

# TÜRK SERMAYELİ TURİZM İŞLETMELERİNDE STRATEJİK LİDERLİK UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

**Yrd. Doç. Dr. İzzet KILINÇ**

Düzce Üniversitesi

Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu

E-posta: izzetkilinc@duzce.edu.tr

**Arş. Gör. Süleyman AĞRAŞ**

Düzce Üniversitesi

Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu

E-posta: suleymanagras@duzce.edu.tr

## Özet

Bu araştırmanın amacı Türk sermayeli turizm işletmelerinde stratejik liderlik uygulamalarının varlığını belirlemek, buna bağlı olarak bu uygulamaların kimler tarafından, ne ölçüde ve nasıl gerçekleştirildiğini değerlendirmek ve stratejik liderlik uygulamalarında hangi boyutların öne çıktığını tespit etmektir. Nitel araştırma yönteminin kullanıldığı bu çalışmada veri toplamak için mülakat tekniği tercih edilmiştir. Araştırmanın amacına ulaşmada daha uygun olduğu düşünülerek sorular görüşme formu yaklaşımı ile oluşturulmuştur. Örneklem, kolay ulaşılabilir durum örnekleme yöntemi ile belirlenmiştir. Betimsel analiz uygulanarak veriler analiz edilmiştir. Analiz sonucunda stratejik liderlik uygulamalarının, üst kademe yönetim takımlarının sorumluluğunda olduğu anlaşılmıştır. Ayrıca, Türk sermayeli turizm işletmelerinde stratejik liderlik boyutlarından stratejik yönün belirlenmesi ve yeni teknolojilerin etkin kullanılmasına ilişkin uygulamaların ön plana çıktığı tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Stratejik liderlik, turizm işletmeleri, Türk sermayesi.

## A RESEARCH ON STRATEGIC LEADERSHIP IMPLEMENTATIONS IN TOURISM ESTABLISHMENTS WITH TURKISH CAPITAL

### Abstract

This study aims to find out whether the tourism establishments with Turkish capital have strategic leadership implementations or not and related to this, to determine by whom, to what extent and how these implementations are fulfilled and which dimensions appear to be the most important. In this study in which quality research method was used, the interview technique was preferred to collect data. The questions were prepared with through interview form approach since it was thought that it would be more convenient to reach the goal of the research. Sampling was determined with easy-reachable situation sampling. The data was analyzed with the help of the descriptive analysis. As a result of the analysis, it was understood that top management teams were responsible for strategic leadership implementations. In addition, it was found out that the two dimensions of the strategic leadership-determining the strategic aspect and using the new technology- appeared to be fulfilled the most effectively.

**Keywords:** Strategic leadership, tourism establishments, Turkish capital.

**İzzet KILINÇ** yüksek lisansını 1997 yılında Sheffield Hallam University (İngiltere)'de Turizm İşletmeciliği alanında tamamladı. Doktorasını 2003 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı'nda bitirdi. Halen Düzce Üniversitesi Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nda çalışmaktadır. Akademik ilgi alanları; stratejik yönetim,

öğrenen örgütler ve iş etiğidir.

**Süleyman AĞRAŞ** 2005 yılında Abant İzzet Baysal Üniversitesi Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'ndan mezun oldu. Halen Düzce Üniversitesi Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nda görev yapmaktadır. Akademik ilgi alanları içerisinde, stratejik yönetim, liderlik ve kalite yönetimi girmektedir.