

YEREL MEDYANIN ULUSAL MEDYAYA YANSIMASINDA YENİ MEDYANIN ROLÜ: GAZETE DAMGA ÖRNEĞİ

Ali TARAKÇI

alitarakci@stu.aydin.edu.tr

İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye

<https://orcid.org/0000-0001-7399-6820>

Ayten ÖVÜR

aytenovur@aydin.edu.tr

İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye

<https://orcid.org/0000-0003-2497-9703>

Geliş tarihi / Received: 06.03.2020

Kabul tarihi / Accepted: 29.03.2020

DOI :10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v06i1005

ÖZ

Yeni medya geleneksel medyanın çalışma yöntem ve tekniklerini değişime uğratmış, haber üretimi ve dağıtımını bağlamında yeni imkânlar sağlamıştır. Bu imkânlar geleneksel medyanın okurlarıyla / izleyicileriyle ilişkilerine ve medyanın gündem yaratma gücüne de etki etmiştir. Yerel medya ile ulusal medya arasındaki en geleneksel ayırım haber içeriği üretiminin coğrafyasıyla ilgidir. Bölgesiyle ilgili gelişmelere daha fazla yer veren yerel medyanın içeriğinin, ulusal medya gündeminde yer bulması, daha çok ulusal medya organının yurt haberler bölümünde ya da bölgesel ekler bölümünde gerçekleşebilen bir durumdur. Ancak yeni medya olanakları bu sürecin dinamiklerini değiştirerek yerel medyanın ulusal çapta okura erişme ve ulusal gündemde yer bulma şansını artırmıştır. İnternet yayıncılığı ve sosyal medya hesapları üzerinden sadece okur potansiyelini genişletmekle kalmamış ulusal medyanın dikkatini de daha fazla çekmiştir. Yani yerel medya ile ulusal medya arasındaki coğrafi temelli ayrımlar ve tanımlar geçerliliğini yavaş yavaş yitirmeye başlamış ve internetin ve ağ toplumunun sınırsız yapısı coğrafi sınırları da ortadan kaldırmıştır. Bu çalışmada yeni medya kuramı çerçevesinde yerel medyanın ulusal medyaya yansımalarını Gazete Damga örneği üzerinden incelenmektedir. İstanbul'da 2005 yılında yayın hayatına başlamış olan Gazete Damga yayın serüveni içerisinde sık sık İstanbul ve Türkiye gündeminde yer bulan, atıf yapılan ve fikri takibi

gerçekleştirilen haberlere imza atmıştır. Bu süreçte Gazete Damga'nın sadece basılı yayın imkânlarını değil yeni medya imkânlarını da etkin bir şekilde kullanması belirleyici olmuştur. Bir yerel gazetenin ulusal medyaya yansıyan içeriğinin türü, etkisi, yayılım derecesi ve yansıma şekli gelinen süreçte yerel medya ile ulusal medya etkileşimini tarif etmesi ve bunda yeni medyanın nasıl etkili olduğunu açıklaması bağlamında önem taşımaktadır. Çalışmada 2015-2019 arasında Gazete Damga'nın manşetleri taranmış ve bu manşetlerden ulusal çapta yayın yapan yazılı ve internet medyasına yansıyan haberler seçilmiş ve içerik analizine tabi tutulmuştur. Buna ek olarak 14 medya kuruluşu temsilcisiyle yarı yapılandırılmış görüşme sonucu elde edilen bulgular analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yeni Medya, Yerel Basın, Ulusal Basın, Gazete Damga

THE ROLE OF NEW MEDIA IN TERMS OF LOCAL PRESS EXPOSURE TO NATIONAL PRESS: GAZETE DAMGA EXAMPLE

ABSTRACT

The new media has changed the ways of doing business and techniques of traditional media and provided new opportunities in the context of news production and distribution. These opportunities also affected the relationship between the traditional media and the readers/viewers and the power of the media to create an agenda. The most traditional difference between local media and national media is related to the geography of news content production. The content of the local media, which includes more relevant events in the region, more likely comes to the national media agenda in the local news section or regional appendices. However, the new media and its creation sought to change the dynamics of this process, increasing the chances of local media reaching out to readers on a national scale and finding a place on the national agenda. It has not only expanded its readership potential through internet publishing and social media accounts, but has also attracted more attention from the national media. In other words, geographically based distinctions and definitions between local media and national media are gradually losing their validity, and the unlimited structure of the Internet and network society has now eliminated geographical boundaries. In this study, the exposure of local media to national media within the framework of new media theory is examined through the example of Gazete Damga. Gazete Damga, which started its publishing life in Istanbul in 2005, has frequently appeared on the agenda of Istanbul and Turkey in its editorial adventure, has undertaken references and intellectual follow-up. In this process, the newspaper's effective use of new media facilities, as well as print editing

facilities, was the decisive factor. The type, impact, degree of propagation and way of exposure of the content of a content of the local newspaper reflected in the national media is important in the context of describing the interaction between local media and the national media in the process and explaining how new media is effective in this. The newspaper's headlines between 2015 and 2019 were scanned and the nationally published articles and internet media reports were selected and subjected to content analysis in this research. In addition, findings from semi-structured interviews with 14 media representatives were analyzed.

Keywords: *New Media, Local Press, National Press, Gazete Damga*

GİRİŞ

Medya geçmişten günümüze kadar her dönemde toplumsal gelişim süreçleriyle etkileşim halinde olmuştur. İletişim alanında, sanayi devrimi ve 80'li yılların ardından yaşanan teknolojik gelişmelerle birlikte birçok yeni alan ortaya çıkmıştır. Medya sektörüne uygulanmış olan neo-liberal politikalar, medyanın ekonomik boyutunda da önemli gelişmelerin yaşanmasını sağlamıştır. Bu durum, medya sektörü içerisinde rekabeti ön plana çıkarmış, birçok özel teşebbüsün bu sektöre atılım yapmalarına neden olmuştur. Özellikle günümüzde geleneksel medya olarak kabul edilen kitle iletişim araçlarının, yeni medya ile etkileşim kurmak zorunda kaldıkları, yeni medyanın varlığını sektör içerisinde kabullendikleri söylenebilir.

Yeni medya, bilgisayar teknolojilerinden yararlanılarak kullanılan ağ tabanlı medya araçlarının tamamını kapsamaktadır. Yeni medya özellikle teknolojik alanda yaşanan gelişmelerle birlikte internet tabanlı hale de dönüşerek, etkileşimli bir nitelik kazanmıştır (Altun, 2008: 28). İnternetin günlük hayatta yer almaya başlaması ve gün geçtikçe yeni medyada da yer edinmesi, geniş kitlelere hitap etme olanağını ortaya çıkarmıştır. Bu gelişmeler sonucunda teknolojinin olabildiğince verimli şekilde kullanıldığı internet gazeteciliği kavramı doğmuştur. İnternet gazeteciliğinde yaşanan gelişmeler, yerel medyada da bazı beklentilerin oluşmasına neden olmuştur. Yerel medya demokratik bir toplumun ürünü olarak vazgeçilmesi mümkün olmayan bir unsur olarak görülmektedir. İnternet, sahip olduğu imkânlar sayesinde bilginin anlık şekilde yayılmasını ve topluma ulaşmasını sağlamaktadır. Bu kapsamda internet gazeteciliğini internet ortamında deneme, makale, inceleme ve haberlerin yer aldığı ve bir standarda sahip olan dijital bir yayın olarak tanımlamak mümkündür. Bu dijital yayınlar yalnızca ulusal basın olarak etkisini göstermemektedir. Yerel anlamda da yeni medyanın, yeni bir basın anlayışı yarattığı ve yerel gazetecilik için önem ifade ettiği söylenebilir.

Bu araştırmanın amacı, yerel medyanın içeriklerinin ulusal medyaya yansımaları konusunda yeni medyanın rolünü incelemek, yerel bir gazetenin ulusal basında yer bulması konusunda bir içerik analizinin gerçekleştirilmesidir. Bu bağlamda çalışmanın ilk bölümünde yeni medya kavramı ve internet yayıncılığı ele alınmıştır. Yeni medyanın tanımı, yeni medya ve geleneksel medyanın farkları, yeni medyanın temel özellikleri, internet gazeteciliği ve internet gazeteciliğinin getirdiği yeni olanaklar anlatılmaya çalışılmıştır. Çalışmanın ikinci bölümünde yerel basın kavramı ve Türkiye'deki yerel basın ele alınmaktadır. Yerel basın tanımı yapılmaya çalışılmış, Türkiye'de yerel basın tarihi anlatılmış, yerel basının önemi ve özellikleri üstünde durulmuş ve yerel basın-ulusal basın farkları incelenmiştir. Çalışmanın üçüncü bölümü analiz kısmını içermektedir. Bu kapsamda 2015-2019 yılları arasında Gazete Damga'da yayınlanmış ve ulusal medyada yer almış 61 haber, haberin konusu, haberin yer aldığı ulusal medya ve haberin yılı olmak üzere üç ana başlık altında incelenmiştir. Ayrıca 15 medya kuruluşunun temsilcisi ile yarı yapılandırılmış görüşme formu aracılığıyla mülakat yapılmıştır.

Bu çalışmada, yeni iletişim teknolojilerinin yerel medyaya etkisi ve yerelde internet gazeteciliğinin durumunun Gazete Damga örneği üzerinden saptanması; İnternet gazeteciliğinin medya çoğulculuğu, haber çeşitliliği, etkileşim ve yerel sınırları aşma gibi hedeflerinin ne ölçüde gerçekleştirildiğinin incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışmanın araştırma soruları;

- İnternet gazeteciliği etkileşimli bir yayıncılık ortamı yaratabilmiş midir?
- İnternet gazeteciliğinin yerel medya açısından haber çeşitliliğine katkısı olmuş mudur?
- Yerel medya hangi amaçlarla internet gazeteciliğine geçmiştir?

KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Yeni Medyanın Tanımı

İletişim alanındaki yeniliklerin gün geçtikçe artması, uzak mesafelerin kısa sürede kat edilmesini sağlayarak ulaşım teknolojilerinin de farklı bölgelerde birbirlerine bağlanmasını sağlamaktadır (Kalafatoğlu, 2010: 46). Küreselleşmenin bir meyvesi olarak da nitelendirilebilecek olan yeni iletişim teknolojileri faaliyetleri, küreselleşmenin güçlenmesini sağlamaktadır. Bütün olarak bakıldığında, İnternetin altyapı, hizmet ve içerik katmanlarında, hali hazırda var olan telekomünikasyon araçları üreticilerinin, telekomünikasyon taşıyıcılarının, medya ve bilişim (bilgisayar yazılım ve donanımı üreticileri) endüstrisinin yakınsadığı görülmektedir. Bu yakınsama sayıları fazla olmayan bir dizi uluslararası şirketin etki alanını, eskisinden daha fazla güçlendirmesi ile sonuçlanmıştır (Başaran,

2005: 35). Yeni teknolojiler birçok sektörü etkilemiştir. Geleneksel medyada tıkanmayla karşı karşıya kalan reklam ve pazarlama sektörleri, yeni bir yaşam alanı bulmuş, hedef kitlesini daha net şekilde belirleyip faaliyetlerini gerçekleştirmiştir. Dolayısıyla üretim tüketime göre şekillenmiş, kitlesel üretimin yerine ise daha dar kitlelere yönelik gerçekleştirilen üretim şekli gelmiştir (Couldry, 2012: 1).

Geleneksel medyada yer alan “en çok izlenen” ve “en çok okunan” gibi kavramlara karşılık olarak “en çok tıklanan” kavramı ortaya çıkmıştır. Bu kapsamda en çok tıklanan siteler enformasyon niteliğinde de popülerleşme eğilimi göstermektedir (Soydan, 2012: 87). Kitle iletişim araçlarındaki gelişmeler tarihsel anlamda ele alındığında yaygınlaşan yeni aracın etkilerinin değerlendirilmesi esnasında aceleyle hareket edildiği görülmektedir. Radyo icat edildiğinde yazılı kaynakların, televizyon icat edildiğinde ise radyonun artık tarihe karıştığı konusundaki görüşler son derece yaygınlaşmıştır (Burke ve Briggs, 2011: 224). Aynı şekilde yeni medya iletişim araçlarının da geleneksel medyanın sonunu getirdiği konusunda birçok görüş ortaya atılmış, fakat yaşanan süreç bu düşünceyi de geçersiz kılmıştır. Yeni medya, bireylerin kendisinden beklediği özelliklerin tamamına sahip bir alandır. Yeni medya aynı zamanda geleneksel medyayla da bütünleşmiş, geleneksel medyanın eksiklerini gidererek yeni bir alanın ortaya çıkmasını sağlamıştır (Başaran, 2005: 253). Yeni medyada yazı, ses, görüntü vs. gibi geleneksel medyanın bütün araçları bir arada bulunmaktadır.

Yeni medya olarak adlandırılan yeni iletişim teknoloji araçları, insanların günlük yaşamlarını direkt olarak etkilemektedir. Yaşanan gelişmeler sonucunda birçok kesim dünyayı “küçük köy” olarak ifade etmektedir. Bu durum bireyi hiç gitmediği konumlarda gerçekleşen gösterilerin izleyicisi yapmış, alışlagelmiş mekân ve zaman algısının değişmesine neden olmuştur (Poe, 2015: 35). Yaşanan gelişmelerden ortaya çıkacak olan sonuç, yeni medyanın geleneksel medyada yaşanan krizin giderilmesini sağladığına yöneliktir. Yeni medya aynı zamanda gazetelerin internet ortamına uyarlanabilmesini sağlamış, bu işlem için de herhangi bir maliyete gereksinim olmamıştır. Bu nedenle yeni medyanın geleneksel medyanın gelişimini desteklediği de söylenebilir (Askeroğlu ve Karakulakoğlu, 2019: 512).

İnternet Gazeteciliği

İnternetin günlük hayatta daha fazla yer almaya başlaması geniş kitlelere hitap etme olanağını ortaya çıkarmıştır. Bu gelişmeler sonucunda teknolojinin olabildiğince verimli şekilde kullanıldığı internet gazeteciliği kavramı doğmuştur (Özçağlayan, 1998: 197). Gazetenin e-gazete haline gelmesi için sarf edilen çaba, haberlerin depolanması, baskının daha geç saatlerde yapılması gibi okurlara haberi hızlıca ulaştırmaya yöneliktir. İnternet gazetesinde kâğıda gereksinim

yoktur ve kullanıcılar gerekli yazılımları kullanarak elektronik gazetelere erişim sağlayabilir (Kara, 2005: 35). İnternet gazeteciliğinin, klasik gazetenin dijital ortama aktarılması olduğu söylenebilir. İnternetin sivil kullanıma açılması, ticari web tarayıcılarında gerçekleşen yaygınlaşması gibi faktörler kitle iletişim araçlarının birtakım değişikliklere yönelmesini sağlamıştır. İnternet gazeteciliği, etkin bir medya ortamı olarak faaliyetlerini ağ tabanlı şekilde gerçekleştirmektedir. İnternet ortamında bulunan gazeteler aracılığıyla toplum, habere anında ulaşma imkânına sahip olmuştur (Törenli, 2005: 161).

İnternet gazeteciliğinde yaşanan gelişmeler, yerel medyada da bazı beklentilerin oluşmasına neden olmuştur. Yerel medya demokratik bir toplumun ürünü olarak vazgeçilmesi mümkün olmayan bir unsurdur. Yerel medya aynı zamanda tekelleşmeyi de önlemektedir. Yerel medyanın diğer işlevleri ise şu şekildedir (Gezgin, 2002: 32):

- Alternatif haberciliğe imza atabilmesi,
- Ana akım medyadan farklılaşması,
- Yerel katılımı sağlaması,
- Yerel sorunlardan diğer bölgeleri haberdar edebilmesi.

İnsanlar düşüncelerini medya kurumlarında üreterek topluma sunmaktadır. Medya kurumları aracılığıyla egemen toplum, kendi düşünce sistemini topluma iletmektedir. Bu şekilde insanlar, karşılaşılan bir sorun karşısında egemen kitlenin öğretileri doğrultusunda çözüm aramaktadır (Özçağlayan, 1998: 197). Klasik gazeteler için internet, son derece faydalı bir tamamlayıcıdır. Medyanın temel ürünü olan haberler, internet aracılığıyla kullanıcılara anında erişim sağlayabilmektedir. Büyük kapsamlı haberler, video ve ses kayıtları, haritalar ile arşivler de internet ortamında yer alabilir. Bu içeriklerin tamamı haber destekleyici nitelik taşımaktadır. İnternet aynı zamanda işsiz olan gazeteciler için de faaliyet gösterebilecekleri bir ortam olarak görülmektedir (Pavlik, 2013: 37).

İnternet, sahip olduğu imkânlar sayesinde bilginin anlık şekilde yayılmasını ve topluma ulaşmasını sağlamaktadır. Bu kapsamda internet gazeteciliğini internet ortamında deneme, makale, inceleme ve haberlerin yer aldığı ve bir standarda sahip olan dijital bir yayın olarak tanımlamak mümkündür (Karaduman, 2002: 42). İnternet kuşkusuz, insan hayatını pratikleştirmiş, büyük kolaylıklar sağlamıştır. İnternetin bir diğer olumlu yanı da insanlara zaman kazandırmasıdır. Bu doğrultuda haberleşmenin yanı sıra internetin alışveriş, iletişim ve bilgi sağlama konularında da kullanıcılara birçok kolaylık sağladığı göz ardı edilmemelidir (Çakır, 2007: 140).

Yerel Basın Kavramı

Yerel basın, içerisinde coğrafi anlamda ülkenin tamamını ilgilendirmeyen, bölgesel haberleri içeren ve dağıtım anlamında da ülkenin tamamına ulaşmayan gazeteleri kapsamaktadır (Şeker, 2007: 68). Yerel basını tanımlamak amacıyla kullanılan bu ifade, yerel basının ifade edilmesindeki en yaygın biçimde kullanılan açıklamadır. Yerel gazetelerde yaygın basında bulunmayan konu ve haberler yer almaktadır. Türkiye’de yerel basın aynı zamanda “Anadolu Basını”, “Taşra Basını” şeklinde de tanımlanmaktadır (Değirmencioğlu, 2011: 23).

Türkiye’de yerel basını ele alan çalışmaların her biri, araştırmacılara yeni bakış açıları kazandırabilir. Konya’da yerel gazete sahibi olan ve aynı zamanda yönetici sıfatı da taşıyan Basın İlan Kurumu Genel Kurul ve Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Arslan, “Yerel Basın Ne Yapar?” sorusuna karşılık olarak aşağıdaki cevapları vermiştir (Arslan, 2010: 34):

- Yerel basın, demokrasi kültürünün yaygınlaşmasına, yerel demokrasinin de güçlenmesine katkıda bulunur.
- Halk adına denetim görevini yerine getirir.
- Yönetilen kesim ile yöneten kesim arasında iletişim kurulmasını sağlar.
- Halkın bilgilendirilmesini sağlar.
- Hoş vakit geçirmek amacıyla da kullanılabilen bir araçtır.
- Düğün, cenaze ve mağaza açılışı gibi ulusal basında yer almayan haberleri yerel halka sunar.
- Halkın haklı olduğu durumlarda hak savunuculuğu görevi de üstlenmektedir.
- Yerel sorunları irdeleyerek gerekli adımların atılmasını sağlar.
- Yeni gazetecilerin yetişmesi için uygun ortam hazırlar.
- Markalaşma ve haberleşmeye katkı sağlar.
- Hemşericilik bilincini oluşturur.
- Sivil toplum kültürünü geliştirir.

Yerel gazetecilik, okura / izlere ekonomik anlamda katkı sağlayacak fonksiyonlar da yüklenmiştir. Bunlar; yerel iş alanları, ucuz emlak veya ulaşım bilgileri, fuar, sergi haberleri gibi bilgiler olabilir (Karaman, 2010: 23). Yerel basına yönelik farklı kavramsal bakış açıları da bulunmaktadır. Fakat tüm ifadelerin temellendiği iki nokta bulunmaktadır. Bunlardan ilki ulusal gazetelerde “bu haber her kesimi ilgilendirmez” gerekçesiyle yayımlanmayan haberler, ikincisi ise ulusal ile yerel kavramlar arasındaki farkın gazetelerde yer edinmesidir. Yerel basına yönelik geliştirilen bakış açıları birbirlerinden çeşitli noktalarda ayrılrsa da yerel halkı ilgilendiren haberlerin servis edildiği konusunda hemfikirlerdir. Bu noktada yerel gazetenin hem haber hem de gazete dağıtımı konularında yerel

nitelik taşıdığı söylenebilir (Koloğlu, 2013: 107). Yerel medya alanında oldukça fazla sayıda araştırma yapan Prof. Dr. Oya Tokgöz, haber kaynaklarının başkent ve diğer şehirler olmak üzere ayrı başlıklar altında değerlendirilmesi gerektiğini belirtmektedir (Tokgöz, 1994: 98).

Türkiye’de internet üzerinden içerik üreten ilk yerel gazetenin hangisi olduğuna ve internette hangi tarihten itibaren yer aldığına ilişkin kesin bir kayıt mevcut değildir. Öte yandan Gürcan’ın (2002: 111) gerçekleştirdiği araştırmada 1997 ile 1998 yılları arasında yerel gazeteler arasında yalnızca “Özgür Kocaeli” adındaki gazetenin internette faaliyet gösterdiği, 1999 senesinden itibaren pek çok yerel gazetenin internet ortamına ilgi duymaya başladığı ifade edilmiştir. 2000 yılından sonra ise yerel gazetelerin internet ortamına hızlı bir giriş yaptığı ve birçok yerel gazetenin internet ortamında faaliyet göstermeye başladığı söylenebilir. 2002 yılı verilerine göre 56 yerel gazete internet üzerinden içerik üretmektedir. 2005 yılı verilerine göre ise bu rakam 186’ya ulaşmıştır. 2009 yılında ise 243 adet yerel gazetenin internet üzerinde lisanslı olarak faaliyet gösterdiği kaydedilmiştir (BİK, 2020). Öte yandan günümüzde bu rakam birkaç bin ile ifade edilmekte olup, kesin bir sayı belirtmek mümkün değildir. Zira bütün medya unsurları internet ortamının sağladığı maliyet avantajı, daha fazla kesime ulaşma, genç kesime hitap edebilme gibi imkânlar dolayısıyla internet üzerinden içerik üretmeye yönelmektedir. Bu bağlamda her geçen gün internet üzerinden faaliyet gösteren yerel basın sitelerine yenilerinin eklendiği söylenebilir (Girgin, 2009: 23).

Yeni Medyanın Yerel Basın Açısından Sağladığı Olanaklar

İnternet gazeteciliğinin geleneksel gazeteciliğe oranla sağladığı avantajlar, internet ortamı özellikleri sayesinde ortaya çıkmaktadır. Bu doğrultuda internet teknolojisinin sahip olduğu özellikler habercilik ve gazetecilik alanlarını da etkilemektedir. İnternetin sağladığı imkânların kullanılabilmesi, tüm medyada olduğu gibi yerel medyada da büyük önem taşımaktadır. İnternet gazeteciliğinin getirdiği farklılıklar olarak değerlendirilebilecek bu olanaklar aşağıdaki gibi sıralanabilir (Karaduman, 2003: 143):

- Haber hızlı biçimde okurlara ulaşabilmektedir,
- Haberler sürekli güncellenebilir,
- Okur gün içinde dilediği anda haberlere ulaşabilir,
- Haberlerde görüntü, video ve sesli içerikler de yer alabilir,
- Arşivde yer alan haberlere okurlar kolaylıkla erişim sağlayabilir,
- Okur içerikle ilgili yorumlarını anında iletebilir,
- Geleneksel medyada bulunmayan haberler internet gazeteciliğinde yer alabilir.

İnternet, bağlantının olduğu her yerde kullanıcının faydalanabileceği bir teknolojidir. İnternet, ağlar aracılığıyla tüm dünyayı kapsayarak global bir nitelik de kazanmaktadır. Anlık iletişim özelliğine sahip olan internet, günümüze kadar gelen süreçte haberleşmenin yer aldığı en hızlı ortamdır (Wendland, 2001). İnternet gazeteciliğinin yerel basına olan katkısı da, yerel olan sorunların dünya üzerindeki her kullanıcıya ulaşabilmesidir. İnternet gazeteciliğiyle birlikte küçük bir ilçe veya kasabada meydana gelen bir olaydan dünyanın farklı bir bölgesinde olan bir okur haberdar olabilir (Atabek, 2003: 65). Bu durum aynı zamanda zamanlılık ve yakınlık kavramlarının da birer kanıtı niteliğindedir. Dolayısıyla internet gazeteciliğinin yerel medyaya olan katkısının son derece üst düzeyde olduğu söylenebilir (Gürcan ve Bayram, 2005: 53).

İnternet gazeteciliğiyle birlikte yerel gazeteler, kendi bölgelerinde yaşanan sorunlara ek olarak kendi kültürlerini de farklı bölgelerde yaşayan bireylere duyurma imkânını elde etmiştir. Bu imkân bir nevi mevcut sınırların silinmesi anlamını da taşımaktadır. İnternet gazeteciliği sayesinde memleketinde yaşamayan insanlar, oralarda olan olaylar ve gelişmeler hakkında bilgi sahibi olabilirler (Gürcan ve Batu, 2002: 114). Bu noktada internet gazeteciliğinin kendi şehirden uzakta yaşayan bireylere haber verirken aidiyet duygusuna katkı sağladığı da ifade edilebilir. Dolayısıyla internetin, alternatif medyaya farklı olanaklar sunduğu ve bu medya araçlarının niteliğine göre şekillendirilebileceği söylenebilir (Duman, 2007: 72). İnternet gazeteciliği sayesinde yerel medyada yatay dayanışma ağı oluşturan Bağımsız İletişim Ağı (BİA), bu konuya Türkiye’den verilebilecek bir örnektir. Bağımsız İletişim Ağı, sivil toplumun kendini açıklayabilmesi için tekelciliğe ve teksesliliğe karşı gelerek yerel medyanın karşı karşıya kaldığı yasal, ekonomik ve siyasal zorluklar karşısında ayakta durmasına katkı sağlamaktadır. BİA aynı zamanda içeriklerin zenginleşmesi, haberciliğin daha da yaygınlaşması için internet teknolojisiyle geleneksel medya unsurları arasındaki yatay dayanışma ağlarını da inşa etmektedir (Alankuş, 2003: 3). BİA aracılığıyla internet sitesinde yer alan fotoğraf, video, yazı ve haberler herhangi bir maliyet gerektirmeden geleneksel medya unsurları olan gazete, radyo ve televizyonlarda yer alabilir. Bu konuda dikkat edilmesi gerek tek husus kaynak gösterimidir. Dolayısıyla haber alma ve haberleri okuyuculara ulaştırma konusunda sağladığı yararlarla BİA, yerel basına önemli yarar sağlamaktadır (Atabek, 2003: 73).

ARAŞTIRMA METODOLOJİSİ

Gazete Damga

Gazete Damga, 2005 yılında Ali Tarakçı tarafından kurulmuştur. Gerçek Gazetesi ismiyle günlük olarak ve 16 sayfa olarak yayım hayatına başlamıştır. Gazetenin

yayın bölgesi; İstanbul 3. bölge olarak bilinen 13 ilçedir. Gerçek Yayıncılık AŞ. olarak şirketleştikten iki yıl sonra bünyesine; 2 radyo, 1 televizyon, 3 günlük gazete ve 2 dergi eklenmiştir. 2013 yılında bölgede günlük olarak yayın yapan Haberdar Gazetesi ve Gerçek Gazetesi'nin birleşmesiyle Gazete İstanbul kurulmuştur. Gazete İstanbul'un tüzel kimliği ise Gerçek Gazetesi üzerinden devam etmiştir. Büyükçekmece, Çatalca, Esenyurt, Arnavutköy ve Beylikdüzü ilçelerindeki tek resmi ilan alan gazete olmuştur. İnternette Gazete İstanbul olarak com ve com.tr uzantısı alınmadığından dolayı gazetenin adı Gazetem İstanbul olarak değiştirilmiştir.

2015'in Ocak ayında İstanbul resmi ilanlarından faydalanmak için Basın İlan Kurumu'na müracaat ettikten sonra 2017'nin Eylül ayından itibaren İstanbul resmi ilanlarından yararlanmaya başlanmıştır. Böylelikle İstanbul'da ilk defa bir yerel gazete Basın İlan Kurumu'nun İstanbul ilanlarını almaya hak kazanmıştır. İstanbul'da Gazete İstanbul ismiyle başka bir gazete yayın yaptığından dolayı, gazetenin ismi "Damga" olarak değiştirilmiştir. Gazete Damga, 26 kişilik kadrosu ile toplam 16 sayfa ve renkli yayın yapmaktadır. Pazar günleri de dahil yayımlanan gazete Turkuaz bayilerinde satılmaktadır. Aynı zamanda geniş abone ağı ile her gün okuyucuları ile buluşmaktadır. Gazete Damga sayfalarında; İstanbul haberleri, spor, magazin, yaşam haberleri, Türkiye ve dünyadan haberlere yer verilmektedir. Gazete çalışanlarının tamamını basın kanununun 212. maddesi gereğince sosyal güvenlik kapsamında bulunmakta ve özlük hakları ödenmektedir. Gazete Damga kurumsallaşmış bir kent gazetesidir. Gazetenin kurucu ortakları Ali Tarakçı ve Mehmet Mert'tir. İstanbul'un değişik ilçelerinde temsilcilikleri bulunan, çalışanlarının büyük çoğunluğu üniversite ve gazetecilik bölümü mezunlarından oluşan, bünyesinde alaylı gazetecilerin de yer aldığı gazete, yaptığı haberlerle gündemde kendine yer bulmaktadır. Ayrıca internet medyasında da oldukça etkin bir yerel gazetedir.

Gazetenin gelirlerinin yarısını Basın İlan Gelirleri teşkil etmektedir. Gazetenin finansını sağlayan herhangi bir siyasi yapı, etnik ve inanç kimliğine dayalı herhangi bir kurum ve kuruluş yoktur. Gazetenin sermayesini iki gazeteci oluşturmaktadır. Yaptığı haberlere bakıldığında açık bir taraf gibi algılanmamaya çalışan gazete her zaman toplumun farklı kesimlerine ve farklı siyasi kanatlarına dokunan icraata imza atmıştır. Merkezde durmaya itina gösteren gazetenin haberleri kimi zaman iktidara yakın medyada yer bulmuş kimi zaman da muhalif medyada yer bulmuştur. Bu gazetenin hangi haberlerinin hangi medya tarafından alıntılındığını listeleyen Tablo 5 ve Tablo 6'dan da anlaşılmaktadır. Ayrıca gazetenin düzenli olarak yer verdiği 20 köşe yazarının farklı dünya görüşlerine sahip olması da bu tutumun bir yansıması olarak değerlendirilebilir. 14 yılda hiç ara vermeden toplam 4379 sayıya ulaşması da gazetenin ayrıca etkinliğini göstermektedir.

Gazete Damga'nın internet sitesi ziyaretçi sayısı bakımından dünya üzerinde 120 bininci sıra civarlarında yer almaktadır. Tablo 1'de Gazete Damga'nın bu çalışmanın hazırlandığı tarihte üç aylık dönemde ziyaretçi sayılarına göre dünya sıralaması yer almaktadır.

Tablo 1: Gazete Damga'nın 3 Aylık Alexa İstatistiklerinde Dünya Sıralaması

Tarih	Sıralama
18 Eylül 2019	131,407
18 Ekim 2019	118,928
18 Kasım 2019	116,037
18 Aralık 2019	120,868

Gazete Damga Aralık 2019 itibariyle Türkiye genelinde en çok ziyaret edilen 2806. internet sitesi olmuştur. Tablo 2'de Basın İlan Kurumu'nun resmi ilan kategorisine göre Gazete Damga ile aynı kategoride yer alan 14 İstanbul gazetesinin internet sitesinin 18 Aralık 2019 itibariyle Alexa'ya göre dünya ve Türkiye genelinde son üç aylık angajman ve trafik sıralamaları yer almaktadır. Tabloda yer alan 16 İstanbul gazetesi arasında Gazete Damga, ziyaretçi sayısına göre en çok angajman ve trafik elde eden 2. sitedir.

Tablo 2: Basın İlan Kurumu'nun Resmi İlan Kategorisinde Gazete Damga'yla Aynı Kategoride Bulunan Gazetelerin Alexa Sıralaması (18 Aralık 2019 itibarıyla)

Gazete Adı	Dünya	Türkiye
Son Saat	2.848.931	70.745
Bizim Anadolu	2.061.267	997.096
Yeni Devir	1.810.489	71.176
Son An	1.506.414	75.132
Tünaydın	1.400.345	35.061
İstanbul	848.987	28.035
Yeni Çağ	764.426	23.238
Ayrıntılı Haber	548.471	12.186
Hürses	389.980	9.834
Yeni Gün	380.907	8.540
Önce Vatan	282.243	6.131
Yeni Söz	260.526	5.146
Gazete Damga	120.868	2.806
İstiklal	107.450	2.614

Gazetelerin dijital performansına ilişkin Basın İlan Kurumu'nun tuttuğu veriler de bulunmaktadır. Basın İlan Kurumu resmi ilan alan gazetelerin internet adresinde dijital panoda yayınlanmasına ek gösterge uygulamakta aynı zamanda dijital panoda resmi ilanların (tıklanma) gösterim sayısı günlük 150, aylık 4500 göstergeyi bulan gazetelere ikinci bir ek gösterge vermektedir. Tablo 2'de Alexa sıralaması verilen 14 İstanbul gazete sitesinin Basın İlan Kurumu'ndaki dijital performans bilgilerine Tablo 3'te yer verilmektedir.

Tablo 3: Dijital Pano, İnternet Girişleri ve Gösterim

Gazete Adı	Dijital Pano	İnternet Girişleri	Gösterim
Gazete Damga	11	25	244
Ayrıntılı Haber	21	25	196
Bizim Anadolu	25	0	225
Hürses	25	0	175
İstanbul	30	30	300
İstiklal	20	0	160
Önce Vatan	18	0	218
Son An	23	0	173
Son Saat	0	0	150
Tünaydın	23	0	173
Yeni Çağ	3	0	153
Yeni Devir	13	25	188
Yeni Söz	18	25	193
Yeni Gün	23	0	173

Araştırmanın Amacı

Bu araştırmanın amacı, yerel medyanın içeriklerinin ulusal medyaya yansımada konusunda yeni medyanın rolünü incelemek, yerel bir gazetenin ulusal basında yer bulması konusunda bir içerik analizinin gerçekleştirilmesidir. Bu kapsamda aşağıdaki soruların yanıtı önem taşımaktadır.

1. Damga Gazetesi'nin ulusal basında yer alan haberlerinin içeriği nedir?

2. Damga Gazetesi'nin haberleri hangi ulusal basın kuruluşlarında yer almıştır?
3. Damga Gazetesi'nin haber içerikleri ile yer aldığı ulusal basın kuruluşları arasında bir bağlantı var mıdır?

Araştırmada, bu soruları yanıtlamak, yeni medyanın ulusal medyaya yansımaları konusunda yerel medyaya ne gibi olanaklar sunduğunun ortaya çıkması amaçlanmaktadır.

Araştırmanın Yöntemi

Bu çalışmada çalışmanın amacı doğrultusunda iki farklı içerik analizi yöntemi uygulanmıştır. İlk analizde Gazete Damga'nın yayımlarının, içeriklerinin ulusal medyaya yansıyor yansımadağına bakılmıştır ve bu yönde istatistikler oluşturulmuştur. İkinci analizde ise 15 medya kuruluşu temsilcisi ile yapılan mülakat sonuçları analiz edilmiştir. Yapılan ilk analiz için haberler;

- Haberin konusu
- Haberin yer aldığı ulusal medya
- Haberin yılı olmak üzere üç ana başlık altında incelenmiştir.

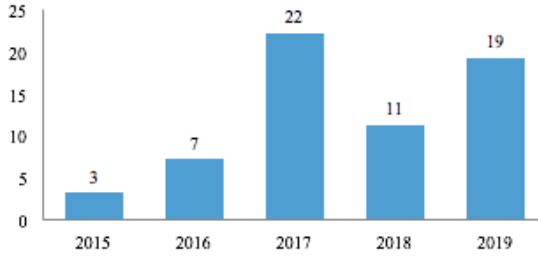
Yapılan diğer analizde ise medya kuruluşu temsilcilerine 7 soru yöneltilmiştir. verilen cevaplar "K1, K2...K14" şeklinde kodlanarak tablolaştırılmıştır. Bu çalışmada, nicel içerik analizi yöntemi uygulanmıştır. Gazete Damga'nın yayınlarının içeriklerinin ulusal medyaya yansıyor yansımadağına bakılmıştır.

Araştırmanın Sınırlılıkları

- Bu çalışma ulusal medyaya yansıyan 61 haber ile sınırlıdır.
- Araştırmanın olanaklarıyla 2015-2019 yılları incelenebilmiştir.
- Bu çalışma internet ortamında bulunan haberler ile sınırlıdır.
- Bu çalışma mülakata katılan medya organı temsilcileri ile sınırlandırılmıştır.

Araştırmanın Evren ve Örnekleme

Bu çalışmanın evrenini 2015-2019 yılları arasında Gazete Damga'da yayınlanmış ve ulusal medyada yer alan 61 haber oluşturmaktadır. Çalışmada 61 haberin tamamı incelenmiştir. Bu haberlerden 3'ü 2015 yılına, 7'si 2016 yılına, 22'si 2017 yılına, 11'i 2018 yılına ve 19'si ise 2019 yılına aittir. Gazete Damga, yerel içerikli haberlerin yanı sıra aynı zamanda ulusal medyanın gündeminde bulunan haberlere de imza atmaktadır. Grafik 1'de incelenen haberlerin yıllara göre dağılımı gösterilmiştir.



Grafik 1: Haberlerin Yıllara Göre Dağılımı

Yarı yapılandırılmış görüşmeye ise 13 farklı medya kuruluşundan 14 kişi katılmıştır. Katılımcılara ilişkin bilgiler aşağıda gösterilmiştir.

Tablo 4: Katılımcılara İlişkin Bilgiler

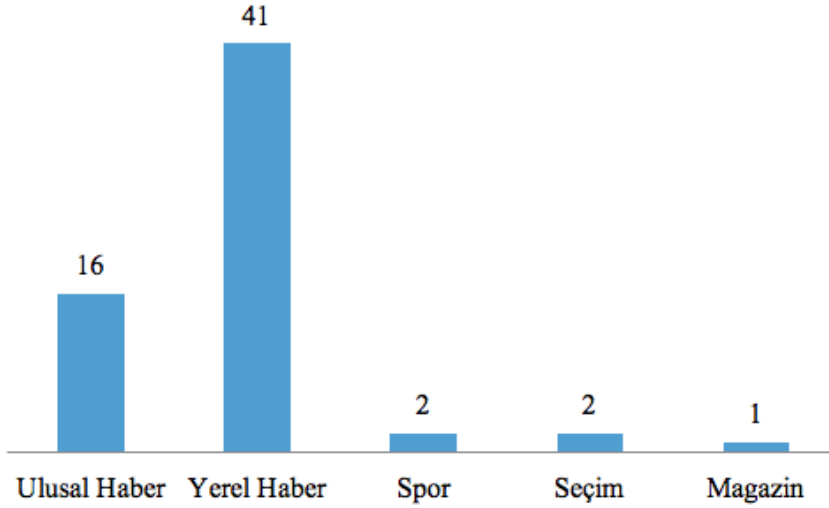
	Edi-tör	Genel Yayın Yönet-meni	Prog-ramlar Müdürü	Yazar	İstihbarat	Haber Müdü-rü	Yayın Kurulu Başkanı	Yurt Ha-berler Şefi
KRT	+							
Gerçek Gün-dem		+						
Independent Türkçe	+							
Akit TV			+					
Cumhuriyet Gazetesi				+				
Tükenmez Haber	+							
Zanka Medya	+							
Akit Gazetesi					+			
Sabah Gazetesi						+		
Yenisoluk.com							+	
Şarkul Avsat	+							
Sözcü Gazetesi	+							
İHA	+							
TGRT								+

Görüşme yapılan medya kuruluşları KRT, Gerçek Gündem, Independent Türkçe, Akit TV, Cumhuriyet Gazetesi, Tükenmez Haber, Zanka Medya, Akit Gazetesi, Sabah Gazetesi, Yenisoluk.com, Şarkul Avsat, Sözcü Gazetesi, İHA ve TGRT'dir. Bu gazeteleri temsilen görüşülen kişiler ise, editör, genel yayın yönetmeni, programlar müdürü, yazar, istihbarat, haber müdürü, yayın kurulu başkanı ve yurt haberler şefidir.

BULGULAR

Gazete Damga Haberlerine İlişkin Bulgular

2015-2019 yılları arasında yayımlanan ve ulusal medyada yer verilen 61 haberin konusu çoğunlukla yerel ve ulusal haberlerdir. Buna ek olarak ulusal haberler, yerel seçim, spor ve magazin gibi alanlarda yapılmış haberler de ulusal medya da yer bulmuştur. 61 haberin 16 tanesi ulusal haber, 1'i magazin, 2'si spor, 2'si seçim ve 41 haber ise yerel haberdir. Grafik 2'de incelenen haberlerin konulara göre dağılımı gösterilmiştir.



Grafik 2: Haberlerin Konularına Göre Dağılımı

Tablo 5'te Gazete Damga'da yer alan ve ulusal medyaya yansıyan 33 haberden bazılarının başlığı, Gazete Damga sitesindeki linkleri, önde gelen ulusal medya sitelerindeki linklerine yer verilmiştir.

Tablo 5: Gazete Damga'nın Ulusal Medyaya Yansıyan Haberleri

<p>Kapıya Dayandılar</p> <p>Yayımlandığı Tarih: 27 Mayıs 2017</p> <p>Link: https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/kapiya-dayandilar-h48496.html</p>	<p>Yerel</p>	<p>27 Mayıs 2017</p> <p>Gazete Kritik https://www.gazetekritik.com/gundem/magdurlar-akpnin-kapisina-dayandi-h13861.html</p> <p>Yurt Gazetesi https://www.yurtgazetesi.com.tr/gundem/magdurlar-akp-nin-kapisina-dayandi-HYPERLINK "https://www.yurtgazetesi.com.tr/gundem/magdurlar-akp-nin-kapisina-dayandi-h30209.html"</p>
<p>AK Parti korkudan yurt yapıyor</p> <p>Yayımlandığı Tarih: 29 Mayıs 2017</p>	<p>Ulusal</p>	<p>29 Mayıs 2017</p> <p>Yurt https://www.yurtgazetesi.com.tr/gundem/akp-korkudan-yapiyor-h30285.html</p>

<p>Zirvedeki Gazeteciler Ödüllendirildi</p> <p>Yayımlandığı Tarih: 2 Kasım 2017</p> <p>Link: https://www.gazetemistanbul.com/medya/zirvedeki-gazeteciler-odullendiriliyor-h55983.html</p>	<p>Magazin</p>	<p>7 Kasım 2017 Sözcü Gazetesi https://www.sozcu.com.tr/2017/gundem/zirvedeki-gazeteciler-odullendirildi-2080453/</p> <p>3 Kasım 2017 Zerparola http://www.zerparola.com/gundem-%E2%80%8B--HYPERLINK “http://www.zerparola.com/gundem---iygad-emek-odulleri-1-0-2096.aspx”iygadHYPERLINK “http://www.zerparola.com/gundem---iygad-emek-odulleri-1-0-2096.aspx”-emek-HYPERLINK “http://www.zerparola.com/gundem---iygad-emek-odulleri-1-0-2096.aspx”odulleriHYPERLINK “http://www.zerparola.com/gundem---iygad-emek-odulleri-1-0-2096.aspx”-1-0-2096.HYPERLINK “http://www.zerparola.com/gundem---iygad-emek-odulleri-1-0-2096.aspx”aspx</p>
--	----------------	---

<p>UBER'e binen vatan hainidir</p> <p>Yayımlandığı Tarih: 12 Nisan 2018</p> <p>Link: https://www.gazetedamga.com.tr/uber039e-binen-vatan-hainidir-roportaj,17.html</p>	<p>Ulusal</p>	<p>12 Nisan 2018</p> <p>Onedio https://onedio.com/haber/istanbul-taksiciler-birligi-baskani-sinirlari-zorladi-uber-e-binen-de-kullanan-da-vatan-hainidir-817826</p> <p>Yeniçağ https://www.yenicaggazetesi.com.tr/taksiciler-birligi-baskani-ubere-binen-vatan-hainidir-189578h.htm</p> <p>Hürriyet http://www.hurriyet.com.tr/gundem/istanbul-taksiciler-birligi-baskani-irfan-ozturk-ubere-binen-vatan-hainidir-40803348</p> <p>Aydınlık https://www.aydinlik.com.tr/taksiciler-birligi-baskani-ozturk-uber-e-binen-de-kullanan-da-vatan-hainidir-turkiye-nisan-2018</p> <p>Sputnik Türkiye https://tr.sputniknews.com/turkiye/201804121033005425-irfan-ozturk-uber-vatan-haini/</p>
--	---------------	--

<p>DSP küskünlere kucak açıyor</p> <p>Yayınlanma Tarihi: 7 Şubat 2019</p> <p>Link: https://www.gazetedamga.com.tr/dsp-kuskunlere-kucak-aciyor-makale,1636.html</p>	<p>Ulusal</p>	<p>8 Şubat 2019</p> <p>Odatv https://odatv.com/chpde-ardi-ardina-dsp-surprizleri-08021934.html</p> <p>Yeniakit https://www.yeniakit.com.tr/haber/chpden-dspye-gecis-suruyor-bir-surpriz-isim-daha-605698.html</p> <p>Sputnik Türkiye https://tr.sputnik-news.com/turkiye/201902081037561519-handan-toprak-dsp-adaylik-aciklamasi/</p>
<p>Albay İrevül'e soruşturma açıldı iddiası</p> <p>Yayınlanma Tarihi: 19 Mart 2019</p> <p>Link: https://www.gazetedamga.com.tr/yerel-haberler/albay-onder-irevul-e-sorusturma-acildi-iddiasi-h15642.html</p>	<p>Yerel</p>	<p>20 Mart 2019</p> <p>Halkweb https://halkweb.com.tr/avcilar-da-imam-hatip-HYPER-LINK-https://halkweb.com.tr/avcilar-da-imam-hatip-lisesindeki-torende-ataturkun-adi-anilmayinca-toreni-terk-eden-albaya-sorusturma/</p> <p>Odatv https://odatv.com/ataturk-adi-gecmeyen-diye-tepki-koyan-albayla-ilgili-flas-iddia-19031952.html</p>

Gümüşsuyu Asker Hastanesi yeniden boşaltılıyor Yayınlanma Tarihi: 29 Ağustos 2019 Link: https://www.gazetedamga.com.tr/yerel-haberler/tarihi-hastaneyi-HYPERLINK “ https://www.gazetedamga.com.tr/yerel-haberler/tarihi-hastaneyi-bosaltiyorlar-h22563.html ”- bosaltiyorlar-h22563.html	Ulusal	29 Ağustos 2019 KRT Haber http://www.krttv.com.tr/gundem/tarihi-hastaneyi-bosaltiyorlar-h12418.html
---	--------	---

Tablo 6’da Gazete Damga’nın ve ulusal medyaya yansımış ve iktidara yakınlığı ile bilinen ulusal medya organlarının internet sitesinde yer almış 10 haberden bazıları konu başlığı, konusu, Gazete Damga linki ve ulusal medya sitesi linkleri gösterilmektedir.

Tablo 6: İktidara Yakın Medyada Yer Alan Haberler

Haber Başlığı ve Yayımlandığı Tarih	Konu	Haberin yayımlandığı ve kaynak olarak kullanıldığı gazete ve internet siteleri
Pir Sultan’a İnönü haczi Yayımlandığı Tarih: 10 Nisan 2015 Link: https://www.gazetemistanbul.com/gundem/pir-sultana-inonu-haczi-h1744.html	Ulusal	11 Nisan 2015 Milliyet http://www.milliyet.com.tr/gundem/cemevine-haciz-ayibi-HYPERLINK “ http://www.milliyet.com.tr/gundem/cemevine-haciz-ayibi-2042258 ”2042258 Sabah https://www.sabah.com.tr/gundem/2015/04/11/sultanbeylide-cemevine-haciz-geldi

<p>CHP bu kafayla bin yıl iktidar olamaz</p> <p>Yayımlandığı Tarih: 8 Aralık 2015</p> <p>Link: https://www.gazetemistanbul.com/engin-altay-dan-a-ciklama-var-makale,1535.html</p>	Ulusal	<p>8 Aralık 2015</p> <p>Yeni Asya https://www.yeniasya.com.tr/politika/chp-li-engin-altay-chp-bu-kafayla-bin-yil-iktidar-olmaz_373192</p>
<p>Şişli Belediyesi'nde şimdi de logo siliniyor</p> <p>Yayımlandığı Tarih: 6 Şubat 2016</p> <p>Link: https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/sisli-belediyesi-simdi-de-logosunu-siliyor-hayri-inonu-ve-mustafa-sarigul-bir-kez-daha-karsi-karsiya-h20604.html</p>	Yerel	<p>8 Şubat 2016</p> <p>Akşam https://www.aksam.com.tr/guncel/inonu-sarigulun-izlerini-siliyor/haber-488122</p>
<p>Belediye borç batağında başkan lüks sevdasında</p> <p>Yayımlandığı Tarih: 27 Ağustos 2016</p> <p>Link: https://www.gazetemistanbul.com/avcilar/belediye-borc-batagin-da-h11666.html</p>	Yerel	<p>27 Ağustos 2016</p> <p>Ahaber https://www.ahaber.com.tr/gundem/2016/09/21/avcilar-belediye-baskaninin-araci-kriz-cikardi</p>
<p>İstanbul'da yaşıyor İzmir'de iştirake başkan atıyor!</p> <p>Yayınlanma Tarihi: 12 Temmuz 2019</p> <p>Link: https://www.gazetedamga.com.tr/istanbul-da-yasiyor-izmirde-istirake-baskan-ataniyor-makale,2143.html</p>	Yerel	<p>19 Ağustos 2019</p> <p>Sabah Gazetesi https://www.sabah.com.tr/egeli/2019/08/19/baskan-soyere-danisman-tepkisi</p>

<p>Kemal Çebi israfın anasını böyle ağlatmış</p> <p>Yayınlanma Tarihi: 12 Eylül 2019</p> <p>Link: https://www.gazetedamga.com.tr/manset-haber/kemal-cebi-israfın-anasini-boyle-aglatmis-h23109.html</p>	<p>Yerel</p>	<p>13 Eylül 2019 Yenişafak https://www.yenisafak.com/gundem/kucukcekmece-belediye-baskani-uydu-sistemli-luks-makam-araci-siparisi-verdi-3506098</p> <p>14 Eylül 2019 A Haber https://www.ahaber.com.tr/gundem/2019/09/14/chpli-kucukcekmece-belediye-HYPERLINK “https://www.ahaber.com.tr/gundem/2019/09/14/chpli-kucukcekmece-belediye-baskani-kemal-cebi-kendine-vip-arac-aldi”-baskani-kemal-cebi-kendine-vip-arac-aldi</p> <p>14 Eylül 2019 Sabah Gazetesi https://www.sabah.com.tr/gundem/2019/09/14/tasarruf-sozde-kaldi-kendine-vip-arac-aldi</p> <p>14 Eylül 2019 Güneş Gazetesi http://www.gunes.com/gundem/attiklari-iftirayi-kendileri-yapiyorlar-chpli-baskan-arac-sayisini-80den-101e-cikardi-1019835</p>
---	--------------	---

Tablo 7’de Gazete Damga’nın ve ulusal medyaya yansımış ve muhalefete yakınlığı ile bilinen ulusal medya organlarının internet sitesinde yer almış 18 haberden bazıları konu başlığı, konusu, Gazete Damga linki ve ulusal medya sitesi linkleri gösterilmektedir.

Tablo 7: Muhalefete Yakın Medyada Yer Alan Haberler

Haber Başlığı ve Yayımlandığı Tarih	Konu	Haberin yayımlandığı ve kaynak olarak kullanıldığı gazete ve internet siteleri
Kumarbaz Özcan Yayımlandığı Tarih: 26 Nisan 2016 Link: https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/kumarbaz-ozcan-h28103.html	Yerel	27 Nisan 2016 Güneş http://www.gunes.com/gundem/kumarbaz-HYPERLINK “ http://www.gunes.com/gundem/kumarbaz-baskan-anonsu-ilceyi-karistirdi-682747 ” baskan-anonsu-ilceyi-karistirdi-682747 Birgün https://www.birgun.net/haber/bediye-hoparlorunden-anons-baskan-rusvet-parasiyla-kumar-oyuyor-110246 İnternethaber https://www.internethaber.com/silivride-baskan-kumar-oyuyor-anonsu-video-galerisi-1588383.htm

<p>Taksit taksit boşaltıyorlar</p> <p>Yayınlanma Tarihi: 26 Temmuz 2018</p> <p>Link: https://www.gazetedamga.com.tr/gundem/taksit-taksit-bosaltiyorlar-h7907.html</p>	<p>Ulusal</p>	<p>26 Temmuz 2018</p> <p>Cumhuriyet http://www.cumhuriyet.com.tr/haber/cevre/1038461/Tarihi_hastane_bosaltiliyor_Gozlerini_oraya_dikmis_olabilirler_.html</p> <p>Habersol http://haber.sol.org.tr/toplum/tarihi-hastane-bosaltiliyor-rant-alanina-mi-donusturulecek-243920</p> <p>Yeniçağ https://www.yenicaggazetesi.com.tr/tarihi-hastaneyi-parca-parca-tasiyorlar-199802h.htm</p> <p>Yurt https://www.yurtgazetesi.com.tr/genel/gumussuyu-asker-hastanesi-ni-taksit-taksit-bosaltiyorlar-h102971.html</p> <p>İlerihaber https://ilerihaber.org/icerik/tarihi-hastaneyi-HYPERLINK_“https://ilerihaber.org/icerik/tarihi-hastaneyi-parca-parca-tasimislari-88042.html”parca-parca-tasimislari-88042.html</p>
--	---------------	--

<p>Makam aracına masaj koltuğu istedi</p> <p>Yayınlanma Tarihi: 18.11.2019</p> <p>Link: https://www.gazetedamga.com.tr/manset-haber/makam-aracina-masaj-koltugu-istedi-h25689.html</p>	<p>Ulusal</p>	<p>18.11.2019 YeniÇağ https://www.yenicaggazetesi.com.tr/akpli-baskandan-masaj-koltuklu-makam-araci-256951h.htm</p> <p>18.11.2019 Milli Gazete https://www.milligazete.com.tr/haber/3378194/akpli-belediye-makam-aracina-masaj-koltugu-istedi</p> <p>19.11.2019 Tele 1 https://tele1.com.tr/akpli-baskanin-makam-aracinda-bir-jakuzi-ek-sik-102122/</p> <p>18.11.2019 Gerçek Gündem https://www.gercekgundem.com/siyaset/134903/HYPERLINK “https://www.gercekgundem.com/siyaset/134903/akpli-belediye-baskaninin-makam-aracinda-masaj-koltugu-eksik-kalmis”</p> <p>18.11.2019 Halk Web https://halkweb.com.tr/akpli-baskanin-makam-aracinda-bir-masaj-koltugu-eksik/</p> <p>19.11.2019 Oda Tv https://odatv.com/satafatli-mevlileri-tartisirken-simdi-de-masaj-koltuklu-makam-araci-cikti-19111949.html</p> <p>18.11.2019 KRT http://www.krttv.com.tr/gundem/akpli-belediye-baskaninin-makam-aracinda-masaj-koltugu-h19624.html</p>
---	---------------	---

<p>Makam aracına masaj koltuğu istedi</p> <p>Yayınlanma Tarihi: 18.11.2019</p> <p>Link: https://www.gazetedamga.com.tr/manset-haber/makam-aracina-masaj-koltugu-istedi-h25689.html</p>	<p>Ulusal</p>	<p>18.11.2019 Yerelin Gündemi https://www.yerelingundemi.com/gundem/4544/akpli-belediye-baskani-makam-aracina-masaj-koltugu-istedi</p> <p>18.11.2019 Gelecek Gündemi http://www.gelecekgundem.com/gundem/akp-li-belediye-baskaninin-makam-aracinda-masaj-koltugu-h6503.html</p> <p>19.11.2019 ABC Gazetesi https://www.abcgazetesi.com/akpli-basaksehir-belediye-HYPER-LINK “https://www.abcgazetesi.com/akpli-basaksehir-belediye-baskaninin-makam-aracindan-goruntuler-buzdolabi-hali-uydu-56680”https://www.abcgazetesi.com/akpli-basaksehir-belediye-baskaninin-makam-aracindan-goruntuler-buzdolabi-hali-uydu-56680</p> <p>19.11.2019 Sarızeybek Haber https://sarizeybekhaber.com.tr/bu-da-guzel-makam-aracina-masaj-koltugu/1</p> <p>19.11.2019 Meridyen Haber https://www.meridyenhaber.com/guncel/luks-mevlitleri-tartisirken-simdi-de-masaj-koltuklu-makam-araci-h48026.html</p> <p>18.11.2019 Haber 3 https://www.haber3.com/guncel/ak-partili-baskandan-ceyiz-listesi-gibi-makam-araci-kriteri-haberi-5057847</p>
---	---------------	---

Yukarıdaki tablolar, Gazete Damga'nın haberlerinin ve basın anlayışının, karşıt görüşler de dahil olmak üzere her kesime hitap eden bağımsız karakterli bir yapıya sahip olduğunu gösterir niteliktedir.

Medya Temsilcileri İle Yapılan Görüşmeye İlişkin Bulgular

Çalışmanın bu bölümünde yapılan mülakat sonuçları analiz edilmiştir.

Soru 1. Yerel haberleri (yurt haberlerini) nereden takip ediyorsunuz?

K1. İlgili yayın organının web sitesi.

K2. İlgili yayın organının sosyal medya hesabında yaptığı paylaşım.

K3. İlgili yayın organının televizyonu, gazetesi, web sitesi, kurumuma e-postayla gönderdiği bülten, sosyal medya hesabında yaptığı paylaşım ve bir rakibimin veya muadilimin sitesinde görerek.

K4. Televizyonu, gazetesi, web sitesi, ilgili yayın organının içeriğini bir rakibimin veya muadilimin sitesinde görerek.

K5. İlgili yayın organının web sitesi.

K6. İlgili yayın organının web sitesi, kurumuma e-postayla gönderdiği bülten, sosyal medya hesabında yaptığı paylaşım.

K7. Web sitesi, kurumuma e-postayla gönderdiği bülten.

K8. İlgili yayın organının web sitesi.

K9. İlgili yayın organının web sitesi.

K10. İlgili yayın organının kurumuma e-postayla gönderdiği bültenlerden takip ediyorum.

K11. Yerel haberleri yurt çapındaki muhabirlerimiz ve Anadolu Ajansı, Demirören Haber Ajansı, İhlas Haber Ajansı'nın geçtiği haberlerden, yerel haber internet sitelerinden takip ediyoruz. Muhabirimizin bulunduğu yerlerde öncelikle muhabirimizin geçtiği haberi dikkate alıyoruz. İlgili yayın organının web sitesi.

K12. İlgili yayın organının web sitesi, kurumuma e-postayla gönderdiği bülten, sosyal medya hesabında yaptığı paylaşım.

K13. İlgili yayın organının web sitesi.

K14. İlgili yayın organının sosyal medya hesabında yaptığı paylaşım.

Tablo 8: “Yerel Haberleri (Yurt Haberlerini) Nereden Takip Ediyorsunuz?”
Sorusuna Verilen Cevaplar

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14
Televizyon			+	+										
Gazete			+	+										
Web sitesi	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	
E-posta bülteni			+			+	+			+		+		
Sosyal medya		+	+			+						+		+
Rakip veya muadil sitede			+	+										

Katılımcılardan 11’i yerel haberleri ilgili yayın organının web sitesinden takip ettiğini belirtmiştir. 5 katılımcı ilgili yayın organının e-posta bülteninden, 5 katılımcı sosyal medya hesaplarından, 2 katılımcı televizyondan, 2 katılımcı gazeteden ve 2 katılımcı bir rakibin veya muadilimin sitesinde göreerek takip etmektedir.

Soru 2. Hangi türdeki yerel haberlere (yurt haberlerine) yayın organınızda yer veriyorsunuz?

K1. Politikayla ilgiliyse.

K2. Çevreyle, politikayla, polis adliyeyle ilgiliyse.

K3. Çevre, politika, sağlık, spor, polis-adliye, bilim ve teknolojiyle ilgiliyse.

K4. Çevre, politika, sağlık, spor, polis-adliye, bilim ve teknolojiyle ilgiliyse.

K5. Çevre, politika, sağlık, spor, polis-adliye, bilim ve teknolojiyle ilgiliyse.

K6. Çevreyle, politikayla, sağlıkla, bilim ve teknolojiyle ilgiliyse.

K7. Çevreyle ilgiliyse, sağlıkla ilgiliyse.

K8. Çevre, politika, sağlık, spor, polis-adliye, bilim ve teknolojiyle ilgiliyse.

K9. Çevreyle, politikayla, sağlıkla, polis adliyeyle, bilim ve teknolojiyle ilgiliyse.

K10. Ağırlıklı olarak gündem ve politikayla ilgili haberleri sayfalarımızda değerlendiriyoruz.

K11. Tüm maddelerle ilgili haberlere yer veriyoruz. Bunların hepsi haber konularımız.

K12. Çevreyle ilgiliyse, politikayla ilgiliyse, sağlıkla ilgiliyse, bilim ve teknolojiyle ilgiliyse.

K13. Polis adliyeyle, bilim ve teknolojiyle ilgiliyse.

K14. Polis adliyeyle ilgiliyse.

Tablo 9: “Hangi Türdeki Yerel Haberlere (Yurt Haberlerine) Yayın Organınızda Yer Veriyorsunuz?” Sorusuna Verilen Cevaplar

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14
Çevre		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		
Politika	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		
Sağlık			+	+	+	+	+	+	+		+	+		
Spor			+	+	+			+			+			
Polis adliye	-	+	+	+	+			+	+		+		+	+
Bilim teknoloji	-		+	+	+	+		+	+		+	+	+	

Yapılan görüşmede 10 katılımcı çevre haberlerine, 11 katılımcı politik haberlere, 9 katılımcı sağlık, 5 katılımcı spor, 9 katılımcı polis-adliye, 9 katılımcı ise bilim ve teknoloji haberlerine yer verdiğini belirtmiştir. En çok yer verilen yerel haber politika ile ilgili haberlerdir.

Soru 3. İnternet ve yeni medya sayesinde yerel medyanın haberlerinin ulusal medyada daha fazla yer bulabildiği görüşüne katılıyor musunuz?

K1. Kesinlikle katılıyorum.

K2. Evet, katılıyorum.

K3. Katılmıyorum.

K4. Evet.

K5. Nispeten katılıyorum.

K6. Evet.

K7. Evet.

K8. Evet.

K9. Kesinlikle katılıyorum.

K10. Yerel medya kuruluşları, internet ve yeni medyada herhangi bir sınırlamaya tabi tutulmuyor. Böylelikle insanların kendi kültürüne yakınlık duyduğu yerel haberlere ulaşması daha mümkün oluyor.

K11. Katılıyorum. Ancak haberlerin çok iyi bir süzgeçten geçirilmesi, gazetecilik kuralları gereğince doğrulanması için daha fazla çaba harcanması gerektiğini düşünüyorum.

K12. Evet.

K13. Katılıyorum.

K14. Evet.

Tablo 10: “İnternet ve Yeni Medya Sayesinde Yerel Medyanın Haberlerinin Ulusal Medyada Daha Fazla Yer Bulabildiği Görüşüne Katılıyor Musunuz?” Sorusuna Verilen Cevaplar

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14
Evet	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
Kısmen					+									
Hayır			+											

Katılımcılardan büyük çoğunluğu internet ve yeni medya sayesinde yerel medyanın haberlerinin ulusal medyada daha fazla yer bulabildiği görüşüne katılmaktadır. Bu görüşe katıldığını belirten katılımcı sayısı 12 iken, 1 katılımcı katılmadığını, 1 katılımcı ise kısmen katıldığını belirtmiştir.

Soru 4. Genel olarak yerel medyanın internetin olanaklarını ve dilini nasıl kullandığıyla ilgili görüş ve izleniminiz nedir?

K1. Ulusal yayınların aksine yerel medyalar, internet diline daha hâkim. Çünkü genelde işi sahada ya da uzun süre ulusal yayınlar içinde değil, bizzat internet sayesinde öğrendiler.

K2. -

K3. Eleştirel ya da yandaş değil, olanı veriyorlar.

K4. Görece etken denebilir. Ancak alınması gereken yol var.

K5. Yerel medya, internet olanaklarını sadece Google'un SEO sistemi üzerinden

kullanabilmekte. Bir haberin okuyucuya ulaşması, yüksek oranda bu mecradan gerçekleşiyor. Yerel medyanın haber dili, ulusal yayınlara göre daha öznel olabilmekte.

K6. Çok fazla olmamakla beraber son birkaç yıldır yükseliş var.

K7. Diledikleri haberleri anında ulaştırma açısından çok iyi, ancak genellikle savruk, özensiz bir dil var.

K8. Yerel medyanın haber dili daha öznel olabiliyor. İnternet olanakları sayesinde yerel medya, ulusal medyada daha çok yer bulabiliyor ve daha çok okura ulaşabiliyor.

K9. Ulusal yayınların aksine yerel medyalar, internetin diline daha hâkim. Çünkü genelde işi sahada ya da uzun süre ulusal yayınların içinde değil, bizzat internet sayesinde öğrendiler.

K10. Ulusal medya etkili ve profesyonel bir yayın çizgisine sahipken, yerel medya daha amatör bir destekle yayın yapıyor.

K11. Ulusal yayınların aksine yerel medyalar, internetin diline daha hâkim. Çünkü genelde işi sahada ya da uzun süre ulusal yayınların içinde değil, bizzat internet sayesinde öğrendiler.

K12. Çok fazla olmamakla beraber son birkaç yıldır yükseliş var.

K13. Fazlasıyla copy-paste. Olanaklar iyi kullanılıyor ancak yanlış

K14. -

Tablo 11: “Genel Olarak Yerel Medyanın İnternetin Olanaklarını Ve Dilini Nasıl Kullandığıyla İlgili Görüş Ve izleniminiz Nedir?” Sorusuna Verilen Cevaplar

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14
İnternet diline hâkim olma	+				+				+		+			
Tarafsızlık			+											
Etkililik				+				+						
Öznellik					+			+						
Yükseliş						+						+		
Hız							+							
Özensizlik							+							
Amatörlük										+				
İçerik üretmeme													+	

2 katılımcı “Genel olarak yerel medyanın internetin olanaklarını ve dilini nasıl kullandığıyla ilgili görüş ve izleniminiz nedir?” sorusuna cevap vermemiştir. Verilen cevaplar arasında içerik üretmeme, var olan içeriği kopyala yapıştır yaparak kullanma, savruk, özensiz bir dil kullanma ve amatörlik olumsuz görüş ve izlenimlendendir. Bu olumsuz görüş ve izlenime sahip 3 katılımcı bulunmaktadır Buna karşın 4 katılımcı yerel medyanın internet diline daha hâkim olduğunu, 1 katılımcı yerel medyanın tarafsız olduğunu, 2 katılımcı daha etkili olduğunu, 2 katılımcı interneti kullanmaları sayesinde daha öznel olabildiklerini, 2 katılımcı son dönemlerde yerel medyanın yükselişte olduğunu ve 1 katılımcı internet sayesinde hızlı olduğunu belirtmiştir.

Soru 5. “İnternet sayesinde yerel medya içeriğinden daha fazla haberdar olduğumuz için yayın organlarımızda onlardan elde ettiğimiz içeriklere eskiye oranla daha çok yer veriyoruz?” Bu ifadeye katılır mısınız?

K1: Evet katılıyorum.

K2. Evet, katılıyorum.

K3. Eskiden de yer veriyorduk.

K4. Evet.

K5. Evet.

K6. Evet.

K7. Evet.

K8. Kesinlikle.

K9. Evet katılıyorum.

K10. Kısmen katılıyorum. Ağırlıklı olarak İstanbul kaynaklı haberlere yer verdiğimizden dolayı yerel haberlere sınırlı oranda yer veriyoruz.

K11. Evet katılıyorum.

K12. Evet.

K13. Evet.

K14. Evet.

Tablo 12: “İnternet Sayesinde Yerel Medya İçeriğinden Daha Fazla Haberdar Olduğumuz İçin Yayın Organlarımızda Onlardan Elde Ettiğimiz İçeriklere Eskiye Oranla Daha Çok Yer Veriyoruz?’ Bu İfadeye Katılır Mısınız?” Sorusuna Verilen Cevaplar

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14
Evet	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
Kısmen										+				
Hayır			+											

Katılımcıların çoğu “İnternet sayesinde yerel medya içeriğinden daha fazla haberdar olduğumuz için yayın organlarımızda onlardan elde ettiğimiz içeriklere eskiye oranla daha çok yer veriyoruz?” ifadesine katılırken 1 katılımcı kısmen katıldığını, 1 katılımcı ise katılmadığını belirtmiştir.

Soru 6. Görevinizi yaparken günlük düzenli olarak içeriğini kontrol ettiğiniz yerel medya organları var mı? Hangi kritere göre bu yayın organlarını düzenli olarak takip ediyorsunuz?

K1. Ulusal basında yer bulan adliye haberlerini, geçtiği ilin yerel medyasını kontrol ederken takip ediyorum. Bazen detaylandırmak için.

K2. Yok.

K3. Var. Günlük rutin haber takibi için takip ediyorum.

K4. Hayır.

K5. Günlük olarak takip ettiğim yerel medya organı yok.

K6. Var- Ciddiyeti

K7. Farklı yerel medya sitelerini sıklıkla izlerim. Aralıklı izlediğim için bir kriterim yok. İlginç olması yeter haberin.

K8. Günlük düzenli olarak takip ettiğim yerel medya organı yok, fakat sosyal medya aracılığıyla çoğu zaman yerel medya organlarının herhangi bir konuda ilgi çeken haberlerini görüyor, okuyoruz.

K9. Ulusal basında yer bulan adliye haberlerini, geçtiği ilin yerel medyasını kontrol ederken takip ediyorum. Bazen detaylandırmak için.

K10. Evet var. Daha çok bölgesel bir seçim oluyor.

K11. Düzenli olarak takip ettiğim bir medya organı yok. Ancak Twitter üzerinden olabildiğince çeşitli yayın organının haberlerini yakalamaya çalışıyorum. Buradan yola çıkarak, haberlerimizi detaylandırıp, çeşitlendirebiliyoruz. Ulusal basında yer bulan adliye haberlerini, geçtiği ilin yerel medyasını kontrol ederken takip ediyorum. Bazen detaylandırmak için.

K12. Var- Ciddiyeti

K13. Yabancı medya çok fazla takip ediyorum. Arap Dünyası, Körfez ve Ortadoğu meseleleri ile ilgilenenler öncelikli olmak üzere ulaşabildiğim ve vakit bulabildiğim sürece sürekli.

K14. Yerel medyayı sosyal medya üzerinden takip ediyorum.

Tablo 13: “Görevinizi Yaparken Günlük Düzenli Olarak İçeriğini Kontrol Ettiğiniz Yerel Medya Organları Var Mı? Hangi Kritere Göre Bu Yayın Organlarını Düzenli Olarak Takip Ediyorsunuz?” Sorusuna Verilen Cevaplar

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14
Evet	+		+			+	+		+	+		+	+	+
Hayır		+		+	+			+			+			

9 katılımcı günlük düzenli olarak içeriğini kontrol ettiği yerel medya organı olduğunu belirtmiştir. Bu yayın organlarını seçerken dikkat ettikleri kriter ise genellikle ciddiyettir. Buna ek olarak herhangi bir kritere bağlı olmadan ilginç haberler paylaşılması da takip etme nedenleri arasındadır. Katılımcılardan 5’i ise düzenli olarak takip ettikleri yerel medya organı olmadığını belirtmiştir.

Soru 7. Yerel haberlere (yurt haberlerine) yayın organınızda nasıl yer veriyorsunuz?

K1. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek aynen veriyorum.

K2. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek aynen veriyorum.

K3. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek aynen veriyorum.

K4. Yerel medya kuruluşuna güvensen bile kendi kaynaklarıma doğrularak veriyorum.

K5. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek ve kısmen değiştirerek veya düzenleyerek veriyorum.

K6. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek ve kısmen değiştirerek veya düzenleyerek veriyorum.

K7. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek ve kısmen değiştirerek veya düzenleyerek veriyorum.

K8. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek ve kısmen değiştirerek veya düzenleyerek veriyorum.

K9. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek aynen veriyorum.

K10. Yerel düzeyde hizmet veren kuruluşlardan gelen haberi olduğu gibi yayımlamak doğru değil. Teyit etmeden kolay kolay bir haber vermiyoruz. Gerek muhabirlerimiz gerek temsilcilerimizle yaptığımız görüşmeler sonrası ilgili haberi yayımlıyoruz.

K11. Sayfalarımızda bölgelerine göre haberleri daha geniş olarak kullanabiliyoruz. Örneğin Trabzon’da yaşanan bir olayı o bölgedeki okuyucularımız için daha geniş kullanıyoruz. Ege bölgesi, Güneydoğu bölgesi vs. bölgedeki insana dokunan haberleri daha geniş kullanıyoruz. Yerel medya kuruluşlarında yer alan haberleri istihbarat kaynaklı kullanıyoruz. Muhabirlerimiz üzerinde çalışıyorlar ancak özel bir haberse ve doğruluğuna inanıyorsak kaynak gösterip kullanabiliyoruz. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek aynen veriyorum.

K12. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek ve kısmen değiştirerek veya düzenleyerek veriyorum.

K13. Yerel medya kuruluşuna güvensen bile haberi kendi kaynaklarıma doğrularak veriyorum.

K14. Yerel medya kuruluşuna güvensen bile haberi kendi kaynaklarıma doğrularak veriyorum.

Tablo 14: “Yerel Haberlere (Yurt Haberlerine) Yayın Organınızda Nasıl Yer Veriyorsunuz?” Sorusuna Verilen Cevaplar

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14
Değiştirmeden	+	+	+						+		+			
Kısmen değiştirerek / Düzenleyerek					+	+	+	+				+		
Kendi kaynaklarıma doğrularak				+						+			+	+

5 katılımcı haberi kaynak göstererek ve aynen verdiğini ifade ederken, 5 katılımcı haberi kaynak göstererek ve kısmen değiştirerek veya düzenleyerek verdiğini belirtmiştir. Katılımcılardan 4'ü ise yerel medya kuruluşuna güvense bile haberi kendi kaynaklarına doğrularak vermektedir.

SONUÇ

Yeni medya, bilgisayar teknolojilerinden yararlanılarak kullanılan ağ tabanlı medya araçlarının tamamını kapsamaktadır. Yeni medya olarak adlandırılan yeni iletişim teknoloji araçları, insanların günlük yaşamlarını direkt olarak etkilemektedir. Yaşanan gelişmeler sonucunda birçok kesim dünyayı “küçük köy” olarak ifade etmektedir. Bu durum yeni medyayı bireyin hiç gitmediği konumlarda yapılan gösterilerin izleyicisi yapmış, alışlagelmiş mekân ve zaman algısının değişmesine neden olmuştur. Yaşanan gelişmelerden ortaya çıkacak olan sonuç, yeni medyanın geleneksel medyada yaşanan krizin giderilmesini sağladığına yöneliktir. Yeni medya aynı zamanda gazetelerin internet ortamına uyarlanabilmesini sağlamış, bu işlem için de herhangi bir maliyete gereksinim olmamıştır. Bu nedenle yeni medyanın geleneksel medyanın gelişimini desteklediği de söylenebilir.

Medya sektörü yalnızca ulusal basından oluşmamaktadır. Yerel basının da bu noktada ciddi bir öneme sahip olduğu söylenebilir. Demokrasinin ilk basamağı olarak adlandırılan ve demokrasinin çekirdeği olarak dile getirilen yerel yönetimler gibi yerel basın da demokrasinin verimli şekilde işlenmesini sağlayan bir çekirdek konumundadır. Halk, kendini yöneten kesimin çalışmaları hakkında bilgi sahibi olmalıdır. Bu bilgilendirmeyi yapma görevi yerel basına aittir. Yerel basın bölgenin ve bölgede yaşayan halkın sorunlarını gündeme getirerek çeşitli çözümlerin geliştirilmesini sağlamaktadır. Bu aşamada yerel basının bir köprü olduğu da söylenebilir. Yerel basın aynı zamanda halkın taleplerini de yöneticilere ulaştırmaktadır. Yerel basının güçlü olarak nitelendirildiği bölgelerde, o bölge insanının da toplumsal ve kişisel haklara ek olarak demokrasi anlamında da güçlü olduğu söylenebilir. Yerel basının güçlü ve etkili olduğu bölgelerde halk sorunlarını kolayca dile getirebilmektedir. Ulusal ve uluslararası basında yer alan içeriklerin birçoğu kişinin ulaşamadığı dünya ile ilgili olduğu için bireyler kendi sorunları karşısında ulusal basını yardımcı olarak görememektedir. Fakat yerel basın bireyin yaşadığı çevreyi ilgilendiren haberler yapması ve bölgesel sorunlara çözüm araması nedeniyle bireyin yardımcısı konumundadır. Yerel basın aynı zamanda yerel düzenin oluşması, yerel ilişkilerin olumlu şekilde gerçekleşmesi ve bireylerin karşılaştıkları sorunlara yönelerek bir kamu görevi de üstlenmektedir. Türkiye’de internet gazeteciliğinin önemli bir bölümü geleneksel medya kuruluşlarının internet siteleri aracılığıyla idare edilmektedir. Genellikle

ulusal basın aracılığıyla tüm Türkiye'ye hitap edilen haberlerin yapıldığı bu türden siteler, geleneksel medyanın birer kopyası olmaktan öteye gidememektedirler. Ancak bunun yanında azımsanmayacak ölçüde bağımsız haber sitesi de internet üzerinden habercilik faaliyetini yürütmeye çalışmaktadır.

Yerel medyanın içeriklerinin ulusal medyaya yansımaları konusunda yeni medyanın rolünü incelemek, yerel bir gazetenin ulusal basında yer bulması konusunda bir içerik analizinin gerçekleştirilmesi amacıyla hazırlanan bu çalışmada iki farklı içerik analizi yöntemi uygulanmıştır. İlk analizde Gazete Damga'nın yayımlarının, içeriklerinin ulusal medyaya yansıyor yansımadığına bakılmıştır ve bu yönde istatistikler oluşturulmuştur. İkinci analizde ise 15 medya kuruluşu temsilcisi ile yapılan mülakat sonuçları analiz edilmiştir.

Her ne kadar İstanbul gibi büyük bir kent hakkında yayınlar gerçekleştirirse de bu çalışmanın konusunu teşkil eden Gazete Damga da önemli yerel basın kuruluşlarından biri olarak dikkat çekmektedir. Küreselleşmenin de etkisiyle birlikte ortaya çıkan yeni medya düzeni, yerel basın ve ulusal basın arasındaki etkileşimi hızlandırmış, haberlerin yerel basından alınarak ulusal basın aracılığıyla halka duyurulmasını kolaylaştırmıştır. Haberlerinde açık açık bir taraf olmayan, yaptığı eleştirel haberciliği ile de ana akım medyadan farklı bir yerde duran gazete Damga, Türkiye'nin yine istisnai olarak merkezde duran tarafsız gazetecilik yapmaya çalışan bir yayın organıdır. Gazete Damga'nın bu özelliği, kendisini diğer birçok yerel medya organından ayırmaktadır. Gazetede aktif bir biçimde yazarlığını sürdüren 20 köşe yazarı, farklı dünya görüşleri ve perspektifleri ile okuyucuları bilgilendirmeye çalışmakta, çok sesli bir ortamın varlığı için mücadele etmektedirler. Bu bağlamda Gazete Damga'nın kurulduğu günden bu yana yazar kadrosuyla birlikte özgür bir çalışma ortamının oluşmasını arzu ettiği ve bu ortamda yayın hayatına devam ettiği söylenebilir. 15 yılda hiç ara vermeden toplam 4497 sayıya ulaşması da özgür ve çok sesli bir basın ortamının, okuyucular tarafından ne ölçüde ilgiyle karşılandığını ortaya koymaktadır. Gazete Damga, kurulduğu günden bu yana birçok ulusal gazete ve haber ajansı tarafından ilgiyle takip edilmiş, Türkiye'nin gündeminde önemli bir yer edinen birçok haberin kaynağı konumunda yer almıştır. Türkiye'de hemen hemen herkes tarafından bilinen belli başlı haber sitelerinin sürekli olarak Gazete Damga'yı kaynak göstererek haber yaptıkları, bu çalışmada net bir biçimde ortaya konmuştur. Özellikle gazetenin yerel anlamda İstanbul'un tamamında faaliyetini sürdürdüğü ve yaptığı haberlerle ülke gündeminde yer edindiği görülmüştür. Bu durum, yeni medya düzeninin bir sonucu olarak ulusal ve yerel basın arasındaki etkileşimin arttığını ve halkın daha kolay haber alır hale geldiğinin de açık bir göstergesidir.

Araştırmaya katılanların büyük çoğunluğu internet ve yeni medya sayesinde yerel medyanın haberlerinin ulusal medyada daha fazla yer bulabildiği görüşüne katılmıştır. Katılımcıların çoğunluğu internet sayesinde yerel medya içeriğinden daha fazla haberdar olduğu için yayın organlarında onlardan elde ettiği içeriklere eskiye oranla daha çok yer verdiğini belirtmiştir. Bu çalışmada ayrıca yerel bir gazetede yapılan haberlerin ulusal medyaya nasıl yansıdığı, haberin içeriğinin nasıl ele alındığı, haberin hangi noktalarının öne çıkarıldığı da gözlemlenmiştir. Örneğin “İsrafin Anasını Ağlattı” başlıklı haber ile “Makam aracına masaj koltuğu talep etti” başlıklı haberler ulusal medyanın reflekslerini gözlemek amacıyla incelenebilir. CHP’li belediye başkanına ilişkin yapılan haber iktidar merkezli medya tarafından kullanılırken, AK Parti’li belediye başkanı hakkında yapılan haber ise muhalif medyanın tamamına yakınında yer bulmuştur. İkili oluşmuş medya dünyasında kendini ait hissettiği tarafla ilgili olumsuz haberler kullanılmazken, diğer taraf ile ilgili negatif haberler kullanılmaktadır. Gazete Damga’nın yayın çizgisi ise bu iki habere bakarak açıkça ortada durmaktadır.

KAYNAKÇA

- Alankuş, S. (2003). BİA ve BİA Eğitim Çalışmaları Üzerine. içinde S. Alankuş. *Yeni İletişim*. İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları.
- Altun, A. (2008). Türkiye’de Medya Okuryazarlığı. *İlköğretmen Eğitimci Dergisi*, 16: 30-34.
- Arslan, M. (2010). *Ne Haber*. Ankara: Gazeteciler Cemiyeti Yayınları.
- Askeroğlu, E. D. ve Karakulakoğlu, S. E. (2019). “Geleneksel Medyadan Yeni Medyaya Geçiş Sürecinde Değişen Gazetecilik ‘Yurttaş Gazeteciliği’: Kuşaklar Üzerine Bir Araştırma”. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 7(1): 508-536.
- Atabek, Ü. (2003). Yeni İletişim Teknolojileri ve Yerel Medya İçin Olanaklar. içinde S. Alankuş, *Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya* (ss. 55-84). İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları.
- Başaran, F. ve Geray, H. (2005). *İletişim Ağlarının Ekonomisi*. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Burke, P. ve Briggs, A. (2011). *Medyanın Toplumsal Tarihi: Gutenberg’den İnternet’e*. İstanbul: Kırmızı Yayınları.

- Couldry, N. (2012). *Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice*. Cambridge: Polity Press.
- Çakır, H. (2007). Geleneksel Gazetecilik Karşısında İnternet Gazeteciliği. *Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1(22): 123-149.
- Değirmencioğlu, G. (2011). Yerel Basında Yeni Medya Ve Sosyal Paylaşım Sitelerinin Kullanımı: Kocaeli’de Yayımlanan Yerel Gazetelerin İnternet Siteleri Üzerine Bir İnceleme. *Online Academic Journal of Information Technology*, 2(5): 20-31.
- Duman, H. H. (2007). Osmanlı Döneminde Yerel Basın. içinde S. Gezgin, *Türkiye’de Yerel Basın* (ss. 77-88). İstanbul: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları.
- Gezgin, S. (2002). Geleneksel Basın ve İnternet Gazeteciliği. içinde S. Yedig ve H. Akman, *İnternet Çağında Gazetecilik* (ss. 29-36). İstanbul: Metis Yayınları.
- Girgin, A. (2009). *Türkiye’de Yerel Basın*. İstanbul: Der Yayınları.
- Gürcan, H. İ., ve Bayram, F. (2005). Yerel Haberlerin İnternet Ortamında Görünümleri-Denizli, Eskişehir Ve Erzurum Örnekleminde Bir Değerlendirme. *Selçuk İletişim*, 3(4): 53-62.
- Kara, H. (2005). Bilgisayar/İnternet Teknolojisi ve Değişen Gazetecilik”, *Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya*. İstanbul: IPS Vakfı Yayınları.
- Karaduman, M. (2003). İnternet ve Gazetecilik. içinde S. Alankuş, *Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya* (ss. 137-150). İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları.
- Karaman, E. (2010). İnternet Gazeteciliği ve Yerel Medya: Muğla Örneği. *Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi*. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Koloğlu, O. (2013). *Osmanlı’dan 21. Yüzyıla Basın Tarihi*. İstanbul: Pozitif Yayınları.
- Özçağlayan, M. (1998). *Yeni İletişim Teknolojileri ve Değişim*. İstanbul: Alfa Basım Yayımlarını Dağıttım.

- Pavlik, J. V. (2013). *Yeni Medya ve Gazetecilik*. (Çev. M. Demir ve B. Kalsın) Ankara: Phoenix Yayınevi.
- Poe, M. T. (2015). *İletişim Tarihi: Konuşmanın Evriminden İnternete Medya ve Toplum*. (Çev. U. Y. Kaya) İstanbul: Işık Yayınları.
- Soydan, K. M. (2012). *Küreselleşme Sürecinde Medyanın Rolü*. Uzmanlık Tezi. Ankara: Radyo ve Televizyon Üst Kurulu.
- Şeker, M. (2007). *Tekniği, İçeriği, Çalışan Profili, Haber Kaynakları, Ekonomi Politikası, Gücü ve Sorunlarıyla Yerel Gazeteler*. Konya: Tablet Yayınları.
- Tokgöz, O. (1994). *Temel Gazetecilik* (3. b.). Ankara: İmge Yayınları.
- Törenli, N. (2005). *Yeni Medya, Yeni İletişim Ortamı*. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.

ELEKTRONİK KAYNAKLAR

- URL-1: <http://www.slideshare.net/yiclit/sosyal-medya-ve-epazarlama-ile-likisi> (Erişim Tarihi: 21.08 2019)
- URL-2: <http://inet-tr.org.tr/inetcont7/eposter/gurcan-batu.html> (Erişim Tarihi: 21.08.2019)
- URL-3: <https://www.bik.gov.tr/yerel-gazeteler/> (Erişim Tarihi: 09.09.2020)
- URL-4: http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=4439 (Erişim Tarihi: 21.08.2019)

Atıf için:

- Tarakçı, A. Övür, A. (2020). Yerel Medyanın Ulusal Medyaya Yansımada Yeni Medyanın Rolü: Gazete Damga Örneği. *İletişim Çalışmaları Dergisi*, 6(1): 93-132.