

Hakkari İlinde Yapılan Mergabütan Kayak Merkezinin Halkın Kayak Sporuna Yönelik Olumlu veya Olumsuz Etkileri

Mehmet KUMARTAŞLI¹ 


Fahriye Esra BAŞYİĞİT GÖNENDİ^{1*} 

Burak GÖNENDİ² 

Neçirvan SEVİNÇ¹ 

¹Süleyman Demirel Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, *ISPARTA*

²Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, *BURDUR*

 DOI: 10.31680/gaunjss.809796

Orijinal Makale / Original Article

Geliş Tarihi / Received: 13.10.2020

Kabul Tarihi / Accepted: 17.05.2021

Yayın Tarihi / Published: 21.06.2021

Özet

Hakkâri ilinde yeni yapılmış olan Mergabütan kayak merkezinin kayak branşı açısından, Hakkâri ilinde yaşayan insanlara yönelik olumlu veya olumsuz etkilerini bulmaktır. Çalışma, nitel bir çalışmadır. Araştırma grubunu Halk (n:10), Esnaf (n:10), Antrenör (n:10), Sporcu (n:10) olmak üzere toplam 40 kişi oluşturmaktadır. Araştırmada elde edilen veriler, araştırmacı aracılığıyla hazırlanan yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılarak toplanmıştır. Araştırmamıza 40 kişi katılmıştır bu kişilerin 29'u erkek 11'i kadındır. Araştırmamıza katılanların 10 tanesi 18-22, 25 tanesi 24-28 yaş aralığında 5 tanesi 30 yaşındadır. Ayrıca araştırmamıza katılanların 10 tanesi sporcu kişiler, 10 tanesi antrenörlük mesleğine sahip kişiler, 10 tanesi esnaf ve 10 tanesi halktan kişilerdir. Katılımcıların ortak vermiş olduğu cevap neticesinde Hakkâri de bulunan remi kurumların kayak branşına gerekli ilgi ve desteği verdiğini görmekteyiz. Katılımcıların verdiği cevaplar neticesinde Hakkâri' de bulunan kayak merkezi ekonomik ve tanınırlık açısından devlet tarafından ve halk tarafından tam destek almaktadır. Sonuç olarak Hakkari ilindeki farklı 4 kategorideki bireylerin vermiş olduğu cevaplardan yola çıkarak Mergabütan kayak merkezinin halk, sporcu, antrenör ve esnaf üzerinde olumlu düşünceleri söz konusudur.

Anahtar Kelimeler: Kayak Merkezi, Kayak Branşı, Halk, Etki

The Positive or Negative Effects of Mergabütan Ski Center in Hakkari Province for People's Ski Sport

Abstract

To find the positive or negative effects of the Mergabütan ski center, which was newly built in Hakkâri province, on the people living in Hakkâri province in terms of ski branch. The study is a qualitative study. The research group consists of a total of 40 people, namely, Public (n: 10), Tradesman (n: 10), Trainer (n: 10), Athlete (n: 10). The data obtained in the study were collected using a semi-structured interview form prepared by the researcher. A total of 40 people, 29 males and 11 females, participated in our research. 10 of the participants in our study are between 18-22, 25 are between 24-28 and 5 are 30 years old. In addition, 10 of the participants in our research are athletes, 10 of them are coaches, 10 of them are tradesmen and 10 of them are people from the public. As a result of being the joint response of the participants, we see that the official institutions in Hakkari give the necessary interest and support to the ski branch. As a result of the answers given by the participants, the ski center in Hakkari receives full support from the state and the public in terms of economic and recognition. As a result, based on the answers given by individuals in different 4 categories in Hakkari province, the Mergabütan ski resort has positive opinions on the public, athletes, trainers and tradesmen.

Keywords: Ski Center, Ski Branch, Public, Impact

* Sorumlu Yazar: Fahriye Esra BAŞYİĞİT GÖNENDİ

e-mail: fahriyeesrabasyigit@gmail.com

Giriş

Kayak, insanların kar üzerinde rahat hareket edebilmeleri amacıyla buldukları bir araçtır. Çeşitli coğrafyalarda ihtiyaçlara göre şekillenmekte olan kayaklar uzun yıllar boyunca kullanılmaktadır. Bin dokuz yüz yirmi bir yılında İsveç'te yapılmış olan kayağın dört bin beş yüz yaşında olduğu saptanmıştır. İskandinavya ve bazı doğu Avrupa ülkelerinde kayak, ulaşım aracı olarak kullanılırken 15. yüzyıldan sonra İsveç, Norveç, Polonya ve Rusya tarafından askeri nedenlerle kullanılmıştır (http, 1). Kayıtlara göre MÖ 4.000 yy' da Baykal Gölü çevresinde, karda yürümek için kullanılan kayak eski Türklerde, adı 'Çana' olarak biliniyordu.1914 yılında Türkiye'de Haliç de bir marangozun atölyesinde ilk kez kayaklar yapıldı. Yapılan bu kayaklar hayvanlarla Erzurum'a götürüldü ve Kafkas cephesinde kayakçı er yetiştirmek için kullanıldı. 1933 yılında Galatasaray Lisesi'ndeki öğretmenlerin Uludağ da kayak yapmaları Türkiye de bu sporun öncülüğüne sebep oldu. 1934 yılından sonra halkevleri sayesinde kayak sporu yayılmaya başladı. 1939 yılında "Dağcılık ve Kış Sporları" adı altında kuruluş hazırlıkları tamamlanarak federasyon kuruldu. İlk federasyon başkanı Latif Osman ÇIKIGİL oldu. Kayak branşı doğa sporu olduğu için bu branş için gerekli olan coğrafik faktörler bulunmaktadır (Başyığıt, 2018).

Türkiye'de kış sporları açısından kayak merkezlerinin çeşitli bölgelerden gelen turistler, sporcular ve ziyaretçiler tarafından ilgi görmesi kış sporları turizmi kapsamında değerlendirilmektedir (Koca, Zaman ve Coşkun, 2007; Gündoğdu ve Deveci, 2008). Spor turizmi içerisinde önemli bir yere sahip olan kış turizmi konusunda Türkiye'nin önemli merkezlere sahip olduğu bilinmektedir.

TÜİK verilerine göre ülkemizde 1000 metreden yüksek 435 adet dağ bulunmaktadır. Türkiye'de Doğu Anadolu bölgesi başta olmak üzere birçok bölgede büyük bir kış turizmi potansiyeli vardır. Doğu Anadolu Bölgesi Türkiye'deki en engebeli ve en yüksek bölgedir. Ortalama yükseklik 2000 metrenin üzerindedir. Bölgenin temel yer şekillerini tek dağlar, sıradağlar, sönmüş volkanlar ve yüksek ovalar bölgenin yer şekillerini oluşturmaktadır. Palandöken ve Bingöl Dağları, Munzur Dağları, Allahüekber Dağları, Erzurum-Kars Platosu bölgeyi kaplamaktadır. Türkiye'nin en yüksek dağı olan Ağrı dağı da bu bölgede yer almaktadır (Türkdoğdu, 2010). Türkiye'de bilinen kış sporları ve kış turizm merkezlerinin dışında çalışmamızda Hakkari ilindeki mergabüt kayak Merkezinin mevcut durumu halk ile iletişime geçilerek açık bir şekilde ortaya koyulmuştur.

Hakkari ilindeki dağlar; üçüncü zaman bölgeleri olarak Alp-Himalayalarının ülkemizdeki ilişkili Torosların en büyük kısmını teşkil etmektedir. Dış doğu tarafta ki Toroslar Bitlis ili sınırından daha sonra Hakkari dağları ismini almaktadır. İran ili sınırına kadar devam etmektedir. Dağlar Doğu-Batı doğrultusuna doğru uzanmaktadır. Ancak bu uzantılar, Kuzey ve Güney doğrultulu derin vadilerle parçalanmaktadır. Bu akarsu yataklarından yapılan ulaşım vadi yamaçlarında, yer yer ise dağların zirvelerindeki geçişlerden kaynaklanmaktadır. Rakımın 1.500 ile 2.000 metre arasında yoğunluk kazandığı bu bölümde 30 'un üzerinde zirve üç bin m'yi geçmektedir ([http: 3](http://3)). Hakkari ilindeki bu yükselti ve kar kütlelerinin uzun süre kalması sebebiyle kayak branşı için elverişlidir. Kar kalitesinin Türkiye kayak merkezlerinde çok nadir bulunan kristal kar olarak adlandırılan kar Hakkari kayak merkezinde bulunmaktadır. Kış sezonunda yağın kar miktarının yaklaşık dört metreyi bulduğu dağların ve yüksek rakımlı yaylaların bulunduğu Hakkâri'de, yılda altı aya yakın süreyle kayak yapılabilir. Ülkemizde kayak sezonuna en önce başlayıp en son bitiren şehirlerin başında Hakkari gelmektedir. Hakkari kar yağışı bakımından avantajlı bir il olduğundan kayak ve diğer kış sporları için çok elverişlidir. Hakkari, temiz ve güzel dağ havasında kayak keyfinin doyasıya yaşanabileceği doğa harikası bir ilimizdir. Kayak sporunu amatör veya profesyonel olarak yapan sporcular için oldukça kaliteli kayak pistleri bulunmaktadır. Yerleşim yerine 12 km uzaklıkta olan 2.700 metre yükseklikteki Mergabüt Kayak Tesisleri dokuz yüz metre uzunluğunda bir teleski ve üç katlı bir dağ evi ile Nisan ayı sonuna kadar hizmet vermektedir. Mergabüt kayak tesisleri konum olarak Hakkari'nin kuzey yönünde yer almaktadır. Önümüzdeki günlerde teleferik ve telesiyej sisteminin olacağı ortalama 3 km'lik pistlerin hayata geçirilmesi planlanmaktadır. Mergabüt kayak merkezinde kış sporlarına tutkusu olan insanlar için Hakkari'de 2.700 m. yükseltiden başlayıp 3.700 m. yükseltilere kadar uzanan tur kayağı pistleri bulunmaktadır. Bu pistlerin önde gelenleri; Bercelano Yaylası (2.800 m – 3.700 m), Cennet Cehennem Vadisi (2.600 m – 3.400 m), Cilo Sat Gölleri (2.500 m – 3.300 m) Bay Köyü (2.200 m – 2.900 m)'dir.

Ayrıca Hakkari şehir yerleşimine 12 km uzaklıkta olan Mergabüt kayak tesislerinde atlı kızak için uygun parkurlar bulunmaktadır. Atlı kızığın Hakkari'de alternatif kış sporları olarak gösterilebilecek bir potansiyeli bulunmaktadır. Kış sporları adı altında yapılan tüm branşların ülkemizde daha çok tanınmasını sağlayacak bu

tesislerin aynı zamanda gençlerin bu branşlara olan ilgilerini arttıracakı düşünülmektedir (<http:2>). Mergabüt (Merga Bütan) Kayak merkezinde konaklama yapılacak yer yoktur ancak; önümüzdeki günlerde yüz otuz yataklı DAKA destekli bir otel projesinin olduğu bilinmektedir. Bu proje gerçekleşene kadar konaklama için Hakkâri merkezde bulunan oteller kullanılmaktadır. Hakkâri kayak merkezi bölge turizmi ve kış turizmi anlamında özellikle Hakkâri dışında Van ve çeşitli iller ile İran ve Irak'tan gelen misafirler açısından önemli bir kayak merkezi olma yolunda ilerleyen bir merkezdir (<http:4>). Hakkari kayak merkezinin rakımının yüksek irtifa merkezi içinde uygunluk göstermektedir. Hakkâri kayak merkezi daha önce hiç tur ve reklam şirketleriyle anlaşma halinde olmadığından turist sayısının oldukça az olduğu bilinmektedir. Yeni yapılan kayak evi cafe ve restaurant ve dört oturaklı telesiyej ve 3 km'lik pist ile daha büyük hale getirilmiştir. Mergabüt kayak tesisi reklam ve tur şirketleriyle anlaşmaları bu yapılardan sonra daha yaygın hale gelmiştir. Hakkari'de kayak sporu yapmak isteyen bir çocuk ilk başta yetenek testine tabi tutulduktan sonra kayak merkezinde antrenörler eşliğinde temel eğitim verilir daha sonra Hakkâri'deki her ailenin maddi durumu iyi olmadığından Hakkari gençlik spor il müdürlüğü aracılığıyla yeme içme karşılanmaktadır. Bu yapılan hizmet sporcuyla spora bağlayan bir etkidir. Her toplumda değişme ve gelişme olduğu gibi Hakkâri halkı için örneğin; esnaf, otel ve pansiyon, taksici, sanayici vb. gibi bir şehir merkezinde önemli olan bir yatırımdır. Ancak teknolojinin gelişmesi ve ortaya çıkan sanayileşmeyle örneğin; dört oturaklı telesiyej yapımı ve ilerideki zamanlarda yapılması planlanan yürüme bandı bunlar şehirleşme süreçlerine paralel olarak spor ve sporcu seyirciliği mesela Hakkari'de olduğu gibi birçok kayakçı kadar kayaktan çekinen insanlar bulunmaktadır ve bunları oraya çeken şey doğası ve spora yönelme adımları ve bundan dolayı ülkemizde spora olan ilgi gittikçe çoğalmaktadır. Bunun bir sonucu olarak yapılan haberlerde mesela görüldüğü gibi Hakkâri üzerinden yola çıkıldığında baby-lift ile başlayan Hakkari üzerinde röportaj yapan halk şuan baby-lift –t-bar, telesiyej olduktan sonra yapılan yorumların arasındaki farktır ve bu durum da spor kavramının çeşitli yönlerini konu alan bilimsel çalışmalarda da artış göstermektedir. Açıklanan yorumlar sadece kayak merkezi ile alakalı olmadığından ve bunun yanı sıra salon sporları, güreş alanları, olsun yüzme havuzları gibi yerler içinde açıklanabilir. Hakkâri mergabüt kayak tesislerinin ilk başta olduğu gibi halk, sporcu, çalıştırıcı vb. içinde çok önemli olduğunu söyleyebiliriz.

Spor dallarının altında bir branş olan kayak, toplumdaki topluma ve aynı toplumda zamandan zamana farklılık gösterebilen sosyolojik bir olgudur. Sporun aileden dine eğitimden siyasete geniş bir yelpazede kuşatıldığı ve saptandığı ifade edilebilir. Nitekim kültürlerin temelini oluşturan değer yargıları, gelenek ve görenekler fertlerin spora karşı düşüncelerinin belirlenmesinde de etkili olurlar (Taşmektepligil ve İmamoğlu, 1996). Bu çalışmada yeni yapılmış olan Mergabüt kayak merkezinin kayak branşı açısından Hakkâri ilinde yaşayan insanlara yönelik olumlu veya olumsuz etkilerini bulmayı amaçlanmıştır.

Yöntem

Araştırmanın Modeli

Çalışmada nitel araştırma modeli kullanılmıştır. Nitel araştırma; gözleme, görüşme ve doküman analizi gibi veri toplama yöntemlerinin kullanıldığı, algıların ve ortamların doğal ortamlarda gerçekçi ve bütüncül bir biçimde ortaya konmasına yönelik sürecin izlendiği bir araştırma olarak tanımlanmaktadır (Yıldırım ve Şimşek, 2011). Son yıllarda nitel çalışmalar sosyal bilimciler tarafından yapılan araştırmalarda sıkça kullanıldığı ifade edilebilir. Nitel araştırmalar çalışmayı yapan kişilere ve aynı zamanda katılımcılara diğer çalışmalara oranla daha esnek bir ortam sağlayacağından ve alınan bilgilerin yazmaya veya doldurmaya yönelik anketlere göre çok daha doğal olacağı düşüncesiyle araştırmamızda tercih edildi.

Çalışmada bireyler ile görüşülerek röportaj yapılmıştır. Kavram olarak, röportajın tanımlanması güç görünmektedir. Günümüzde, röportaj denilince, gazete için toplanan haberler ya da bu haberleri anlatan yazı kastedilmemelidir; çünkü röportaj haber toplamanın ötesinde bir uğraş gerektirmektedir (Şenyapılı,1981).

Türkiye’de röportajın tarihçesine ilişkin bir makale yazmış olan Adnan Binyazar, raportajın, başlarda mülakat kavramının dar sınırları içinde düşünüldüğünü hatırlatarak, bugün de bu yöntemin geçerliliği yitirmediğini röportajın bu mülakat özelliğinden yararlandığını bildirmiştir. Binyazar, “kişilerle yapılan mülakat ‘röpörtaj’ dediğimiz gibi, kimi durumlarda gezi izlenimlerinde bu tür içinde düşündüğümüz oluyor değerlendirmesini yaptıktan sonra, gezide amacın araştırma, inceleme, soruşturma olduğunu, bunlardan çıkan sonuca göre de bir rapor hazırladığını, aslında röportajın kökeninin “report” dayandığını ileri sürmüştür (Binyazar, 1975).

Röportaj ayrıca “olaylara ve insanlarla temas” olarak değerlendirilen, “sanatsal bir biçimde kurgulanırken, canlılık katılmış, renklendirilmiş, insancıl duygularla bezenmiş, doğrudan tanıklık” olarak betimlenmektedir (Lagardette, 2003).

Araştırma Grubu

Araştırmamıza halk (n:10), esnaf (n:10), antrenör (n:10), sporcu (n:10) olmak üzere toplam 40 kişi katılmıştır.

Verilerin Toplanması

Çalışmanın verileri, araştırmacı aracılığıyla geliştirilen 3 sorudan oluşan yarı yapılandırılmış mülakat formu kullanılarak görüşme yöntemiyle toplandı. Nitel yöntemlerden en çok tercih edilen görüşme yöntemidir. Görüşme yöntemi ile yapılan çalışmalar insanların bakış açılarını, deneyimlerini, duygularını ve algılarını ortaya koymada kullanılan, oldukça güçlü bir yöntem olarak tanımlanmaktadır (Yıldırım ve Şimşek, 2011).

Görüşme, sosyal bilimlerin bütün araştırma alanları başta olmak üzere, gazetecilik, hukuk, iş dünyası, tıp gibi birçok alanda profesyonel bir teknik veya yardımcı bir başvuru aracı olarak kullanılmaktadır (Kahn, 1983).

Yarı yapılandırılmış görüşmeler, odaklanmaya, sohbete ve ikili iletişime olanak sağlayan, açık, sade ve adil bir çerçeve ile yön vermektedir. Görüşme yapılan kişi bilgi almak için araştırmacıya soru sorabilmektedir. Bilineni teyit eden yarı yapılandırılmış görüşmeler ayrıca öğrenme vesileleri de oluşturmaktadır. Genelde yarı yapılandırılmış görüşmelerden elde edilen bilgiler sadece cevapları değil; aynı zamanda cevapların sebebini de ortaya koymaktadır (Yıldırım ve Şimşek, 2011).

Araştırmacılar tarafından geliştirilen görüşme sorularının hazırlanmasında; soruların kolaylıkla anlaşılması ve çok boyutlu olmaması, yanıltıcıyı yönlendirici olmaması gibi ilkelere dikkat edilmiştir (Altınay, Oral ve Yalçınkaya, 2014).

Bu araştırmada da yarı yapılandırılmış görüşme formu hazırlanırken hem bilgilerin cevapları hem de cevapların sebeplerinde yoğunlaşmış ve görüşme anında sorularda esneklik sağlanmıştır.

Bu formun hazırlık süreci;

1. Araştırmayla alakalı alan yazının incelenmesi

2. Araştırma niteliğine yönelik üç soru olan görüşme formunun araştırmacılar tarafından meydana getirilmesi.

3. Meydana getirilen ve son şekli verilen formla sağlıklı bir görüşme yapılabileceği uygun görülmüştür.

Görüşmeler, Iphone marka telefonda ses kaydı özelliği kullanılarak kayıt edilmiştir. Araştırmacı görüşme başlamadan her katılımcıdan ses kaydı almak için izin istemiştir. Ses kaydının yalnızca araştırmacı tarafından kullanılacağını bildirerek katılımcıların iznini almıştır. Ses kayıtları görüşmenin sağlandığı gün içerisinde ses dosyaları (wav) halinde bilgisayara aktarılmıştır. Böylece görüşmelerin ses kaydı dosyaları ve elektronik ortamda (Microsoft Word) metinleri oluşturulmuştur. Metin belgelerinde herhangi bir yanlışlık veya eksiklik olmaması için ses dosyaları bir kez daha dinlenmiş, böylece metin dosyalarının eksik veya yanlış olmamaları sağlanmıştır.

İstatistiksel Analiz

Veriler betimsel analiz tekniği kullanılarak özet haline getirilip araştırmacı tarafından yorumlanarak incelendi. Betimsel analizde elde edilen veriler, önceden saptanan temalara göre özetlenir ve yorumlanır. Bu analizde, görüşülen katılımcıların görüşlerini etkileyici bir şekilde yansıtmak için doğrudan alıntılara sıklıkla yer verilir. Betimsel analizde amaç; verilerin düzenlenip ve yorumlanıp okuyucuya sunulmasıdır. Bu amaçla elde edilen veriler, önce sistematik ve net bir şekilde betimlenir. Daha sonra elde edilen bu betimlemeler açıklanır ve yorumlanır, neden sonuç ilişkisi araştırılır ve bazı sonuçlara ulaşılır (Yıldırım ve Şimşek, 2011). Bu çalışmada da verilerin analizinde ilk önce araştırmanın kavramsal çerçevesi kurulmuştur. Araştırmacı bu çerçeveye göre görüşme metinleri dikkatlice okuyarak incelenmiştir. Sonra, katılımcıların ifadelerinden gerekli görülen bölümlerden alıntılar yapılmış, araştırma çerçevesine uygun olmayan veriler çıkarılmış ve ifadeler sistematik bir şekilde betimlenmiştir. Daha sonra bu betimlemeler açıklanmış ve alan yazı bilgileri de dikkate alınarak çalışmanın “tartışma” bölümünde neden sonuç ilişkisi içerisinde, karşılaştırmalı bir şekilde değerlendirilip yorumlanmıştır. Bilimsel araştırmalarda geçerlilik ve güvenilirlik çok önemlidir.

Nitel araştırma daha fazla bir olgunun varlığına ve anlamını incelerken nicel araştırma bir olgunun ne derece var olduğunu incelemektedir. Nitel çalışmada

araştırılan olgu ya da olayın niteliği ön plana çıkarken nicel çalışmada bu olay ya da olgunun sayısal özellikleri önem arz etmektedir. Genel olarak geçerlilik, araştırma sonuçlarının doğruluğunu

konu edinir. Dış geçerlilik sonuçların benzer gruplara veya ortamlara aktarılabilirliğine, iç geçerlilik ise araştırma sonuçlarına ulaşılırken izleme sürecinde çalışılan gerçekliği ortaya çıkarmadaki yeterliliğine ilişkindir. Güvenirlik ise özetle araştırma sonuçlarının tekrar edilebilirliği ile alakalıdır. Dış güvenirlik araştırma sonuçlarının benzer ortamlarda aynı şekilde elde edilip edilemeyeceğini, iç güvenirlik ise başka araştırmacıların aynı veriyi kullanarak aynı sonuçlara ulaşip ulaşmayacağına ilişkindir. Nicel araştırmalarda iç geçerlilik nitel araştırmalarda inandırıcılık, Dış geçerlilik aktarılabilirlik, iç güvenirlik tutarlılık, dış güvenirlik ise teyit edilebilirlik kavramlarıyla açıklanmaktadır (Yıldırım ve Şimşek, 2011).

Bulgular

Bu bölüm araştırmanın bulgularını ve bulgulara bağlı olarak yapılan yorumları içermektedir.

Tablo 1. Demografik Bilgiler

Değişkenler		N
Cinsiyet	Kadın	11
	Erkek	29
Yaş	18-22	10
	24-28	25
	30	5
Kategori	Sporcu	10
	Antrenör	10
	Esnaf	10
	Halk	10

Araştırmamıza 40 kişi katılmıştır bu kişilerin 29'u erkek 11'i kadındır. Araştırmamıza katılanların 10 tanesi 18-22, 25 tanesi 24-28 yaş aralığında 5 tanesi 30 yaşındadır. Ayrıca araştırmamıza katılanların 10 tanesi sporcu kişiler, 10 tanesi antrenörlük mesleğine sahip kişiler, 10 tanesi esnaf ve 10 tanesi halktan kişilerdir.

Tablo 2. Röportaj Sorularına Verilen Popüler Cevaplar

<i>Değişkenler</i>	<i>Verilen Cevaplar</i>
<i>Erkek Öğrenci Sporcular</i>	<i>Malzeme Eksikliği, pist güvenlik zafiyeti, tesis yetersizliği</i>
<i>Erkek Lisans Mezunu Antrenörler</i>	<i>Konaklama eksikliği, pist sayısının artırılması, kayak odalarının az olması, elektrik sıkıntısı</i>
<i>Bayan Öğrenci Sporcular</i>	<i>Kayak antrenörü eksikliği, konaklama imkanı ve ulaşım sıkıntısı</i>
<i>Bayan Lisans Mezunu Antrenörler</i>	<i>Malzeme eksikliği, ulaşım sıkıntısı, antrenör eksikliği, konaklama imkanı, tesis yetersizliği</i>

S1.Katılımcıların Resmi Kurumların İlgisi Ve Desteğini Yeterliliğine İlişkin Görüşleri

Aşağıda katılımcıların resmi kurumların spora olan desteğine ilişkin cevapları açıklanmıştır.

K1: *Evet, bu konuda kurumlarımız gerekli ilgiyi ve desteği sağlıyor.*

K2: *Evet, resmi kurumlarımızdan gerekli desteği görmekteyiz.*

K3: *Evet, yeterli destek alıyoruz.*

K4: *Evet, sporcuları desteklediklerini biliyoruz.*

K5: *Evet, bu desteği her zaman görüyoruz.*

S2.Katılımcıların Kayak Merkezinin Hakkari'ye Ekonomik Ve Tanırılık Açısından Değerine İlişkin Görüşleri

Aşağıda katılımcıların kayak merkezinin yaşadıkları şehre olan ekonomik katkılarını ve şehrin tanınmasında kayak merkezinin etkisine dair görüşleri açıklanmıştır.

K1: *Evet, ekonomik ve tanırılık açısından değer katacağını düşünüyoruz.*

K2: *Evet, bu konuda destek ve talepleri görüyoruz.*

K3: *Evet, Hakkari kayak merkezi bu konuda Devletten tam destek almaktadır.*

K4: *Evet, Devletimiz tarafından ekonomik destekleri almaktayız.*

K5: *Evet, tanırılık açısından değerli bir kayak merkezi.*

S3.Katılımcıların Hakkari (Merga-Bütan) Kayak Merkezi Üzerindeki Görüş Ve Önerileri

Aşağıda katılımcıların kayak merkezlerine yönelik görüş ve önerileri açıklanmıştır.

K1: *Görüşleri malzeme eksikliği ve önerileri ise bu malzeme eksikliğinin giderilmesi.*

K2: Görüşleri konaklama yerlerinin eksik olması önerileri ise konaklama yerlerinin yapılması

K3: Görüşleri pist mesafelerinin kısa olması önerileri ise mesafelerinin arttırılması.

K4: Görüşleri kayak merkezinin ulaşım sıkıntısı önerileri ise bu ulaşım sıkıntısının çözülmesi

K5: Görüşleri kayak odalarının az olması ve önerileri ise kayak odalarının hem sporcu hem de halk için arttırılması gerekiyor.

Tartışma ve Sonuç

Röportajın mülakat, söyleşi, görüşme gibi değişik adlar altında çok sayıda tanımı bulunmasına rağmen, aslında birçoğu farklı kelimelerle de olsa aynı kavramı anlatmaktadır (Kasım, 2013).

Katılımcıların ortak vermiş olduğu cevap neticesinde Hakkari de bulunan remi kurumların kayak branşına gerekli ilgi ve desteği verdiğini görmekteyiz. Bu destek kayak sporunun tanınmasında, gelişmesinde ve profesyonelleşmesinde önemli rol oynamaktadır. Resmi kurumların bu tutumu ile ileride daha çok alt yapı sporcuları yetiştirilmesi kayak sporu için, o bölgede yaşayan spora başlayacak olan sporcu adayları için destekleyici nitelikte olacaktır. Arıkan, Göktaş ve Yıldırım (2004) yapmış olduğu araştırmada çalışmaya katılanların devletin desteğini göremedikleri bulgusuna rastlanmıştır. Bizim yaptığımız araştırmada ise katılımcıların devletten destek aldığı yönündedir. Bunun sebebi olarak da yıllar geçtikçe devletin sporu önemsemesi ve bu konuda desteklerini başlatması olarak değerlendirilebilir. Katılımcıların verdiği cevaplar neticesinde Hakkari’ de bulunan kayak merkezi ekonomik ve tanınırlık açısından devlet tarafından ve halk tarafından tam destek almaktadır. Kayak merkezi halk, antrenör, sporcu ve esnaf tarafından da tam not almaktadır ve bu durum da Hakkari kayak merkezinin ilerideki zamanlarda ekonomik açıdan değerli bir kayak merkezi olacağı yatırımlara açık bir kayak merkezi olacağını tanınırlık açısından da değerli hale geleceği düşünülmektedir. Terekli ve Çobanoğlu (2018) yapmış oldukları bir araştırmada "Ekonomik olarak mega organizasyonlarına ev sahipliği yapabilmek ülke ekonomisiyle direk olarak bağlantılıdır. Brezilya, Çin, Rusya ve Hindistan ‘da G.S.M.H. (Gayri Safi Milli Hasıla) 2000 yılından bu yana dört kat büyüme göstermiştir." sonucuna ulaşmışlardır. Bu sonuç da bizim çalışmamızda ki bulguları destekler niteliktedir. Hakkari de bulunan bu kayak merkezinde yapılacak

organizasyonlar hem ülke hem de şehir ekonomisi için olumlu olacağı düşünülmektedir.

Cevaplarda gördüğümüz üzere Hakkari kayak merkezi üzerinde en önemli 5 yorumu ele aldık ve bu yorumların değerlendirilip kale alınması hem kayak merkezinin ekonomisi açısından hem de oraya gelen halk için büyük bir katkı sağlar bu sorunların çözülmesi antrenör ve sporcular açısından da önemli olacağını düşünüyoruz. Bu yaptığımız araştırmada kayak merkezi için en önemli olan sorunlardır. Bu sorunların giderilmesi bir kayak merkezinin kalkınmasında yardımcı olacak sorunlardır, bu soruları belirlemek için ilk başta Hakkari kayak merkezinde bir keşif yaparak değerlendirdik ve daha sonra hocalarımızla yaptığımız değerlendirme sonucunda bu soruların sorulmasına olumlu yanıtlar gelmiştir. Sorduğumuz sorular neticesinde görüş ve öneriler ele alınmıştır. Görüşlerde malzeme eksikliği, pist mesafelerinin kısa olması, konaklama yerlerinin yetersiz olması, ulaşım sıkıntısı ve kayak odalarının az olması ve önerileri ise sıkıntıların giderilmesi yönündedir. Malzeme eksikliğinin giderilmesi daha fazla kayakçının kayak merkezini talep etmesi olacaktır. Pist mesafeleri sorununun çözülmesi ise sporcuların kendi yarışa hazırlanma antrenman pisti ve halkın kayak yapacağı pistin ayrı olması sporcular açısından verimli olacaktır. Konaklama yerleri mesela otel, günübirlik tesisler, bungalov evlerin yapılması hem fazla ilgi ve daha fazla turist çekmesi anlamına gelir. Kış turizminin gelişmesi kayak merkezinin gelişmesi demektir.

Kayak merkezinde en önemli olan sorun ulaşım sıkıntısı ve bilindiği gibi en fazla kar gören kayak merkezi olarak bilinen Hakkari mergabütan kayak merkezidir ve böyle bir kayak merkezinin sürekli açık olması için ulaşım sıkıntısı giderilmesiyle birlikte hem kayakçı için hem de gezmek için piknik yapmak için gelen misafirler için olmazsa olmaz ulaşım sıkıntısıdır.

Son olarak kayakçıların gözdesi olan kayak odaları bu kayak odalarının fazla olması kayak merkezinin reklam ve ilgi odaklı olması için önemli bir kavramdır. Temelde spor bireylerin sağlıklı olmak, fiziksel, zihinsel, ruhsal ve sosyal fayda sağlamak üzere yaptıkları spor ve sportif çalışmaları ifade eder. Özellikle her yaş kesimine hitap eden kitle sporları genelde, eğlenmek, zevk almak, hoşça vakit geçirmek, sosyalleşmek ve sağlıklı olmak için yapılmaktadır (Amman, 2000; Yıldız, 2009). Çalışmamıza katılanların bu sorularda verdikleri cevaplar yaşamlarında ve

daha gelişmiş bir kayak merkezinde sporun gerekliliğine inandıkları düşüncesini açıkça ortaya koymaktadır.

Sonuç olarak Hakkari ilindeki farklı 4 kategorideki bireylerin vermiş olduğu cevaplardan yola çıkarak Mergabütan kayak merkezinin halk, sporcu, antrenör ve esnaf üzerinde olumlu düşünceleri söz konusudur. Bu kayak merkezinin şehir ekonomisi için önemli olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca kayak merkezi ile birlikte kayak sporuna yönelik ilginin artması ve devletinde bu spora olan katkıları neticesinde spora ait alt yapı gelişmeleri, spora başlayan kişilerin artması ve bu sporda olan profesyonelliğin artması sonucuna ulaşılmıştır.

Kaynakça

- Altınay, E., Oral, G., ve Yalçınkaya, M. (2014). *Eğitim kurumlarında mobbing uygulamalarına ilişkin nitel bir araştırma*. Sakarya University Journal of Education, 4(1), 62-80
- Amman, M.T. (2000). Spor Sosyolojisi. Ed: H.C. İkizler, *Sporda Sosyal Bilimler*. İstanbul: Alfa Basım.
- Arıkan, A. N., Göktaş, Z. ve Yıldırım, İ. (2004). *Farklı Branşlardaki Spor Seyircilerinin Spor Ortamına İlişkin Görüşleri*. Kastamonu Eğitim Dergisi. Cilt:12 No:2
- Başığit, F. E. (2018). *Ulusal Ve Uluslararası Yüksek İrtifa Kayak Merkezlerinin Yapısal ve Organizasyon (Antrenman - Yarış) Özelliklerinin İncelenmesi* (Yüksek Lisans Tezi). Süleyman Demirel Üniversitesi. Isparta
- Binyazar, A. (1975). *Türkiye’de Röportajın Tarihçesi*. Milliyet Sanat Dergisi. 29 Ağustos.
- Gündoğdu, C., Devecioğlu, S. (2008). *Spor Hizmetlerinin Genel Ekonomi Çerçevesinde Görünümü*. Doğu Anadolu Bölgesi Araştırmaları, 117-124.
- Kahn, R.L. (1983). *The Dynamics of Interviewing*. Robert E. Krieger Publishing Company. Florida
- Kasım, M. (2013). *Radyo ve Televizyonda Röportajın Sistematiği*. Selçuk İletişim, 5 (3) , 184-195 .
- Koca, H., Zaman, S., ve Coşkun, O. (2007). *Erzurum’un Spor-Kamp Turizmi Potansiyeli*. Doğu Coğrafya Dergisi. 18, 205-224.
- Lagardette M., Jean L. (2003). *Le guide de l’Ecriture Journalistique. La Decouverte*. Paris.

- Şenyapılı, Ö. (1981). *Çağdaş Gazetenin Önemli Yazı Türü: Röportaj*. İletişim.
- Taşmektepligil, M. Y., İmamoğlu, O. (1996). *Türkiye’de Kültürel Yapının Spora Etkisi Üzerine Düşünceler*. Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi.1, 41– 51.
- Terekli, M. S., Çobanoğlu, H. O. (2018). *Mega Spor Organizasyonlarının Ekonomik Etkilerinin Türkiye Açısından Avantaj Ve Dezavantajları*. The Journal of Social Science. Yıl:2, Cilt:2, Sayı:3.
- Türkdoğdu, E. (2010). *Türkiye'nin Geliştirilebilir Bölgesel Kış Turizmi Potansiyeli: Avrupa'nın Bölgesel Kış Turizmi Merkezleri İle Türkiye'nin Bölgesel Kış Turizmi Potansiyelinin Karşılaştırılması*. (Uzmanlık Tezi). Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü. Ankara.
- Yıldırım, A., Şimşek, H. (2011). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık,
- Yıldız, S. M. (2008). *The models and measuring instruments of service quality for assessing the quality of sports services*. Gazi Physical Education and Sports Sciences Journal. 13 (3), 38-48.

İnternet Kaynakları

1. [http1:Http://www.Msxlabs.Org/Forum/Spor/306140-Kayak-Sporu-Nedir-Kayak-Sporu-Hakkinda-GenelBilgiler.Html#ixzz3kkdhp72](http://www.Msxlabs.Org/Forum/Spor/306140-Kayak-Sporu-Nedir-Kayak-Sporu-Hakkinda-GenelBilgiler.Html#ixzz3kkdhp72) (11.05.2020)
2. [http2:https://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/hakkari/TurizmAktiviteleri/mergabut-kayak-merkezi](https://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/hakkari/TurizmAktiviteleri/mergabut-kayak-merkezi)(10 Mayıs 2020)
3. [http:3 http://www.hakkari.gov.tr/tarihce-ve-cografi-yapi](http://www.hakkari.gov.tr/tarihce-ve-cografi-yapi) (10.05.2020)
4. [http:4https://www.yasemin.com/yasam/haber/2927909-hakkari-merga-butan-kayak-merkezi-nerede-merga-butana-nasil-gidilir](https://www.yasemin.com/yasam/haber/2927909-hakkari-merga-butan-kayak-merkezi-nerede-merga-butana-nasil-gidilir) (11.05.2020)