

Sosyal Ağların Muhasebe Eğitiminde Kullanımı*

Aysel GÜNEY **

ÖZET

İletişim teknolojilerindeki gelişmeler ve yansımaları, interneti günlük kullanımda ve eğitimde en çok kullanılan araçlardan biri yapmıştır. Günümüzde internet teknolojilerinde en fazla yararlanılan araçlardan biri sosyal yazılım araçlarıdır. Sosyal yazılımların özellikle genç nesillerde kullanımının yaygınlaşması ve sık kullanımı bu teknolojilerin eğitsel amaçlı kullanılabilirliğinin araştırılmasının nedenlerinden birini oluşturmaktadır. Teknolojik gelişmeler muhasebe eğitiminde, öğrencilerin eğitime etkin şekilde katılımlarını zorunlu hale getirirken, eğitsel sosyal yazılımları da yakından tanımlarını ve kullanmalarını da gerektirmektedir.

Bu çalışma ampirik bir araştırmadır. Bu çalışmada veri toplama aracı olarak anket tekniği kullanılmıştır. Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesinde okuyan öğrenciler, araştırmanın evrenini oluşturmaktadır. Bu bağlamda kolayda örnekleme tekniği ile belirlenen 311 kişilik örnek küleden veriler toplanmıştır. Verilerin analizinde frekans analizi kullanılmıştır. Analiz sonuçlarına göre, öğrencilerin, muhasebe eğitiminde sosyal yazılımları tanıma ve kullanma beceri ve olanaklarının ne olduğu saptanmaya çalışılmıştır. Sonuç olarak, öğrencilerinin tamamına yakınının sosyal ağları, genel anlamda eğlenmek ve rahatlamak için günde ortalama 3 saat kullandıkları tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe, eğitim, sosyal yazılım.

JEL Sınıflandırması: M41

USE OF SOCIAL NETWORKS IN ACCOUNTING EDUCATION

ABSTRACT

The developments and reflections in communication technologies have made the internet one of the most used tools in daily use and education. Today, one of the most used tools in internet technologies is social software tools. The widespread use of social software, especially by young generations, is one of the reasons for investigating the educational usability of these technologies. While technological developments make it obligatory for students to actively participate in education in accounting education; It also requires them to know and use educational social software closely.

This study is an empirical research. In this study, questionnaire technique was used as a data collection tool. The students who study at Bilecik Şeyh Edebali University, Faculty of Applied Sciences constitute the population of the research. In this context, data were collected from the sample of 311 students with the convenience sampling technique. Frequency analysis was used to analyze the data. As a result, it has been determined that almost all of the students use social networks in general, on average 3 hours a day to have fun and relaxation.

Keywords: Accounting, education, social software.

Jel Classification: M41

* Makale Gönderim Tarihi: 13.11.2019, Makale Kabul Tarihi: 18.02.2020 , Makale Türü: Nicel Araştırma

** Doç. Dr., Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, aysel.guney@bilecik.edu.tr., Orcid No: 0000-0001-7017-8435.

1. GİRİŞ

Globalleşen dünya ile birlikte bireylerin, kurumların ve grupların birbirleriyle iletişim kurmaları kolay hale gelmiştir. İnternet teknolojilerinin kullanımının yaygınlaşması Web 2.0 teknolojisinin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Günümüzde, Web 2.0, “*insanların internet üzerinden çeşitli paylaşım ortamları içerisinde bireysel veya toplu olarak etkileşim oluşturdukları sistem*” olarak tanımlanmaktadır. Web 2.0, Genel olarak online uygulamaları, bu uygulamaların sosyal yönlerini ve sosyal medya kavramı içine almaktadır (Constantinides ve Fountain, 2008: 232). İnternet üzerinde yer alan ve kullanılan sosyal yazılımlar, kullanıcılara birbirleriyle iletişim kurma ve veri paylaşma olanağı yaratmaktadır (Minocha, 2009: 22-30). Sosyal yazılımlar, “*profiller, vikiler, internet günceleri, mikro günceler (twitter), sosyal imleme, duvar yazıları, fotoğraf ve video paylaşımı, imleme, takvim ve birçok fonksiyon ve araçları*” içermektedir (Poellhuber ve Anderson, 2011: 2-16).

Terry Anderson (2004: 5-9) tarafından ilk olarak eğitsel sosyal yazılımlar aşağıdaki tanımlanmıştır: “*Eğitsel sosyal yazılım; bireylerin özel alanlarına ait ilişkiler üzerinde kontrol olanağını koruyarak, birlikte öğrenmeleri için destekleyen ve teşvik eden ağ temelli araçlardır*”

Eğitsel sosyal yazılımların öğrencilerin birbirlerinin çalışmalarına ulaşarak birlikte öğrenmelerine yardımcı olduğu tespit edilmiştir. Bu yazılımların, öğrenciler arasındaki ilişkileri güçlendirdiği, hissetme algısını (social presence) ve öğrenci motivasyonunu artırdığı gözlenmiştir. Bu bilgiler doğrultusunda, bu çalışmada sosyal ağların muhasebe eğitimine üzerindeki etkisi incelenmektedir.

2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Literatürde yapılan incelemelerde, sosyal ağların ve eğitsel yazılımların öğrencilerin akademik başarıları, derse yönelik ilgileri ve güduları üzerindeki etkileriyle ilgili alan yazında çok sayıda yayına rastlanmaktadır. Bu yayınlardan ilki; Orhan (1995)’a aittir. Yazar eğitsel yazılımların amacının öğrenci başarısını doğrudan etkileyen etmenler arasında olduğunu belirtmiştir. Daha sonra, Kaşlı (1999) da, eğitsel yazılım geliştirme aşamaları; başlangıç, standardının belirlenmesi, içerik analizi, dizaynı, ekran çizimlerini gerçekleştirme ve değerlendirmeden oluştuğunu söylemektedir.

2000’li yıllarda yapılan çalışmalarda ise, Katz (2002), Passig ve Levin’den aktardığına göre, “*eğitsel çoklu ortam yazılımlarında kullanıcıların sadece içerik üzerinde durmadığı, planlanmış bir ortamı nasıl yönlendireceğini ve bu ortamla nasıl başa çıkabileceğini öğrendiğine değinilmiştir*”. Mutlu ve Özkul (2003), eğitsel yazılım aşamalarını, analiz, çizim”, geliştirme, yürütüm ve kıymetlendirme olarak belirtmiştir. Wegerif (2004) de, bilgisayarın öğretici ve nesnel bir araç olduğunu belirtmiştir.

2005’den sonraki çalışmalarda, Sim, Macfarlane ve Read’e (2006) göre, çocuklar ve gençler yazılım kullanıcılarının en önemli bölümünü oluşturmaktadır. Eğitsel yazılım değerlendirme sürecinin tam olarak geliştirilemediği, bu yolda farklı açıların bulunduğu, bu bakış açılarının değerlendirme ölçütlerine çeşitlilik kazandırdığı ifade edilmektedir (Sim vd., 2006). Bu bağlamda kullanıcılar eğitim amaçlı yazılımları ayrıntılı olarak değerlendirmek için bilgi teknolojilerini iyi kullanmakta ve seçimlerini elde edilen sonuca göre yapabilmektedirler

(Korkmaz, 2007). Dolayısıyla, yazılımlar tarafından sunulan öğrenme deneyimlerinin ne derecede etkili olduğunun incelenmesini “eğitsel yazılım değerlendirme”yle mümkün olmaktadır (Kelly,2008). Bu doğrultuda, sosyal ağ kavramının eğitim alanında akademik ağ olarak kullanılması gerektiğini savunulmaktadır (Smith, 2009). Çünkü sosyal yazılımların doğrudan eğitsel amaçlı kullanımına etkisi bulunmaktadır (Hartshorne ve Ajjan, 2009; Liu, 2010).

Alan yazınında, sosyal ağlarla ilgili olarak Robyler ve diğerleri, (2010); Selwyn, (2009); Mazman (2009); Kabilan ve diğerlerinin, (2010),çalışmaları bulunmaktadır. Bu çalışmalarda, sosyal ağların teorik, eğitsel bağlamda kullanımı ve benimsenmesi ile ilgili olarak pek çok araştırma yaptığı görülmektedir Ayrıca, yapılan diğer çalışmalarda bilişim teknolojilerinin kullanım ve benimsenmesine ilişkin modelleri temel alan, farklı sosyal yazılım araçlarına karşı bireylerde oluşan sistemi kabul etme unsurlarına odaklanıldığı gözlenmiştir (Fetscherin ve Lattemann, 2008; Hsu ve Lin, 2008; Hartshorne ve Ajjan, 2009; Lu, Zhou ve Wang, 2009; Chung ve diğerleri, 2010; Kwon ve Wen, 2010; Liu X. , 2010; Lin ve Lu, 2011).

Erişen ve Çeliköz’e (2010) yazılım değerlendirmede, yazılımın sahip olduğu nitelikler önce belirlenir, daha sonra ise olması gereken düzeyle karşılaştırılır demektedir. Lee ve Mc Loughlin (2010) tarafından yapılan çalışmada, alan yazınında ortaya konulan sosyal medya yazılımlarının eğitsel kullanımının olasılığının yüksek olduğu, bu yazılımların kabulünü etkileyen unsurların neler olduğunun belirlenmesi gerektiği belirtilmiştir. Özmen ve diğerleri (2011) yaptıkları çalışmada, eğitim ortamlarında sosyal ağların öğrencinin öğretmen ile etkileşim kurmasını kolaylaştırdıklarını belirtmiştir. Öztürk ve Akgün (2012) çalışmalarında, öğrencilerin aldığı derslere yönelik sosyal ağlarda gruplar oluşturmalarının derslerde olumlu olabileceği belirtilmektedir.

3. SOSYAL YAZILIMLARIN ÖZELLİKLERİ

Günümüzde sosyal medya kavramı sürekli karıştırılmaktadır. Bu bağlamda sosyal medya, sosyal yazılım, sosyal ağ ve eğitsel yazılım kavramları açıklanacaktır.

Sosyal medya, bilginin, farklı bakış açılarının, düşünce ve deneyimlerin web sitelerince paylaşımına olanak sağlayan bir uygulama alanı olarak tanımlanmaktadır (Weinberg, 2009: 3-11). Başka bir ifadeyle, sosyal medya, düşünce birikim ve bilgileri paylaşmak için çevrimiçi bir araya gelen insan toplulukları arasındaki aktiviteleri kapsamaktadır (Safko ve Brake, 2009: 3-21). Sosyal yazılım ise kişisel veya kurumsal sayfalar aracılığıyla dijital içerik oluşturup, fikrinizi, olaylara bakış açınızı, düşüncelerinizi, günlük yaşamınızı, nerede olduğunuzu, fotoğraflarınızı, reklamlarınızı veya yaşadığınız önemli bir olayı çevrenizdeki insanlara ulaştırabilen online bir ağ olarak belirtilmektedir. Bir diğer kavram olan Sosyal Ağlar, belli bir amaca yönelik olarak açılan, sosyal ilişkilerin ve iletişimin kurulabildiği, kullananların fikirleri, ilgi alanları doğrultusunda sembolik jest ve mimikler kullanılarak birbirleriyle etkileşimde buldukları web siteleridir (Tiryakioğlu ve Erzurum, 2011: 1031-1047).

Eğitsel Yazılım ise: “yazılımların eğitim amaçlı programlar için hazırlanmış türü” olarak tanımlanmaktadır (Kelleci, 2010: 23). Eğitsel yazılım çeşitleri; “Öğretici Programlar, Araştırma-Uygulama Yazılımları, Eğitici Oyunlar, Web Tabanlı Öğrenme, Açık Uçlu Öğrenme

Ortamları, Hypermedia, Testler ve Simülasyonlardır” (Kaban ve Diğerleri, 2016: 457). Eğitsel yazılım çeşidi için ele alınması gereken faktörler; “*yazılımın görünümü ve yazılımın fonksiyonelliğidir*”. Eğitsel yazılımlardaki öğretsel faktörler ise; “*yazılıma giriş, öğrenci kontrolü, bilginin sunulması, yardım sunulması, yazılımın sonlanmasıdır*”. Bu faktörler çoklu ortam yazılımlarını etkilemektedir. Bu bağlamda geliştirilen bir yazılımın istenen amaçları gerçekleştirecek özellikte olup olmadığının belirlenmesi, Eğitsel Yazılım Değerlendirme olarak tarif edilmektedir (Kelly, 2008: 105-113). Eğitsel Yazılımlar Değerlendirilirken “*amaca, eğitim programlarına ve hedef kitleye uygunluk, kullanım kolaylığı, teknik destek, maliyet*” ölçütleri kullanılmaktadır.

Eğitsel yazılımların geliştirilmesinde ve kıymetlendirilmesinde çeşitli sınıflama ve ölçütler yer almaktadır. Bu yazılımların geliştirme sürecindeki temel aşamalar, analiz, dizayn, geliştirme, yürütüm ve kıymetlendirme olarak belirtilmektedir (Mutlu ve Özkul, 2003: 1-7). Eğitsel yazılımlarda kalite göstergesi olarak “*uygunluk, işlerlik, etkililik ve verimlilik*” öğeleri kullanılmaktadır. (Erişen ve Çeliköz, 2010: 6). Eğitsel yazılımların bir türü olan “*eğitsel oyun yazılımlarının*” derslerde kullanılması sonucunda dersi alan öğrencilerin, derse yönelik ilgilerinin arttığı ve ders notlarının yükseldiği de tespit edilmiştir (Tüzün, 2004: 10-37; Bakar, Tüzün ve Çağıltay, 2008: 27-37).

Günümüz bilgisayar ve İnternet teknolojilerinde “*Facebook, Twitter, Ning, Wikiler, Sosyal çevrimiçi ağları, Bloklar, Traggıngler ve diğer Web 2.0 araçları*” önemli ölçüde kullanılan araçlar haline gelmiştir (Karaman, Yıldırım ve Kaban, 2008: 35-40; Yağmurlu, 2011: 5-15). Bu teknoloji ile birlikte “*özgür kütüphaneler ağ günlükleri oynatıcı ve video yayın abonelikleri, vikiler, yer imleri, etiketleme, resim ve video paylaşımı ve sosyal ağlar*” oluşturularak kullanıcılara çeşitli ortamlar sunulmaktadır (İşman ve Albayrak, 2014: 129-1389). “*MySpace, Facebook, Hi5 ve Cyworld*” sosyal ağ yazılımları, kullanıcılarının grup kurmalarını, var olan gruplara katılmalarını sağlarken aynı zamanda benzer zevklere sahip olan kişilerle iletişim kurabilmesine de olanak yaratmaktadır (Kwon and Wen, 2010: 254-263). Ülkemizde de erişilebilen en popüler sosyal ağlar; “*Facebook, instagram, tumblr, twitter ve youtube*” dır.

4. MUHASEBE EĞİTİMİNDE TEKNOLOJİNİN KULLANIMI

Kişilerin ihtiyaç duydukları çeşitli bilgi ve becerilerin eğitiminde çeşitli yöntemler kullanılmaktadır. Bunlar sınıf ortamında ders kitapları, bilgisayarlar ve diğer elektronik cihazlarla desteklenerek yapılan bir eğitim olabileceği gibi teknolojik gelişmeler dikkate alınarak yapılan yenilikçi eğitimlerde olabilmektedir. Bu gelişmelerden etkilenen eğitim alanlarından biride muhasebe eğitimidir. Muhasebe eğimi çeşitli kaynaklarda benzer şekilde tanımlanabilmektedir. Yararlı bilgilerin tespit edilmesi, bir araya getirilmesi, kontrol edilmesi kaydedilmesi, raporlar haline getirilerek işletme kararlarında kullanılabilir hale getirilmesi için, muhasebe ile ilgili teorik ve uygulama bilgilerinin verilmesi ve muhasebe mesleğini seçen kişilerin yeteneğinin geliştirilmesini muhasebe eğitimi olarak tanımlayabiliriz.

Bilgi teknolojilerinin muhasebe alanında artan şekilde kullanılmaya başlanması, muhasebe ile uğraşanların işletme faaliyetleri içindeki rollerini arttırırken, muhasebe eğitiminde de bilgi teknolojilerinin öğretilmesini gerekli kılmıştır. Muhasebe eğitiminde, verilen eğitimin kalitesinin arttırılması için bilgi teknolojileri, yeni uygulama yazılımlarının

da öğrenciye öğretilmesi amaçlanmaktadır. Bu eğitim sonrasında, öğrencilere gelişmiş teknolojik yeterlilikler ve bilginin işleme yeteneğinin kazandırılması da hedeflenmektedir.

Günümüzde klasik muhasebe eğitiminin yerini, bilişim teknolojilerinin kullanıldığı pratik yöntemler almaya başlamıştır (Civan ve Yıldız, 2003: 16-19). Bilgi İletişim Teknolojileri (BİT) “*bilginin oluşturulmasını, bilgiye erişilmesini sağlayan çeşitli görsel, işitsel, basılı ve yazılı araçlar olarak*” tanımlanmaktadır (Çavaş, Kışla ve Twining, 2004: 12). Muhasebe alanında ortaya çıkan gelişmeler muhasebe ve muhasebe eğitiminde BİT’in kullanımını zorunlu hale getirmiştir.

Klasik muhasebe eğitiminde, öğretici konuyu anlatırken öğrencinin dinlemesi ve not alması esastır. Bu durum, eğitimde dikkatin dağılmasına ve öğrencinin dersten uzaklaşmasına neden olmaktadır. Gelişen teknoloji, öğrencilerinde derslerde daha aktif rol almasını da sağlamaktadır. Teknolojik gelişmeler, yeni araç ve tekniklerin kullanılmasını etkilerken, sanal eğitim ve web tabanlı öğretim uygulamaları muhasebe eğitiminde yaygın bir şekilde kullanılmaya başlamıştır.

Mesleği yapacak olan bireylerin, bilgi teknolojileri ile tanışması gereklidir. Bu da verilen muhasebe eğitimi içinde olanaklıdır. Gelişen teknolojileri uygulayabilmeleri için, yetiştirilirken teknoloji ve web tabanlı olarak, sosyal eğitsel yazılımlarla ilgili olarak eğitim almış olmaları gerekmektedir (Uyar ve Ünlüsoy, 2007: 1-22).

5. SOSYAL YAZILIM VE EĞİTSEL SOSYAL YAZILIMLARIN, MUHASEBE EĞİTİMİNDE KULLANILABİLİRLİĞİ

Günümüzde bilişim toplumu “*teknolojinin büyük bir hızla farklılaştığı, bilginin stratejik öneme sahip olduğu ve rekabetin küresel boyuta taşındığı bir yaşam biçiminin kabul edildiği bir dönem olarak*” tanımlanmaktadır (Arslan, 2009: 1516-1517). Günümüzde bilgi ve iletişim teknolojilerinin yaygınlaşması ve kullanımının artması ile eğitim-öğretim alanında e-öğrenme veya sanal ortamda eğitim kavramları karşımıza çıkmaktadır

E-öğrenme yetişkinlere, zaman, mekân ve hız konusunda, esnek ortamlar sağladığından bu tip eğitimin yaygınlaşmasına ve kullanılmasına neden olmuştur (Çakır ve Yükseltürk, 2010: 508-510). Pek çok danışmanlık, eğitim ve bilgisayar yazılım ve programlama şirketleri internet veya sosyal ağlar (youtube ve facebook vb) üzerinden eğitim, danışmanlık hizmeti, muhasebe uygulamaları ve kurslar vermektedir. Ayrıca sosyal ağlarda örneğin facebook ta kurulan çeşitli SMM, YMM ve özel muhasebe grupları ile uygulama, yasal düzenlemeler ve yönetmeliklerde meydana gelen değişiklikler hakkında grup üyeleri bilgilendirilmektedir.

Günümüzde çevrimiçi ders platformlarında sunulan eğitimler de hızla artmıştır (AcostaTello, 2015: 1-6). Bu platformlarda eğitim alan öğrenci sayısındaki artış da dikkat çekicidir (Pazzaglia vd., 2016: 147). Zaman ve mekândan bağımsız olarak öğrenme-öğretme faaliyetlerinin yürütüldüğü eğitim sistemine online eğitim platformu adı verilmektedir. Çevrimiçi(online) ortamlarda öğrenme ve öğretme sürecinde kullanılan gereçlerin farklılığı, birden çok duyuya aynı anda seslenmesi üst düzey düşünme becerilerini kazandırması önem taşımaktadır (Ulusoy ve Eryılmaz, 2015: 209-229). Bu özellikler bu alanda alınan ve verilen eğitim sayısının artmasında önemli faktörlerdir.

Çevrimiçi ders platformlarında eğitimler dijital ortamda verildiğinden dolayı dijital ortamda istenilen eğitime istenildiği şekilde (örneğin gün, saat, ilgili alan, tek veya grup uygulaması şeklinde) ulaşılabilmektedir. Bu platformlarda eğitimlerini tamamlayanlar sertifika sahibi olabilmektedir. Bu platformlarla dünyanın pek çok ülkesindeki üniversitelerden ilgi duyduğunuz alanda ders alma olanağı mevcuttur. Muhasebe eğitim konuları da bu kapsamda yer almaktadır. Bu platformların bir kısmı ücretsiz olup belli bir ders saatinin tamamlanmasını zorunlu kılmaktadır. Bunun dışında belli bir ücret karşılığında verilen çevrim içi ders platformlarda bulunmaktadır. Dünyada en yaygın çevrimiçi ders platformları; “Udemy, Khan Academy, Google Dijital Atölye, MIT Open Courseware ve Coursera, Open Culture Online Courses, Academic Earth, EdX, University Of The People, TED-Ed, ve Coursera” dır. Ülkemizde çevrimiçi muhasebe eğitiminin verildiği platformlar, “Campus Online, Logo Akademi, Paraşüt, Ünibilişim, Üniversiteplus, Öğretmen Akademi, Enocta Eğitim Platformu, Akademimikro vb” sayılabilir (Online Eğitim platformları, 2019). Çevrimiçi eğitim Platformunda dersler eğitim kurumunun ya da eğitim programının benimsediği modele göre 3 farklı yöntem ile işlenebilmektedir. Bu yöntemler: Eş zamanlı dersler, Eş zamansız dersler ve karma yöntemlerdir.

Eğitimde yaygın olarak kullanılan sosyal ağları şu şekilde açıklayabiliriz: Facebook sosyal ağının da eğitim amaçlı kullanılacağı, öğrenciler için hazırladıkları veya çalıştıkları konulara uygun içeriklerin ve uygulamaların yapılabileceği saptanmıştır. Ayrıca bu sosyal ağda, öğrencilerin, Google belgeleri ile bağlantı kurarak powerpoint sunuları, ödevler ve vb. paylaşabilecekleri de belirlenmiştir (Muñoz ve Towner, 2011: 16) Eğitimde geleneksel çevrimiçi sınıf ortamlarında kullanılan sosyal ağlardan biri olan Twitterın, ders içeriği, dersin yeri ve saati, tarihlerinde ortaya çıkan değişiklikleri bildirme, bir yazının tamamını veya özetini paylaşma, web adreslerini duyurma, dil öğrenimi ve çeviri becerilerini geliştirme, kitap önerilerini paylaşma, güncel çalışma konularında sorular yöneltmek amacıyla kullanıldığı tespit edilmiştir (Java vd.,2017: 251-261). Bir diğer sosyal ağ olan Flickr’ın, eğitimde görsel sunuların, videoların hazırlanmasında, görsellerin ve öğrenme - değerlendirme amaçlı e-port folyo oluşturulmasında etkili bir biçimde kullanılabileceği belirtilmektedir (Gonzales ve Vodicka, 2010: 32-37).

Yapılan çalışmalar göstermektedir ki, sosyal ağlar eğitim öğretim süreçlerinde, öğretmen-öğrenci, bireyler arası ve birey - içerik etkileşimi çoğaltır iken, aktif öğrenmede de başarıyı arttırmaktadır. Ayrıca öğrencilerin düşünme, sorgulama ve kara verme becerilerinin gelişmesinde de önemli bir etkiye sahiptir.

6. ARAŞTIRMA YÖNTEMİ VE BULGULAR

Bu araştırma ampirik bir çalışmadır. Bu çalışmada, sosyal ağların kullanımının muhasebe eğitimine etkisi nedir?” sorusuna yanıt bulmak için nicel yöntem bilimi kullanılmıştır. Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesinde okuyan 311 öğrenciye muhasebe eğitiminde aldıkları muhasebe dersleri ile ilgili, yüz yüze anket yöntemi kullanılmıştır. Araştırmada kullanılan ifadeler, Yıldız ve Demir (2016), Koç ve Tatlı (2017), İnce ve Koçak (2017), Solmaz vd. (2013) ve Aydın (2016) araştırmalarından faydalanılarak oluşturulmuştur. Kolayda örnekleme tekniği ile toplam 381 öğrenciye gönüllülük esasına bağlı olarak anket dağıtılmış ve 311 adet anket formu değerlendirmeye alınmıştır. Araştırmamıza konu olan öğrencilerin sosyal ağ kullanımlarıyla ilgili cevaplarına ilişkin bulguların tümü aşağıdaki tablolarda gösterilmiştir.

Tablo 1. Alınan Muhasebe Ders Sayısı

Bölüm	Bir ve İki muhasebe dersi alan Öğrenci sayısı	Yüzde	İkiden fazla muhasebe dersi alan öğrenci sayısı	Yüzde
Muhasebe ve Denetim	0	0	88	100
Banka ve Finans	177	79	0	0
Turizm İşletmecilik ve Otelcilik	46	21	0	0
Toplam	223	100	88	100

Yukarıda Tablo 1’de görüldüğü üzere Bankacılık ve Finans Bölümü, Turizm işletmeciliği ve otelcilik Bölümü öğrencilerinin en fazla iki muhasebeyle ilgili bir ders aldıkları tespit edilmiştir. Muhasebe ve Denetim Bölümü öğrencilerinin ise, ikiden daha fazla sayıda muhasebe dersi aldıkları görülmektedir.

Tablo 2. Sosyal Ağları Kullanan Öğrenci Sayısı

Bölüm	Sosyal ağ kullanan öğrenci sayısı	Yüzde	Sosyal ağ kullanmayan öğrenci sayısı	Yüzde
Muhasebe ve Denetim	69	30,6	23	26,7
Banka ve Finans	119	52,8	45	52,3
Turizm İşletmecilik ve Otelcilik	37	16,4	18	20,9
Toplam	225	100	86	100

Yukarıda, Tablo-2’de görüldüğü gibi öğrencilerin sosyal ağ kullanma oranları oldukça yüksektir.

Tablo 3. Hangi Sosyal Ağları Kullanıyorsunuz?

Bölüm	facebook	Yüzde%	Twitter	Yüzde%	instagram	Yüzde%	yotube	Yüzde%	Flickr	Yüzde%	Tumblr	Yüzde%	Google driver	Yüzde%
Muhasebe ve Denetim	66	29	32	49	63	32	43	35	0	0	0	0	77	63
Banka ve Finans	122	54	29	45	96	48	48	39	0	0	0	0	36	29
Turizm İşletmecilik ve Otelcilik	37	16	14	22	41	21	33	38	0	0	0	0	10	8
Toplam	225	100	65	100	200	100	124	100	0	0	0	0	123	100

Yukarıda, Tablo-3’de görüldüğü gibi, Muhasebe ve Denetim Bölümü öğrencileri sosyal ağlardan Google derive ve yotube daha çok kullanırken, Banka Finans Bölümü öğrencileri facebook ve twitterı, Turizm İşletmecilik ve Otelcilik Bölümü öğrencileri ise youtube ve twitter’ı kullanmaktadır.

Tablo 4. Günde Sosyal Ağlarda Kalma Süresi

Bölüm	1 saat	%	2 saat	%	3 saat	%	Daha fazla	%
Muhasebe ve Denetim	2	18	8	24	38	27	21	54
Banka ve Finans	7	63	21	62	78	55	13	33
Turizm İşletmecilik ve Otelcilik	2	18	5	15	25	18	5	13
Toplam	11	100	34	100	141	100	39	100

Yukarıda Tablo- 4 de görüldüğü gibi günde öğrencilerin sosyal ağlarda kalma süresi, Muhasebe ve Denetim Bölümü öğrencilerinin 3 saatten daha fazladır. Banka ve Finans Bölümü’nde 2 saat Turizm İşletmecilik ve Otelcilik Bölümü’nde ise genel olarak 1 ve 3 saat arasında değişmektedir.

Tablo 5. Sosyal Ağları Hangi Amaçla Kullanıyorsunuz?

Bölüm	Eğlence	Yüzde%	Rahatlamak	Yüzde%	Ders	Yüzde%	Yeni kişilerle bağlantı	Yüzde%	Sohbet etmek	Yüzde%	Hepsi	Yüzde%
Muhasebe ve Denetim	68	34	69	33	41	42	17	21	59	36	34	21
Banka ve Finans	98	49	109	52	38	39	37	46	73	44	88	53
Turizm İşletmecilik ve Otelcilik	33	17	31	15	19	19	20	25	35	21	45	27
Toplam	199	100	209	100	98	100	80	100	165	100	165	100

Yukarıda Tablo- 5’de görüldüğü gibi, Muhasebe ve Denetim Bölümü öğrencileri sosyal ağları sohbet etmek ve dersle ilgili kullanırken, Banka ve Finans Bölümü öğrencileri tüm amaçlarla sosyal ağları kullanmaktadırlar. Turizm İşletmecilik ve Otelcilik Bölümünde ise, tüm amaçlar için sosyal ağların kullanıldığı görülmektedir.

Tablo 6. Sosyal Ağların Kullanımı Sizi Derste Daha Aktif Hale Getiriyor Mu?

Bölüm	Evet	%	Hayır	%	Kararsızım	%
Muhasebe ve Denetim	49	37	11	26	9	18
Banka ve Finans	67	50	22	51	30	61
Turizm İşletmecilik ve Otelcilik	17	13	10	23	10	20
Toplam	133	100	43	100	49	100

Yukarıda Tablo- 6 da görüldüğü gibi, Her üç bölümde de öğrenciler sosyal ağları kullanarak derslerde daha aktif olduklarını düşünmektedir.

Tablo 7. Derslerde Kaç Hocanız Sosyal Ağları Kullanıyor?

Bölüm	1 kişi	2 kişi	3 kişi	yok	Kullanan
Muhasebe ve Denetim		2	0		0
Banka ve Finans	1		0		0
Turizm İşletmecilik ve Otelcilik		2	0		0
Toplam	1	4	0		0

Yukarıdaki Tablo-7 de görüldüğü gibi Uygulamalı Bilimler Fakültesinde sosyal ağları derslerde kullanan öğretim elemanı sayısı sınırlıdır.

Tablo 8. Sosyal Ağların Size Sağladığı Fayda Nedir?

Bölüm	Ödevleri daha rahat paylaşıyorum	%	Dersi alan arkadaşlarımla kolay iletişim kuruyorum	%	Dersi veren öğretim elemanı ile daha rahat iletişim kuruyorum	%	Dersle ilgili değişiklikler ve yenilikler hakkında bilgi sahibi oluyorum	%
Muhasebe ve Denetim	65	56	56	30	61	40	23	25
Banka ve Finans	38	34	101	54	83	50	61	66
Turizm İşletmecilik ve Otelcilik	10	8	29	15	21	12	9	9
Toplam	113	100	186	100	165	100	93	100

Yukarıda Tablo-8 de görüldüğü gibi Muhasebe ve Denetim Bölümü öğrencileri sosyal ağları Banka ve Finans Bölümü öğrencileri derslerle ilgili değişiklikleri takip etmek için kullanırken ve Turizm İşletmecilik ve Otelcilik Bölümü öğrencileri ise ödevlerini daha rahat paylaşmak için kullanmaktadırlar.

Yapılan çalışma sonucunda, Bilecik Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nde okuyan öğrencilere yapılan çalışmada elde edilen sonuçlar aşağıdaki gibidir:

1.Bu çalışmaya göre toplam 311 öğrenciyle yapılan çalışmada, öğrencilerin 225'nin sosyal ağları kullandığı saptanmıştır.

2. Öğrenciler günde ortalama 3 ve daha fazla saatlerini sosyal ağlarda geçirmektedirler. Geçirilen bu süre daha çok eğlenmek, rahatlamak ve sohbet üzerinedir.

3.Sosyal ağları ders amaçlı kullandığını söyleyen öğrenci(98/225) 0,44 dir. Muhasebe ve Denetim Bölümü öğrencilerinin kullanım yüzdesi ise 0,42 dir. Derse ayrılan süre içerisinde, en yüksek süre Muhasebe ve Denetim Bölümündedir

4. Sosyal ağları kullanan öğrenciler kendilerini ders ortamında daha aktif hissetmektedirler.

5. Ödevleri daha rahat paylaşma, Öğrenciler dersi veren öğretim elemanı ile daha rahat iletişim kurma konusunda sosyal ağların yararlı olduğunu düşünmektedir.

6.Öğrenciler verilen derslerde sosyal ağları kullana öğretim elemanının sayısının da az olduğunu özellikle belirtmişlerdir.

7. SONUÇ VE ÖNERİLER

Yapılan literatür çalışmaları göstermiştir ki, eğitimde sosyal ağlar öğrenciler tarafında kısmen kullanılmaktadır. Öğrencilerin hocalarına ödev/proje vs. çalışmalarını ulaştırmak için bu ağları kullandıkları tespit edilmiştir. Yapılan çalışmalar göstermektedir ki eğitimde ve muhasebe eğitiminde sosyal ağların yeterince kullanılmamasının altında, sosyal ağların geleneksel sınıf ortamıyla entegre edilmemeleri, dersle ilgili etkinliklerin oluşturulamaması yatmaktadır. Sosyal ağları kullananların bu ağlarda kendilerine yönelik alanları izledikleri, ancak derslerin yürütülmesinde sosyal ağların kullanımına yer vermemeleri de diğer bir nedeni oluşturmaktadır.

Sosyal ağları, eğitimde ve özellikle muhasebe eğitiminde aktif olarak kullanılabilmek için, eğitimde kullanılan çeşitli araçların, öğrencilerin internet kullanım amaçları doğrultusunda yeniden tasarlanması zorunludur. Mobil öğrenme teşvik edilerek, mobil cihazlara uygun eğitim uygulamaları geliştirilmesi ve sosyal ağ kullanım alışkanlıkları yenilenmesi gerekir. Eğitsel amaçlı yeni ve değişik uygulamalar geliştirilmesi, sosyal ağların sınıf ortamıyla entegrasyonu sağlanması da önem taşımaktadır.

Öğrencilerin eğitsel içerikli paylaşımlarda bulunmalarının desteklenmesi, sosyal ağlar üzerinde karşılıklı öğrenmeyi arttıran eğitim ortamlarının oluşturulması aktif öğrenmeyi destekleyecektir. Sosyal ağların eğitimde ödev/proje gönderim aracı olmaktan çıkartılması ve beyin fırtınalarının gerçekleştiği bir yer haline getirilmesi önerilmektedir.

Tüm bu öneriler ışığında, sosyal yazılımların ve eğitsel sosyal yazılımların eğitimde ve özellikle muhasebe eğitiminde yaygın şekilde kullanımıyla öğrencilerin derslere yaklaşımları güçlendirilecektir. Aynı zamanda dijitalleşme ile bağlantıları da güçlendirilerek güncel bilgileri takip etmeleri sağlanacaktır.

KAYNAKLAR

- Acosta-Tello, E. (2015), “Enhancing The Online Class: Effective Use Of Synchronous Interactive Online Instruction”., Journal Of Instructional Pedagogies, 17, pp. 1-6.
- Anderson T.,(2004), “The Educational Semantic Web: A Vision For The Next Phase Of Educational Computing”, Educational Technology, 44(5), pp.5–9
- Aydın, E. İ. (2016, “Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma: Anadolu Üniversitesi Örneği”. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 35, Ss.373-386
- Anderson, T. (2005), “Distance Learning: Social Software's Killer App”, [Http://Auspace.Athabascau](http://Auspace.Athabascau). (Erişim Tarihi: Aralık 2019)
- Arslan, R. (2009), “Bilgi Toplumuna Geçiş Sürecinde Bilginin Artan Ekonomik Değeri Ve İşletmeler Üzerindeki Etkileri”, Uluslararası Davraz Kongresi. Isparta, ss.1506-1517
- Bakar, A., Tuzun, H. Ve Çağıltay, K. (2008), “Öğrencilerin Eğitsel Bilgisayar Oyunu Kullanımına İlişkin Görüşleri: Sosyal Bilgiler Dersi Örneği”, Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi,35, ss.27-37

- Çakır, R. - Yükseltürk, E. (2010), “Bilgi Toplumu Olma Yolunda Öğrenen Organizasyonlar, Bilgi Yönetimi Ve E-Öğrenme Üzerine Teorik Bir Çözümleme”, Kastamonu Eğitim Dergisi, Mayıs 2010 18(2), ss.508-510
- Çavaş, B. - Kışla, T. - Twining, P. (2004) , “Eğitimde Bilgi Ve İletişim Teknolojilerinin Kullanımına Yönelik Bir Araştırma”, Akademik Bilişim, 4, ss.11-13
- Civan, M. - Yıldız, F. (2003), “Globalleşme Sürecinden Muhasebe Meslek Eğitiminin Etkilenmesi”, 6. Muhasebe Denetimi Sempozyumu, ss.16-19.
- Constantinides, E. - Fountain, S. J. (2008), “Web 2.0: Conceptual Foundations And Marketing Issues. Journal Of Direct”, Data And Digital Marketing Practice, 9(3), pp. 231-244.
- Erişen, Y. - Çeliköz, N. (2010), Eğitimde Bilgisayar Kullanımı Öğretim Teknolojileri Ve Materyal Tasarımı (Editör: Ö. Demirel - E. Altun), 5. Baskı, Ankara: Pegem A Yayıncılık
- Gonzales, L. -Vodicka, D. (2010), Top Ten İnternet Sources For Educators, USA: Information Science Reference
- Hartshorne, Ajjan (2009), “Examining Student Decisions To Adopt Web 2.0 Technologies: Theory And Empirical Tests”, Journal Of Computing İn Higher Education 21(3), pp.183-198
- İnce, M., - Koçak, M. C. (2017), “Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları: Necmettin Erbakan Üniversitesi Örneği”, Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 7(2), ss.736-749.
- İşman A. - Albayrak, E.,(2014), “Sosyal Ağlardan Facebook’un Eğitime Yönelik Etkililiği”, Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 4(1), ss.129-138
- Kaban A. - Korucu A.T. - Dikmen C. - Kelleci D. - Solmaz E. - İbili E.- Yıldırım G.- Karalar H.- Günbatar H.S.- Yağcı M.- Önal N.- Şahin S.- Çifçi S.- Yıldırım S.-Gökçeaslan Ş.- Başarmak U.-. Özhan U.-Demirer V. (2016), Eğitimde Bilişim Teknolojileri I-II, Pegem Akademi
- Karaman, S. - Yıldırım, S. - Kaban, A.(2008), “Öğrenme 2.0 Yaygınlaşıyor: Web 2.0 Uygulamalarının Eğitimde Kullanımına İlişkin Araştırmalar Ve Sonuçları” , XIII. Türkiye’de İnternet Konferansı Bildirileri. Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Ankara, ss.35-40
- Kaşlı A.F. (1991), Bilgisayar Destekli Öğretim İzlemlerinin Geliştirilmesi İçin Bir Metodoloji, Ege Ü. Fen Bilimleri Enstitüsü Bilgisayar Mühendisliği Anabilim Dalı Doktora Tezi.
- Katz, Y.J. (2002), “Attitudes Affecting College Students’ Preferences For Distance Learning”, Journal Of Computer Assisted Learning, pp.2-9.

- Kelly, G. (2008), A Collaborative Process For Evaluating New Educational Technologies, Campus-Wide Information Systems, 25 (2), pp.105-113.
- Kabilan, M., K. -Norlida, A, - Abidin J.Z.M.(2010), “Facebook: An Online Environment For Learning Of English İn Institutions Of Higher Education?.Internet And Higher Education”, The Internet And Higher Education ,Elsevier 13(4), pp. 179-187
- Kelleci, Ö. (2010), Bir Eğitsel Yazılım Değerlendirme Formunun Geliştirilmesi Ve Uygulanması, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul: Marmara Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü., Ss.23
- Koç, B., Ve Tatlı, H. (2017), Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Ağ Sitelerine Yönelik Tutum Ve Davranışları. Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 7(13), ss.71-82.
- Kwon, O., - Wen, Y. (2010), “An Empirical Study Of The Factors Affecting Social Network Service Use”, Computers İn Human Behavior, 26(2), pp.254–263.
- Korkmaz, Ö., Usta, E. V. - Güzeller, C. (2009), “Öğretmen Adaylarının Doğru Eğitim Yazılımı Seçmeye Yönelik Değerlendirme Yeterlilikleri”, Ahi Evran Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 10.
- Lee, Mcloughlin (2010), “Personalised And Self Regulated Learning in The Web 2.0 Era: International Exemplars Of Innovative Pedagogy Using Social Software”, Australasian Journal Ofeducational Technology, 26(1), pp.28-43
- Lin, Liu (2010), “Predicting The Use Of Pirated Software: A Contingency Model İntegrating Perceived Risk With The Theory Of Planned Behavior”, Journal Of Business Ethic, pp.,237-252
- Java, A.- Song, X.- Finin, T.- Tseng, B.,(2017), Social Media’s Perspective On İndustry 4.0: A Twitter Analysis, Social Networking, 6(4), pp.251-261
- Mazman, S. G. (2009), Sosyal Ağların Benimsenme Süreci Ve Eğitsel Bağlamda Kullanımı. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü: Ankara
- Minocha, Shailey (2009), A Study Of The Effective Use Of Social Software To Support Student Learning And Engagement. JISC, University Of Bristol .pp.22-30
- Mutlu, M.E. - Özkul, A.E. (2003), “Eğitim Yazılımları Geliştirme Sürecinde Üretim Yönetimi”, 20. Ulusal Bilişim Kurultayı, 2-5 Eylül 2003, İstanbul. ss.1-7
- Muñoz, C. L.- Towner, T. L. (2011), “Back The The Wall: Facebook İn Their College Classroom First Monday Peer Reviewed”, Journal Of The İnternet, 16(12), Pp.1-16 [Https://firstmonday.org](https://firstmonday.org), (Erişim Tarihi: Kasım 2019)

- Orhan, F. (1995), Bilgisayar Ders Yazılımlarının Değerlendirilmesi İçin Bir Model Önerisi. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Özmen, F., Aküzüm, C.- Sünkür, M. - Baysal, N. (2011), “Sosyal Ağ Sitelerinin Eğitsel Ortamlardaki İşlevselliği”. 6th International Advanced Technologies Symposium (IATS’11), Elazığ, Turkey, ss.42-47
- Öztürk, M - Akgün, Ö. E. (2012), Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Paylaşım Sitelerini Kullanma Amaçları, Bu Sitelerin Olumlu-Olumsuz Etkileri Ve Eğitimlerinde Kullanılması İle İlgili Görüşleri”, Sakarya University Journal Of Education, 2(3), ss.49-67.
- Pazzaglia, A. M.- Clements, M.- Lavigne, H. J. - Stafford, E. T. (2016), “Analysis Of Student Engagement Patterns And Online Course Outcomes In Wisconsin”. Pp.147. Regional Educational Laboratory Midwest.
- Poellhuber, Anderson, (2011), Distance Students' Readiness For Social Media And Collaboration, International Review Of Research In Open And Distance Learning 12(6) ,pp 2-16
- Roblyer, M. D.- Mcdaniel, M.- Webb, M.- Herman, J.,- Vince Witty, J. (2010), Findings On Facebook In Higher Education: A Comparison Of College Faculty And Student Uses And Perceptions Of Social Networking Sites. Internet And Higher Education 13, pp.134-140.
- Safko Ve Brake, (2009). The Social Media Bible: Tactics, Tools, And Strategies For Business Success, Publisher: John Wiley – Sons, pp.45,57
- Sim, G. -Macfarlane, S.- Read, J. (2006), All Work And No Play: Measuring Fun, Usability, And Learning In Software For Children, Computers & Education, 46, pp.235–248
- Selwyn, N. (2009). Faceworking: Exploring Students' Education-Related Use Of Facebook. Learning, Media And Technology, 34(2), pp.157-174.
- Smith, F. (2009). How To Use Social Networking Technology For Learning., Httt/Www.Edutopia.Org., Erişim Tarihi :Kasım 2019
- Solmaz, B- Tekin, G.- Herzem, Z.--Demir, M. (2013), “İnternet Ve Sosyal Medya Kullanımı Üzerine Bir Uygulama”, Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, 7(4), ss.23-32.
- Tiryakioğlu, F. - Erzurum, F. (2011), “Bir Eğitim Aracı Olarak Ağların Kullanımı”, 2nd International Conference On New Trends In Education And Their Implications. Antalya, ss.1031-1047
- Tüzün, H. (2004)., Motivating Learners In Educational Computer Games, Unpublished Doctoral Dissertation, Indiana University, Bloomington, Eğitsel Bilgisayar Oyunları

Ve Bir Örnek: Quest Atlantis(2006), Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 30(30),ss.220-229

Ulusoy, Ç. - Eryılmaz, S. (2015), “21. Yüzyıl Becerileri Işığında Fatih Projesi Değerlendirmesi”, Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi, 35(2). ss.209-229

Uyar, S. - Ünlüsoy, E.(2007), “Uluslararası Eğitim Standartları (İES) ve Eğitim Uygulamaları Açıklamaları (IEPS) Çerçevesinde Bilgi Teknolojileri İle Muhasebe Ve Denetim İlişkisi”, İZSMMO, Türkiye Muhasebe Standartları Sempozyumu XI, 26-30 Ekim 2007, Antalya, ss.1-22

Yağmurlu, A (2011), “Kamu yönetiminde Halkla İlişkiler Ve Sosyal Medya”, Selçuk İletişim Dergisi, 7(1), ss.5-15.

Yıldız, A. - Demir, F. M. (2016), “Üniversite Öğrencilerinin İnternet Ve Sosyal Medya Kullanım Amaçlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Örneği”, Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Dergisi, 17(37), ss.18-36.

Wegerif, R. (2004), “The Role Of Educational Software As A Support For Teaching And Learning Conversations”, Computers and Education, 43(2), ss.179-191.

Weinberg, T (2009), The New Community Rules: Marketing On The Social Rules, USA: O'Reilly Media

Online Eğitim Patformları,2019 (Erişim Tarihi Aralık 2019)

EK-1. Anket İfadeleri

Öğrencilere yapılan yüz yüze ankette, aşağıdaki sorular sorulmuştur:

- 1.Dört yılda Muhasebe ile ilgili kaç ders alıyorsunuz(sayı belirtiniz)
2. Sosyal ağ kavramını biliyor musunuz (evet veya hayır)
3. Sosyal ağ kullanıyor musunuz (evet veya hayır)
4. Hangi sosyal ağları kullanıyorsunuz (facebook, twitwer vb.)
5. Günde kaç saat sosyal ağlara giriyorsunuz (saat belirtiniz)
6. Sosyal ağları hangi amaçla kullanıyorsunuz (eğlenmek, ders vb.)
- 7.Sosyal ağlar sizi derste daha aktif hale getiriyor mu? (evet veya hayır)
- 8.Sosyal ağlar sizi derste daha aktif hale getiriyor mu? (evet veya hayır)
9. Muhasebe ile ilgi derslerde kaç hocanız sosyal ağları kullanıyor (sayı belirtiniz)
10. Sosyal ağların size sağladığı fayda nedir (paylaşım, iletişim yenilikleri takip vb)