

**ULUSAL TANITMA BÜTÇELERİNİN BELİRLENMESİNDE UYGULANABİLECEK
FARKLI YÖNTEMLERİN ANALİZİ:
TÜRKİYE ÖRNEĞİ**

Yrd. Doç. Dr. R. Pars ŞAHBAZ

Gazi Üniversitesi
Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi – Ankara

Özet

Tanıtımda başarı sağlamak için gerekli koşullardan birisi yeterli bütçeye sahip olmaktır. Bu çalışmada, ulusal tanıtım bütçesinin nasıl hesaplanabileceğini ve hangi büyüklükte olması gerektiğini Türkiye örneği ile ortaya koymak amaçlanmıştır. İlgili literatürün taranması ile elde edilen bilgiler analiz edilmiştir. Tanıtım bütçesi farklı yöntemlerle tespit edilebilmektedir. Gelirlerinin belirli bir yüzdesinin bütçe rakamı olarak belirlenmesi en çok tercih edilen yöntemdir. Türkiye için de bu yöntemin uygulanması tavsiye edilmektedir. Bununla beraber, kullanılması gereken yöntemin "amaçlara göre bütçe belirleme " yöntemi olduğu söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, ulusal tanıtım, bütçe.

**ANALYZING THE DIFFERENT METHODS THAT CAN BE APPLIED TO
DETERMINE THE NATIONAL PROMOTION BUDGETS: THE CASE OF TURKEY**

Abstract

One of the necessary conditions to be successful at promotion activities is fitting budget. The aim of this study is to bring up how the national promotion budget is calculated and which greatness it has to be with the case of Turkey. Knowledge, which is obtained as a result of literature investigated, is analyzed. Budget can be determined via different methods. The most preferred method is to use the specific percentage of revenues to establish the national promotion budget and also for Turkey, this method is suggested. Although, to establish national promotion budget, aims are have to be evaluated.

Key Words: Turkey, National Promotion, Budget



R. Pars ŞAHBAZ İlk, orta ve lise öğrenimini farklı illerde tamamladı. 1993 yılında Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulundan mezun oldu. 1995 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında Yüksek Lisansını, 1999 yılında da yine Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında doktorasını tamamladı. Dr. R. Pars Şahbaz halen Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümünde görev yapmaktadır.