

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ÖĞRENCİLERİNİN TURİZM SEKTÖRÜNDE CİNSİYETE DAYALI AYRIMCILIK KONUSUNA İLİŞKİN TUTUMLARININ İNCELENMESİ

Bilgen C. Tümen

Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı
bilgenus1@yahoo.com

Prof.Dr.Mustafa Tepeci

Celal Bayar Üniversitesi
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu. Manisa.
mtepeci@yahoo.com

Araş.Gör. A.Ayçe Onağ

Celal Bayar Üniversitesi
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu. Manisa.
ayceonag@hotmail.com

Özet

Bu çalışmanın amacı, turizm işletmeciliği öğrencilerinin turizm sektöründe çalışan kadınlara yönelik ayrımcı uygulamalara ilişkin tutumlarının ortaya çıkarılması ve erkek ve kız öğrenciler açısından bu tutumların farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemektir. Araştırma yöntemi olarak bir durumu varolduğu şekliyle betimlemeyi amaçlayan Nicel araştırma yaklaşımlarından Tarama modeli kullanılmıştır. Turizm işletmeciliği 3 ve 4. sınıfta öğrenim gören ve en az 6 ay sektör tecrübesi olan 126 üniversite öğrencisinden sınıf ortamında doldurulan anket yoluyla veri toplanmıştır. Yapılan analizlerde öğrenciler terfi ve atamalarda ayrımcılık yapıldığını belirtmişlerdir. Kız öğrenciler erkek öğrencilere oranla daha yüksek seviyede terfi ve atamalarda kadınlara ayrımcılık yapıyor demektedir. Kadınların yönetim kademesinde az yer almalarının nedeni olarak aile sorumluluklarının kariyerlerinin önüne geçmesi görülmüştür. Bu ifadeye ise erkek öğrenciler, kız öğrencilere göre daha yüksek seviyede katılmaktadırlar. Öğrenciler kadın çalışanların hamile olmalarının işe alınırken işverenin tercihini olumsuz etkilediğini düşünmektedir. Bu düşüncede kız ve erkek öğrenciler arasında anlamlı bir farklılık ortaya çıkmamıştır.

Anahtar Kelimeler: Cinsiyet Ayrımcılığı, Turizm Sektörü, Terfi ve Atama, Kadın Yöneticiler, Hamilelik.

THE INVESTIGATION OF TOURISM MANAGEMENT STUDENTS' ATTITUDES TOWARD GENDER BASED DISCRIMINATION IN THE TOURISM SECTOR

The purpose of the study is to explore the attitudes of tourism management students toward discriminatory practices against women and to determine whether these attitudes differ according to gender. The data were collected through a questionnaire from 126 junior and senior tourism management students who had at least 6 months industry experience. The students believed discriminations have been done in the area of promotions and job assignments. Female students believed higher levels of discriminations have been made in the area of promotions and job placement against women than did male students. The reason behind less than considerable and few women's presence in management positions has been deemed to be family responsibilities taking priorities over their careers. Male students have been found to agree with this very

statement at a higher level relative to female students. The students think that female employees are adversely affected during job recruitments at times of pregnancy; there have been no significant differences between females and males in this opinion.

Key words: Gender Discrimination, Tourism Industry, Job Assignments and Promotions, Women Managers, Pregnancy.