oluşturan soru da katılımcıların Akdeniz Üniversitesine şehrsel yerleşmelerden mi geldikleri yoksa kırsal yerleşmelerden mi geldikleri olmuştur. Araştırmanın evrenini temsil eden öğrenci grubunun %54,8'ü (57) şehrsel yerleşme olan il merkezlerinden gelirken, %45,2 (47) öğrenci ise kırsal yerleşme statüsünde olan mahallelerden geldiklerini belirtmişlerdir (Tablo 4).

**Tablo 4.** Katılımcıların Geldikleri Yere Göre Dağılımı

Katılımcıların Yaşadığı Yer		
	F	%
İl Merkezi	56	53.8
İlçe	30	28.8
Mahalle-Köy	17	16.3
Yurtdışı	1	1
<b>Toplam</b>	<b>104</b>	<b>100</b>

Üretilen metaforların kavramsal gerekçeleri ile metaforları üreten öğrencilerinin demografik özellikleri arasında yakın bir bağın olduğu gözden uzak tutulmamalıdır.

Geçerli kabul edilen 104 formdan öğrencilerin toplamda 81 metafor ürettikleri tespit edilmiştir (Tablo 5).

**Tablo 5.** *Kültürel Miras Kavramına Yönelik Oluşturulan Metaforlar*

Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu temsil eden öğrenci		Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu temsil eden öğrenci	
		F	%			F	%
1	Gelenek ve Görenek	10	9,60	42	Parlayan yıldız	1	0,96
2	Antik Kentler	4	3,90	43	Güneş	1	0,96
3	Hazine	3	2,92	44	Kitap	1	0,96
4	Değerler Bütünü	3	2,92	45	Ağaç	1	0,96
5	Çocuk	2	1,92	46	Canlı Nesne	1	0,96
6	Aile	2	1,92	47	Zaman	1	0,96
7	Şarap	2	1,92	48	Anılar	1	0,96
8	Ev	2	1,92	49	Anıtkabir	1	0,96
9	Mimari Yapılar	2	1,92	50	Topkapı Sarayı	1	0,96
10	Miras	2	1,92	51	Anıtlar	1	0,96
11	Gaz lambası	2	1,92	52	Geçmişin Eserleri	1	0,96
12	Organizma	1	0,96	53	Geçmişin Aynası	1	0,96
13	Anne	1	0,96	54	Ören Yerleri	1	0,96
14	Kadın	1	0,96	55	Vazo	1	0,96
15	Altın	1	0,96	56	Yapıtışı	1	0,96
16	Zincir	1	0,96	57	Tarih	1	0,96
17	Anadolu Mutfağı	1	0,96	58	Heykel	1	0,96
18	Yetim Çocuk	1	0,96	59	Anı Defteri	1	0,96
19	Tarihi Değerler	1	0,96	60	Geçmişin Yansıması	1	0,96
20	Toplumun Kimliği	1	0,96	61	Yıkılmış Harabeler	1	0,96
21	Örf ve Adet	1	0,96	62	Varlık	1	0,96
22	Üzüm	1	0,96	63	Bağ	1	0,96
23	Yemekler	1	0,96	64	Köprü	1	0,96

24	Kültürel Birikim	1	0,96	65	Zaman Makinası	1	0,96
25	Meyve	1	0,96	66	Tecrübe	1	0,96
26	Dil	1	0,96	67	Aile Yadigârı	1	0,96
27	Aile Büyükleri	1	0,96	68	Dipsiz Göl	1	0,96

Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu temsil eden öğrenci		Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu temsil eden öğrenci	
		F	%			F	%
28	Maddiyat	1	0,96	69	Su	1	0,96
29	Güzellik	1	0,96	70	Arkeolojik Yapıtlar	1	0,96
30	Silgi	1	0,96	71	Kapadokya	1	0,96
31	Kedi Yavrusu	1	0,96	72	Beyin	1	0,96
32	Tarihin Gözyaşı	1	0,96	73	Saat	1	0,96
33	Turizm	1	0,96	74	Halı	1	0,96
34	Eskimeyen bir Film	1	0,96	75	Çiçek Bahçesi	1	0,96
35	Kaçıran Eserler	1	0,96	76	Kağrı	1	0,96
36	Kütüphane	1	0,96	77	Coğrafyamızın Geçmişi	1	0,96
37	İnsan	1	0,96	78	Paha biçilmez değerler	1	0,96
38	Müzik	1	0,96	79	Genç ve yaşlı insanlar	1	0,96
39	Sandık	1	0,96	80	Annemden Kalan Yüzük	1	0,96
40	Annemin Porselen Takımı	1	0,96	81	Soyut - Somut Unsurlar	1	0,96
41	Bayrak Yarışı	1	0,96				
<b>Toplam</b>						<b>104</b>	<b>100</b>

Katılımcıların kültürel miras kavramı hakkında ürettikleri metaforlar ve gerekçeleri ele alınarak belli başlı gruplar üretilmiştir.

**Tablo 6.** *Toplumsal Değerler Açısından Kültürel Miras Metaforları*

Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu temsil eden öğrenci		Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu temsil eden öğrenci	
		F	%			F	%
1	Gelenek ve görenek	10	34,48	10	Bayrak yarışı	1	3,44
2	Değerler bütünü	3	10,34	11	Zincir	1	3,44
3	Aile	2	6,89	12	Dil	1	3,44
4	Anadolu mutfağı	1	3,44	13	Aile büyükleri	1	3,44
5	Yetim bir çocuk	1	3,44	14	Maddiyat	1	3,44
6	Tarihi değerler	1	3,44	15	Toplum ve coğrafya geçmişi	1	3,44
7	Toplumun kimliği	1	3,44	16	Aile büyüğünün saati	1	3,44
8	Adetler	1	3,44	17	Kültürel birikim	1	3,44
9	Genç ve yaşlı insanlar	1	3,44				
<b>Toplam</b>						<b>29</b>	<b>100</b>

Tablo 6’da toplumsal değerler açısından kültürel miras kategorisinde yer alan metaforlar verilmektedir. Bu kategoride 29 öğrencinin 17 metafor ürettiği görülmektedir. En fazla üretilen metaforlar; gelenek ve görenek (10), değerler bütünü (3) ve aile (2) metaforlarıdır. Bu metaforların geliştirilme nedenleri şu şekilde belirtilmiştir.

**Bana göre kültürel miras nesilden nesile aktarılan gelenek ve görenekler gibidir. Çünkü;** kültürel miras yaşayan canlı misalidir. Değerlerimize ne kadar değer verir ve yaşatırsak örf, adet ve eskilerimiz o kadar unutulmaz. .... **ailenin büyüğünden kalan bir saat gibidir. Çünkü;** tıpkı kültürel miras gibi nesilden nesile aktarılır. .... **Mimari yapılar gibidir. Çünkü;** geçmişten günümüze kalan, hala devam eden gelenek ve görenekler, mimari yapılar bunu gösteriyor. .... **Bayrak yarışı gibidir. Çünkü;** bir önceki nesil gelecek nesile devredir ve bu şekilde sürdürür. .... **Aile gibidir. Çünkü;** ailenin gelecek nesillere aktardığı kadarı miras olarak kalabilir. .... **Toplumumuzun ve coğrafyamızın geçmişi gibidir. Çünkü;** kültür uzun süreler boyunca bir milletin kendi kendine oluşmuş bir olgusudur. .... **Maddiyat gibidir. Çünkü;** insan bunu korumak için her türlü çabayı gösterir. .... **Aile büyükleri gibidir. Çünkü;** aile büyüklerimiz, toplumun en küçük parçasını oluşturan ailenin içerisinde en bilgili kişilerdir. Geleneklerimizi, göreneklerimiz ve birçok kültürel değerimizi onlardan öğreniriz. ... **dil gibidir. Çünkü;** kültürel mirasta dil gibi gelecek kuşaklara aktarılır. .... **Değerlerimizdir. Çünkü;** kendi değerlerimizi sürekli olarak kuşaktan kuşağa aktarılmasını isteriz.

**Tablo 7. Tarihi Açıdan Kültürel Miras Metaforları**

Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu temsil eden öğrenci		Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu temsil eden öğrenci	
		F	%			F	%
1	Antik kentler	4	19,04	10	Zaman	1	4,76
2	Anıtlar	1	4,76	11	Ören yerleri	1	4,76
3	Anı defteri	1	4,76	12	Heykeller	1	4,76
4	Geçmişin eserleri	1	4,76	13	Soyut ve somut şeyler	1	4,76
5	Geçmişin yansıması	1	4,76	14	Tarih	1	4,76
6	Anılar	1	4,76	15	Yıkılmış harabeler	1	4,76
7	Anıtkabir	1	4,76	16	Bağ	1	4,76
8	Topkapı sarayı	1	4,76	17	Eskiye açılan köprü	1	4,76
9	Tarihin göz yaşları	1	4,76	18	Zaman makinesi	1	4,76

<b>Toplam</b>	<b>21</b>	<b>100</b>
---------------	-----------	------------

Tablo 7'de tarihi açıdan kültürel miras kategorisinde yer alan metaforlar verilmektedir. Bu kategoride 21 öğrencinin 18 metafor ürettiği görülmektedir. En fazla üretilen metaforlar; antik kentler (4), anıtlar (1) ve anı defteri (1) metaforlarıdır. Bu metaforların geliştirilme nedenleri şu şekilde belirtilmiştir.

**Bana göre kültürel miras heykel gibidir. Çünkü;** geçmişten günümüze kadar gelmiş kültürler hakkında bilgi verdiği için. .... **zaman makinesi gibidir. Çünkü;** insanları geçmişe götürür. .... **Bağ gibidir. Çünkü;** geçmişle olan bağımızı kuvvetlendirir. .... **Yıkılmış harabeler gibidir. Çünkü;** yeterince destek verilmemekte ve yeteri derecede korunmamaktadır. .... **antik kentler gibidir. Çünkü;** tarihimizi ve kültürümüz geçmişten günümüze taşıyan yapılardır. ... **geçmiş medeniyetlerin bize bıraktığı eserler gibidir. Çünkü;** bu medeniyetlerin ülkemiz üzerinde bırakmış olduğu eserler topluma şekil vermektedir.

**Tablo 8. Yaşamsal Değerler Açısından Kültürel Miras Metaforları**

Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu temsil eden öğrenci		Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu temsil eden öğrenci	
		F	%			F	%
1	Ev	2	9,52	10	Sandık	1	4,76
2	Çocuk	2	9,52	11	Su	1	4,76
3	Şarap	2	9,52	12	Vazo	1	4,76
4	Varlık	1	4,76	13	Beyin	1	4,76
5	Canlı bir nesne	1	4,76	14	Aile yadigarı	1	4,76
6	Kütüphane	1	4,76	15	Ağaç	1	4,76
7	Kaçırılan eserler	1	4,76	16	Anne	1	4,76
8	İnsan	1	4,76	17	Kadın	1	4,76
9	Yemekler	1	4,76	18	Organizma	1	4,76
		<b>Toplam</b>				<b>21</b>	<b>100</b>

Tablo 8'de yaşamsal değerler açısından kültürel miras kategorisinde yer alan metaforlar verilmektedir. Bu kategoride 21 öğrencinin 18 metafor ürettiği

görülmektedir. En fazla üretilen metaforlar; ev (2), çocuk (2) ve şarap (2) metaforlarıdır. Bu metaforların geliştirilme nedenleri şu şekilde belirtilmiştir.

**Bana göre kültürel miras şarap gibidir. Çünkü;** yıllandıkça değerlenmektedir. ... **canlı bir nesne gibidir. Çünkü;** nesilden nesile aktarılabilir. .... **Korunması gereken bir ev gibidir. Çünkü;** gelecekteki jenerasyona bırakmamız gerekir onların da görmesi, anlaması gerekir. .... **Kadın gibidir. Çünkü;** dünyanın yarısını kadınlar oluşturur diğer yarısını da onlar doğurur. Kadınsız bir dünya düşünülemez. .... **Anne gibidir. Çünkü;** kültür, bir toplumun değeridir. Evrensel değildir. Annelerimizden küçükken ne görürsek onu uyguladığımız gibi, kültürde de küçük yaşlarda yaşadığımız toplumdaki değerleri uygularız.

**Tablo 9.** Çekici Bir Unsur Olarak Kültürel Miras Metaforları

Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu temsil eden öğrenci		Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu temsil eden öğrenci	
		F	%			F	%
1	Müzik	1	6,66	8	Kapadokya	1	6,66
2	Eskimeyen bir film	1	6,66	9	Yapıtaşı	1	6,66
3	Turizm	1	6,66	10	Halı	1	6,66
4	Kedi yavrusu	1	6,66	11	Çiçek bahçesi	1	6,66
5	Annemin porselen takımı	1	6,66	12	Kağrı	1	6,66
6	Dipsiz göl	1	6,66	13	Güzellik	1	6,66
7	Arkeolojik yapıtlar	1	6,66	14	Meyve	1	6,66
				15	Üzüm	1	6,66
<b>Toplam</b>						<b>15</b>	<b>100</b>

Tablo 9'da çekici bir unsur olarak kültürel miras kategorisinde yer alan metaforlar verilmektedir. Bu kategoride 15 öğrencinin 15 metafor ürettiği görülmektedir. Bu metaforların geliştirilme nedenleri şu şekilde belirtilmiştir.

**Bana göre kültürel miras müzik gibidir. Çünkü;** bir şekilde hem geçmişten gelen ya da şu anda elimizde olan gelecekteki nesile veya nesillere aktarabileceğimiz önemli bir kavramdır. .... **Eskimeyen bir film gibidir. Çünkü;** geçmişten gelen bütün varlıkları gelecekteki nesillerin görmesini sağlar. Tabi ki bu kişinin görmek ve öğrenmek istediği bilgi ile paralel gider. .... **kedi yavrusu gibidir. Çünkü;** kültürel miras insanların geçmiş tarihleriyle bağlantılı olduğu ve yaşattığı için kedi yavrusu da kediyi yansıtır. .... **Annemin porselen takımı gibidir. Çünkü;** özenle korunması, kollarınması gerekir. Kullanılacağı veya görüleceği zaman özel olmalıdır. .... **Anneanneden kalan yüzük gibidir. Çünkü;** geçmişten gelip günümüze ve hatta geleceğe de miras bırakabileceğimiz anlamlı, değerlidir. .... **Dipsiz göl gibidir. Çünkü;** mahvedene kadar değeri bilinmiyor. Gereken önem verilmiyor. Kültürel mirasımız dönüştürebilen bir şey değildir. .... **Kapadokya gibidir. Çünkü;** Kapadokya'da gördüğüm sabah güneşiyle birlikte gözüken balonlar ve peribacalarıyla oluşan eşsiz manzara benim aklıma dünyamızdaki kültürel mirasımızın güzelliklerle dolu olduğunu getiriyor.

**Tablo 10. Önem Açısından Kültürel Miras Metaforları**

Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu temsil eden öğrenci		Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu temsil eden öğrenci	
		F	%			F	%
1	Hazine	3	23,07	6	Altın	1	7,69
2	Mimari yapılar	2	15,38	7	Silgi	1	7,69
3	Miras	2	15,38	8	Annemden kalan yüzük	1	7,69
4	Toplumun kimliği	1	7,69	9	Tecrübe	1	7,69
5	Paha biçilemez değerler	1	7,69				
<b>Toplam</b>						<b>13</b>	<b>100</b>



Tablo 10'da önem açısından kültürel miras kategorisinde yer alan metaforlar verilmektedir. Bu kategoride 13 öğrencinin 9 metafor ürettiği görülmektedir. En fazla üretilen metaforlar; hazine (3), mimari yapılar (2) ve miras (2) metaforlarıdır. Bu metaforların geliştirilme nedenleri şu şekilde belirtilmiştir.

**Bana göre kültürel miras çantada olan silgi gibidir. Çünkü;** yazı yazmadığımda hiçbir değeri olmayan, aramadığım bir nesnedir. Kültürel miras kalemsiz bir silgidir. .... **Toplumun yapı taşlarıdır. Çünkü;** toplumsal özellikleri yansıtan şey kültürel sayılır ve topluma ait kültürel sayılan her şey kültürel miras sayılabilir. .... **Keşfedilmemiş bir hazine gibidir. Çünkü;** gerçek anlamda yararlanılırsa, gerçek bir hazineden farksızdır. Hem turizm gözünden hem de sürdürülebilirlik yönünden eşsiz bir hazinedir kültürel miraslar. .... **Altın gibidir. Çünkü;** değerinden hiçbir zaman bir şey kaybetmez onu değerlendirmek benim elimde olan bir şeydir.

**Tablo 11.** *Aydınlatıcı Bir Unsur Olarak Kültürel Miras Metaforları*

Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu temsil eden öğrenci		Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu temsil eden öğrenci	
		F	%			F	%
1	Gaz Lambası	2	40	3	Güneş	1	20
2	Kitap	1	20	4	Parlayan Yıldız	1	20
<b>Toplam</b>						<b>5</b>	<b>100</b>

Tablo 11'da aydınlatıcı bir unsur olarak kültürel miras kategorisinde yer alan metaforlar verilmektedir. Bu kategoride 5 öğrencinin 4 metafor ürettiği görülmektedir. En fazla üretilen metaforlar; gaz lambası metaforudur. Bu metaforların geliştirilme nedenleri şu şekilde belirtilmiştir.

**Bana göre kültürel miras gaz lambası gibidir. Çünkü;** geçmişe gömülmüş tarihi eserleri, olaylara ışık tutar, geleceğe öncülük eder. .... **parlayan bir yıldız gibidir. Çünkü;** değeri daha sonradan fark edilir. Geceleri parladığı gibi miraslarımız da geçmişten öyle parlak bize. .... **Güneş gibidir. Çünkü;** değişebilir, dinamik bir yapıdadır, bazen enerjisi azalabilir, bazen çoğalabilir. .... **Kitap gibidir. Çünkü;** nesilden nesile bilgi aktarımında önemli bir kaynak niteliğindedir.

#### 4. Sonuç

Araştırmaya katılan Akdeniz Üniversitesi Turizm ve Edebiyat Fakülteleri öğrencilerinin kültürel miras üzerine olumlu ve detaylı düşündükleri, ülkelerinde var olan kültürel mirasları sadece maddi unsur olarak değil manevi unsur olarak ta gördükleri ve ailelerinden geçen kültürel birikimleri sahiplendikleri görülmektedir. Öğrencilerinin “kültürel miras” kavramına ilişkin geliştirdikleri ve öne sürdükleri metaforların olumlu ve geleceğe dönük olması gençlerin kültürel mirasları sahiplendikleri fikrini güçlendirmektedir. Araştırmada toplam 81 metafor üretilmiş olup metaforların özelliklerinden yola çıkarak Toplumsal Değerler Açısından, Tarihi Açısından, Yaşamsal Değerler Açısından, Çekici Bir Unsur Olarak, Önem Açısından ve Aydınlatıcı Bir Unsur Olarak Kültürel Miras olmak üzere 6 kategoride toplanmıştır. Kategorilere bakıldığında Kültürel Miras kavramı 29 öğrenci ile en çok Toplumsal Değerler Açısından Kültürel Miras kategorisindeki metaforlara benzetildiği görülmektedir. Kültürel miras kavramı en fazla toplumsal değerler açısından kültürel miras kategorisi altında “Gelenek ve Görenek”, tarihi açıdan kültürel miras kategorisinde “Antik Kentler”, önem açısından kültürel miras kategorisinde “Hazine”, aydınlatıcı bir unsur olarak kültürel miras kategorisinde “Gaz Lambası”, yaşamsal değerler açısından kültürel miras kategorisinde “Ev” ve çekici bir unsur olarak kültürel miras kategorisinde “Müzik” kavramlarına benzetilmiştir.

Metaforlara ilişkin gerekçelerde öğrenciler kültürel mirası geçmişten gelen değerli bir maddi unsura, aile yadigarı bir objeye, ihtiyaç duyulan bir anda hemen başvurabilecekleri çantalarında yer alan bir silgiye ve daha başka birbirinden bağımsız kavrama benzetmişlerdir. Ancak tüm bu benzetmelerde ana konu ve gerekçeler göz önüne alındığında bütün öğrencilerin kültürel mirası değerli bir duygu, geçmişten geleceğe aktarılması gereken bir gelenek bir obje olarak görmeleridir. Türk toplumunun ortak değerlerinin gelecek nesillere aktarılmasında üniversite öğrencilerinin sahiplenmesi umut vericidir.

Katılımcıların aile eğitim durumları ile ürettikleri metaforlar arasında bağlantı, aylık gelir durumu ile yaşadığı bölgede var olan kültürel miras öğelerine ulaşma imkanını ve şehir-kır yerleşmelerinde yaşayan genç nesillerin çevresel faktörlerden

etkilenme derecelerine bakılarak ürettikleri metaforların ilgisi göz ardı edilmemiştir. Araştırmaya konu olan öğrencilerin kültürel mirasımıza sahip çıkacağı ve onu özgünce tanıtacağı konusunda üretilen metaforlar bize güven vermiştir.

### Kaynakça

- Aliağaoğlu, A. (2004). Sosyo-kültürel miras turizmi ve Türkiye'den örnekler. *Ankara Üniversitesi Coğrafi Bilimler Dergisi*, 2(2), 50-64.
- Bakırcıoğlu, R. (2012). *Ansiklopedik eğitim ve psikoloji sözlüğü*. Ankara: Anı Yayıncılık.
- Council of Europe. (2005). Council of Europe Framework Convention on the Value of Cultural Heritage for Society, Faro 27.10.2005
- Creswell, J. W. (2016). *Beş nitel araştırma yaklaşımı içinde nitel araştırma yöntemleri: Beş yaklaşıma göre nitel araştırma ve araştırma deseni*. (Çev. M. Bütün, S. B. Demir) Ankara: Siyasal Kitabevi. (Orijinal çalışma 2013 yılında yayımlanmıştır.)
- Çelikten, M. (2006). Kültür ve öğretmen metaforları. *Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 21(1), 269-283.
- Demir Atalay, T. ve Fırat Durdukoca, Ş. (2018). Öğretmen adaylarının değerlere ilişkin metaforları. *Ana Dili Eğitimi Dergisi*, 6(4), 894-923.
- Edson G. (2004). Heritage: pride or passion, Product or service?. *International Journal of Heritage Studies*, 10(4), 333-348.
- Henderson J. C. (2002). Built heritage and colonial cities. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 254-257.
- Kaplan, M. (1999). *Kültür ve Dil*. İstanbul: Dergâh Yayınları.
- Kiper, P. (2004). Küreselleşme sürecinde kentlerimize giren yeni tüketim mekânları ve yitirilen kent kimlikleri. *Planlama Dergisi*, (4), 14-18.
- Koroğlu, Ö., Ulusoy Yıldırım, H., Avcıokurt, C. (2018). Kültürel miras algılarının metafor yoluyla incelenmesi. *Turizm Akademik Dergisi*, 5(1), 98-113.
- Morgan, G. (1980). Paradigms, metaphors, and puzzle solving in organizational analysis. *Administrative Science Quarterly*, (25), 606-622.
- Oğuz, A. (2005, Eylül). Öğretmen eğitim programlarında metafor kullanma. XIV. *Eğitim Bilimleri Kongresi*, Pamukkale Üniversitesi, Denizli.

- Oğuz, Ö. (2001). Küreselleşme ve ulusal kalıt kavramları arasında Türk halk bilimi. *Milli Folklor Dergisi*, 13(50), 5-8.
- Özlem, D. (2000). *Kültür Bilimleri ve Kültür Felsefesi*. İstanbul: İnkîlap.
- Saban, A., Koçbeker, B. N., Saban, A. (2005, Eylül). Öğretmen adaylarının öğretmen kavramına ilişkin sahip oldukları metaforlar. XIV. *Eğitim Bilimleri Kongresi*, Pamukkale Üniversitesi, Denizli.
- Uçankuş, H. T. (2000). *Bir insanlık ve uygarlık bilim arkeoloji: Tarihöncesi çağlardan Perslere kadar Anadolu*. Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları.
- UNESCO (1982). Mexico City Declaration on Cultural Policies. 5 Şubat 2009 tarihinde UNESCO Web sitesinden erişildi: [http://portal.unesco.org/culture/en/files/12762/11295421661mexico\\_en.pdf/mexico\\_en.pdf](http://portal.unesco.org/culture/en/files/12762/11295421661mexico_en.pdf/mexico_en.pdf)
- Yıldız, S. ve Derman, E. (2017, Mayıs). Kültürel miras: Unesco dünya miras listesi Türkiye örneği. *Uluslararası Kültürel Miras ve Turizm Kongresi*. Konya.