

*Sosyoloji Derneđi, Türkiye*

# Sosyoloji Araştırmaları Dergisi

Cilt: 13 Sayı: 1 - Bahar 2010

VI. ULUSAL SOSYOLOJİ KONGRESİ  
1 - 2 - 3 EKİM 2009 / AYDIN



*Sociological Association, Turkey*

## Journal of Sociological Research

Vol.: 13 Nr.: 1 - Spring 2010

VI. NATIONAL SOCIOLOGY CONFERENCE  
1 - 2 - 3 OCTOBER 2009 / AYDIN

---

### İnternet Kafeye Devam Etme Alışkanlığı Bulunan Bireylerin Bir Alt Kültür Grubu Olarak İncelenmesi: Niğde Örneği

Yücel CAN  
Bülent KARA

# İNTERNET KAFEYE DEVAM ETME ALIŞKANLIĞI BULUNAN BİREYLERİN BİR ALT KÜLTÜR GRUBU OLARAK İNCELENMESİ: NİĞDE ÖRNEĞİ<sup>1</sup>

Yücel CAN\*  
Bülent KARA\*\*

## ÖZ

Bu araştırmanın konusunu internet kafelere devam etme alışkanlığı bulunan bireylerin bir alt kültür grubu olarak incelenmesi oluşturmaktadır. Ülkemizde son on yılda meydana gelen en önemli değişimlerden birini internetin yaygın olarak kullanılmaya başlanması oluşturmaktadır. Bu bilgisayar ağı günlük hayatımızı büyük oranda etkilemektedir. Özellikle çocuklar ve gençlerde önemli olumsuz etkilere yol açabilmektedir. Bilgisayarın başında uzun süreli oturular fiziksel, sosyal ve psikolojik sorunlara yol açabilmektedir. Araştırma kapsamında Niğde’de bulunan valilikten alınan listeye göre 49, belediyeden alınan listeye göre ise 45 beş internet kafeden ulaşılabilen kırk tanesinde gözlemler yapılmış, bunun ardından internet kafe işletmecileriyle ve bu mekanlara devam etme alışkanlığı bulunan kişilerle mülakatlar yapılmıştır. Yüz yüze yapılan görüşmelerin ardından internet kafeye devam etme alışkanlığı bulunan 143 kişiye anket formu uygulanmıştır.

---

<sup>1</sup> Bu çalışma Niğde Üniversitesi Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projeleri Birimi tarafından desteklenen “İnternet Kafeye Gitme Alışkanlığı Bulunan Bireylerin Bir Alt Kültür Grubu Olarak İncelenmesi: Niğde Örneği” başlıklı projenin verilerinden yararlanılarak oluşturulmuştur. Ayrıca çalışma 1-3 Ekim 2009 tarihlerinde düzenlenen VI. Ulusal Sosyoloji Kongresi’nde sözlü teblig olarak sunulmuştur.

\* Yrd.Doç.Dr., Niğde Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü

\*\* Yrd.Doç.Dr., Niğde Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü

## **ABSTRACT**

The aim of this study is studying the person who is going to internet cafe as a subculture group. One of the most important change in Turkey is growing up the internet using on the last decade. This network of computers has ever been influential on our everyday life as it became widespread and commodified. This aspect of vulnerability is especially relevant for children and youth. For those children sitting in front of the computer, there might be physical, social and psychological problems in their growing. Moreover, these criminals may approach the school-age children and adolescents as a real friend after having shared their economically and psychologically distressing life. In this study, firstly we observed the internet cafes in Niğde after that we interviewed the owner of this cafes and the persons who are coming this places. After those interviewing we practised the interviewing form on the 143 persons.

**Keywords:** Internet, internet cafe, habits, subculture, subculture group

## 1. GİRİŞ

Birçok bilgisayar sisteminin birbirine bağlı olduğu, dünya çapında yaygın ve sürekli büyüyen bir iletişim ağı olan internet, milyonlarca insanın kendi arasında etkileşimde bulunduğu bilgi değiş-tokuşu yapabildiği, pek çok yararlı ya da yararsız bilginin bir tuşa basmak kadar yakın olduğu dev bir kütüphane olma niteliğindedir. Aynı zamanda çok büyük bir bilgisayar ve iletişim ağı, kişilerin değişik konularda fikirlerini paylaşabilecekleri ortamlar barındıran bir platform olma niteliğindedir. Evden alış-veriş, bankacılık hizmetleri, radyo-televizyon yayınları, günlük gazete servisleri vb. gibi uygulamaları ile aynı zamanda bir hayat kolaylaştırıcı olan internet, ticari boyutunun da ortaya çıkmasıyla yaşamla daha çok iç içe geçmeye başlamıştır.

Yukarıda sözü edilen bütün olumlu özelliklerinin yanında, teknolojinin her dalında olduğu gibi, internet de yanlış kullanıldığı takdirde insan hayatında önemli olumsuzluklara yol açabilmektedir. Günümüzde internete girmenin sadece sohbet etmek, eğlenmek, alışveriş yapmak ve bilgilenecek anlamına gelmediğini görmekteyiz. Sanal alem gerçek dünyanın güvensiz bölgeleri kadar insanların başına dert açabilmektedir. Bu sanal dünyada özellikle çocukların ve gençlerin açık hedef olduğunu görüyoruz. Bilgisayarın başında uzun süre kalan çocuklar ve gençler fiziksel, sosyal ve psikolojik gelişme problemleriyle karşılaşabilmektedirler (Öktem 2007:3). Ebeveynlerin bilgisayar teknolojilerine olan uzaklığı ve çocuklarına karşı olan ilgisizlikleri, ilgili devlet birimlerinin ise bu tür tehdit ve tehlikelere karşı çocukları ve gençleri korumak için yeterli önlem alamamaları nedeniyle, gençler internetin olumsuzluklarına karşı savunmasız duruma düşebilmekte, kontrolsüz kullanım sonucu; pornografi ve şiddet içerikli sitelere ve oyunlara, düşmanlık, öfke ve şiddet içeren yasadışı içeriklere ulaşabilmekte, kötü niyetli kişilerle ve suç örgütleriyle iletişime

geçebilmektedirler. İnternetin ve bilgisayar oyunlarının kendisi kadar, özellikle çocuk ve gençler açısından bu kaynaklara ulaşmanın en kolay yolu olan internet kafeler de, bilimsel yönden incelenmesi gereken mekanlar olarak ortaya çıkmaktadırlar. Çünkü internet kafeler bireyler açısından, bu mekanlara devam eden diğer bireylerle etkileşime girdikleri mekanlar olma özelliğine de sahiptirler.

Bu araştırmada internet kafelere gitme alışkanlığı olan bireyler bir *alt kültür* grubu olma açısından ele alınacaklardır. Alt kültür grupları yaşam tarzı ve anlayışları, semboller, değerler ve inançlar bakımından toplumun genelinden ayrılan gruplar olarak ortaya çıkmaktadır (Doğan 2000:396). Toplumun kültürel hedeflerine ulaşmanın meşru araçlarını elde edemeyen ya da onları kullanmak istemeyen bireylerin engellenme, umutsuzluk gibi faktörler nedeniyle kültürel hedefler ile kurumsallaşmış araçlar arasındaki ayrışma beraberinde anomiyi ve alternatif araçların arayışını getirmektedir. Alt kültür grupları üyelerinin gerçekleşmesi engellenmiş özlemleri ya da kendilerinden daha geniş sınırları olan toplumdaki konumlarının belirsizliğinden kaynaklanan problemlere bir alternatif çözüm arayışı olarak ortaya çıkmaktadır (Marshall1999:16). Bu bağlamda internet kafelerin bu bireyler açısından bir sığınma/rahatlama fonksiyonunu mu yerine getirdiği sorusunun cevaplanması önemli olmaktadır. Bu çerçevede Niğde ilinde bulunan internet kafeler ve bu mekanlara devam etme alışkanlığı olan bireyler araştırma kapsamına alınmıştır.

Elde edilen tüm nicel ve nitel verilerin bir değerlendirmesi yapılarak, internet kafelere devam etme alışkanlığı bulunan kişilerin yaş, cinsiyet gibi demografik bilgileri, internet kafelere gidiş amaçları, internette neler yaptıkları ve ne türden sitelere girdikleri bilgileri derlenmiştir. Ayrıca yoğun olarak internet kafelere devam eden bu insanların sosyalleşmelerinde internet kafe ortamının nasıl bir etkiye sahip olduğu bilgisine ulaşılmaya

çalışılmıştır. Tüm bunların ardından, araştırmanın son aşamasında, konu ve kapsam bölümünde açıkladığımız teoriler ve bunlardan elde ettiğimiz değişkenler kapsamında internet kafeye gitme alışkanlığı bulunan bireylerin ne oranda bir alt kültür grubu olarak tanımlanabileceklerinin bir sorgulaması yapılmıştır.

## **2. AMAÇ**

Bu araştırmanın temel amacı, araştırmanın kuramsal çerçevesine paralel olarak internet kafeye gitme alışkanlığı bulunan bireylerin bir alt kültür grubu olarak değerlendirilip değerlendirilemeyeceklerinin belirlenmesidir. Zamanının önemli bir kısmını bu mekanlarda geçiren bireyler doğal olarak internetin, bilgisayar oyunlarının, internet kafelerin fiziksel koşullarının ve bu mekanlara devam eden diğer insanların etkisi altında bir sosyalleşme sürecine maruz kalmaktadırlar. Bu çerçevede internet kafeye gitme alışkanlığı bulunan bireyler Miller, Cohen, Cloward ve Ohlin'in kuramlarından hareketle belirlenen sekiz kriter çerçevesinde bir değerlendirmeye tabi tutulmuştur.

## **3. KONU VE KAPSAM**

Bu araştırmanın konusunu, internet kafelere devam etme alışkanlığı bulunan bireylerin, bir alt kültür grubu olarak incelenmeleri oluşturmaktadır. Bu konunun incelenmesinde Walter Miller (Shoemaker 1990:135-143)'ın Alt Sınıf Kültürü ve Suç İşleme Kuramı (Theory of Lower Class Cultrure and Delinquency), Richard Cloward ve Lloyd Ohlin (Shoemaker 1990:124-134)' in Farklılaşan Fırsatların Yapısı Kuramı (Theory of Differential Opportunity Structure) ve Albert Cohen (Shoemaker 1990:116-124)'in Suçluluk Alt Kültürleri Kuramı (Theory of Delinquent Subculture)'ndan yararlanılmıştır. Albert Cohen (Shoemaker 1990:116-124) alt sınıflara mensup gençlerin suçluluk alt kültüründen söz etmektedir. Kuramın temelinde, alt sınıftan gençlerin orta sınıftan yani toplumun genelini benimsediği ve

ulaşılması gereken hedefler olarak gösterdiği yerleşik kurallara ve değerlere karşı olmaları vardır. Çünkü sosyal koşullar ve gençlerin sınıfsal özellikleri toplumun genel, yerleşik kural ve değerlerine uyumlarını zorlaştırmaktadır. Bunun sonucunda bu gençlerin pek çoğu olumsuz davranış içine girmekte, kendini toplumun genelinden farklı görmeye başlamakta ve alternatif mekan ve grup arayışına girmektedirler. Zira bu gençler kendilerinden beklenen toplumun ideal olarak gösterdiği hedeflere ulaşma konusunda başarısız olmuşlardır. Walter Miller (Shoemaker 1990:135-143) bu gençlerin bazı karakteristik özelliklerinden bahsetmiştir. Bu özellikleri şu başlıklar altında toplamak mümkündür:

1. Kavgaya karışma, alkol kullanma, belalı olma ve cinsel içerikli olumsuz davranışlar
2. Dövüş sporlarıyla ilgilenme ve vücut geliştirme
3. Formel eğitimde başarısız olma
4. Heyecan ve macera arama
5. Hayal dünyasında yaşama, şansa ve talihe önem verme, kadercilik olma
6. Bireysellik. Polis, öğretmen, anne-baba gibi otorite figürlerinden hoşlanmama
7. Kurallara karşı olma
8. Kurulu düzene muhalif olma

Cloward ve Ohlin (Shoemaker 1990:124-134) ise alt sınıflara mensup ve kültürel hedeflere ulaşmanın toplumca belirlenen meşru araçlarına ulaşamamış gençlerin amaçlarına ulaşmak amacıyla gruplaşma/çeteleşme eğilimine girdiklerini belirtmektedirler.

Yukarıda açıklaması yapılan değişkenlerin kullanılacağı araştırmada, Niğde ilinde bulunan internet kafelere devam eden gençlerin bir alt kültür grubu oluşturup oluşturmadıkları sorusuna bu değişkenlere bağlı olarak cevap aranmıştır.

#### 4. LİTERATÜR

Bilgisayar oyunu ve internetin bireylerin aileleri ve çevreleriyle olan ilişkilerine yaptığı etkilerin Batı'da, özellikle internetin uzun yıllardır kullanılıyor olmasından dolayı, pek çok araştırmaya konu olduğu bilinmektedir. Bu araştırmalardan NSPCC (2000) tarafından İngiltere'deki internet kullanıcısı 2869 çocuk arasında yapılan bir araştırmaya göre; çocuk kullanıcıların %50.4'ünün sarkıntılık, tehdit edilme ya da cinsel tacize maruz kaldığı, %60'ının yalnızlıklarını gidermek, %53'ünün ise psikolojik sorunlarını paylaşmak için MySpace, Bebo gibi sosyal ağ sitelerini ziyaret ettikleri belirlenmiştir. Mann Hyung Hur (2006:514) Kore'deki altı okulda yüz genç üzerinde yaptığı araştırmada, demografik etkenlerin, alışkanlıkların ve sosyo-ekonomik faktörlerin internet alışkanlığını ne yönde etkilediğini araştırmıştır. Araştırma sonucunda internetin bu faktörlerle ilişkisi olduğu ve internet alışkanlığı olan gençlerin okul başarılarının düşük olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ybarra ve Mitchell (2005:473-486) tarafından yapılan araştırmada, internetteki pornografik yayınların çocuklar ve gençlerde yaptığı etkiler araştırılmıştır. Andrew Hope (2006:307) tarafından yapılan ve İngilteredeki okullarda internet kullanımının sosyo-kültürel analizinin yapıldığı araştırmada; internet kullanan öğrencilerin pornografi, sanal sohbet ve şiddet içerikli yayınlardan olumsuz etkilendikleri, uyuşturucuyla bu yolla tanıştıkları sonucuna ulaşılmıştır. Cao ve Su (2007:275-281) tarafından 2620 lise öğrencisine yapılan araştırmada, interneti yoğun olarak kullanan gençlerin duygusal ve davranışsal sorunlar yaşadıkları, hiperaktivite özellikleri gösterdikleri ve okul başarılarının düşük olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

İnternet Batı'da 1969 yılında kullanılmaya başlanmış, Türkiye ise 1993'te Ankara-Washington arasında kiralık hatla kurulan bağlantı ile internetle tanışmıştır. Türkiye İstatistik Kurumu tarafından 2006 yılı haziran ayında yapılan Hane Halkı Bilişim Teknolojileri Kullanımı araştırması sonuçlarına göre, Türkiye'deki hanelerin %8.66'sında internet erişimi



bulunmaktadır (TÜİK 2006). Bu talebi karşılamaya dönük olarak, hızla çoğalan ve kontrolden uzak hizmet veren internet kafeler, internete girmek ve bilgisayar oyunları oynamak için gözde mekanlar haline gelmişlerdir. Özönder ve diğerleri (2005:) tarafından ilköğretim okullarının 7. ve 8. sınıflarında okuyan öğrencilere yapılan bir araştırmada atari salonları ya da internet kafelere giden öğrenciler arasında en çok oynanan oyun türü %66.5 ile savaş ve dövüş oyunları olarak belirlenmiştir. Lise öğrencileri üzerine yapılan bir araştırmada (Can 2008:56-68) da dikkat çekici bulgulara ulaşılmıştır. Bu bulgulara göre; internet kafeye gitme alışkanlığı olan öğrenciler arasında alkol (41.7) ve sigara (%58.3) kullanma ve şiddet olaylarına karışma (%75) oranı internet kafeye gitme alışkanlığı bulunmayan öğrencilerin sigara (12.7), alkol (5.7) kullanma ve şiddet olaylarına karışma (23.1) oranlarından daha yüksek olarak bulunmuştur. Ayrıca internet kafeye gitme alışkanlığı olan öğrencilerin aile bireyleriyle, öğretmenleriyle ve arkadaşlarıyla olan ilişkilerinin diğer öğrencilere göre daha sorunlu olduğu yönünde bulgular elde edilmiştir.

İnternet kullanımı ve internet kafe konusunda Binark ve Bayraktutan-Sütçü (2008) tarafından yapılan bir araştırmada; Türkiye'deki dijital oyun kültürü hem oyuncu pratikleri hem de yerli oyun üretim süreci çerçevesinde incelenmiştir. Nitel araştırma teknikleri kullanılarak yapılan araştırmada, internet kafeye giden bireylerin bu mekanları bir sosyalleşme mekanı olarak görmelerinin yanı sıra, evde oynayamadıkları pek çok oyuna bu mekanlarda ulaştıklarını belirtenler ve internet kafelere çok fazla erkek egemen bir ortamın olması gibi olumsuz değer atfedenler de olduğu görülmektedir. Araştırmada, internet kafelerin toplumsal etkileşimin gerçekleştiği mekanlar olduğu ve bu mekanların bireylerin gündelik yaşam örüntülerinin bir parçası olduğu sonucuna ulaşılmıştır (Binark ve Bayraktutan-Sütçü 2008:148-151).

Ergur ve diğerleri (2009) tarafından yapılan araştırmada, bireylerin internet kafeleri dışlanma/bütünleşme diyalektiğinde nasıl algılayıp nasıl dönüştürdükleri, bu algılama içinde zamanı nasıl örgütledikleri ve nihayet bu zaman-mekan eklemlenmesinde yeni enformasyon teknolojilerinden ne ölçüde yaralandıkları incelenmiştir. Bu araştırma, bu üç alanın gençleri dışlayıcı süreçleri içerdiği gibi, aynı zamanda onların kimlik edinme araçları olarak da işlev gördüğü tezine dayanmaktadır (Ergur 2009:5).

Bu gün internet kullanımının birey, toplum, aile, eğitim kurumları gibi toplumsal yapıyı oluşturan faktörlere etkileri, özellikle sosyal bilimciler açısından araştırılmaya uygun bir ortam oluşturmaktadır.

## 5. YÖNTEM

Araştırma kapsamında Niğde’de bulunan internet kafelerin listesi belediye ve valilikten temin edilmiştir. Niğde’de, valilikten alınan listeye göre 49, belediyeden alınan listeye göre ise 45 internet kafe olduğu görülmektedir. Bu listeler esas alınarak gidilen adreslerde 40 internet kafeye ulaşılabilmektedir. Bunların dışında kalan adreslerdeki kafelerin ilgili adreslerde olmadığı görülmüştür. Bu 40 internet kafenin tamamına ulaşılmış, yani araştırma tam örneklem üzerinden yapılmıştır. 2009 yılı Mart ayı içinde, kırk internet kafeye gidilerek gözlem yapılmış, bunun ardından internet kafe işletmecileriyle ve bu mekanlara devam etme alışkanlığı bulunan kişilerle görüşmeler yapılmıştır. Girdiğimiz internet kafelerin her birinde 5 tane anket formu istekli olan bireylere doldurtulmuştur. İnternet kafelerde uyguladığımız 200 anket formunun incelenmesi sonucunda 143 formun sağlıklı bir şekilde doldurulduğu görülmüş ve nicel analizler bu 143 form üzerinden yapılmıştır. Anket formunda açık uçlu ve kapalı uçlu toplam 63 soru bulunmaktadır. Ankete ek olarak yüz yüze görüşülen 30 kişiden internet kafelerle ilgili düşüncelerini bir kağıda yazmalarını istenmiş, bu kağıtlara yazılan bilgilerden nicel verilere ek olarak nitel veri şeklinde yararlanılmıştır. Görüşler

bulgular bölümünde tırnak içine alınarak ve italik olarak verilmiştir. Görüşmecilerin görüşlerinin yazılı olduğu bu kağıtlar, anket formları ile birlikte saklanmaktadır. İnternet kafe işletmecileri ve bu kafelere devam eden bireyler genel olarak araştırmaya yardımcı olma eğiliminde olmuşlardır. Ancak bir işletmeci kendisiyle yaptığımız görüşmenin ardından müşterilere anket formu uygulanmasına izin veremeyeceğini belirtmiştir.

Araştırmanın “konu ve kapsam” bölümünde de belirtildiği gibi, çalışma bir kuramsal çerçeveden ve bazı hipotezden (ki bu hipotezlerden biri, “denetimden uzak ve sağlıklı koşullarda işletilen internet kafeler kullanıcılar açısından olumsuz sonuçlara yol açmaktadır” şeklindedir) hareket edildiği için daha araştırmanın başında internet kafelere ilişkin olumsuz bir önyargı olduğu izlenimi oluşmaktadır. İnternet kafelerin; öğrencilerin kaynak taramaları, teknolojik gelişme ve yeniliklerden haberdar olmaları ve insanların askerdeki ya da başka ülkelerdeki yakınlarıyla görüşebilmeleri gibi, elbette olumlu fonksiyonları da vardır. Ancak araştırma teori test etmeye yönelik olduğu için, internet kafelerin daha çok olumsuz özelliklerine vurgu yapılmıştır.

## 6. BULGULAR

Araştırmada öncelikle internet kafelerin fiziksel koşulları ve bu koşulların internet kafeye gelen kişiler üzerindeki etkileri belirlenmeye çalışılmıştır. İnternet kafelerin fiziksel özelliklerinin betimlenmesinde internet kafeleri ziyaretlerimiz sırasında yaptığımız kendi gözlemlerimizden ve internet kafelerde yaptığımız görüşmelerde görüşmecilerin bu konuya ilişkin dile getirdikleri ifadelerden yararlanılmıştır. İnternet kafelerin fiziksel özelliklerinden sonra internet kafeye gitme alışkanlığı bulunan bireylerin yaş, cinsiyet, gelir gibi demografik özelliklerinin bir değerlendirmesi yapılmıştır. İnternet kafelere devam etme alışkanlığı bulunan bireylerin daha yakından tanınması açısından böyle bir betimlemenin yararlı olacağı düşünülmektedir. Bu belirlemenin ardından internet kafelerin fiziksel özelliklerinin ve bu

mekanlara devam eden bireylerin davranışlarına nasıl bir etkide bulunduğu belirlenmesine çalışılmıştır. Bütün bu bulguların değerlendirilmesinin ardından, internet kafelere devam etme alışkanlığı bulunan bireylerin bir alt kültür grubu olmanın belirleyici özelliklerine sahip olup olmadıkları, kuramsal bilgilerin de ışığında, bir değerlendirmeye tabi tutulmuştur.

### **6.1. GÖRÜŞMECİLERİN İNTERNET KAFELERE İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELERİ**

Araştırma kapsamına giren Niğde il merkezindeki internet kafelerin fiziksel koşullarının belirlenmesinde kendi gözlemlerimizden de yararlanmakla birlikte, daha çok işletmecilerin ve bu mekanlara devam eden kişilerin gözlem ve değerlendirmeleri esas alınmıştır. Bu insanlar yoğun olarak bu mekanlara devam ettiklerinden, internet kafelerin fiziksel özelliklerine ilişkin daha uzun süreli, daha yoğun ve daha doğal koşullarda gözlem yapma imkanına sahip olmaktadır.

İşletme sahipleri diğer müşterileri rahatsız eden bazı gruplardan, okuldaki derslere girmeyip internet kafeye gelen öğrencilerden, oynadığı oyunda geldiği aşamayı başkalarına para karşılığı satan kişilerden (en meşhurlarından bazıları *Knight* ve *Counter* adlı oyunlar), özel müşteri profiline hitap eden ve saat ücretlerine farklı tarife uygulayan internet kafelerden, askerliğini bitirmiş işsiz gençlerin (arkadaş grupları) en önemli müşteri gruplarından birini oluşturduğundan söz etmişlerdir. Bunun yanında çok küçük yaştaki müşterilerin (örneğin bir internet kafe işletmecisi altı yaşındaki bir müşterisinden bahsetmiştir), okul önlüğüyle/formasıyla internet kafeye gelen öğrencilerin varlığından söz etmiştir. Benim çocuğumu buraya almayın diye kendileriyle kavga eden anne-babalardan ve saatlerce bilgisayarın başından kalkmayan gençlerden (bir işletmeci bir defasında bir gencin altı saat boyunca hiç kalkmadan bilgisayarın başında oturduğunu belirtmiştir) bahsetmişlerdir. Kendileriyle

görüşme yaptığımız bazı gençler de internet kafenin kendileri için bir kaçış olduğunu ve bir sığınak fonksiyonu gördüğünü belirtmişlerdir.

Kendisiyle görüşme yaptığımız kişilerden birinin internet kafeleri “*belli yaşın altındaki kişilerin kahvehanesi*” şeklindeki tanımlaması internet kafelerin mekansal özelliklerinin anlaşılması açısından önemli bir yere sahiptir. Görüşme yapılan internet kafe müdavimlerinden birinin aşağıdaki ifadeleri konuyu daha açık bir şekilde özetlemektedir.

*“İnternet kafeler çoğunlukla çok kapalı ve karanlık ortamlarda kurulmuş vaziyettedir. İnternet kafelerde genelde temizlik sorunu bulunmaktadır. Daha çok bilgi amaçlı kullanılması özüm senerek açılmamış, aksine oyun ve karşılıklı konuşma (chat) olarak kullanılıyor. Çoğu kafede sigara içiliyor hala ve 12 yaşından küçükler alınmaması gerekirken, 12 yaşından küçüklerin doldurduğunu gördüm. Genelde oyun amaçlı.”*

Görüşmecilerden bazıları internet kafelerdeki kirliliğe vurgu yapmıştır. Bu görüşmeciler özellikle klavyelerinin herkes tarafından kullanılıyor olmasının önemli bir sorun olduğunu belirtmişlerdir.

*“İnternet kafelerdeki umuma açık klavyeler çok kirli, yüzlerce insan dokunuyor ve bir çok bulaşıcı hastalığın oradan geçtiğini düşünüyorum. Bunu düşündüğümde artık netlere gitmek istemiyorum. İnternet kafeler genelde havasız boğucu yerlerde olduğu için insanları sağlık yönünden olumsuz yönde etkiliyor. Çoğu internet kafede lavabo bulunmamakta. Bazı internet kafelerde lavabo ile masalar çok yakın ve tuvaletin kokusu çok rahatsız ediyor.”*

*“İnternet kafeler sağlığımızı bozuyor. Sağlık adına yapılan hiçbir şey yok. Çoğu internet kafenin lavabosunda temizlik maddesi yok ve lavabodan çıkan elini sadece su ile yıkamak zorunda kalıyor. Lavabodan çıkan kişiler bilgisayarın klavye ve mausuna bu ellerle dokunuyor. Hiçbir temizlik önlemi alınmadan sıradaki müşteri o klavye ve fareye*

*dokunuyor. Lavabolara sıvı sabun koyarak ve klavye ve fare için tek kullanımlık poşetler kullanarak önlem alınabileceğini düşünüyorum.”*

Araştırmada görüşülen kişilerden biri ise, internet kafelerdeki fiziksel ve sosyal ortamın insan bedeninde yol açtığı olumsuz etkilerden bir arada söz etmiştir. Ona göre fiziksel olumsuzluklar ile sosyal ortamın özellikleri bir araya gelip bireyler, özellikle de küçük yaştaki insanlarda, olumsuz etkilere neden olmaktadır.

*“Özellikle genç yaştaki insanların bulunması nedeniyle kafelerde çok sigara içiliyor ve ekrana sürekli bakınca insan sağlığını olumsuz yönde etkileyecek baş ağrısı ve mide bulantısı olabiliyor. Öğrencilerin ve gençlerin çok sayıda olmasından dolayı hiç kimse çekinmeden argo konuşup, müstehcen görüntülere bakabiliyorlar. İnternet kafelerde özellikle şiddete yönelik oyunlar olduğu için çocuklar bu oyunlara kendilerini çok fazla kaptırıyorlar.”*

Kendisiyle yüz yüze görüşme yaptığımız ve internet kafelerle ilgili düşüncelerini dile getiren kişiler internet kafelerin özellikle çocuklar açısından ne denli olumsuz etkiler yaptığı hususuna yoğun şekilde vurgu yapmışlardır.

*“Çocuklar internet kafelere giderek hayatında görmediği pislikleri görüyor, zararlı alışkanlıklar hep buralarda oluşuyor. Sigara dahi içmeyen kişiler burada her şeyi öğreniyor. Buraları teknoloji kullanmak için değil, kız tavlama yeri olarak kullanıyorlar. Pek çok olumsuzluk bu mekanlarda meydana geliyor.”*

Bir diğer kullanıcının çocuk kullanıcılarla ilgili aşağıdaki gözlemi de dikkat çekici niteliktedir.

*“Ufak yaş grubundaki çocukların aleni olarak yanımızda pornografik görüntüler içeren sitelere girmesi, porno izlemesi beni rahatsız ediyor. Kafe sahibi yasak diye kağıt asıyor, ama çocuklar açınca da bir şey söylemiyor. Hatta aç da gözümüz bayram etsin deyip teşvik ediyor.”*

*“İlkokul öğrencisi bir çocuğu düşünün, kendinden büyük biri yan bilgisayarda öyle sitelere giriyor ki, çocuk ister istemez ilgileniyor belli etmeden. Bir göz ucuyla sitenin adını okuyor ve bir daha ki internete girmesinde eli o sitenin adını kodluyor.”*

Kullanıcılardan biri internet kafelerin teknik alt yapı açısından yetersizliğine ve bunun kullanıcılara yansıyan olumsuz sonuçlarına vurgu yapmıştır.

*“İnternet kafeler maliyeti az olsun diye bağlantı hızı düşük olan internet paketlerini alıyorlar. Hız düşük olunca internet kafede gerektiğinden daha fazla oturuyoruz. Normalde bir saat oturacaksa iki saat oturmak zorunda kalıyoruz. Gereğinden fazla bilgisayar konulduğu ve bilgisayarlar birbirine çok yakın olduğu için görüşmelerimi ve konuşmalarımı yaparken rahatsız oluyorum. Ayrıca klavyelerin bazı tuşları da basmıyor. İnternet kafeler para tuzakları haline gelmiş.”*

Görüşlerine başvurduğumuz kişiler, araştırmamız kapsamında da bir hipotez olarak ortaya koyduğumuz, internet kafelerin aynı zamanda sosyalleşme mekanı oldukları yönündeki düşüncemize vurgu yapmışlardır.

*“İnternet kafeler insanı toplulardan uzaklaştırıyor. İletişim kopukluğuna yol açıyor. Buna en güzel kendi mahallemden örnek vermek istiyorum. İnternet kafe bizim mahalleye girmeden önce çocuklar olsun, gençler olsun oyun oynarlar, top oynarlar, gezer dolaşırlardı. İnternet kafenin gelmesiyle sokakta kimse kalmadı. Çocuk okuldan gelip hemen internet kafeye gidiyor.”*

İnternet kafelere ilişkin dile getirilen sorun başlıklarından birini de işletmecilerin müşterilere karşı olan olumsuz tavırları oluşturmaktadır.

*“Bilgisayarın başına geçtim. Biraz oturduktan sonra bilgisayarın ve internet bağlantısının yavaş olduğunu fark ettim. Bunun üzerine ana masadaki internet kafe sahibine kalkmak istediğimi söyledim, fakat adam benimle ilgilenmedi.”*

İnternet kafelerin pek çok olumsuzluğu bünyesinde barındırdığını belirten bu kişiler neden bu mekanlara gitmeye devam ediyorlar sorusu ister istemez insanın aklına geliyor. Bu kişilerin kendilerine bu soruyu sorduğumuzda; Niğde’de zaman geçirecek alternatif mekanlar olmadığı için internet kafelere gittiklerini belirtmişlerdir.

## 6.2. İNTERNET KAFEYE GİDEN BİREYLERİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ

Araştırmanın bu bölümünde internet kafeye gitme alışkanlığı bulunan bireylerin yaş, cinsiyet, eğitim gibi betimleyici özelliklerine yer verilmiştir. İnternet kafeye devam etme alışkanlığı bulunan bireylerin daha yakından tanınması açısından bu bulguların ortaya konulmasının yararlı olacağı düşünülmektedir.

**Tablo 1. İnternet Kafeye Gidenlerin Yaşları**

Yaş Dağılımı	Sayı	%
0-7 yaş	1	0,7
8-14 yaş	12	8,5
15-20 yaş	64	45,1
21-25 yaş	44	31
26-30 yaş	14	9,9
31 + yaş	7	4,9
Toplam	142	100

Tablo 1 incelendiğinde anket formu uygulanan kişiler arasında internet kafeye devam eden bireylerin %50’den fazlasının yirmi yaş ve altındaki çocuk ve gençlerden oluştuğu görülmektedir. Bu bulgu internet kafelerde yaptığımız gözlemleri ve mülakat yaptığımız kişilerin bize verdiği bulguları doğrulayıcı niteliktedir. Çocukların ve gençlerin okulda ya da başka mekanlarda sportif, sosyal ve kültürel daha yararlı faaliyetler yaparak sosyalleşmeleri gereken zaman süresini, internet kafelerde, zararlı bir takım alışkanlıklar kazanarak geçirdikleri görülmektedir. Otuz yaş ve üzerindeki kişilerin %4,9 ile en düşük orana sahip oldukları görülmektedir.



**Tablo 2. İnternet Kafeye Gidenlerin Cinsiyeti**

Cinsiyet	Sayı	%
Cinsiyet		
Kız	30	21
Erkek	113	79
Toplam	143	100

İnternet kafeye gidenlerin %79 gibi önemli bir bölümünü erkekler oluşturmaktadır. Bu bulgu Türk toplumunun kamusal alanı bir erkek egemen alan olarak görmesiyle ve ataerkil özelliği ile açıklanabilir. Türk toplumunda toplumsal alan kamusal alan ve özel alan olarak ikiye ayrılmakta, kamusal alan erkeğin, özel alan olan evin içi ise kadının yeri olarak görülmektedir (Demir 2006:6).

**Tablo 3. İnternet Kafeye Gidenlerin Meslekleri**

Meslekler	Sayı	%
Öğrenci	93	65,0
İşsiz	5	3,6
Öğretmen	4	2,9
Bilişim sektöründe	5	3,6
İşletmeci	1	,7
Mühendis	2	1,5
Mobilyacı	3	2,2
Sekreter	1	,7
Esnaf	6	4,4
Güvenlik görevlisi	1	,7
Turizmci	1	,7
Gazeteci	1	,7
Elektrikçi	1	,7
Ev hanımı	1	,7
Danışman	1	,7
İşçi	6	4,4
Serbest meslek	3	2,2
Emekli	1	,7
Müzisyen	1	,7
Toplam	137	100,0

İnternet kafelere gitme alışkanlığı bulunan kişilerin mesleklerini belirlemeye yönelik soru açık uçlu olarak sorulmuş, verilen cevaplar doğrultusunda bir gruplandırma yapılmıştır. Öğrenciliği bir meslek olarak değerlendirmeyip dışarıda bıraktığımızda, belirtilen diğer meslek grupları arasında yüksek orana sahip olan bir meslek grubu olmadığı görülmektedir. Özellikle şu meslek grubundaki insanlar internet kafeye daha çok gitmektedir diyebileceğimiz bir bulguya ulaşılmamıştır.

### 6.3. İNTERNET KULLANIMINA İLİŞKİN BULGULAR

Araştırmanın bu bölümünde internet kafeye gitme alışkanlığı bulunan bireylerin internet kafeye hangi amaçla gittikleri, ne kadar süreyi bu mekanlarda geçirdikleri, bu mekanlarda geçirdikleri süreyi azaltmak isteyip istemedikleri, uzun süreli internet başında oturmaktan kaynaklı bedensel sorunlar yaşayıp yaşamadıkları, internette ne tür siteleri ziyaret ettikleri, evlerinde internet bağlantısı olup olmadığı gibi internet kullanımına ve kullanıma bağlı olarak ortaya çıkan durumlara ilişkin bulgulara yer verilmiştir.

**Tablo 4. İnternet Kafeye Gidiş Amacı**

Gidiş Amacı	Sayı	%
Oyun oynamak	41	29,5
Çetleşmek	26	18,7
Kaynak taramak	53	38,1
Başka	13	9,4
Vakit geçirmek	5	3,6
Film izlemek	1	,7
Toplam	139	100

İnternet kafeye gitme nedenleri arasında birinci sırayı %38,1 ile kaynak tarama almaktadır. Bunu ikinci sırada %29,5 ile oyun oynamak ve %18,7 ile çetleşmek takip etmektedir.

**Tablo 5. İnternet Kafeye Haftada Gidilen Gün Sayısı**

<b>İnternete Gidilen Gün Sayısı</b>	<b>Sayı</b>	<b>%</b>
1 gün	16	12
2 gün	21	15,8
3 gün	28	21,1
4 gün	9	6,8
5 gün	12	9
6 gün	2	1,5
Her gün	45	33,8
<b>Toplam</b>	<b>133</b>	<b>100</b>

İnternet kafeye devam eden bireylerin haftanın kaç günü internet kafeye gittikleri konusundaki bulgular oldukça dikkat çekici niteliktedir. Bunlar arasında en yüksek orana sahip olan grubu %31,5 ile haftanın her günü internet kafeye gittiklerini belirtenler oluşturmaktadır.

**Tablo 6. Evde İnternet Bağlantısı Olup Olmadığı**

<b>Bağlantı Durumu</b>	<b>Sayı</b>	<b>%</b>
İnternet bağlantısı var	33	23,2
İnternet bağlantısı yok	109	76,8
<b>Toplam</b>	<b>142</b>	<b>99,3</b>

İnternet kafeye devam eden bireylerin %76,2'sinin evinde internet bağlantısı bulunmamaktadır. Azımsanmayacak bir kısmının da (%23,1) evlerinde internet bağlantısı bulunduğu halde internet kafeye gitmeye devam ettikleri görülmektedir. Bu da bize internet

kafelerin internete bağlanmanın dışında arkadaş gruplarıyla bir araya gelmek için kullanılan mekanlar olduğunu göstermektedir.

**Tablo 7. Günde Kaç Saat İnternet Kafede Kalındığı**

<b>Kalınan Süre</b>	<b>Sayı</b>	<b>%</b>
1 saat	30	22,6
2 saat	39	29,3
3 saat	24	18
4 saat	5	3,8
5 saat	17	12,8
6 saat ve fazlası	18	13,6
<b>Toplam</b>	<b>133</b>	<b>100</b>

İnternet kafeye devam eden bireylerin internet kafede kalma süreleri farklılaşmaktadır. İnternet kafede geçirilen süre bir saat (%22,6) ile altı saat ve daha fazla (%13,6) olmak üzere geniş bir yelpazede oluşmaktadır. İnternet kafeye gidiş amacıyla kalınan süre arasında anlamlı bir ilişki olmadığı yapılan çapraz tablo sonucunda görülmüştür. Anlamlı bir ilişkiye rastlanmadığından çapraz tablo burada verilmemiş, sadece P değerinin verilmesi yeterli görülmüştür (P=0,357; P>0.05)

**Tablo 8. İnternet Kafede Geçirilen Sürenin Artıp-Azalması**

<b>Artma-Azalma Durumu</b>	<b>Sayı</b>	<b>%</b>
Artıyor	40	28,0
Azalıyor	17	11,9
Aynı kalıyor	85	59,4
<b>Toplam</b>	<b>142</b>	<b>99,3</b>
Cevapsız	1	,7
<b>Genel Toplam</b>	<b>143</b>	<b>100,0</b>

İnternet kafeye gitmenin bir alışkanlık olduğu düşünülürken, bu alışkanlığın bireylerin yaşamında ne oranda yer kapladığı ve bu sürenin nasıl değiştiği önemli hale gelmektedir. İnternet kafeye devam eden bireylerin %28'i internet kafede geçirdiği sürenin her geçen gün arttığını belirtmiştir.

Tablo 9. İnternet Kafede Geçirilen Sürenin Azaltılmak İstenip-İstenmediği

Azaltma İsteği	Sayı	%
İstiyorum ancak başaramıyorum	25	17,5
Azaltmak istemiyorum	70	49,0
Azaltıyorum	46	32,2
Toplam	141	98,6
Cevapsız	2	1,4
Genel Toplam	143	100,0

İnternet bağımlısı diyebileceğimiz, internette kalma süresini azaltmak isteyip de bunu başaramayanların oranının (%17,5) çok yüksek olmadığı görülmektedir. Bireylerin büyük bölümü (%49) internette geçirdiği süreyi azaltmak istemediğini, %32'si ise bu süreyi azalttığını belirtmiştir.

Tablo 10. İnternette Kalmaktan Dolayı Bedensel Olarak Olumsuz Etkilenme

Olumsuz Etkilenme	Sayı	%
Oluyor	61	42,7
Olmuyor	79	55,2
Toplam	140	97,9
Cevapsız	3	2,1
Genel Toplam	143	100,0

İnternet kefelere devam eden bireyler açısından ortaya çıkan en önemli sorunlardan biri de, bedensel olarak bundan olumsuz etkilenmedir. Bu tür bedensel sorunlar yaşadıklarını söyleyenlerin oranı %42,7 gibi oldukça yüksek bir orana sahiptir.

**Tablo 11. Ziyaret Edilen Siteler**

Siteler	Sayı	%
Futbol Siteleri	3	2,1
İş arama siteleri	4	2,8
Film siteleri	1	,7
Arkadaş, sohbet siteleri	27	18,9
Ödev siteleri	28	19,6
Fun clup siteleri	3	2,1
Müzik siteleri	8	5,6
Forum siteleri	7	4,9
Haber siteleri	8	5,6
Alışveriş siteleri	4	2,8
Porno siteleri	2	1,4
Bahis siteleri	2	1,4
Video siteleri	6	4,2
Oyun siteleri	13	9,1
E- mail sağlayıcı siteler	9	6,3
Toplam	125	87,4
Cevapsız	18	12,6
Toplam	143	100,0

İnternet kafelere devam eden bireyler ödev sitelerinden porno sitelerine kadar geniş bir yelpazede çok farklı siteleri ziyaret etmektedirler. Ancak ağırlıklı olarak ödev sitelerini (%19,6) ve arkadaş/sohbet sitelerini (%18,9) ziyaret ettiklerini belirtmişlerdir. Bu bulgu Tablo 4'teki internet kafeye gidiş amaçlarının ne olduğu sorusuna verilen en yüksek orana sahip seçenek olan "kaynak taramak" cevabıyla da tutarlılık göstermektedir.

#### **6.4. BİR ALT KÜLTÜR GRUBU OLMA YÖNÜNDEN İNTERNET KAFEYE GİDENLER**

Niğde ili örneğinde internet kafelerin bireyler üzerine etkilerini araştırdığımız çalışmanın ana temasını, internet kafelere devam eden bireylerin bir alt kültür grubu olma yönünden incelenmesi oluşturmaktadır. Araştırmanın konu ve kapsam bölümünde ayrıntılı olarak belirtildiği gibi, internet kafeye devam etme alışkanlığı bulunan bireylerin alt kültür grubu oluşturup-oluşturmadıkları konusunda Walter Miller, Richard Clowar ve Lloyd Ohlin'in kuramlarından yararlanılmıştır. Bu üç kuramın değerlendirilmesi sonucunda

tarafımızdan oluşturulan ve aşağıdaki tabloda verilen sekiz kriter çerçevesinde, internet kafeye devam etme alışkanlığı bulunan bireyler bir değerlendirmeye tabi tutulmuştur.

**Tablo 12. Alt Kültür Grubu Olma Özellikleri**

Özellik	Evet		Hayır		Toplam	
	Sayı	%	Sayı	%	Sayı	%
Maceraya düşkünlük	108	83,07	22	16,93	130	100
Hayal Kurma	71	80,28	57	19,72	128	100
Şansa İnanma	81	61,72	50	38,28	131	100
Kaderci olma	47	30,51	77	69,49	154	100
Kuralların gerekliliğine inanma	85	68	40	32	125	100
Okulda sorunlu olma	35	34,65	66	65,34	101	100
Polisle başı derde girme	36	27,27	96	72,73	132	100
Sistemden memnuniyet	45	35,15	83	64,85	128	100

İnternet kafe işletmecileriyle yaptığımız görüşmelerde, internette toplu olarak oyun oynamak için gelen arkadaş gruplarından söz edilmiştir. Bu bilgidен hareketle, internet kafelere gelen bireylerin bir etkileşim ağı içinde birlikte faaliyette bulunan bir sosyal grup özelliği gösterdikleri görülmektedir. Bu belirleme doğrultusunda Tablo 12 incelendiğinde, alt kültür grubu oluşturmanın sekiz kriterinden yarısında bireylerin %50'nin üzerinde kendilerini bir alt kültür grubu olarak tanımladıkları görülmektedir. Kriterlerin diğer yarısında ise kendilerini bir alt kültür grubu olarak tanımlamadıkları görülmektedir. Bu verilerden hareketle İnternet kafeye devam etme alışkanlığı bulunan bireylerin özellikle bazı başlıklarda varolan durumdan ve kendi pozisyonlarından memnun olmadıklarını dile getirdikleri görülmektedir. Bireylerin %64,85 gibi önemli bir kısmının varolan yapıdan ve durumdan memnun olmadığını dile getirmesi dikkatlerden kaçmamaktadır.

## SONUÇ

İnternet kafeye devam etme alışkanlığı bulunan bireylerin inceleme konusu yapıldığı bu araştırmada başlıca şu sonuçlara ulaşılmıştır. Öncelikle internet kafeler evlerinde bilgisayar ve internet bulunmayan kişiler açısından bilgisayara ve internete ulaşmanın kolay yolu olarak ortaya çıkmaktadır. Bu mekanlara devam edenler büyük oranda yirmi yaş ve altındaki çocuk ve gençlerden oluşmaktadır. İnternet kafeler erkek egemen bir yapı arz etmektedirler (%79), bu durumu internet kafelere girdiğinizde de hemen gözlemlemek mümkün olmaktadır. İnternet kafeye gidiş nedenlerinin başında ödev amaçlı kaynak taramak (%37,1) ve oyun oynamak (%28,7) gelmektedir.

Denetimden yoksun şekilde faaliyet gösteren internet kafeler özellikle çocuklarda olumsuz etkilere yol açabilmektedir. Uzun saatler boyu bu mekanlarda kalan bireyler açısından bu mekanlar bir sosyalleşme mekanı olma özelliği göstermektedirler. Çocuklar ve gençler okulda, spor salonunda ya da başka bir sosyo-kültürel faaliyet yaparak geçireceği zamanı, internet kafelerde geçirmektedirler. Ayrıca internet kafelerde sağlık ve hijyen faktörlerine dikkat edilmemesi de başka bir olumsuzluk olarak ortaya çıkmaktadır. Bu mekanlara devam eden kişilerin önemli bir bölümünün (%53,9) yirmi yaş ve altındaki bireylerden ve %65'inin öğrencilerden oluşuyor olması dikkatlerden kaçmayan bir başka faktör olarak ortaya çıkmaktadır.

İnternet kafelere devam eden bireylerin, toplumun genelinden ayrılan kendilerine özgü çok farklı bir takım özelliklere sahip olmadığı görülmektedir. Elde ettiğimiz bulgular da bu kişiler için bir alt kültür nitelendirmesinde bulunmamızın çok kolay olmadığını göstermektedir. Ancak internet kafeye oyun oynamak için gelen arkadaş gruplarının varlığı ve bu bireylerin okulda sorun yaşadıklarını, polisle zaman zaman başlarının derde girdiğini ve



var olan sistemden memnun olmadıklarını belirtmeleri anlamlı bulgular olarak değerlendirilebilir.

Uzman olmayan kişiler tarafından, denetimsiz ve kontrolsüz şekilde açılan internet kafeler bireylerde pek çok olumsuzluğa yol açabilmektedir. Adeta belli bir yaşın altındaki kişilerin kahvehanesi gibi işlev gören internet kafelerin daha fazla denetlenmesi gerekmektedir. Bunun da ötesinde, evlerde ve okullarda özellikle çocukların internete güvenli erişiminin sağlanması onların internet kafeye gitme sıklığını azaltıcı etkide bulunacaktır.

## **SUMMARY**

Internet that is the network of millions of computer connected one to another helps the millions of people interacting each other, exchanging the knowledge, making the knowledge accessible for everyone in a second with a click on mouse, making people free for giving their speech of freedom on different subjects, providing the services for shopping, banking, broadcasting, media from home and so on and, thus, making the life of humanity easier than ever before. This network of computers has ever been influential on our everyday life as it became widespread and commodified.

However, surfing through internet is not all about chatting, entertaining, shopping and accessing specifically beneficiary knowledge anymore. As of now, walking around the cyber streets might be as dangerous as walking on real streets where the criminal activities take place. This aspect of vulnerability is especially relevant for children and youth. Beside the affirmative features of internet, if the internet has not been used for purposefully, there might be negative side effects of the internet usage as it is the case in all technological innovations. For those children sitting in front of the computer, there might be physical, social and psychological problems in their growing. Because of the illiteracy of parents about internet technologies and the blind-eye policies of the state towards threats and dangers valid in cyberspace, youth has become the target of negative aspects of internet usage, has uncontrolled and unrestricted access to the pornographic and violent games, and to the content fanning the flames of hostility, anger and violence, and finally has been able to communicate with the malicious people and criminal gangs. The cyber friendships fulfilling the need to share life with someone easily might give the opportunity to malicious people to get round those teenagers who have already problematic relations with their parents. Moreover, these

criminals may approach the school-age children and adolescents as a real friend after having shared their economically and psychologically distressing life. After this false-friendship, the youth are likely to create the problems for their families by giving the private information such as credit card numbers, various addresses, and so on to the third parties.

A subculture is the ideas, art, and way of life of a group of people within a society, which are different from the ideas, art, and way of life of the rest of the society.

We framed in our study, it is aimed to define the effects of internet café habitude on relations with family, school and friends. For this purpose, internet cafes in Nigde have been covered in the scope of our research. The aim of this study is studing the person who is going to internet cafe as a subculture group. One of the most important change in Turkey is growing up the internet using on the last decade. This network of computers has ever been influential on our everyday life as it became widespread and commodified. This aspect of vulnerability is especially relevant for children and youth. For those children sitting in front of the computer, there might be physical, social and psychological problems in their growing. Moreover, these criminals may approach the school-age children and adolescents as a real friend after having shared their economically and psychologically distressing life. In this study, firstly we observed the internet cafes in Niğde after that we interviewed the owner of this cafes and the persons who are coming this places. After those interviewing we practised the interviewing form on the 143 persons.

## KAYNAKÇA

BİNARK, M. ve BAYRAKTUTAN-SÜTÇÜ, G.

2008 Dijital Oyun Kültürü ve Türkiye’de Gençliğin İnternet Kafe Kullanım Pratikleri: Çevrim İçi ve Çevrim Dışı Kimlik Egzersizleri, Hareketsiz Toplumsallaşma ve Sanal Kariyer Yapma- Ankara’da Etnografik Alan Çalışması, TÜBİTAK Projesi, Proje No: 107K039, Ankara.

CAN, Yücel

2008 İnternet Kafeye Gitme Alışkanlığının Öğrencilerin Sosyal Çevreyle Olan İlişkilerine Etkisi, Hacettepe Üniversitesi. **Türkiyat Araştırmaları Dergisi**, Sayı: 8, Bahar, s. 55, s.56-69.

CAO, F. ve SU, L.

2007 İnternet addiction among Chinese adolescents: prevalence and psychological features, Child: Care, **Health & Development**, Vol. 33 Issue 3, May, s.275-281.

CLOWARD ve OHLIN

1990 **Theories of Delinquency** (Shoemaker: 1990) içinde, New York: Second Edition, Oxford University Press.

DEMİR, K.N.

2006 Kültürel Değişimlerin Reklamlarda Kadın ve Erkek Rol-Modellerine Yansımaları, **Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, Cilt 16, Sayı 1, s. 285-304.

DOĞAN, İsmail

2000 **Sosyoloji Kavramlar ve Sorunlar**, İstanbul: Sistem Yayıncılık.

ERGUR, A., YÜCEL H., MEISSONNIER, J. PEROUSE, J-F. ve DOĞUÇ, S.

2009 **Kentsel Çevre Bölgelerindeki Gençlerin Kimlik Araçları Olarak Mekanla İlişkilenme, Boş Zaman Değerlendirme ve Teknoloji Kullanımı,** TÜBİTAK Projesi, Proje No: 106K323, İstanbul.

HOPE, A.

2006 School Internet Use, Youth And Risk: A Social-Cultural Study Of The Relation Between Staff Views of Online Dangers And Students' Ages in UK schools, **British Educational Research Journal**, Apr., Vol. 32 Issue 2, p. 307.

HUR, M.H.

2006 Demographic, Habitual, and Socioeconomic Determinants of Internet Addiction Disorder: an Empirical Study of Korean Teenagers, **CyberPsychology & Behavior**, Octb., Vol. 9 Issue 5, p. 514.

MARSHALL G.

1999 **Sosyoloji Sözlüğü**, Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.

MILLER, W.B.

1990 **Theories of Delinquency** , New York: Second Edition, Oxford University Press.

NSPCC

2000 Child maltreatment in the United Kingdom: a study of the prevalence of child abuse and neglect, **National Society for the Prevention of Cruelty to Children**, London,2000,<http://www.nspcc.org.uk/Applications/Search/Search.aspx?SortOrder=write&Results=10>.

ÖKTEM, Ferhunde

2007 Babamın Tek Bir Canı Varmış, <http://www.radikal.com.tr/haber.php>.

**1 Ağustos.**

ÖZÖNDER M.Cihat Vd.

2005 **İlköğretim Okullarında Şiddet ve Taciz**,Ankara: Köksav Yayınları.

SHOEMAKER, D. J.

1990 **Theories of Delinquency**, New York:Second Edition, Oxford University Press.

YBARRA ve MITCHELL

2005 Exposure to Internet Pornography among Children and Adolescents: A  
National Survey, **CyberPsychology & Behavior**; Oct., Vol. 8 Issue 5,  
p473-486.