

YOUTUBE ORTAMINDA ÇALGI EĞİTİMİ VEREN VİDEOLARIN ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLER BAKIMINDAN İNCELENMESİ

INVESTIGATION OF VIDEOS GIVING INSTRUMENT EDUCATION IN YOUTUBE ENVIRONMENT IN TERMS OF VARIOUS VARIABLES

Güneş UYGUN*

Geliş Tarihi: 30.08.2020

Kabul Tarihi: 26.09.2020

(Received)

(Accepted)

Öz: Bu araştırma, Youtube ortamındaki çalgı eğitimi videolarının özengen çalgı eğitimine etkilerini inceleyerek değerlendirmek ve özengen çalgı eğitimine katkı sağlamak amacıyla yapılmıştır. Bu amaçla Youtube ortamına yüklenilmiş olan çalgı eğitim videolarının izlenme sayıları, ders süreleri, ders özellikleri, süreklilik özellikleri, beğenilme ve beğenilmeme durumları incelenmiş, içerik analizi yapılarak değerlendirilmiş, tablolaştırılmıştır. Araştırma yöntemi bakımından nicel özellikler taşımaktadır. Betimsel tarama yöntemi kullanılmıştır. Bu çalışmada veriyi saptamak için, Millî Eğitim Bakanlığı'nın internet sayfasında yer alan Muhtelif Kurslar Listesi'nde yer alan İstanbul, Ankara ve İzmir illerinde eğitim veren 15 kurumda en çok eğitimi verilen beş çalgı seçilmiştir. Seçilen çalgılar Youtube arama motorunda aratılmış ve video olarak filtrelenmiştir. Arama sonuçlarında en üstte yer alan 50 video izlenme sayıları, ders süreleri, ders özellikleri, süreklilik özellikleri, beğenilme ve beğenilmeme durumları içerik analizi yapılarak değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çalgı, Çalgı Eğitimi, Özengen Çalgı Eğitimi, Youtube.

Abstract: By analyzing the instrument education videos within the Youtube environment, this research aims to evaluate the effects of these videos over the amateur instrument education and also aims to provide contribution to the amateur instrument education. To realize these aims, instrument education videos loaded in the Youtube platform have been analyzed in terms of number of watch, lecture durations, lecture characteristics, continuity characteristics, like and dislike status; also have been evaluated by content analysis and tabulated. Research method is based on the quantitative characteristics. Descriptive review method has been used. To identify the data to be used in this research, among the several courses given by the 15 institutions located in İstanbul, Ankara and İzmir which are listed in the Ministry of National Education website, the top five instruments used have been selected. The selected instruments have been run in the Youtube search engine and filtered. Top 50 videos among the results have been evaluated by content analysis based number of watch, lecture durations, lecture characteristics, continuity characteristics, like and dislike status.

* Ondokuz Mayıs Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Güzel Sanatlar Eğitimi Müzik Eğitimi Yüksek Lisans Öğrencisi

Key Words: Instrument, Instrument Education, Amateur Instrument Education, Youtube.

1. GİRİŞ

Müzik insanların çok uzun yıllardır hayatlarında yer alan, duygu ve düşüncelerini ifade etmelerinde kullandıkları bir yol olmuştur. Bunların en önemli nedenlerinden biri de müziğin tüm dünyada anlaşılır, evrensel bir dile sahip olmasıdır. Böylelikle kıtalar arası insanlar anlatmak istediklerini müzik sayesinde birbirlerine duyurmuş olurlar. Müzik hem dinleyici kitlesi hem de icracı kitlesi bakımından büyük bir topluluğa, evrene hitap etmektedir.

Say, (2001: 17) “Müzik bir “üst dil”dir. Günümüzde yaygınlaşmaya başlayan dünya müziği kavramının da özünde, bütün halkların müzik yoluyla birbirini anlayabilmesi, birbiriyle iletişim kurabilmesi gerçeği yatar. İster Okyanusya’nın bir adasında olsun ister bir Güney Amerika ülkesinde, insanlar müzikle birbirine el uzatır.” diyerek müziğin evrenselliğinden bahsetmektedir. Müzik eğitimi bu haldeyken iletişim teknolojisinde günümüzde önemli gelişmeler yaşanmakta ve günümüzde iletişim teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte eğitim bilimleri de teknolojik gelişmelerden etkilenmiş olup müzik eğitim alanının da gelişmesine ve değişmesine katkıda bulunmuştur.

Levendoglu, (2004: 2) “Gerek müziksel bilgiyi yayma ve öğretmede, gerekse müzik yaratmada kullanılan teknolojilerin çeşitliliği ve zenginliği bu değişimi hızlandıran ana nedenler olarak karşımıza çıkmaktadır” diyerek müzik eğitiminin yapısının ciddi bir değişiklik içinde olduğunu ifade etmektedir.

Teknolojik gelişmelerle birlikte sosyal medya hayatımızın önemli bir parçası haline gelmiştir. İnsanlar zamanın çoğunu sosyal medyada geçirmekte, sosyal medya üzerinden haberleşmekte ve sosyal medyadan yeni bilgiler öğrenmeye devam etmektedir. Yaşanan bu teknolojik gelişmeler sayesinde bilgi alışverişi yaygınlaşmaya devam etmektedir. İnsanlar gidemedikleri konserlere, göremedikleri çalgıların görüntülerine ve seslerine Youtube aracılığıyla ulaşmaya başlamıştır. Youtube eğlence içerikli videoların haricinde eğitim içerikli videolar da yüklenen bir platformdur. “YouTube, özellikle müzik eğitime özel ilgi göstermeye devam ediyor. Çeşitli çalışmalar, okul müzik sınıfında ve ötesinde sosyal medyanın ve dijital teknolojinin gücünü ve potansiyelini göstermiştir.” (Veblen, Kari K., Kruse, Nathan B., Messenger, Stephen J., Letain, M., 2018: 113) ve “Youtube adlı video uygulaması dünya video uygulamaları arasında da 1. sırada yer almaktadır. Bu uygulamada mesleki müzik eğitimi ile ilgili binlerce eğitici videonun bulunduğunu görmekteyiz.” Gayretli, (2019: 20) ifadeleri ile Youtube üzerinden ulaşılabilecek birçok müzik eğitimi videosu olduğu belirtilmiştir.

Özengen çalgı eğitimi almak isteyen kişiler özel dersler olarak müzik eğitimi almaya devam ederken bu eğitim yöntemlerine bir yenisini daha eklenmiş, 2005 yılında açılmış, hayatımıza girmiş olan ve her gün birçok konuyla ilgili video yüklemesi yapılmaya devam edilen Youtube üzerinden de çalgı dersleri almaya başlayabilmişlerdir.

1.1. Problem Cümlesi

Bu çalışmada “Youtube platformunda özengen çalgı eğitiminin içerik özellikleri çeşitli değişkenlere göre nasıldır?” sorusuna yanıt aranmıştır.

1.2. Alt Problemler

Alt problemler şu şekilde belirlenmiştir.

1. Çalgı eğitimi videolarının izlenme sayıları ne kadardır?
2. Çalgı eğitimi videolarının ders süreleri ne kadardır?
3. Çalgı eğitimi videolarının ders özellikleri (Eğitim videosu, Eğlence videosu, Reklam videosu) nasıldır?
4. Çalgı eğitimi videolarının süreklilik özellikleri nasıldır?
 - a. Video ders sayısına göre özellikleri nasıldır?
 - b. Zaman sürekliliği bakımından durumları nasıldır?
5. Çalgı eğitimi videolarının beğenilme, beğenilmeme sayıları nedir?

1.3. Araştırmanın Amacı

Bu araştırmanın amacı internet ortamındaki çalgı eğitimi videolarının özengen çalgı eğitimine etkilerini inceleyerek değerlendirmek ve özengen çalgı eğitimine katkı sağlamaktır. Aynı zamanda araştırma internet ortamındaki çalgı eğitimi videolarının günümüzdeki durumu ve sorunlarına ışık tutmayı amaçlamaktadır.

1.4. Araştırmanın Önemi

Konu hakkında yapılan araştırma sayısının az olması ve özengen çalgı eğitiminin toplumda yaygın olması bakımından önemlidir.

2. YÖNTEM

2.1. Araştırmanın Modeli

Bu çalışmada nicel yöntem kullanılmıştır. Araştırma ile Youtube platformunda özengen çalgı eğitimi ile ilgili videoların çeşitli değişkenlere göre izlenme durumları incelendiğinden, betimsel tarama modeli kullanılmıştır. Elde edilen verilerin değerlendirilmesinde içerik analizi yöntemine başvurulmuştur. İçerik analizi sosyal ve davranış bilimleri alanlarında sadece yazılı içeriklerin incelenmesinde değil, iletişimin değişik türlerinin yapı ve şekillerinin incelenerek iç yapılarının ortaya çıkarılmalarında da kullanılan bir metottür. İçerik analizlerinde

esas olarak belli içeriklerde belli özelliklerin bulunup, bulunmadığı veya ne kadar sık bulunduğu saptanmaktadır. (Türer, 1991: 321)

2.2. Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini Youtube video paylaşım platformuna yüklenmiş olan ilgili çalgılarla ilgili tüm eğitim videoları, örneklemine ise “piyano eğitimi, keman eğitimi, flüt eğitimi, bağlama eğitimi, gitar eğitimi” olarak aratılan ve video olarak filtrelenen ilk 50 video oluşturmaktadır.

2.3. Verilerin Toplanması

Araştırma Youtube’ya yüklenen beş çalgıya ait eğitim videolarını kapsamaktadır. Araştırmanın verilerine ulaşmak için Millî Eğitim Bakanlığı’na bağlı Muhtelif Kurslar listesinde İstanbul, Ankara ve İzmir illerinde müzik eğitimi veren, rastlantısal yöntemle belirlenmiş 15 kurs merkezinin web sitelerine ulaşılmış ve hangi çalgı kurslarının eğitimlerinin verildiği araştırılmıştır. Bu doğrultuda, incelenen kurslarda piyano eğitimi, keman eğitimi, flüt eğitimi, bağlama eğitimi ve gitar eğitiminin diğer çalgılara göre daha yaygın olduğu gözlemlenmiştir.

Türkiye’de özengen çalgı eğitimi veren kurslar ve daha çok tercih edilen çalgıların hangileri olduğunu saptamak için araştırmalar yapılmıştır.

Akkor, Çağlar, (2015: 480)’ın yapmış olduğu “Özengen Müzik Eğitiminde Kullanılan Çalgıların İşitmeye Etkisinin İncelenmesi” isimli makalede keman, piyano, flüt ve gitar çalgılarının Türkiye’de yaygın olarak özengen çalgı eğitiminde kullanıldığı belirtilmektedir. Millî Eğitim Bakanlığı Muhtelif Kurslar Listesi’nde yer alan kurs merkezlerinin internet sayfalarından yapılan araştırma sonucunda da bu çalgılara ilaveten bağlamanın da yaygın olarak eğitimi verilen çalgılardan olduğu saptanmıştır. Bu araştırmada da bu beş çalgıya ait eğitim videoları incelenmiştir.

Youtube arama motoru kullanılarak “piyano eğitimi, keman eğitimi, flüt eğitimi, bağlama eğitimi, gitar eğitimi” aramaları yapılmış, sonuçlar video olarak filtrelenirilmiş ve ilk 50 video incelenmiştir. Veriler, izlenme sayıları, ders süreleri, ders özellikleri (Eğitim videosu, Eğlence videosu, Reklam videosu), süreklilik, beğenilme ve beğenilmeme değişkenleri göz önünde bulundurularak değerlendirilmiş, videoların izlenme sayıları, beğenilme ve beğenilmeme değişkenleri izlenme sayılarının değişkenliği bakımından aynı gün izlenilme yapılarak eşitlenmeye çalışılmış, tablolaştırılmış ve grafiklendirilmiştir.

3. BULGULAR

3.1. Araştırmanın Birinci Alt Problemine Yönelik Bulgular

Araştırmanın birinci alt problemi “Çalgı eğitimi videolarının izlenme sayıları ne kadardır?” şeklinde ifade edilmiştir.

Tablo 1: Çalgı Eğitim Videolarının İzlenme Sayıları

Çalgı Eğitim Videoları	İzlenme Sayıları
Piyano Eğitim Videoları	2.244.890
Keman Eğitim Videoları	2.233.066
Flüt Eğitim Videoları	1.171.293
Bağlama Eğitim Videoları	10.335.110
Gitar Eğitim Videoları	7.736.307

Tablo 1’den anlaşıldığı üzere bağlama eğitim videolarının diğer çalgılara göre daha fazla izlendiği, buna karşılık flüt eğitim videolarının diğer çalgılara göre daha az izlendiği görülmektedir.

3.2. Araştırmanın İkinci Alt Problemine Yönelik Bulgular

Araştırmanın ikinci alt problemi “Çalgı eğitimi videolarının ders süreleri ne kadardır?” şeklinde ifade edilmiştir.

Tablo 2: Çalgı Eğitim Videolarının Ders Süreleri

Çalgı Eğitim Videoları	Ders Süreleri
Piyano Eğitim Videoları	746 Dakika
Keman Eğitim Videoları	443 Dakika
Flüt Eğitim Videoları	255 Dakika
Bağlama Eğitim Videoları	520 Dakika
Gitar Eğitim Videoları	696 Dakika

Tablo 2’den anlaşıldığı üzere piyano çalgı eğitim videolarının en uzun dakikaya sahip olduğu (746 dakika), buna karşılık flüt çalgı eğitimi videolarının ise en kısa dakikaya (255 dakika) sahip olduğu görülmektedir.

3.3. Araştırmanın Üçüncü Alt Problemine Yönelik Bulgular

Araştırmanın üçüncü alt problemi “Çalgı eğitimi videolarının ders özellikleri (Eğitim Videosu, Eğlence Videosu, Reklam Videosu) nasıldır?” şeklinde ifade edilmiştir.

Tablo 3: Piyano Eğitim Videoları Ders Özellikleri

Piyano Eğitim Videoları	Ders Özellikleri
Eğitim Videoları	39
Eğlence Videoları	4
Reklam Videoları	5
Eğitim& Eğlence Videoları	1
Eğitim& Reklam Videoları	1

Tablo 3' ten anlaşıldığı üzere piyano eğitim videolarında eğitim özellikli videoların ağırlıklı olduğu görülmektedir.

Tablo 4: Keman Eğitim Videoları Ders Özellikleri

Keman Eğitim Videoları	Ders Özellikleri
Eğitim Videoları	41
Eğlence Videoları	3
Reklam Videoları	4
Eğitim& Reklam Videoları	2

Tablo 4'ten anlaşıldığı üzere keman eğitim videolarında eğitim özellikli videoların ağırlıklı olduğu görülmektedir.

Tablo 5: Flüt Eğitim Videoları Ders Özellikleri

Flüt Eğitim Videoları	Ders Özellikleri
Eğitim Videoları	14
Eğlence Videoları	5
Reklam Videoları	16
Eğitim& Reklam Videoları	13
Eğitim & Eğlence Videoları	1
Eğlence& Reklam Videoları	1

Tablo 5'ten anlaşıldığı üzere flüt eğitim videolarında videoların içerik özellikleri bakımından dağınık şekilde bulunduğu görülmektedir.

Tablo 6: Bağlama Eğitim Videoları Ders Özellikleri

Bağlama Eğitim Videoları	Ders Özellikleri
Eğitim Videoları	49
Eğlence Videoları	1

Tablo 6'dan anlaşıldığı üzere bağlama eğitim videolarında eğitim özellikli videoların ağırlıklı olduğu görülmektedir.

Tablo 7: Gitar Eğitim Videoları Ders Özellikleri

Gitar Eğitim Videoları	Ders Özellikleri
Eğitim Videoları	46
Eğlence Videoları	1
Eğitim & Reklam Videoları	2
Eğitim& Eğlence Videoları	1

Tablo 7'den anlaşıldığı üzere gitar eğitim videolarında eğitim özellikli videoların ağırlıklı olduğu görülmektedir.

3.4. Araştırmanın Dördüncü Alt Problemine Yönelik Bulgular

Araştırmanın dördüncü alt problemi

a. “Video ders sayısına göre özellikleri nasıldır?” şeklinde ifade edilmiştir.

İncelenen çalgı eğitim videolarında yayıncılara ait dağılımlar şu şekildedir.

Tablo 8: Eğitim Videoları Ders Sayıları

	Piyano Eğitim Videoları Yayıncıları	Keman Eğitim Videoları Yayıncıları	Flüt Eğitim Videoları Yayıncıları	Bağlama Eğitim Videoları Yayıncıları	Gitar Eğitim Videoları Yayıncıları
A Yayıncı	16	18	6	7	6
B Yayıncı	5	3	1	13	8
C Yayıncı	12	1	1	4	6
D Yayıncı	1	1	1	4	1
E Yayıncı	1	1	1	1	1
F Yayıncı	1	1	1	1	1
G Yayıncı	1	1	4	1	1
H Yayıncı	1	1	1	3	1
I Yayıncı	1	1	1	1	3
İ Yayıncı	1	1	3	1	11
J Yayıncı	1	1	1	1	1
K Yayıncı	1	1	1	2	2
L Yayıncı	1	1	1	1	1
M Yayıncı	1	1	1	3	1
N Yayıncı	1	8	1	1	2
O Yayıncı	1	1	1	1	2
P Yayıncı	1	1	1	1	1
R Yayıncı	1	3	1	1	1
S Yayıncı	1	1	1	1	
T Yayıncı	1	1	1	1	
U Yayıncı		1	1	1	
V Yayıncı		1	1		
Y Yayıncı			1		
Z Yayıncı			1		
X1 Yayıncı			1		
X2 Yayıncı			1		

X3	1
Yayıncı	
X4	1
Yayıncı	
X5	1
Yayıncı	
X6	1
Yayıncı	
X7	1
Yayıncı	
X8	1
Yayıncı	
X9	1
Yayıncı	
X10	1
Yayıncı	
X11	1
Yayıncı	
X12	1
Yayıncı	
X13	1
Yayıncı	
X14	1
Yayıncı	
X15	1
Yayıncı	
X16	1
Yayıncı	

Tablo 8'den anlaşıldığı üzere çalgılardaki ders sayıları dağınık bir şekilde görülmektedir.

b. “Zaman düzenliliği bakımından durumları nasıldır?” şeklinde ifade edilmiştir.

Tablo 9: Piyano Eğitim Videoları Ders Süreklilikleri

Süreklilik Var	15
Süreklilik Yok	35

Tablo 9'dan anlaşıldığı üzere piyano eğitim videolarında sürekliliği olmayan yayınların daha çok olduğu görülmektedir.

Tablo 10: Keman Eğitim Videoları Ders Süreklilikleri

Süreklilik Var	18
Süreklilik Yok	32

Tablo 10'dan anlaşıldığı üzere keman eğitim videolarında sürekliliği olmayan yayınların daha çok olduğu görülmektedir.

Tablo 11: Flüt Eğitim Videoları Ders Süreklilikleri

Süreklilik Var	0
Süreklilik Yok	50

Tablo 11'den anlaşıldığı üzere flüt eğitim videolarında sürekliliği olan eğitim yayını olmadığı görülmektedir.

Tablo 12: Bağlama Eğitim Videoları Ders Süreklilikleri

Süreklilik Var	22
Süreklilik Yok	28

Tablo 12'den anlaşıldığı üzere bağlama eğitim videolarında sürekliliği olmayan yayınların daha çok olduğu görülmektedir.

Tablo 13: Gitar Eğitim Videoları Ders Süreklilikleri

Süreklilik Var	29
Süreklilik Yok	21

Tablo 13'ten anlaşıldığı üzere gitar eğitim videolarında sürekliliği olan yayınların daha çok olduğu görülmektedir.

3.5. Araştırmanın Beşinci Alt Problemine Yönelik Bulgular

Araştırmanın beşinci alt problemi “Çalgı eğitimi videolarının beğenilme, beğenilmeme sayıları nedir?” şeklinde ifade edilmiştir.

Tablo 14: Çalgı Eğitim Videoları Beğeni Sayıları

Çalgı Eğitim Videoları	Beğeni Sayıları
Piyano Eğitim Videoları	36.176
Keman Eğitim Videoları	14.625
Flüt Eğitim Videoları	10.034
Bağlama Eğitim Videoları	117.605
Gitar Eğitim Videoları	114.350

Tablo 14'ten anlaşıldığı üzere incelenen 50 bağlama eğitim videolarının toplam izlenme sayıları 10.335.110 iken toplam beğeni sayıları 117.605'tir. Bu sonuca göre beğeni sayısının izlenme sayısına oranı %1.13'tür. 50 gitar eğitim

videolarının toplam izlenme sayıları 7.736.307 iken toplam beğeni sayıları 114.350'dir. Bu sonuca göre beğeni sayısının izlenme sayısına oranı %1.47'dir. 50 piyano eğitim videolarının toplam izlenme sayıları 2.244.890 iken beğeni sayıları 36.176'dır. Bu sonuca göre beğeni sayısının izlenme sayısına oranı %1.61'dir. 50 keman eğitim videolarının toplam izlenme sayıları 2.233.066 iken beğeni sayıları 14.625'dir. Bu sonuca göre beğeni sayısının izlenme sayısına oranı %0.65'dir. 50 flüt eğitim videolarının izlenme sayıları 1.171.293 iken toplam beğeni sayıları 10.034'tür. Bu sonuca göre beğeni sayısının izlenme sayısına oranı %0.85 olarak görülmektedir. İncelenen çalgı eğitim videolarının beğenilme sayılarının toplam izlenme sayılarına oranları yakın sonuçlardadır.

Tablo 15: Çalgı Eğitim Videoları Beğenilmeme Sayıları

Çalgı Eğitim Videoları	Beğenilmeme Sayıları
Piyano Eğitim Videoları	1.197
Keman Eğitim Videoları	1.185
Flüt Eğitim Videoları	779
Bağlama Eğitim Videoları	5.973
Gitar Eğitim Videoları	3.667

Tablo 15'ten anlaşıldığı üzere incelenen 50 bağlama eğitim videolarının toplam izlenme sayıları 10.335.110 iken toplam beğenilmeme sayıları 5.973'tür. Bu sonuca göre beğenilmeme sayısının izlenme sayısına oranı %0.057'dir. 50 gitar eğitim videolarının toplam izlenme sayıları 7.736.307 iken toplam beğenilmeme sayısı 3.667'dir. Bu sonuca göre beğenilmeme sayısının izlenme sayısına oranı %0.047'dir. 50 piyano eğitim videolarının toplam izlenme sayıları 2.244.890 iken beğenilmeme sayıları 1.197'dir. Bu sonuca göre beğenilmeme sayısının izlenme sayısına oranı %0.053'tür. 50 keman eğitim videolarının toplam izlenme sayıları 2.233.066 iken beğenilmeme sayıları 1.185'tir. Bu sonuca göre beğenilmeme sayısının izlenme sayısına oranı %0.053'tür. 50 flüt eğitim videolarının izlenme sayıları 1.171.293 iken toplam beğenilmeme sayıları 779'dur. Bu sonuca göre beğenilmeme sayısının izlenme sayısına oranı %0.066 olarak görülmektedir. İncelenen çalgı eğitim videolarının beğenilmeme sayılarının toplam izlenme sayılarına oranları yakın sonuçlardadır.

4. SONUÇ ve ÖNERİLER

Bu bölümde, araştırma sonucu ulaşılan bulgulara dayanarak sonuçlar ve sonuçlara ilişkin önerilere yer verilmiştir.

İncelenen çalgı eğitimi videolarının izlenme sayılarının arasında farklılık olduğu görülmektedir. En çok izlenmeye sahip olan bağlama eğitim videolarının

toplam 10.335.110 izlenme sayısına sahip olması, İmik, Dönmez, (2017: 126)'in "Özengen Müzik Eğitimi Veren Kurumlarda Türk Müziği İlgisi: Malatya Örneği" isimli makalesinde "Türk müziği çalgılarına yönelik ilgi durumunun sorgulandığı grafik incelendiğinde özellikle bağlama çalgısına yönelik oldukça yüksek bir oranda ilgi gösterildiği dikkat çekmektedir. Bu durum, bağlama çalgısına halkımızın özel bir anlam yüklemesi olarak ifade edilebilir" ifadesi ile benzerlik göstermektedir. Bu durum bağlama çalgısının bir halk çalgısı olması ile açıklanabilir.

İncelenen gitar eğitimi videoları 7.736.307 izlenme sayısı ile bağlamayı takip etmektedir. Bu durum Özdek, (2006: 9)'in "Türkiye'de özengen müzik eğitiminde yer alan enstrümanlardan birisi klasik gitardır. Ses renginin güzelliği, birden fazla müzik türünde kullanılabilirliği sayesinde oldukça ilgi gören bir enstrümandır. Klasik gitarın özengen müzik eğitimindeki geçmişi ülkemizde oldukça yeni olmasına karşın enstrümana gösterilen ilgi her geçen gün daha da artmaktadır. Müzik dershanelerinde çalgı eğitimi almak üzere gelenlerin en çok ilgi gösterdiği çalgılardan birisi de klasik gitardır" ifadesi ile örtüşmekte ve Türkiye'deki özengen gitar eğitimi ilgisini belirtmektedir.

Flüt eğitim videolarının toplam izlenme sayısının, ders süresinin, ders sayılarının, ders sürekliliğinin ve beğeni sayılarının düşük olmasının nedeninin, incelenen flüt eğitimi videolarının büyük bir çoğunluğunun içeriğinin kurs reklamı olmasından kaynaklandığı düşünülmektedir. Özengen müzik eğitimi alan ve Youtube'dan flüt eğitimi almak isteyen kişiler eğitim videolarından çok reklam içerikli videolarla karşılaşacaklardır. Buna karşılık flüt eğitim videolarının beğenilmeme sayıları, incelenen diğer çalgı eğitim videolarına göre daha yüksek bir oradadır. Bu durumun Youtube üzerinden özengen flüt eğitimi alan kişilerin reklam içerikli videolar yerine eğitim videoları görmek ve eğitimlerini devam ettirmek istemeleriyle ilgili olduğu düşünülmektedir. Bu durum "Eğitim videoları periyodik olarak yayınlanmalıdır. Kullanıcıların güvenini sağlamak için periyodik şekilde videolar paylaşmak oldukça önemlidir" Güzel, Çakır, Çelen, (2020: 42)'in ifadesi ile paralellik göstermekte ve sürekliliğin çalgı eğitiminde ne kadar önemli ve gerekli olduğunu vurgulamaktadır.

İncelenen çalgı eğitim videolarında 50 piyano eğitim videolarının toplam ders süresi 746 dakikadır. İncelenen 250 eğitim videoları sürelerinin toplamının %28.04'üne eşittir. Keman eğitim videolarının toplam ders süresi 443 dakikadır. İncelenen 250 eğitim videoları sürelerinin toplamının %16.65'ine eşittir. İncelenen 50 flüt eğitim videolarının toplam ders süresi 255 dakikadır. İncelenen 250 eğitim videoları sürelerinin toplamının %9.58'ine eşittir. İncelenen 50 bağlama eğitim videolarının toplam ders süresi 520 dakikadır. İncelenen 250 eğitim videoları

süresinin toplamının %19.54'üne eşittir. İncelenen 50 gitar eğitim videolarının toplam ders süresi 696 dakikadır. İncelenen 250 eğitim videoları süresinin toplamının %26.16'sına eşittir. Bu durum incelenen piyano eğitimi ve gitar eğitimi videolarının ders sürelerinin genel olarak diğer çalgı eğitim videolarından daha uzun olmasından ve konu anlatımı yapılmış olan videolardan oluşmasından kaynaklanmaktadır. Bu yüzden diğer çalgılara göre daha fazla ders süresine ve daha fazla yüzdeye sahiptirler. Bağlama eğitim videoları ve keman eğitim videolarında genel olarak eser icrası, eser eğitimi yapıldığı görülmüştür. Bu durumdan dolayı piyano eğitim videoları ve gitar eğitim videolarına oranla daha az bir yüzdeye sahiptirler.

İncelenen piyano, keman, bağlama ve gitar eğitim videolarında eğitim içeriği, eğlence ve reklam içeriklerine göre daha fazladır. Bu durum "Performans videolarında genellikle herhangi bir müzik eseri ya da etüdün icrasına ya da belirlenen bir çalgının öğretim tekniklerine dayalı bir yapı hakimdir. Kanallarda yayınlanan performans videoları en yaygın olan dijital müzik materyalleri olarak göz önünde durmaktadır. Performans videolarının son zamanlarda en yaygın kullanılan şekli ise müzik teorisi anlatımı, çalgı öğretimi, ses eğitimi gibi çeşitli müzik eğitimi alanlarına hitap etmektedir" Ayhan, Gürbüz, Ekinci (2016: 3)'nin ifadesi ile paralellik göstermektedir. Diğer bir araştırmada ise "Bu çalışmanın bulguları, bilgi teknolojisinin performans sanatlarını öğrenme ve öğretme entegrasyonunun YouTube kullanılarak yapılabileceğini göstermektedir. Öğretme ve öğrenme bağlamında, YouTube hem öğreticilere hem de öğrencilere yardımcı olmak için bir video deposu olarak kullanılır. Aynı zamanda, öğreticiler ve öğrenciler arasında yenilik yapma ve yaratıcılık isteği tetiklenebilir. Çalışma, YouTube dışında teknolojiyi kullanmanın da önemini gerekli olduğunu ve öğreticilerin sahne sanatları eğitimindeki bu yeni değişime dikkat etmeleri gerektiğini ortaya koymaktadır" DeWitt, Alias, Siraj, (2013: 1124) müzik eğitiminin Youtube ile entegrasyonunun yapılabileceği görüşünü savunmaktadır. Bununla birlikte diğer bir araştırmada ise bu durum "Araştırmanın ötesinde, müzik eğitimcileri YouTube'u sınıflarına dâhil etmeye başlayabilir. *Müzik Eğitiminde YouTube* gibi kitaplar (Rudolph, Frankel, 2009) eğitimcilere YouTube'u sınıflarına nasıl tanıttıklarını ve dâhil edeceklerine dair fikirler vermek konusunda yardımcı olmaktadır" Cayari (2011) ifadesi ile desteklenmektedir.

İncelenen piyano, keman ve bağlama çalgı eğitimi videolarının yüklendiği yayınlardaki süreklilik durumları benzerlik göstermektedir. Gitar eğitim videoları süreklilik bakımından diğer çalgılara göre daha fazla video yüklemesi yapılan, sürekliliğini devam ettiren çalgıdır. Gitar eğitim videolarının diğer çalgılara göre daha fazla yükleme yapılmasıyla birlikte Youtube üzerinden gitar eğitimi alan kişiler

düzenli bir şekilde gitar eğitimlerine devam edebileceklerdir. Böylelikle eğitimleri yarım kalmamış ve öğrendiklerini unutmamış olacaklardır. “Araştırmada, deney grubu öğrencileri, destek amaçlı verilen sesli ve görüntülü materyali istedikleri zaman izleyerek, konularla ilgili unuttukları davranışları tekrarlama ve konularda kazandırılmak istenen davranışların ayrıntılarını, tekrarlarla gözlemlene fırsatı bulmuşlardır” Erim, Yöndem, (2009: 52)’in ifadesi ders sürekliliklerinin çalgı eğitiminde ne kadar önemli olduğunu vurgulamaktadır.

Araştırma kapsamında ulaşılan sonuçlara göre müzik eğitiminde önemli bir yere sahip olan özengen müzik eğitimi alan kişilerin gelişen teknoloji ile birlikte teknolojiyi ve Youtube’u kullanarak çalgı eğitimine büyük bir katılım sağladıkları ve eğitimlerine devam ettikleri gerek konu eğitim videolarına gerekse eser icrası videolarına yoğun bir istekle katılım sağladıkları sonucuna ulaşılmıştır.

Araştırmanın sonuçları doğrultusunda önerileri şu şekilde sıralayabiliriz:

1. Çalgı eğitimi videoları paylaşan yayıncıların sürekliliklerini devam ettirmesi, böylece Youtube üzerinden özengen müzik eğitimi alan kişilerin eğitimlerinin yarım kalmamasının sağlanması,
2. Flüt eğitimi konusunda daha fazla eğitim videosu hazırlanması, eğitim videolarının süresinin arttırılması,
3. Çalgı eğitimi videolarının çoğunlukla uygulama ağırlıklı olması sebebi ile bu uygulamalara ilişkin teorik bilgilerin de videolarda yer alması,
4. Uzaktan eğitim videoları konusunda daha fazla çalışma yapılması önerileri getirilebilir.

KAYNAKÇA

Akkor, H. Ö, Çağlar, E. (2015), “Özengen Müzik Eğitiminde Kullanılan Çalgıların İştihaya Etkisinin İncelenmesi”, *The Journal of Academic Social Science Studies Summer II, Number 36*, 479-488 DOI:10.9761/JASSS2901.

Ayhan, A., Gürbüz, T. ve Ekinci, T. (2016), “Youtube Üzerinde Digital Müzik Eğitimi Materyalleri Yayınlayan Kanallar Üzerine Bir Araştırma: Müzikolaj Örneği”, *2. Uluslararası Müzik ve Dans Kongresi Bildiriler Kitabı* (s. 1-13), Muğla: Müzik Eğitimi Yayınları.

Cayari, C. (2011), “The YouTube effect: How YouTube Has Provided New Ways to Consume, Create, and Share Music”, *International Journal of Education & the Arts*, Vol.12, No. 6.

DeWitt, D., Alias, N., Siraj, S., Yaakub, M. Y., Ayob, J., Ishak, R. (2013) “The Potential of Youtube for Teaching and Learning in the Performing Arts.

Procedia- Social and Behavioral Sciences, 103”, 1118-1126 DOI: 10.1016/j.sbspro.2013.10.439.

Erim, A., Yöndem, S. (2009), “Video Model Destekli Öğretimin Gitar Performansına Etkisi”, *Dokuz Eylül Üniversitesi Buca Eğitim Fakültesi Dergisi* (26) 45-55.

Gayretli, Ş. (2019), “Konservatuvar Müzik Bölümü Öğrencilerinin Mesleki Açından Akıllı Telefon Kullanımları Üzerine Bir İnceleme”, *E-Kafkas Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 6(1), 11-23 DOI: 10.30900/kafkasegt.570384.

Güzel, B.B., Çakır, H., & Çelen, Y. (2020), “Youtube Üzerinden Video Destekli Keman Öğretimine İlişkin Öğrenci Görüşleri”, *Bilim, Eğitim, Sanat ve Teknoloji Dergisi (BEST Dergi)*, 4(1), 31-43.

İmik, Ü, Dönmez, Y. (2017), “Özengen Müzik Eğitimi Veren Kurumlarda Türk Müziği İlgisi: Malatya Örneği”, *İnönü Üniversitesi Kültür ve Sanat Dergisi*, 3, (2), 114-128 DOI: 10.22252/ijca.373484.

Levendoglu, O. (2004, Nisan), “Teknoloji destekli çağdaş müzik eğitimi”, *1924-2004 Musiki Muallim Mektebinden Günümüze Müzik Öğretmeni Yetiştirme Sempozyumu*, Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta.

Özdek, A., “Özengen müzik eğitimi veren kurumlarda klasik gitar eğitimi” (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Selçuk Üniversitesi, Konya, 2006).

Say, A. (2001). *Müziğin Kitabı*. Ankara: Müzik Ansiklopedisi Yayınları.

Türer, C. (1991), “Eğitimde İçerik Analizi” M.Ü. *Atatürk Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Dergisi*, 3, (3), 321-327,

https://dergipark.org.tr/tr/pub/maruaeabd/issue/352/2371#article_cite

(Erişim Tarihi:15.09.2020)

Veblen, Kari K., Kruse Nathan B., Messenger Stephen J., Letain M. (2018), “Children’s Clapping Games on the Virtual Playground” *International Journal of Music Education*, Vol.36 (4) 547-559 DOI: 10.1177/0255761418772865.