

## MEDENİYETLERİN YAŞATILDIĞI ŞEHİR NİĞDE VE TURİZM

**CEMİLE ALPASLAN**

Niğde Üniversitesi SBE  
cemilealpaslan@hotmail.com

**FİLİZ TUTAR**

Niğde Üniversitesi İİBF  
(Yrd. Doç./Dr.)  
flztutar@hotmail.com

### **Türkçe Özet**

*Turizm, zengin doğal güzelliklere, tarihi mekanlara, ören yerlerine ve gelişmiş turistik altyapıya sahip olan ülkeler için turizm önemli bir gelir kaynağıdır.*

*Küreselleşme ile birlikte insanoğlu artık deniz- güneş-kum üçgenini içeren turistik seyahatlerden ziyade, doğayı, medeniyetleri ve cittle slow gibi sıra dışı alanlarda turizm faaliyetlerinde bulunmayı tercih etmektedir.*

*Turizm ülkemiz kalkınmasında adeta motor bir sektör haline gelmiştir. 1990'lardan bu yana iletişim alanında yaşanan büyük dönüşüm, yerelde saklı kalan medeniyetlerin tanıtımına katkı sağlamıştır. Ülkemizde artık her il kendi turistik potansiyelini yerelden tüm dünyaya tanıtmaya ve turist çekmeye çalışmaktadır.*

*Bu bağlamda çalışmamızın temel amacı da sloganı "Medeniyetler Kenti" olan Niğde'nin turizm potansiyelini irdelemektir. Çalışmamızda Anadolu'nun saklı kenti Niğde'nin turizm açısından güçlü ve zayıf yanları ile fırsat ve tehditleri ortaya konulmaya çalışılmıştır.*

**Anahtar Kelimeler:** Yerel Kalkınma, Turizm ve Niğde

**Alan Tanımı:** Ekonomi ( Turizm Ekonomisi ve Turizm Yönetimi)

## CIVILIZATION ALIVE IN NİĞDE AND TOURISM

Tourism is an important source of income for the countries which have rich natural beauties, historic sites, historical ruins and developed touristic infrastructure

Along with globalization, rather than touristic journeys involving the triangle of sea-sun-sand, human beings prefer activities in extraordinary places such as nature, civilizations and Cittaslow.

Tourism has become a leading sector in the development of our country. From 1990s on, the great transformation in the field of communication has contributed to the promotion of local civilizations that have remained hidden. Nowadays, every city in our country is trying to promote their touristic potential from a local one to a global one and to attract tourists.

In this regard, the main objective of our study is to scrutinize tourism potential of Niğde, whose motto is “the City of Civilizations”. In our study, Swot analysis (strengths and weaknesses, opportunities and threats) of Niğde, which is a hidden city of Anatolia, in terms of tourism is presented.

**Keywords:** *Local development, Tourism and Niğde*

**JEL Code:** R11, L83

### 1. GİRİŞ

Dünya genelinde 210 milyonu kişiye istihdam sağlayan (küresel istihdamın % 7,6), tek sektör turizmdir (İleten: T.C. Başbakanlık Yatırım Destek Ve Tanıtım Ajansı, 2010:3).Sadece istihdama değil, ödemeler dengesine ve bölgesel kalkınmaya kadar birçok etmene sayısız ekonomik katkısı vardır. Türkiye zengin doğal güzellikleri, tarihi mekanları, ören yerleri ve her gün gelişmekte olan turistik altyapısı ile dünyada en çok tercih edilen yerler arasındadır.

Çalışmamızda öncelikle turizmin ekonomik etkileri anlatılmıştır. Bu bağlamda Kapadokya bölgesi içerisinde yer alan Niğde'nin turizm potansiyelini başta, tarih ve kültür turizmi olmak üzere, dağcılık ve kış sporları, inanç turizmi ve termal turizm açısından incelenmiştir. Niğde'nin turizm potansiyelinin arz ve talep

yönleri ve son olarak da turizm potansiyelinin SWOT analizi de tarafımızdan yapılmıştır.

## **2. TURİZMİN EKONOMİK ETKİLERİ**

Devamlı olarak yaşanan yer dışında tüketici olarak tatil, dinlenme, eğlence, kültür vb. ihtiyaçların giderilmesi amacıyla yapılan seyahat ve geçici konaklama hareketlerine turizm denilmektedir (Sezgin, 2001:14).

Turizm faaliyetleri iç turizm ve dış turizm olmak üzere iki kolda incelenebilir.

Bir ülkede oturan kişilerin kendi ülkesi içinde seyahat, yeme içme ve konaklama gibi tüketim davranışlarında bulunurken, kendi milli paralarını kullanarak turizm amacıyla yaptıkları turistik gezilere iç turizm denir (Tutar ve Tutar, 2004:17). Dış Turizm ise, çeşitli amaçlarla yurt dışında turizm faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi olarak tanımlanabilir.

Zamanla kişilerin yükselen ekonomik refahları ile birlikte turizm faaliyetlerinin artması, Amerikalı iktisatçı W.W.Rostov'un "İktisadi gelişmenin merhaleleri" adlı eserinde ileri sürüldüğü "kitle halinde tüketim döneminde" refah seviyesindeki ve kişisel gelirlerdeki artışın bir sonucu olmakla birlikte; sanayileşme, şehirleşme, ulaştırma, kültür, sosyal ve iktisadi alanlardaki gelişme ve değişimlerde turizmin yaygınlaşmasında rol oynamıştır (Olalı ve Timur, 1988:3).

Turizm ulusal ekonomilere önemli katkılarda bulunmaktadır. Turizm faaliyetleri ile yurtiçine gerekli olan döviz girdisi sağlayarak kalkınma için gerekli olan ithalata zemin hazırlamaktadır. Ayrıca teknoloji ve yüksek sanayi gerektirmeyen bir sektör olması nedenleriyle yüksek maliyet gerektirmeden istihdam olanağı sağlamaktadır. Özellikle az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler için oldukça önemli bir konumdadır. Turizm sektörü, yaygın biçimde gelir, iş ve vergi gelirlerinin oluşturulmasında, ödemeler dengesi problemlerinin hafifletilmesinde, bölgesel ve ulusal ekonomik gelişmelere katkıda bulunmada rol oynayan önemli bir faktör olarak yerini almıştır (Hepaktan ve Çınar, 2010:135).

## **3. KAPADOKYA BÖLGESİ VE NİĞDE MEDENİYETLERİ**

Geniş bir coğrafyaya yayılmış olan Kapadokya Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerini içinde barındıran bir bölgedir. Fakat Kapadokya bölgesi denilince akla ilk olarak Nevşehir gelmektedir. Diğer illerin yeterince ön

plana çıkmamalarında kendilerini yeterince tanıtamaması, şehir halkının ilgisiz kalması gibi nedenler önemli bir rol oynamaktadır.

Kapadokya bölgesi dünyada ender görülen tabii bir güzelliğe ve kültürel bir zenginliğe sahiptir. Bu bölge güzelliğini Erciyes Dağı, Hasan dağı, Melendiz Dağı ve irili ufaklı bir çok volkandan püsküren lavlara, ignimbrit akmalara ve tüflerin varlığına borçludur (Atabey, 2002:64).

Kapadokya'nın ilk yerleşimin görüldüğü Mezopotamya' ya yakın olması ve ticaret yolları üzerinde bulunması tarih boyunca birçok kavimin, topluluğunun ve devletin bu topraklarda egemen olmuştur. Ve her egemen olan devletten bir parça olarak günümüze kadar varlığını koruyabilmeyi başarmıştır.

### 3.1. TR71 Bölgesi İçinde Kapadokya ve Niğde

TR71 Bölgesi; Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerinde faaliyet gösteren ve bu illeri her alanda kalkındırmak amacıyla kurulan Ahiler Kalkınma Ajansınca hazırlanan bölgede ekonomik ve sosyal gelişmişliğin artırılması amacıyla, bölge önceliklerinin gerçekleştirilmesi için belirlenen stratejilerin olduğu TR71 Bölge Planının uygulandığı bölgedir ( Barut, 2010). Bu iller aynı zamanda Kapadokya bölgesi içinde de yer almaktadır.

Kapadokya bölgesi zengin tarihi ve doğal dokusu, verimli toprakları ve sıcakkanlı insanlarıyla tanınmaktadır. Bu yüzdendir ki hizmet sektörü ve tarım sektörü bölgede önemli bir yer tutmaktadır.

Tablo1: İstihdam Edilenlerin Sektörel Dağılımı

Bölge Kodu	Bölge	Tarım	Sanayi	Hizmet
TR71	Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde	% 39	% 15	% 46
TR	Türkiye	% 25	% 26	% 49

Kaynak: Tük, 2010

Tablo1 de Türkiye ile TR71 Bölgelerinin tarım, sanayi ve hizmet sektörlerinde istihdam edilen kişilerin oranlarla karşılaştırılmalarına verilmiştir. Genel olarak Türkiye de bireylerin istihdam edildikleri sektör sıralamasında hizmet sektörü ilk sırada yer alırken, sanayi ikinci ve tarım sektörü üçüncü sırada yer almıştır. İçinde Niğde'nin de bulunduğu TR71 bölgesinde ise ilk sırayı yine hizmet sektörü

alırken ikinci sıraya tarım sektörü yerleşmiştir. Bu bölgemizde gün geçtikçe gelişen sanayi sektörü ise üçüncü sırada kalmıştır.

Dünyada yaygın olan kaniya göre bir ülkenin gelişmiş bir ülke olabilmesi için gerekli olan şartlardan biri istihdam edilen kişilerin en yoğun bulunması gereken sektör hizmet sektörü olurken ikinci sırada sanayi ve üçüncü sırayı da tarım sektörü yer alması gerektiğidir. Bu doğrultuda genel olarak Türkiye sektörel istihdam dağılımında gelişmiş ülke koşullarını sağlamışken, TR71 ülkesi ise bu ortalamanın bir miktar altında kalmıştır. Fakat verilen destek ve teşvik programlarıyla, ödüllü projelerle kısa bir zaman da Türkiye ortalamasına yaklaşılacağı umut edilmektedir.

### **3.2. Niğde Medeniyetleri**

600 bin yıllık tarihi geçmişin mevcut izleri, Niğde medeniyetlerinin harmanlandığı bölge kimliğini açıkça ortaya koymaktadır. Yapılan kazı çalışmalarında kentin günümüzden itibaren 10 bin yıllık kesintisiz bir yerleşim merkezi olduğu ispatlanmıştır. Kentin tarihi ipek ve kral yolu üzerinde olması sebebiyle günümüze birçok değerli han bedesten ve kervansaray ulaşmıştır (İl Kültür Turizm Müdürlüğü, 2013).

Zayıf bir rivayete göre de Niğde ismi, ilk çağ isimlerinden “Cadyna”dan gelmektedir. İslam müelliflerinin eserlerinde ise Niğde için “Nekida”, “Nekide” olarak bahsedilir. Bu kelime zamanla “Nikede” şeklinde telaffuz edilmiş olup, Selçuklular bu şehre Niğde ismini koymuşlardır (İri, 2009:1).

M. Ö. 1200 yıllarında Hitit İmparatorluğunun yıkılmasından sonra Geç Hitit Krallıklarının önemli bölgelerinden birisi durumuna gelmiş, Tabal Krallığına bağlı şehir krallıkları olan Tuvanuva Krallığı ve Nahita Krallığının da merkezi olmuştur. Daha sonra Niğde Bölgesi Helenizm’in ve Roma İmparatorluğunun hâkimiyetine girmiştir (www.korumakurullari.gov.tr,2013).

Çeşitli dönemlerde Büyük Selçuklu ve Anadolu Selçuklu devletlerinin hakimiyetine girmiş, Osmanlı Döneminde de önemli bir konuma sahip olmuş ve ağırlıklı olarak Konya vilayetine bağlı bir sancak olmuştur. 19.yy da önemi daha da artan Niğde de okuryazarlık oranının yüksek olması da dikkate değer bir ölçüdür. Cumhuriyetin ilanı ile birlikte Niğde ilinin, Konya vilayetinden ayrılarak kendi başına özgür bir vilayet statüsüne kavuşması en önemli gelişme olmuştur (İri, 2009:4).

Niğde günümüzde elinde olan değerlerin daha da farkında ve daha bilinçli olarak kendini hem Türkiye'ye hem de dünyaya tanıtmak için çaba harcamaktadır.

#### **4. NİĞDE'NİN TURİZM POTANSİYELİ**

Niğde, tarih boyunca barındırdığı medeniyetlerin dil, kültür, sanat anlayışlarının harmanlanmasıyla günümüze paha biçilemez değerli ve eşsiz eserleri barındırmaktadır. Bunun yanı sıra coğrafi konumu gereği efradının dağlarla çevrili olması ve yalnız bu bölgelerde bulunan endemik bitki ve hayvanlarla sadece kültür turizmi açısından değil, doğa ve alternatif turizm açısından da Niğde ilini turizm açısından değerli kılmaktadır.

##### **4.1. Niğde'nin Turizmin Arz ve Talebi**

Turizm arzı en basit ifadeyle; belirli şartlar altında bir ülkenin turistlere satmaya hazır olduğu turistik zenginliklerdir (Olalı ve Timur, 1998:171). Bu bağlamda Niğde'nin turizm arz potansiyelini şöyle değerlendirebiliriz:

- Ulaşım açısından Niğde ili demiryolu ve karayolu ile ulaşım mümkün olup havaalanı bulunmamaktadır. Fakat komşuları olan Nevşehir, Adana, Kayseri, Konya, Ankara, Mersin illerinde hava alanı bulunmaktadır. Turizm alanlarına ulaşım genellikle özel taşıtlarla yapılmakla birlikte, ilçelere hizmet veren toplu taşıma araçlarıyla da ulaşım sağlanabilmektedir.
- Turizm alanları, Niğde il merkezi ve çevre ilçelere yayılmış bir şekilde olduğundan dolayı erişim kolay olmakla birlikte gidiş ve dönüş zamanı uzayabilmektedir.
- İl genelinde turizm yatırımları yetersiz olmakla birlikte, turizm alanında çalışmalar her geçen gün artmaktadır. Niğde'nin turizmi için ildeki tüm kamu kesimi ve sivil toplum kuruluşları son yıllarda bu konularda iş birliği içinde bulunmaktadırlar.
- Özellikle dağcılık ve doğa sporları alanında güvenlik önlemlerine özen verilmektedir. Bunda arama kurtarma ekiplerinin payı burada oldukça büyüktür. Son yıllarda çeşitli kurumlarında önlemlerinde artış yaşanmıştır.
- Niğde il merkezi ve çevresinde çeşitli oteller ve konukevleri bir adet dağ evi ve kamp alanları mevcut olmaktadır. Bu barınma alanlarının büyük bir kısmı orta

seviyede hizmet verirken, azınlıkta kalan bir kesimi ise yüksek seviyede hizmet sağlamaktadır. Ayrıca az miktarda da olsa seyahat acentesi ve rent a car hizmeti veren kuruluş bulunmaktadır.

- Bolkar Lalesi, sessiz kurbağası ile dünyada tek olan Niğde, Yedigöllerin muhteşem yaratılışı, Türkiye'nin en yüksek dağlarından biri olan Demirkazık Dağının varlığı, Bolkar Dağında kayak fırsatları, Torosların vazgeçilmezi yaban geyikleri Niğde de var olan turizm değerlerin sadece bir kaçını oluşturmaktadır.
- Niğde halkının misafirperver olması, turizm arzına olumlu katkı sağlayacağı düşünülmektedir.
- İl sınırları içerisinde, Gümüşler Barajı Mesire Alanı, Tyana Ören Yeri, Gümüşler Manastırı, Antik Roma Havuzu, 600.000 yıl öncesine ait kalıntıların çıktığı Kalatepe, Göllüdağ en önemli tarihi mekanlar arasında yerini almıştır.
- Niğde de çeşitli kafeteryalar ve bir adet de disko bulunmaktadır. Ayrıca Gençlik ve Spor İl Müdürlüğüne bağlı bir adet olimpik yüzme havuzu, Niğde Belediyesine ait bir adet yarı olimpik yüzme havuzu ve özel bir şirket ait aqua park bulunmaktadır.

Turizm talebi ise, yeterli satın alma gücüne ve boş zamana sahip olup belirli bir zaman diliminde belirli bir hedef doğrultusunda turistik mal ve hizmetlerden faydalanan yada yararlanmak isteyen kişi yada kişiler topluluğu olarak tanımlanabilir (Maviş vd., 2002:44-45).

Niğde'nin turizm talep potansiyelini ise şu şekilde değerlendirebiliriz:

- Niğde'yi ziyaret eden toplam turist sayısı 2011 yılında 141.753 iken, 2012 yılında ise bu rakamlar yaklaşık olarak 17 bin kişi artarak 158.665 kişiye yükselmiştir. Bu kişilerin yaklaşık %90'ını yerli turistler oluştururken, %10'luk bir dilimini ise yabancı turistler oluşturmaktadır (Niğde İl Turizm Müdürlüğü,2013).
- Niğde'ye gelen turistler rehber eksikliği, barınma, seyahat acentaları ve dil gibi problemler nedeniyle kısa sürelerde Niğde'de kalmaktadırlar.

- Turizm faaliyetleri çoğu zaman gruplar şeklinde olup, her yaş turistin uğrak yeridir. Genç turistlerce ağırlıklı olarak doğa turizmleri tercih edilirken, daha ileri yaş grubu turistler ise tarihi mekanları tercih etmektedir.

#### 4.2. Niğde İline Gelen Turist Miktarı

Niğde iline gelen turist sayısı Tablo 2’de verilmiştir.

Tablo-2: Niğde’yi Ziyaret Eden Turist Sayısı

YILI	YERLİ TURİST	YABANCI TURİST	TOPLAM
2007	19.897	108	20.005
2008	46.932	1.582	48.514
2009	28.773	7.730	36.503
2010	120.645	10.675	131.320
2011	130.138	11.615	141.753
2012	145.789	12.876	158.665

Kaynak: Niğde İl Turizm Müdürlüğü, 2013.

Tablo 2 de 2007-2012 yılları arasında Niğde’ye gelen turist sayıları aktarılmıştır. 6 yıllık sürecin verildiği tabloda, hem yerli hem de yabancı turist sayısında ki artışı rakamlardan görebilmekteyiz. Ama Kapadokya bölgesinde yer alan Niğde’nin Nevşehir’e gelen turistle kıyaslandığında oldukça düşük bir miktarda olduğu görülmektedir. Bunda Niğde’nin var olan turizm potansiyeline karşın, tanıtımın yetersiz olması, turizm için gerekli altyapının oluşturulmaması gibi faktörler etkin rol oynamaktadır.

#### 4.3. Konaklama Tesisleri

Konaklama tesisleri turizm sektörü için vazgeçilemez bir konumdadır. Tablo 3 de Niğde ilinin belgeli tesislerinin oda ve yatak sayısı verilen tesislere yer verilmiştir. En fazla oda sayısı 350 adetle Ulukışla Çandıklı Ali Otel’e aittir. Fakat bu otel henüz inşaat halinde olduğundan dolayı turizm faaliyetlerine başlayamamıştır. Kapasite sayısı en yüksek ikinci tesis olan Niğde Grand Otel ve üçüncü sırada Narlı Göl Termal Otel’i yer almaktadır. Medeniyetlerin beşiği olan Niğde’nin turizm potansiyelinin yüksek olmasına rağmen tabloda verilen rakamlar oldukça yetersizdir. Turizm alanında yatırım yapacak kişilerin sayısının az olması,



Niğde'nin yeterince tanıtılmamasından ötürü turistik konaklama tesislerinin sayısı oldukça azdır. Turizm müdürlüğünün kayıtlarında olmayan konaklama tesislerinde mevcuttur.

Tablo 3: Niğde İli İlçelere Göre Konaklama Tesisleri, Oda ve Yatak Sayısı (2012)

İLÇESİ	TESİSİN ADI	BELGE TÜRÜ	ODA SAYISI	YATAK SAYISI
MERKEZ	NİĞDE GRAND OTEL	TURİZM İŞLETME	80	185
	OTEL ŞAHİNER	TURİZM İŞLETME	35	70
	NARLIGÖL TERMALOTEL	TURİZMYATIRIM BELGELİ	67	134
	OTEL NAHİTA	TURİZM İŞLETME	40	80
	OSMANBEY OTEL	BELEDİYE	56	104
ULUKIŞLA Çiftehan	ÇANDIKLI ALİ HOTEL	TURİZM YATIRIM	350	714
<b>TOPLAM</b>	<b>5</b>		<b>278</b>	<b>573</b>

Kaynak: Niğde İl Turizm Müdürlüğü Verileri

Niğde İl Valiliği, İl Turizm Müdürlüğü, Niğde Belediyesi ve Niğde'nin Çeşitli ilçelerindeki kaymakamlık ve bağlı oldukları belediyelerle Niğde'nin var olan potansiyelinin kullanımı için çaba saf etmektedir. Fakat bu çabalar önemli olmakla birlikte yeterli değildir. Turizm Bakanlığınca verilen teşvikler ile yatırımlar hızlandırılmalı, sadece devletin destekleriyle değil maddi ve manevi olarak Niğde halkının da desteklemesi gerekmektedir. Bunun yanı sıra il dışındaki varlıklı girişimcilerin kendi illerine gerekli turizm yatırımını yapmadıkları görülmektedir.

#### 4.4. Niğde İlinde Turizm Çeşitleri ve Matrisi

Başta tarih turizmi olmak üzere (Gümüşler Manastırı, Tyana Ören yeri, vb.) av turizmi, dağ ve doğa yürüyüşü, dağcılık, yayla turizmi, termal kaplıca turizmi Niğde ilinin önemli turizm faaliyetlerini oluşturmaktadır.

Tablo4: Niğde Turizminin Değer Matrisi Tablosu

NİĞDE TURİZM DEĞER MATRİSİ						
TURİZM ÖZELLİKLERİ	NİĞDE	BOR	ÇAMARDI	ULUKIŞLA	ALTUNHİSAR	ÇİFTLİK
1.AV TURİZMİ			Demirkazık YHGS, Yabankeçisi	Bolkar		
2. DAĞ VE DOĞA YÜRÜYÜŞÜ	Gebere Vadisi		Aladağlar Milli Parkı	Bolkar	Hasan Dağı güney rotası	Melendiz kuzey rotası
3.DAĞCILIK			Aladağlar Milli Parkı	Bolkar	Hasan dağı güney rotası	
4.KIŞTURİZMİ VE KAYAK			Aladağlar Milli Parkı	Bolkar	Hasan dağı güney rotası	
5.FAUNA VE KUŞGÖZLÜCİLİĞİ	Akkaya		YHGS	Karagöl (Ranaholtzi)		
6. YAYLA TURİZMİ	Ketenç İmeni		Çamardı	Darboğaz	Çiftlik Yolu	Azatlı
7.İZCİLİK	Narlıgöl		Demirkazık	Bolkar Meydan Yaylası		
8. KAMP TURİZMİ	Narlıgöl dağı		Aladağlar	Bolkar	Çömlekçi Vadisi	
9.TERMAKAPLICA TURİZMİ	Narlıgöl içmeli	Kemerhisar		Çiftehan		
10. FOTO SAFARİ	Gebere Vadisi		Aladağlar MP	Bolkar	Çömlekçi Vadisi	Aladağlar

11.BOTANT URİZMİ	Gebere Vadisi		MP	Bolkar	Keçibuyduran Dağı	Melendiz Dağı
12. SPOR TURİZMİ			Demirkazık Dağ evi			
13. TARİH TURİZMİ	Gümüşle M Sungurbey Cami	Tyana, Su Kemerleri Roma H.	KavlakTepe Yer altı şehri	Ö.Mehmet PaşaKerva nsaray		

Kaynak: bolge7.ormansu.gov.tr/7bolge, 2013:46

## 5. ANADOLU’NUN SAKLI KENTİ NİĞDE’NİN TURİZM POTANSİYELİNİN SWOT ANALİZİ

Swot analizi, kurumsal her iş dahil güçlü yönleri, zayıflıkları, fırsat ve tehditleri değerlendirmeye yardımcı olan bir araçtır (Risk managment Agency, 2008:1). Çalışmamızda Niğde’nin turizm potansiyelinin güçlü ve zayıf yönleri, fırsat ve tehditleri tarafımızdan hazırlanmıştır. Analizimizi düzenlerken ilin yerel temsilcileri, Sivil Toplum kuruluşları, Niğde Üniversitesi bünyesinde ki turizmle ilgilenen akademisyenlerle ve rastgele yerel halkla yüzyüze görüşerek oluşturulmuştur.

### Swot Analizi

<u>GÜÇLÜ YÖNLER</u>	<u>ZAYIF YÖNLER</u>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Niğde ilinin turizm açısından zengin Kapadokya Bölgesi içinde yer almaktadır.</li><li>• Zengin bir tarihi dokuya ve turizm için gerekli doğal güzelliklere sahip olması.</li><li>• Alternatif turizm faaliyetleri için uygun ortamın sağlanması.</li><li>• Avrupa’nın en önemli arkeoloji müzelerinden birinin (Niğde Müzesinin) bulunmaktadır.</li><li>• Eko turizm için doğal kaynaklar ve bozulmamış doğal bir çevre bulunmaktadır (Orman ve su işleri Bakan.,2013:44).</li><li>•Valilik, Belediye ve Niğde halkının desteklerinin tam olması turizm için maddi ve manevi bir destek sağlamaktadır.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• İl genelinde ve turistik alanlarda yeterince otel, restoran ve eğlence merkezlerinin bulunmamaktadır.</li><li>• Yeterli miktarda turizm elemanının olmaması sıkıntı oluşturmaktadır.</li><li>• Bazı yörelerde yaşayan kişilerin gerekli olan bilgiye sahip olmamasından dolayı çeşitli sorunlar yaşanması.</li><li>• Turistik değerlere sahip olan kültürel ve doğal mekanlar koruma altına alınmakla birlikte yeterli düzeyde değildir.</li><li>• Bölgeyi tanıyan turist ve seyahat acentalarının rehberlerinin eksikliği bulunmaktadır.</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Yetki karmaşasının bulunmamasıdır (Orman ve su işleri Bakan., 2013:44).</li><li>• Turizm elemanı yetiştiren Niğde Üniversitesinin varlığı.</li><li>• Otel ve turistik mekanların uygun ücretlerde hizmet vermektedir.</li><li>• Son yıllarda tanıtımlar artmaktadır.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tanıtımların hızla artmasına rağmen henüz istenilen düzeye erişememektedir.</li><li>• Özellikle turistik mekanlarda dil bilen personel az olması.</li><li>• Kapadokya Bölgesinin de olma avantajını çevre iller kadar kullanamaması.</li></ul>
<p><b><u>FIRSATLAR</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2023 Türkiye Turizm stratejileri turizm gelişme bölgesi içerisinde bulunmaktadır (Orman ve su işleri Bakan.,2013:44).</li><li>• Niğde'nin tanıtımına önem veren kişilerin varlığı.</li><li>• Turizmin lüks tüketim olmaktan çıkıp normal bir tüketim ihtiyacına dönüşmüştür.</li><li>• Alternatif turizm faaliyetlerinin artırılması için uygun imkanlara sahiptir.</li><li>• Bireylerin keşfetme isteklerini karşılayabilecekleri yerlerin varlığı.</li><li>• Çeşitli kurumlarca turizmin ve turizm yatırımlarının çeşitlendirilebilirliğinin olmaktadır.</li><li>• Seyahat yolları üzerinde bulunmasından dolayı turist sayısının artmasına olumlu katkılar sağlamaktadır.</li></ul>	<p><b><u>TEHDİTLER</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Niğde'nin turizm yönetim ve gelişim planının hazırlanmış olmaması.</li><li>• Bazı kişilerce Niğde'nin potansiyelinin küçümsenmektedir.</li><li>• Çeşitli medya kurumlarında Niğde iliyle ilgili çıkan olumsuz haberler.</li><li>• Plansız yapılaşmanın Niğde'nin tarihi ve doğal görünümüne zarar vermektedir.</li><li>• Bazı bölgelerde ekonomik çıkarların ekolojik dengenin korunmasından üstün tutulması.</li><li>• Endemik canlıların yeterince korunma altına alınmaması.</li><li>• Niğde'nin turistik değerlerini korunmasında gevşeklik gösterilmektedir.</li><li>• Aşırı ve kaçak avlanmanın doğal hayatı tehdit etmektedir.</li><li>• Yayılcılık ve avcılık faaliyetlerin de çeşitli hatalar yapılmaktadır.</li></ul>

## 5. SONUÇ

İçerisinde hareket ve geri dönüş kavramlarını barındıran turizm, II. Dünya Savaşı'ndan sonra gelişmeye başlamıştır. Tüm dünyada kişisel refahın artması, ulaşım ve konaklama olanaklarının gelişmesi ile insanlığın katıldığı bir boş zaman faaliyetlerine dönüşmüştür.

Turizm ekonomik olduğu kadar sosyolojik, psikolojik, politik ve çevresel yönleriyle de dikkat çekmektedir. Ülkemiz tarihi mekanları, zengin doğal

güzellikleri ve her gün gelişmekte olan turistik altyapısı ile dünyada en çok tercih edilen yerler arasındadır.

Binlerce yıllık medeniyetlerin beşiği olan Niğde ili, tarihi yerleri, doğal güzellikleri, termal kaynakları ile ülkemizin Kapadokya Bölgesinde bulunan saklı kalmış önemli bir turizm merkezidir. İlde tarih, kültür, inanç, termal, dağcılık, kış sporları, av, yayla ve alternatif turizm olanakları ile geniş bir yelpazede turizm çeşitleri mevcuttur.

Tüm bu turizm potansiyelinin varlığı ve yeterince kullanılamaması bizi bu araştırmaya itmiştir. Turizmin günümüzdeki en önemli etkilerinden biride yerel ekonomilere yaptığı katkıdır. Kapadokya Bölgesinde yer alan illerden biri olan Nevşehir turizm ile kalkınmıştır. Çalışmamızda Niğde'nin bir Nevşehir konumuna gelebilmemiz için ilin turizm potansiyelinin Swot analizi yapılmıştır.

Analiz sonuçlarına göre, Niğde'nin Kapadokya Bölgesi'nde yer alması, zengin bir tarihi dokuya sahip olması, sayısız turizm aktivitelerinin varlığı son yıllarda yönetimin ve STK'ların turizme verdiği önem ulaşım koridorlarına yakınlığı ve Niğde Üniversitesinin varlığı güçlü yönleri ve fırsatları olarak tespit edilmiştir.

Tanıtım eksikliği, konaklama, yiyecek-içecek ve eğlence merkezlerinin yetersizliği, halkın turizm konusunda bilinçlendirilmemesi, turizme yatırım yapan girişimci sayısının sınırlı olması, tarihi mekanlarda tanıtım yapan personelin yabancı dil bilmemesi gibi etkenler de zayıf yönlerini ve tehditlerini oluşturmaktadır.

## **KAYNAKLAR**

ATABEY, Eşref, "Tüm Kapadokya Risk Altında mı?", Bilim ve Teknik Dergisi, Mart 2002, <http://www.esrefatabey.com.tr/upload/populeryazilar50.pdf>, [İndirme Tarihi: 12.09.2013], 2002, 64.

BARUT, Alim (2010), TR71 (Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir, Niğde) Bölge Planı (2010-2013), Ahiler kalkınma Ajansı, [http://www.ahika.org.tr/upload/pdf/bolgeplanlari/TR71\\_BP\\_2010-2013.pdf](http://www.ahika.org.tr/upload/pdf/bolgeplanlari/TR71_BP_2010-2013.pdf), [İndirme Tarihi: 21.09.2013].

HEPAKTAN, C. Erdem ve ÇINAR, Serkan, Turizm Sektörünün Türkiye Ekonomisi Üzerindeki Etkileri, Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 8:2, 2010, 135.

İl Kültür Turizm Müdürlüğü (2013), Medeniyetlerin Harmanlandığı bir kent Niğde, <http://www.nigdekulturuzturizm.gov.tr/dosya/1-295693/h/nigde-medeniyetlerin-harmanlandigi-bir-kent.pdf>, [Erişim Tarihi 20.09.2013].

İRİ, Ruhan, Niğde İlinin Turizm Açısından Pazarlanması, (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Niğde Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Niğde, 2009.

Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlükleri (2013), Niğde'nin Tarihçesi, <http://www.korumakurullari.gov.tr/belge/1-90051/nigde.html>, [Erişim Tarihi 26.02.2013].

MAVIŞ Fermani; AHİPAŞAOĞLU Halit Suavi ve KOZAK Nazmi, Genel Turizm Bilgisi, Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, 2002

OLALI, Hasan ve TİMUR, Alp, Turizm Ekonomisi, Ofis Matbaacılık, İzmir, 1988.

Orman ve Su İşleri Bakanlığı 7. Bölge Müdürlüğü Niğde Şube Müdürlüğü (2013), Niğde Turizminin Çeşitlendirilmesine Yönelik Eko Turizm Eylem Planı 2013-2023, <http://bolge7.ormansu.gov.tr>, [Erişim Tarihi: 16.09.2013].

Risk managment Agency, SWOT Analysis: A Tool for Making Better Business Decisions, Farm-Risk-Plans.USDA.gov,[Erişim Tarihi: 22.09.2013]

SEZGİN, Mesut Orhan, Genel Turizm ve Turizm Mevzuatı, Detay Yayıncılık, Ankara, 2001.

TUTAR, Erdinç ve TUTAR, Filiz, Turizm, Ekonomi, Türkiye ve OECD, Ankara: Seçkin Yayınevi, 2004.

TÜİK, Bölgesel Göstergeler TR71 Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir, 2010, [www.tuik.gov.tr](http://www.tuik.gov.tr), [Erişim Tarihi: 19.08.2013]

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Yatırım Destek Ve Tanıtım Ajansı (2010), Türkiye Turizm Sektörü Raporu, [www.invest.org.tr](http://www.invest.org.tr) 'den Travel & Tourism Economic Impact, WTTC, 2009.

ULUYOL, Serkan (2012), TR71 Bölgesi (Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir, Niğde) Sektörel Rekabet Edebilirlik Analizi, Ahiler Kalkınma Ajansı, <http://www.ahi-ka.org.tr/upload/pdf/TR71-Bolgesi-Sektorel-Rekabet-Edebilirlik-Analizi.pdf>, [Erişim Tarihi: 21.09.2013], s.88.