

KRİZ VE KRİZDEN KORUNMA VEYA KRİZİN ETKİLERİNİ AZALTMA STRATEJİSİ: KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÖRNEK BİR UYGULAMA

Arş. Gör. Seda ŞAHİN

Balıkesir Üniversitesi

Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu

E-posta: sedasen007@yahoo.com

Özet

Bu çalışmanın amacı; konaklama işletmelerinin kriz dönemlerine bir hazırlık olarak veya krizin etkilerini azaltmak amacıyla kriz yönetimi uygulamalarına başvurup vurmadıklarının belirlenmesi, işletme yöneticilerinin kriz yönetimi uygulamalarına yönelik olumlu ve olumsuz düşüncelerinin tespiti, kriz yönetimi uygulamalarının konaklama işletmeleri üzerindeki etkilerinin incelenmesidir. Çalışmada, kriz ve krize neden olan faktörler ile kriz yönetim süreci ve kriz yönetimi kapsamında işletmelerin uyguladıkları stratejiler değerlendirilmiştir. Bu kapsamda; Türk konaklama işletmelerinin kriz yönetimi uygulamaları incelenmiş, konaklama işletmelerinin krizlere yönelik bilgileri değerlendirilmiş, işletme içerisinde kriz yönetimi uygulamalarının mevcudiyeti, ne amaçla uygulandığı öğrenilmeye çalışılmış, işletme yöneticilerinin kriz ve kriz yönetimi uygulamalarına bakış açıları ölçülmüştür. Sonuç olarak; Türk konaklama işletmelerinin çoğunda mevcut bir kriz yönetim planı bulunduğu ve kriz yönetiminin genellikle krizden korunma amacıyla uygulandığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kriz, Kriz Yönetimi, Konaklama İşletmeleri.

CRISIS AND A STRATEGY TO AVOID CRISIS OR DECREASE THE EFFECTS OF CRISIS: AN APPLICATION ON ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS

Abstract

The aim of this study is to determine the crisis management applications in accommodation establishments during crisis define the positive and negative thoughts of managers about crisis management and study the effects of crisis management on the establishments. Crisis and the factors that causes crisis are evaluated also the process of crisis management and the strategies that the establishments appliance in the extent of crisis management are evaluated in this study. Crisis management applications of Turkish accommodation establishments, the knowledge of accommodation establishments about crisis management, crisis management applications and the aim of this applications, the view of the managers to crisis and crisis management are the subjects that are evaluated in this study. Finally, it is defined that the most of Turkish hospitality establishments have a crisis management plan and generally use the plan to avoid crisis.

Key Words: Crisis, Crisis Management, Accommodation Establishments.



Arş. Gör. Seda ŞAHİN, Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Turist Rehberliği bölümünden 2002 yılında mezun oldu. 2005 yılında Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında Yüksek Lisansını tamamlayan Şahin, 2006 Güz Yarıyılı itibarıyla Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalında doktora eğitimine başlamıştır. Doktora eğitiminin tez aşamasında olan Şahin, Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulunda araştırma görevlisi olarak görev yapmaktadır.

