



<http://kefad.ahievran.edu.tr>

## Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi

ISSN: 2147 - 1037

### Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımına İlişkin Görüşleri

Gönül ŞENER

DOI:10.29299/kefad.2020.21.01.006

Makale Bilgileri

Yükleme:28/02/2019 Düzeltme:12/07/2019 Kabul:18/10/2019

#### Özet

Sosyal medya, sunduğu olanaklardan dolayı insan hayatın ayrılmaz bir parçası haline gelerek kişilerin yaşam tercihlerini farklılaştırmıştır. Bu çalışmada meslek yüksekokullarında öğrenim gören öğrencilerin sosyal medya kullanım durumları ile sosyal medyaya ilişkin görüşlerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Karma araştırma paradigması doğrultusunda tasarlanan bu çalışmada 70 meslek yüksekokul öğrencisi araştırmanın çalışma grubunu oluşturmaktadır. Çalışmanın sonucunda; öğrencilerin en çok 4 yıldan daha fazladır sosyal medya hesabının olduğu, öğrencilerin çoğu günde bir kereden fazla sosyal medya hesabına erişim sağladığı, sıklıkla 11-30 dk. aralığında sosyal medyada zaman geçirdiği, sosyal medya hesabına bağlanmada öğrenciler daha çok evi tercih ettikleri ve mobil cihazlarla daha sık erişim sağladıkları, Instagramı daha sıklıkla kullandığı sosyal medya kullanım amacının daha çok iletişim kurmak, gündemi takip etmek ve bilgi edinmek olduğu, sosyal medyanın bilgiye hızlı ulaşmak, haberlere hızlı erişim ve uzaktaki insanlarla iletişim yararlarının olduğu, zaman kaybına neden olduğu, aynı zamanda bağımlılık oluşturduğu, kötü insanların ve kötü yazılımların zararları, asosyallik ve sağlık sorunları gibi zararlarının olduğu görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Meslek Yüksekokulu, Sosyal Medya, Öğrenci

**Sorumlu Yazar :** Gönül Şener, Dr. Öğr. Üyesi, Munzur Üniversitesi, Türkiye, gonulsener@munzur.edu.tr, 0000-0003-3212-7703.

Bu çalışma 27 Ekim 20217 yılında yapılan "Uluslararası Eğitim Teknolojileri Sempozyumunda" sözlü bildiri olarak sunulmuştur.

**Atf için:** Şener, G. (2020). Meslek yüksekokulu öğrencilerinin sosyal medya kullanımına ilişkin görüşleri. *Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 21(1), 183-216.

## Giriş

Son zamanlarda internetin ve iletişim teknolojilerinin hızlı bir gelişim sürecine girmesiyle birlikte bu gelişimin etkilerinin hem sosyo-kültürel hem de ekonomik hayata olan yansımaları görünür hale gelmiştir. Küresel etkileşimin en üst seviyede olduğu yaşadığımız yüzyılda, toplumlarda ve bireylerde köklü değişimlere neden olan yeni bir medya türü ortaya çıkmıştır. Sosyal medya olarak bilinen bu iletişim türü sosyal bir varlık olan insanın hem kendisini hem de medyayı sosyalleştirerek evrilmesi sonucunda ortaya çıkmıştır (Sütçü, 2012). Bu iletişim türüyle bireyler tek taraflı bir bilgilendirme ile değil, aynı anda ve eş zamanlı olarak etkileşim sürecine dahil olabilmektedir. Sosyal medya siteleri ise en popüler ve hızlı gelişen çevrimiçi bilgi paylaşımı ve sosyal etkileşimin kalbi olarak tanımlanabilen internet siteleri olarak karşımıza çıkmaktadır. Diğer bir anlatımla sosyal medya kullanıcı profillerini başkalarıyla paylaştığı sanal koleksiyonlar olarak tanımlanabilmektedirler (Hughes, Rowe, Batey ve Lee, 2012). Sosyal medya sunduğu olanaklarla geleneksel medyadan ayrılmaktadır. Televizyon ve gazete gibi geleneksel iletişim kanalları görsel olarak insanları etkilemekle birlikte, sağladıkları tek yönlü iletişimle amaca ulaşma konusunda yetersiz olarak görülmektedir. Buna karşın sosyal medya aracılığıyla oluşan iletişimde taraflar arasında eş zamanlı ve çift yönlü bilgi alışverişi sağlanmakta ve amaca ulaşma konusunda daha etkili olabilmektedir (Saymer, 2008).

İnsanların bu teknolojiyi tanınmasıyla sosyal medya siteleri hızlı bir şekilde insan yaşamındaki yerini almış, farklı uygulamalarla hızla gelişerek diğer pek çok site arasında popülerliğini gün geçtikçe artırmıştır. Sosyal medya, sunduğu olanaklardan dolayı insan hayatın ayrılmaz bir parçası haline gelerek kişilerin yaşam tercihlerini farklılaştırmıştır. Sosyal medya, sunduğu imkanlar ile bireysel ve sosyal hayatın ayrılmaz bir parçası haline gelerek, insanların yaşam tercihlerini değiştiren bir unsur olmuştur. Hızla yayılan sosyal medya uygulamalarına ilgi oldukça artmıştır. Sosyal medya sitelerine ilgi özellikle gençler ve genç yetişkinler arasında önemli bir artış göstermiştir. Gençler zamanlarının önemli bir kısmını sosyal medya ağlarında geçirir olmuşlardır (Akyazı ve Tutgun Ünal, 2013; Köroğlu ve Tutgun Ünal, 2013; Mazman ve Usluel, 2009; Vural ve Bat, 2010). Öte yandan sosyal medyanın bireyleri yerellikten çok global bir dünya içine taşıması birçok konuda yeniliği de beraberinde getirmiştir. Birey geleneksel iletişim yoluyla kendi ilgi alanları ile ilgili insanlara ulaşmada zorluk çekerken, sosyal medya sayesinde kendi ilgi alanlarına yönelik arkadaş grupları ile tanışma şansını yakalamıştır (Düvenci, 2012). Sosyal medya sağladığı bu imkânlarla bireylerin; kendilerini ifade etme, iletişime geçme, etkileşimde bulunma, gruplara katılma ve sosyalleşmelerine de katkıda bulunmaktadır (Evans, 2008).

Çoğunlukla gençler ve genç yetişkinler tarafından kullanılan sosyal medyanın kullanım amaçları pek çok araştırmanın konusunu oluşturmaktadır. (Grant, 2008; Lockyer ve Patterson, 2008; Özmen, Aküzüm, Sünkür ve Baysal, 2011; Stutzman, 2006). Bu araştırmaların sonuçları incelendiğinde;

katılımcılar sıklıkla sosyal ilişkilerini devam ettirmek, birbirine benzeyen fikirleri, ilgileri ve ihtiyaçları paylaşmak, arkadaş çevresine ulaşmak, tanımadığı bilmediği kişilere kendini tanıtmak ve özel yaşamını paylaşmak amacıyla sosyal ağları kullandıklarını dile getirmişlerdir. Yapılan çalışmalar popülerliği gün geçtikçe artan sosyal medya uygulamalarının belli olumsuzlukları da beraberinde getirdiği yönünde sonuçların varlığını ortaya çıkarmaktadır. Bu olumsuzluklar; kişilerarası ilişkilerde problemler, sanal hayat etkinliklerinde artma, akademik başarının düşmesi, sağlık ve zaman yönetimi gibi birçok konuda olumsuz sonuçlara yol açabileceğini göstermiştir (Andreassen, 2012; Kandell, 1998; Kuss ve Griffiths, 2011). Bunun yanında araştırmalar madde, alkol veya kumar gibi bağımlılık yaratan davranışların internet kullanımı için de görülmeye başladığı sonucuna ulaşmışlardır (Young ve Rodgers, 1998; Young, 1996, Young, 1996).

Gençler arasında hızla yayılan ve hayatlarında bu denli önemli bir yer almaya başlayan sosyal medya uygulamalarının meslek yüksekokullarındaki görünürlüğünü ortaya koymak araştırmaya değer görülmüştür. Bu doğrultuda araştırmada meslek yüksekokullarında öğrenim gören öğrencilerin sosyal medya kullanım durumları ile sosyal medyaya ilişkin görüşlerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Araştırmada aşağıdaki sorulara cevap aranmıştır:

1. Herhangi bir sosyal medya sitesine üyeliğiniz var mı?
2. Ne zamandan beri bir sosyal medya hesabınız bulunmaktadır?
3. Sosyal medyayı ne sıklıkla kullanıyorsunuz?
4. Sosyal medya sitelerine her girdiğinizde harcadığınız ortalama süre ne kadardır?
5. Sosyal medya sitelerine bağlanmak için hangi ortamları tercih ediyorsunuz?
6. Sosyal medya sitelerine bağlanmak için en çok hangi aracı kullanıyorsunuz?
7. En çok kullandığınız sosyal medya sitesi hangisidir?
8. Sosyal medyayı kullanım amacınız nedir?
9. Sosyal medya kullanımının yararları nelerdir?
10. Sosyal medya kullanımının zararları nelerdir?
11. Herhangi bir nedenle sosyal medya hesaplarınıza erişemediğinizde ne hissedersiniz?

### **Yöntem**

Meslek yüksekokulu öğrencilerinin sosyal medya kullanım durumları ile sosyal medyaya ilişkin görüşlerini belirlemeye yönelik olarak yapılan bu çalışmada karma yöntem paradigması benimsenmiştir. Karma yöntem araştırmaları, araştırmacının bir çalışma veya birbirini izleyen çalışmalar içerisinde nitel ve nicel yöntem, yaklaşım ve kavramları birleştirmesi olarak tanımlanır (Creswell, 2003). Çalışmanın nicel kısmında betimsel tarama modeli, nitel kısmında ise olgubilim deseni kullanılmıştır. Tarama modeli, geçmişte kalmış ya da varlığını devam ettiren bir durumu herhangi bir müdahalede bulunmadan betimlemeyi amaçlayan bir araştırma yaklaşımıdır (Karasar, 2007).

Olgubilim deseni ise farkında olduğumuz ancak derinlemesine ve ayrıntılı bir anlayışa sahip olmadığımız olgulara odaklanır (Yıldırım ve Şimşek, 2005).

### Çalışma Grubu / Örneklem

Araştırmanın çalışma grubunu/örneklemi tesadüfi örnekleme yöntemi kullanılarak 2017-2018 eğitim öğretim yılında Munzur Üniversitesi Çemişgezek MYO ve Pertek Sakine Genç MYO'nda öğrenim gören farklı bölümlerden 70 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırma kapsamındaki öğrencilere ilişkin demografik bilgiler Tablo 1'de yer almaktadır.

Tablo 1. Çalışma grubunun demografik özelliklerine ilişkin frekans ve yüzde dağılımları

Değişkenler	1	2	3	4	Toplam	
Cinsiyet	Kadın	Erkek			-	
	N	41	29		70	
	%	58.57	41.43		100	
Bölüm	Çocuk Gelişimi	Bankacılık ve Sigortacılık	Büro Yönetimi ve Asistanlığı	Yapı Denetimi	-	
	N	22	18	18	12	70
	%	31.44	25.71	25.71	17.14	100
Sınıf	1. Sınıf	2. Sınıf			-	
	N	41	29		70	
	%	58.57	41.43		100	

### Veri Toplama Araçları

Araştırmada verileri görüşme yoluyla toplanmıştır. Görüşme yoluyla, kolay ölçülemeyen ve gözlenemeyen; düşünceler, niyetler, yorumlar ve zihinsel algılar gibi durumlar anlaşılmasına çalışılır (Frankel ve Devers, 2000). Görüşme tekniği ile meslek yüksekokullarında öğrenim gören öğrencilerin görüşlerindeki farklılıklarına ilişkin algının nasıl olduğuna dair derinlemesine ve çok boyutlu veri elde edilmesi amaçlanmıştır. Oluşturulan görüşme formunda yedi adet kapalı, dört adet açık uçlu soru yer almaktadır. Öğrencilere, gerekli açıklamalar yapılarak görüşme formları verilmiş ve bu formu doldurup teslim etmeleri söylenmiştir. Toplanan bu görüşme formları araştırmada temel veri kaynağı olarak kullanılmıştır.

### Verilerin Çözümlemesi

Verilerin çözümlemesi kısmında kapalı uçlu sorular için frekans ve yüzde değerleri, açık uçlu sorular için "içerik analizi" yöntemi kullanılarak çözümlemeler yapılmıştır. İçerik analizi yöntemi, insanların söylediklerinin kodlanarak sayısallaştırılması olarak tanımlanırken yazılı ve sözlü materyallerin sistemli ve dizgesel bir analizi olma anlamını da içermektedir. Bu analizin özünde ifadelerin hangi sıklıkta ifade edildiğinin belirlenmesi ve bunların temalara ayrılması yatar (Balcı, 2009; Yıldırım ve Şimşek, 2005). Ayrıca içerik analizi verilerin kodlanması, temaların bulunması, kodların ve temaların düzenlenmesi şeklinde üç aşamada gerçekleştirilmektedir. Araştırmanın analizine başlarken

ilk olarak öğrencilerin yanıtları incelenmiş ve öğrencilerden toplanan verilerin tamamı (70 görüşme formu) analizlere dahil edilmiştir. 70 formun her biri birer sayı numarası ile tanımlanarak Word belgesine aktarımı sağlanmıştır. Görüşler istatistiksel veri analiz programına yüklenerek çözümlenmeler yapılmıştır.

### Çalışmanın Geçerlik ve Güvenirliği

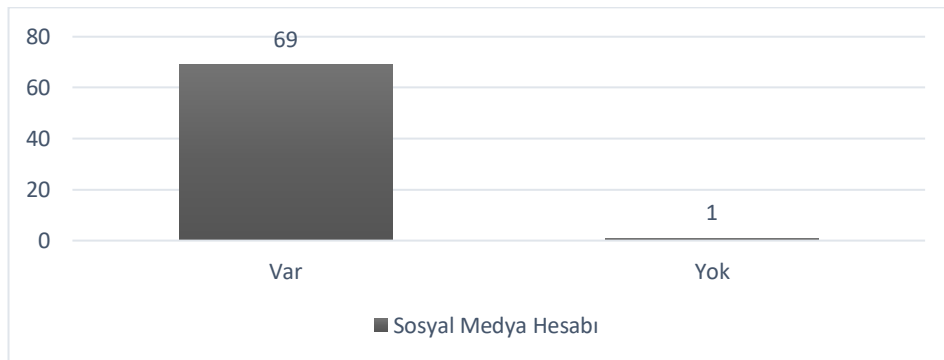
Çalışmanın geçerlik ve güvenirlilik işlemlerini sağladığı görülmüştür. Geçerlilik çalışmaları kapsamında iç geçerlik (inandırıcılık) ve dış geçerlik için öncelikle uzman görüşü alınmış, rastgele seçilmiş iki öğrenci ile ön görüşme gerçekleştirilmiştir. Detaylı anlatım ve dış yorumlar alan yazınla ilişkilendirilmiştir. Güvenirlilik çalışmaları kapsamında ise iç güvenirlilik için tutarlı olma durumlarına ilişkin görüşler incelenmiş, dış güvenirlilik için ise uzman görüşüne başvurulmuştur. Belirlenen uzman, yazıya aktarılan görüşme formlarını önceden belirlenmiş temalar altına yerleştirmiş ve frekanslar hesaplanmıştır. Araştırmanın güvenirliliğini ölçmek için Miles ve Heberman'ın (1994) geliştirdiği aşağıdaki formül kullanılmıştır.

$$UzlaşmaYüzdesi = \frac{GörüşBirliği(Na)}{GörüşBirliği(Na) + GörüşAyrılığı} \cdot 100$$

Görüşlerden elde edilen verilerin analizinin güvenilir olduğunu belirlemek için yukarıdaki formüle göre güvenirliliğin %70'in üzerinde olması gerekmektedir (Miles ve Huberman, 1994). Buna göre uzman olarak belirlenen kişi on dört ifadeyi araştırmacılardan farklı bir temaya yerleştirmenin daha uygun olacağı görüşünü belirtmiştir. Formüle uygun olarak yapılan hesaplamadan sonra çalışmanın güvenirliliği;  $P=391 / (391+14) \times 100 = \%96$  olarak bulunmuştur.

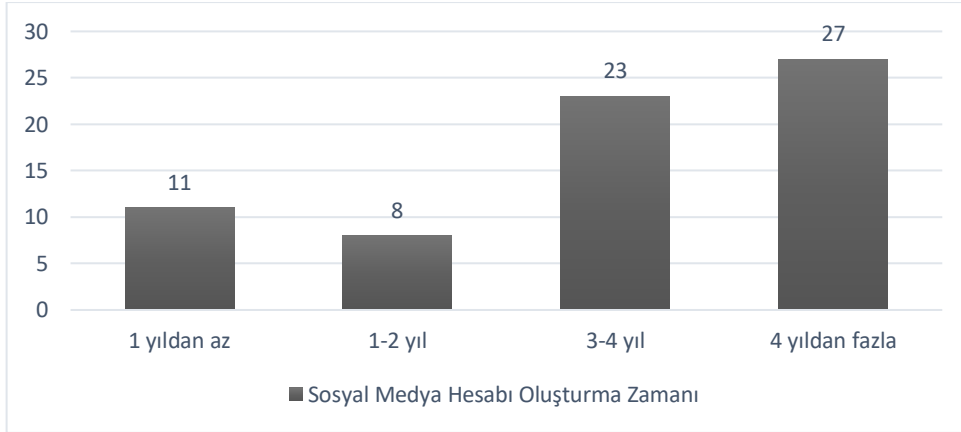
### Bulgular

Meslek yüksekokulu öğrencilerinin sosyal medya kullanım durumları ile sosyal medyaya ilişkin görüşlerinin belirlenmeye çalışıldığı bu çalışmada öğrencilere sorulan "Herhangi bir sosyal medya sitesine üyeliğiniz var mı?" sorusuna ilişkin yapılan analizler Şekil 1'de verilmiştir.



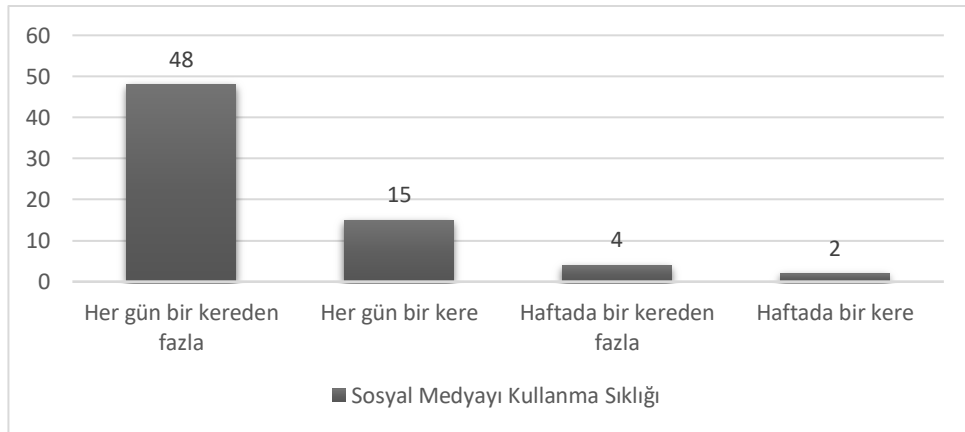
Şekil 1. Meslek yüksekokulu öğrencilerinin sosyal medya üyeliğine ilişkin durumları

Araştırma kapsamındaki öğrencilerin %99'u bir sosyal medya hesabı bulunduğu yönünde görüş bildirirken %1'i sosyal medya hesabının bulunmadığı yönünde görüş bildirmiştir. Bu bulgu sosyal medya kullanımının gençler arasında önemli ölçüde arttığını göstermektedir. Öğrencilere sorulan “Ne zamandan beri bir sosyal medya hesabınız bulunmaktadır?” sorusuna ilişkin olarak elde edilen bulgular Şekil 2’de yer almaktadır.



Şekil 2. Meslek yüksekokulu öğrencilerinin sosyal medya hesabı oluşturma zamanı

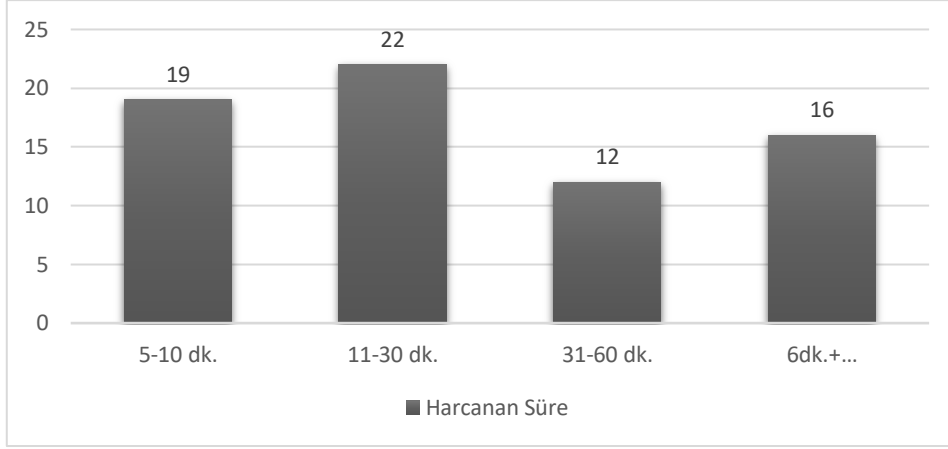
Sosyal medya hesabı oluşturma zamanına ilişkin öğrencilerin %39'u 4 yıldan daha uzun süredir bir sosyal medya hesabına sahip olduğunu, %33'ü 3-4 yıldır, %16'sı 1 yıldan daha az süredir %12'si ise 1-2 yıldır bir sosyal medya hesabının olduğu yönünde görüş bildirmişlerdir. Sosyal medya kullanımının yoğunluk kazandığı 2000'li yılların başından bu yana üyeliklerinin bulunduğu dair görüşlere ulaşılmıştır. “Sosyal medyayı ne sıklıkla kullanıyorsunuz?” sorusuna ilişkin elde edilen bulgular Şekil 3’te verilmiştir.



Şekil 3. Meslek yüksekokulu öğrencilerinin sosyal medya kullanım sıklığı

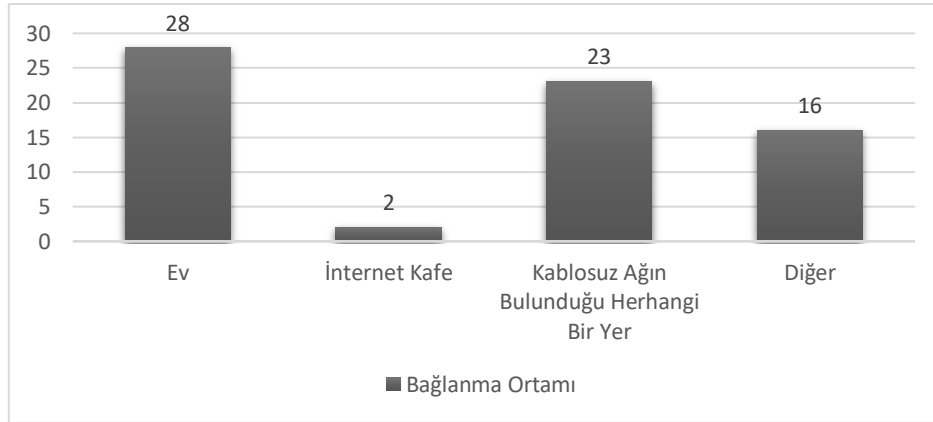
Öğrencilerin sosyal medya kullanım sıklıkları incelendiğinde, öğrencilerin %69'u her gün bir kereden fazla sosyal medya kullandığını, %22'si her gün bir kere, %6'sı haftada bir kereden fazla, %3'ü ise haftada bir kere sosyal medya hesabına erişim sağlığını belirtmişlerdir. Öğrencilerin “Sosyal medya

sitelerine her girdiğinizde harcadığınız ortalama süre ne kadardır?" sorusuna ilişkin bulgular Şekil 4'te verilmiştir.



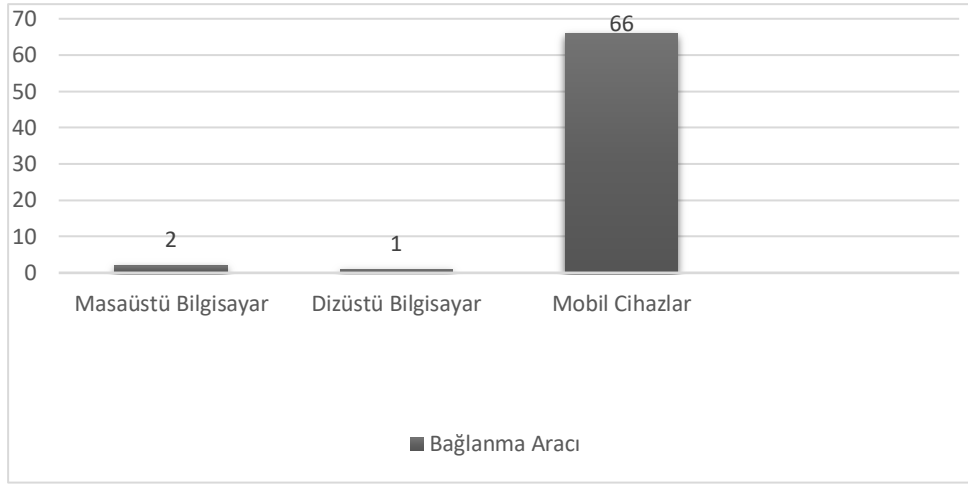
Şekil 4. Meslek yüksekokulu öğrencilerinin sosyal medyada harcadığı süre

Öğrencilerin %32'si 11-30 dk. arasında sosyal medyada zaman geçirdiğini, %28'i 5-10 dk., %23'ü 6 dk. ve daha fazla, %17'si ise 31-60 dk. aralığında sosyal medyada zaman geçirdiğini belirtmişlerdir. Öğrencilerin "Sosyal medya sitelerine bağlanmak için hangi ortamları tercih ediyorsunuz?" sorusuna ilişkin bulgular Şekil 5'te yer almaktadır.



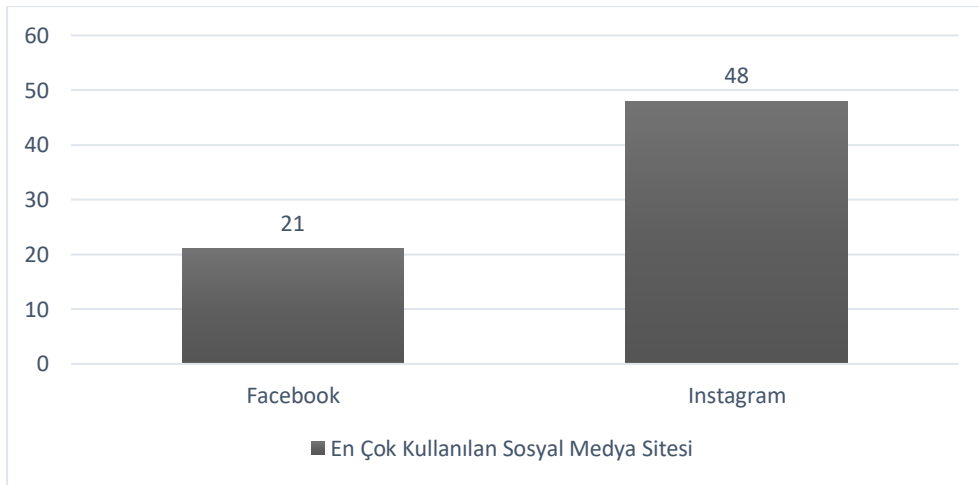
Şekil 5. Meslek yüksekokulu öğrencilerinin sosyal medyaya bağlanma ortamı

Öğrenciler sosyal medyaya bağlanma ortamı olarak sırasıyla en çok evi (%41), kablosuz ağın bulunduğu herhangi bir yeri (%33), diğer (%23) ve internet kafeleri (%3) tercih ettikleri yönünde görüş bildirdikleri görülmüştür. Öğrencilerin "Sosyal medya sitelerine bağlanmak için en çok hangi aracı kullanıyorsunuz?" sorusuna ilişkin bulgular Şekil 6'da yer almaktadır.



Şekil 6. Meslek yüksekokulu öğrencilerinin sosyal medyaya bağlanma aracı

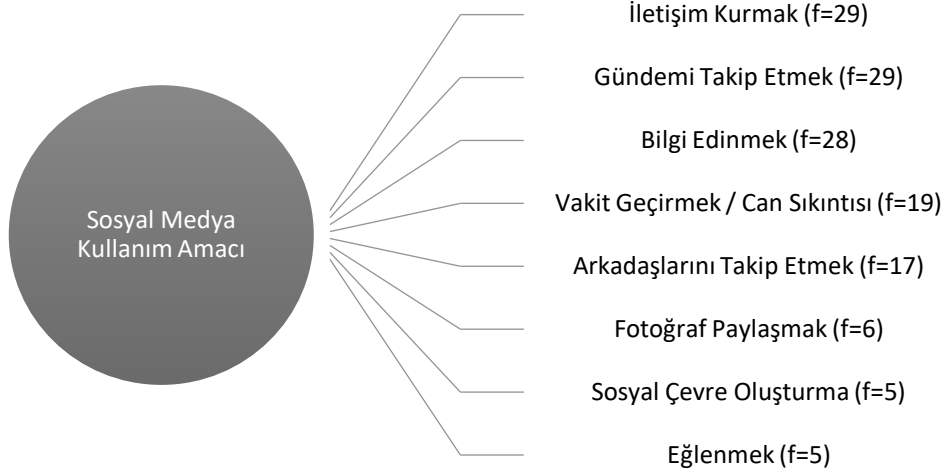
Öğrenciler sosyal medyaya bağlanma aracı olarak daha çok mobil cihazları (%96) tercih ederken, (%3) masaüstü bilgisayarları ve (%1) dizüstü bilgisayarları tercih ettikleri görülmüştür. Öğrencilerin “En çok kullandığınız sosyal medya sitesi hangisidir?” sorusuna ilişkin bulgular Şekil 7’de verilmiştir.



Şekil 7. Meslek yüksekokulu öğrencilerinin en çok kullandıkları sosyal medya sitesi

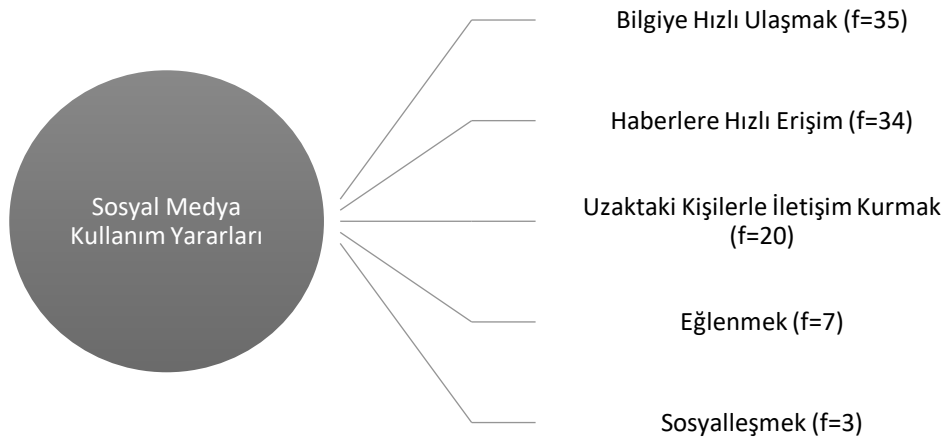
Öğrencilerin en çok kullandıkları sosyal medya hesabının (%70) instagram ve (%30) facebook olduğu görülmüştür. Sosyal medya kullanım amacına ilişkin elde edilen bulgular Şekil 8’de yer almaktadır.





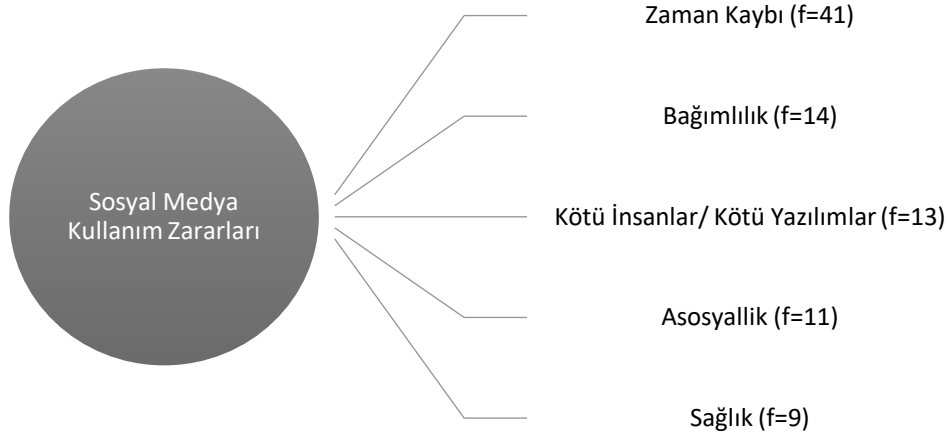
Şekil 8. Meslek Yüksekokulu öğrencilerine göre sosyal medya kullanım amacı

Öğrenciler sosyal medyayı iletişim kurmak (f=29), gündemi takip etmek (f=29), bilgi edinmek (f=28), vakit geçirmek/can sıkıntısı (f=19), arkadaşlarını takip etmek (f=17), fotoğraf paylaşmak (f=6), sosyal çevre oluşturma (f=5) ve eğlenme (f=5) amaçlı kullandıkları yönünde görüş bildirmişlerdir. Meslek yüksekokulu öğrencilerine göre sosyal medya kullanım yararlarına ilişkin görüşler Şekil 9'da yer almaktadır.



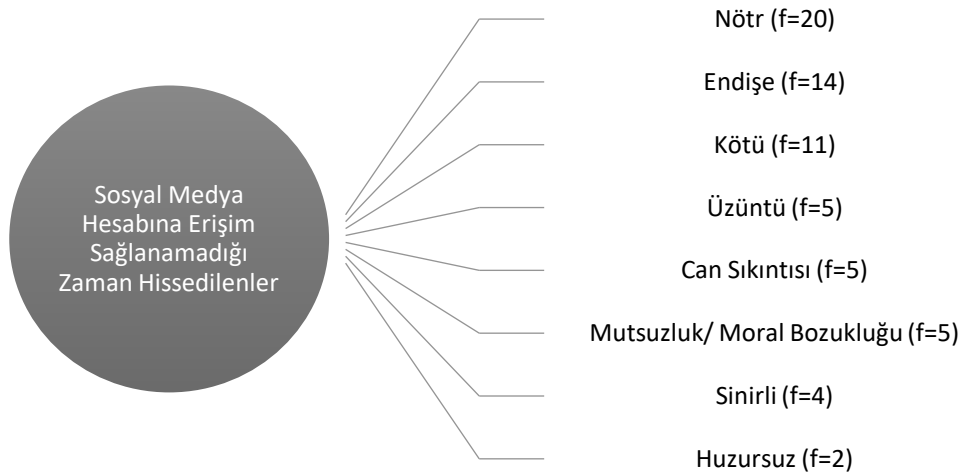
Şekil 9. Meslek Yüksekokulu öğrencilerine göre sosyal medya kullanım yararları

Öğrenciler sosyal medya kullanımının yararlarını bilgiye hızlı ulaşmak (f=35), haberlere hızlı erişim (f=34), uzaktaki kişilerle iletişim kurmak (f=20), eğlenmek (f=7) ve sosyalleşmek (f=3) şeklinde sıralamışlardır. Meslek yüksekokulu öğrencilerine göre sosyal medya kullanım zararlarına ilişkin görüşler Şekil 10'da verilmiştir.



Şekil 10. Meslek Yüksekokulu öğrencilerine göre sosyal medya kullanım zararları

Sosyal medya kullanımının yararlarına ilişkin öğrenci görüşleri incelendiğinde; öğrenciler sosyal medya kullanım zararlarını zaman kaybı (f=41), bağımlılık (f=14), kötü insanlar/kötü yazılımlar (f=13), asosyallik (f=11) ve sağlıkla ilgili sorunlar (f=9) olarak değerlendirmişlerdir. Meslek yüksekokulu öğrencilerinin sosyal medya hesabına erişim sağlayamadığında hissedilen duygulara ilişkin görüşler Şekil 11’de yer almaktadır.



Şekil 11. Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin sosyal medya hesabına erişim sağlayamadığında hissedilen duygular

Öğrencilerin sosyal medya hesabına erişim sağlayamadığında hissedilen duygular incelendiğinde; öğrenciler bu duyguları nötr (f=20), endişe (f=14), kötü (f=11), üzüntü (f=5), can sıkıntısı (f=5), mutsuzluk (f=5), sinirli (f=4), huzursuzluk (f=2) temaları ile dile getirmişlerdir.

### Sonuç, Tartışma ve Öneriler

Meslek yüksekokullarında öğrenim gören öğrencilerin sosyal medya kullanım durumları ile sosyal medyaya ilişkin görüşlerinin belirlenmeye çalışıldığı bu araştırmada öğrencilerin çoğu bir sosyal

medya hesabı bulunduğu yönünde görüş bildirirken çok azı bir sosyal medya hesabının bulunmadığı yönünde görüş bildirmiştir. Benzer çalışmada öğrencilerin %65'i sosyal medyaya üye olduğunu belirtmiştir (Kobak ve Biçer, 2008). Sosyal medya hesabı oluşturma zamanına ilişkin öğrenciler sıklıkla 4 yıldan daha uzun süredir bir sosyal medya hesabına sahipken, 3-4 yıldır, 1 yıldan daha az süredir ve 1-2 yıldır bir sosyal medya hesabına sahip öğrenci görüşleri de yer almaktadır. Benzer sonuçlar Balcı ve Gölcü'nün (2013) çalışmasında da görülmektedir. Bu çalışmada üniversite öğrencilerinin en çok 3-4 yıldır Facebook uygulamasını kullandığı bulunmuştur. İkinci sırada 1-2 yıl üçüncü sırada ise, 5 yıl ve daha fazla süredir Facebook kullananlar gelmektedir. Ayrıca nadir de olsa 1 yıldan az süredir Facebook'u kullanan öğrencilerin olduğu sonucuna ulaşılmaktadır. Köroğlu ve Tutgun Ünal (2013) ise öğretmen adaylarının en çok 3-5 yıldır sosyal ağları kullandığı bununla birlikte, 5 yıldan fazla zamandır kullananların oranı ile 1-3 yıl zamandır kullananların oranı ise birbirine yakın olduğu bulunmuştur. Akyazı ve Tutgun Ünal'ın (2013) öğrencilerin büyük çoğunluğu 3 yıldan fazla süredir sosyal ağları kullandığı, az da olsa 1 yıldan az süredir sosyal ağları kullanan öğrencilerin olduğu bulunmuştur. Öğrencilerin sosyal medya kullanım sıklıkları incelendiğinde; öğrenciler sıklıkla her gün bir kereden fazla sosyal medya kullandığını, bu bulguyu her gün bir kere, haftada bir kereden fazla ve haftada bir kere sosyal medya hesabına erişim sağlığını izlemiştir. Yapılan araştırmalar da öğrencilerin sıklıkla her gün bir kereden fazla sosyal medya hesabını kullandığı sonucuyla benzerlik göstermektedir (Balcı ve Gölcü, 2013; Balcı ve Tiryaki, 2014; Vural ve Bat, 2010). Öğrenciler sıklıkla 11-30 dk. arasında sosyal medyada zaman geçirdiğini bunu 5-10 dk., 6 dk. ve daha fazla, 31-60 dk. aralığında sosyal medyada zaman geçirmeleri izlemiştir. Pempek, Yermolayeva ve Calvert (2009) öğrencilerin sosyal medyada ortalama yarım saat harcadıkları belirlenmiştir. Uçak ve Çakmak (2010) ise öğrencilerin her gün 1-3 saat kullandıklarını tespit etmişlerdir. Sosyal medyaya bağlanma ortamı olarak öğrenciler sırasıyla sıklıkla evi, kablosuz ağın bulunduğu herhangi bir yeri, diğer ve az da olsa internet kafeleri tercih ettikleri yönünde görüş bildirdikleri görülmüştür. Sosyal medyaya bağlanma aracı olarak öğrenciler sıklıkla mobil cihazları tercih ettikleri, az da olsa masaüstü ve dizüstü bilgisayarları tercih ettikleri görülmüştür. Öğrencilerin sıklıkla kullandıkları sosyal medya hesabının Instagram ve Facebook olduğu görülmüştür. Akçay, (2011) ise çalışmasında öğrencilerin %82'sinin Facebook kullandığı sonucuna ulaşmıştır. Öğrenciler sosyal medyayı en çok iletişim kurmak, gündemi takip etmek ve bilgi edinmek amaçlı kullandıkları, bunun yanında vakit geçirmek/can sıkıntısı, arkadaşlarını takip etmek, fotoğraf paylaşmak, sosyal çevre oluşturma ve eğlenme amaçlı da kullandıkları yönünde görüş bildirmişlerdir. Benzer çalışmalarda ise sosyal medya kullanım amaçları; sosyal çevrelerini geliştirmek, kendilerine dijital bir ortam oluşturmak, eğitim ve iletişim aracı olarak kullandıklarını, arkadaş bulma, yeni bilgiler edinme, günün baskısından kurtulmak, rahatlamak, zaman geçirebilmek, çevrimdışı birlikteliklerin korunması, haberleşmek, oyun oynamak, para kazanmak, tanıma ve tanınma, düşüncelerini

başkalarıyla paylaşma, ilgilendiği insanların ve arkadaşlarının yaşamlarını inceleme, proje/ödevleriyle ilgili araştırma yapma, mevcut arkadaşlarla iletişimi devam ettirme, beğendiği nesnelere (video, resim vs.) paylaşma, ilgisini çeken gruplara katılma, ailesi ile haberleşme, eğitim amaçlı grupları ve etkinlikleri takip etme, yabancı dil bilgisini geliştirme, güncel, farklı bilgiler ve düşüncelerle karşılaşma, anlık mesaj, duvarını okuma ve diğerlerinin duvarlarına yazma, fotoğraf yükleme ve es/dost fotoğraflarına bakma, eğlence ve dinleme, sohbet amaçlı olarak belirlenmiştir (Akçay, 2011; Akyazı ve Ünal, 2013; Balcı ve Gölcü, 2013; Balcı ve Tiryaki, 2014; Correa, Hinsley ve Zuniga 2010; Folaranmi, 2013; Haase ve Young, 2010; Hazar, 2011; Karal ve Kokoc, 2010; Keleş ve Demirel, 2011; Kujath, 2011; McCool, 2011; Mihai ve Aleca, 2012; Odabaşı, Mısırlı, Gününç, Şahin Timar, Ersoy, Som, Dönmez, Akçay ve Erol, 2012; Pempek, Yermolayeva ve Calvert, 2009; Stanciu, Tutgun Ünal ve Katmer Bayraklı, 2014; Subrahmanyam, Reich, Waechter ve Espinoza, 2008; Tutgun Ünal ve Köroğlu, 2013; Uçak ve Çakmak, 2010; Vural ve Bat, 2010; Yiğit, Alev ve Çavdar, 2010; Wright, 2010). Sosyal medya kullanım yararları konusunda öğrenciler; bilgiye hızlı ulaşmak, haberlere hızlı erişim ve uzaktaki insanlarla iletişim olduğu yönünde görüş bildirmişlerdir. Ayrıca eğlenme ve sosyalleşme yararları da elde edilen sonuçlar arasındadır. Kobak ve Biçer'in (2008), araştırma sonucunda Facebook'un günlük hayatta kişileri sıkıntıdan uzaklaştıran ve rahatlatma imkânı sunduğunu ifade etmişlerdir. Öte yandan öğrenciler sosyal medya kullanımının zaman kaybına neden olduğu, aynı zamanda bağımlılık oluşturduğu, kötü insanların ve kötü yazılımların zararları, asosyallik ve sağlık sorunları gibi zararlarının olduğunu dile getirmişlerdir. Yapılan araştırmalar incelendiğinde, sosyal medya kullanımı bazı durumlarda pek çok olumsuz sonuca yol açabileceği ortaya çıkmıştır. Bu olumsuz sonuçlar genel olarak; gerçek yaşam topluluklarında azalma, kötü akademik performans, kalitesiz uyku ve ilişki problemleri, akademik, sosyal ve eğlence ile ilgili aktivitelerin azalarak kişiyi tehlikeye sokması, kalitesiz uyku, vakit kaybı, asosyalleşmenin yanında bireyleri asıl kullanım amaçlarından uzaklaşmaya sebep olduğu rapor edilmiştir (American Psychiatric Association, 2000; Choi, Son, Park, Han ve Kim, 2009; Kobak ve Biçer, 2008; Munezava, Kaneita, Osaki, Kanda ve Minowa, 2011; Turan ve Göktas, 2011). Öğrenciler herhangi bir sosyal medya hesabına erişemediğinde öğrencilerin bir kısmı hiçbir şey hissetmediklerini belirtirken, bir kısmı ise sosyal medya hesabının çalınmasından dolayı endişe, üzüntü, can sıkıntısı yaşadıkları, kendilerini kötü hissettikleri, sinirli ve huzursuz oldukları yönünde görüş bildirmişlerdir.

Meslek yüksekokulu öğrencilerinin sosyal medya kullanım durumları ve sosyal medya kullanımına ilişkin algılarının araştırıldığı bu çalışma sonuçları dikkate alınarak sosyal ağları eğitimde kullanmaları adına yeni düzenlemeler ve uygun programlar geliştirilerek başarılarının artırılmasına yönelik çalışmalar yapılmalıdır. Bunun yanında öğrencilerin sosyal medya kaynaklı zaman kaybının önüne geçmek için eğlenme amaçlı etkinliklerin yerine eğitsel amaçlı etkinliklerde bulunulması konusunda bilgilendirmeler yapılmalıdır. Ayrıca öğrencilerin günümüz sosyalleşme sürecinde önemli

yeri olan sosyal medyanın yanında onları asosyallikten uzaklaştıran ilişkiler geliştirmeleri teşvik edilmelidir.

### Kaynakça

- Akçay, H. (2011). Kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı bağlamında sosyal medya kullanımı: Gümüşhane Üniversitesi üzerine bir araştırma, *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, Güz (33), 138-162.
- Akyazı, E. ve Tutgun Ünal, A. (2013). İletişim fakültesi öğrencilerinin amaç, benimseme, yalnızlık düzeyi ilişkisi bağlamında sosyal ağları kullanımı. *Global Media Journal TR*, 3(6), 1-24.
- American Psychiatric Association (2000). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders. Text Revision* (4th ed.). American Psychiatric Association: Washington, DC, USA.
- Andreassen, C.S. (2012). *Development of a facebook addiction scale*. *Psychological Reports*, 110(2), 501-517. DOI:10.2466/02.09.18.PR0.110.2.501-517.
- Balcı, A. (2009). *Sosyal bilimlerde araştırma*. Ankara: Pegem Akademi Yayıncılık.
- Balcı, Ş. ve Gölçü, A. (2013). Facebook addiction among university students in Turkey: "Selçuk University Example". *Türkiyat Araştırmaları Dergisi*, 34, 255-278.
- Balcı, Ş. ve Tiryaki, S. (2014). *Facebook addiction among high school students in Turkey*. IISES- The International Institute of Social and Economic Sciences: Vienna 10th Academic Conference, Vienna, Austria, June 3-6, 2014, pp.120- 134.
- Choi, K., Son, H., Park, M., Han, J. ve Kim, K. (2009). Internet overuse and excessive daytime sleepiness in adolescents. *Psychiatry and Clinical Neurosciences*, 63, 455-462. <https://doi.org/10.1111/j.1440-1819.2009.01925.x>
- Correa, T., Hinsley, A. W. ve de Zuniga, H. G. (2010). Who interacts on the web? The intersection of users' personality and social media use. *Computers in Human Behavior*, 26, 247-253. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2009.09.003>
- Creswell, J. W. (2003). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Düvenci, A. (2012). *Ağ neslinin internet kullanımı üzerindeki sosyal medya etkisinin sosyal sapma yaklaşımı ile incelenmesi*. (Yayımlanmamış doktora tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Evans, D. (2008). *Social media marketing an hour a day*. Wiley Publishing Inc, Indiana.
- Folaranmi, A. O. (2013). A survey of facebook addiction level among selected Nigerian University undergraduates. *New Media and Mass Communication*, 10, 70-80.

- Frankel, R. M. ve Devers, K. J. (2000). Study design in qualitative research-1: Developing questions and assessing resource needs. *Educ Health (Abingdon)*, 13(2), 251-261. <https://doi.org/10.1080/13576280050074534>
- Grant, N. (2008). *On the usage of social networking software technologies in distance learning education*. Paper presented at the Society for Information Technology and Teacher Education International Conference 2008, Las Vegas, NV.
- Haase, Anabel Q. ve Young, Alyson L. (2010). Uses and gratifications of social media: a comparison of facebook and instant messaging. *Bulletin of Science Technology Society*, 30(5), 350-361. <https://doi.org/10.1177/0270467610380009>
- Hazar, M. (2011). Sosyal medya bağımlılığı: Bir alan çalışması. *İletişim, Kuram ve Araştırma Dergisi*, 32, 151-175.
- Hughes, D. J., Rowe, M., Batey, M., ve Lee, A. (2012). A tale of two sites: Twitter vs. Facebook and the personality predictors of social media usage. *Computers in Human Behavior*, 28(2), 561-569. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.11.001>
- Kandell, J.J. (1998). Internet addiction on campus: The vulnerability of college students. *CyberPsychology & Behavior*, 1, 11-17. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.11>
- Karal, H. ve Kokoc, M. (2010). Üniversite öğrencilerinin sosyal ağ siteleri kullanım amaçlarını belirlemeye yönelik bir ölçek geliştirme çalışması. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 1(3), 251-263.
- Karasar, N. (2007). *Bilimsel araştırma yöntemi (Research methods)*. Ankara: Nobel Yayın.
- Keles, E. ve Demirel, P. (2011). *Bir sosyal ağ olarak Facebook'un formal eğitimde kullanımı*. 5. Uluslararası Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Sempozyumu. 22- 24 Eylül 2011, Fırat Üniversitesi, Elazığ.
- Kobak, K. ve Biçer, S. (2008). *Facebook sosyal paylaşım sitesinin kullanım nedenleri*, IETC, 567-571. Fırat Üniversitesi, Elazığ.
- Koroğlu, O. ve Tutgun Ünal, A. (2013). *Öğretmen adaylarının sosyal ağları benimseme düzeyleri ile yalnızlık düzeyleri arasındaki ilişki*. I. Ulusal Yeni Medya Kongresi 7-8 Mayıs, Kocaeli.
- Kujath, C.L. (2011). Facebook and MySpace: Complement or substitute for face-to- face interaction? *Cyberpsychology. Behavior, and Social Networking*, 14, 75-78. <https://doi.org/10.1089/cyber.2009.0311>
- Kuss, D. J. ve Griffiths, M. D. (2011). Addiction to social networks on the Internet: A literature review of empirical research. *International Journal of Environmental and Public Health*, 8, 3528-3552. <https://doi.org/10.3390/ijerph8093528>

- Lockyer, L. ve Patterson, J. (2008). *Integrating social networking technologies in education: A case study of a formal learning environment*, Paper presented at the Advanced Learning Technologies. ICALT '08. Eighth IEEE International Conference.
- Mazman, S.G. ve Usluel, Y.K. (2009). The usage of social networks in educational context. *International Journal of Behavioral, Cognitive, Educational and Psychological Sciences*, 1(4). 224-228.
- McCool, L. B. (2011). *Pedagogical use of Twitter in the university classroom*. (Unpublished master's thesis). Iowa State University, Ames, Iowa.
- Miles, M.B. ve Huberman, A.M. (1994). *Qualitative data analysis*. Sage Publication, London.
- Munezawa, T., Kaneita, Y., Osaki, Y., Kanda, H. ve Minowa, M. (2011). The association between use of mobile mobile phones after lights out and sleep disturbances among Japanese adolescents: a nationwide cross-sectional survey. *Sleep*, 34, 1013-1020. <https://doi.org/10.5665/SLEEP.1152>
- Odabaşı, H., Mısırlı, M., Günuç, S., Şahin Timar, Z., Ersoy, M., Som, S., Dönmez, F.I., Akçay, T. ve Erol, O. (2012). *Eğitim için yeni bir ortam: Twitter*. *Anadolu Journal of Educational Sciences International*, Ocak-2012, 2(1).
- Özmen, F., Aküzüm, C., Sünkür M. ve Baysal, N. (2011). *Sosyal ağ sitelerinin eğitsel ortamlardaki işlevselliği*, 6th International Advanced Technologies Symposium, 16-18 Mayıs, Elazığ, 42-47.
- Pempek, T. A., Yermolayeva, Y. A. ve Calvert, S.L. (2009). College students' social networking experiences on Facebook. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 30, 227-238. <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2008.12.010>
- Sayımer, I. (2008). *Sanal ortamda halkla ilişkiler*. Beta Yayınları, İstanbul.
- Stanciu, A., Mihai, F. ve Aleca, O. (2012). Social networking as an alternative environment for education. *Accounting and Management Information Systems*, 11(1), 56-75.
- Stutzman, F. (2006). *An evaluation of identity-sharing behavior in social network communities*. Paper presented at the iDMAa and IMS Code Conference, Oxford, Ohio.
- Subrahmanyam, K., Reich, S.M., Waechter, N. ve Espinoza, G. (2008). Online and offline social networks: Use of social networking sites by emerging adults. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 29, 420-433. <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2008.07.003>
- Sütçü, C. S. (2012). Sosyal medyaya girmeden önce bilinmesi gerekenler. (ed. Deniz Yengin). *Yeni medya ve*. İstanbul: Anahtar Kitaplar Yayınevi.
- Turan, Z. ve Göktaş, Y. (2011). *Çevrimiçi sosyal ağlar: öğrenciler neden facebook kullanmıyor?*, 5. Uluslararası Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Sempozyumu, Fırat Üniversitesi, 22-24 Eylül, Elazığ.

- Tutgun Ünal, A. ve Katmer Bayraklı, V. (2014). *Öğretmen adaylarının sosyal medyanın eğitimde iletişim amaçlı kullanılmasına ilişkin görüşleri: Twitter örneği*. Uluslararası 1. Avrasya Eğitim Araştırmaları Kongresi (EJER), İstanbul.
- Uçak, N. O. ve Çakmak, T. (2010). *Hacettepe Üniversitesi bilgi ve belge yönetimi öğrencilerinin web 2.0 araçlarını kullanım özellikleri*. Uluslararası 2. Değişen Dünyada Bilgi Yönetimi Sempozyumu, Hacettepe Üniversitesi, 22-24 Eylül, Ankara.
- Vural, Z. B.A. ve Bat M. (2010). Yeni bir iletişim ortamı olarak sosyal medya: Ege Üniversitesi iletişim fakültesine yönelik bir araştırma. *Journal of Yaşar University*, 20(5), 3348-3382.
- Wright, N. (2010). Twittering in teacher education: Reflecting on practicum experiences. *Open learning: The Journal of Open, Distance and e -Learning*, 25(3), 259-265.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2005). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayınları.
- Yiğit, N., Alev, N. ve Çavdar, O. (2010). *Fen bilgisi ve fizik öğretmen adaylarının sosyal ağ sitelerine yönelik düşünceleri*, 9. Ulusal Fen Bilimleri ve Matematik Eğitimi Kongresi, Dokuz Eylül Üniversitesi, 23-25 Eylül, İzmir.
- Young, K. S. (1996). *Psychology of computer use: Addictive use of the internet, a case that breaks the stereotype*. *Psychological Reports*, 79, 899-902. <https://doi.org/10.2466/pr0.1996.79.3.899>
- Young, K.S. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology & Behavior*, 1(3), 237-244. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>.
- Young, K.S. ve Rodgers, R. (1998). The relationship between depression and internet addiction. *CyberPsychology & Behavior*, 1(1), 25-28. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.25>.



"*Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımına İlişkin Görüşleri*" başlıklı çalışmanın yazım sürecinde bilimsel, etik ve alıntı kurallarına uyulmuş; toplanan veriler üzerinde herhangi bir tahrifat yapılmamış, karşılaşılabilecek tüm etik ihlallerde "Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi Yayın Kurulunun" hiçbir sorumluluğunun olmadığı, tüm sorumluluğun Sorumlu Yazara ait olduğu ve bu çalışmanın herhangi başka bir akademik yayın ortamına değerlendirme için gönderilmemiş olduğunu taahhüt ederim.

Dr. Öğretim Üyesi Gönül ŞENER



<http://kefad.ahievran.edu.tr>

## Ahi Evran University Journal of Kırşehir Education Faculty

ISSN: 2147 - 1037

### The Views of Vocational Higher Education Students on Social Media Use

Gönül ŞENER

DOI:10.29299/kefad.2020.21.01.006

Article Information

Received:28/02/2019 Revised:12/07/2019 Accepted:18/10/2019

#### Abstract

Social media became an indispensable part of human life due to the opportunities social media networks offer and differentiated individuals' preferences in life. The present study aimed to determine the views of the students attending vocational schools of higher education on social media and social media use. In the present study designed with a mixed research paradigm, 70 vocational college students were included in the study group. The study findings demonstrated that most students had social media accounts for more than 4 years, most students accessed social media accounts more than once a day and often for 11-30 minutes, students connected to social media predominantly at home and using mobile devices, mostly accessed Instagram, social media was used mostly to facilitate communications, to follow the daily developments and to get information, and it was determined that according to students, the advantages of social media was to provide rapid access to information and news and connect to individuals who live far away, the disadvantages included waste of time, the risk of dependency, threats from malicious individuals and software, asocial behavior and health problems.

**Keywords:** Vocational School, Social Media, Student

**Corresponding Author:** Gönül Şener, Dr. Öğr. Üyesi, Munzur Üniversitesi, Türkiye, gonulsener@munzur.edu.tr, 0000-0003-3212-7703.

This study was presented as an oral presentation at the "International Educational Technologies Symposium" held on October 27, 20217.

## Introduction

With the rapid advances in the internet and communication technologies in recent years, the effects of this development were observed on both socio-cultural and economic lives. In the current century, where we experience the highest level of global interaction, a new type of media that led to radical changes in societies and individuals has emerged. This type of communications, known as social media, was the result of evolution of the human beings, who are social beings, by socializing both themselves and the media (Sütçü, 2012). With this type of communications, individuals could get involved in the interaction process simultaneously, not through the unilateral communication of information. Social media sites are the most popular and rapidly developing online information resources that could be described as the core of social interaction. In other words, social media could be defined as virtual collections where users could share their profiles with others (Hughes, Rowe, Batey and Lee, 2012). Social media differs from traditional media with the diversity of the opportunities offered by social media. While traditional communication channels such as television and newspapers influence people visually, they are considered inadequate in achieving their goals due to the utilization of one-way communications. On the other hand, simultaneous and bi-directional exchange of information is possible between the parties in social media communications and could be more effective in achieving the goals of communication (Sayımer, 2008).

With the introduction of this technology, social media sites have quickly penetrated human life, and improved rapidly by adopting various applications and their popularity has increased among the internet sites. Social media became an indispensable part of daily life due to the opportunities offered by social media and changed individuals' preferences in life. Social media became an integral part of personal and social lives due to the opportunities offered by social media and became a factor that changed individuals' life preferences. The interest in rapidly expanding social media applications has increased significantly. The interest in social media sites has increased significantly, especially among young individuals and young adults. Young individuals spend most of their time on social media networks (Akyazı & Tutgun Ünal, 2013; Köroğlu & Tutgun Ünal, 2013; Mazman & Usluel, 2009; Vural & Bat, 2010). On the other hand, the fact that social media transport individuals into a global world rather than a local one introduced innovation in several fields. While the individual experienced difficulties in reaching people with similar interests via conventional communications, in social media, the individuals could meet with friends sharing the same interests easily (Düvenci, 2012). Due to these opportunities provided by social media, social media also contributes to self-expression, communication, interaction, participation and socialization of the individuals (Evans, 2008).

The aim of social media utilization, mostly by young individuals and young adults, was addressed in several studies (Grant, 2008; Lockyer and Patterson, 2008; Özmen, Aküzüm, Sünkür & Baysal, 2011; Stutzman, 2006). In these studies, the participants frequently reported that they used social networks to sustain their social relationships, share similar ideas, interests and needs, reach the circle of friends, introduce themselves to individuals they did not know, and share moments from their private lives. Studies revealed the introduction of certain problems with social media applications, popularity of which has been increasing every day. It was reported that these problems could lead to problems in interpersonal relations, high level of virtual activities, reduced academic achievement, health problems and difficulties in time management (Andreassen, 2012; Kandell, 1998; Kuss & Griffiths, 2011). Furthermore, previous studies concluded that addictive behavior observed in substance, alcohol or gambling abuse were also observed in internet use (Young and Rodgers, 1998; Young, 1996, Young, 1996).

We considered it worthy to investigate the visibility of social media applications that had spread rapidly among young individuals and started to occupy such an important place in their lives. Thus, the present study aimed to determine the social media use among students and the views of the students attending vocational colleges on social media. In the study, the following research questions were identified:

1. Do you have a social media account in any social media network?
2. For how long you had a social media account?
3. How often you access social media?
4. How much time you spend when you log in to a social media site?
5. Which environments you prefer to access social media sites?
6. Which devices you use to access social media sites?
7. Which social media site do you visit most frequently?
8. For which purposes you utilize social media?
9. What are the benefits of social media?
10. What are the disadvantages of social media?
11. How do you feel when you cannot access your social media account for any reason?

### **Method**

The mixed method paradigm was adopted in the present study, which was conducted to determine the social media use and the views of vocational college students on social media. Mixed method studies are described as the combination of qualitative and quantitative methods, approaches

and concepts within a study or successive studies by a researcher (Creswell, 2003). Descriptive screening model was used in the quantitative section of the study, and the phenomenological design was used in the qualitative section. The screening model is a research approach that aims to describe a past or present case without any intervention (Karasar, 2007). Phenomenology focuses on cases that we are aware of but do not have an in-depth and detailed information about (Yıldırım & Şimşek, 2005).

### The Study Group / Sample

The study group/sample included 70 students attending different departments in Munzur University, Çemişgezek Vocational School and Pertek Sakine Genç Vocational School during the 2017-2018 academic year and determined with the random sampling method. Participating student demographics are presented in Table 1.

Table 1. *Frequency and percentage distributions for study group demographics*

Variables	1	2	3	4	Total	
Gender	Woman	Man			-	
	N	41	29		70	
	%	58,57	41,43		100	
Department	Child Development	Banking and Insurance	Office Management and Assistant	Building and Inspection	-	
	N	22	18	18	12	70
	%	31,44	25,71	25,71	17,14	100
Class	1. Class	2. Class			-	
	N	41	29		70	
	%	58,57	41,43		100	

### Data Collection Instruments

The study data were collected with interviews. Interviews allow the researchers to understand cases that cannot be easily measured and observed such as ideas, intentions, comments and mental perceptions (Frankel & Devers, 2000). The interview technique aims to collect in-depth and multidimensional data on the perception about the differences between the students attending vocational colleges. The interview form included seven close-ended and four open-ended questions. The necessary instructions were given to the students before presenting the interview form and they were asked to complete and submit the form. Then the forms were collected and utilized as the main data source in the study.

### Data Analysis

The responses to close-ended questions were analyzed with frequencies and percentages and “content analysis” method was used for the responses to open-ended questions. The content analysis method was defined as the digitization of individuals’ statements through coding, it also allows the systematic analysis of written and oral material. The essence of this analysis is to determine the frequency of similar statements and to group these statements in themes (Balci, 2009; Yıldırım & Şimşek, 2005). Furthermore, content analysis is conducted in three stages: coding the data, determination of the themes, and editing the codes and themes. In the beginning of the analysis, the student responses were reviewed, and all collected data (70 interview forms) were included in the analysis. Each form was identified with a number and transferred to a Word document. The student views were entered into the statistical data analysis software to conduct the analyzes.

### **The Validity and Reliability of the Study**

It was determined that the study was valid and reliable. To determine the study validity, initially expert opinions were obtained for internal (credibility) and external validity, and pilot scheme interviews were conducted with two randomly selected students. Detailed explanations and external comments were associated with the literature. To determine the study reliability, the views on the consistency of internal reliability were examined, and expert opinions were obtained for external reliability. The identified expert categories the previously transcribed interview forms under pre-determined themes and calculated the frequencies. The following formula developed by Miles and Heberman (1994) was used to measure the study reliability:

$$\text{Agreement Rate} = (\text{Agreement (Na)} / \text{Agreement (Na)} + \text{Disagreement}) * 100$$

To determine the reliability of the analysis of the data collected with the interviews, the reliability should be over 70% with the above-mentioned formula (Miles & Huberman, 1994). Thus, the expert preferred to classify fourteen statements in a different theme when compared to the researchers. Reliability of the study was determined as  $P = 391 / (391 + 14) \times 100 = 96\%$  after the calculation conducted with the formula.

### **Findings**

The analyses conducted on the responses given by the students to the question “Do you have a social media account in any social media network?” in the present study conducted to determine the views of the vocational college students on social media and social media use are presented in Figure 1.

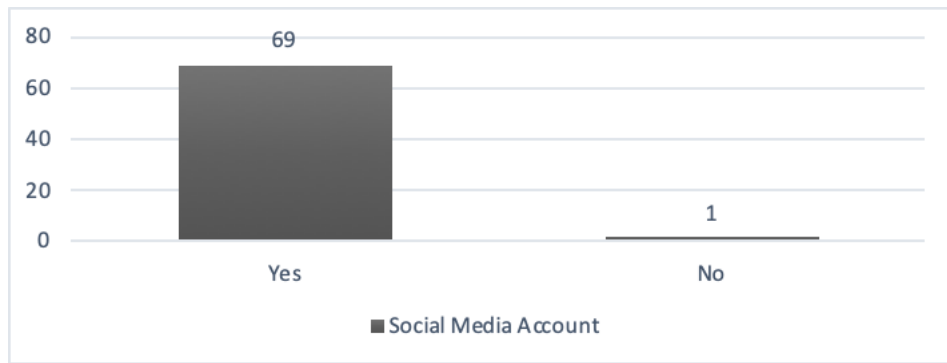


Figure 1. Social media membership among vocational college students

While 99% of the participating students stated that they had a social media account, 1% stated that they did not have a social media account. This finding demonstrated that social media use has increased significantly among young adults. Ask students "How long have you had a social media account?" The findings related to the responses given by the students to the question "For how long you had a social media account?" are presented in Figure 2.

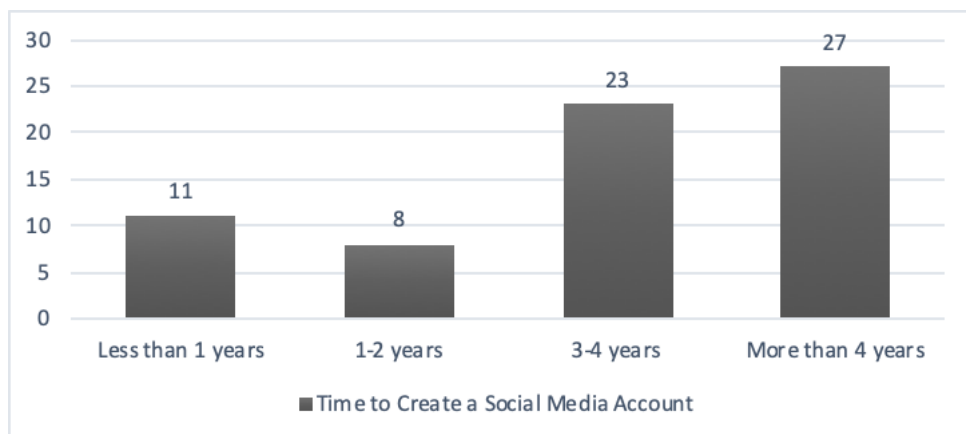


Figure 2. The length of social media membership among vocational college students

It was determined that 39% of the students had a social media account for more than 4 years, 33% had a social media account for 3-4 years, 16% had a social media account for less than 1 year, and 12% had a social media account for 1-2 years. Certain students reported that they had social media accounts since early 2000s, when social media became popular. The findings related to the responses given by the students to the question "How often you access social media?" are presented in Figure 3.

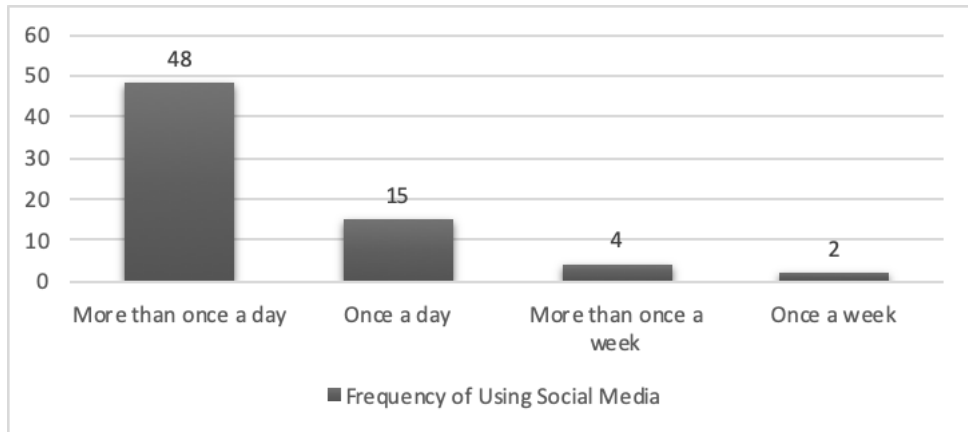


Figure 3. The frequency of social media use among vocational college students

The analysis of the frequency of social media use among vocational college students demonstrated that 69% of students they accessed social media more than once a day, 22% accessed social media once a day, 6% accessed social media more than once a week, and 3% accessed social media once a week. The findings related to the responses given by the students to the question “How much time you spend when you log in to a social media site?” are presented in Figure 4.

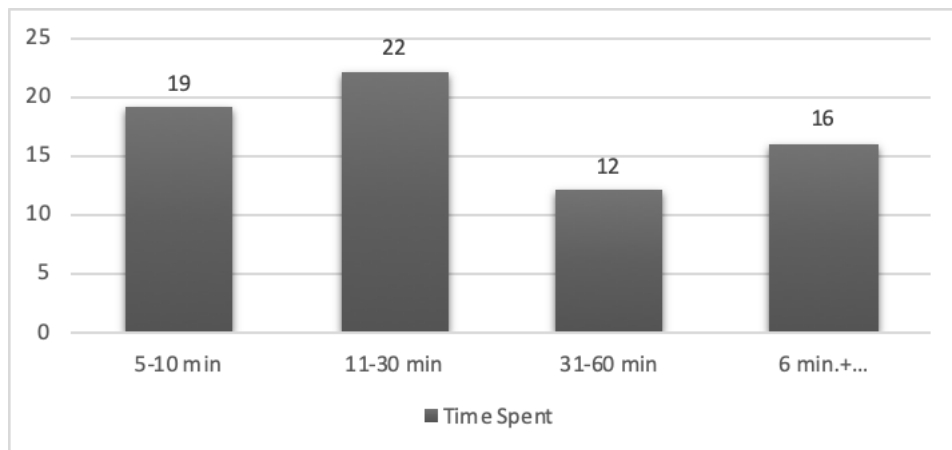


Figure 4. The time vocational college students spent on social media

It was determined that 32% of the students spent 11-30 min. on social media, 28% spent 5-10 minutes, 23% spent 6 minutes or more, and 17% spent 31-60 min on social media. Students' "Which media do you prefer to connect to social media sites?" The findings related to the responses given by the students to the question “Which environments you prefer to access social media sites?” are presented in Figure 5.



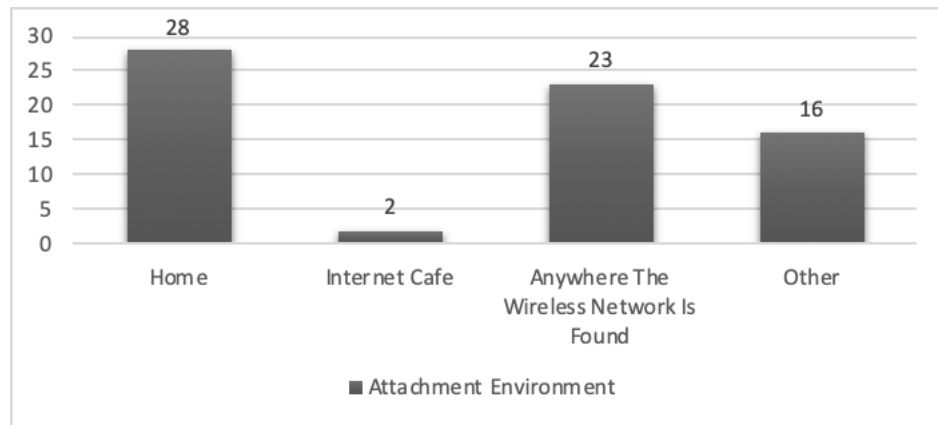


Figure 5. The environments where vocational college students accessed social media

It was determined that the students preferred mostly their homes (41%) to access social media, or wherever they had wireless access (33%), other environments (23%) and internet cafes (3%), respectively. The findings related to the responses given by the students to the question “Which devices you use to access social media sites?” are presented in Figure 6.

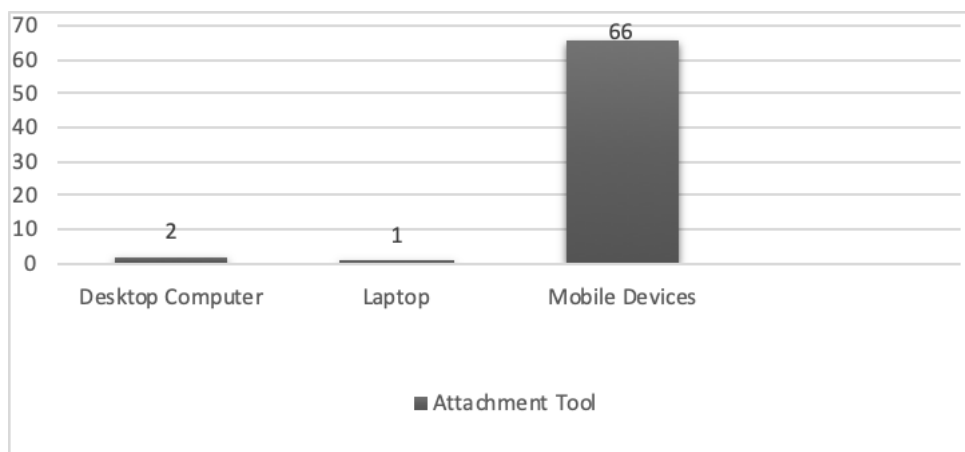


Figure 6. The devices used by vocational college students to access social media

The students mostly preferred mobile devices (96%) to access social media, 3% preferred desktop computers and 1% preferred laptop computers. The findings related to the responses given by the students to the question “Which social media site do you visit most frequently?” are presented in Figure 7.

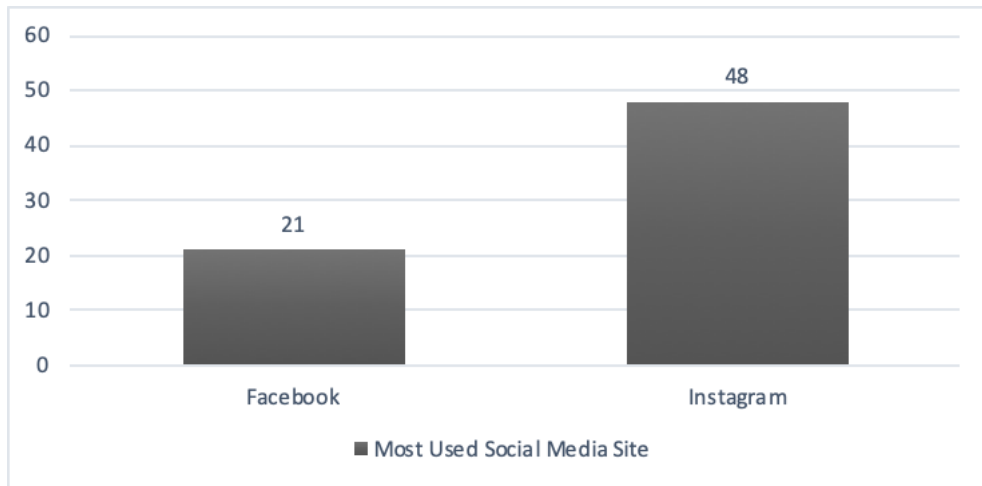


Figure 7. The most frequently used social media site by vocational college students

It was observed that the most frequently used social media sites were Instagram (70%) and Facebook (30%). The findings related to the responses given by the students to the question “For which purposes you utilize social media?” are presented in Figure 8.

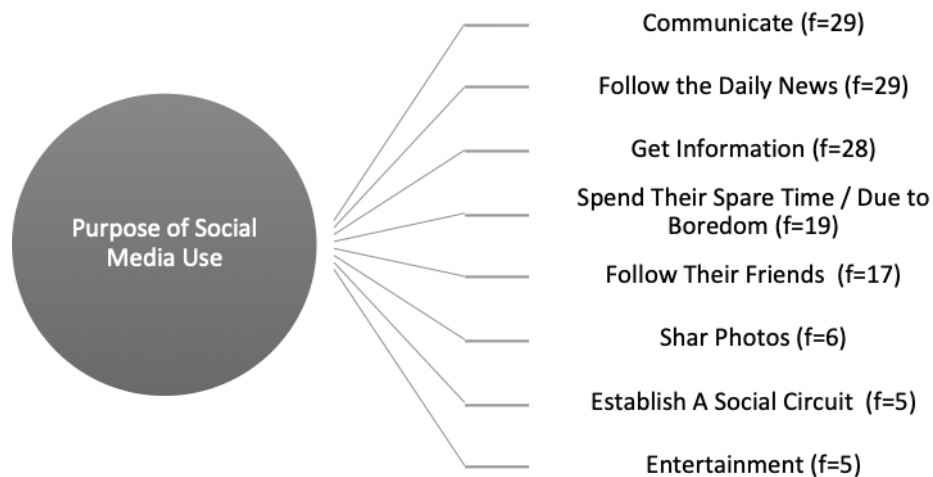


Figure 8. The objectives of vocational college students in social media use

Students stated that they accessed social media to communicate (f = 29), follow the daily news (f = 29), get information (f = 28), spend their spare time / due to boredom (f = 19), follow their friends (f = 17), share photos (f = 6), establish a social circuit (f = 5), and entertainment (f = 5). The findings related to the responses given by the students to the question “What are the benefits of social media?” are presented in Figure 9.

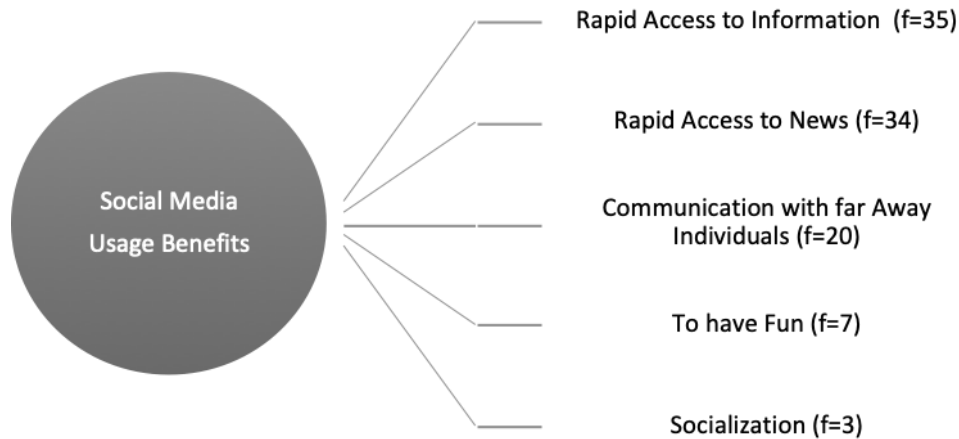


Figure 9. The benefits of social media according to vocational college students

According to vocational college students, the benefits of social media access were rapid access to information ( $f = 35$ ), rapid access to news ( $f = 34$ ), communication with far away individuals ( $f = 20$ ), to have fun ( $f = 7$ ) and socialization ( $f = 3$ ). The findings related to the responses given by the students to the question “What are the disadvantages of social media?” are presented in Figure 10.



Figure 10. The disadvantages of social media according to vocational college students

It was determined that the disadvantages of social media access were waste of time ( $f = 41$ ), dependency ( $f = 14$ ), malicious people / malicious software ( $f = 13$ ), asocial behavior ( $f = 11$ ) and health problems ( $f = 9$ ) according to vocational college students. The findings related to the responses given by the students to the question “How do you feel when you cannot access your social media account for any reason?” are presented in Figure 11.

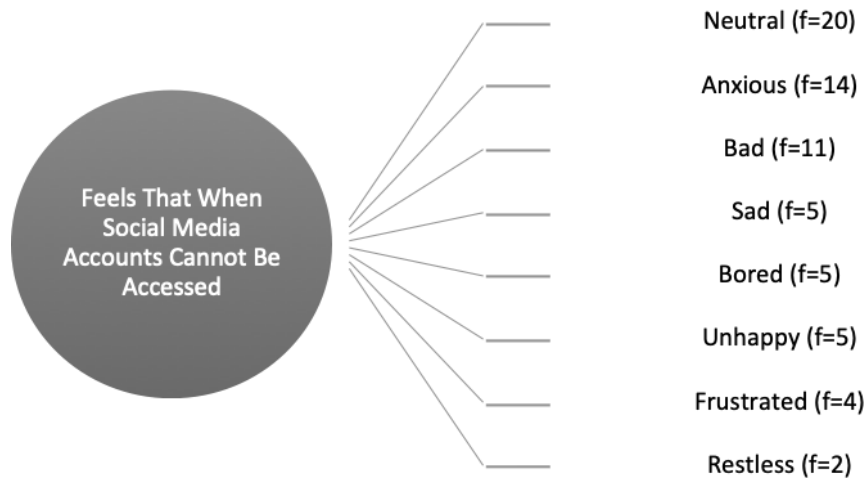


Figure 11. The emotions of vocational college students when they could not access their social media accounts

The analysis of the emotions of vocational college students when they could not access their social media accounts demonstrated that the students felt neutral ( $f = 20$ ), anxious ( $f = 14$ ), bad ( $f = 11$ ), sad ( $f = 5$ ), bored ( $f = 5$ ), unhappy ( $f = 5$ ), frustrated ( $f = 4$ ) and restless ( $f = 2$ ).

### Conclusion, Discussion, and Recommendations

In the present study that aimed to determine social media use among students who attend vocational higher education institutions and their views on social media, most of the students reported that they had a social media account, while very few did not. In a similar study, 65% of students stated that they had social media accounts (Kobak & Biçer, 2008). Most students had a social media account for more than 4 years, while certain others had a social media account for 3-4 years, less than 1 year and for 1-2 years. Similar findings were reported in a study by Balcı and Gölcü (2013). In that study, it was found that college students mostly had a Facebook account for 3-4 years. That was followed by those who used the network for 1-2 years, and for 5 years or more. Furthermore, it was concluded that there were students who used Facebook for less than a year, albeit a few. Köroğlu and Tutgun Ünal (2013), on the other hand, found that pre-service teachers mostly used social media networks for 3-5 years; however, the rate of those who used it for more than 5 years and those who used it for 1-3 years were similar. Akyazı and Tutgun Ünal (2013) found that the vast majority of students have been using social networks for more than 3 years, and there were a few students who have been using social networks for less than 1 year. The review of the frequency of social media use by the students demonstrated that they accessed the social media more than once every day, followed by once a day, more than once a week and once a week access frequency. Previous studies reported similar results that the students mostly accessed social media accounts more than once every day (Balcı & Gölcü, 2013; Balcı & Tiryaki,

2014; Vural & Bat, 2010). Students reported that they frequently spent 11-30 min. on social media, followed by 5-10 minutes, 6 minutes and more, and 31-60 min. Pempek, Yermolayeva and Calvert (2009) determined that students spent an average of half an hour on social media. Uçak and Cakmak (2010), on the other hand, determined that students spent 1-3 hours every day on social media. When asked about the environments they used to access social media, the students mostly stated that they preferred to access at home, followed by everywhere with a wireless network, and other environments, and a few stated that they accessed social media at internet cafes. When asked about the devices they used to access social media, it was observed that students mostly preferred mobile devices and desktop and laptop computers to a lesser extent. It was observed that the students most frequently accessed Instagram and Facebook social media accounts. Akçay (2011) concluded that 82% of the students had Facebook accounts in a study. The students reported that they mostly used social media to communicate, follow the daily news and get information, as well as spending spare time / due to boredom, follow their friends, share photos, develop a social environment and have fun. In similar studies, it was determined that the social media was used to develop a social environment, creating a digital environment for the users, to utilize the social media as a training and communication tool, to find new friends, to get new information, to relieve daily stress, to relax, to spend time, to preserve offline partnerships, to communicate, to play games, to earn money, to be known and to get to know others, to share ideas with others, to examine the lives of the people and friends of interest, to conduct research for projects/assignments, to sustain communications with existing friends, to share objects (videos, pictures, etc.) that they like, to participate in groups of interest, to communicate with family members, to follow educational groups and activities, to improve foreign language skills, to encounter current, different information and ideas, to send and receive instant messages, to read the posts of others, to upload photos and to view the photos of spouse/friends, to conduct entertainment and listening activities, and to chat (Akçay, 2011; Akyazı ve Ünal, 2013; Balcı ve Gölcü, 2013; Balcı ve Tiryaki, 2014; Correa, Hinsley ve Zuniga 2010; Folaranmi, 2013; Haase ve Young, 2010; Hazar, 2011; Karal ve Kokoc, 2010; Keleş ve Demirel, 2011; Kujath, 2011; McCool, 2011; Mihai ve Aleca, 2012; Odabaşı, Mısırlı, Gününç, Şahin Timar, Ersoy, Som, Dönmez, Akçay ve Erol, 2012; Pempek, Yermolayeva ve Calvert, 2009; Stanciu, Tutgun Ünal ve Katmer Bayraklı, 2014; Subrahmanyam, Reich, Waechter ve Espinoza, 2008; Tutgun Ünal ve Köroğlu, 2013; Uçak ve Çakmak, 2010; Vural ve Bat, 2010; Yiğit, Alev ve Çavdar, 2010; Wright, 2010). Students counted rapid access to information, rapid access to news and communication with far away individuals among the benefits of social media access. Furthermore, they also mentioned the entertainment and socialization benefits. In their study, Kobak and Biçer (2008) reported that Facebook offered the possibility to distance and relieve individuals from the stress of daily life. On the

other hand, the students reported that the social media access led to loss of time, dependency, hazards that could be caused by malicious people and software, and social and health problems. Previous studies demonstrated that the use of social media could lead to several negative consequences in certain cases. Generally, these negative consequences included a reduction in real life communities, poor academic performance, poor quality of sleep, relationship problems, a decrease in academic, social and entertainment activities, leading to personal problems, poor sleep quality, loss of time and asocial behavior, as well as diverging individuals from the objective to use social media networks (American Psychiatric Association, 2000; Choi, Son, Park, Han ve Kim, 2009; Kobak ve Biçer, 2008; Munezava, Kaneita, Osaki, Kanda ve Minowa, 2011; Turan ve Göktaş, 2011). While students mentioned that they felt nothing when they could not access social media accounts, some students stated that they experienced anxiety, sadness, and boredom since it was possible that someone had stolen their social media accounts, and they felt bad, were frustrated and irritated.

Based on the findings of the present study that investigated social media use by vocational college students and their perceptions on social media, new regulations and adequate programs should be developed to improve educational use of social media and to improve student achievements. Furthermore, to prevent the loss of time caused by social media access, the awareness of the students on educational activities should be raised to rival entertainment activities in social media. In addition, students should be motivated to develop social relationships on social media, which plays an important role in contemporary socialization efforts.

## References

- Akçay, H. (2011). Kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı bağlamında sosyal medya kullanımı: Gümüşhane Üniversitesi üzerine bir araştırma, *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, Güz (33), 138-162.
- Akyazı, E. and Tutgun Ünal, A. (2013). İletişim fakültesi öğrencilerinin amaç, benimseme, yalnızlık düzeyi ilişkisi bağlamında sosyal ağları kullanımı. *Global Media Journal TR*, 3(6), 1-24.
- American Psychiatric Association (2000). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders. Text Revision* (4th ed.). American Psychiatric Association: Washington, DC, USA.
- Andreassen, C.S. (2012). *Development of a facebook addiction scale*. *Psychological Reports*, 110(2), 501-517. DOI:10.2466/02.09.18.PR0.110.2.501-517.
- Balcı, A. (2009). *Sosyal bilimlerde araştırma*. Ankara: Pegem Akademi Yayıncılık.
- Balcı, Ş. and Gölçü, A. (2013). Facebook addiction among university students in Turkey: "Selçuk University Example". *Türkiyat Araştırmaları Dergisi*, 34, 255-278.

- Balci, S. and Tiryaki, S. (2014). *Facebook addiction among high school students in Turkey*. IISES- The International Institute of Social and Economic Sciences: Vienna 10th Academic Conference, Vienna, Austria, June 3-6, 2014, pp.120- 134.
- Choi, K., Son, H., Park, M., Han, J. and Kim, K. (2009). Internet overuse and excessive daytime sleepiness in adolescents. *Psychiatry and Clinical Neurosciences*, 63, 455-462. <https://doi.org/10.1111/j.1440-1819.2009.01925.x>
- Correa, T., Hinsley, A. W. and de Zuniga, H. G. (2010). Who interacts on the web? The intersection of users' personality and social media use. *Computers in Human Behavior*, 26, 247-253. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2009.09.003>
- Creswell, J. W. (2003). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Düvenci, A. (2012). *Ağ neslinin internet kullanımı üzerindeki sosyal medya etkisinin sosyal sapma yaklaşımı ile incelenmesi*. (Yayımlanmamış doktora tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Evans, D. (2008). *Social media marketing an hour a day*. Wiley Publishing Inc, Indiana.
- Folaranmi, A. O. (2013). A survey of facebook addiction level among selected Nigerian University undergraduates. *New Media and Mass Communication*, 10, 70-80.
- Frankel, R. M. and Devers, K. J. (2000). Study design in qualitative research-1: Developing questions and assessing resource needs. *Educ Health (Abingdon)*, 13(2), 251-261. <https://doi.org/10.1080/13576280050074534>
- Grant, N. (2008). *On the usage of social networking software technologies in distance learning education*. Paper presented at the Society for Information Technology and Teacher Education International Conference 2008, Las Vegas, NV.
- Haase, Anabel Q. and Young, Alyson L. (2010). Uses and gratifications of social media: a comparison of facebook and instant messaging. *Bulletin of Science Technology Society*, 30(5), 350-361. <https://doi.org/10.1177/0270467610380009>
- Hazar, M. (2011). Sosyal medya bağımlılığı: Bir alan çalışması. *İletişim, Kuram ve Araştırma Dergisi*, 32, 151-175.
- Hughes, D. J., Rowe, M., Batey, M. and Lee, A. (2012). A tale of two sites: Twitter vs. Facebook and the personality predictors of social media usage. *Computers in Human Behavior*, 28(2), 561-569. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.11.001>
- Kandell, J.J. (1998). Internet addiction on campus: The vulnerability of college students. *CyberPsychology & Behavior*, 1, 11-17. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.11>

- Karal, H. and Kococ, M. (2010). Üniversite öğrencilerinin sosyal ağ siteleri kullanım amaçlarını belirlemeye yönelik bir ölçek geliştirme çalışması. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 1(3), 251-263.
- Karasar, N. (2007). *Bilimsel araştırma yöntemi (Research methods)*. Ankara: Nobel Yayın.
- Keles, E. and Demirel, P. (2011). *Bir sosyal ağ olarak Facebook'un formal eğitimde kullanımı*. 5. Uluslararası Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Sempozyumu. 22- 24 Eylül 2011, Fırat Üniversitesi, Elazığ.
- Kobak, K. and Biçer, S. (2008). *Facebook sosyal paylaşım sitesinin kullanım nedenleri*, IETC, 567-571. Fırat Üniversitesi, Elazığ.
- Köroğlu, O. and Tutgun Ünal, A. (2013). *Öğretmen adaylarının sosyal ağları benimseme düzeyleri ile yalnızlık düzeyleri arasındaki ilişki*. I. Ulusal Yeni Medya Kongresi 7-8 Mayıs, Kocaeli.
- Kujath, C.L. (2011). Facebook and MySpace: Complement or substitute for face-to- face interaction? *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14, 75-78. <https://doi.org/10.1089/cyber.2009.0311>
- Kuss, D. J. and Griffiths, M. D. (2011). Addiction to social networks on the Internet: A literature review of empirical research. *International Journal of Environmental and Public Health*, 8, 3528-3552. <https://doi.org/10.3390/ijerph8093528>
- Lockyer, L. and Patterson, J. (2008). *Integrating social networking technologies in education: A case study of a formal learning environment*, Paper presented at the Advanced Learning Technologies. ICALT '08. Eighth IEEE International Conference.
- Mazman, S.G. and Usluel, Y.K. (2009). The usage of social networks in educational context. *International Journal of Behavioral, Cognitive, Educational and Psychological Sciences*, 1(4). 224-228.
- McCool, L. B. (2011). *Pedagogical use of Twitter in the university classroom*. (Unpublished master's thesis). Iowa State University, Ames, Iowa.
- Miles, M.B. and Huberman, A.M. (1994). *Qualitative data analysis*. Sage Publication, London.
- Munezawa, T., Kaneita, Y., Osaki, Y., Kanda, H. and Minowa, M. (2011). The association between use of mobile mobile phones after lights out and sleep disturbances among Japanese adolescents: a nationwide cross-sectional survey. *Sleep*, 34, 1013-1020. <https://doi.org/10.5665/SLEEP.1152>
- Odabaşı, H., Mısırlı, M., Günuç, S., Şahin Timar, Z., Ersoy, M., Som, S., Dönmez, F.I., Akçay, T. and Erol, O. (2012). *Eğitim için yeni bir ortam: Twitter*. *Anadolu Journal of Educational Sciences International*, Ocak-2012, 2(1).
- Özmen, F., Aküzüm, C., Sünkür M. and Baysal, N. (2011). *Sosyal ağ sitelerinin eğitsel ortamlardaki işlevselliği*, 6th International Advanced Technologies Symposium, 16-18 Mayıs, Elazığ, 42-47.



- Pempek, T. A., Yermolayeva, Y. A. and Calvert, S.L. (2009). College students' social networking experiences on Facebook. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 30, 227-238. <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2008.12.010>
- Sayımer, I. (2008). *Sanal ortamda halkla ilişkiler*. Beta Yayınları, İstanbul.
- Stanciu, A., Mihai, F. and Aleca, O. (2012). Social networking as an alternative environment for education. *Accounting and Management Information Systems*, 11(1), 56-75.
- Stutzman, F. (2006). *An evaluation of identity-sharing behavior in social network communities*. Paper presented at the iDMAa and IMS Code Conference, Oxford, Ohio.
- Subrahmanyam, K., Reich, S.M., Waechter, N. and Espinoza, G. (2008). Online and offline social networks: Use of social networking sites by emerging adults. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 29, 420-433. <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2008.07.003>
- Sütçü, C. S. (2012). Sosyal medyaya girmeden önce bilinmesi gerekenler. (ed. Deniz Yengin). *Yeni medya ve*. İstanbul: Anahtar Kitaplar Yayınevi.
- Turan, Z. and Göktaş, Y. (2011). *Çevrimiçi sosyal ağlar: öğrenciler neden facebook kullanmıyor?*, 5. Uluslararası Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Sempozyumu, Fırat Üniversitesi, 22-24 Eylül, Elazığ.
- Tutgun Ünal, A. and Katmer Bayraklı, V. (2014). *Öğretmen adaylarının sosyal medyanın eğitimde iletişim amaçlı kullanılmasına ilişkin görüşleri: Twitter örneği*. Uluslararası 1. Avrasya Eğitim Araştırmaları Kongresi (EJER), İstanbul.
- Uçak, N. O. and Çakmak, T. (2010). *Hacettepe Üniversitesi bilgi ve belge yönetimi öğrencilerinin web 2.0 araçlarını kullanım özellikleri*. Uluslararası 2. Değişen Dünyada Bilgi Yönetimi Sempozyumu, Hacettepe Üniversitesi, 22-24 Eylül, Ankara.
- Vural, Z. B.A. and Bat M. (2010). Yeni bir iletişim ortamı olarak sosyal medya: Ege Üniversitesi iletişim fakültesine yönelik bir araştırma. *Journal of Yaşar University*, 20(5), 3348-3382.
- Wright, N. (2010). Twittering in teacher education: Reflecting on practicum experiences. *Open learning: The Journal of Open, Distance and e-Learning*, 25(3), 259-265.
- Yıldırım, A. and Şimşek, H. (2005). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayınları.
- Yigıt, N., Alev, N. and Çavdar, O. (2010). *Fen bilgisi ve fizik öğretmen adaylarının sosyal ağ sitelerine yönelik düşünceleri*, 9. Ulusal Fen Bilimleri ve Matematik Eğitimi Kongresi, Dokuz Eylül Üniversitesi, 23-25 Eylül, İzmir.
- Young, K. S. (1996). *Psychology of computer use: Addictive use of the internet, a case that breaks the stereotype*. *Psychological Reports*, 79, 899-902. <https://doi.org/10.2466/pr0.1996.79.3.899>

Young, K.S. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology & Behavior*, 1(3), 237-244. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>.

Young, K.S. and Rodgers, R. (1998). The relationship between depression and internet addiction. *CyberPsychology & Behavior*, 1(1), 25-28. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.25>.