

**Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilere
Yönelik Okul Web Site Özelliklerinin Kano Modeline
Göre Sınıflandırılması Üzerine Bir Araştırma**

Arş. Gör. İbrahim GİRİTLİOĞLU

Balıkesir Üniversitesi
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu
giritlioglu@balikesir.edu.tr

Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT

Balıkesir Üniversitesi
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu
avcikurt@balikesir.edu.tr

Özet

Bu araştırmanın amacını, lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin okul web site özelliklerinin Kano modeline göre sınıflandırılması oluşturmaktadır. Amacın gerçekleştirilebilmesi için Türkiye’de lisans düzeyinde turizm eğitimi veren 3 farklı yükseköğretim biriminde, kolayda örnekleme yöntemiyle belirlenen toplam 600 öğrenciye 23 Mart - 01 Haziran 2009 tarihleri arasında anket uygulaması gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın sonucunda ise turizm alanında öğrenim gören öğrencilerin büyük bir oranının her gün internete girdikleri tespit edilmesine rağmen, çoğunun okul web sitesini ayda sadece bir kez ziyaret ettiği sonucu ortaya çıkmıştır. Bununla birlikte öğrencilerin okul web sitelerinde bulunan ders kayıt işleminin internet üzerinden yapılması, web sitesinde ders programının bulunması ve okulun tanıtımına yönelik bilgi gibi hizmetler Kano’nun sınıflandırılmasına göre temel ürün özelliği sınıfına girerken, okul web sitesinde akademik takvimin bulunması, okul web site sayfa yüklemesinin hızlı olması ve web sitesinde transkriptin online görülebilmesi ise beklenen ürün özelliğine giren hizmetler olmuştur. Öğrencilerin okul web sitesinin güzel yazı ve şekillere sahip olması, okul ile ilgili aktivitelerin bulunması ve iş ilanlarının bulunması gibi hizmetler ise heyecan verici ürün özelliği grubuna girdiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İnternet, Turizm, Turizm Eğitimi, Kano Modeli, Türkiye

**AN INVESTIGATION DIRECTING AT THE UNDERGRADUATED
TOURISM STUDENTS ON THE CLASSIFICATION OF SCHOOL
WEBSITES USING KANO MODEL**

Abstract

The aim of this study is to classify of undergraduate tourism students about school websites using the Kano model. In order to carry out this aim, the questionnaire form has been filled by 600 students from 3 different schools between 23 March and 1 January 2009 which give undergraduate tourism education degree in Turkey. The results show that, although most of the tourism undergraduate students access internet everyday, they visit their school websites only once a month. According to the Kano’s classification, services like lesson registration by internet, lesson program and informations about the school services go into the must be product characteristics. On the other hand, services like academic calendar, uploading speed of pages and online transcript services go into Kano One-Dimensional product characteristics. Finally it is defined that good lettering and

figure, informations about the school activities for the students and business advertisements services go into Kano attractive product characteristics.

Keywords: Internet, Tourism, Tourism Education, Kano Model, Turkey