

Belirli Bir Destinasyondaki Otel İşletmeleri Arasında Ortaklaşa Rekabet Mümkün mü? Kapadokya Otellerinden Bulgular

Doç. Dr. İzzet KILINÇ
Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi
E-posta: izzetkilinc@duzce.edu.tr

Arş. Gör. Süleyman AĞRAŞ
Düzce Üniversitesi
Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu
E-posta: suleymanagras@duzce.edu.tr

Elif DABANLI
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bilim Uzmanı
E-posta: elif_efil_dabanli2@hotmail.com

Fevzi OKUMUŞ PhD & CHE
The University of Central Florida
Rosen College of Hospitality Management
E-posta: fevzi.okumus@ucf.edu

Özet¹

Bu araştırmanın amacı, ortaklaşa rekabetin otel işletmelerinde uygulanıp uygulanamayacağını otel yöneticilerinin bakış açıları doğrultusunda Kapadokya (Türkiye) örneği üzerinden değerlendirmektir. Bunun yanı sıra ortaklaşa rekabetin bu işletmelere sağlayabileceği avantajları belirlemek ve ortaklaşa rekabetin uygulanabilirliğine engel olabilecek sorunları tespit etmek de araştırmanın amaçları arasında yer almaktadır. Araştırmanın evrenini Kapadokya bölgesinde yer alan dört ve beş yıldızlı otel işletmeleri oluşturmaktadır. Araştırmada veri toplamak için görüşme tekniği kullanılmıştır. Araştırma kapsamında 18 otelin yöneticisi ile görüşmeler yapılmıştır. Elde edilen veriler betimsel analiz yöntemi ile analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda ulaşılan bulgular, otel yöneticilerinin, ortaklaşa rekabetin nasıl yapılacağı konusunda yeterli bilgi ve tecrübeleri olmadığını göstermektedir. Katılımcılara göre ortaklaşa rekabet Kapadokya otelleri için çeşitli yararlar sağlayabilecektir. Ortaklaşa rekabetin uygulanabilmesindeki en önemli sorun bunun nasıl hayata geçirilebileceğinin bilinmiyor olmasıdır. Araştırmanın bulguları ortaklaşa rekabetin otel işletmeleri arasında uygulanabilecek bir yaklaşım olduğunu göstermektedir. Ulaşılan sonuçlar ortaklaşa rekabet yaklaşımına destinasyon düzeyinde nasıl işlerlik kazandırılabileceğine ışık tutmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ortaklaşa Rekabet, Otel İşletmeleri, Kapadokya, Türkiye.

Is Co-Opetition Possible Among Hotel Companies in a Destination? Findings from Hotels in Cappadocia

Abstract

The aim of this research study is to investigate whether co-opetition is possible among hotel companies operating in a destination. Cappadocia region was selected as a case study destination and data was collected through interviewing 18 managers from four and five star hotels in this region. Interview transcripts and notes were content analyzed. The research findings indicate that hotel managers do not have sufficient knowledge and experience on facilitating co-opetition among hotel companies. According to the participants, co-opetition can provide benefits to hotels companies in the region. However, the most important challenge in implementing co-opetition among hotels companies appears to be the hotel managers' lack of knowledge and experience in this area. The research findings provide practical implications on how co-opetition can be facilitated among hotel companies in a destination.

Keywords: Co-opetition, Hotel Businesses, Cappadocia, Turkey.

¹ Bu makale "9.Ulusal İşletmecilik Kongresi'nde" sunulan "Otel İşletmelerinde Ortaklaşa Rekabet Uygulanabilir mi? Kapadokya Otellerine Yönelik Bir Araştırma" adlı bildirinin geliştirilmesi sonucu yazılmıştır.