

## Yat Limanı İşletmelerinde Rekabet Stratejileri; Türkiye'deki Uygulamalar\*

### Competitive Strategies in Marina Enterprises; Implementations in Turkey

**Öğr. Gör. Figen SEVİNÇ**

Bartın Üniversitesi  
Bartın Meslek Yüksekokulu  
E-posta: fsevinc@bartin.edu.tr

**Yrd. Doç. Dr. Tülay GÜZEL**

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi  
Turizm Fakültesi  
E-posta: tguzel@comu.edu.tr

#### Öz

Dünyada yat turizmine ilginin artması, yat limanlarına yönelik yatırımların ön plana çıkmasını sağlamıştır. Dolayısıyla dünyada ve Türkiye'de yat limanı işletmelerinin sayısı ve sundukları hizmetlerin nitelikleri değişerek işletmeler arasındaki rekabet her geçen gün artmıştır. Günümüz koşullarında yat limanı işletmelerinin varlıklarını sürdürebilmeleri ve rekabet üstünlüğü sağlayabilmeleri, işletmelerin başarılı rekabet stratejileri uygulamalarına bağlıdır. Bu nedenle çalışmanın amacı, Türkiye'de faaliyet gösteren yat limanı işletmelerinin uyguladıkları rekabet stratejilerinin belirlenmesidir. 42 adet yat limanı işletmesine yapılan anket çalışması sonucunda elde edilen verilere göre, işletmelerin en fazla farklılaştırma stratejisi uyguladıkları belirlenmiştir. Ayrıca işletmelerin belirli özellikleri ile uyguladıkları farklılaştırma stratejileri arasında istatistiksel açıdan anlamlı farklılıklar gösterdiği tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Yat limanı işletmeleri, rekabet, rekabet stratejileri,

#### Abstract

The increase in interest to yacht tourism in the world, have been provided to investments toward marinas. Because of the fact that together with the change in the number of marina enterprises and qualification of their services in Turkey and in the world the competitive among them has also gradually increased. In today to sustain their existence and competitive strategies should be successfully practiced in marina enterprises in order to provide competitive advantage. Hence, the aim of this study is to determine competitive strategies of marina enterprises which are active in Turkey. According to the obtained data from surveys for 42 marina enterprises were conducted, it was found that enterprises use differentiation strategies at most. Also, it was determined that differentiation strategies which are practiced according to the some features of enterprises show statistically significant differences.

**Key words:** Marina enterprises, competitive, competitive strategies

\* Bu çalışma Figen SEVİNÇ'in Yrd. Doç. Dr. Tülay GÜZEL danışmanlığında yaptığı ve Ç.O.M.Ü. SBE Turizm İşletmeciliği Anabilim dalında kabul edilen yüksek lisans tezine dayanmaktadır.