

Gaziantep İlinin Turizm Açısından Swot Analizi ve Turizmin Geliştirmesine Yönelik Öneriler

Swot Analysis of Gaziantep Province in Terms of Tourism and Suggestions for the Development of Tourism

Prof. Dr. Kemal BİRDİR

Mersin Üniversitesi

Turizm Fakültesi

E-posta: kemalbirdir@mersin.edu.tr

Öğr. Gör. Halil İbrahim KARAKAN

Gaziantep Üniversitesi

Turizm İşletmeciliği ve Otelciliği MYO

E-posta: karakan@gantep.edu.tr

Öğr. Gör. Okan ÇOLAK

Harran Üniversitesi

Birecik MYO

E-posta: okancolak@harran.edu.tr

Öz

Bu çalışmanın amacı, Gaziantep'in turizm açısından mevcut durumunun belirlenmesi için SWOT analizini yaparak, şehrin turizm açısından iyileştirilmesine yönelik önerilerde bulunmaktır. Bu amaçla, araştırmada nitel araştırma desenlerinden durum çalışması kullanılmıştır. Bu kapsamda, Gaziantep'te faaliyet gösteren kamu ve özel kurumlardaki amaçlı örnekleme yöntemlerinden maksimum çeşitlilik örnekleme kullanılarak belirlenen toplam 30 adet yönetici, akademisyen ve uzman ile yüz yüze görüşme yapılmıştır. Yapılan içerik analizi sonucunda ilin turizm açısından en güçlü yönü ilde birçok tarihi çekim unsurunun bulunması, en zayıf yönü ilin tanıtım eksikliğinin olması, en önemli fırsat bölgede birçok turizm çekim merkezinin bulunması ve en büyük tehdit unsuru ise şehrin civarında yaşanan savaşlar ve terör olayları olarak tespit edilmiştir.

Anahtar Sözcükler: Gaziantep, SWOT, Turizm Potansiyeli.

Abstract

The aim of this study is to conduct a SWOT analysis in order to determine the current situation related to tourism in Gaziantep and to make suggestions in order to improve the city in terms of tourism. That's why situation analysis has been made use of in this study as a qualitative research patten. In this regard, face-to-face interviews have been conducted with a total of 30 managers, academics, and experts from private and state facilities active in Gaziantep who were selected by using maximum variety sampling as a purposeful sampling technique. As a result of the content analysis conducted, it has been concluded that: the strongest side of Gaziantep related to tourism is the presence of several historical elements of attraction in the city; the weakest side is the lack in introducing and advertising the city; its most important opportunity is the presence of several centers of touristic attraction in the region; and its biggest threat is the ongoing battles and terror events around the city.

Key Words: Gaziantep, SWOT, Touristic Potential