

## OTEL RESTORANLARININ REKABET EDEBİLME GÜCÜ

**Yrd.Doç. Dr. Sibel GÜLER**

Anadolu Üniversitesi  
Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu  
Yunus Emre Kampüsü  
ESKİŞEHİR  
Tel: 0 222 3350580/5960  
Fax: 0 222 3356651  
e-mail: [sguler@anadolu.edu.tr](mailto:sguler@anadolu.edu.tr)

### ÖZET

Bu makalenin amacı, otel restoranlarının rekabet edebilme güçlerini ve bu güçlerin belirlenmesinde etkili olan faktörleri ortaya koymaktır. Otel restoranları, verdiği hizmet ve sunduğu ürünlerle, restoranın konsepti ve yaşatılan atmosferi ile diğer bağımsız yiyecek içecek işletmelerine göre farklılık göstermektedirler. Yapıları nedeniyle, otel restoranlarının rekabet ortamında, bağımsız restoran işletmelerine göre rahat hareket edememeleri, rekabet edebilme güçlerini de zorlaştırmaktadır. Ayrıca, yiyecek ve içecek trendlerinde yaşanan hızlı değişim, yiyecek ve içecek işletmelerinin stratejilerinde değişiklikler yapmalarını gerekli kılmış ve bu işletmelerin kalite ve müşteri odaklı hizmetler sunmaya yönelmesine neden olmuştur.

**Anahtar sözcükler:** Yiyecek ve içecek işletmeleri, Otel restoranları, Rekabet faktörleri.

---

## COMPETITIVENESS OF HOTEL RESTAURANTS

### ABSTRACT

This study aims to look at hotel restaurants' competitive advantage and identify the factors which effect the competitive advantage in these organizations. Hotel restaurants are different form other individual food and beverage operations in terms of restaurant concepts and the atmosphere. Due to their organizational characteristics and structure, hotel restaurants can not act as independently as individual restaurants. This situation generates disadvantages on their competitive abilities. The rapid change in food and beverage trends is forced food and beverage operations to look for new strategies. They need to offer quality and customer oriented services.

**Key Words:** Food and Beverage Operations, Hotel Restaurants, Competitive factors.



### Sibel GÜLER

Yrd. Doç. Dr. Sibel GÜLER ilkokulu Almanya'da, orta ve lise öğrenimini Eskişehir'de tamamladı. 1995 yılında Eskişehir Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi Almanca Öğretmenliği Programında Lisansını, 1998 yılında Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm ve Otel İşletmeciliği Anabilim Dalında Yüksek Lisansını, 2003 yılında da Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm ve Otel İşletmeciliği Anabilim Dalında doktorasını tamamladı. 1995 yılında Anadolu Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği

	<p>Yüksekokulu'nda Araştırma Görevlisi olarak göreve başladı ve 2003 yılında aynı Yüksekokula Yardımcı Doçent olarak atandı. Halen aynı yüksekokulda görevine devam etmektedir. Dr. Sibel GÜLER'in turizm işletmeciliği ve pazarlama dalında yayınları mevcuttur.</p>
--	---