

DOI Numbers of TOJDAC
July 2012 Volume 2 Issue 3
(10.7456/10203100)

- DİJİTAL ORTAMDA MARKA İLETİŞİMİ:
TEKSTİL SEKTÖRÜNDE MODA BLOGLARININ
TÜKETİCİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ
Didem Ataman YENGİN, Yakup SAĞIROĞLU 10.7456/10203100/001
- EXPOSURE TO AUTHENTIC AUDIOVISUAL PROGRAMS IN INFORMAL
SETTING AND LANGUAGE LEARNING
Taher BAHRANI 10.7456/10203100/002
- KÜLTÜREL ALANDA REKLAM VE İLETİŞİM STRATEJİSİ
Ruken Özgül KILANÇ, Ruşen Nurhayat Özgül TANRIBİLİR 10.7456/10203100/003
- MARKALARIN KİŞİLİK ARKETİPLERİNİN ALGILANMASI ÜZERİNE
BİR ARAŞTIRMA
Volkan YAKIN, Canan AY 10.7456/10203100/004
- POWERFUL WEBLOGS: DESIGN AND SEMIOTIC DESCRIPTION
Fahantidis NIKOS, Vamvakidou IFIGENEIAL, Traoudas ANTONIS,
Michailidis ILIAS, Papoutzis LAZAROS 10.7456/10203100/005
- RESEARCH ON WEBSITES OF 43 PUBLIC RELATIONS AGENCY
MEMBERS OF PUBLIC RELATIONS SOCIETY OF TURKEY (TÜHİD)
IN ASPECT OF PUBLIC RELATIONS
Ş.Güzin Ilıcak AYDINALP 10.7456/10203100/006
- TÜRKİYE'DE EN ÇOK TERCİH EDİLEN VAKIF ÜNİVERSİTELERİNİN
GÖRSEL KİMLİK TASARIMLARININ ANALİZİ
Suat SUNGUR 10.7456/10203100/007
- VISUAL AESTHETIC EXPRESSION ON USER-GENERATED CONTENT
BY THE NET GENERATION (EXISTENCE, ROLES, AND OPPORTUNITIES
IN CYBERSPACE)
Hasanah Md. AMIN 10.7456/10203100/008

YAZILI BASINDA VE İNTERNET GAZETECİLİĞİNDE KULLANILAN
HABER FOTOĞRAFLARININ KARŞILAŞTIRILMASI

Olca UÇAK

10.7456/10203100/009

YENİ MEDYADA HABER DİLİ
(AYŞE PAŞALI OLAYI ÜZERİNDEN GELENEKSEL MEDYA
VE İNTERNET HABERCİLİĞİ KARŞILAŞTIRMASI)

Yusuf YURDİGÜL, İ. Etem ZİNDEREN

10.7456/10203100/010