

Türkiye’de Turistik Ürün Çeşitlendirmesine Yönelik Bir Model Önerisi: Sportif Balık Avı Turu

Öğr. Gör. Dr. Ferika Özer SARI

Yaşar Üniversitesi
Meslek Yüksek Okulu
Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü
E -posta: ferika.ozersari@yasar.edu.tr

Özet

Türkiye’de turizmin belirli bir kaç alanda yoğunlaşmasının beraberinde getirdiği sorunlar ve bu sorunları çözmeye yönelik alternatifler uzun zamandır tartışma konusudur. Bu çalışmada küresel seyahat eğilimlerindeki değişimlerden hareket edilerek macera, spor ve heyecan içeren turizm türlerine özel ilgi duyan turistik tüketicileri çekebilecek alternatif bir turistik ürün modeli tasarlanmıştır. Bu model yedi gün konaklama, gezi ve sportif balık avı içeren bir tekne turudur. Potansiyel girişimciler bu turu yılda en az dokuz ay Marmara ve Kuzey Ege’de düzenleyebilirler.

Anahtar Kelimeler: Turistik Ürün; Turizm Çeşitlendirmesi; Sportif Balık Avı

“Sportfishing Tour” As A Proposed Model for Tourism Product Diversification in Turkey

Abstract

Problems that arise from the concentration of Turkey’s tourism on several fields and alternative ways to solve those problems are being discussed for a long time. In this study a model of an alternative touristic product that might attract people who are interested especially in holidays containing sports, adventure and enthusiasm, has been designed and proposed. While doing this, global changes in the travel trends have been taken into consideration. Designed and proposed model is a seven days sportfishing tour accomodating on boat. Potential entrepreneurs might organize the tour at least nine months in a year at Marmara and North Aegean Sea.

Keywords: Touristic Product; Tourism Diversification; Sportfishing