

**FİNANSAL ANALİZ TEKNİKLERİNİN OTEL İŞLETMELERİNDE STRATEJİK
YÖNETİM
ARACI OLARAK KULLANIMINA İLİŞKİN TEORİK BİR DEĞERLENDİRME**

Doç.Dr. Yıldırım Beyazıt ÖNAL

Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü 01330 Balcalı/ADANA
Telefon:0.322.338.72.54/224, Fax:0.322.338.72.84
E-Posta: ybeyazit@mail.cu.edu.tr

Arş. Gör. Erdinç KARADENİZ

Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü 01330 Balcalı/ADANA
Telefon:0.322.338.72.54/186, Fax:0.322.338.72.84
E-Posta: ekaradeniz@cu.edu.tr

Arş. Gör. Levent KOŞAN

Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü 01330 Balcalı/ADANA
Telefon:0.322.338.72.54/181, Fax:0.322.338.72.84
E-Posta: lkosan@cukurova.edu.tr

ÖZET

Bu makalenin amacı turizm sektöründe faaliyet gösteren otel işletmelerinde finansal analizin önemini vurgulamak; finansal analiz tekniklerinin otel işletmelerinde stratejik bir yönetim aracı olarak nasıl uygulanabileceği ile analiz sonucunda elde edilen bilgilerin nasıl yorumlanabileceğini ortaya koymaktır. Bununla beraber çalışmada, finansal analiz tekniklerinin Türk otel işletmelerinde, stratejik yönetimde başarı koşulları ve otel yöneticilerine sağlayacağı faydalar belirlenmeye çalışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Analiz, Finansal Analiz Teknikleri, Otel İşletmeleri

**A THEORETICAL EVALUATION ABOUT USING FINANCIAL ANALYSIS
TECHNIQUES AS A STRATEGIC MANAGEMENT TOOL IN HOTEL COMPANIES**

ABSTRACT

The aim of this study is to emphasize financial analysis in hotel companies; explain how the financial analysis techniques can be used as a strategic management tool and how to comment the analysis results. Nonetheless, the study tries to determine the achievement terms in strategic management of Turkish hotel companies and benefits to the hotel managers.

Key Words: Financial Analysis, Financial Analysis Techniques, Hotel Companies



Yıldırım Beyazıt Önal

Lisans eğitimini 1989 yılında Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F' de tamamladı.1989-1996 yılları arasında aynı fakültede araştırma görevlisi olarak çalıştı. Bu süre içerisinde Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. Muhasebe-Finans A.B.D'da 1992 yılında yüksek lisans, 1996 yılında ise doktora eğitimini tamamladı. 1997 yılında Yardımcı Doçent, 2002 yılında ise Doçent oldu.

Çoğunluğu finans konusunda olmak üzere bankacılık, sigorta ve turizm finansmanı alanlarında yayımlanmış makaleleri, çeşitli kitapları ve kazandığı yarışma ödülleri mevcuttur. Akademik ilgi alanları bireysel emeklilik, sigortacılık, bankacılık, menkul değerlemesi, yatırım ve proje analizi ve turizm işletmelerinde stratejik finansal yönetimidir.



Erdinç Karadeniz

Lisans eğitimini, Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulunda tamamladı. 2000-2003 yılları arasında Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalında yüksek lisans yaptı. Aynı süre içerisinde, Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulunda Araştırma Görevlisi olarak görev yaptı. 2003 yılından itibaren Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümünde YÖK kanununun 35. maddesi uyarınca araştırma görevlisi olarak çalışmakta ve aynı üniversitenin Muhasebe-Finansman A.B.D Finans Bilim Dalında Doktora eğitimini sürdürmektedir. Akademik ilgi alanları turizm işletmelerinde değerlendirme, portföy yönetimi, stratejik finans, turizm işletmelerinde değer temelli yönetim ve kurumsal performans yönetimidir.



Levent Koşan

Lisans eğitimini, Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulunda tamamladı. 1999-2002 yılları arasında Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalında yüksek lisans yaptı. 2001 yılından itibaren, Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulunda Araştırma Görevlisi olarak görev yaptı. 2003 yılından itibaren Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümünde YÖK kanununun 35. maddesi uyarınca araştırma görevlisi olarak çalışmakta ve aynı üniversitenin Muhasebe-Finansman A.B.D Muhasebe Bilim Dalında Doktora eğitimini sürdürmektedir. Akademik ilgi alanları turizm işletmelerinde faaliyet tabanlı maliyet sistemi, muhasebe bilgi sistemleri ve müşteri karlılık analizidir.