

KÜLTÜR TURİZMİNİN İMGESEL BOYUTLARI

Prof. Dr. Rachid AMIROU
Université de Perpignan UFR STHI, 52 avenue Paul Alduy, 66680
Perpignan, FRANCE.
Telefon: +33 467 796945 e-mail: rachid-amirou@wanadoo.fr

Fransızca'dan Türkçe'ye çeviren

Araş. Gör. Zafer ÖTER

Adres: DEU İşletme Fakültesi,
Turizm İşletmeciliği BIm, Kaynaklar Yerleşkesi Buca 35160 İzmir, TÜRKİYE
Telefon: +90 232 412 8232 e-mail: zafer.oter@deu.edu.tr

GİRİŞ

Turizmin imgesel boyutları potansiyel mekanda olduğu gibi (Winnicott, 1975) üç grupta incelenebilir. Öncelikle, zamanda ve mekanda bir yabancılık (egzotizm) söz konusudur: mekana (doğa) bağlı imgede yer, saflık bulunduran, tedavi eden, beden ve ruhta arınmayı sağlayan unsur olarak yaşanmışlık üretir. Öte yandan, zaman ile bir ilişki kurulur (çocukluğa geri dönüş, bütün olarak insanoğlunun çocukluğu, tarih, geçmiş: bu eskiye olan özlemdir, altın çağ nostaljisidir). Turizmin diğer bir imgesel boyutu ise öteki insanlarla ilişkilidir (sosyalleşme veya özgünlük arayışları). Aynı zamanda ortak huyların belirlediği hareketlilik biçimlerine uyumdur. Diğer bir ifade ile sosyolojik veya istatistiksel araştırmaların genelde göz ardı ettiği ortak davranışlarımızın bizdeki neticesidir. Kültür turizmi, bedeni ve öz bilinci unutmamanın bir yöntemi gibi tanımlanabilmektedir. Turizmin üçüncü ve son imgesel boyutu, kişinin kendisiyle ilişki kurmasını içerir. Bu ilişki, bilinci yitirmek için harcanan baş döndürücü bir çaba olarak da tanımlanabilir (hatta belki kişinin kendisiyle çelişkiye düşmesidir).

| | |
|---|--|
|  | <p>Rachid AMIROU</p> <p>Paris Sorbonne Üniversitesi'nde Sosyoloji dalında doktora yapmıştır. Sosyoloji konusunda öğretim üyesi olup uzmanlık alanları turizm ve sosyal psikolojidir. Fransa Ulusal Turizm Konseyi ve Fransa Devlet Planlama Kurumu SIRENE'nin eski üyesidir. Ayrıca UMR STEP (MTE, Espace, CNRS 6012 ve 5045) araştırma ekipleri üyesidir. Fransa'da yayınlanan turizm araştırma dergisi ReTour ortak yayın sorumlusudur. Sekiz Fransız Üniversitesi'nin turizm araştırmacılarının bağlı olduğu R2IT ekibin başkanıdır. Araştırma alanları; turistik davranışlar, kültürel ve turistik topluluklara ilişkin sosyoloji, kültürel miras, seyahat-hac-turizm ve imgesel boyutları, tatiller ve toplumsal değerleri, turizmde mahremiyet, özgünlük ve oyun konularıdır.</p> |
|  | <p>Zafer ÖTER</p> <p>Lise eğitimini, Muğla Anadolu Lisesi'nde; Lisans eğitimini, Dokuz Eylül Üniversitesi (DEU, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümünde tamamladı. Yüksek Lisansını DEU, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalında "İç Turizmin Geliştirilmesinde Teşvik Seyahatlerinin Önemi" konusunda yaptı. Aynı kurumda halen doktora eğitimini sürdürmektedir. Ayrıca, Fransa'da Perpignan Üniversitesi'nde kültürel mirasın değerlendirilmesi ve el sanatlarının turistlere pazarlanması konusunda araştırmalarını sürdürmektedir. Çalışma alanları arasında; kültürel miras ve</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>turizm, pazarlama bilgi sistemleri, teŖvik seyahatleri ve turist rehberliđi bulunmaktadır.</p> |
|--|---|