

NİĞDE İLİ ALTUNHISAR İLÇESİNİN KÜLTÜR TURİZMİ POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Betül ÇETİN¹

Özet

Turizm ülke ekonomisine önemli ölçüde katkı sağlayan ve oldukça dinamik bir sektördür. İnsanların bir araya gelerek farklı kültürlerin etkileşimini sağlaması sebebiyle kültürel anlamda da önemli bir yer almaktadır. Turistler gittikleri yerlerin kültürünü tanıma, yaşam tarzlarını öğrenmeye çalışırken kendi kültürleri ile de yerel halkı etkilemektedir. Kültür turizmi günümüzde en önemli turizm çeşitlerinden biridir. Bu durum, gidilen bölgedeki kültür turizmi kaynaklarının önemini de arttırmaktadır. Bu anlamda destinasyonların rakiplerine fark yaratabilmesi için farklı yöntemler geliştirilmesi ve turistlerin istek ve ihtiyaçlarına yönelik olarak destinasyonların kültürünün ve kültürel mirasının turizm ürünü haline getirilmesi sosyo- ekonomik açıdan önemli bir hale gelmiştir. Kültür ve tarihi ile medeniyetlerin bulunduğu bir destinasyon olan Altunhisar İlçesinin turizm endüstrisinde bir potansiyeli olduğu düşünülse de bu ilçe şimdiye kadar beklediği ilgiyi görememiştir. Bu bağlamda, bu çalışmayla Niğde İli Altunhisar İlçesinin kültür turizmi kapsamında ele alınarak bu destinasyonun unutulmaya yüz tutmuş ve görülmeye değer bölgelerinin turizme kazandırılması için kültür turizmi kapsamında değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Bu çalışmada ikincil veri kaynakları kullanılmıştır. Bu kaynaklardan yararlanılarak Altunhisar İlçesinin turizm endüstrisinde tanıtılması ve adının duyurulması için bir takım önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Niğde, Altunhisar İlçesi, kültür turizmi.

Jel Kodları: Z00, Z30, Z32.

EVALUATION OF THE CULTURAL TOURISM POTENTIAL OF THE ALTUNHISAR DISTRICT OF NIGDE

Abstract

Tourism is a highly dynamic sector which provides quite a lot of contribution to a national economy. Because it enables the interaction of different cultures with people coming together, it also takes an important part in terms of culture. While tourists trying to get to know the culture and learn about the lifestyle of the places they visit, they are also influencing the local people with their own culture. Today cultural tourism is one of the most significant tourism types. This case also increases the importance of the cultural tourism resources of the regions visited. Therefore, the development of different methods in order to make the destinations surpass their rivals and rendering the culture and the cultural legacy of the destinations into tourism products, have become important both economically and socially. Although it is thought that Altunhisar district which is a destination where culture, history and civilizations meet, has a potential in the tourism industry, this district has not received the attention it has wanted so far. With this study, by taking into consideration within the scope of cultural tourism of Altunhisar district of Nigde, it is aimed to evaluate the areas of this destination that sunk into oblivion and worth-seeing, within the scope of cultural tourism in order to bring them into the tourism. In this study secondary data sources were used. By using these sources a number of proposals have been made to promote and announce its name in the tourism industry.

Key Words: Nigde, Altunhisar district, cultural tourism.

Jel Classification: Z00, Z30, Z32.

¹ Dr. Öğretim Üyesi, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Niğde Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, betulcetin@ohu.edu.tr

GİRİŞ

Son yıllarda turizm alanında yaşanan gelişmeler ve değişimler, turist tercihlerinin de büyük ölçüde değişmesine neden olmuştur. Daha önceleri bir destinasyonu ziyaret etmek deniz, kum, güneş üçlüsüne dayanırken son zamanlarda turistler, yeni, yaratıcı keşifler ve farklı arayışlar içerisine girmiştir. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından hazırlanan Türkiye Turizm Stratejisi (2023) ve Devlet Planlama Teşkilatı tarafından hazırlanan beş yıllık kalkınma planlarında Türkiye’de turizm faaliyetlerinden daha fazla faydalanmak ve turizm faaliyetlerini tüm yıla yayarak rekabet gücünü artırmak için alternatif turizm türlerinin geliştirilmesi gerektiğine vurgu yapılmaktadır (Beydilli vd., 2017: 252). Alternatif turizm türlerinden biri olarak kabul edilen kültür turizminin de ortaya çıkmasıyla turistler geçmişe olan özlemlerini gidermekte doğa, tarih, kültür vb. ile iç içe olduğu farklı deneyimler yaşayabilmektedir. Bu deneyimler ziyaret edilen destinasyonun hem sosyal hem de ekonomik açıdan gelişmesine de katkıda bulunmaktadır. Ayrıca kültür turizmi, kültürel değerlerin korunması, yeniden restore edilmesi veya unutulmaya yüz tutmuş değerlerinin yeniden canlandırılması ile sürdürülebilir turizme katkıda bulunarak destinasyonun rekabet gücünü de arttıran bir unsur haline gelebilmektedir.

Doğal güzellikleri, kültürel varlıkları ve termal kaynaklarıyla Niğde, önemli bir turizm merkezidir (Türkiye Kalkınma Bankası AŞ., 1998). Ayrıca Niğde İli’nde tarih boyunca barındırdığı medeniyetlerin dil, kültür, sanat anlayışlarının harmanlanmasıyla değerli ve eşsiz eserler bulunmaktadır (Çetin, 2018: 501). Niğde İli’ne bağlı Altunhisar İlçesinin de Roma dönemine ait önemli bir merkez olduğu (Altunhisar Belediyesi Faaliyet Raporu, 2019), İpek ve Kral yolu üzerinde olması sebebiyle de kültür turizmi açısından bir potansiyelinin olduğu düşünülmektedir. Dolayısıyla bu çalışmayla Altunhisar İlçesinin kültür turizmi açısından değerlendirilip bir takım önerilerde bulunulmasıyla bu destinasyonun turizm endüstrisinde daha fazla adının duyurulması amaçlanmıştır.

1.KÜLTÜR TURİZMİ

Kültür turizmi, günümüzde en hızlı ve geniş çaplı büyüyen bir turizm pazarı haline gelmiştir (Richards, 2011: 28; Nkwanyana et. al., 2016: 162; Zuromskaite and Daciulyte, 2016: 126; Çetin and Şahin Perçin, 2019: 265). Dünya Turizm Örgütü (1985) kültür turizmini, genellikle festivalleri, doğayı, anıtları ve siteleri, folkloru, sanatı veya dini törenleri ziyaret eden turistlerin inceleme turları, gösteri sanatları ve diğer kültürel turlar gibi kültürel motivasyonları kapsayan hareketlerinden oluşan bir turizm faaliyeti şeklinde tanımlamıştır. Benzer bir tanıma göre kültür turizmi; tarihi, sanatsal, bilimsel ya da kültürel varlıklar tarafından bütünüyle ya da kısmen motive edilen insanların yabancı ülkeye yaptıkları ziyarettir (Silberberg, 1995: 362). Kültür turizmi ile ilgili en çok kabul gören tanım Richard (1997) tarafından yapılmıştır. Richard’a göre kültür turizmi, yeni bilgiler ve deneyimler edinmek amacıyla kültürel gereksinimlerini tatmin etmek isteyenlerin sürekli yaşadıkları yerler dışındaki bölgelere seyahat etmeleridir (akt. Christou, 2005: 6). Kültür turizmi, tercih edilen destinasyonda, kültürel miras alanları, tarihi mekânları ziyaret etme, kültürel veya sanatsal etkinliklere katılma gibi turistik faaliyetleri gerçekleştirmeyi içermektedir (Hughes, 2002: 166). Ayrıca kültür turizmi, görsel veya el sanatları, performans sanatları, festivaller, müzelerdeki ve galerilerdeki gösteriler ve performanslar, arkeolojik ve tarihsel alanlar ve eski sanayi bölgeleri de dahil olmak üzere şehirlerdeki tarihsel miras bölgeleri, eğitim faaliyetleri, tarımsal ve mutfak kaynakları gibi farklı kültürlere ait olan unsurların ziyaret edilmesini kapsamaktadır (Smith, 2015: 222).

Turizm çeşitlerinden biri olarak kabul edilen kültür turizmi uygulamada pek çok etkinliği içermektedir (Hughes, 2002: 164; Zuromskaite and Daciulyte, 2016: 126). Çok karmaşık ve çok çeşitli turizm faaliyetlerini içine alan bir kavram olarak görülen kültür turizmi, miras turizmi, tarih turizmi, inanç turizmi ve etnik turizm gibi kaynağını kültürden alan, fakat ilgi alanları farklı olan alt gruplara ayrılmaktadır (Değerliyurt vd., 2013: 1047). Swarbrooke (1999: 307), kültür turizmi kaynaklarını tarihsel olaylar ve ünlü insanlar, sanatsal faaliyetler, modern kültür, temalı etkinlikler ve gezi programları, yerel yiyecek ve içecekler, özel ilgi seyahatleri, sanatsal faaliyetler, inanç merkezleri, endüstri ve ticaret, sportif ve boş zaman faaliyetleri, festivaller ve özel olaylar, miras çekicilikleri, lisan, mimari çeşitlilik ve yerel el sanatları olmak üzere sınıflandırmıştır. Turizm, bireylerin katıldığı

ve turistlerin yerel halk ile birebir etkileşime girdiği bir etkinlik olduğundan kültürün turizm açısından önemi büyüktür. Dolayısıyla kültürel çekicilikler her zaman turizm için önemli kaynaklar olarak kabul edilmiştir (Uca Özer, 2012: 54). Yalnızca müze ve anıtlar gibi kültürel çekicilikler değil, aynı zamanda şehirlerin kültürel çekiciliklerini arttırmaya yönelik oluşturulan kültürel stratejiler de kültür turizmi kaynakları olarak önem kazanmaktadır (Richards, 2001: 3).

2. NİĞDE İLİ ALTUNHISAR İLÇESİ TARİHİ

600 bin yıllık tarihin izlerine rastlanan ve günümüzden itibaren 10 bin yıllık kesintisiz bir yerleşke merkezi olan Niğde, Anadolu tarihinde en eski antik yol olarak bilinen Kral yolunun da güzergâhında bulunmaktadır (Niğde İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2020). Niğde'nin batısında yer alan Altunhisar, Kapadokya bölgesi sınırları içerisinde ve Evliya Çelebi'nin Seyahatnamesinde yer almaktadır. (Altunhisar Belediyesi Faaliyet Raporu, 2019). Eskiden beri önemli bir yerleşim yeri olan Altunhisar, tarihte Anduğu ve Ortaköy adları ile anılmıştır (Niğde İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2020). Altunhisar ilk önceleri Niğde'nin Bor İlçesi'ne bağlı iken bağımsız bir ilçe olması için 1956 yılında ismi Altunhisar olarak değiştirilmiştir (Angı ve Angı, 2013: 3). İlçe nüfusu 13.438 olup ilçeye bağlı Karakapı ve Keçikalesi beldeleri ile Akçaören, Çömlekçi, Ulukışla, Uluören, Yakacık ve Yeşilyurt köyleri mevcuttur (Altunhisar Belediyesi, 2019).

3. ALTUNHISAR İLÇESİ TURİSTİK MEKÂNLARI

Altunhisar ilçesinde birçok tarihi eser yer almaktadır (Okay, 1986: 285). Yeşilyurt köyünde bulunan Sivri Kilise ve Roma Kilisesi ile İpek yolunun geçtiği halk tarafından Han olarak da adlandırılan Hanönü Köprüsü, Karaasmaz (Bayatönü) Mağaraları, Kınık Höyük, Zindan Vadisi, Aşık Tahiri Anıtı, Çömlekçi Gınavuz Mevkii, Ören yerindeki Şeyh Adı Güzel Türbesi ve Su Sarnıcı, Sarayönü, Leşkeri Tepesi ve Ören Kültepe bu ilçedeki görülmeye değer mekânlar arasındadır.

Bu çalışmayla Altunhisar İlçesi'ne ait kültür turizmi açısından değerli olabileceği düşünülen turistik mekânlar detaylı bir şekilde incelenmiştir. Örneğin Yeşilyurt Yeraltı Şehri'nin girişi, Nevşehir K.T.V.K Kurulu'nun 30.09.299 gün ve 1110 sayılı kararıyla tescilli Sivri Kilisenin koruma alanında yer almaktadır (Altunhisar Belediyesi, 2019). Ayrıca tarihi İpekyolu'nun geçtiği Han köprüsü de burada bulunmaktadır. Halen moloz yığınlarıyla kaplı olan kilise ve köprüde hazine arayışına girildiği için tahrip edilse de kilise ve köprü için restorasyon başvurusunda bulunulmuştur. Yeşilyurt köyünde bir de Roma Kilisesi bulunmaktadır.



Şekil 1: Sivri Kilise



Şekil 2: Han Köprüsü



Şekil 3: Roma Kilisesi

Altunhisar İlçesi'nin kuzeyinde, Bayatönü mevkiinde bulunan Karaasmaz (Bayatönü) Mağaraları, kayaların oyulmasıyla oluşturulmuş milattan önceki dönemlerin sosyal ve kültürel yaşantı izlerini taşıyan kalıntılardır (Angı ve Angı, 2013). Günümüzde depo ve hayvan barınağı olarak kullanılan Bayatönü Kayaevi Yerleşimleri olarak da bilinen üç katlı mağaralar, turistik açıdan görülmesi gereken mekânlar arasındadır. Bu mekânın millet parkı haline getirilmesi için yazışmalar yapılmıştır. Ayrıca mağaraların turizme kazandırılması için proje başvurusunda bulunulmak üzere gerekli çalışmalar da yapılmaktadır.



Şekil 4: Karaasmaz (Bayatönü) Mağaraları

Niğde'nin Altunhisar İlçesi'ne bağlı Yeşilyurt beldesi yakınlarındaki Kınık Höyük'te 2010'dan beri süren arkeolojik kazı çalışmalarında, 6.000 yıl öncesine ait 13 metre yüksekliğindeki anıt duvarının ortaya çıkarılma çalışmaları sırasında 100 metrekarelik 4 odalı, içerisinde çeşitli hayvan heykelcikleri bulunan tapınağa rastlandı. Tapınağın 2500 yıllık olduğu ve Pers dönemine ait olduğu belirlendi (Altunhisar Belediyesi, 2019). Kazı çalışmalarını yapan uzmanların bu höyükte diğer tapınlardan farklı bir tarihin olduğu ve kalıntıların oldukça değerli olduğu yönünde söylemleri bulunmaktadır. Çalışmalar halen devam ettiği için bu mekâna giriş çıkışlar da yasaklanmıştır.



Şekil 5: Kınık Höyüğü

Kaynak: Altunhisar Belediyesi, 2019

İlçede Baş Yayla (rakımı en yüksek olan), Şahin Yurdu Yaylası ve Zindan Yaylası olmak üzere üç tane yayla bulunmaktadır. Bu bölgelerde yer altından çıkan ve dağ suyu olarak adlandırılan sağlıklı ve soğuk içme suyu bulunmaktadır. Bu yaylalarda eskiden beri devam eden obalar bulunmakta ve hayvanlar otlatılmaya devam etmektedir. Bu obalarda yöresel yayık ayranı, tereyağı, inek ve keçi sütü bulunmaktadır. Zindan Yaylasının altında yer alan Zindan Vadisi, mera üzerine yapılarak 2011 yılında yerel halk ve iş adamlarının yardımlarıyla mesire alanı haline getirilmiştir. Bu mesire alanında balıkların yer aldığı bir gölet ve Zindan Vadisi Konağı bulunmaktadır.



Şekil 6: Zindan Vadisi Mesire Alanı

Kaynak: Altunhisar Belediyesi, 2019



Şekil 7: Zindan Vadisi Konağı'ndan Kuş Bakışı Görünüm

1812 yılında Altunhisar'da doğan ve pek çok eseri bulunan Aşık Tahirî, ilçenin en çok bilinen halk ozanlarından birisidir (Angı ve Angı, 2013). Hem yazdığı şiirler hem de maneviyatının olması sebebiyle herkesin sevdiği ve değer verdiği önemli bir kişidir. Bu sebeple geçmiş yıllarda düzenli olarak ozan anma programları yapılmıştır. Ayrıca 2017 yılında Zindan Vadisi'nde altıncısı gerçekleştirilen şenlik, Aşık Tahirî Kültür ve Yayla Şenliği olarak adlandırılmıştır. Aşık Tahirî Anıtı da bu ozanı duyan ve edebiyat alanıyla ilgilenenlerin ziyaret ettiği mekanlardan bir tanesidir.



Şekil 8: Aşık Tahirî Anıtı

Çömlekçi'de Gırnavuz Mevki olarak adlandırılan mekanda kaya mezarları, kilise ve kale kalıntısı bulunmaktadır. Ayrıca bu köy, adından da anlaşıldığı gibi çömlekçilik ile ünlüdür. Ancak şu an çömlekçilik ile uğraşan pek kimse kalmamıştır. Bu sanatın yeniden gün yüzüne çıkarılmasının önemli olduğu düşünülerek çömlekçilik kursunun açılması çalışmalarına başlanmıştır.



Şekil 9: Çömlekçi Gınavuz Mevkii

Ören yeri mevkiinde Şeyh Adı Güzel Türbesi ve Su Sarnıcı bulunmaktadır. Eskiden su olmadığı zamanlarda bölgede yaşayan yerel halkın içme suyu olarak kullandıkları sarnıç, bahar ayında ağızına kadar su ile dolmaktadır.



Şekil 10: Su Sarnıcı

Sarayönü'nde bir tane konak bulunmaktadır. Leşkeri Tepesi'nde tarihsel kalıntılar bulunmamakla birlikte doğal mağaralar bulunmaktadır. Kültepe ise günümüzde her ne kadar tarım ve hayvancılığın hakim olduğu bir mekân olsa da çömlek kalıntılarına sahip olduğu ve toprak yapısının genel olarak siyah renkli küllerden oluştuğu görülmüştür.

Ayrıca bu ilçeyi ziyaret edenlerin konaklayabileceği bir Öğretmenevi ve Belediye Kültür Evi bulunmaktadır. Belediye Kültür Evi, müze niteliğindedir ve içerisinde eski dönemlere ait tarım, müzik aletleri gibi pek çok eşyayı barındırmaktadır.

SONUÇ VE ÖNERİLER

İnsanların eğitim seviyelerinin artması, seyahat olanaklarının ve teknolojinin gelişmesi ile birlikte farklı kültürleri tanıma isteklerini yerine getirme olanakları da artmıştır. Bu sebeple ülkeler kendi kültürlerini ön plana çıkaracak etkinliklere yönelmişler ve ülke tanıtımlarında kültür vurgusu daha ön planda yapılmaya başlanmıştır. Kültür turizmi, kültürel mirasın korunması açısından da önem arz etmektedir. Kültür açısından rağbet gören destinasyonlar kendilerini geliştirmeye, tarihi ve kültürel değerleri yaşatmaya ve farklılıklarını ön plana çıkarmaya çalışmaktadır. Rekabet avantajı elde edebilmek için kültür turizmi destinasyonları farklı stratejiler geliştirmeye başlamışlardır. Bu sebeple kültür turizmi konusunda yapılan çalışmalar da daha çok artış göstermektedir. Yapılan çalışmalar (Akkuş ve Güneş, 2016; Carinnes and Gonzales, 2016; Şengül, 2017; Torre and Scarborough, 2017; Atasoy vd., 2018; Birinci vd., 2018; Güngör, 2018; Kaymaz, 2018; Yılmaz ve Ulusoy, 2018; Yücel ve Ertin, 2019) farklı bakış açılarının sağlanması, geliştirme stratejilerinin önerilmesi, gelecekte yapılması gerekenlere yönelik tavsiyeler verilmesi ile kültür turizminin gelişimine katkı sağlamaktadır.

Bu çalışmayla da Niğde İli Altınhisar İlçesinin kültür turizmi potansiyelinin olduğu düşünülerek bu ilçenin görülmesi gereken turistik mekânları ele alınmıştır. Bu araştırmada ikincil veri kaynakları kullanılmıştır. Bu kaynaklar ışığında ilçede kültür turizminin geliştirilmesi ile ilgili bir takım önerilerde bulunulmuştur:

- İlçeye gelen yerli ve yabancı ziyaretçilerin kayıt altına alınmasının ve kayıtların sorumlu kuruluşlarca denetlenmesinin önemli olduğu düşünülmektedir. İlçeye gelen yerli ve yabancı ziyaretçilerin bütün harcamalarının denetimi yapılırsa ilçe için önemli bir katkısı olabilir.
- İlçede bulunan doğal su kaynakları sayesinde hem yöre halkı hem de ziyaretçiler için su sesi terapi merkezi yapılabilir. Bu sayede ziyaretçiler doğayla baş başa kalarak temiz havada streslerini atma imkânı bulabilirler.
- Karaasmaz Mağaraları'na butik otel yapılarak ilçeye bir turizm işletmesi kazandırılabilir. Ayrıca Orman Bakanlığı ile yapılan yazışmalar sonrasında da bu mekânın bir ören yeri haline getirilmesi için çalışmalar hızlandırılabilir.
- İlçede şenlik, festival, fuar vb. faaliyetlerin yapılması ayrıca film turizmi gibi alternatif turizm türlerinden yararlanılması; hem ulusal hem de uluslararası anlamda ilçenin tanıtımına ve duyurulmasına oldukça önemli bir katkısı olacağı düşünülmektedir.
- Zindan Vadisi'nde herhangi bir yiyecek içecek işletmesi bulunmamaktadır. Vadide bulunan Konak, işletme haline getirilebilir. Vadide bulunan göletteki balıkların üretimi yapılarak bir balık tesisi kurulabilir. Ayrıca bu vadiye ziyaretçilere sunulacak yöresel ürünleri de bulunduran (yayık ayranı, köy tereyağı, köy yoğurdu gibi süt ürünleri) bir satış noktası kurulabilir. Böylece yerel halkın sosyo-ekonomik anlamda gelişmesine katkıda bulunacağı düşünülmektedir.
- Yayla turizmi açısından da değerli olduğu düşünülen bu ilçede yürüyüş yolu yapılabilir. Ayrıca belli noktalara zipline, teleferik gibi macerayı seven ziyaretçiler için farklı etkinlikler yapılması ziyaretçi sayısında artışa neden olabilir.
- Niğde İlinde bulunan turistik mekânlara çeşitli turlar düzenlenmektedir. Ancak tur rotalarında Altınhisar İlçesi bulunmamaktadır. Seyahat acenteleri ve tur operatörleri gerekli incelemeleri yaptıktan sonra rotalarına bu ilçedeki turistik mekânları ekleyebilirler.

Bu çalışmanın sonucunda Niğde İli Altunhisar İlçesi'nin kültür turizmi kapsamında bir potansiyelinin olduğu ancak hak ettiği değeri görmediği anlaşılmıştır. Altunhisar ilçesinin tarihi ve kültürel dokusunun yanı sıra mağaraları, doğal güzellikleri, yaylaları ve doğal kaynaklarıyla alternatif turizm türleri için de önemli bir potansiyele sahip olduğu düşünülmektedir. Bu bağlamda bu ilçe hakkında gerekli tanıtların yapılması ile turizm endüstrisi açısından önemli bir destinasyon haline gelebileceği söylenebilir.

KAYNAKLAR

- Akkuş, O. ve Güneş, G. (2016). Mersin-Aydıncık İlçesi Ve Çevresinin Kültür Turizmi Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi, *AİBÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16 (2), 73-98.
- Altunhisar Belediyesi (2019). <https://altunhisar.bel.tr> adresinden 01.05.2020 tarihinde edinilmiştir.
- Altunhisar Belediyesi Faaliyet Raporu (2019). Altunhisar Belediyesi'ne ait faaliyetler. <https://altunhisar.bel.tr/dosyalar/2019-yili-faaliyet-raporu/> adresinden 10.07.2020 tarihinde edinilmiştir.
- Angı, D. ve Angı, H. (2013). *Ölümünün 124. Yıl Dönümünde Altunhisarlı Aşık Tahiri*, 2. baskı, Ankara: Angı Yayıncılık.
- Atasoy, F. İnceöz, S. ve Öztürk, İ. (2018). Kırsal Turizm Kapsamında Gerçekleştirilen Kültür Turizmi: Divriği Ulu Camii ve Darüşşifası Örneği, *International Rural Tourism and Development Journal*, 2(1), 06-14.
- Beydilli, E. T., Güven, Ö.Z. ve Akça, İ. (2017). Kütahya İlinde Bulunan Tarihi Konakların Kültür Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi, *Eurasian Academy of Sciences Social Science Journal*, Special Issue, 252-259.
- Birinci, S., Kaymaz, Ç. K. ve Camcı, A. (2018). Göbekli Tepe'nin Arkeolojik Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi (Şanlıurfa), *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 22(3), 1351-1367.
- Carinnes, M. and Gonzales, P. A. (2016). Cultural Tourism Development in the Philippines: An Analysis of Challenges and Orientations, *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 1-20.
- Christou, E. (2005). Heritage and Cultural Tourism: A Marketing – Focused Approach, Marianna Sigala and David Leslie (Ed.), *International Cultural Tourism*, Oxford: Elsevier Publishing.
- Çetin, B. (2018). Niğde İli'nin Dağ Turizmi Açısından Değerlendirilmesi. 2. *Uluslararası İpekyolu Akademik Çalışmalar Sempozyumu Kitapçığı* içinde (s. 500-505), Nevşehir: Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi.
- Çetin, B. and Şahin Perçin, N. (2019). Cultural Tourism, Recep Efe, Irina Koleva, Münir Öztürk ve Ramiz Arabacı (Ed.), *Recent Researches in Tourism* (pp. 265-274), Cambridge Scholars Publishing, U.K.
- Değerliyurt, M., Aksu, R., Aydoğmuş, M. Y., Kaya, M. F. ve Türkmen, E. (2013). Diyarbakır Kültür Turizmine İlişkin Coğrafya Öğretmen Adaylarının Bakış Açılarının Belirlenmesi, *Turkish Studies - International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*, 8/9 Summer, 1045-1057.
- Güngör, Y. (2018). Tarih Kültür Turizmi ve Kartepe, *International Journal of Tourism, Economic and Business Sciences*, 2(2), 395-401.
- Hughes, H. L. (2002). Culture and Tourism: A Framework for Further Analysis. *Managing Leisure*, 7, pp. 164-175.
- Kaymaz, Ş. (2018). Unutulmaya Yüz Tutmuş Yöresel Öğelerin Kültür Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi: Denizli İlinin Kültür Öğeleri Örneği, *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(2), 134-149.
- Niğde İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü (2020). <https://nigde.ktb.gov.tr> adresinden 19.07.2020 tarihinde edinilmiştir.
- Nkwanyana, M.S., Ezeuduji, I.O. and NzamaA.T. (2016). Cultural Heritage Tourism in South Africa: Perceived a Panacea for Rural Development?. *Acta Universitatis Danubius* (E), 12(6), 160-167.
- Okay, V. (1986). *Türkiye'nin Göbeğinden Beynine Anadolu Konuşuyor*, 2. kaynak kitap, İstanbul: Okay Yayınevi.
- Richards, G. (2001). *Cultural Attractions and European Tourism*, First Edition, USA: CABI Publishing.

- Richards, G. (2011). Impact of European Cultural Routes on SMEs' Innovation and Competitiveness, Khovanova-Rubicondo, K. (Ed.), *Cultural Tourism Trends in Europe: A Context for The Development of Cultural Routes* (pp. 21-39), Council of Europe Publishing, Strasbourg.
- Silberberg, T. (1995). Cultural Tourism and Business Opportunities for Museums and Heritage Sites. *Tourism Management*, 16(5), 361-365.
- Smith, S. (2015). A Sense of Place: Place, Culture and Tourism. *Tourism Recreation Research*, 40(2), 220-233.
- Şengül, F. (2017). Yeni Kültür Turizmi Destinasyonu: Olba Antik Kenti, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 1(2), 20-28.
- Türkiye Kalkınma Bankası AŞ. (1998). Niğde - Uygun Yatırım Alanları Araştırması. <http://www.nigdekulturuzturizm.gov.tr/Eklenti/48874,aladgalarpdf.pdf?0> adresinden 13.07.2018 tarihinde edinilmiştir.
- Torne, A. and Scarborough, H. (2017). Reconsidering the Estimation of the Economic Impact of Cultural Tourism, *Tourism Management*, 59, 621-629.
- Uca Özer, S. (2012). *Şehir Turizmi ve Kültür: Yabancı Turistlerin Kültürel Bir Destinasyon Olarak İstanbul'u Değerlendirmeleri Üzerine Bir Araştırma*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- Yılmaz, E. M. ve Ulusoy, M. (2018). Konya İlinde Kültür Turizmi: İnce Minareli Medrese ve Karatay Medresesi Karşılaştırmalı Analizi, *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 10(2), 42-52.
- Yücel, B. ve Ertin, G. (2019). Muğla Kentinin Kültür Turizmi Potansiyeli, *Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(2), 100-112.
- World Tourism Organisation (1985). The State's Role in Protecting and Promoting Culture as a Factor of Tourism Development. WTO, Madrid.
- Zuromskaite, B. and Daciulyte, R. (2016). Guidelines for Improvement of Cultural Tourism Product Management and Marketing Competencies (Lithuania's Case). *Human Resources Management & Ergonomics*, 1, 125-136.