

İŞLETME SAHİBİ YÖNETİCİLERİN GİRİŞİMCİ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İLE GİRİŞİMCİLİK BECERİLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN TESPİTİ: AKSARAY ÖRNEĞİ

Mehmet Halit YILDIRIM

Aksaray Üniversitesi İİBF

Yrd. Doç. Dr.

Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi AKSARAY

yildirimmh@gmail.com

Yavuz DEMİREL

Aksaray Üniversitesi İİBF

Doç. Dr.

Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi AKSARAY

ydemirel75@gmail.com

Leyla İÇERLİ

Aksaray Üniversitesi İİBF

Yrd. Doç. Dr.

Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi AKSARAY

leyla.icerli@gmail.com

Özet

Bu çalışma, “işletme sahibi durumunda olan yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri ile girişimcilik becerileri arasındaki ilişkiyi ortaya koymak” amacıyla tasarlanmıştır. Bu bağlamda çalışma dört temel konu esas alınarak geliştirilmiştir. Bunlardan birincisi, girişimci kişilik özellikleri, ikincisi kişisel girişim becerileri, üçüncüsü yönetim becerileri ve dördüncüsü ise teknik becerilerdir. Konuya ilişkin verilerin toplanmasında anket tekniği kullanılmıştır. Veriler, ilgili işletmelerin üye oldukları bir sivil toplum kuruluşu aracılığıyla yönetici düzeyindeki işletme sahiplerinden elde edilmiştir. Elde edilen verilerin değerlendirilmesi sonucunda, işletme sahibi yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri ile girişimcilik becerileri (yönetim, kişisel gelişim ve teknik beceriler) arasında yüksek düzeyde pozitif bir ilişki olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Girişimci Kişilik Özellikleri, Girişimcilik Becerileri*

Alan Tanımı: *Girişimci Kişilik (Girişimcilik Konuları)*

THE DETECTION OF RELATION BETWEEN THE ENTREPRENEUR CHARACTERISTIC FEATURES AND ENTREPRENEURSHIP SKILLS OF MANAGERS WHO ARE IN THE POSITION OF OWNER: A CASE OF AKSARAY

Abstract

This research has been projected to detect the relation between the entrepreneur characteristic features and entrepreneurship skills of managers who are in the position of owner. In this context, the research was developed based on the four fundamental topic. First of them is entrepreneur characteristic features, second of them is personal entrepreneurship skills, third of them is management skills and the last one is technical skills. The data, related with topic, was collected by questionnaire. The data's collected from managers who are in the position of owner in mentioned enterprises by a civil organization. As a result of evaluation the acquired data's, it is detected that there is high-level of positive relation between the entrepreneur characteristic features and entrepreneurship skills (management, self-improvement and technical skills) of managers who are in the position of owner.

Key words: *Entrepreneur Characteristic Features, Entrepreneurship Skills*

JEL Code: M10, L26, L29.

1. GİRİŞ

Ülkelerin zenginliği veya kalkınması sahip olduğu kaynakların bolluğu veya kıtlığı ile değil söz konusu kaynakları etkin ve verimli bir şekilde kullanmaları ile mümkün olmaktadır. Dünyada sınırlı kaynaklara sahip olan ülkelerin ekonomik yönden daha güçlü oldukları dikkat çekmektedir. Bunun temel nedeni incelendiğinde bu ülkelerin güçlü bireysel ve kurumsal girişimcilik yeteneklerine sahip olmaları onları zengin kılmaktadır. Girişimciliğin yoğun olduğu ülkelerde kaynakların birçok sektör arasında dengeli paylaşımı o ülkelerin rekabetçi yapıya da kavuşmasını sağlamaktadır. Ekonomik yapı içerisinde yer alan küçük-orta-büyük boy işletmelerin hem kendi aralarında hem de uluslar arası düzeyde rekabet etmelerinin temelinde yine girişimciliği görmekteyiz. Bu nedenle ülkelerin girişimciliğe gereken önemi vermeleri, girişimciliğin önündeki engelleri ortadan kaldırmaları onlara bütün sektörlerde önemli avantajlar sağlayacaktır.

Girişimci, kar ve riski dengeleyerek yeni fikirler geliştirme, bu fikirleri uygulama yeteneğine sahip kişi ve kuruluşlardır. Girişimcilik ise ekonomik sistem içerisinde fırsatların yakalanması, fırsatların yatırımlara dönüştürülmesi, yatırımların sürekli

geliştirilerek farklı yatırım alanlarının ortaya çıkarılması sonucu hedeflenen refah düzeyine ulaşılma sürecidir. Girişimci ve girişimciliğin giderek önem kazanması araştırmacıların dikkatini bu alana çekmektedir. Girişimci olmak herkes için aynı şeyi ifade etmemektedir. Çünkü bazı bireyler girişimci özelliğe sahipken bazıları bu tür özelliklerden yoksundurlar. Bireyler, girişimci özelliklerinin bir kısmını kalıtsal olarak kazanırken bir kısmını da kişisel gelişimleri sonucu elde etmektedirler. Bu bağlamda çalışmanın önemi de bu noktada önem kazanmaktadır. Her işletme sahibinin girişimci olmadığını düşünerek çalışmada girişimci kişilik özellikleri ile girişimcilik becerileri arasındaki ilişki ortaya konularak işletme sahibi yöneticilerin girişimcilik profilleri çıkartılmıştır.

2. GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI VE KAPSAMI

Hanson (2009) tarafından yapılan bir çalışmada; 1990'lı yıllara kadar tüm ülkelerde girişimcilik faaliyetleri ağırlıklı olarak erkeklerin öncülüğünde yürütülürken bu yıllardan itibaren girişimciliğin hızla erkeklerin tekelden çıktığını görmekteyiz. Kadın girişimcilerin de tüm sektörlerde başarıları artık bilinen bir gerçek haline geldi. Benzer bir şekilde her yöneticinin bir girişimci olarak değerlendirilemeyeceği gerçeği de bu yıllardan sonra daha da netleşmiştir.

Tablo 1: Girişimci ve Yönetici Arasındaki Temel Farklar

Girişimci	Yönetici
Sürekli geleceğe odaklanır.	Geçmişteki yaptıklarıyla yola devam eder.
Kontrolçüdür.	Düzen kurucudur.
Değişimi benimser ve ayak uydurur.	Değişime karşıdır, statükoya bağlıdır.
Fırsatları yakalar ve değerlendirir.	Problemleri ortaya çıkarır ve çözümü için uğraşır.
Bir planı gerçekleştirdikten sonra diğer planı düşünür.	Bir plan çerçevesinde hareket eder. İkinci planı pek düşünmez.
Girişimci yöneticinin belirlediği işleri sıraya koyar ve yapar.	Yönetici ise girişimcilerin yaptıklarını toplarlar.
Yenilikçidir.	Gelenekseldir.
Hayalcidir.	Planlayıcıdır.
Riski seven.	Güven arayandır.

Kaynak: Müftüoğlu, T. vd. (2004). Girişimcilik, Anadolu Üniversitesi, Web-Ofset, Eskişehir, s. 8.

Literatürü incelediğimizde girişimci tanımlarında üç hususun önemli olduğu görülmektedir. Birincisi, inisiyatif alma, ikincisi ekonomik ve sosyal koşulları organize ederek kaynakları etkin kullanma ve üçüncüsü ise başarısızlık ve riskin kabulüdür. Bu bağlamda girişimci, bir ihtiyacı teşhis ederek, iş fikrine ve fırsata dönüştüren ve gerekli riskleri üstlenerek ticari işletme kuran kişi olarak

tanımlanmaktadır (Karahana ve Ulusoy, 2010:368). Girişimci diğer bir ifadeyle “yeniliği sunan” kişidir (Özkul ve Dulupçu, 2007:72). Girişimcinin yöneticiden farklı bir kavram olduğunu vurgulamak için girişimci ile yönetici arasındaki temel farkları ortaya koymakta yarar vardır. Bu bağlamda girişimci ile yönetici arasındaki temel farkları Tablo 1’deki gibi özetleyebiliriz.

Girişimci ile yönetici arasındaki temel farkları irdelediğimizde girişimcinin daha aktif ve bağımsız hareket etmesi, fırsatları değerlendirmesi, değişime olumlu bakması, risk ve yeniliğe açık olması, sorgulayıcı olması gibi temel özelliklerinin farklılık gösterdiği görülmektedir. Yöneticiler ise mevcut düzeni koruyan belirli ilke ve politikalarla hareket eden, risk ve belirsizliklerden uzak durmaktadırlar. Dolayısıyla her yöneticinin aynı zamanda bir girişimci olarak düşünülmemesi gerekir.

Girişimcinin kendine özgü temel amaçları vardır. Bu amaçlardan öne çıkanlar; kurduğu işletmenin stratejilerini belirleme, yönetim ve organizasyon politika ve amaçlarını belirleme, üretim faktörlerini temin etme ve bunlar arasındaki ilişkileri düzenleme, üretime yönelik yeni teknik ve buluşlar ortaya koymak, çevreyi sürekli takip ederek fırsat ve tehditleri analiz etmek, teknolojiadaki gelişmeleri takip ederek gerekli yenilikleri yapmaktır (Küçük, 2007:23).

Girişimcilik bir süreç olarak değerlendirildiğinde, girişimciliğe karar vermeden önceki aşamada bireyin; istekli olması, amaç ve hedefler belirlemesi, fırsat ve tehditleri öngörmesi, kaynakları temin etmesi, engelleri göz önüne alması gerekir. Girişimciliğe başlama aşamasında, fırsatları keşfetme, istek ve ihtiyaçlara cevap verme, amaçları gerçekleştirme, uygulamadaki eksikleri giderme ve stratejiler geliştirme vardır. Başarı aşamasında, büyüme, yeni yatırımlar gerçekleştirme, satışları/karlılığı artırma ve sürdürülebilir rekabet olanaklarını geliştirmek esastır. Son aşama ise zamana yenik düşmemektir. Yani girişimciliğin başarısızlığa uğraması durumunda yeni önlemler almaktır (Frese, 2009:446). Diğer bir ifadeyle girişimcilik, çevresel faktörlerin, örgütsel ve bireysel kaynakların uyumlu bir şekilde girdi olarak kullanılması sonucu müşteri değeri ve müşteri avantajı sağlayarak sosyal, örgütsel ve bireysel faydanın sağlanmasıdır (Hitt, vd. 2011:60).

Ülkemizde girişimcilik Bolat (2007)’ye göre bir süreç olarak karşımıza çıkmaktadır. Sözkonusu süreç ise üç safhadan oluşmaktadır. Birincisi, dış rekabet karşısında yerli girişimciliği koruma ve ülke insanının girişimci ruhunu geliştirmektir. İkincisi, girişimci ruhun oluşması sonucuna bağlı olarak dışa açılmanın geliştirilmesidir. Dış pazardaki fırsatların değerlendirilmesidir. Üçüncüsü ise nicelikten çok niteliğin artırılmasıdır. Girişimci niteliklerinin

geliştirilerek alternatif fırsatlar ortaya çıkararak değerlendirilmesidir. Kısacası girişimcinin çok yönlü olmasıdır.

Girişimcilik ise “insanın düşünsel emeğini, ekonomik değere dönüştürmesi”dir. Girişimcilik, yaratıcılık, yenilik, fırsatların peşinde koşma, risk almaktır. Ancak risk alarak yenilikler ortaya koyabilen, geliştirebilen kişi girişimcidir. Girişimci edilgen değildir, maruz kalmaz, hedefleri belirler. Sadece kendini değil, içinde yaşadığı toplumu da yeni ufuklara taşır (Yalçıntaş, 2007:147). Girişimcilik, ürün ve hizmetler için sürekli yeni pazar fırsatları oluşturmak, ürün ve hizmetlerde günün ihtiyaçlarına cevap verebilecek yenilikler oluşturmak ve bu yenilikleri müşteriler ile paylaşma sürecidir (Noruzi vd. 2010:4). Girişimcilik, sosyal fayda çerçevesinde ürün ve süreçlerde yeniliği korumak, riski üzerine almak, pazar ve çevre koşullarına uygun güncel strateji ve politikalar geliştirmektir (Lee ve Hsieh:2010:110).

2.1. Girişimci Kişilik Özellikleri

Girişimcilik üzerine yapılan çalışmalarda girişimci kişilik özellikleri ile ilgili ortak sonuçlara varıldığı görülmüştür. Bu özellikleri aşağıdaki gibi sıralayabiliriz (Yurtseven, 2007:67; Tekin, 2005:47; Kaya, 2007:46-47; Öznur 2007):

- ✓ Yenilikçi düşünme yeteneğine sahip olmak,
- ✓ Yüksek düzeyde çalışma motivasyonuna sahip olmak,
- ✓ Kararlarında tutarlı olma ve dirayet yeteneğine sahip olmak,
- ✓ Devamlı, kalıcı sosyal ilişkiler ve iletişim kurmak,
- ✓ İş ve özel hayatında yazılı ve sözlü iletişim kurabilme,
- ✓ İşine karşı içten veya gönüllü olmak,
- ✓ İnsanlarla birlikte olma ve takım çalışmasına yatkın olmak,
- ✓ Zamanı etkin ve verimli bir şekilde kullanma,
- ✓ Değişime açık olmak veya değişimi kabullenmek,
- ✓ Söz verdiği ve başladığı işi zamanında bitirmek,
- ✓ İnsanları ikna edebilme ve güvenilir bir kişiliğe sahip olmak,
- ✓ Açık ve anlaşılır bir vizyona sahip olmak,
- ✓ Özel hayatla iş hayatı arasında denge kurabilme yeteneğine sahip olmak vb.

2.2. Girişimcilik Becerileri

Çalışmada girişimcilik becerileri üç temel boyutla ele alınmıştır. Kaya (2007)'ye göre söz konusu becerilerden; birincisi kişisel girişimci becerileri, ikincisi yönetim becerileri ve üçüncüsü ise teknik becerilerdir. Kişisel girişimcilik becerileri; yenilikçi olma, değişime uyum sağlama, kararlı olma, disiplinli olma, anlayışlı olma ve hoşgörülü olma, planlama ve hedef oluşturma beceridir. Yönetim becerileri; etkili karar verebilme, iyi bir insan ilişkileri kurabilme, etkili bir yönetim modeli sergileyebilme, mali konularda yeterlilik, sonuçlara katlanabilme ve kabullenme, pazarlık ve müzakereci olma, motivasyonu, koordinasyonu ve organizasyonu sağlama becerisidir. Teknik beceriler ise etkili yazı ve raporlama tekniklerini bilme, mesleki yeterliliğe sahip olma, teknik donanımına sahip olma, bilişim ve iletişim sistemlerini yönetme, etkili iletişim kurabilme, etkili sosyal ilişkileri geliştirebilme, takım kurabilme ve yönetebilme becerisidir.

Günümüz girişimcilik becerilerinin temelinde pazara dayalı olma veya pazar odaklı olma vardır. Fakat bu durumu pek çok sektör girişimcileri başaramamaktadırlar. Pazar odaklı girişimcilik incelendiğinde, sosyal girişimcilik, bireysel, kurumsal, teknik ve pratik bilgiye sahip olma, hedef pazar müşterilerinin gerçek ihtiyaçları belirleme ve bu ihtiyaçlara odaklanma vardır (McMullen, 2011:186). Dolayısıyla işletmenin içe dönük yönetiminin başarılı olması o girişimciliğin sağlıklı işlediğini göstermez. Bu nedenle hem içe hem de pazara dönük birbiriyle uyumlu stratejiler izlemek gerekir.

3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Araştırmanın yöntemi bir süreç olarak aşağıdaki biçimde ele alınmıştır.

3.1. Araştırmanın Amacı, Kapsamı ve Sınırlılıkları

Araştırmanın temel amacı, işletme sahibi durumunda olan yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri ile girişimcilik becerileri arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır.

Bu çalışmanın ana kitlesini Aksaray ilinde faaliyet gösteren küçük ve orta boy işletme sahibi yöneticiler oluşturmuştur. Araştırmaya sadece bir ildeki işletme sahibi yöneticilerin dahil edilmiş olması araştırmanın sınırlılığını oluşturmaktadır. Bu sınırlılığa rağmen, elde edilen sonuçların konuyla ilgili önemli ipuçları sağlayacağı düşünülmektedir.

3.2. Örneklem Süreci ve Veri Toplama Yöntemi

Araştırmada, örneklem tespitinde kolayda örneklem yöntemi uygulanmıştır. Verilerin toplanmasında ise anket tekniği kullanılmıştır. Ankette kullanılan ölçekler ise Kaya (2007)'nin çalışmasından uyarlanmıştır. Yöneticilerin, girişimci kişilik özelliklerine ilişkin düşünceleri; (1) *Kesinlikle katılmıyorum*, (2) *Katılmıyorum*, (3) *Ne katılıyorum ne katılmıyorum*, (4) *Katılıyorum* ve (5) *Kesinlikle katılıyorum*; girişimcilik becerilerine yönelik düşünceleri ise (1) *Çok kötü*, (2) *Kötü*, (3) *Ne iyi ne kötü*, (4) *İyi* (5) *Çok iyi* ölçekleri kullanılarak alınmıştır.

3.3. Araştırmada Cevap Aranacak Sorular ve Hipotezler

Araştırmada cevap aranacak temel sorular ile araştırmanın temel hipotezleri Tablo 2'de gibi özetlenebilir.

Tablo 2: Araştırmanın Temel Varsayım ve Hipotezleri

<i>Araştırmanın Soruları</i>	<i>Araştırmanın Hipotezleri</i>
1. Yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri ile kişisel girişim becerileri arasında bir ilişki var mı?	H₀: Yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri ile kişisel girişimci becerileri arasında bir ilişki yoktur. H₁: Yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri ile kişisel girişimci becerileri arasında bir ilişki vardır.
2. Yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri ile yönetim becerileri arasında bir ilişki var mı?	H₀: Yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri ile yönetim becerileri arasında bir ilişki yoktur. H₁: Yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri ile yönetim becerileri arasında bir ilişki vardır.
3. Yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri ile teknik becerileri arasında bir ilişki var mı?	H₀: Yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri ile teknik becerileri arasında bir ilişki yoktur. H₁: Yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri ile teknik becerileri arasında bir ilişki vardır.

4. ARAŞTIRMANIN BULGULARI

Araştırma bulgularını bir bütün olarak daha iyi açıklanabilmesi için SPSS 17.00 programından yararlanılmıştır. Araştırma bulguları, sosyo-demografik özelliklerin ortaya konulması, ölçeklere ilişkin güvenilirlik ve geçerlilik analizi ve korelasyon analizi ile verilmiştir.

4.1. Sosyo-Demografik Özellikler

Araştırma kapsamına dahil edilen işletme sahibi yöneticilerin sosyo-demografik özelliklerini şu şekilde özetleyebiliriz. Toplam 205 yöneticinin %10.2'si bayan, %89.8'i erkek, eğitim düzeyi, %19.5 ilköğretim, %46.8'i lise; %13.7'si yüksekokul ve %20'si fakülte- yüksek lisans; yaş ortalaması 35 ve sektörde çalışma süreleri ortalama 10 yıldır. Faaliyette buldukları sektörler ise mobilya %21, otomotiv %17.1, tekstil %8.3, gıda %12.7, inşaat %18 ve %22.9'u ise hizmet sektörüdür. Bu sektörlerde çalışan sayısı ise ortalama 18 olarak tespit edilmiştir

4.2. Güvenilirlik ve Geçerlilik Analizi

Bu çalışmada ölçeklere ilişkin güvenilirlik analizinde Cronbach Alfa Katsayısı yöntemi kullanılmıştır. Yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri ölçeğinin alfa katsayısı 0,879; kişisel girişimcilik becerisi 0,812; yönetim becerileri 0,869 ve teknik beceriler ölçeğine ilişkin alfa katsayısı ise 0,821'dir. Geçerlilik analizinde ise Keşfedici Faktör Analizi (Exploratory Factor Analysis- EFA) yapılmıştır. Sonuçlara ilişkin özet sunum ise aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 3:Faktör Analizine İlişkin Özet Sunum

Faktörler	Değişken Sayısı	KMO	Açıklanan Toplam Varyans %
Girişimci kişilik özellikleri	13	,867	39,1
Kişisel girişimcilik becerileri	7	,853	49,2
Yönetim becerileri	10	,896	46,2
Teknik beceriler	7	,824	48,3

Not: $p < 0.05$ düzeyinde anlamlıdır. Faktör yük değerleri $> 0,45$

Tablo 3 incelendiğinde araştırmada kullanılan ölçeklere ilişkin faktör analizi sonuçları görülmektedir. Girişimci kişilik özellikleri temel bir faktörle %39,1 varyansla açıklanmaktadır. Örneklem yeterlilik oranı (KMO) ise ,867'dir. Kişisel girişimcilik becerileri %49,2 varyansla, yönetim becerileri %46,2 varyansla ve teknik beceriler ise %48,3 varyansla açıklanmaktadır. Özet olarak ölçekler bir bütün olarak değerlendirildiğinde ölçeklerin içsel tutarlılığa sahip olduklarını belirtebiliriz.

4.3. Yöneticilerin Girişimci Kişilik Özellikleri İle Girişimcilik Becerileri Arasındaki İlişki

Çalışmada, yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri ile girişimci becerileri arasındaki ilişki; yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri, yönetim becerileri, kişisel girişimci becerileri, yönetim becerileri ve teknik beceriler boyutları ile incelenmiş olup sonuçlar aşağıda verilmiştir.

Tablo 4: Faktörlere İlişkin Ortalama ve Standart Sapma Değerleri

Faktörler	N	Ortalama	Std. Sapma
Girişimci kişilik özellikleri	205	4,38	,378
Kişisel girişimcilik becerileri	205	4,40	,429
Yönetim becerileri	205	4,37	,449
Teknik beceriler	205	4,29	,514

Not: Yöneticilerin girişimci kişilik özellikler; Kesinlikle katılmıyorum:1...Kesinlikle katılıyorum:5; girişimcilik becerileri Çok kötü:1..... Çok iyi:5.

Tablo 4’de araştırma kapsamına dahil edilen işletme sahibi yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri, kişisel girişimcilik becerileri, yönetim becerileri ve teknik becerilerine ilişkin ortalama değerler yer olmaktadır. Ölçek puanları değerlendirildiğinde değişkenlere ilişkin ortalama değerlerinin 4’ün üzerinde olduğu anlaşılmaktadır.

Tablo 5: Yöneticilerin Girişimci Kişilik Özellikleri İle Girişimcilik Becerileri Arasındaki İlişki

Faktörler		1	2	3	4
1. Girişimci kişilik özellikleri	r	1			
	p				
2. Kişisel girişimcilik becerileri	r	,717**	1		
	p	,001			
3. Yönetim becerileri	r	,772**	,744**	1	
	p	,001	,001		
4. Teknik beceriler	r	,635**	,634**	,741**	1
	p	,001	,001	,001	

N : 205 ve **Korelasyon p<0.01 düzeyinde anlamlıdır.

Tablo 5’i incelediğimizde girişimci kişilik özellikleri girişimcilik becerileri arasındaki ilişkiyi ortaya koyan korelasyon analiz sonuçları görülmektedir. Elde edilen sonuçlara göre girişimci kişilik özellikleri ile kişisel girişimcilik becerileri, yönetim becerileri ve teknik beceriler arasında yüksek düzeyde pozitif yönlü bir ilişki olduğu anlaşılmaktadır. İşletme sahibi yöneticilerin girişimcilik kişilik

özelliklerinin yüksek olması onların girişimcilik becerilerine de olumlu yansımaktadır.

5. SONUÇ

Ülkemizde işletmelerin, yaklaşık %98’ni KOBİ’ler oluşturmaktadır. KOBİ’lerin örgütlenme yapıları incelendiğinde üst düzey yöneticilerin aynı zamanda işletme sahibi oldukları görülmektedir. Bu durum yöneticilerin hem girişimci hem de yönetici olduklarını ortaya koymaktadır. Çalışmada yönetici durumundaki kişilerin girişimci özellikleri ve becerilerine sahip olma düzeyleri ortaya konulmuştur. Araştırma sonuçları değerlendirildiğinde işletme sahibi yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri ile girişimcilik becerileri arasında yüksek düzeyde pozitif bir ilişki olduğu saptanmıştır. Girişimci kişiliğe sahip işletme sahibi yöneticilerin aynı zamanda girişimcilik becerilerine de sahip oldukları görülmüştür. Konunun bu yönüyle Türkçe yazına önemli katkılar sağlayacağı varsayılmaktadır.

Araştırmanın bir pilot araştırma olarak ele alınması, daha sonra farklı illerde yapılacak olan araştırmalara da önemli ipuçları vereceği düşünülmektedir.

KAYNAKÇA

- Akdemir, Ali (2009). *İşletmeciliğin Temel Becerileri*, Bursa: Ekin Kitabevi.
- Bolat, Ömer (2007). “*Üçüncü Safhadaki Girişimciliğimiz ve Geleceği*”, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 1(2): 81-89.
- Bozkurt, Öznur (2007). “*Girişimcilik Eğitiminde Kişilik Özelliklerinin Önemi*”, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 1(2):93-111.
- Frese, Michael (2009). “*Toward a Psychology of Entrepreneurship-An Action Theory Perspective*”, *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 5(6): 437-496.
- Hanson, Susan (2009). “*Changing Places Trough Women’s Entrepreneurship*”, *Economic Geography*, 85(3):245-267.
- Hitt, Michael A., vd. (2011). “*Strategic Entrepreneurship: Creating Value for Individuals, Organizations and Society*”, *Academy of Management Perspectives*, May: 57-75.
- Karahan, Mehmet ve Ulusoy, İzzettin (2010). “*Hatay İli Girişimcilik Özelliklerinin İncelenmesi*”, *EKEV Akademi Dergisi*, Yıl: 14 Sayı: 43: 367-379.
- Kaya, Ali (2007). *Bilişim ve İletişim Işığında Girişimcilik ve KOBİ Yönetimi*, Konya:Eğitim Kitabevi.

- Küçük, Orhan (2005). Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Lee, Jia-Sheng ve Hsieh, Chia-Jung (2010). “A Research in Relating Entrepreneurship, Marketing Capability, Innovative Capability and Sustained Competitive Advantage”, Journal of Business-Economics Research, 8(9): 109-119.
- McMullen, Jeffery S. (2011). “Delineating the Domain of Development Entrepreneurship: A Market-Based Approach to Facilitating Inclusive Economic Growth”, Entrepreneurship Theory and Practice, January: 185-215.
- Müftüoğlu, T. vd. (2004). Girişimcilik, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir: Web-Ofset.
- Noruzi, M. Reza; Westover, Jonathan H. Ve Rahimi, G. Reza (2010). “An Exploration of Social Entrepreneurship in the Entrepreneurship Era”, Asian Social Science, 6(6):3-10.
- Özkul, Gökhan ve Dulupçu, Murat Ali (2007). “Kişisel Gelişimin Girişimci Tipleri Üzerine Etkisi: Antalya-Isparta İllerinde Bir İnceleme”, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, 2(2): 67-92.
- Tekin, Mahmut (2005). Hayallerin Gerçeğe Dönüşümü: Girişimcilik, Konya: Günay Ofset Matbaacılık.
- Yalçıntaş, Murat (2007). “KOBİ’ler ve Girişimcilik”, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, 2(2):145-148.
- Yurtseven, H. Rıdvan (2007). Girişimcilik-Küçük Bir İşletme Kurmak ve Yönetmek, Ankara: Detay Yayıncılık.