

ÜST YÖNETİMLERİN İDEOLOJİK YÖNELİMLERİNİN KAYNAK BAĞIMLILIĞI ALGILAMALARINA ETKİSİ: OTEL İŞLETMELERİNE YÖNELİK BİR MODEL ÖNERİSİ

Öğr. Gör. Dr. Aziz Gökhan ÖZKOÇ

Gazi Osman Paşa Üniversitesi
Zile Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Zile/Tokat
E-posta: aziz.ozkoc@gmail.com

Doç. Dr. Orhan BATMAN

Sakarya Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Sakarya
E-posta: obatman@sakarya.edu.tr

Özet

Makro örgüt kuramlarından biri olan Kaynak Bağımlılığı Kuramı örgütler arası kaynağa dayalı ilişkiler sonucu oluşması muhtemel asimetrik bağımlılık ve güç ilişkilerini incelemektedir. Kuram, işletme yöneticilerine dışsal bağımlılıklarını minimize edebilmeleri için birtakım stratejik alternatifler sunmaktadır. Bu çalışma örgüt kültürünün bir bileşeni olarak yönetsel ideolojilerin, üst yönetimler tarafından algılanan kaynak bağımlılığı düzeyine herhangi bir etkisinin olup olmadığını nicel veriler yardımıyla test etmeyi amaçlamaktadır. Otel işletmeleri ile seyahat acenteleri arasındaki ilişkileri baz alarak yapılan çalışma sonucunda yönetsel ideolojiyi oluşturan her bir boyutun (ilerici karar alma, kurumsal sosyal sorumluluk ve organiklik) üst yönetimlerin kaynak bağımlılığı algılamalarına etkisinin olduğu ortaya konulmuştur. İlerici karar alma ve kurumsal sosyal sorumluluk boyutları algılanan kaynak bağımlılığı düzeyini azaltırken, organiklik boyutu, kaynak bağımlılığı düzeyini yükseltmektedir.

Anahtar Kelimeler: İdeoloji, Örgütsel İdeoloji, Kaynak Bağımlılığı Kuramı, Otel İşletmeleri

THE EFFECT OF TOP MANAGERMENTS' IDEOLOGIC ORIENTATIONS ON THEIR PERCEPTION OF RESOURCE DEPENDENCE: A MODEL SUGGESTION FOR HOTEL MANAGERMENTS

Abstract

Resource Dependence Theory, one of the macro organization theories, analyses the possible asymmetric dependence and power relations which may occur as a result of relations depending on interorganizational resource. Theory presents some strategic alternatives for business managers to minimize their external dependence. This study aims at testing if managerial ideologies, as a component of organization culture, have any effect on resource dependence level perceived by top managements by means of quantitative data. At the end of the study, implemented by focusing on relations between hotel managements and travel agencies, it is revealed that each dimension constituting organizational ideology (progressive decision making, institutional social responsibility, organicity) has an effect on the resource dependence perception of top managements. While progressive decision making and institutional social responsibility dimensions decrease the level of perceived resource dependence, organicity dimension increase the level of resource dependence.

Keywords: Ideology, Organizational Ideology, Resource Dependence Theory, Hotel Management

