

Büyükşehir Belediyeleri Stratejik Planlarında Spor ile İlgili Amaç ve Hedeflerin Analizi

Levent ATALI

Kocaeli Üniversitesi / Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu

ÖZET

Bu çalışmanın amacı halka hizmet sunma noktasında nüfusun büyük bir çoğunluğuna hizmet sunan yerel yönetim birimlerinden olan büyükşehir belediyelerinin stratejik planlarının stratejik amaç ve hedeflerinin spor hizmetleri açısından incelemektir.

Araştırmanın amacına uygun içerik analizi yöntemine dayalı olarak belge tarama metodu kullanılmıştır. Büyükşehir belediyeleri stratejik planlarının amaç ve hedeflerinin spor hizmetleri açısından incelemek üzere 16 büyükşehir belediyesinin 2010 – 2016 yılları arasını kapsayan stratejik planları digital olarak büyükşehir belediyeleri internet sitelerinden elde edilmiştir. Elde edilen stratejik planların içeriğinde 327 stratejik amaç, 1577 stratejik hedef incelenmiş ve incelenen stratejik amaçlar ve hedefler gruplandırılmış, frekans ve yüzde olarak dağılımlar belirtilmiştir.

Sonuç olarak stratejik hedeflerin "ulusal ve uluslararası organizasyon düzenleme", "spor tesisi yapmak" ve "rekreasyon alanları oluşturmak" üzerine yoğunlaştığı, bunun yanında amaçların "spor faaliyetleri kent geneline yaymak", "kentin spor şehri olmasını sağlamak" ve "sağlıklı toplum ve nesiller yetiştirmek" üzerine olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Stratejik yönetim, stratejik amaç ve hedef, belediye

Analysis Of Sport-Related Objectives And Targets In Strategic Plans Of Metropolitan Municipalities

ABSTRACT

This study aims to examine the strategic objectives and targets of strategic plans of metropolitan municipalities, which are local government units offering service to a great majority of the population, in terms of sports services. Document screening was used based on the content analysis method for the purposes of the research. 2010-2016 strategic plans of 16 metropolitan municipalities were downloaded from websites of the relevant municipalities for examining the objectives and targets of the said municipalities' strategic plans in terms of sports services. 327 strategic objectives and 1577 strategic targets from the obtained strategic plans were examined and their distribution was determined in terms of frequency and percentage by being grouped. In conclusion, it was determined that strategic targets focused on "organizing national and international events," "constructing sports facilities" and "building recreation areas;" while strategic aims emphasized on "spreading sports activities citywide," "ensuring the city to become a sports city" and "raising a healthy society and generations.

Keywords: Strategic Management, Strategic objective and target, municipality

Giriş

Spor hizmetlerinin çeşitlilik göstermesi ve halkın yoğun talebi karşısında, özel ve kamu kesiminde bu talebin karşılanmasına yönelik planlamaların son yıllarda yoğun bir şekilde arttığı görülmektedir. Bu planlamalar içerisinde halkın spor hizmetlerine yönelik taleplerini karşılamak üzere yerelde büyükşehir belediyeleri kamu adına önemli görevler üstlenmekte ve halka hizmet sunma ve yatırım gerçekleştirme boyutunda coğrafi ve nüfus büyüklüğü açısından geniş bir kesime hizmet planlama durumundadır. Bu aşamada büyükşehir belediyeleri bu hizmet ve yatırımlarını optimal düzeyde planlamak üzere stratejik planlama sürecine girmektedir.

Stratejik planlama örgütsel öğrenmeyi artırarak öğrenen organizasyonlar oluşmasına, uzun vadeli stratejiler oluşturulmasına, örgütün amaç ve hedeflerinin belirlenmesine, örgütsel öncelikler arasında bir sıralama yapılmasına ve öncelikli alanlarda yoğunlaşmaya, örgüt ile çevresi, amaç ve kaynakları arasında bir bağ kurulmasına böylece kaynakların etkili kullanılmasına yardımcı olmaktadır (Gürer, 2006). Ayrıca örgütlerin kaynakları ve hedefleri ile çevresel şartlar arasındaki uyumu sağlayan, güçlü bir vizyon oluşturan stratejik planlamadır. Bunun yanında stratejik planlama, örgütlere rekabet üstünlüğü sağlayarak sürdürülebilir gelişimlerine katkıda bulunur (Demir ve Yılmaz, 2010).

Stratejik planlama, kamu sektöründe geleceğe yön verme ve geleceği bugünden planlamada kullanılan önemli araçlardan biri haline gelmiş durumdadır. Kamusal hizmetlerin büyük bir kısmını sunmakta olan yerel yönetimlerde stratejik planlama uygulamaları yaygınlaşmakta (Lamba, 2014) ve özellikle büyükşehir belediyelerinde uygulama örnekleri görülmektedir.

Büyükşehir belediyelerinin halka hizmet sunma alanları çeşitlilik gösterirken spor ile ilgili olarak yerel yönetimlerin referans olarak aldığı Avrupa Kentsel Şartı Kentli Hakları Bildirgesine göre kent sakinlerinin birçok hakları yanında özellikle spor ile ilgili haklarına da değinilmiştir. Bildirgeye göre kent sakinlerinin özellikle sağlık hakkı; beden ve ruh sağlığını bozmayacak koşullar ve spor dinlenme hakkı; spor yapabilme olanaklarının artırılması ile ilgili haklara sahip olması gerekliliği vurgulanmıştır. Ayrıca bu hakların yanında daha birçok sporu dolaylı yoldan destekleyici kentsel haklar bildirgede yer almaktadır (Karakılçık, 2013). Stratejik plan büyükşehir belediyeleri için hizmetlerin ve yatırımların planlı bir şekilde gerçekleşmesi için anahtar durumundadır. Bu planlar içerisinde halkın spor ile ilgili hizmet beklentilerine yönelik büyükşehir belediyelerinin diğer hizmet alanları yanında yapacakları ayrıca önem arz etmektedir.

Spor, belde sakinleri için bir belediyenin yapabileceği en önemli hizmet alanlarından biridir. Gelişmiş ülkelerdeki belediyelerin, daha sağlıklı bir toplum ve daha güzel bir şehre sahip olmak için, mümkün olduğunca çok kişiye spor yaptırma hedefiyle halka spor yapacakları alanlar sağlayıp hizmetler ortaya koyduğu görülmektedir (Zengin ve Öztaş, 2008). Yeni dinamik yapı stratejik düşünme, stratejik planlama ve stratejik yönetim alıgısını ön plana taşıyarak ülkemize üst düzey katkılar sağlayabilme adına fırsatlar doğurmuştur (G.S.B., 2013).

Bu aşamada halka hizmet götürme boyutunda stratejik planlama gerekliliği ortaya çıkmaktadır. Spor hizmetlerinin halka amacına uygun olarak sunulmasında ve belediye hizmetlerinin performans ve bütçe planlarına uygunluğunun sağlanmasında stratejik planlama ayrıca önem kazanmaktadır. Sözen ve Sunay (2010) Günümüzde önemli bir olgu olan sportif uygulamaların toplumda geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasının, stratejik planlama ile doğrudan ilişkili olduğunu ve Türkiye’de ki sporun şu andaki hedefleri ve gelecekteki hedeflerinin belirlenmesi açısından stratejik planlamanın üst düzey önem taşıdığını belirtmiştir. Ayrıca Türk spor teşkilatında stratejik planlamanın oluşturulması ve geliştirilmesinin oldukça önemli olduğunu, uygulanan stratejik yönetim ve planlamaya ilişkin uygulamaların hangi düzeyde ve ne kadar etkin ya da verimli yapıldığının, Türkiye’de ki sporun gelişimi açısından araştırılması gereken bir olgu olduğunu dile getirmişlerdir.

Amaç

Bu çalışmanın amacı ülke yönetiminde halka hizmet götürme noktasında nüfusun büyük bir çoğunluğuna hizmet sunan yerel yönetim birimlerinden olan büyükşehir belediyelerinin stratejik planlarının amaç ve hedeflerinin spor hizmetleri açısından içerik analizi yöntemi ile incelemektir. Bu amaca yönelik olarak bu çalışmada şu sorulara yanıt aranmıştır. Büyükşehir belediyeleri stratejik planlarında stratejik amaçların spor ile ilgili olanlarının içeriği nedir? ve büyükşehir belediyeleri stratejik planlarında stratejik hedeflerin spor ile ilgili olanlarının içeriği nedir?

Yöntem

Bu çalışmada araştırmanın amacına uygun olarak içerik analizi yöntemine dayalı belge tarama türü kullanılmıştır. İçerik analizinin temel amacı, sayıca fazla olan metin yığınlarından, araştırma sorusu açısından önem arz eden ortak bilgileri tespit etmek ve değerlendirmek olarak belirtilmiştir (Gökçe, 2006).

Verilerin Toplanması

Büyükşehir belediyeleri stratejik planlarının amaç ve hedeflerinin spor hizmetleri açısından incelemek üzere verilerin elde edildiği döküman türü olarak 16 büyükşehir belediyesinin 2010 – 2017 yılları arasını kapsayan stratejik planları büyükşehir belediyeleri internet sitelerinden elde edilmiştir. İnternet siteleri üzerinden elde edilen planlarda toplam 327 stratejik amaç, 1577 stratejik hedef içeriği incelenmiştir.

Tablo 1. Büyükşehir Belediyeleri İnternet Siteleri ve Stratejik Plan Dönemleri

Büyükşehir Belediyesi	İnternet Sitesi	Stratejik Plan Dönemi
Adana Büyükşehir Belediyesi	www.adana.tr	2010-2014
Ankara Büyükşehir Belediyesi	www.ankara.bel.tr	2010-2014
Antalya Büyükşehir Belediyesi	www.antalya.bel.tr	2010-2014
Bursa Büyükşehir Belediyesi	www.bursa.bel.tr	2010-2014
Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi	www.diyarbakir.bel.tr	2010-2014
Erzurum Büyükşehir Belediyesi	www.erkurum.bel.tr	2011-2015
Eskişehir Büyükşehir Belediyesi	www.eskisehir.bel.tr	2011-2015
Gaziantep Büyükşehir Belediyesi	www.gaziantep.bel.tr	2010-2014
İstanbul Büyükşehir Belediyesi	www.istanbul.bel.tr	2010-2014
İzmir Büyükşehir Belediyesi	www.izmir.bel.tr	2010-2017
Kayseri Büyükşehir Belediyesi	www.kayseri.bel.tr	2012-2016
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	www.kocaeli.bel.tr	2010-2014
Konya Büyükşehir Belediyesi	www.konya.bel.tr	2012-2016
Mersin Büyükşehir Belediyesi	www.mersin.bel.tr	2010-2014
Sakarya Büyükşehir Belediyesi	www.sakarya.bel.tr	2010-2014
Samsun Büyükşehir Belediyesi	www.samsun.bel.tr	2010-2014

Verilerin Analizi

Elde edilen verilerin analizinde amaçlar ve hedeflerin dağılımı toplam frekans ve yüzde şeklinde belirtilmiştir. Ayrıca her bir hedefin yer alma sıklıkları frekans ve yüzde şeklinde değerlendirilerek amaçların sistematik bir şekilde sınıflandırılması yapılmıştır.

Geçerlik ve Güvenirlik

Nitel araştırmalarda geçerlik ve güvenilirliği sağlamak üzere dört aşamadan bahsedilmektedir. Bu aşamalar inandırıcılık, aktarılabilirlik, tutarlık ve teyit edilebilirliktir (Yıldırım ve Şimşek, 2013). Bu çalışmada inandırıcılığın sağlanabilmesinde nitel araştırma konusunda deneyimli uzman desteği alınmıştır. Aktarılabilirlik için, verilerin alındığı stratejik planlardan doğrudan alıntılar sunulmuştur. Tutarlık, analizlerin tekrar gözden geçirilmesi, analizlerin karşılaştırılması ve kendi aralarında tutarlı olmasına bakılarak sağlanmıştır. Teyit edilebilirlik açısından ise çalışmada elde edilen veriler, daha sonra incelenebilmesi adına saklanmaktadır. Tüm bu aşamaların gerçekleştirilmesi çalışmayı geçerlik ve güvenilirlik yönünden güçlendirmektedir.

Sınırlılıklar

Bu çalışma büyükşehir belediyelerinin 2010- 2017 yıllarını kapsayan stratejik planlarında yer alan amaç ve hedeflerle sınırlıdır. Çalışma stratejik planlardan elde edilen verilerle sınırlı olup, büyükşehir belediyelerinin uygulama sırasında değişen hedef ve amaçlarını ortaya koyamaması ayrıca bir sınırlılık olarak belirtilebilir.

Bulgular

Büyükşehir belediyeleri stratejik planlarında amaçlar, hedefler dağılımı aşağıda sunulmuştur.

Tablo 2. Büyükşehir Belediyeleri Stratejik Planlarında Amaçlar ve Hedefler Dağılımı

Stratejik Amaç ve Hedefler	Genel	Spor	Toplam
Amaçlar	315	12	327
Hedefler	1487	90	1577

Tablo 2’de Büyükşehir belediyeleri stratejik amaçların toplamda 315, spor özeline yönelik amaçların 12, stratejik hedefler boyutunda ise toplamda 1487, spor özelinde hedeflerin 90 olduğu görülmektedir.

Tablo 3. Büyükşehir Belediyeleri Stratejik Planlarında Hedefler Dağılımı (Spor)

Stratejik Hedefler (Spor)	N	%
Ulusal ve Uluslararası organizasyon düzenleme	11	18,64
Spor tesisi yapmak	10	16,94
Rekreasyon alanları oluşturmak	8	13,55
Amatör spor kulüplerine destek	4	6,77
Sporu halk geneline yaymak	4	6,77
Sporcu sayısını arttırmak	4	6,77
Sporculara ödül vermek	3	5,08
Halkı spor konusunda bilinçlendirmek	3	5,08
Dezavantajlı gruplara spor hizmeti sunmak	3	5,08
Öğrencilerin spor yapmasını sağlamak	3	5,08
Spor turizmini desteklemek	2	3,38
Spor kültürünü geliştirmek	2	3,38
Spor tesislerinde sağlık hizmeti sunmak	1	1,69
Spor malzemeleri imalatı yapmak	1	1,69
Toplam	59	100,0

Tablo 3’de Büyükşehir belediyeleri stratejik amaçların "Ulusal ve Uluslararası organizasyon düzenleme", "Spor tesisi yapmak" ve "Rekreasyon alanları oluşturmak" gibi spor alanına yönelik hedeflerin en çok frekansa sahip olduğu görülmektedir.

Büyükşehir belediyeleri stratejik planlarında amaçların ifade edilme biçimlerinin ham hali aşağıda belirtildiği gibidir. Spor ile ilgili stratejik amaçlar;

Halkın yaşam kalitesini yükselten sportif faaliyetleri kent geneline yaymak, halka benimsetmek ve tüm amatör spor kulüplerine gerekli desteği vermek (B1).

Kent halkının çevrelerinden zevk alarak yararlanmalarını ve serbest zamanlarını verimli bir biçimde değerlendirmelerini sağlayarak yaşam kalitesini arttırmak (B2).

Uluslararası spor müsabakalarında tercih edilen bir kent olmak. Halk sağlığına yönelik önleyici ve koruyucu sağlık hizmetlerini sunmak ve halkı sağlıklı yaşam konusunda bilinçlendirmek (B3).

Kentin kültür, spor ve sanat şehri olması sağlanacak (B4).

Kentin kültür, sanat, turizm, eğitim ve spor alanındaki gelişimine katkıda bulunarak cazibe merkezi haline gelmesinin sağlanması (B5).

Sosyal hizmet ihtiyaçlarını etkin olarak karşılamak (B6).

Alternatif spor olanaklarını kentte yaşayan tüm kesimler için erişilebilir hale getirmek (B7).

Halkın sosyal bir yaşama kavuşmasını sağlamak. Şehrin turizmini canlandırmak. Sağlıklı toplum ve sağlıklı nesiller yetiştirmek (B8).

Kentin yaşam kalitesini yükseltmek. Eğitim, kültür, sanat ve spor alanında şehri modern bir yapıya kavuşturmak (B9).

Kültürel ve tarihsel dokuya uygun, planlı, düzenli, temiz ve yaşanabilir bir modern bir kent oluşturmak için fiziki yatırımlar planlamak ve uygulamak (B10).

Kentin bir kültür, turizm, ticaret ve spor şehri olmasını sağlamak (B11).

Kültür, sanat, spor ve yaygın eğitim alanlarında etkin hizmetler yürüterek toplumsal gelişmeye katkı sağlamak (B12).

Semt spor sahaları yapımı, spor merkezi ve semt spor alanlarının yapılması için gerekli tahsislerin yapılması ve engelli sivil toplum kuruluşları, okullar ve kuruluşların desteklenmesi sağlanacaktır (B13).

Sağlıklı yaşam için herkesin spor yapmasını sağlamak (B14).

Yaşlılarla ilgili kültürel, sosyal ve sportif projeler üretmek. Engelliler ilgili kültürel, sosyal ve sportif projeler üretmek. Amatör spor kulüplerine her türlü desteği vermek. Kenti ülkede sporla ilgili en başarılı kent haline getirmek (B15).

Spor alt yapısının kent genelinde dengeli dağılımını sağlayarak, halka özellikle gençlere yönelik spor hizmetlerinin yaygınlaştırmak, çocuk ve gençlerin sağlık ve bedensel gelişmelerini sağlamak (B16).

Büyükşehir belediyeleri stratejik planlarında amaçların ifade edilme biçimlerinin ana başlıklar halinde büyükşehir belediyeleri stratejik planlarında yer alma sıklıkları şu şekildedir.

Tablo 3. Stratejik Amaçlar Dağılımı

Stratejik Amaçlar (Spor başlığı altında olan)	Belediye
Kentin spor şehri olmasını sağlamak	B4,B5,B11,B15
Spor faaliyetlerini kent geneline yaymak	B1,B7,B14,B16
Spor ile halkın yaşam kalitesini ve toplumsal gelişimi sağlamak	B1,B9,B12
Sağlıklı toplum ve nesiller yetiştirmek	B3,B8,B16,
Amatör spor kulüplerine destek vermek	B1,B15
Sportif projeler üretmek	B15,B16
Serbest zamanları değerlendirmek	B2
Spor müsabakaları için tercih edilen kent olmak	B3
Spor tesisleri ve alanların planlanması	B13
Sosyal bir hizmet olarak spor ihtiyaçlarını karşılamak	B6

Tablo 4’de Büyükşehir belediyeleri stratejik hedeflerin " Spor faaliyetlerini kent geneline yaymak " ve "Kentın spor şehri olmasını sağlamak " gibi spor alanına yönelik hedeflerin en çok frekansa sahip olduğu görülmektedir.

Tartışma

Bu çalışmada büyükşehir belediyelerinin stratejik planları stratejik amaç ve hedefleri açısından spor hizmetleri boyutunda incelenmiştir. Sözen ve Sunay'ın belirttiği gibi günümüzde sportif uygulamaların toplumda geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması, stratejik planlama ile doğrudan ilgilidir. Büyükşehir belediyelerinin stratejik planlarında spor ile ilgili hizmet ve yatırımlara yer verilmesi bu açıdan önem arz etmektedir. Karakaya (2007) spor politikalarının uygulanabilmesi

ve hedeflere ulaşılabilmesi için hedeflerin ortaya konulmasının ve ilgili bütün paydaşların bir vizyon üzerine odaklanması gerekliliğini belirtmiştir.

Yerel yönetimlerden, halka yönelik spor etkinlikleri düzenlemesi beklenmekte (Zengin ve Öztaş, 2008) ve sosyal, ekonomik politikalara yönelik belediyelere önemli görevler düşmektedir (Doğu, 2011). İncelenen stratejik planlarda halka yönelik sportif ifadeler "ulusal ve uluslararası organizasyon düzenleme", "spor tesisi yapmak" ve "rekreasyon alanları oluşturmak" olduğu, bunun yanında amaçların "spor faaliyetleri kent geneline yaymak", "kentlin spor şehri olmasını sağlamak" ve "sağlıklı toplum ve nesiller yetiştirmek" üzerine olduğu görülmüştür.

Büyükşehir belediyeleri stratejik planlarında spor alanına yönelik ifadelere yer verilmesi ile örgütün sportif amaç ve hedeflerinin belirlenmesi, öncelikler arasında bir sıralama yapılmasıyla, kaynakların etkili ve verimli kullanılmasına imkan tanınmaktadır(Gürer, 2006). Kamu idareleri, kamu hizmetlerini istenilen düzeyde ve kalitede sunabilmesi için kaynak tahsislerini, stratejik planlarında yer alan amaç ve hedeflere uydurmak zorundadır (Tosunoğlu, 2008). Bu çalışmada incelenen planlarda spor ile ilgili hedef ve amaçların varlığı büyükşehir belediyelerinin spor ile ilgili kaynak tahsislerinde kullanılabilir veri sağlayacaktır diyebiliriz. Ayrıca Kriemadis ve Theakou (2007) spor organizasyonlarının stratejik planlama için kendi ihtiyaçları doğrultusunda kendi modellerini geliştirebileceklerini veya modeller arasından seçim yapabileceklerini belirtmiştir. Büyükşehir belediyeleri mevcut stratejik plan uygulamalarına yönelik spor alanı için farklı yaklaşımlarda izleyebilirler.

Sonuç ve Öneriler

Sonuç olarak büyükşehir belediyeleri stratejik planlarında amaç ve hedeflere belli oranlarda yer verildiği görülmüştür. Stratejik hedeflerin "ulusal ve uluslararası organizasyon düzenleme", "spor tesisi yapmak" ve "rekreasyon alanları oluşturmak" üzerine yoğunlaştığı, bunun yanında amaçların "spor faaliyetleri kent geneline yaymak", "kentlin spor şehri olmasını sağlamak" ve "sağlıklı toplum ve nesiller yetiştirmek" üzerine olduğu görülmüştür.

Büyükşehir belediyelerinin sportif hizmetlerinin planlanması boyutunda stratejik planlarda spor ile ilgili kimlerin karar verici olduğuna ve hangi hizmetlerin yer aldığına yönelik belirlemelerin yapılmasına, stratejik planlama sürecinde spor ile ilgili hizmet ve yatırımların belirlenme sürecinin analizine ayrıca ihtiyaç olduğu bu alanda çalışma yapacaklara önerilebilir.

Kaynaklar

- Demir, C., Yılmaz, Kemal, M. (2010). Stratejik Planlama Süreci ve Örgütler Açısından Önemi *Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 25 (1), 69-88
- Doğu, Y. (2011). Bölge halkına spor hizmetlerinin sunulmasında belediyelerin rolü. Samsun Sempozyumu, Samsun.
- Gökçe, O. (2006). İçerik analizi kuramsal ve pratik bilgileri. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Gürer, H. (2006). Stratejik planlamanın temelleri ve türk kamu yönetiminde uygulanmasına yönelik öneriler. *Sayıştay Dergisi*, (63) 91-105.
- Karakılıç, Y. (2013). *Yerel yönetimler*. İstanbul: Seçkin Yayınları.
- Sözen, T., Sunay, H., (2010). Spor Federasyonları Yöneticilerinin Stratejik Planlama Uygulamalarına İlişkin Görüşlerinin Değerlendirilmesi. *SPORMETRE Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*.VIII,(3), 119-129.
- Tosunoğlu, H. (2008). Yerel yönetimlerde stratejik plan üzerine karşılaştırmalı bir inceleme. Yayımlanmamış Yüksek lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. İstanbul.
- Zengin, E., Öztaş, C. (2008). Yerel yönetimler ve spor. *İstanbul Üniversitesi Sosyal Siyaset Konferansları Dergisi*. (55) 49-78.
- Karakaya, Y.E. (2007). Cumhuriyet'in 100. Yılında Elazığ İlinin spor stratejisi: stratejiden geleceğe 2023. Yüksek lisans tezi, Fırat Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü: Elazığ.
- Kriemadis, T., ve Theakou, E. (2007). Strategic planning models in public and non-profit sport organizations. *Sport Management International Journal*. 3(2) 27-37.
- Lamba, M. (2014). Büyükşehir Belediyelerinde Geleceğe Bakış: Stratejik Planlar Üzerinden Bir İnceleme. *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*.6(2),83-96
- Yıldırım A., Şimşek H. (2013). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri*, Seçkin Yayıncılık, Ankara.
- www.dergi.gsb.gov.tr (Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2013-2017 Stratejik Plan).