



Araştırma Makalesi

Künye: Turan, M (2020). Giresun Gençlik Spor İl Müdürlüğü Personellerinin Spor Etkinliklerine Yönelim Tutumlarının İncelenmesi, 22(1).

GİRESUN GENÇLİK SPOR İL MÜDÜRLÜĞÜ PERSONELLERİNİN SPOR ETKİNLİKLERİNE YÖNELİM TUTUMLARININ İNCELENMESİ

Murat TURAN¹

ÖZ

Bu çalışmada; Giresun Gençlik Spor İl Müdürlüğü iş görenlerinin spor etkinliklerine yönelim tutumlarının incelenmesi amaçlanmıştır. Katılımcıların demografik değişkenlerinin belirlenmesi amacıyla frekans analizi, ölçeklerin normal dağılım uygunluğunu saptamak için basıklık ve çarpıklık testi yapılmıştır. Araştırmada iki bölümden oluşan anket tekniği kullanılmıştır. Birinci bölümde katılımcılara demografik özelliklerinin sorulduğu sorular; ikinci bölümde Pons vd. (2006) tarafından geliştirilen ölçek sosyalleşme, duygu arayışı ve bilgi arama olmak üzere 3 boyuttan ve toplam 15 maddeden oluşup beşli Likert biçiminde oluşmaktadır. Türkçeye uyarlanması ise H. Çevik, K.Y. Şimşek ve arkadaşları tarafından 2018 yılında geçerlilik ve güvenilirlik yapılarak gerçekleştirilmiştir. Veri toplama araçları 338 kişiden oluşan Giresun Gençlik Spor İl Müdürlüğü personelleri oluştururken, örneklem grubunu ise 104'ü erkek, 55 kadın olmak üzere toplam 159 katılımcıya uygulanmıştır. Yapılan analizler sonucunda spor etkinliklerine yönelim ($p=4.054$) cinsiyete göre farklılaştığı tespit edilmiştir. Ayrıca yaş değişkeni açısından bireylerin spor etkinliklerine yönelim tutumlarında herhangi bir anlamlılığa sahip olmadığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Gençlik Spor, Spor Etkinliklerine Yönelim, Spor.

INVESTIGATION OF THE ATTITUDES OF THE YOUTH SPORTS PROVINCIAL DIRECTORATE PERSONNEL FOR THE SPORTS ACTIVITIES

ABSTRACT

In this study; The aim is to examine the attitudes of employees of the Provincial Directorate of Youth and Sports towards sports activities. Questionnaire technique consisting of two parts was used in the research. Frequency analysis was used to determine the demographic characteristics of the participants, and Skewness and Kurtosis tests were performed to determine the normal distribution of scales. In the first part, the questions asking the participants about their demographic characteristics; in the second part, Pons et al. (2006), the scale consists of 3 dimensions, namely socialization, emotion seeking and information seeking, and consists of 15 items in the form of a five-point Likert. Adaptation to Turkish is H. Çevik, K.Y. It was carried out by Şimşek et al in 2018 with validity and reliability. The data collection tools were the personnel of Giresun Youth Sports Provincial Directorate consisting of 338 people, the sample was applied to a total of 159 participants, 104 men and 55 women. As a result of the analyzes, it was determined that the trend towards sports activities ($p = 4.054$) differed by gender. In addition, it was determined that individuals do not have any significance in their attitude towards sports activities in terms of age variable.

Keywords: Youth Sports, Orientation To Sporting Events, Sport.

GİRİŞ

Spor faaliyetlerine olan katılımın azalması ve bununla beraber spor sektörü ile eğlence sektörü arasındaki rekabetin artması ile spor yöneticisi olarak çalışan bireylerin etkinliklere katılımları için onları neyin motive ettiği konusunda daha derin bilgiler edinmeleri gerektiğini gündeme getirmiştir. Spor etkinliklerine yönelim durumunun altında yatan nedenleri anlamının yolu, etkinlikler yapan organizatörler ve yöneticiler için değerli olduğu göz önüne alındığında, bu nedenleri ortaya çıkarmanın önemi daha net olarak anlaşılmaktadır (Çevik, Şimşek ve Ark. 2018).

Spor Etkinliklerine Yönelim Ölçeğini Pons ve ark, (2006) geliştirerek, katılımcıların spor etkinliklerine yönelmekle ilgili çalışma yapmış ve çalışmanın alt boyutlarını oluşturmuşlardır. Geliştirilen bu boyutlarda organizatörlere ve spor yöneticilerine spor faaliyetlerine veya etkinliklerine eğilim konusunda katılımcıları derecelendirme imkânı sağlamıştır (Pons ve ark. 2006). Bilindiği üzere pazar bölümlere ayırma ile hali hazırda bulunan pazardaki hedef kitleyi daha dengeli bir grup oluşturacak şekilde alt boyutlara ayırıp hizmet etmek, odaklanan hedef kitleye daha kolay ulaşır hale getirmektedir (Ferrell 2011).

Pazarı bölümlendirme, hedefteki pazarlar için gerekli olan özelliklerin etkinliği gerçekleştirecek olan organizasyon örgütünün iş görenlerinin, örgütün imkânları ile eşleşebilmesine veya örgütün mevcut pazarda savunulabilir bir iş yaratabilmesine olanak tanımaktadır. Bunun yanı sıra, hizmetin eksik olduğu veya yetersiz olduğu pazarları yani mevcut pazardaki eksikliklerin belirlenmesine yardımcı olmaktadır. Bu şekilde hedefteki mevcut pazar için yeni hizmet gelişimi veya var olan pazarların daha da mümkün kılınabilmektedir. Ayrıca olgunluk döneminde veya düşüş dönemindeki pazarlarda dahi, hala büyümeğe devam eden pazarlarda, farklı bölümlerin belirlenmesine olanak sağlayarak bu alanlara odaklanma fırsatı sağlamaktadır. Bütün bu yararları ek olarak, hizmet sunanların hedefteki pazarın ihtiyaçları ile hizmeti daha yakından bütünleştirebilmesine yardımcı olarak daha kuvvetli bir rekabet ortamı oluşturabilmektedir (Hooley 2005).

Bütün bu sebeplerden ötürü eğlence ve spor sektöründe hizmet verenlerin veya ilgili yöneticilerin, pazar bölümlenimin sunduğu bütün imkânları değerlendirilebilmesi gerekebilmektedir.

YÖNTEM

Araştırma Grubu

Araştırmanın evrenini, 2020 yılı içerisinde Giresun Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü iş gören personelleri oluşturmaktadır. Örneklemini; Giresun Gençlik ve Spor İl Müdürlüğünde spor hizmeti veren çalışanlar olmak üzere 104'ü erkek 55 kadın olmak üzere toplam 186 katılımcıdan oluşmaktadır.

Veri Toplama Araçları

Araştırmacı, anketlerin uygulanacağı iş yerlerinde ilgili yöneticiler ile görüşüp gerekli izinleri aldıktan sonra kurum ve kuruluşlara giderek çalışanların anketin açıklaması yapılmış olup, iş görenlerin soruları sağlıklı bir şekilde cevaplamasına yardımcı olmuştur. Anket formu iki kısımdan oluşmaktadır. Bunlar;

Kişisel Bilgi Formu: Kişisel bilgi formu, katılımcıların yaş, cinsiyet, medeni durum, eğitim durumu, gelir düzeyi, çalışma süresi, düzenli spor yapıyor musunuz gibi değişkenleri belirlemek amacıyla araştırmacılar tarafından hazırlanan sorulardan oluşturulmuştur.

Spor Yönelik Tutum Ölçeği: Pons vd. (2006) tarafından geliştirilen ölçek sosyalleşme, duygu arayışı ve bilgi arama olmak üzere 3 boyuttan (Sosyalleşme, Duygu Arama ve Bilgi Arama) ve toplam 15 maddeden oluşup beşli Likert biçiminde oluşmaktadır. Türkçeye uyarlanması ise H. Çevik, K.Y. Şimşek ve arkadaşları tarafından 2018 yılında geçerlilik ve güvenilirlik yapılarak gerçekleştirilmiştir.

Verilerin Analizi

Katılımcılardan elde edilen veriler SPSS v22.0 yazılımı aracılığı ile elektronik ortama aktarılarak çeşitli istatistiksel analizler uygulanmıştır. Verilerin normal dağılıma uygun olup olmadığını ortaya koymak amacıyla normallik testi yapılmış olup verilerin normal dağılıma uygun olduğu tespit edilmiştir. Çalışmamızda parametrik testler uygulanmıştır. Katılımcıların demografik değişkenlerini belirlemek amacıyla frekans analizi, cinsiyet, medeni durum, düzenli spor yapıyor musunuz değişkenlerine göre spor etkinliklerine yönelme algılarının karşılaştırılmasında bağımsız gruplarda t-testi uygulanmış olup; yaş, eğitim durumu, gelir düzeyi, çalışma süresi değişkenlerine göre karşılaştırılmasında tek yönlü varyans analizi; farkın hangi gruplardan kaynaklandığını bulmak için de Tukey testi uygulanmış ve anlamlılık düzeyi ($p<0.05$) alınmıştır.

BULGULAR**Tablo 1.** Katılımcıların Demografik Özelliklerine İlişkin Bilgiler

Yaş	N	%
22-26 yaş	23	14,5
27-31 yaş	31	19,5
32-36 yaş	53	33,3
37 yaş ve üzeri	52	32,7
Toplam	159	100,
Cinsiyet	N	%
Erkek	104	65,4
Kadın	55	34,6
Medeni Durum	N	%
Evli	101	63,5
Bekâr	58	36,5
Eğitim Durumu	N	%
İlköğretim	4	2,5
Lise	21	13,2
Ön Lisans	22	13,8
Lisans	99	62,3
Lisansüstü	13	8,2
Gelir Düzeyi	N	%
2500 TL ve altı	6	3,8
2501 - 3500 TL	52	32,7
3501 - 4500 TL	84	52,8
4501 TL ve Üzeri	17	10,7
Çalışma Süreniz	N	%
1-5 yıl	58	36,5
6-10 yıl	66	41,5
11-15 yıl	17	10,7
16 yıl ve üzeri	18	11,3
Düzenli Spor Yapıyor Musunuz?	N	%
Evet	55	34,6
Hayır	104	65,4

Tablo incelendiğinde; araştırmada yer alan katılımcıların yaş aralıklarına bakıldığında en yüksek katılım 53 kişi ile %33,2 32-36 yaş, en düşük katılım ise 23 kişi ile % 14,5 22-26 yaş şeklinde gerçekleşmiştir. Katılımcıların cinsiyetlerine ilişkin dağılımlarına bakıldığında araştırmaya dâhil olan grubun 104 kişi ile % 65,4'ünü erkekler, 55 kişi ile % 34,6'sını kadınlar oluştururken, medeni durumlarına ilişkin dağılımlarına bakıldığında katılımcıların 101 kişi ile % 63,5 evli, 58 kişi ile % 36,5'i bekâr olduğu, katılımcıların eğitim durumlarına bakıldığı

zaman en yüksek katılım 99 % 62,3 Lisans, en düşük katılım ise 4 kişi ile % 2,5 İlköğretim olduğu, katılımcıların gelir düzeylerine bakıldığı zaman en yüksek katılımın 84 kişi ile % 52,8'ü 3501 - 4500 TL, en düşük katılımın ise 6 kişi ile %3,8 2500 TL ve altı tl aylık gelir sahibi kişilerden olduğu görülmektedir. Katılımcıların çalışma sürelerine bakıldığında en yüksek katılım 66 kişi ile % 41,5 6-10 yıl arası oluştururken, en düşük katılım 17 kişi ile % 10,7 11-15 yıl arası çalışanların oluşturduğu görülmektedir. Katılımcıların düzenli spor yapıyor musunuz sorusuna verdikleri cevaplara bakıldığı zaman evet diyen 55 kişi %34,6 olurken hayır diyen kişi sayısı 104 %65,4 olmuştur.

Tablo 2. Katılımcıların Spor Etkinliklerine Yönelim Alt Boyut Ortalamalarının Cinsiyetlerine Göre Karşılaştırılması (Independent – Sample T testi)

Ölçek	Alt Boyut	Cinsiyet	N	Ortalama	Std. Sapma	t	p
Spor Etkinliklerine Yönelim	Sosyalleşme	Erkek	104	3,53	,798	1,304	,195
		Kadın	55	3,35	,868		
	Duygu Arama	Erkek	104	3,74	,783	1,581	,117
		Kadın	55	3,52	,862		
	Bilgi Arama	Erkek	104	3,16	,827	5,781	,000*
		Kadın	55	2,32	,695		
	Toplam	Erkek	104	3,49	,685	4,054	,000*
		Kadın	55	3,07	,579		

Tablo 2 incelendiğinde katılımcıların cinsiyetine göre; spor etkinliklerine yönelim alt boyutlarının karşılaştırılmasında istatistiksel olarak bilgi arama alt boyutunda ve toplam puanda anlamlı farka rastlanmışken kadın ($\bar{X}=2.32\pm,695$) erkek ($\bar{X}=3.16\pm,827$), diğer alt boyutlarda herhangi bir anlamlı farka rastlanmamıştır.

Buna göre spor etkinliklerine yönelim ve alt boyutlarında en yüksek katılım Duygu Arama alt boyutunda erkek katılımcılar olurken ($\bar{X}=3.74\pm,783$) kadın ($\bar{X}=3.52\pm,862$), en düşük katılım ise Bilgi Arama alt boyutunda kadın ($\bar{X}=2.32\pm,695$) erkek ($\bar{X}=3.16\pm,827$) olduğu görülmüştür.

Tablo 3. Katılımcıların Spor Etkinliklerine Yönelim Alt Boyut Ortalamalarının Medeni Durumlarına Göre Karşılaştırılması (Independent – Sample T testi)

Ölçek	Alt Boyut	Medeni Durum		Ortalama	Std. Sapma	t	p
		N					
Spor Etkinliklerine Yönelim	Sosyalleşme	Evli	101	3,46	,791	-,188	,851
		Bekâr	58	3,48	,887		
	Duygu Arama	Evli	101	3,60	,837	-1,215	,226
		Bekâr	58	3,76	,772		
	Bilgi Arama	Evli	101	2,87	,813	,109	,914
		Bekâr	58	2,86	,990		
	Toplam	Evli	101	3,32	,665	-,593	,554
		Bekâr	58	3,39	,706		

Tablo 3 incelendiğinde katılımcıların medeni durumlarına göre; spor etkinliklerine yönelim alt boyutlarında ve toplam puan karşılaştırılmasında istatistiksel olarak herhangi bir anlamlı farklılığa rastlanmamıştır.

Buna göre spor etkinliklerine yönelim ve alt boyutlarında en yüksek katılım Duygu Arama alt boyutunda bekâr katılımcılar olurken ($\bar{X}=3.76\pm,772$) evli ($\bar{X}=3.60\pm,837$), en düşük katılım ise Bilgi Arama alt boyutunda bekâr ($\bar{X}=2.86\pm,990$) evli ($\bar{X}=2.87\pm,813$) olduğu görülmüştür.

Tablo 4. Katılımcıların Spor Etkinliklerine Yönelim Alt Boyut Ortalamalarının Düzenli Spor Yapıyor musunuz Durumlarına Göre Karşılaştırılması (Independent – Sample T testi)

Ölçek	Alt Boyut	Spor Yapıyor musunuz?		Ortalama	Std. Sapma	t	p
		N					
Spor Etkinliklerine Yönelim	Sosyalleşme	Evet	55	3,64	,868	1,925	,057
		Hayır	104	3,37	,789		
	Duygu Arama	Evet	55	3,84	,904	1,926	,057
		Hayır	104	3,56	,752		
	Bilgi Arama	Evet	55	3,04	,961	1,731	,087
		Hayır	104	2,78	,822		
	Toplam	Evet	55	3,52	,774	2,421	,027*
		Hayır	104	3,25	,605		

Tablo 4 incelendiğinde katılımcıların düzenli spor yapıyor musunuz durumlarına göre; spor etkinliklerine yönelim alt boyutlarının karşılaştırılmasında istatistiksel olarak herhangi bir anlamlı farklılığa rastlanmamışken toplam puanda anlamlı farka rastlanmıştır.

Buna göre spor etkinliklerine yönelim ve alt boyutlarında en yüksek katılım Duygu Arama alt boyutunda evet katılımcılar olurken ($\bar{X}=3.84\pm,904$) hayır ($\bar{X}=3.56\pm,752$), en düşük katılım ise Bilgi Arama alt boyutunda hayır ($\bar{X}=2.78\pm,822$) evet ($\bar{X}=3.04\pm,961$) olduğu görülmüştür.

Tablo 5. Katılımcıların Spor Etkinliklerine Yönelim ve Alt Boyut Ortalamalarının Yaş Değişkenine Göre Karşılaştırılması (One- Way Anova)

Ölçek	Alt Boyut	Yaş	N	X	ss	f	p	Anamlı Fark
Spor Etkinliklerine Yönelim	Sosyalleşme	(a) 22-26 yaş	23	3,34	,748	1,182	,319	-
		(b) 27-31 yaş	31	3,64	,856			
		(c) 32-36 yaş	53	3,54	,770			
		(d) 37 yaş ve üzeri yaş	52	3,34	,885			
	Duygu Arama	(a) 22-26 yaş	23	3,52	,555	,908	,439	-
		(b) 27-31 yaş	31	3,76	,839			
		(c) 32-36 yaş	53	3,76	,941			
		(d) 37 yaş ve üzeri yaş	52	3,56	,757			
	Bilgi Arama	(a) 22-26 yaş	23	2,76	,792	2,171	,094	-
		(b) 27-31 yaş	31	3,05	,893			
		(c) 32-36 yaş	53	3,02	,865			
		(d) 37 yaş ve üzeri yaş	52	2,65	,891			
	Toplam	(a) 22-26 yaş	23	3,22	,503	2,038	,111	-
		(b) 27-31 yaş	31	3,49	,567			
		(c) 32-36 yaş	53	3,46	,756			
		(d) 37 yaş ve üzeri yaş	52	3,20	,701			

Tablo 5 incelendiğinde katılımcıların yaş durumlarına ilişkin spor etkinliklerine yönelim durumuna göre ve alt boyutların da ve toplam puan karşılaştırılmasında istatistiksel olarak herhangi bir anlamlı farklılığa rastlanmamıştır.

Buna göre spor etkinliklerine yönelim ve alt boyutlarında en yüksek katılım Duygu Arama alt boyutunda 32-36 yaş katılımcılar olurken ($\bar{X}=3.76\pm,941$), 22-26 yaş ($\bar{X}=3.52\pm,555$), en düşük katılım ise Bilgi Arama alt boyutunda 37 yaş ve üzeri yaş ($\bar{X}=2.65\pm,891$) 27-31 yaş ($\bar{X}=3.05\pm,893$) olduğu görülmüştür.

Tablo 6. Katılımcıların Spor Etkinliklerine Yönelim ve Alt Boyut Ortalamalarının Eğitim Durumu Değişkenine Göre Karşılaştırılması (One- Way Anova)

Ölçek	Alt Boyut	Eğitim Durumu	N	X	ss	f	p	Anlamlı Fark
Spor Etkinliklerine Yönelim	Sosyalleşme	(a) İlköğretim	4	3,83	,962	3,327	,012*	E > B
		(b) Lise	21	3,11	,825			
		(c) Ön Lisans	22	3,31	,723			
		(d) Lisans	99	3,48	,833			
		(e) Lisansüstü	13	4,07	,546			
	Duygu Arama	(a) İlköğretim	4	3,80	,923	1,085	,366	-
		(b) Lise	21	3,33	,798			
		(c) Ön Lisans	22	3,70	,734			
		(d) Lisans	99	3,69	,850			
		(e) Lisansüstü	13	3,83	,631			
	Bilgi Arama	(a) İlköğretim	4	3,37	,144	1,548	,191	-
		(b) Lise	21	2,53	,721			
		(c) Ön Lisans	22	2,73	,484			
		(d) Lisans	99	2,96	,950			
		(e) Lisansüstü	13	2,78	1,059			
Toplam	(a) İlköğretim	4	3,66	,673	2,032	,093	-	
	(b) Lise	21	3,01	,615				
	(c) Ön Lisans	22	3,28	,544				
	(d) Lisans	99	3,40	,698				
	(e) Lisansüstü	13	3,54	,718				

Tablo 6 incelendiğinde katılımcıların eğitim durumlarına ilişkin spor etkinliklerine yönelim durumuna göre alt boyutlarının karşılaştırılmasında istatistiksel olarak yalnızca Sosyalleşme alt boyutunda istatistiksel olarak anlamlı farka rastlanırken diğer alt boyutlarda ve toplam puanda herhangi bir anlamlı farklılığa rastlanmamıştır.

Çoklu karşılaştırmalara göre sosyalleşme alt boyutunda Lisansüstü katılımcıların ($\bar{X}=4.07\pm,546$), Lise ($\bar{X}=3.11\pm,723$) katılımcılara oranla daha fazla ortalamaya sahip oldukları görülmektedir.

Buna göre spor etkinliklerine yönelim ve alt boyutlarında en yüksek katılım Sosyalleşme alt boyutunda Lisansüstü katılımcılar olurken ($\bar{X}=4.07\pm,546$), Lise ($\bar{X}=3.11\pm,825$), en düşük katılım ise Bilgi Arama alt boyutunda Lise ($\bar{X}=2.53\pm,721$) Lisans ($\bar{X}=2.96\pm,950$) olduğu görülmüştür.

Tablo 7. Katılımcıların Spor Etkinliklerine Yönelim ve Alt Boyut Ortalamalarının Kişi Aylık Gelir Durumu Değişkenine Göre Karşılaştırılması (One- Way Anova)

Ölçek	Alt Boyut	Kişi Aylık Gelir	N	X	ss	f	p	Anlamlı Fark
Spor Etkinliklerine Yönelim	Sosyalleşme	(a) 2500 TL ve altı	6	3,44	,688	,149	,930	-
		(b) 2501-3500 TL	52	3,50	,807			
		(c) 3501-4500 TL	84	3,47	,878			
		(d) 4501 TL ve üzeri	17	3,35	,691			
	Duygu Arama	(a) 2500 TL ve altı	6	3,66	1,032	,030	,993	-
		(b) 2501-3500 TL	52	3,68	,793			
		(c) 3501-4500 TL	84	3,66	,876			
		(d) 4501 TL ve üzeri	17	3,61	,497			
	Bilgi Arama	(a) 2500 TL ve altı	6	3,25	,223	,542	,654	-
		(b) 2501-3500 TL	52	2,79	,919			
		(c) 3501-4500 TL	84	2,88	,903			
		(d) 4501 TL ve üzeri	17	2,94	,783			
Toplam	(a) 2500 TL ve altı	6	3,47	,668	,077	,973	-	
	(b) 2501-3500 TL	52	3,34	,657				
	(c) 3501-4500 TL	84	3,35	,747				
	(d) 4501 TL ve üzeri	17	3,32	,357				

Tablo 7 incelendiğinde katılımcıların aylık gelir durumlarına ilişkin spor etkinliklerine yönelim durumuna göre alt boyutların da ve toplam puan karşılaştırılmasında istatistiksel olarak herhangi bir anlamlı farklılığa rastlanmamıştır.

Buna göre spor etkinliklerine yönelim ve alt boyutlarında en yüksek katılım Duygu Arama alt boyutunda 2501-3500 TL katılımcılar olurken ($\bar{X}=3.68\pm,793$), 4501 TL ve üzeri ($\bar{X}=3.61\pm,497$), en düşük katılım ise Bilgi Arama alt boyutunda 2501-3500 TL ($\bar{X}=2.79\pm,919$) 4501 TL ve üzeri ($\bar{X}=2.94\pm,783$) olduğu görülmüştür.

Tablo 8. Katılımcıların Spor Etkinliklerine Yönelim ve Alt Boyut Ortalamalarının Çalışma Süresi Durumu Değişkenine Göre Karşılaştırılması (One- Way Anova)

Ölçek	Alt Boyut	Çalışma Süresi	N	X	ss	f	p	Anlamlı Fark
Spor Etkinliklerine Yönelim	Sosyalleşme	(a) 1-5 yıl	58	3,32	,860	2,308	,051	-
		(b) 6-10 yıl	66	3,62	,807			
		(c) 11-15 yıl	17	3,72	,658			
		(d) 16 yıl ve üzeri	18	3,16	,785			
	Duygu Arama	(a) 1-5 yıl	58	3,86	,770	1,903	,131	-
		(b) 6-10 yıl	66	3,52	,796			
		(c) 11-15 yıl	17	3,55	1,021			
		(d) 16 yıl ve üzeri	18	3,63	,752			
	Bilgi Arama	(a) 1-5 yıl	58	2,85	1,020	,576	,632	-
		(b) 6-10 yıl	66	2,93	,772			
		(c) 11-15 yıl	17	2,94	,937			
		(d) 16 yıl ve üzeri	18	2,63	,708			
	Toplam	(a) 1-5 yıl	58	3,39	,716	,440	,724	-
		(b) 6-10 yıl	66	3,35	,622			
		(c) 11-15 yıl	17	3,39	,813			
		(d) 16 yıl ve üzeri	18	3,18	,652			

Tablo 8 incelendiğinde katılımcıların çalışma süresi durumlarına ilişkin spor etkinliklerine yönelim durumuna göre alt boyutların da ve toplam puan karşılaştırılmasında istatistiksel olarak herhangi bir anlamlı farklılığa rastlanmamıştır.

Buna göre spor etkinliklerine yönelim ve alt boyutlarında en yüksek katılım Duygu Arama alt boyutunda 1-5 yıl katılımcılar olurken ($\bar{X}=3.86\pm,770$), 6-10 yıl ($\bar{X}=3.52\pm,796$), en düşük katılım ise Bilgi Arama alt boyutunda 16 yıl ve üzeri ($\bar{X}=2.63\pm,708$), 11-15 yıl ($\bar{X}=2.94\pm,937$) olduğu görülmüştür.

TARTIŞMA VE SONUÇ

Giresun Gençlik Spor İl Müdürlüğü personellerinin spor etkinliklerine yönelim tutumlarının incelenmesi amacıyla yapılan bu çalışmada; katılımcıların cinsiyetlerine göre spor etkinliklerine yönelim tutum alt boyutlarının bilgi arama ve toplam puanda anlamlı farklılığa rastlanmışken diğer alt boyutlarda herhangi bir anlamlı farklılıklara rastlanmamıştır ($p>0.05$). Spor etkinliklerine yönelim ölçeğinin bilgi arama alt boyutunda erkek katılımcıların kadın katılımcılara oranla daha fazla ortalamaya sahip oldukları görülmektedir, bu durumun kadın katılımcıların spor etkinliklerine yönelim ölçeğinin bilgi arama alt boyutunda erkek katılımcılar

kadar bilgiye ihtiyaç duymadığı ve bu anlamda erkek katılımcılar kadar bilgi aramadıkları şeklinde yorumlanabilir. Ayrıca spor etkinliklerine yönelim durumu alt boyutlarının tamamında erkek katılımcıların kadın katılımcılara oranla daha fazla ortalamaya sahip oldukları görülmektedir. Spor ile ilgilenebilmek için daha fazla serbest zaman gerekli olabilir bu yüzden erkek katılımcıların kadın katılımcılara göre hem serbest zamanları oluyor hem de spora daha ilgili oldukları söylenebilir. Kadın katılımcıların ev işleri ve çocukları ile ilgili sorumlulukları daha fazla olduğu için erkek katılımcılar kadar serbest zaman bulamamaktadırlar. Yıldırım 2017 yılında üniversite takımlarında mücadele eden sporcuların spora katılım motivasyonlarına etki eden faktörlerin belirlenmesi isimli çalışmasında cinsiyet durumlarına göre spora katılım motivasyonları ve alt boyutlarında istatistiksel olarak anlamlı farka rastlanmıştır. Kadın katılımcıların erkek katılımcılara oranla daha fazla ortalamaya sahip oldukları görülmektedir. Baysal 2019 yılında Okul sporlarına katılan ortaöğretim öğrencilerinin spora katılım güdüsünü incelediği çalışmasında cinsiyet durumlarına göre spora katılım güdüsü ve alt boyutları anlamlı farka rastlanmış ve erkek katılımcıların kadın katılımcılara oranla daha fazla ortalamaya sahip oldukları görülmüştür. Literatür inceliğinde yapılan çalışmalar ile bulunan sonuçlar arasında paralellik olduğu görülmektedir.

Katılımcıların medeni durum değişkenine göre spor etkinliklerine yönelim tutum alt boyut ve toplam puanlarının tümünde anlamlı bir farklılığa rastlanmamıştır.($p<0.05$). Bu sonuç spor etkinliklerine yönelim tutum açısından evli ve bekâr katılımcıların spor etkinliklerine yönelim tutum oluşturmada farklı bir eğilim üzere olmadıklarını cinsiyetin sportif tutum üzerinde ayırt edici bir değişken olmadığı şeklinde yorumlanabilir. İlgili literatür incelendiğinde çalışanların medeni durumları ile spor etkinliklerine yönelim tutum alt boyutları arasında ki ilişkiyi inceleyen herhangi bir çalışmaya rastlanmamıştır. Katılımcıların medeni durum değişkenine göre tüm alt boyutlarda bekâr katılımcıların evli katılımcılara oranla daha fazla ortalamaya sahip oldukları görülmekte olup ayrıca bekâr katılımcıların spor etkinliklerine yönelim durumlarının evli katılımcılara göre daha fazla olduğu görülmektedir, bunun sebebi ise bekâr katılımcıların daha fazla kendine vakit ayırabildikleri ve eş-çocuk gibi ailevi sorumluluklarının olmadığı da söylenebilir.

Katılımcıların spor yapıyor musunuz değişkenine göre spor etkinliklerine yönelim tutum alt boyut ve toplam puanlarının tümünde anlamlı bir farklılığa rastlanmamıştır.($p<0.05$). Bu sonuç spor etkinliklerine yönelim tutum açısından spor yapıyor musunuz sorusuna katılımcıların spor etkinliklerine yönelim tutum oluşturmada farklı bir eğilim üzere

olmadıklarını ve spor yapıyor musunuz sorusunun sportif tutum üzerinde ayırt edici bir değişken olmadığı şeklinde yorumlanabilir. İlgili literatür incelendiğinde çalışanların spor yapıyor musunuz sorusu ile spor etkinliklerine yönelim tutum alt boyutları arasındaki ilişkiyi inceleyen herhangi bir çalışmaya rastlanmamıştır. Ayrıca tüm alt boyutlarda spor yapıyor musunuz sorusuna evet diyen katılımcıların hayır diyen katılımcılara oranla daha fazla ortalamaya sahip oldukları görülmekte olup; sosyalleşme, duygu arama ve bilgi arama alt boyutlarında evet diyen katılımcıların kendilerini daha sosyal ve bilgi aramada daha yeterli gördükleri de söylenebilir.

Katılımcıların yaş değişkenine göre spor etkinliklerine yönelim tutum alt boyut ve toplam puanlarının tümünde anlamlı bir farklılığa rastlanmamıştır.($p<0.05$). Bu sonuç spor etkinliklerine yönelim tutum açısından yaş durumu değişkenine göre katılımcıların spor etkinliklerine yönelim tutum oluşturmada farklı bir eğilim üzere olmadıklarını ve yaş değişkeni durumu spor etkinliklerine yönelim tutumları üzerinde ayırt edici bir değişken olmadığı şeklinde yorumlanabilir. Yaş değişkeninde 27-31 yaş aralığında olan katılımcıların tüm alt boyutlarda diğer yaş gruplarına oranla daha fazla ortalamaya sahip oldukları da görülmektedir. 27-31 yaş grubunun orta-genç yaş sınıfın içerisinde olduğu ve anketin yapıldığı kurumun sporla iç içe olduğu düşünülürse, spor etkinliklerine yönelimin diğer yaş gruplarına oranla daha fazla olması normal olarak karşılanabilir. Baysal 2019 yılında Okul sporlarına katılan ortaöğretim öğrencilerinin spora katılım güdüsünü incelediği çalışmasında yaş durumlarına göre spora katılım güdüsü ve alt boyutlarında anlamlı farka rastlanmamıştır. Erpehlivan 2008 yılında spora yönelim envanterinin Türk sporcuları için geçerlilik ve güvenilirlik çalışmasında yaş değişkeninin spora yönelim envanteri ve alt boyutlarında anlamlı farka rastlanmış olup 26-30 yaş ile 30 yaş üzeri sporcular diğer yaş aralığındaki kişilere oranla daha fazla ortalamaya sahip oldukları görülmüştür. Literatür incelendiğinde yapılan çalışmalar ile bulunan sonuçlar arasında farklılıklar olduğu görülmektedir.

Katılımcıların eğitim durumu değişkenine göre spor etkinliklerine yönelim tutum alt boyutu olan sosyalleşme alt boyutunda istatistiksel olarak anlamlı farka rastlanmışken diğer alt boyut ve toplam puanların da anlamlı bir farklılığa rastlanmamıştır.($p<0.05$) Sosyalleşme alt boyutunda Lisansüstü katılımcıların Lise mezunu olan katılımcılara oranla daha fazla ortalamaya sahip olmaları eğitim durumlarının yüksek olmasından dolayı daha fazla sosyalleşebileceği ortamlarda bulunacağından söz edilebilir. Diğer alt boyutlar olan Duygu arama ve Bilgi arama da spor etkinliklerine yönelim tutum açısından eğitim durumu

değişkenine göre katılımcıların spor etkinliklerine yönelim tutum oluşturmada farklı bir eğilim üzere olmadıklarını ve eğitim değişkeni durumu spor etkinliklerine yönelim tutumları üzerinde ayırt edici bir değişken olmadığı şeklinde yorumlanabilir. Çamlıyer 1992 Orta yaş kadınlarda aerobik jimnastik çalışmalarının psiko-sosyal boyutları isimli çalışmasında eğitim değişkeni eğitim değişkeni açısından herhangi bir anlamlı farka rastlanmamış fakat eğitim seviyesinin yükselmesi spor talebini olumlu yönde etkileyen faktörler arasında sayılabilir olduğunu belirtmiştir. Erkal 1993 yılında Sosyolojik açıdan spor isimli çalışmasında eğitim düzeyi yüksek olan kişilerin spora aktif olarak katılma istek ve arzusu, eğitim seviyesi düşük olanlara göre daha fazladır sonucuna varmıştır. Literatür inceliğinde yapılan çalışmalar ile bulunan sonuçlar arasında paralellik olduğu görülmektedir.

Katılımcıların aylık gelir değişkenine göre spor etkinliklerine yönelim tutum alt boyut ve toplam puanlarının tümünde anlamlı bir farklılığa rastlanmamıştır.($p<0.05$). Bu sonuç spor etkinliklerine yönelim tutum açısından gelir durumu değişkenine göre katılımcıların spor etkinliklerine yönelim tutum oluşturmada farklı bir eğilim üzere olmadıklarını ve aylık gelir değişkeni durumu spor etkinliklerine yönelim tutumları üzerinde ayırt edici bir değişken olmadığı şeklinde yorumlanabilir. Baysal 2019 yılında Okul sporlarına katılan ortaöğretim öğrencilerinin spora katılım güdüsünü incelediği çalışmasında gelir durumlarına göre spora katılım güdüsü ve alt boyutlarında anlamlı farka rastlanmamıştır. Akça ve Sunay 2019 yılında Özel Spor Merkezlerine üye olan bireylerin spora yönelme nedenleri isimli çalışmasında gelir değişkeninde herhangi bir anlamlı farka rastlanmamıştır. Literatür inceliğinde yapılan çalışmalar ile bulunan sonuçlar arasında paralellik olduğu görülmektedir.

Katılımcıların çalışma süresi değişkenine göre spor etkinliklerine yönelim tutum alt boyut ve toplam puanlarının tümünde anlamlı bir farklılığa rastlanmamıştır.($p<0.05$). Bu sonuç spor etkinliklerine yönelim tutum açısından çalışma süresi değişkenine göre katılımcıların spor etkinliklerine yönelim tutum oluşturmada farklı bir eğilim üzere olmadıklarını ve çalışma süresi değişkeni durumu spor etkinliklerine yönelim tutumları üzerinde ayırt edici bir değişken olmadığı şeklinde yorumlanabilir. Spor etkinliklerine yönelim alt boyutlarının tamamında 16 yıl ve üzeri çalışma süresi olan katılımcıların diğer çalışma süresi olan katılımcılara oranla daha düşük ortalamaya sahip oldukları görülmektedir, bunun sebebi ise yaş olarak diğer katılımcılara oranla daha ileri yaşta oldukları ve bu yüzden spor etkinliklerine yönelimleri daha düşük olduğundan bahsedilebilir.

Sonuç olarak literatür incelendiğinde spor etkinliklerine yönelim tutum alt boyutları arasındaki ilişkiyi inceleyen pek fazla çalışmaya rastlanmamıştır. Hüseyin ÇEVİK ve arkadaşlarının 2018 yılında Türkçeye uyarladıkları spor etkinliklerine yönelim ölçeği daha önce herhangi bir çalışmada kullanılmadığı için elde edilen verilerden ve yakın konulardan yola çıkarak yorumlanmıştır.

KAYNAKLAR

1. Akça, N. Sunay, H. (2019) Özel Spor Merkezlerine Üye Olan Bireylerin Spora Yönelme Nedenleri ve Beklentilerinin Gerçekleşme Düzeyleri, Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 11-18-2019.
2. Baysal, Ş. (2019) Okul Sporlarına Katılan Ortaöğretim Öğrencilerinin Spora Katılım Güdüsü ve Başarı Motivasyonlarının İncelenmesi, Yüksek Lisans Tezi, Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, Ağrı.
3. Çamlıyer, H. (1992). Orta yaş kadınlarda aerobik jimnastik çalışmalarının psiko-sosyal boyutları. Bildiriler, içinde (212-220), II. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi. Hacettepe Üniversitesi,1992, Ankara.
4. Çevik, H., Şimşek, K.Y, Mercanoğlu, A.O, Bayram, A. (2018) Spor Etkinliklerine Yönelim Ölçeğinin Türkçe Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması, On Dokuz Mayıs Üniversitesi, Spor ve Performans Araştırma Dergisi, Samsun.
5. Ferrell, OC, Hartline MD. (2011) Marketing strategy. 5th ed. South-Western; Cengage Learning.
6. Funk DC, Filo K, Beaton AA, Pritchard M. (2009) Measuring the motives of sport event attendance: Bridging the academic-practitioner divide to understanding behavior. Sport Marketing Quarterly,18 (3): 126-138.
7. Fun, DC, Beaton A, Alexandris K. (2012) Sport consumer motivation: Autonomy and control orientations that regulate fan behaviours. Sport management review, 15(3): 355-367.
8. George, D., & Mallery, P. (2016). IBM SPSS statistics 23 step by step: A simple guide and reference. Routledge.
9. Grusec JE, Hastings PD. (2014) Handbook of socialization: Theory and research. New York: Guilford Publications.
10. Hooley GJ, Greenley GE, Cadogan JW, Fahy J. (2005) The performance impact of marketing resources, Journal of Business Research; 58(1): 18-27.
11. Humphreys BR, Ruseski JE. (2010) Problems with data on the sport industry, Journal of Sports Economics; 11(1): 60-76.
12. Madrigal R. (2001) Social identity effects in a belief-attitude-intentions hierarchy: Implications for corporate sponsorship. Psychology & Marketing; 18(2): 145-165.
13. Pons F, Laroche M., Nyeck, S., Perreault, S. (2001) Role of sporting events as ethnoculture's emblems: impact of acculturation and ethnic identity on consumers' orientation toward sporting events, Sport Marketing Quarterly; 10 (4): 231-240..
14. Pons F, Mourali M, Nyeck S. (2006) Consumer orientation toward sporting events: Scale development and validation. Journal of Service Research; 8(3): 276-287.
15. Sznitman S, Engel-Yeger B. (2017) Sensation seeking and adolescent alcohol use: Exploring the mediating role of unstructured socializing with peers. Alcohol and Alcoholism; 52(3): 396-401.
16. Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (1996). Using multivariate statistics (3rd ed.). New York: HarperCollins College Publishers.
17. Zuckerman, M. (1994) Behavioral expressions and biosocial bases of sensation seeking, New York: Cambridge University Press.
18. Yıldırım, M. (2017) Üniversite Takımlarında Mücadele Eden Sporcuların Spora Katılım Motivasyonlarına Etki Eden Faktörlerin Belirlenmesi, Sosyal Bilimler Dergisi, Eskişehir,18(1), 41-51.