



Sosyal Medya ve Hemşirelik / Social Media and Nursing

Ebru ÖZTÜRK ÇOPUR¹; Erhan ELMAOĞLU²; Fatma KARASU³; Hasan Hüseyin ÇAM⁴

1. Kilis 7 Aralık Üniversitesi Yusuf Şerefoğlu Sağlık Bilimleri Fakültesi, ebruozturkcopur@kilis.edu.tr 

2. Kilis 7 Aralık Üniversitesi Yusuf Şerefoğlu Sağlık Bilimleri Fakültesi, erhan.elmaoglu@kilis.edu.tr 

3. Kilis 7 Aralık Üniversitesi Yusuf Şerefoğlu Sağlık Bilimleri Fakültesi, fatmakarasu@kilis.edu.tr 

4. Kilis 7 Aralık Üniversitesi Yusuf Şerefoğlu Sağlık Bilimleri Fakültesi, hasanhuseyincam@kilis.edu.tr 

"Gönderim Tarihi | Received: 01.07.2020, Kabul Tarihi | Accepted: 03.07.2021, Yayın Tarihi | Date of Issue: 01.12.2022

Atf | Reference: ÖZTÜRK ÇOPUR,E; ELMAOĞLU,E; KARASU,F; ÇAM,H.H.(2022). Sosyal Medya ve Hemşirelik. Sağlık Akademisi Kastamonu (SAK), 7(3), s.564-573. DOI:<https://www.doi.org/10.25279/sak.761686>

Öz

Sosyal medya bireylerin, sanal ortamlarda duygu, düşünce ve buldukları durumu paylaştıkları; bu paylaşım sırasında etkileşimin yaşandığı ortamdır. Günümüzde tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de sosyal medya aktif olarak kullanılmaktadır. Sosyal medya toplumda farklı meslek grupları tarafından tercih edilmektedir. Hemşirelik mesleğinde de sosyal medya, mesleki eğitimin geliştirilmesi ve aynı zamanda etkinliklerin paylaşılması amacıyla kullanılmaktadır. Çalışma, literatür taraması yapılarak yazılmış bir derleme çalışmasıdır. Çalışmada sosyal medya ve hemşirelik konusu üzerinde 2010-2020 yılları arasında yazılmış makale, yüksek lisans ve doktora tezleri incelenmiştir. Hemşirelerde sosyal medya kullanımı hasta ve meslektaşlarıyla olan iletişimlerini olumlu yönde etkilemiştir. Eğitim süreçlerinde sosyal medyadan faydalanan hemşirelik öğrencilerinin; özgün, eleştirel düşünme, araştırma, inceleme yönlerinin ve üretme yeteneklerinin arttığı görülmüştür. Sosyal medya, hemşire akademisyen ve öğrenciler arasındaki ilişkiyi güçlendirip diğer kişilerle işbirliği yaparak projelerin üretilmesinde aracı olabilmektedir. Sosyal medyayı aşırı kullanma; okuldaki akademik başarıyı düşürme, duygu durumunu olumsuz etkileme, kişiler arasındaki ilişkiyi azaltma, çalıştığı işyerindeki işleri aksatma gibi riskleri beraberinde getirebilir. Hemşireler, sosyal medyayı belirli kurallar çerçevesinde kullanıp oluşabilecek riskleri, mahremiyet, etik gibi konuları dikkate almalıdır. Bu çalışma, hemşirelik ve hemşirelik eğitiminde sosyal medyanın kullanım sıklığı, amacı ile sosyal medyayı kullanırken dikkat edilmesi gereken etik kuralları ve yapılan hataları değerlendirmek amacıyla ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Sosyal Medya, Hemşirelik, İletişim*

Abstract

Social media is where individuals share their feelings, thoughts and situation in virtual environments; this is the environment where interaction takes place during sharing. Today, social media is used actively in Turkey as well as in the whole world. Social media is preferred by different professional groups in society. In the nursing profession, social media is used for the development of vocational education and at the same time to share activities. The study is a compilation study written by reviewing the literature. In our study, articles,



master's and doctoral theses written between 2010-2020 on the subject of social media and nursing were examined. The use of social media by nurses positively affected their communication with patients and colleagues. It has been observed that the authentic, critical thinking, research and examination aspects and production skills of nursing students who benefit from social media in their education processes have increased. Social media can be an intermediary in the production of projects by strengthening the relationship between nurses, academicians and students and collaborating with other people. Excessive use of social media can bring risks such as lowering academic success at school, negatively affecting mood, reducing the relationship between people, and disrupting work in the workplace. Nurses should use social media within the framework of certain rules and take into account the risks that may arise, issues such as privacy and ethics. This study was written in order to evaluate the frequency of use of social media in nursing and nursing education, its purpose, the ethical rules to be considered when using social media and the mistakes made.

Keywords: *Social Media, Nursing, Communication*

1. Sosyal medya kavramı

Sosyal medya bireylerin, sanal ortamlarda duygu, düşünce ve fikirlerini ve içinde bulunduğu durumu paylaşmasına imkân sağlayan; klasik sözlü ve yazılı medyadan ayrı bir şekilde, herkesin dilediği gibi içerik, yorum ve paylaşımları yapabildiği ortamlar olarak tanımlanır (Scott, 2010). Sosyal medya, internet teknolojilerinin ilerlemesi sonucu ortaya çıkmıştır. 1961 yılında üniversite içerisindeki bilgisayarları birbirine entegre etmek için geliştirilen internet web 1.0(tek bir kişi tarafından yönetilebilen sitede kullanıcılar sadece okuyucu olan) ile karşılıklı etkileşimin gerçekleşmediği, tek taraflı bilgi sunma ortamı oluşmuştur. Ana materyalleri sosyal medya olan web 2.0(hem okunabilir hem yazılabilen site) sayesinde insanlar sadece bilgi takip etmek için değil aynı zamanda, karşılıklı etkileşimi sağlayıp yayımlanan bilgilere yönelik fikirlerini belirterek aktif katılım sağlamışlardır Tosyalı ve Sütçü, 2016). İlk olarak "GeoCities sosyal ağ sitesi 1994 yılında kurulmuş olup, sonrasında sırasıyla "SixDegrees", Cyword ve Ryze, "Fotolog" ve "Frienster, Myspace, LinkedIn, Facebook, Youtube, Twitter ve en son 2010 yılında Instagramın oluşturulması sonrasında sosyal medya kullanıcılarının milyonları bulduğu ifade edilmiştir (Tuncer ve diğerleri, 2013). Günümüzde tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de sosyal medya aktif olarak kullanılmaktadır. We Are Social 2020 raporuna göre dünya nüfusunun %49'unun (3.80 milyar) Türkiye nüfusunun ise %64'ünün (54 milyon) sosyal medya kullanıcısı olduğu belirtilmiştir. Ayrıca aynı raporda, Türkiye'de internette geçirilen sürenin günlük ortalama 7 saat olduğu ve bunun 2 saat 46 dakikasında sosyal medyada zaman harcadığı belirtilmiştir (Açıkgöz , 2020). Sosyal medya toplumda farklı meslek grupları tarafından tercih edilmektedir. Hemşirelerde sosyal medya kullanımı hasta ve meslektaşlarıyla olan iletişimlerini olumlu yönde etkilemiştir (Kung ve Oh, 2014).

2. Hemşirelikte Sosyal Medya Kullanımı

Ülkemizde hemşireler ve hemşirelik öğrencileriyle yapılan çalışmalarda internet ve sosyal medyanın hemşireler tarafından yoğun bir şekilde kullanıldığı ortaya konulmuştur (Büyükgöze ve diğerleri, 2017; Demiray ve diğerleri., 2019). Çalışan ve eğitimlerine devam eden hemşireler ile yürütülen çalışmalarda; öğrencilerin tamamının, çalışan hemşirelerin ise %90'dan fazlasının internet kullandığı ortaya konulmuştur. İnternet kullanan öğrencilerden ve



çalışan hemşirelerden en az yarısı interneti, sosyal medya için ve büyük çoğunluğu günde ortalama 3 ila 5 saat arası internet kullandığını ifade etmiştir. Ayrıca sosyal medya olarak en çok facebook, whatsapp, youtube, instagram ve twitter programlarını kullandıkları belirtilmiştir (Büyükgöze ve diğerleri., 2017; Gök Uğur ve diğerleri, 2018; Ergün ve Keskin, 2019).

Sarsar ve arkadaşlarının (2015) yaptığı çalışmada sosyal medya ile ders yapmaya başlamadan önce dersin başında öğrencilerin yaklaşık yarısının duygu ve düşünceleri olumsuz iken dersin sonunda derse katılan öğrencilerin hepsinin duygu ve düşünceleri olumlu hale gelmiştir. Dersin başındaki olumsuz düşüncelerin yerini olumlu düşünceler almıştır. Sosyal medyanın öğrenme ortamını zevkli hale getirdiği, derse motive ettiği ve mesleki anlamda özgüven verdiği belirtilmiştir. Çalışmada sosyal medyanın eğitimde kullanılmasının beklentileri karşıladığı ve kişilerin derslere daha çok odaklanarak keyif aldıkları ve motive oldukları belirtilmiştir (Sarsar ve diğerleri, 2015).

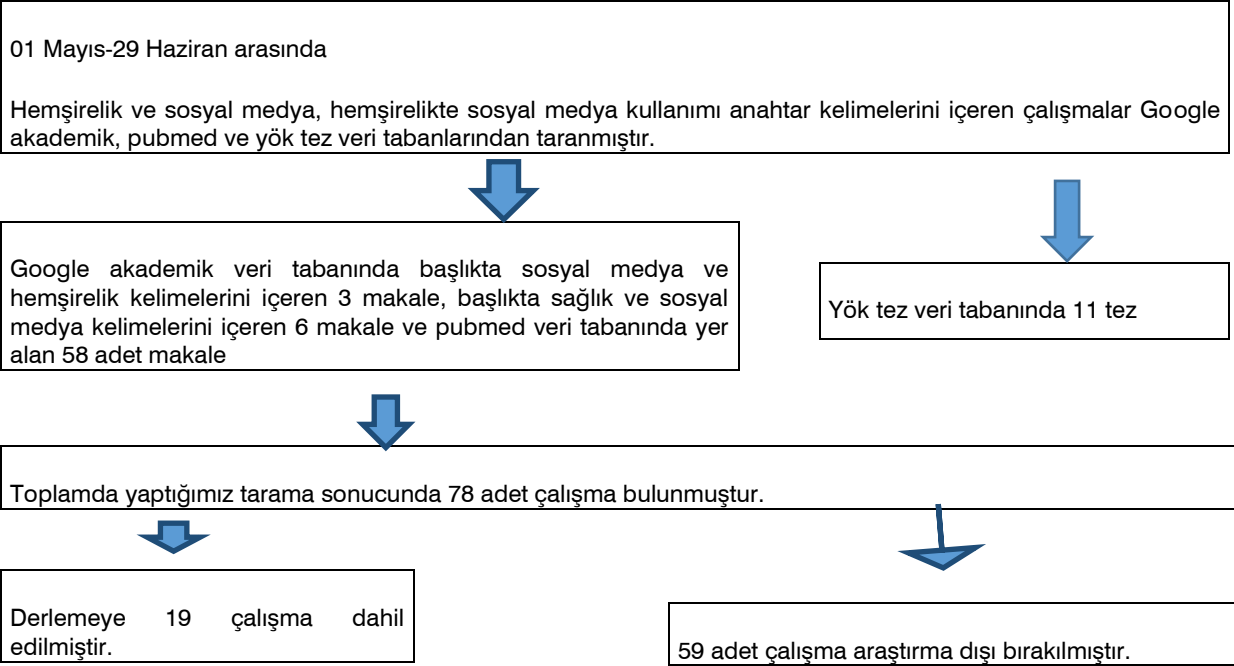
Literatürde yapılan çalışmalarda hemşireler ve hemşirelik öğrencilerinin sosyal medyayı; bloglar, formlar, alışveriş, konum, duygusal durum paylaşımı ile birlikte meslektaşları ve uzman kişilerle bilgi alışverişi, etkili uygulamaların paylaşımı, mesleki gruba üye olmak, meslektaşları ile organizasyon yapmak ve online mesleki kurslar için kullandıkları belirtilmiştir (Ergün ve Keskin, 2019). Kung ve Oh'un (2014) online olarak yaptıkları çalışmada; hemşirelerin %93.4'ünün sosyal medyayı aktif olarak kullandıkları, %37.9'unun "Social Q&A" gibi sosyal medya sitelerine üye oldukları ve %31.8'inin ise bir blog takipçisi olduğu saptanmıştır (Kung ve Oh, 2014).

Eğitimlerinde sosyal medya kullanıldığında hemşirelik öğrencilerinin özgün düşünme, araştırma, inceleme ile sorgulayıcı düşünme ve üretme yeteneklerinin arttığı görülmüştür. Bundan dolayı hemşirelik eğitiminde az kullanılan sosyal medya, öğrencilerin; mesleki iletişimi, hasta mahremiyeti, meslekte profesyonellik ve sağlık sistemi politikaları için daha çok kullanılmalıdır. Ayrıca hastalık hakkında bilgi ve beceri kazanmaları, karşılıklı fikir beyan etme ve başka konularda birlikte hareket edebilmek için daha çok imkân verilmesi gerektiği belirtilmiştir (Schmitt ve Sims-Giddens, 2012).

Bu çalışma; hemşirelik ve hemşirelik eğitiminde sosyal medyanın kullanım sıklığı, amacı ile sosyal medyayı kullanırken dikkat edilmesi gereken etik kuralları ve yapılan hataları değerlendirmek amacıyla ortaya konulmuştur.

3. Gereç ve Yöntem

Çalışma, literatür taraması yapılarak yazılmış bir derleme çalışmasıdır. Çalışmada sosyal medya ve hemşirelik konusu üzerinde 2010-2020 yılları arasında yazılmış makale, yüksek lisans ve doktora tezleri incelenmiştir.



4. Hemşirelerin Sosyal Medyayı Kullanma Amaçları

Hemşireler, sosyal medyayı; etkinlikleri, güncel konuları, arkadaşlarını ve arkadaşlarının paylaşımlarını takip etmek ve boş vakitlerini eğlenceli hale getirmek için kullanmaktadırlar (Solmaz vd., 2013; Büyükgöze ve diğerleri, 2017). Solmaz ve arkadaşlarının (2013) hemşirelerle yaptığı çalışmada; hemşirelerin sosyal medyayı arkadaşları ve aileleriyle görüşme, arkadaşları tarafından yapılan paylaşımları görme, beğenme ve cevaplama, vakit geçirme, bazı bilgilere ulaşma, güncel gündemi takip etme amaçlı kullandıkları saptanmıştır (Solmaz ve diğerleri, 2013). Büyükgöze ve arkadaşlarının hemşirelik son sınıf öğrencileriyle yaptığı çalışmada; öğrencilerin %78.1'inin boş vakitlerini değerlendirmek, %40.6'sının online sohbet etmek ve %28.1'inin arkadaşlarını takip etmek için sosyal medyayı kullandığı bulunmuştur (Büyükgöze ve diğerleri, 2017). Demiray ve arkadaşlarının hemşireler ile yaptığı çalışmada; hemşirelerin %28.8'inin güncel olayların takibi, %19.4'ünün fotoğraf gibi paylaşımları yapmak için sosyal medyayı kullandıkları saptanmıştır (Demiray ve diğerleri, 2019, s. 136)

Çalışan hemşireler ve okuyan hemşirelik öğrencilerinin sosyal medyayı; günlük hayatta, arkadaşları ve aile ile iletişimde ve eğitimde sık kullandıkları, çalışan hemşirelerin sosyal medya üzerinden hastalarına eğitim, hastalıkları hakkında bilgilendirme yapmak ve hastaları için doktorlarla konsültasyon için kullandıkları, bazı hemşirelerin ise alanlarıyla ilgili bilgi, araştırma, proje ve iyi uygulama örneklerinin yayılmasında sosyal medyayı kullandıkları yapılan çalışmalarla ortaya konmuştur (Demiray ve diğerleri, 2019; Gök Uğur ve diğerleri, 2018).

Sağlıkta sosyal medya kullanımı dört temel amaç içindir. Bunlar;



1. Kamu ve sağlık kuruluşlarının yaptıkları işlerin halka duyurulması,
2. Aynı hastalığı ve kaderi yaşayan hastaların birbiri ile bilgi ve tecrübe paylaşımı,
3. Toplumun kamu ve özel sağlık kuruluşları tarafından uyarılması,
4. Kamu ve özel sağlık kuruluşları hakkında bilgi edinilmesidir (Fener ve Çimen, 2016).

Bu kapsamda Sağlık Bakanlığı tarafından, kişilerin, sağlık bilgi düzeylerinin artırılması, sigara, alkol gibi zararlı alışkanlıklara olan bağılıkların azaltılması, beslenme alışkanlıklarının düzenlenmesi, kanser tarama ve erken teşhisin önemini vurgulanması, bağışıklama ile ilişkili faaliyetlerin duyurulması gibi konularda tanıtım çalışmaları yürütülmektedir (<https://www.saglik.gov.tr/>, 2020). Sağlık sektörü içerisinde hem hastalar hem de sağlık profesyonelleri için sağlık enformasyon seviyesini yükseltmek, sağlığın destek ve teşviki, geliştirilmesi ile ilgili doğru ve etkili çalışmalar gerçekleştirmek amacıyla sosyal medya kullanılmaktadır (Fener ve Çimen, 2016). Sosyal medya kullanımı ile bir hastanın araştırdığı bilgi diğer hastaların ve sağlık hizmeti sunucularının birikmiş bilgisi ile harmanlanarak evrensel boyutlarda kullanılabilir bir bilgi topluluğuna dönüşmektedir. Farklı geri bildirim tekniklerinin uygulanması ile hem hastaların hem de sağlık profesyonellerinin zamanında bilgilendirilmesi sağlanabilmektedir (Fener ve Çimen, 2016).

Tablo.1 Sosyal Medyanın Hemşirelere Yararları (Ardıç Çobaner ve Işık, 2014)

Hemşirelerin meslektaşlarıyla sosyal iletişimlerini geliştirdiği gibi mesleki ilişkileri de geliştiren bir yönü vardır.
Hasta ve hemşire arasındaki iletişimi geliştirir.
Hemşire akademisyenler ve öğrenciler arasındaki iletişimde kullanılmaktadır.
Hemşirelerin halkı sağlıkla ilgili konularda bilgilendirmesi için bir araçtır.
Hemşireler diğer kişiler ile sosyal medya aracılığıyla proje işbirliği yapabilirler.
Hemşirelikte bakım uygulamaları ve diğer konular için meslektaşlar arasında görüş paylaşılmasına olanak sağlar
Hemşirelikte sağlık problemlerine yönelik güvenilir bilgi ve kaynaklar yayınlanmasına imkân verir.
Hemşirelerin yazılı izin alınmış olan hastalarının hikâyelerini paylaşmalarına olanak sağlar.
Hemşirelerin toplu yapılacak organizasyonlarda, haklarını korumada ve almada güçlü politik bir yöntemdir.
Hemşirelerin ilgi alanlarının gelişmesinde rol oynar.
Hemşirelik ile ilgili online kurs ve eğitimler için önemli bir araçtır.
Gençler ve yüz yüze soru sormaya utanan bireylerin (cinsel ve üreme sağlığı gibi konularda) kendilerini ifade etmelerine olanak sağlar

5. Sosyal Medya Kullanırken Oluşabilecek Riskler

Dünyada ve Türkiye’de sosyal medya kullanma oranında bir artış yaşanırken, aynı zamanda bazı risklerinin de olduğu bilinmektedir. Bu risklerden bazıları şunlardır;

Aşırı derecede sosyal medya kullanımı akademik başarıyı ve duygu durumunu olumsuz etkiler.

Gerçek yaşamda fiziksel aktiviteyi ve kişiler arası ilişkileri azaltır.

Çok sık kullanıldığında iyi olmayan duygu durumlarının sosyal medyada düzeltilmeye çalışıldığı belirlenmiştir (Yanikkerem ve Karakuş Selçuk, 2019).

Çalıştığı kuruma yeterince verimli olmadığından dolayı ceza ve uyarı alınabilir.

Kontrol edilemeyen bilgiler olabilir.



Hastanın mahremiyet ve gizliliği ihlal edilebilir.

Profesyonel olmayan davranışlar sergilenebilir.

Mesleksel riskler gelişebilir.

Etik olmayan davranışlar ortaya çıkabilir.

Ahlaki kurallara uygun olmayan davranışlar sergilenebilir (Ardıç Çobaner ve Işık, 2014).

Anksiyete, sosyal medya bağımlılığı, depresyon ve stres nedeni, motivasyon düşüklüğü yaratabilir.

Fiziksel olarak baş ağrısı, boyun ağrısı, sırt ağrısı, dikkatte azalma, uykusuzluk meydana gelebilir (Jha ve diğerleri, 2016).

Jha ve ark.'nın Nepal'de tıp fakültesi, diş hekimleri ve hemşirelerle yaptığı çalışmada; uzun süreli Facebook kullanan bireylerin %21'i gözlerinin yandığını, %19'u yeterli uyumadıklarını, %16.2'si baş ağrısı olduğunu, %7.3'ü boyun ağrısı yaşadığını, %4.9'u sırt ağrısı olduğunu, %0.9'u dikkatte azalma olduğunu, %7.5'i diğer bir takım sağlık şikâyetlerinin olduğunu belirtmişler. Ayrıca aşırı derecede Facebook vb. popüler internet sitesi kullanan sağlık bilimleri öğrencilerinin akademik başarılarının negatif yönde etkilendiği tespit edilmiştir (Jha ve diğerleri, 2016).

Hemşirelerin Sosyal Medyayı Kullanırken Dikkat Etmesi Gereken Gizlilik, Mahremiyet ve Etik İle İlgili Durumlar

Uluslararası hemşireler konseyi, hemşirelerin sosyal medyayı kullanırken mahremiyet ve gizlilik ile ilgili üç sorumluluğu olduğunu bildirmiştir.

Hemşireler bakım, tedavi ve koruyucu hizmet verdiği bireylerin maddi ve manevi olarak mahremiyetini korumalıdır.

Hemşireler bakım, tedavi ve koruyucu hizmet verdiği bireylerin ve ailelerinin paylaştığı bilgileri yasal zorunluluk veya üçüncü kişilerin hayatını tehdit gibi bir zorunluluk olmadığı sürece bireylerin rızası olmadan diğer kişilerle paylaşamaz.

Hemşireler bakım, tedavi ve koruyucu hizmet verdiği bireylerin kayıtlarının gizliliğine itina gösterir ve hastanın test, tanı ve tedavi bilgilerinin ilgisiz olmayan bireylere ulaşmasını engellemek için gerekli önlemleri alır (Saadet, 2013, s. 7).

Ayrıca Nyangeni ve ark. (2015) tarafından yapılan çalışmada, sosyal medya kullanırken aşağıdaki maddelere uyulmasının etik açıdan önemli olduğu vurgulanmaktadır.

İnsan haklarını korumak ve zarar vermemek,

İnsanlara faydalı olmak,

İnsanlara saygılı olmak,

Kontrol edilebilir olmak,



Adaletli olmak,

İnsanların gizlilik ve mahremiyetini korumak (Nyangeni ve diğerleri, 2015).

6. Sonuç ve Öneriler

Sonuç olarak yapılan çalışmalarda hemşirelerin ve hemşirelik öğrencilerinin büyük çoğunluğunun sosyal medyayı; iletişim (aile üyeleri, meslektaş vs.), mesleki gelişim (bilgi becerileri artırma gibi) ve sağlığı geliştirme (kanıta dayalı uyg, vaka tartışmaları) amaçlı kullandıkları ortaya konmuştur (Ardıç Çobaner ve Işık, 2014;Gök Uğur ve diğerleri, 2018).

Hemşireler, sağlık profesyonelleri arasında en önemli bilgi aracıdır. Hemşirelik bölümü akademisyenleri, sosyal medyanın hemşirelik eğitiminde kullanılması amacıyla uygulama örneklerine yer vermelidir. Teknolojinin bütün mesleklerin içine hızlı bir şekilde girdiğinden dolayı hemşirelik mesleğinde de teknolojinin hızlı gelişmesi için büyük çaba gösterilmektedir(Schmitt ve Sims-Giddens, 2012).

Hemşireler ve hemşirelik öğrencileri için sosyal medya için bazı öneriler aşağıda belirtilmiştir:

-Hemşirelerin eğitim ve gelişiminde, hemşirelerin uzman kişilerle iletişiminde, hemşirelerin konferans, seminer, kongre vb. mesleki toplantılarında uygun alt yapı oluşturularak hemşirelerin aktif bir şekilde sosyal medyayı kullanmaları sağlanmalıdır.

-Hemşireler ve hemşirelik öğrencileri için sosyal medya kullanma kılavuzu Sağlık Bakanlığı ve YÖK işbirliği ile hazırlanabilir.

-Hemşirelik öğrencilerine üniversitede, hemşirelere ise çalıştığı kurumda sosyal medya okuryazarlığı dersi verilebilir.

-Hemşire ve hemşirelik öğrencileri için YÖK ve Sağlık Bakanlığı işbirliği ile uzman kişilerin güncel bilgilerini takip etmeleri için uygulamalar oluşturulabilir.

-Hemşirelik bakım uygulamaları oluşturularak hemşireler arası mesleki deneyimlerin paylaşılarak vaka analizleri yapılmasına imkân verilebilir.

-Hemşireler hastaların bilgilerini ve görüntülerini sosyal medyada paylaşacaksa kişiden mutlaka izin almalıdır.

-Hemşireler sosyal medyayı kullanırken mahremiyet ve etik kurallar çerçevesinde kullanılmalıdır.

-Hemşireler sosyal medyayı işlerini aksatmayacak şekilde kullanılmalıdır.

Kaynaklar

Ardıç Çobaner, A., ve Işık, T. (2014). Hemşireler arasında sosyal medya kullanımının yarar ve risklerinin tıp etiği bağlamında tartışılması. *Türkiye Biyoetik Dergisi*, 1(1), 137-148.

Açıkgöz , M. I. (2020). Avukatların sosyal medya kullanımları ve doyumlarının sosyo demografik değişkenlere göre incelenmesi. Yüksek Lisans tezi.



- Andreassen, C.S. Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Curr Addict Rep.* 2, 175–184 (2015). <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Büyükgöze, S., Dereli, E., ve Hicran, Y. (2017, Aralık 02). Hemşirelik son sınıf öğrencilerinin sosyal medya kullanım sıklığının nedenleri. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Saraybosna, BOSNA HERSEK. s374-384. <http://acikerisim.kirklareli.edu.tr:8080/xmlui/bitstream/handle/20.500.11857/532/Demirel%2C%20Altay%20ve%20Demirel%2C%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Demiray, A., Çakar,D., Açıl, A., İlaslan, N., ve Savaş Yücel, T. (2019). Hemşirelerin hayatında sosyal medyanın yeri. *Düzce Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Dergisi*, 9(3), 134-138.
- Ergün, G., ve Keskin, B. (2019). Sağlık yüksekokulu öğrencilerinin mesleki örgütlenmede sosyal medya kullanım özelliklerinin belirlenmesi. *Acıbadem Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi*, 10(2), 190-195.
- Fener, E., ve Çimen, M. (2016). Hastane ve hekim tercihinde sosyal medyanın etkisine yönelik bir araştırma. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 9(49), 836-846.
- Gök Uğur, H., Seyis, N., Özçelik, S., ve Toduk, F. N. (2018). Hemşirelerin mesleki gelişiminde sosyal medya kullanım durumlarının incelenmesi. *Samsun Sağlık Bilimleri Dergisi*, 3(2), 9-16.
- T.C Sağlık Bakanlığı.<https://www.saglik.gov.tr/>.(2020, Mayıs 21). <https://hsgm.saglik.gov.tr/tr>.
- Jha, R. K., Shah, D. K., Basnet, S., Paudel, K. R., Sah, P., Sah, A. K., et al. (2016). Facebook use and its effects on the life of health science students in a private medical college of Nepal. *BMC Res Notes*, 378-386. doi: 10.1186/s13104-016-2186-0
- Kung, Y. M., & Oh, S. (2014). Characteristics of nurses who use social media. *CIN*, 32(2), 64-72.
- Nyangeni, T., Rand, S., & Rooyen, D. (2015). Perceptions of nursing students regarding responsible use of social media in the Eastern Cape. *Curationis*, 38(2), Doi: 10.4102/curationis.v38i2.1496.
- Saadet, Ü. (2013, Eylül 02). Türk Hemşireler Derneği. Mayıs 25, 2020 tarihinde www.thder.org.tr.
- Sarsar, F., Başbay, M., ve Başbay, A. (2015). Öğrenme-öğretme sürecinde sosyal medya kullanımı. *Mersin Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 11(2), 418-431.
- Schmitt, T. L., & Sims-Giddens, S. S. (2012). Social media use in nursing education. *The Online Journal Of Issues In Nursing*, 17(3), <https://doi.org/10.3912/OJIN.Vol17No03Man02>.



- Scott, D. (2010). The New Rules of Marketing and PR; How to Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, & Viral Marketing to Reach Buyers Directly. <https://www.wiley.com/en-us/The+New+Rules+of+Marketing+and+PR%3A+How+to+Use+Social+Media%2C+Blogs%2C+News+Releases%2C+Online+Video%2C+and+Viral+Marketing+to+Reach+Buyers+Directly%2C+2nd+Edition-p-9781118012352>.
- Solmaz, B., Tekin, G., Herzem, Z., ve Demir, M. (2013). İnternet ve sosyal medya kullanımı üzerine bir uygulama. *Selçuk İletişim*, 7(4), 23-32.
- Tosyalı, H., & Sütçü, C. S. (2016). Sağlık iletişiminde sosyal medya kullanımının bireyler üzerindeki etkileri. *Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 3(2), 3-22.
- Tuncer, A. S., Özata, F. Z. Akar, E., ve Öztürk , M. C. (2013). Sosyal medya. Anadolu Üniversitesi Yayınları.<https://docplayer.biz.tr/1684687-TC-anadolu-universitesi-yayini-no-2877-acikogretim-fakultesi-yayini-no-1834-sosyal-medya.html>.
- Yanikkerem, E., ve Karakuş Selçuk, A. (2019). Hemşirelik öğrencilerinin girişimcilik eğilimi ve sosyal medya bağımlılığını etkileyen faktörler. *Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Dergisi*, 6(1), 15-30.

Beyanlar: Yazarlar arasında çıkar çatışması yoktur. Yazarlar herhangi bir çıkar çatışması beyan etmemiştir. Bu çalışmanın özeti 2.Uluslararası 3. Ulusal Halk Sağlığı Hemşireliği Kongresinde(07-09 Ocak 2021) sözel bildiri olarak sunulmuştur. Bu çalışma maddi olarak herhangi bir kurum veya kuruluş tarafından desteklenmemiştir. Yazar Katkıları; EEÖ, EE, FK, HHÇ; Tasarım: EEÖ, EE; Denetleme: EEÖ, EE, FK, HHÇ; Kaynaklar: EEÖ, EE, FK, HHÇ; Veri Toplama ve/veya işleme: EEÖ, EE, FK, HHÇ; Analiz ve/veya Yorum: EEÖ,EE; Literatür Taraması: EE, EEÖ; Yazı Yazan: EEÖ, EE, FK, HHÇ; Eleştirel inceleme: EEÖ, EE, FK, HHÇ. Çalışma derleme makalesi olduğundan dolayı etik kurul onayı alınmamıştır.

Extended Abstract

Social media is where individuals share their feelings, thoughts and situation in virtual environments; this is the environment where interaction takes place during sharing. Today, social media is used actively in Turkey as well as in the whole world. Social media is preferred by different professional groups in society. In health, social media is used for 4 important jobs in general. These; announcements of public and health institutions, meeting of patients with the same situation, warning the society about some issues and obtaining information from health institutions. In the nursing profession, social media is used for the development of vocational education and at the same time to share activities. The study is a compilation study written by reviewing the literature. In our study, articles, master's and doctoral theses written between 2010-2020 on the subject of social media and nursing were examined. The use of social media by nurses positively affected their communication with patients and colleagues. It has been observed that the authentic, critical thinking, research and examination aspects and production skills of nursing students who benefit from social media in their education processes have increased. Social media can be an intermediary in the production of projects by strengthening the relationship between nurses, academicians and students and collaborating with other people. Excessive use of social media can bring risks such as lowering academic success at school, negatively affecting mood, reducing the



relationship between people, and disrupting work in the workplace. Nurses should use social media within the framework of certain rules and take into account the risks that may arise, issues such as privacy and ethics. This study was written in order to evaluate the frequency of use of social media in nursing and nursing education, its purpose, the ethical rules to be considered when using social media and the mistakes made.