



**INVESTIGATION OF THE LEVELS OF CULTURAL ELEMENTS AND  
LANGUAGE RICHNESS IN THE LINE CHARACTERS: THE PEPE  
SAMPLE**

*Aslı Elif AYDOĞAN*

[pr.a.elifvural@gmail.com](mailto:pr.a.elifvural@gmail.com)

*Prof. Dr. Mehmet Sezai TÜRK*

Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi

[msturk@gazi.edu.tr](mailto:msturk@gazi.edu.tr)

**Abstract**

Culture is an important element in shaping the lives of individuals in their daily lives. Science have done people many definitions and researches on culture. In this context, culture is an important value that is taken into account when directing people's lives, from birth to death. Culture is a transferable element, and many factors are involved in transferring it to future generations. Mass media in our age have an important role in culture transfer. Especially, television, which can easily enter every house and is a unique entertainment medium for adults, has made a considerable share in the transfer of culture. The aim of the work is to convey how the cultural elements are reflected in the cartoons through the cartoon named Pepee. Another element that has an important place in culture transfer is the language. The level of language richness in cartoons affects the development of children in the target mass. In this context, five episodes selected in cartoon named "Pepee" by coincidental method. The concept of using natural language, word richness, cultural issues and "cultural language" in cartoons are examined. In content analysis, Bardin's Star Fali technique is used. As a result of the work, it is seen that the cartoon line has transferred the cultural language to the target mass.

**Key words:** *Culture, Cartoon, Content Analysis*

**ÇİZGİ FİLMLERDEKİ KÜLTÜREL ÖGELER VE DİL ZENGİNLİK  
DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ: PEPEE ÖRNEĞİ**

**Özet**

Kültür, bireylerin günlük yaşamlarını biçimlendiren önemli bir unsurdur. Kültür üzerine bilim insanları, birçok tanımlama ve araştırma yapmışlardır. Bu doğrultuda kültür, doğumdan ölüme kadar, insanların hayatlarını yönlendirirken dikkate alınan önemli bir değerdir. Kültür, aktarılabilir bir ögedir, gelecek nesillere aktarımında da birçok unsur devreye girmektedir. Çağımızda kitle iletişim araçları, kültür aktarımında önemli bir yer tutmaktadır. Özellikle her eve rahatlıkla girebilmesi ve yetişkinler için de biricik eğlence aracı olması televizyonun, kültürün aktarımında hatırı sayılır bir paya sahip olmasını sağlamıştır. Çalışmanın amacı, kültürel öğelerin çizgi filmlere nasıl yansıdığını Pepee isimli çizgi film üzerinden aktarmaktır. Kültür aktarımında önemli bir yere sahip olan bir başka unsur ise dildir. Çizgi filmlerdeki dil zenginlik düzeyi ise, hedef kitesinde bulunan çocukların gelişimlerini etkilemektedir. Bu kapsamda, rastlantısal yöntem ile "Pepee" isimli çizgi filminden beş bölüm seçilmiştir. Çizgi film içerisinde doğal dil



kullanımı, kelime zenginliği, işlenen kültürel konular ve “kültürel dil” kavramı incelenmiştir. İçerik analizinde, Bardin’in Yıldız Falı tekniği kullanılmıştır. Çalışmanın sonucunda ise çizgi filmin hedef kitlesine kültürel dil aktarımı yaptığı görülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** *Kültür, Çizgi Film, İçerik Analizi*

### Giriş

Ziya Gökalp’e göre kültür, bir cemiyetin bütün fertlerini birbirine bağlayan, yani aralarında dayanışma husule getiren müesseseler, kültür müesseseleridir. Bu müesseselerin toplamı, o cemiyetin kültürünü oluşturur (Güçlü, 147). Tanımdan anlaşılacağı üzere kültür bireylerin paylaşımları ve birikimlerinin sonucu olarak ortaya çıkmaktadır. Kültür biriktirilebilir, aktarılabilir ve sürdürülebilir bir yapıya sahiptir. Kültürün aktarılabilir olması, öğrenilebilir olduğunu da göstermektedir. Gelecek nesillerin temsili olan çocuklar ile kültür arasında tek ilişki bu noktada ortaya çıkmaktadır. Her çocuk, kültürü öğrenerek onu taşıyacak olan birer simgedir. Bu yaklaşıma göre de çocukların doğumlarından, yetişkin birer birey olana kadar geçen sürede gördükleri, duydukları ve deneyimleyerek yaşadıklarının kültürün biriktirilebilir dönemini oluşturduğu düşünülmektedir. Çocuklar, toplumun yarınlarını, yetiştirilen beyin ve iş gücünü oluşturmaktadır. Bu yüzden çocukların iyi yetiştirilmesi, iletişim kuramları deneyimlerinden biri ile ifade edildiğinde “ekimlenmesi” gerekmektedir. Doğru biçimde yapılan ekimlemeler, çocukların gelecekte yaşayacağı toplumun ana hatlarını oluşturacaktır (Işık, 2002:1).

Kültürü oluşturan çeşitli öğeler bulunmaktadır. Bu öğeler, kültürün nesilden nesile aktarılmasını sağlamaktadır. Kültür öğeleri, kendi içlerinde maddi kültür öğeleri ve manevi kültür öğeleri olarak da ikiye ayrılmaktadır. Maddi kültür unsurları mimari, bilim ve teknoloji vb. kapsamaktadır. Manevi unsurlar ise;

1. Temel Değerler ( Varsayımlar, İnançlar, Normlar)
2. Kahramanlar ve Hikâyeler
3. Törenler ve Toplantılar
4. Örfler (Türk, 2007:18).

Toplum içinde var olan temel değerler, bireylerin sosyal yaşantılarını nasıl yönlendirmeleri gerektiği konusunda pusula görevindedir. Kültürün manevi unsurları, bireyleri onlar fark etmeden yönlendirebilme işlevine sahiptir. İnançlar, kahramanlar, törenler, örfler toplumu bir arada tutan temel öğelerdir. Bir teşbih ile anlatılacak olursa kültür, kerpiç’e benzemektedir. Kerpiç, kabaca toprağın su ile yoğurulmasıdır. Ancak sadece toprak çamurlaştırılarak katı bir madde elde edildiğinde, ortaya çıkan ürün kısa süre içerisinde dağılmaktadır. Toprak su ile yoğurulduğunda bir arada tutan, birleştiren ve uzun ömürlü olmasını sağlayan ise samandır. Dışarıdan bakıldığında görülmez ancak kerpicin uzun



yıllar bir mimariye hayat vermesini sağlar. Kültürel öğelerde tam olarak toplumsal yaşam içerisinde bu işlevi görmektedir. Günlük yaşam içerisinde değersiz gibi görülebilen ancak bireyleri bir arada tutan ve “toplum” olarak nitelendirilebilmelerini sağlayan önemli unsurlardır. Bu açıdan bakıldığında kültür, çocuk yaşta görülerek, taklit ve tekrar edilerek bireylerin yaşamlarında yer bulmaktadır. Bu yüzden çocukların yetiştirilmesi, izledikleri çizgi filmler, kitle iletişim araçlarında verilen iletiler kültürel “ekimlenme” sürecini de oluşturmaktadır. Pepee, isimli çizgi filmde bu unsurlara dikkat edilerek analiz edilecektir.

### 1. Kuramsal Çerçeve

Çalışma, söylem ve içerik analizi etrafında şekillenecektir. Söylem analizi konuşma ve metinler aracılığı ile oluşan anlam ürünleri ile ilgilenen geniş kapsamlı sosyal ve kültürel araştırmalar içinde kullanılan bir araştırma yöntemidir (Çelik ve Ekşi, 2008:104). Toplumsal yaşamda dilin özel kullanımları vardır. Bu analiz yönteminin tercih edilmesinin sebebi, dilin kültürlerdeki özel kullanımın mevcut kültür içerisinde nasıl anlamlandırıldığını daha net bir şekilde açıklayabilmektir. Çocukların, çizgi filmler karşısında sembolik davranışlarını çözümleyebilmek adına içerik analizinden de bir yöntem olarak yararlanılacaktır. Çalışmanın kuramsal çerçevesi kültürel eleştirel yaklaşımlardan Frankfurt Okulu temsilcileri ve kuramsal çalışmalar ile çizilecektir. Ayrıca yetiştirme ve pekiştirme kuramlarından da yararlanılacaktır. Kültür endüstrisi kavramı, dilin-söylemin kültürel öğeleri taşıyıcı unsurları, medya araçlarının kitle kültürünü yayma özellikleri vs. çalışmanın kuramsal çerçevesini oluşturmaktadır.

Bu çalışmada, Pepee isimli çizgi filmde verilen kültürel öğeler ve çizgi filmin dil zenginlik düzeyini saptamak amaçlanmıştır. İçerik analizi çerçevesinde Bardin’in “Yıldız Falı” analizinden yola çıkarak söz dizim ve sözcük analizi uygulanacaktır. Söz dizim ve sözcüklere ilişkin analizde, anlam öğelerinin sınıflaması ve sayımı yerine, anlamı belirtenlerin üzerinde durulabilir. Burada iletinin kodu (söz varlığı, dil bilgisi özellikleri, anlam birimleri) incelenir. Bir metnin kodunu incelemek için bir takım uzlaşım kurallarının konması ve karşılaştırma imkânlarının bulunması gereklidir. Kurallarla ilgili olarak bir metinde;

- ✓ Mevcut sözcüklerin toplam sayısı (O)
- ✓ Farklı sözcüklerin toplam sayısı (V)
- ✓ Bu iki grubun oranı (O/V: İletide kullanılan söz varlığı derecesini gösterir) saptanabilir.

Söz varlığı birimlerin sınıflandırılmasında;

- a) Amaç Sözcükler; yani sıfat, isim, fiil gibi anlam taşıyıcı sözcükler
- b) Araç Sözcükler; yani zamir, bağlaç, zarf, ön takı gibi işlevsel sözcükler ayırımına gidilebilir (Bilgin, 2014,68).



Bölgümlere içerik analizi uygulandıktan sonra ise, eleştirel söylem analizi yapılacaktır.

Çalışmanın evrenini Pepee isimli çizgi film oluştururken, örnekleme ise rastlantısal yöntem (ikili ilişkilerin yoğun olduğu bölümler tercih sebebi olmuştur) ile üçüncü, yirmi birinci, otuz dördüncü, kırk dördüncü, elli dördüncü ve altmış birinci bölüm seçilmiştir.

## 2. Kültürel Çalışmalar

19.yy’da ortaya çıkan sanayi devrimi ile toplumsal yapıda meydana gelen çeşitli değişimler ve dönüşümler sadece sanayi ve endüstri ürünleri ile sınırlı kalmamış, toplumsal gerçeklik, üretim ve ekonomi gerçekliği iç içe geçmiştir. Bu gelişmelerin sonucunda ise bir alt yapı olan ekonomi, üst yapı olan kültürü belirlemeye başlamıştır. Bu dönemde eleştirel kültür yaklaşımları üzerine çalışan Adorno, Gramsci, Marcuse, Horkheimer gibi isimler ön plana çıkmıştır. Frankfurt Okulu 1923 yılında Felix Weil tarafından Weimer Cumhuriyeti’nin bir parçası olarak ekonomi politik konusunda disiplinler arası araştırma yapmak için kuruldu (Yaylagül, 2010:94). Frankfurt okulu temsilcileri genel anlamda kapitalist olgunun insanları tüketime teşvik ettiğini ve sorgusuz oluşan her şeyi tüketme serüveninin insanları aptallaştırdığını dile getirmektedir. Kapitalist yapının insanları onlar farkında olmadan kolaylıkla manipüle etmesinin altında yatan en önemli başlık ise “modernlik” algısı ve kurgusudur.

Kapitalist yapının ortaya çıkarmış olduğu medya araçları, insanlar üzerinde uyuşturucu madde gibi büyük bir etkiye sahiptir. Bireyler, ekran karşısında gevşeyerek gerçek dünyadan uzaklaşmaktadırlar. Verilen cinsellik, şiddet, aşk, zenginlik gibi basmakalıp tipler ile bireyler kendi iç dünyalarının özdeşleştirmektedirler. Böylece ait oldukları kültürel ve toplumsal kodları unutarak kendi köklerine yabancılaşmaktadırlar. Medya araçlarından verilen iletiler ile kamusal alanın zarar görüyor olması, sahip olunan kültürü de değiştirip dönüştürebilmektedir. Bu değişim ve dönüşüm sadece yetişkinler üzerinde değil, aynı zamanda çocuklar üzerinde de yapılmaktadır. Hedef kitlesi çocuklar olan çizgi filmlerde, mevcut kültürel yapıya uygun olamayan yansımalar ile sahip olunan kültür üzerinde yozlaşmalara, çocuklar içinde bir karmaşaya sebebiyet verdiği düşünülmektedir.

## 3. Televizyon ve İzleyici

Yayıncılık alanı içinde televizyon pek çok farklı alanın yanında özellikle kültürel alanda yaşanan değişimlerin simgesi olmuştur. Sosyo-kültürel yaşam alanı içinde farklı yönelimleriyle etkin olarak yer alan televizyon, var olan kültürel alışkanlıklarımızın hızla değişimini tetikler. Aslında televizyon alanında yaşanan gelişmeler, toplumsal ve kültürel yaşamı, toplumsal ve kültürel yaşamdaki gelişmelerde televizyonu karşılıklı olarak, birbiriyle yakın ilişki içinde değiştirmiş/dönüştürmüştür (Özsoy, 2011:124-125). Televizyon, bireylerin yaşayış şekillerini, içinde buldukları durumu anlamlandırmalarını, hayattan beklentilerini değiştirir. Değişen bu özelliklerde



televizyon yayını yapanların bu beklentilere göre farklı tarzda program yapmalarını meydana getirmiştir. Televizyonun var olan kültürü hızla değiştirme ve dönüştürme etkisi, çocuk programları açısından bakıldığında tehlike oluşturacak boyutta olduğu düşünülmektedir. Kendi kültürünü tam olarak anlamayıp, özümsemeyen çocuklar, televizyon aracılığı ile kendilerine aktarılan, imgeleri vs. kendi kültürünün bir parçasıymış gibi özümseyebilmektedir. Bu durumda da kültürel yozlaşma ile karşılaşmak rastlantısal bir durum olmayacaktır. Bu açıdan bakıldığında çocukların fazlaca zaman geçirdiği kitle iletişim araçları ve programların anne-babalar tarafından denetlenmesi, içeriklerinin kontrol edilmesi gerekmektedir. Öyleyse şu soru sorulmalıdır: Televizyon her zaman kötü müdür? Her zaman kültürel yozlaşmaya mı sebep olmaktadır? İçeriği uygun programların izleniyor olması çocukların gelişiminde etkili olabilmektedir.

Ülkemizde televizyonun yaygınlık oranı %97-98 civarındadır. Televizyonda üç kuşak büyümüş, dördüncü kuşakta büyümektedir (Işık, 2007: 91).

Televizyonun çocuklar açısından önemini Linstrom (2003:65) aşağıdaki şekilde ifade etmiştir.

- Televizyonun mesajları, çocuğun dünyasına, çocuk için çok önemli olan görsel öğeleri, eğlenceli müzik ve seslerle birleştirerek taşıyabilme özelliğine sahiptir.
- Televizyon uyarıcı ve paylaşılabilen bir deneyimdir. Çocuklar arkadaşlarıyla onun karşısına oturup gösterilenlerle ilgili yorum yapabilirler.
- Televizyon, çocuklarla anne babalara aynı iletişim kanalından erişmeyi göreceli olarak kolaylaştırır ( Aktaran: Işık, 2007:97).

Yukarıda aktarılan bilgiler ışığında görülmektedir ki televizyon doğru kullanıldığında etkin bir eğitici- öğretici araç konumunda olabilmektedir. Pepee isimli Türk yapımı çizgi film bu anlamda hedef kitlesi olan 3-6 yaş gurubu için eğitici- öğretici aynı zamanda kültürel öğelerin, milli değerlerin sıklıkla işlendiği bir çizgi film olarak karşımıza çıkmaktadır. Pepee'yi seyreden çocuklar; yerli motifler bulunduğu için etkilendikleri ve yeni davranışlar kazandıkları görülmüştür. Özellikle erken çocukluk döneminde deneyimlerle elde edilebilecek temel bilgi, beceri ve alışkanlıklar, çocuğun sonraki öğrenim yaşamını etkilemesi yanında, insan yaşamının diğer dönemlerine de temel olmaktadır. (Kara, 2011:5,8). Pepee'nin dil zenginlik düzeyi ve kültürel öğelerin yansımaları diğer başlıkta incelenecektir.

## 4. Araştırmanın Konusu, Amacı, Önemi ve Örneklemi

### 4.1. Araştırmanın Konusu

Araştırmanın ismi, Çizgi Filmlerdeki Kültürel Öğeler ve Dil Zenginlik Düzeylerinin İncelenmesi: Pepee Örneği'dir. Sosyal bir varlık olan insan, çevresi ile sürekli etkileşim içerisinde. Bu etkileşim süreci maddi-manevi değişim ve gelişim sürecini de beraberinde getirmektedir. Geleceğin bireyleri, ebeveynleri, bilim insanı olan çocukların yetiştirilme evreleri, eğitimleri vs. fazlasıyla önem arz etmektedir. Nesilden nesile aktarılabilir bir varlık olan kültür, çocukların kendi toplum özelliklerini tanıyarak, doğru analiz ederek ve ahlaki değerlere önem vererek yetiştirilmesinde önemli bir unsurdur. Kültür aktarımında kitle iletişim araçlarının yeri yadsınamaz. Çizgi filmlerin kültürel öğeleri işleyiş tarzları, çocukların davranışlarına yansımaktadır. Çalışmanın konusunu ise kültürel öğelerin çizgi filmlere nasıl yansıdığı analiz edilmesidir.

### 4.2. Araştırmanın Önemi

Kültür, bir toplumun kişiliğidir. Kültürel değerler bireylerin toplumsal adaptasyonunda etkilidir. Kültür, aynı zamanda öğrenilebilir davranışlar bütünüdür. Kültürün öğrenilebilir olması, araştırmanın önemini ortaya çıkaran bir özelliktir. Çalışmada, araştırmanın konusunda belirtildiği üzere, kültürel öğelerin çizgi filmler yolu ile aktarımı üzerine durulmuştur. Çocukların günlük hayatlarında nasıl vakit geçirdikleri dikkate alındığında çizgi filmlerin önemi ortaya çıkmaktadır. Çalışmanın bulgular ve yorumlar bölümünde inceleme alanımıza giren Pepee isimli çizgi filmde kültürel öğelerin nasıl yansıtıldığı ve dil zenginlik düzeyi içerik analizi kullanılarak aktarılmıştır.

### 4.3. Araştırmanın Amacı

Araştırma, kültürel öğelerin çizgi filmlere nasıl yansıdığını ortaya koymayı amaçlamıştır.

### 4.4. Araştırmanın Kümesi: Evren Ve Örneklem

Çalışmanın evrenini, Türk yapımı ve izlenme oranı yüksek olan bir çizgi film olan Pepee oluşturmaktadır. Rastlantısal yöntem ile seçilen on iki bölüm ise çalışmanın örneklemi oluşturmaktadır. Seçilen bölümlerde içerik ve söylem analizi yöntemi ile kültürel öğelerin çizgi filmlere nasıl yansıdığı analiz edilmiştir. Bardin'in yıldız falı tekniği çalışma içerisinde uygulanmıştır. Çizgi filmin dil zenginlik düzeyinin belirlenmesinde terim sayısı, terim türü ve kelime türü büyük öneme sahiptir. Bu verilere ise, çizgi filmin senaryosu incelenerek ulaşılmıştır. Metin içerisindeki sözcüklerin frekans değeri belirlenmiş daha sonra ise sözcük türlerine ayrılmıştır. Bazı sözcükler metin içerisinde sıfat bazıları ise isim olarak görülebilmektedir. Küçük bir örnek ile açıklanacak olduğunda: "kırmızı elma" denildiğinde "kırmızı" elma sözcüğünü nitelediği için sıfattır. "bu kırmızı" denildiğinde ise "kırmızı" isimdir. "bu" sözcüğü ismin yerini tuttuğu için ise zamirdir. "bu kırmızı

araba” denildiğinde ise “bu” sözcüğü işaret sıfatı konumundadır. Buna benzer ifadeler metin içerisinde fazlaca yer almıştır. Buldular ve yorumlar bölümünde aynı sözcükler farklı sözcük türleri altında listelenmiştir.

## 5. Araştırmanın Bulguları

### 5.1. Pepee İsimli Çizgi Filmin Dil Zenginlik Düzeyinin Analizi

Pepee, 2008 yılında Düşyeri isimli yapım şirketi tarafından hayata geçirilmiş bir projedir. Çalışma içerisinde 2011 yılında TRT’de yayınlanmış bölümleri kullanılmıştır. Bölümlerin içerik çözümlenmeleri ise şöyledir:

**Tablo 1.1: Pepee’nin Dil Zenginlik Düzeyi**

Üçüncü bölüm	Pepee Kırmızı Arıyor
Terim Sayısı (o)	585, %76
Terim Türü (v)	186, %24
Kelime Türü (o/v)	3,14 %0

“Pepee, kırmızı arıyor” isimli üçüncü bölümün sayısal verileri incelendiğinde, Pepee’nin konuşmalarındaki terim sayısının, terim türüne oranındaki söz varlığı birikim düzeyinin genel ortalaması 3,14’tür. Terim türüne bakıldığında sık tekrarların kullanıldığı görülmektedir. Terim türündeki azlık aynı zamanda basit ve sade bir dil kullanımı ile hedef kitlenin algılamasını kolaylaştırmak amaçlandığı düşünülmektedir.

**Tablo 1.2: Pepee’nin Söz Varlığı**

Pepee’nin Kelime Hazinesi	Terim Türü	Terim Sayısı (o)	Terim Sayı Oranı (%)	Terim Sayı Türü (v)	Terim Türü Oranı (%)	O/V
	Amaç Sözcükler					
	İsimler	319	%69	94	%67	3,39
	Sıfatlar	66	%14	15	%11	4,4





	<b>Filler</b>	<b>80</b>	<b>%17</b>	<b>31</b>	<b>%22</b>	<b>2,58</b>
<b>Birinci Bölüm</b>	<b>Araç sözcükler</b>					
	<b>Zamir</b>	<b>31</b>	<b>%26</b>	<b>16</b>	<b>%35</b>	<b>1,93</b>
	<b>Zarf</b>	<b>17</b>	<b>%14</b>	<b>8</b>	<b>%17</b>	<b>2,1</b>
	<b>Edat</b>	<b>23</b>	<b>%19</b>	<b>9</b>	<b>%20</b>	<b>2,5</b>
	<b>Bağlaç</b>	<b>13</b>	<b>%11</b>	<b>3</b>	<b>%6</b>	<b>4,3</b>
	<b>Ünlem</b>	<b>36</b>	<b>%30</b>	<b>10</b>	<b>%2</b>	<b>3,6</b>
	<b>Toplam</b>	<b>585</b>	<b>%100</b>	<b>186</b>	<b>%100</b>	<b>3,14</b>

Pepee'nin bölümde yapmış olduğu konuşmalarda söz varlığı incelendiğinde ileti üretiminin temel zenginliği elde edilmiştir. İncelenen bölümde 585 sözcük vardır. Bunların 186'sı farklı sözcüklerdir. O/V oranı bu durumda 3,14'dür. Anlam taşıyan sözcükler olan amaç sözcükler, araç sözcüklere oranla daha fazla kullanılmıştır. Amaç sözcüklerden isimler(319) birinci sırada, fiiller(80) ikinci sırada, sıfatlar ise (66) üçüncü sırada yer almıştır. Toplam amaç sözcüklerin terim sayısı ise 465'dir. En çok kullanılan amaç ve araç sözcükler aşağıda yer alan tablo 1.3'de aktarılmıştır.

**Tablo 1.3: Pepee'nin Konuşmalarında En Sık Kullandığı Amaç Sözcükler**

Sıra	İsimler	Frekans	Sıfatlar	Frekans	Fiiller	Frekans
1.	Kırmızı	42	Kırmızı	26	Çoğal-	10
2.	Pepe	28	Bu	10	Bul-	8
3.	Bir	27	Bir	5	Ol-	7
4.	Tane	12			Bak-	7
5.	Renk	10			Duy-	5
6.	Elma	9				
7.	Evet	8				
8.	Mavi	7				
9.	Şuşu	7				



10.	Bayrak	6				
11.	Türk	5				

Çizgi filmde yer alan amaç sözcükler incelendiğinde birinci sırayı isimler, ikinci sırayı filler ve üçüncü sırayı sıfatlar almaktadır. En çok kullanılan isim bölüme de adını veren “kırmızı” sözcüğü olmuştur. Kırmızı sözcüğü isim olarak 42 kez tekrar edilmiştir. Aynı zamanda “kırmızı” sıfat olarak da birinci sırada yer almış ve 26 kez yinelenmiştir. Bu yineleme oranları tesadüfi değildir. Bir renk olan kırmızının pekiştirme yolu ile öğretilmeye çalışıldığı gözlenmektedir. En çok kullanılan isimler arasında “bayrak” ve “Türk” ismi de dikkat çekicidir. En çok kullanılan araç sözcükler ise karşılaştırmalı olarak tablo 1.4’de verilmiştir.

**Tablo 1.4: Pepee’nin En Sık Kullandığı Araç Sözcükler**

Sıra	Edat	Frekans	Bağlaç	Frekans	Zarf	Frekans	Zamir	Frekans
1.	mı/mu	4	-de, -	5	Çok	3	Ben	8
2.	Daha	4	da	2	Bir	2	Sen	3
3.	Öyle	2	Ve	1	sürü			
4.	İçin	2	-ki					

Pepee’nin konuşmalarındaki çok kullanılan araç sözcükler incelendiğinde ünlem(36) birinci sırada, zamir(31) ikinci sırada, edat(23) üçüncü sırada, zarf (17) dördüncü sırada ve bağlaç(17) beşinci sırada yer almıştır. Ünlem sayısının fazla olmasında çizgi filmin hedef kitlesinin 3-6 yaş gurubu olması ve konuşurken daha çok basit sözcüklerle kendilerini ifade etmeleri, tepki olarak ise bir sözcükle ifade yerine ünlem ifadelerini kolay kullanıyor oldukları düşünülmektedir. Genel anlamda bakıldığında ise ara sözcükler daha az tercih edilmiştir. Bölüm içerisinde daha çok anlam taşıyan sözcüklere yer verilmiştir.

Bölüme genel olarak bakıldığında Pepee Kırmızı Arıyor isimli üçüncü bölüm, Pepee’nin keyifli bir şekilde şarkı söylemesi ile başlamaktadır. Şuşu çok mutlusun Pepee, dediğinde karakter mutluluğunu Şuşu ile paylaşır. Daha sonra Pepee’nin önüne ağaçtan bir elma düşer. Tam burada bölümün konusu devreye girer. Şuşu, elmanın nasıl bir şey olduğu sorusunu Pepee’ye yöneltir. Pepee,

“top” gibi bir şey diyerek yanıtlar. Ardından rengi sorulur ve karakter “mavızı” diyerek cevap verir. Daha sonra domates ve gülün de aynı renk olduğunu ifade eder. Şuşu, daha önce böyle bir renk duymadığını, onun kırmızı olduğunu dile getirir. Bunun üzerine Pepee, kırmızının aklına gelmediğini o yüzden böyle bir renk ismi uydurduğunu ifade eder. Kırmızı rengi öğrenen Pepee, etrafında kırmızı gördüğü her şeyi çevresine toplamaktadır. Domates, gül ve bayrak gibi. Bayrağın kırmızı olduğunu dile getiren Pepee, **Türk bayrağı vurgusunu** yaparak, **onuncu yıl marşını** söylemeye başlar. Burada **milli değerlere** önem verildiği görülmektedir. Karakterin kırmızı arayışına başlaması ile kırmızı uğur böceği görmesi ve onunla olan konuşması **hayvan sevgisinin** işlendiğini göstermektedir.

Evine doğru yol alan Pepee'nin mutluluğu annesinin de gözünden kaçmaz ve ne olduğunu sorar. Pepee'nin oyununu öğrenen anne, evde çok kırmızı olduğunu söyler ve Pepee, evde kırmızı avına çıkar birçok şey bulur ve oynamaya başlar. Annesi içeride işlerinin olduğunu oyunu bittikten sonra Pepee'ye etrafı toplamasını söyler. Pepee ise tamam diyerek yanıt verir. Burada Pepee'nin **büyük sözü dinlediği** ve **sorumluluk sahibi** olduğu görülmektedir. Bu bölüm karakterin kırmızı oyunu ile son bulur. Pepee'de bütün bölümler başlarken **bayrak teması** işlenmektedir. Ancak bu bölümde diğer bölümlerden farklı olarak, bayrak rengi itibari ile hem bölüm içerisinde yer almış hem de onuncu yıl marşının söylenmesi **milli değerlere önem** verildiğini göstermektedir. Genel olarak bakıldığında ise bu bölümde, **büyüklere saygı, milli değerler, hayvan sevgisi ve kardeş sevgisi değerleri işlenmiştir**. Bölümün sayısal verilerine bakıldığında ise kelime türünün yüzdeleri oranı ise **%0'dır**. Amaç sözcükler, araç sözcüklere oranla daha fazla kullanılmıştır. Bu da anlam taşıyan sözcüklerin tercih edildiğini göstermektedir. Kelime türü oranının bu şekilde çıkmasının sebebi ise, eğitici- öğretici olması sebebi ile çizgi filmde sözcükler çok fazla tekrar edilmesidir. Bu da terim türü sayısını düşürmekle birlikte kelime türü oranını da etkilemektedir.

**Tablo 2.1: Pepee'nin Dil Zenginlik Düzeyi**

Yirmi Birinci Bölüm	Pepee İp Atlamayı Öğreniyor
Terim Sayısı(o)	589, %75
Terim Türü(v)	196, %25
Kelime Türü (o/v)	3,0, %0

“Pepee İp Atlamayı Öğreniyor” isimli bölümdeki konuşmalarda terim sayısının, terim türü/söz varlığı birikim düzeyi genel ortalaması 3'dür. Ortaya çıkan sonuç sade bir dil kullanımının olduğunu göstermektedir. Terim sayısı 589 olmasına rağmen, terim türü 196'dır. Terim türündeki azlık basit sözcükler ve bol tekrar yolu ile hedef kitlenin bazı kavramları öğrenmesi amaçlandığı düşünülmektedir.



**Tablo 2.2: Pepee'nin Söz Varlığı**

Pepee'nin Kelime Hazinesi	Terim Türü	Terim Sayısı (o)	Terim Sayı Oranı %	Terim Sayı Türü (v)	Terim Türü Oranı %	O/V
	<b>Amaç Sözcükler</b>					
	<b>İsimler</b>	<b>235</b>	<b>%60</b>	<b>87</b>	<b>%62</b>	<b>2,70</b>
	<b>Sıfatlar</b>	<b>25</b>	<b>%6</b>	<b>9</b>	<b>%7</b>	<b>2,77</b>
	<b>Filler</b>	<b>136</b>	<b>%34</b>	<b>44</b>	<b>%31</b>	<b>3,09</b>
<b>Birinci Bölüm</b>	<b>Araç Sözcükler</b>					
	<b>Zamir</b>	<b>26</b>	<b>%14</b>	<b>13</b>	<b>%23</b>	<b>2</b>
	<b>Zarf</b>	<b>21</b>	<b>%11</b>	<b>10</b>	<b>%18</b>	<b>2,1</b>
	<b>Edat</b>	<b>22</b>	<b>%11</b>	<b>16</b>	<b>%29</b>	<b>1,37</b>
	<b>Bağlaç</b>	<b>8</b>	<b>%4</b>	<b>2</b>	<b>%3</b>	<b>4</b>
	<b>Ünlem</b>	<b>117</b>	<b>%60</b>	<b>15</b>	<b>%27</b>	<b>7,8</b>
	<b>Toplam</b>	<b>589</b>	<b>%100</b>	<b>196</b>	<b>%100</b>	<b>3,0</b>

Bölümde yapılan konuşmalarda söz varlığı incelendiğinde, ileti üretimini temel zenginliği elde edilmiştir. İncelenen bölümlerde toplam 589 kelime vardır. Bunların 196'sı farklı sözcüklerdir. O/V oranı bu durumda 3'dür. Amaç sözcükler, araç sözcüklere oranla daha fazla kullanılmıştır. Anlam taşıyan sözcüklerden isimler (235) birinci sırada, fiiller (136) ikinci sırada yer alırken sıfatlar (25) üçüncü sırada yer almıştır. En çok kullanılan amaç sözcükler aşağıda tablo 2.3'de verilmiştir.

**Tablo 2.3: Pepee'nin Konuşmalarında En Sık Kullandığı Amaç Sözcükler**

Sıra	İsimler	Frekans	Sıfatlar	Frekans	Fiiller	Frekans
1.	Pepee	22	Çok	12	Atla-	36
2.	Zulu	18	Güzel	3	Yap-	13
3.	İp	18	Harika	3	Geçe-	9
4.	Oyun	9			Başar-	6
5.	Bir	9			Oyna-	6
6.	Evet	7			Sıkıl-	5
7.	Ne	6			İste-	5
8.	Şıla	5				
9.	Güzel	5				

Yirmi birinci bölümde, anlam taşıyan amaç sözcüklere bakıldığında Pepee ismi, isim listesinin ilk sırasında yer almaktadır. Bunun sebebinin ise, bölümün karakter merkezli kurgulanması olduğu düşünülmektedir. Bölüm başlığı “pepee ip atlamayı öğreniyor” dur. Bölümüne ismini veren “ip” kelimesi ise 18 kez yinelenmiştir. Bu yineleme oranı ise tesadüfi değildir. Bölüm içerisinde öğretilmek istenilen öğeler sık yineleme oranı ile karşımıza çıkmaktadır. Sık kullanılan fillere bakıldığında “atla-“ fiili dikkat çekici bir unsurdur. Sebebi ise yine bölüme adını veren bir fiil olmasıdır. Bölümüne ismini veren “ip” ve “atla” karşımıza sık kullanılan öğelerde çıkarak, yineleme yoluyla kavramların, eylemlerin öğretilmeye çalışıldığı düşüncesini doğrulamaktadır. Bölüm içerisinde en sık kullanılan araç sözcükler ise, tablo 2.4’de verilmiştir.

**Tablo 2.4: Pepee’nin En Sık Kullandığı Araç Sözcükler**

Sıra	Edat	Frekans	Bağlaç	Frekans	Zarf	Frekans	Zamir	Frekans
1.	mi/mu	6	-de/da	6	Biraz	6	Ben	11
2.	Ama	5	-ki	1	Çok	3	Sana	3
3.	Böyle	2					Sen	2
4.	İçin	2					Senden	2
5.	Öyle	2					Benim	2
6.							Bu	2
7.							Bende	2

Pepee’nin konuşmalarında ki araç sözcükler incelendiğinde ünlem(117) birinci sırada, zamir(26) ikinci sırada, edat(22) üçüncü sırada, zarf(21) dördüncü sırada ve bağlaç (8) beşinci sırada yer almıştır. Bölüm içerisinde araç sözcükler, amaç sözcüklere göre daha az tercih edilmiştir.

Yirmi birinci bölüm Pepee’nin üzüntüsü ile başlamaktadır. Şuşu, neden üzgün olduğunu sorduğunda canının sıkıldığını ve bir türlü ne yapacağına karar veremediği ifade eder. Şuşu, bunun çok normal olduğunu bazen herkesin kararsız kalabileceğini ancak böyle oturmaya devam ederse daha çok sıkılabileceğini söylemiştir. Bunun üzerine Pepee, bir zürafa olan arkadaşı Zulu’nun yanına gider. Zulu’ya canım arkadaşım, güzel arkadaşım gibi sıfatlarla seslenerek canının sıkıldığını ve birlikte ne oynayabileceklerini sormaktadır. Burada karakterin **hayvan sevgisi** ve **dost** canlısı olduğu dikkat

çekmektedir. Zulu, bir ip getirmiştir ve ip atlayabileceklerini anlatmaktadır. Şuşu ise, bu noktada ip atlamanın vücudumuz için çok faydalı olduğunu dile getirerek, hedef kitlesine konuyla ilgili olarak bir bilgi vermektedir. Pepee, Zulu'nun ip atlamasına bakarak çok kolay hemen yaparım demektedir. Burada karakterin **özgüveni** dikkat çekmektedir. İp atlamayı deneyen Pepee, başarısız olmuş ve rehavete kapılmıştır. Bunu gören Zulu, farklı bir şekilde ip atlamayı öğretmeye başlamıştır.

Pepee, hızla öğrenmeye başlamış ve zevkle ip atlamıştır. Burada öğrenme azmi ve başarıma isteği dikkat çekmektedir. Kolayca pes etmemiş ve kavramıştır. Daha sonra Şila gelmiştir. Şila, ne yaptıklarını sorduğunda Pepee, ip atladıklarını söylemiştir. Şila, ip atlamayı çok sevdiğini ifade edince Pepee, Şila'nın ip atlamayı bilmesine çok şaşırmıştır. Şila, ip atlamaya başlamış ve Pepee, gülerken çok komik olduğu söylemiştir. Şila ile alay etmektedir. Bu olumsuz bir davranış şekli olarak görülmektedir. Daha sonra pepee, bir oyun önermiş ve birlikte yarışarak Zulu'nun yanına ip atlayarak gitmişlerdir. Bitiş noktasında her ikisi de önce ben bitirdim naraları atmaya başlamıştır. Ancak Zulu, adaletli davranmış ve fotoğraf çekmiştir. Her ikisi de aynı anda yarışı bitirmişlerdir. Bu bölümde toplumsal olarak önem verilen birden fazla değer üzerinde durulmuştur. **Adalet, özgüven, başarı, hayvan sevgisi ve azim** çizgi dizinin hedef kitlesine yönelik olarak olumlu yönde aktarılan değerler olmuştur. Bunun aksi olarak bölüm içerisinde çok küçük bir noktada karakterin, arkadaşı ile **alay etmesi** konu edilmiştir. Ancak daha sonrasında seri bir şekilde konu tatlıya bağlanmıştır.

**Tablo 3.1: Pepee'nin Dil Zenginlik Düzeyi**

Otuz Dördüncü Bölüm	Pepee Horon Tepiyor
Terim Sayısı(o)	543, %76
Terim Türü(v)	167, %23
Kelime Türü (o/v)	3,25, %1

“Pepee Horon Tepiyor” isimli bölümün sayısal verileri incelendiğinde, film içerisinde yer alan konuşmaların terim sayısının terim türüne oranındaki söz varlığı birikim düzeyinin genel ortalaması 3,25'dir. bu rakam yüzdeler olarak değerlendirildiğinde %1'dir. Yüzde 1'lik bu oran yüksek olmamakla birlikte daha incelenmiş olan bölümden daha fazladır. Terim sayısı 543'iken terim türü ise 167'dir. Aradaki farkın fazla olması ise basit ve sade bir dil tercihinin göstermektedir.

**Tablo: 3.2: Pepee'nin Söz Varlığı**

Pepee'nin Kelime Hazinesi	Terim Türü	Terim Sayısı (o)	Terim Sayı Oranı (%)	Terim Sayı Türü (v)	Terim Türü Oranı (%)	O/V
	Amaç					



	Sözcükler					
	İsimler	318	%71	89	%69	3,57
	Sıfatlar	18	%4	8	%6	2,25
	Filler	110	%25	32	%25	3,43
<b>Birinci Bölüm</b>	<b>Araç Sözcükler</b>					
	Zamir	29	%30	12	%37	2,41
	Zarf	21	%22	5	%15	4,2
	Edat	8	%8	4	%12	2
	Bağlaç	5	%5	3	%9	1,6
	Ünlem	34	%35	9	%27	3,7
	<b>Toplam</b>	<b>543</b>	<b>%100</b>	<b>167</b>	<b>%100</b>	<b>3,25</b>

Pepee'nin bölüm içerisinde yapış olduğu konuşmalarda söz varlığı zenginliği incelendiğinde, ileti üretiminin temel zenginlik düzeyine ulaşılmıştır. İncelenen bölümlerde toplam 543 sözcük vardır. Bu sözcüklerin 167'si farklı sözcüklerdir. Amaç sözcükler incelendiğinde, araç sözcüklere oranla daha fazla tercih edilmiştir. Amaç sözcüklerin sıralamasında ise isimler(318) birinci sırada, fiiller (110) ikinci sırada, sıfatlar(18) üçüncü sırada yer almıştır. Amaç sözcüklerin toplam terim sayısı ise 446'dır. Araç sözcüklere bakıldığında ise ünlem(34) birinci sırada, zamir(29) ikinci sırada, zarf (21) üçüncü sırada, edat (8) dördüncü, bağlaç (5) beşinci sırada yer almıştır. En çok kullanılan amaç sözcükler tablo 3.3'de verilmiştir.

**Tablo 3.3. Pepee'nin Konuşmalarında En Sık Kullandığı Amaç Sözcükler**

Sıra	İsimler	Frekans	Sıfatlar	Frekans	Fiiller	Frekans
1.	Bir	18	Çok	5	Gör-	15
2.	Yali	15	Be	5	Ol-	14
3.	Horon	13			Gide-	12
4.	Sepetin	12			Oyna-	9
5.	Hamalı	12			Sev-	7
6.	Yüzünü	12			Söyle-	6
7.	Keseyi	11				

Bölüm içerisinde en çok kullanılan amaç sözcükler incelendiğinde, bölümün genel teması olan “horon” ve onunun için kullanılan türkünün içerisinde geçen ifadelerin çok kullanıldığını görmekteyiz. Fiillerden ise, “gör” fiili on 5 kez yineleme ile birinci sırada yer almıştır. Sıfatlara bakıldığında ise

“çok” sözcüğü en çok kullanılan sıfat olmuştur. Genel anlamda bakıldığında ise bölüm içerisinde bol tekrarı olan “çay elinden öteye” isimli türkünün sözcüklerinin sık kullanıldığı görülmektedir.

**Tablo 3.4: Pepee'nin En Sık Kullandığı Araç Sözcükler**

Sıra	Edat	Frekans	Bağlaç	Frekans	Zarf	Frekans	Zamir	Frekans
1.	Ama	3	Ve	2	Çok	13	Ben	14
2.	mısın/musun	2	-de/-da	2	En	5	Bize	3
3.	-mı/-mu	2					Bana	2

Bölüm karakterimiz Pepee'nin, eğlenerek yürümesi ve sonrasında etrafına göz atarak üzülmesi ile başlamıştır. Dış ses Şuşu, Pepee'ye ne olduğunu sorduğunda arkadaşı **Zuzu** ve kardeşleri ile **horon** oynayacaklarını Zuzu'nun kendisine **horon tepeyi** öğreteceğini söylediğini ancak orda olmadıklarını dile getirir. Şuşu ise, kısa süre sonra geleceklerini ve kendisinin horonu çok sevdiğini dile getirir. Daha sonra Zuzu ve kardeşleri **yöresel kıyafetler** ile gelirler. Burada karakter ve Zuzu arasındaki ilişkiden, **“dostluk ve dürüstlük”** kavramlarının önemini görmekteyiz. Zuzu, Pepee'ye horon öğretmeye başlar ve bu esnada karakterde **yöresel kıyafetleri giyerek**, her halk dansına yönelik bir kıyafet olduğunu öğrenir. **Çay elinden öteye isimli türkü** ile çalışmalar başlar. Birkaç denemeden sonra horon tamamen öğrenilir ve grup ile oynanmaya başlar. Bu arada balon ile etrafı dolaşan **dede**, çocukların dansından çok etkilenir ve tebrik eder. Burada çocuğa verilen **sevgi ve yüreklendirme** dikkat çekicidir. Daha sonra ise karakterin **babasının** en sevdiği halk oyununun horon olduğunu dede, Pepee'ye söyler. Bunun üzerine Pepee, babasına **sürpriz** yapmak istediğini dillendirir ve babasına horon teperek sürprizini gerçekleştirir. Babası bundan çok mutlu olur. Aynı zamanda annesi ve kardeşi de bu durumdan oldukça memnun kalmaktadır. Bölüm içerisinde geleneksel Türk kültürünü yansıtan öğelere sıkça yer verilmiştir. Hedef kitleye eğlenerek, kültürel bir değer olan horon tepmeyi ve çay elinden isimli türküyü tanıtmıştır. Aynı zamanda aile ve arkadaşlık ilişkileri hasebi ile kültürde büyük bir yeri olan saygı ve sevgi unsurları işlenmiştir.



**Tablo 4.4: Pepee'nin Dil Zenginlik Düzeyi**

<b>44. Bölüm</b>	<b>Pepee Keşfe Çıkıyor</b>
<b>Terim Sayısı(o)</b>	<b>1088, %77</b>
<b>Terim Türü (v)</b>	<b>318, %23</b>
<b>Kelime Türü (o/v)</b>	<b>3,42 %0</b>

“Pepee Keşfe Çıkıyor” isimli 44. Bölümde terim sayısının terim türüne oranında söz varlığı zenginlik düzeyine ulaşılmıştır. Bölüm terim sayısı (1088), terim türü (318) olmuştur. Terim sayısı ile terim türü arasındaki fark 770'dir. Bu rakamlar sık yineleme başvurulduğunun göstergesidir. Kelime türü ise 3,42 olmuştur.

**Tablo 4.2: Pepee'nin Söz Varlığı**

<b>Pepee'nin Kelime Hazinesi</b>	<b>Terim Türü</b>	<b>Terim Sayısı (o)</b>	<b>Terim Sayı Oranı (%)</b>	<b>Terim Sayı Türü (v)</b>	<b>Terim Türü Oranı (%)</b>	<b>O/V</b>
	<b>Amaç Sözcükler</b>					
	<b>İsimler</b>	<b>381</b>	<b>%69</b>	<b>165</b>	<b>%66</b>	<b>2,30</b>
	<b>Sıfatlar</b>	<b>89</b>	<b>%16</b>	<b>27</b>	<b>%11</b>	<b>3,29</b>
	<b>Filler</b>	<b>83</b>	<b>%15</b>	<b>57</b>	<b>%23</b>	<b>1,45</b>
<b>Birinci Bölüm</b>	<b>Araç Sözcükler</b>					
	<b>Zamir</b>	<b>64</b>	<b>%38</b>	<b>16</b>	<b>%36</b>	<b>4</b>
	<b>Zarf</b>	<b>14</b>	<b>%8</b>	<b>11</b>	<b>%24</b>	<b>1,27</b>
	<b>Edat</b>	<b>26</b>	<b>%15</b>	<b>5</b>	<b>%11</b>	<b>5,2</b>
	<b>Bağlaç</b>	<b>3</b>	<b>%2</b>	<b>2</b>	<b>%5</b>	<b>1,5</b>
	<b>Ünlem</b>	<b>65</b>	<b>%37</b>	<b>11</b>	<b>%24</b>	<b>5,90</b>
	<b>Toplam</b>	<b>725</b>	<b>%100</b>	<b>318</b>	<b>%100</b>	<b>2,27</b>

Pepee'nin bölüm içerisinde yapış olduğu konuşmalarda söz varlığı zenginliği incelendiğinde, ileti üretiminin temel zenginlik düzeyine ulaşılmıştır. İncelenen bölümlerde toplam 1088 sözcük vardır. Bu sözcüklerin 318'i farklı sözcüklerdir. Amaç sözcükler incelendiğinde, araç sözcüklere oranla daha fazla tercih edilmiştir. Amaç sözcüklerin sıralamasında ise isimler(589) birinci sırada, fiiller (184) ikinci sırada, sıfatlar(92) üçüncü sırada yer almıştır. Amaç sözcüklerin toplam terim sayısı ise 865'dir. Araç sözcüklere bakıldığında ise ünlem(65) birinci sırada, zamir(64) ikinci sırada, edat(26) üçüncü sırada, zarf (14) dördüncü, bağlaç (3) beşinci sırada yer almıştır. En çok kullanılan amaç sözcükler tablo 4.3'de verilmiştir.

**Tablo 4.3: Pepee'nin Konuşmalarında En Sık Kullandığı Amaç Sözcükler**

Sıra	İsimler	Frekans	Sıfatlar	Frekans	Fiiller	Frekans
1.	Baba	39	Bu	16	Gör-	18
2.	Köpüş	35	Çok	12	Bak -	18
3.	Pepee	29	Güzel	8	Yaşa-	12
4.	Oğlum	23	Bir	7	Diyor-	8
5.	Evet	22	Yavru	6	Zıpla-	7
6.	Bir	20	Kocaman	5	Dene-	7
7.	Ne	17			Gel-	7
8.	Akarsu	13			Bil-	5
9.	Balıklar	11			Geç-	5
10.	Yere	10			Ol-	5
11.	Kurbağa	12			Çık-	5
12.	Var	11				
13.	Kaya	10				

En sık kullanılan amaç sözcüklere bakıldığında isimlerden “baba” sözcüğü dikkat çekmektedir. Bunun sebebi ise karakterin babası ile bir keşfe çıkıyor olması ve sürekli babasına seslenmesidir. Sık kullanılan diğer isimlere bakıldığında ise **akarsu, balıklar, kurbağa, kaya** ve listede verilmeyen ancak beş kez yinelenmiş olan “**şelale**” bulunmaktadır. Anlam taşıyan ve doğayı tanıtmaya yönelik sözcüklerin sık yinelenişinin göstermektedir. En sık kullanılan fiillere bakıldığında ise “gör” fiili bulunmaktadır.



**Tablo 4.4: Pepee'nin En Sık Kullandığı Araç Sözcükler**

Sıra	Edat	Frekans	Bağlaç	Frekans	Zarf	Frekans	Zamir	Frekans
1.	Mı/mu	12	De/da	2	Çok	3	Ben	18
2.	Gibi	4			Böyle	2	Sen	17
3.	Ama	4					Onunla	7
4.	Mısın/musun	3					Bunlar	6

Bölüm Pepee'nin, köpüş'e seslenmesi ile başlamıştır. Karakter babası ile keşfe çıkacak ve yanında köpeği “köpüşü” de götürecektir. Dış ses Şuşu, keşfin ne olduğunu sormuştur ve cevabını da doğru olarak almıştır. Daha sonra köpeğini “oğlum” diye seven Pepee, Şuşu'ya “babamda bana oğlum diyor, ben de köpüşe oğlum diyorum. O zaman ben de köpüş'ün babası mı oluyorum” diye bir soru ilemiştir. Burada çocuk zihnindeki düz mantığı ve **kavram karmaşasını** görüyoruz. Şuşu, hayır onun babası onun gibi bir köpek ama babası gelene kadar sen ona babası gibi davranabilirsin diyor. Burada karakterde **sahiplenme duygusunun** işlendiğini görüyoruz. Daha sonra baba gelmekte ve keşfe çıkılmaktadır. Keşif esnasında **akarsu, balıklar, kurbağa yavruları, şelale, solucan, kaya ve yosun** eğlenceli bir şekilde anlatılıyor. Bu bölümde bir anlamda küçük bir **doğa tanıtımı** yapılmaktadır. Tanıtımın yanı sıra birçok çocuk hayvanlardan korkarken, burada Pepee, **hayvanları sevmekte** ve onlarla sohbet etmektedir. Diğer bölümlerdekine benzer şekilde **hayvan sevgisi** işlenmiştir. Bunun yanı sıra, **baba-oğul ilişkisi** sevgi ve saygı bir arada kullanılarak yansıtılmıştır. Çocuk gelişiminde psikolojide yer alan **model olarak öğrenme** kavramı önemli yer tutmaktadır. Çocukların rol model olarak gördükleri insanların, yaptıklarını taklit ederek, karşıda ki davranışları kendisi de uygulamaya koymaktadır. Bölüm içerisinde **model olarak öğrenmenin**, örneğini görmekteyiz. Bölüm başından sonuna Pepee, babasının onu çok sevdiğini ve onu her şeyden koruyan güçlü, kocaman babası olduğunu ifade etmektedir. Köpeği içinse, sende benim oğlumsun ve ben de seni her şeyden koruyacağım şeklinde ifadeler kullanmıştır. Bölümün sonlarına doğru akarsuyun üzerinde ki kayalardan atlayarak, karşıya geçme bölümü vardır. Pepee, babası ile karşıya geçmiş ancak köpüş geçmekte korkmuştur. Pepee, köpeğini karşıya geçirmek için **edimsel koşullanmayı** kullanmıştır. **Edimsel koşullanma**, öğrenme üzerine kurulmuş ve davranışı belirleyen bir olgudur. Denek bir ödül alabilmek için araçsal bir karşıtlık oluşturmak zorundadır (Işık, 2007:72). Pepee, köpeğine etli bir kemik göstererek, eğer karşıya geçerse, kemiğin onun olacağını söylemektedir. Köpeği bu ödülü görünce karşıya geçmek için adım atmıştır. Son adımını atarken ayağı kaymış ve suya düşecekken,



Pepee onu “köpüş oğlum tuttum seni” diyerek kurtarmıştır. Burada **model olarak öğrenme** şeklini görmekteyiz. Babası Pepee’yi, Pepee ise köpeğini kurtarmıştır. Bölüm bu şekilde son bulmuştur.

**Tablo 5.1: Pepee’nin Dil Zenginlik Düzeyi**

Elli Dördüncü Bölüm	Bana Sevdiğini Söyle
Terim Sayısı(o)	860, %80
Terim Türü (v)	207, %19
Kelime Türü (o/v)	4.15, %1

“Bana Sevdiğini Söyle” isimli 54. Bölümde terim sayısının terim türüne oranında söz varlığı zenginlik düzeyine ulaşılmıştır. Bölüm terim sayısı (860), terim türü (207) olmuştur. Terim sayısı ile terim türü arasındaki fark 653’dür. Bu rakamlar sık yinelemelere başvurulduğunun göstergesidir. Kelime türü ise 4,15 olmuştur.

**Tablo 5.2: Pepee’nin Söz Varlığı**

Pepee’nin Kelime Hazinesi	Terim Türü	Terim Sayısı (o)	Terim Sayı Oranı (%)	Terim Sayı Türü (v)	Terim Türü Oranı %	O/V
	Amaç Sözcükler					
	İsimler	391	%53	101	%60	3,87
	Sıfatlar	58	%10	19	%11	3,05
	Filler	206	%37	48	%29	4,29
Birinci Bölüm	Araç Sözcükler					
	Zamir	100	%49	7	%18	14,2
	Zarf	40	%19	12	%31	3,33
	Edat	20	%10	7	%18	2,85

	<b>Bağlaç</b>	<b>12</b>	<b>%6</b>	<b>3</b>	<b>%8</b>	<b>4</b>
	<b>Ünlem</b>	<b>33</b>	<b>%16</b>	<b>10</b>	<b>%25</b>	<b>3.3</b>
	<b>Toplam</b>	<b>860</b>	<b>%100</b>	<b>207</b>	<b>%100</b>	<b>4,15</b>

Pepee'nin bölümde yapış olduğu konuşmalarda söz varlığı zenginliği incelendiğinde, ileti üretiminin temel zenginlik düzeyine ulaşılmıştır. İncelenen bölümlerde toplam 860 sözcük vardır. Bu sözcüklerin 207'si farklı sözcüklerdir. Amaç sözcükler incelendiğinde, araç sözcüklere oranla daha fazla tercih edilmiştir. Amaç sözcüklerin sıralamasında ise isimler(391) birinci sırada, fiiller (206) ikinci sırada, sıfatlar(58) üçüncü sırada yer almıştır. Amaç sözcüklerin toplam terim sayısı ise 655'dir. Araç sözcüklere bakıldığında ise zamir(100) birinci sırada, zarf(40) ikinci sırada, ünlem(33) üçüncü sırada, edat (20) dördüncü, bağlaç (12) beşinci sırada yer almıştır. En çok kullanılan amaç sözcükler tablo 5.3'de verilmiştir.

**Tablo 5.3: Pepee'nin Konuşmalarında En Sık Kullandığı Amaç Sözcükler**

Sıra	İsimler	Frekans	Sıfatlar	Frekans	Fiiller	Frekans
1.	Bebe	22	Güzel	12	Sev-	48
2.	Puan	17	Bir	8	Söyle-	31
3.	Canım	14	On	6	Ol-	14
4.	Abiş	13	O	5	Al-	10
5.	Oyun	12	Bu	5	Oyna-	8
6.	Kızım	11			Bak-	7
7.	Babam	10				
8.	Annem	8				
9.	Şarkı	7				
10.	Pepee	6				
11.	Tamam	6				
12.	Ne	5				
13.	Zaman	5				
14.	Şimdi	5				

Bana sevdiğini söyle isimli 54. Bölümde en sık kullanılan amaç sözcüklere bakıldığında bölümün kahramanı olan Bebe, en çok yinelenen isim olmuştur. Bölüm Bebe zerinden şekillenmiştir. En sık kullanılan fiile ise “sev” olmuştur. En sık kullanılan araç sözcükler ise tablo 5.4’de verilmiştir.

**Tablo 5.4: Pepee’nin En Sık Kullandığı Araç Sözcükler**

Sıra	Edat	Frekans	Bağlaç	Frekans	Zarf	Frekans	Zamir	Frekans
1.	Ama	8	De/da	3	Çok	26	Ben	51
2.	Mı/mu	6	-ki	3	Bir	2	Sen	40
3.	İçin	4			Ne	2	Ona	3
4.	Mısın/musun	3			Güzel	2		

“Bana sevdiğini söyle” isimli bölüm incelendiğinde **amaç sözcükler**, araç sözcüklerden daha **fazla** kullanılmıştır. En çok yinelenen fillere bakıldığında ise “sev-” fiili dikkat çekmektedir. Bu fiilin fazla kullanılmış olması ise tesadüfi değildir. İnsanların birbirlerine sevdiğini söylemesinin önemi ve güzel bir davranış olduğu bölüm içerisinde vurgulanmıştır. Bölüm, Köpüş ve Bebe’nin birbirlerini sevmesi ile başlamıştır. Daha sonra Şuşu, köpüşün onu çok sevdiğini söylediğinde, Bebe ise bende onu çok seviyorum diyerek yanıt vermiştir. Burada sevdiğini söylemenin önemli bir davranış olduğu ve bazı insanların bunu söylerken zorlandıkları ifade edilmiştir. Bunun üzerine Bebe, “sevdiğini söyleme” oyunu oynamaya başlamıştır. Önce annesine daha sonra telefonda babasına daha sonra ise dedesine söylemiştir. Dede, mutluluğundan dolayı “ben de seni seviyorum” demeyi kısa bir süre ihmal etmiştir. Bunun üzerine Bebe, ağlamaya başlamıştır daha sonra dedesi de sevdiğini söylemiştir. Nenesinin geldiğini gören Bebe, ona da söylemiştir ve karşılığında istediği cevabı da almıştır. Nene, yaptığı davranışın ne kadar önemli olduğunu söyleyerek, takdir etmiştir. Burada **olumlu davranışların takdir edilerek pekiştirilmesi** gerekliliği dikkat çekicidir. Daha sonra abisine söylemeye gitmiştir ancak abisi kendisine oyuna fazlasıyla kaptırmıştır. Ancak burada hedef kitleye başka bir **kamusal düzen kuralı** hakkında bilgi verilmiştir. Pepee, arabalarıyla oynarken, **kırmızıda dur**, durmamız gerek, evet durduk ama sana bu kadar **hızlı olma** demiştim gibi cümleler kurmuştur. Burada trafik kuralları ve uyulması gerekliliği anlatılmıştır. Bebe, abisine onu sevdiğini söylemiş ancak abisinden sadece tamam cevabı almıştır. Bu davranış Bebe’yi üzmüş ve abisine bir şarkı yazmıştır. Ailesinden ise kutlama için çeşitli yardımlar istemiştir. Aile ise **olumlu davranışı pekiştirmek** adına bu isteği reddetmemiştir. Bölümün sonunda kardeşler birbirlerine sevdiklerini



söylemiştir. Bölüm içerisinde **hayvan sevgisi, büyüklere saygı ve sevgi, çocuğu olumlu davranışa teşvik, geniş Türk aile modeli, trafik kuralları ve sevginin önemi** işlenmiştir.

## 6. Pepee'nin İncelenen Beş Bölümün Toplam İstatistikleri

Bu kısımda Pepee isimli çizgi filmin, daha önce bölüm bazında incelenen 5 bölümünün toplam istatistikleri yer almaktadır. Alınan toplam istatistikler ile Bardin'in yıldız falı çözümlemesi tam anlamıyla gerçekleştirilecektir.

**Tablo 6.1: Pepee'nin Tek Parça İstatistikleri**

<b>Sayfa</b>	<b>21</b>
<b>Sözcük</b>	<b>3693</b>
<b>Karakter (boşluksuz)</b>	<b>20.912</b>
<b>Karakter (boşluklu)</b>	<b>24.315</b>
<b>Paragraf</b>	<b>407</b>
<b>Satır</b>	<b>539</b>
<b>Terim Sayısı</b>	<b>3665</b>
<b>Terim Türü</b>	<b>611</b>

Pepee isimli çizgi filmin tüm bölümlerinde yer alan terim sayıları, terim türleri sayısal veri ve yüzdesel değer olmak üzere karşılaştırmalı bir şekilde yukarıda yer alan tablo 6.1'de verilmiştir. Terim sayılarının, terim türlerine oranlanması ile **Bardin'in Yıldız falı** formülü uygulanarak net sonuca varılmıştır. Pepee'nin dil zenginliği tablo 1.1'de incelenerek, ileti üretiminin temel zenginliği elde edilmiştir. Rastlantısal yöntem ile incelenen Pepee, isimli çizgi filmin beş bölümünde **3693 sözcük** vardır. Pepee'nin dil zenginlik düzeyi ise, tablo 6.2'de verilmiştir.

**Tablo 6.2: Pepee'nin Söz Varlığı**

<b>Pepee Tüm Bölümler</b>	<b>Frekans (f)</b>	<b>Yüzde Oranı (%)</b>
<b>Terim Sayısı (O)</b>	<b>3665</b>	<b>% 86</b>
<b>Terim Türü (V)</b>	<b>611</b>	<b>% 14</b>
<b>Kelime Türü (O/V)</b>	<b>5,99</b>	<b>% 0</b>



Pepee'nin tüm bölümlerinde ki terim sayısının, terim türüne oranındaki söz varlığı birikim düzeyinin genel ortalaması **5,99'dur**. Ortaya çıkan sonuç, dil zenginliği açısından **sade bir dil** kullanıldığını göstermektedir. Çizgi filmde yer alan konuşmalarda, terim sayısının fazlalığı ile yinelemelere daha çok başvurulduğu görülmektedir. Terim türünde ki azlık ise basit, sade ve anlaşılır ifadelerin kullanıldığını göstermektedir. Kullanılan sözcüklerin basit, tekrar sayısının fazla olması çocuğun algılaması açısından önemli ve çocuğun zihninde karmaşa oluşturmamaktadır. Dil kullanımı açısından ise, çizgi filmde amaç ve araç sözcükler arasından daha çok amaç sözcüklerin tercih edildiği görülmektedir. Çizgi filmde yaygın olarak kullanılan sözcük ve sözcük türleri aşağıda yer alan tablo 6.3'de verilmiştir.

**Tablo 6.3: Pepee'nin Söz Varlığının Genel Ortalaması**

Terim Türü	Terim Sayısı (O)	Terim Sayısı Oranı (%)	Terim Türü (V)	Terim Türü Oranı (%)	O/V
<b>Amaç Sözcükler</b>					
<b>İsim</b>	<b>1852</b>	<b>%66</b>	<b>327</b>	<b>%62</b>	<b>5,66</b>
<b>Sıfat</b>	<b>259</b>	<b>%9</b>	<b>53</b>	<b>%10</b>	<b>4,88</b>
<b>Fiil</b>	<b>716</b>	<b>%25</b>	<b>150</b>	<b>%28</b>	<b>4,77</b>
<b>Araç Sözcükler</b>					
<b>Zamir</b>	<b>256</b>	<b>%31</b>	<b>22</b>	<b>%27</b>	<b>11,6</b>
<b>Zarf</b>	<b>123</b>	<b>%13</b>	<b>26</b>	<b>%32</b>	<b>4,73</b>
<b>Edat</b>	<b>109</b>	<b>%13</b>	<b>10</b>	<b>%13</b>	<b>10,9</b>
<b>Bağlaç</b>	<b>55</b>	<b>%6</b>	<b>5</b>	<b>%6</b>	<b>11</b>
<b>Ünlem</b>	<b>295</b>	<b>%37</b>	<b>18</b>	<b>%22</b>	<b>16,3</b>
<b>Toplam</b>	<b>3665</b>	<b>%100</b>	<b>611</b>	<b>%100</b>	<b>5,99</b>



Çizgi filmde yer alan konuşmaların söz varlığı zenginliği incelenerek, ileti üretiminin temel zenginliğine ulaşılmıştır. İncelenen beş bölümde toplam 3665 terim vardır. Bunların 611'i ise farklı terimlerdir. Bu durumda kelime türü O/V oranı yaklaşık 5,99'dur. Amaç sözcük kullanımının yüksek olmasıyla isimler (1852), sıfatlar (259), fiiller (716) defa kullanılmıştır. Toplamda amaç sözcük rakamı ise 2818'dir. Araç sözcüklerden zamirler (256), zarflar (123), edat (109), bağlaçlar (55), ünlemler ise (296) defa kullanılmıştır. Araç sözcükler ise toplamda, 839 terim sayısına sahiptir. Tablo 6.1'de terim sayısı ve terim türü rakamları, değerlendirilirken belirtildiği üzere sık sık yinelenen sözcükler ile çocuğun algılamasını kolaylaştırmak amaçlanıyor. Amaç sözcükler, farklı bir deyişle dolu sözcükler anlam taşıyan sözcüklerdir. Çizgi filmin incelenen 5 bölümünde amaç sözcüklerin fazla çıkmış olması, anlam taşıyan öğelerle çocuk gelişimine yönelik bazı değerlerin öğretilmesinin amaçlandığı düşünülmektedir. Aşağıda yer alan tablo 6.3'de en sık yinelenen amaç sözcükler, sözcük türleri ve frekansları karşılaştırmalı olarak verilmiştir.

**Tablo 6.4: Pepee En Sık Kullanılan Amaç Sözcükler**

Sıra	İsim	Frekans	Sıfat	Frekans	Fiil	Frekans
1	Pepee	111	Çok	37	Sev-	59
2	Bir	83	Bu	34	Ol -	54
3	Baba	53	Kırmızı	30	Söyle-	42
4	Evet	46	Güzel	26	Bak-	38
5	Kırmızı	45	Bir	20	Atla-	38
6	Köpüş	39	O	13	Git-	24
7	Ne	36	-	-	Gör-	18
8	Merhaba	28	-	-	Başar-	18
9	Zuzu	27	-	-	Oyna-	16
10	Şuşu	26	-	-	Bul-	15

Çizgi filmdeki konuşmalarda doluluk oranı incelendiğinde, isimler (1852) birinci sırada, fiiller (716) ikinci sırada, sıfatlar ise (259) sözcük ile üçüncü sırada yer almıştır. Çizgi filmde en çok kullanılan isim “Pepee”, 111 kez yinelenmiştir. Bunun sebebinin ise, Pepee'nin çizgi filmin ana karakteri olması ve olay örgüsünün onun etrafında şekillenmesinden kaynaklandığı düşünülmektedir. En çok kullanılan fiil ise “sev-” fiilidir ve 59 defa yinelenmiştir. En çok kullanılan sıfat ise, “çok” dur ve 37 kez yinelenmiştir. Araç sözcüklere ilişkin bulgular tablo 6.4'de verilmiştir.

**Tablo 6.5:Pepee’de En Sık Kullanılan Araç Sözcükler**

Sıra	Edat	Frekans	Bağlaç	Frekans	Zarf	Frekans	Zamir	Frekans	Ünlem	Frekans
1	- mı/m u	59	-de/da	10	Çok	50	Ben(i)	115	Haha!	57
2	Ama	22	-	-	Bira z	10	Sen(i)	74	Aaa!	36
3	İçin	11	-	-	-	-	-	-	Hop!	44
4	-	-	-	-	-	-	-	-	Hadi!	23
5	-	-	-	-	-	-	-	-	Yaşası n!	16
6	-	-	-	-	-	-	-	-	Haa!	10

Araç sözcüklere bakılacak olduğunda ise, 115 kez “ben” zamiri kullanılmıştır. İkinci sırada ise 74 defa yineleme ile “sen” zamiri yer almaktadır. Edatlardan en çok –mı/mu soru edatı 59 kez yinelenirken, zarftan ise “çok” sözcüğü 50 kez yinelenmiştir. Ünlemlere bakıldığında, incelenen bölümlerin hepsinde çok fazla ünlem kullanıldığı görülmüştür. Bu ünlemlerin 3-6 yaş arası çocukların dil gelişimlerine bakıldığında normal olduğu, olaylar karşısında verilen tepkilerin sözcüklerden ziyade ünlemler ile gerçekleştirildiği düşünülmektedir.

## Sonuç

Kültür ve kültürel öğelerin toplumsal yaşam içerisindeki yeri ve önemi çalışma boyunca vurgulanmıştır. Çalışmanın giriş bölümünde araştırmanın genel detayları aktarılmış ve kültür kavramı üzerinde durulmuştur. Kuramsal çerçeve başlığı altında ise söylem ve içerik analizi tekniğine yönelik bilgiler aktarılmıştır. Kültürel çalışmalar başlığında ise Frankfurt Okulu temsilcilerinin kültürel çalışmalarına ve eleştirilerine yer verilmiştir. Televizyon ve İzleyici, çalışmada yer alan önemli bir diğer başlıktır. Bu başlık içerisinde televizyon ve diğer kitle iletişim araçlarının kültürü şekillendirme güçlerine yönelik bilgiler üzerinde durulmuştur. Araştırmanın bulguları ve yorumları bölümünde ise, rastlantısal yöntem ile seçilen 5 bölümün her biri için dil söz varlığı incelemesi bir başka ifade ile



terim sayısının, terim türüne oranı ile kelime zenginliği ortaya çıkarılmıştır. İncelenen beş bölümün toplam terim sayısı 3665 iken, terim türü ise 611'dir. Bu sayılar, öğrenmeyi etkin kılmak için sık yinelemelere başvurulduğunun göstergesidir. Her bölüm için söz varlığının genel ortalaması bulunmuştur. Söz varlığı başlığında amaç ve araç sözcüklere yer verilmiştir. Amaç sözcükler (isim, fiil, sıfat) ve araç sözcüklerin (zamir, zarf, edat, bağlaç ve ünlem) bölümler içerisinde ne ölçüde kullanıldığına dikkat edilmiştir. Amaç sözcüklerin fazla olması anlam taşıyan sözcüklerin çizgi film içerisinde daha fazla kullanıldığının göstergesidir. İncelenen beş bölüm içerisinde yer alan toplam amaç sözcük sayısı 2827, araç sözcük sayısı ise 838'dir. Sık yinelenen amaç sözcüklere bakıldığında ise isim kategorisinde bölüm karakterlerinin adları görülmektedir. Sık yinelenen fiillere bakıldığında ise "sev" fiili dikkat çekmektedir. Bölümler içerisinde genellikle hoşgörü ve her şeye sevecen yaklaşma işlenmiştir. Bu açıdan "sev" fiilinin en çok yinelenen fiil olması tesadüfi değildir. İçerik analizi tekniklerinden, Bardin'in "Yıldız Falı" yöntemi tercih edilmesi objektif verilerin elde edilmesinde etkili olmuştur. Pepee isimli çizgi filmin, 2011 yılında TRT'de yayınlanan ve rastlantısal yöntem ile seçilen 5 bölümün sözcük ve söz dizim analizi yapılmıştır. Rakamların yanı sıra çizgi filmde hedef kitlesine uygun olarak sade ve basit bir dil kullanılmıştır. Çizgi film içerisinde eğlenceli müzik ve seslerle uyarıcı etkiler kullanılmıştır. Bununla birlikte sık sık yinelemelere başvurulmuştur. İncelenen bölümlerde, toplumun basma kalıp unsurlarının nasıl yansıtıldığı da belirtilmiştir. Yıldız falı tekniği ile çözümlenen bölümlerde sadece dil zenginlik düzeyleri değil, kültürel değerlerin dile nasıl yansıdığı da görülmüştür. Örnek ile açıklandığında "horon tepme" bölümü ele alınabilir. Bölüm izlenmeden, sadece sık tekrar edilen amaç sözcüklere bakarak "horon" ismini görebilmek mümkündür. "horon" ismi ise, insanların zihninde Karadeniz yöresine ait bir halk dansını canlandırmaktadır. Bu ifadeler aynı zamanda hedef kitleye kültürel ekimlemeler yapıldığının da göstergesidir. Bu aynı zamanda çalışmanın kuramsal çerçevesini oluşturan kültürel göstergeler ve ekme kuramı ile de ilintilidir. Televizyon hayata dair birçok konuda bireylere çeşitli ekimlemeler yapabilme gücüne sahiptir. Söz konusu durumlarda televizyon izleyen hedef kitle pasif izleyici konumunda ki çocuklar olduğunda, televizyonun ekimleme gücü ve etkisi artmaktadır. Çocukların kişilik gelişimi üzerinde rol model olarak gördükleri bireyler fazlaca etkilidir. Televizyondaki çizgi film karakterleri, birçok çocuk tarafından rol model olarak görülebilmektedir. Bu durum doğrudan çocuğun kişisel gelişimine ekimleme yapılmasını mümkün kılmaktadır.

Çizgi filmin ana karakteri üzerinde sabit bir davranış modeli söz konusudur. Davranışları ve konuşmaları ile hedef kitlesine sabit davranışlar aktarılmaktadır. Bu davranışları arasında ise söz dinlemek, sevecen olmak, saygılı olmak, olumsuz davranışlarda bulunduğu ise bölüm sonunda özür dilemek yer almaktadır. Halk dilinde "akıllı çocuk" olarak nitelendirilen çocuk modeli çizilmektedir. İncelenen bölümlerin içerisinde, genellikle olumlu davranışlar söz konusu olmuştur.



Büyüklerle saygı, hayvan sevgisi, milli değerler, empati kurma yetisi, kardeş ve aile sevgisi, arkadaşlık ilişkisi vs. incelenen bölümlerde üzerinde durulan ve olumlu yansıtılan konular olmuştur. Sözü edilen değerler ise kültürün, vazgeçilmez unsurlarıdır.

Pepee, televizyonun çocuklar üzerindeki olumlu etkilerini vurgulayan bir örnektir. Verilen olumlu iletiler, eğlenceli müzikler, görseller ve kurgular ile çocuk zihni üzerinde etkilidir. Aynı zamanda basit ve sade bir dil kullanımı, verilen iletilerin anlaşılır olmasını da kolaylaştırmaktadır. Basit dil kullanımı ile kelimelerin sık tekrarı, kavramları öğretmekle kalmayarak çocukların söz varlığı de geliştirdiği düşünülmektedir. Bunlarla birlikte kitle iletim araçları etkin ve doğru kullanıldığında olumlu etkiler ortaya çıkarırken, yanlış kullanımı olumsuz sonuçlar doğurabilecektir. Bu noktada medya okur-yazarlığının önemi ortaya çıkmaktadır. Sadece okullarda çocukların değil, okul öncesi çocuklar için ailelerinde medya okur-yazarlığı konusunda bilinçlendirilmesi gerekmektedir.

## KAYNAKÇA

Bilgin, N. (2014). *Sosyal Bilimlerde İçerik Analizi, Teknikler Ve Örnek Açıklamalar*. Ankara: Siyasal Kitapevi.

Türk, S. (2007). *Örgüt Kültürü Ve İş Tatmini*. Ankara:Gazi Kitapevi.

Özsoy, A. (2011). *Televizyon Ve İzleyici: Türkiye’de Dönüşen Televizyon Kültürü Ve İzleyici*. Ankara: Ütopya Yayınevi.

Yaylagül, L. (2010). *Kitle İletişim Kuramları: Egemen Ve Eleştirel Yaklaşım*. Ankara:Dipnot Yayınları.

T.C. Başbakanlık Aile Ve Sosyal Araştırmalar Genel Müdürlüğü, (2009). *Çocuklara Yönelik Programlar Ve Bu Programlarda Yayımlanan Reklamların İçerik Analizi Araştırması*. Ankara.

Işık, M. (2007). *Televizyon Ve Çocuk: 6-12 Yaş Arası Çocukların Televizyon İzleme Alışkanlıkları Üzerine Bir Değerlendirme*. Konya:Eğitim Kitapevi.

## İnternet Yayınları

Çelik, H., Ekşi, H.(2008). *Söylem Analizi*. <http://dergipark.gov.tr/download/article-file/2114> adresinden erişildi. Erişim Tarihi:(18.07.2016).

Güçlü, N. (Belirsiz). *Örgüt Kültürü*.

[http://journals.manas.edu.kg/mjsr/oldarchives/vol03\\_issue06\\_2003/295.pdf](http://journals.manas.edu.kg/mjsr/oldarchives/vol03_issue06_2003/295.pdf) adresinden erişilmiştir. Erişim Tarihi (12.07.2016).

Kara, B. (2011). *Çizgi Filmin Sosyolojik Anotomisi Pepee Örneği*. <http://dergipark.ulakbim.gov.tr/turksosbilder/article/view/5000197379/5000179422> adresinden erişildi. Erişim Tarihi: (22.02.2018).

TRT TV(2011). *Pepee, 3. Bölüm*. <http://www.trt.tv/izle/112948/pepee-kirmizi-ariyor>, adresinden erişilmiştir. Erişim Tarihi: (15.09.2016)



TRT TV(2011). *Pepee*, 21. Bölüm. <http://www.trt.tv/izle/203129/pepee-21-bolum>, adresinden erişilmiştir. Erişim Tarihi: (16.09.2016)

TRT TV(2011). *Pepee*, 34. Bölüm. <http://www.trt.tv/izle/203142/pepee-34-bolum>, adresinden erişilmiştir. Erişim Tarihi: (20.09.2016)

TRT TV(2011). *Pepee*, 44. Bölüm. <http://www.trt.tv/izle/203152/pepee-44-bolum>, adresinden erişilmiştir. Erişim Tarihi: (22.09.2016)

TRT TV(2011). *Pepee*, 54. Bölüm. <http://www.trt.tv/izle/203163/pepee-54-bolum>, adresinden erişilmiştir. Erişim Tarihi: (25.09.2016)