

JAPONYA'DA TELEVİZYON ÇAĞININ OLUŞUMU(*)

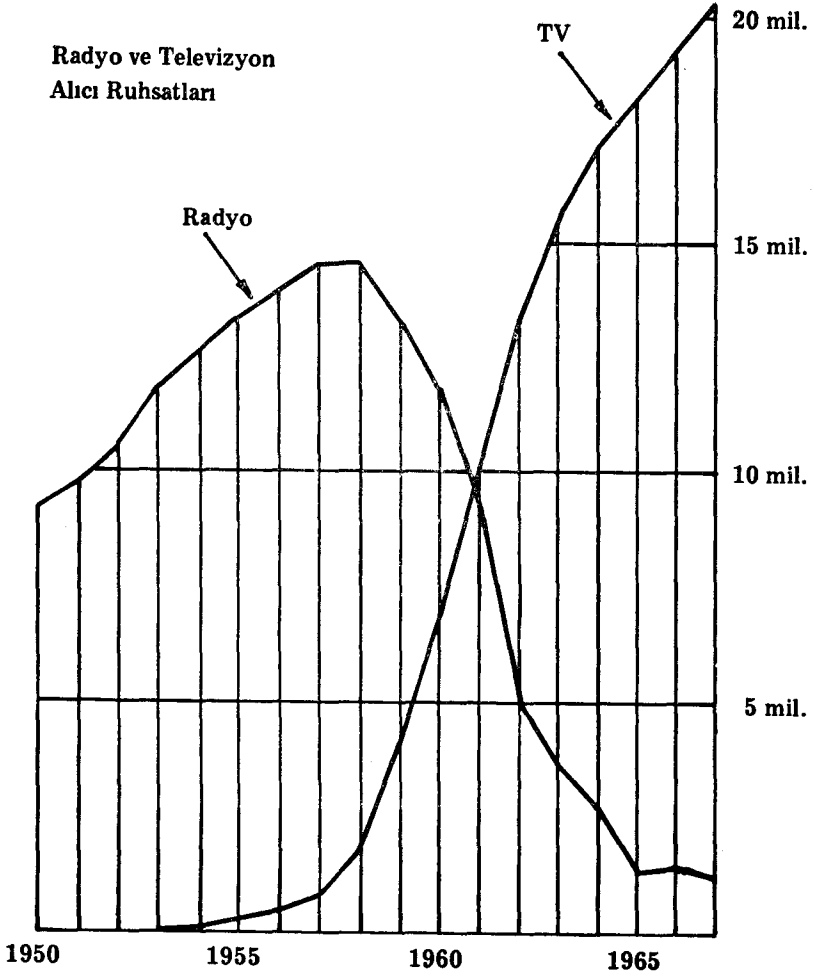
Çeviren:
Ass. Ergin AYKOL

1958-1959 yılları Japon yayıncılık endüstrisinde bir dönüm noktası olmuştur. Radyo çeşitli alanlarda yerini Televizyona teslim etmiş ve Televizyon rağbet görmesi ve yayılması için uzun adımlar atılmaya başlanmıştır.

Aşağıdaki şemada belirtildiği gibi NHK radyo alıcı ruhsatları 30. 11. 1958 tarihinde 1.483.101 idi. Yeni ruhsatlar 1958 yılı sonlarında iptâl edilen ruhsatlardan 14.000 kadar daha fazlaydı. 1959 yılında ise iptâl edilen ruhsatlar yeni alınan ruhsatları sayıca aştı ve bu önemli bir şekilde diğer yıllarda da artarak bir anlamda radyonun çöküşüne kadar devam etti.

Televizyon diğer taraftan, büyük gelişme göstermiş Mayıs 1958 de 1.000.000 dan fazla alıcı ruhsatı alınmıştır. Radyonun hala gerisinde olan Televizyon, Radyo ruhsatları sayısı düşüş göstermeğe başladığında bir yıl içinde yüzde yüzlük bir artış kazanmaktaydı.

(*) NHK 50 Years of Japanese Broadcasting 1977 s. 246-253



1961 yılı sonlarında değişim tamamlanmış, radyo ruhsatları on milyonun altına düşerken, Televizyon alıcı ruhsatlarında on milyonun aşarak sayısal bir zafer sağlamıştır.

Bu durumlar ciddi bir şekilde gözden geçirildiğinde ruhsat ücretleri 1962 yılında yeniden düzenlenmiştir. Aylık radyo vergisi 85 Y den 50 Y e düşerken televizyon ücreti yine aylık Televizyon +- Radyo olarak birleştirilip aylık 300 Y den 330 Y e yükseltildi. Daha sonra 1968 de Televizyon ruhsat ücretlerine fark ücret eklenince, radyo ruhsat ücretleri tamamen kaldırıldı.

Ticari yayın şirketlerinin ilk gelir kaynaklarından ilân giderleride radyodan Televizyon'a kaymıştır 1959 yılında Televizyon ilân geliri bir yılda yüzde 220 artışla 23.800 milyon Y i aşmıştır. Aynı yıl toplam ilân gelirlerinden televizyonun payı da %9,9 dan %16.4e yaklaşık iki kat artmıştır. Aynı yıl radyonun yaklaşık kazancı 500 milyon kadarken genel ilân bütçesinden payı %14.7 den % 11.1 e düşmüş ve bu düşüş diğer yıllarda da devam etmiştir.

(Unit: Y1.000 million)

Medium Year	News- papers	Maga- zine	Radio	TV	Others	Total
1951	18.0	1.0	0.3		5.0	24.3
1952	27.0	1.8	2.2		7.5	38.5
1953	32.0	2.5	4.5	0.1	10.0	49.1
1954	32.2	3.0	7.4	0.4	12.0	55.0
1955	33.7	3.5	9.8	0.9	13.0	60.9
1956	40.5	4.0	13.0	2.0	15.0	74.5
1957	51.0	5.0	15.0	6.0	17.0	94.0
1958	52.5	5.5	15.7	10.5	22.3	106.5
1959	61.8	8.0	16.2	23.8	35.8	145.6
1960	68.4	10.0	17.8	38.8	39.0	174.0
1961	82.4	12.5	17.8	53.9	44.4	211.0
1962	92.2	14.4	17.3	69.0	50.6	243.5
1963	112.0	16.9	17.1	89.9	62.3	298.2
1964	129.7	19.5	17.0	108.1	73.9	349.1

Reklam harcamalarının araçlara göre dağılımı

Bu sayılar televizyonun o kritik dönemde ulaştığı bu eşsiz değişimi tek başına ifade edemez. Daha sonraları televizyon özellikle ticari reklâmlar alanında kendine özgü bir şekilde, radyonun geçmişteki etkisinden kurtulmuş tamamıyla bağımsızlığını kazanmıştır.

Televizyonun büyümesi.

1967 yılının Mart ayı başlarında NHK, Televizyon ruhsatları 10 milyona ulaştığında, evlerde Televizyon, Televizyon seti olarak değerlendirilmekteydi. Bir ay sonra hükümet televizyonu yeniden gözden geçirerek ailelerin televizyon sahibi olabilmeleri için hükü-

Reklam harcamalarının araçlara göre yüzdesi

Medium Year	News- paper	Maga- zine	Radio	TV	Others	(%)
						Total
1951	74.1	4.1	1.2		20.6	100
1952	70.1	4.7	5.7		19.5	100
1953	62.5	5.1	9.2	0.2	20.3	100
1954	58.5	5.5	13.5	0.7	21.8	100
1955	55.3	5.7	16.1	1.5	21.4	100
1956	54.2	5.4	17.4	2.8	20.1	100
1957	54.3	5.3	16.0	6.4	18.1	100
1958	49.3	5.2	14.7	9.9	20.9	100
1959	42.5	5.5	11.1	16.4	24.5	100
1960	39.3	5.7	10.2	22.3	12.5	100
1961	39.1	5.9	8.8	25.5	20.7	100
1962	37.9	5.9	7.1	28.3	20.8	100
1963	37.6	5.7	5.7	30.1	20.9	100
1964	37.1	5.6	4.9	31.0	21.4	100

met yardımından yararlanmaları ve televizyonun lüksten çıkarılarak günlük gereksinim cihazı olduğu kararlaştırıldı.

Bu arada 1959 yılı ocak ayında NHK ikinci bir kanaldan Tokyo'da kısaca ETV denilen eğitim yayınına başladı. Aynı zamanda NHK Genel Televizyonu (GTV) daha detaylı programlar yayınlamaya başladı.

1960 yılı Mart ayı sonunda GTV televizyon sahiplerinin %90'ına hizmet edebilecek düzeye gelmiş ETV de servis alanında dikate değer şekilde genişleyip ilerlemiştir.

Ticari yayıncılığında eğitim alanına yöneldiği bu dönemde görülüyor. Şubat 1959 da bu alanda bir eğitim televizyon istasyonu kuruluyor. Mart 1961 den itibaren iki tanesi Okinawa da olmak üzere 43 şirkete ait 61 televizyon istasyonu kurulmuştur. Aynı ay içinde Posta ve Haberleşme Bakanlığı o güne kadar kullanılmakta olan VHF bandının yanısıra UHF bandında kullanılmasını kararlaştırmıştır. Bakanlığın bir diğer kararında NHK nin GTV ve ETV servisleriyle diğer ticaret şirketlerin yanyana ortak çalışma yapmaları yolundaki kararıdır. 1965 ten itibaren çok sayıda UHF televizyon istasyonu Japonya'da yayına girmiş bulunuyor.

333 metre yükseklikte olan Tokyo kulesine çok yönlü kullanılabilen bir anten yerleştirilerek, çıkış gücü her istasyon içinde 50 kilowatt yükseltilmiştir. (1960). Bu durum 60-90 kilometre çerçevesindeki istasyonlara servis olanağı sağlamıştır. Gelişme televizyon yayınlarının ülke çapında yayımlanmasını sağlamak amacıyla olmuş ve bu amaçlarda dağlık bölgelere ilave istasyonları kurulmuştur. Bu arada yayın saatleri uzatılmış, birçok istasyon 1961 yılından itibaren düzenli bir şekilde sabah erken saatten gece yarısına kadar hatta hafta sonlarında 01.30 a dek yayına başlamıştır.

Japonya'da, ABD den sonra Dünya'da ikinci sürekli ve düzenli renkli yayın yapan ülkedir.

10 Eylül 1960 tarihinde sınırlı olarak renkli yayın başlamıştır. Bu renkli yayın önceleri deneme yayınları olarak Amerikan CBS sistemiyle yapılmış. Bu sistemle yapılan yayınların siyah beyaz televizyonlardan izlenememesi nedeniyle ABD de standartlaşmış olan ve bu güçlüğüde ortadan kaldıran NTSC sistemi deneme yayınlarında kullanılmaya başlanmıştır.

Yaklaşmakta olan 1964 Tokyo Olimpiyat Oyunlarında renkli yayının hızla gelişmesini teşvik edici rol oynamıştır. 60 lı yılların yüksek ekonomik büyümenin desteğinin yanısıra Japon Televizyon Yayın endüstrisinin son derece hızlı gelişmesine o yıllarda kurulan çok sayıda özel ticari istasyonlar ve NHK televizyon istasyonları neden olmuşlardır.

Özel televizyon istasyonlar NHK ile rekabete girerek gelişme göstermiş ve ilk on yılın birinci yarısında da elemanlar ve gelirler NHK ye geçmiştir.

Ekonomik Büyüme, Televizyonun Gelişmesinin Teşviki

Her ne kadar Televizyonun ülkede yayına erken başladığı ile ilgili bazı düşünceler olduysada, geniş bir şekilde yayılmasında altı yıl yeterli olmuştur. Bu süratli gelişmenin ardında Japonyanın şaşırtıcı ekonomik büyüme gücünde bulunmaktaydı. 1956 da Ekonomi Plânlama Dairesi tarafından yayınlanan Ekonomi Plânında "harp sonrası çağı" Endüstriyel gelişmede atılan büyük adımı tanıtmada kullanıldığı görülmektedir.

Bu hızlı büyümenin onuru, makina özellikle çok kullanılan ve işi kolaylaştıran elektrikli ev eşyaları endüstrinin gelişmesine ait-

tir. Televizyon setleri çamaşır makinaları ve buzdolaplarına 1955, 1956 yıllarında talep çok fazlaydı. Ev eşyaları arasında bu üçü o yıllarda aile bütçelerine pahalıya mal oluyordu. Üç dört yıl içinde normal ev eşyaları haline dönüştüyse de seri imalata geçildiğinde talep artışı nedeniyle fiyatlardaki düşme daha ileriki yıllarda olmuştur.

İlk televizyon alıcısı fiyatları, genel halk arasında geniş bir alana yayılmasını önleyerek, diyagonal bölümün her inch için 10.000 den daha iyi bir ortalamaya çıkmıştır. Toplam üretim fiyatları 1960 larda her inch'in maliyetini yaklaşık 5000 e düşürdü.

Televizyonun görkemli büyümesi, Japonya'da iletişim işleri tartışmasını da büyütüştür. İletişim Biliminin yüksek sesiyle konuşmak hem ticari istasyonların hem de NHK'nin önemli bir göreviydi.

NHK, 1958 yılında birinci 5 yıllık program ile modernleşmeye gitti. Buna ek olarak uzun dönemli program izlendi. Büro hesaplamalarının komputere olmasıyla alıcı ruhsat ücretlerinin tam olarak toplanması 1962 yılında gerçekleşmiştir. NHK nin programlarının otomatikleştirilmiş yapımı ve yayın kontrolü için bilgi işlem kontrol işlevlerinin benimsenmesi ile bilgi işlemler 1968 yılında programlama alanına girmişlerdir.

