

# TURİZM İŞLETMELERİ İLE BANKALAR ARASINDAKİ STRATEJİK İŞBİRLİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: ANKARA'DAKİ TURİZM İŞLETMELERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

**Yrd. Doç. Dr. Kamil UNUR**

Mersin Üniversitesi  
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu  
e-posta: [kunur@yahoo.com](mailto:kunur@yahoo.com)

**Eda Rukiye DÖNBAK**

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Profesyonel Turist Rehberi  
e-posta: [edonbak@yahoo.com](mailto:edonbak@yahoo.com)

**Prof.Dr.A.Celil ÇAKICI**

Mersin Üniversitesi  
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu  
e-posta: [celilc@yahoo.com](mailto:celilc@yahoo.com)

## Özet

Bu çalışmanın amacı, kredi kartı hizmeti sunan bankalarla turizm işletmeleri arasında kredi kartı kullanımına bağlı olarak oluşan stratejik işbirliğinin temel nedenlerini, işbirliği yapılacak banka seçim kriterlerini, işbirliğinin başarısını ve sonuçlarını işletmenin yapısı ile yöneticilerin genel özellikleri açısından incelemektir. Bu amaçla Ankara'da bulunan 82 turizm işletmesinin bankalarla ilişkilerini yöneten üst düzey yöneticilerine anket uygulaması yapılmıştır. Anketin sonucunda toplanan verilere dayanılarak yapılan analizlerde, işletmenin yapısına göre işbirliğinin nedenleri ve sonuçları istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Stratejik İşbirliği, İşbirliği Nedenleri, İşbirliği Motivasyonu, İşbirliği Performansı Algısı

---

## EVALUATING STRATEGIC MARKETING ALLIANCES BETWEEN BANKS AND TOURISM COMPANIES IN ANKARA

### Abstract

The purposes of this study are to assess alliance success, alliance results, alliance partner selection criteria and alliance reasoning of strategic alliances between credit card issuing banks and tourism companies and to address perspective of managers and influence of company attributives to these paradigms. The questionnaires which prepared appropriately with mentioned goals above and applied to top managers of the 82 tourism companies established in Ankara. The results derived from analyses of data showed that alliance motives and results of companies have different statistical features, especially when variables are classified according to operating type. The study results also suggest that the managers answered the questionnaire have different alliance performance evaluating according to their post graduate degree.

**Key Words:** Strategic Alliances, Reasons of Strategic Alliances, Alliance Motivation, Perceived Alliance Performance.



**Yrd. Doç. Dr. Kamil UNUR** 1989 yılında Uludağ Üniversitesi Balıkesir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulundan mezun oldu. 1997 yılında University of New Haven'da Turizm İşletmeciliği alanında yüksek lisansını, 2003 yılında da Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında doktorasını tamamladı. Yrd. Doç. Dr. Kamil Unur halen Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulunda görev yapmaktadır. Akademik ilgi alanları, liderlik, güven, motivasyon gibi yönetim alanları ve turizm ekonomisidir.



**Eda R. DÖNBAK** 2000 yılında Anadolu Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu'ndan mezun oldu. 2006 yılında Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalında Yüksek Lisansını tamamladı. Şu anda Profesyonel Turist Rehberliği yapmaktadır.



**Prof. Dr. A. Celil ÇAKICI:** 1962 yılında Tarsus'ta doğan Prof. Dr. ÇAKICI, Ç.Ü. Mersin Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'ndan 1984 yılında mezun oldu. Yüksek lisansını 1987 yılında İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde (turizm), doktorasını ise 1996 yılında Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde (pazarlama) tamamladı. 1990 yılında Ç.Ü. Mersin Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulunda "Araştırma Görevlisi" olarak atanıncaya kadar özel sektöre ait çeşitli otellerde çalıştı. 2003 yılına kadar Mersin Üniversitesi'nde çalışan Prof. Dr. ÇAKICI, 2003-2006 yılları arasında Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nda görev yaptı. 2006 yılı Eylül ayında Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokuluna dönerek Profesör kadrosuna atandı. Çok sayıda makalesi ve bildirisinin yanında "Toplantı Yönetimi" adı altında bir de kitabı bulunmaktadır.