

BEYŞEHİR İLÇESİ TURİZM POTANSİYELİNİN YEREL KALKINMADA BİR ETKEN OLARAK HAREKETE GEÇİRİLMESİNDE YEREL AKTÖRLERİN ROLÜ VE ÖNEMİ: KONYA İLİ BEYŞEHİR İLÇESİ ÜZERİNE BİR ALAN ARAŞTIRMASI

Müşerref KÜÇÜK

Karelaj Gayrimenkul Yönetimi Temizlik Turizm ve Organizasyon Ltd. Şti. Şirket Yöneticisi

E-posta: muserrefkucuk@gmail.com

ÖZET

Turizm yerel ekonomik kalkınmayı harekete geçiren sektörlerden bir tanesidir. Yerel ekonomik kalkınma kısaca, bir yöreye özgü dönüşüm süreçlerinin harekete geçirilmesi olarak tanımlanmaktadır. Yerel ekonomik kalkınmada öncelikle bölgeye ait yerel potansiyellerin belirlenmesi ve bu potansiyellerin, aktörlerin işbirliği ile etkin ve verimli bir şekilde değerlendirilme sürecidir.

Araştırma kapsamında bildiride, yerel aktörlerin Beyşehir’de turizmin yerel kalkınmada bir etken olarak harekete geçirilmesi konusundaki düşüncelerinin ve bu konuda yapmakta oldukları çalışmaların ortaya konulması hedeflenmektedir. Bu amaçla nitel araştırma tekniği kullanılarak yerel aktörlerle yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmiş ve elde edilen veriler doğrultusunda öneriler ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Yerel Kalkınma, Beyşehir

Alan Tanımı: Turizm (Yerel Yönetimler ve Turizmin Gelişmesi; Yerel Kalkınma)

LOCAL ACTORS’ ROLE AND IMPORTANCE ON BEYŞEHİR DİSTRİCT TOURİSM POTENTIAL ABOUT LOCAL DEVELOPMENT AWAKED AS AN EFFECT: AN AREA RESEARCH ON KONYA PROVINCE BEYŞEHİR DİSTRİCT

ABSTRACT

Tourism is one sector of awaking local development. Local economical development is defined in short awaking conversion processes belonging to any area. It is a process that determination of local potentials belonging to region and evaluation of these effectively and efficiently via actors' corporation.

Regarding research, aim is that idea of local actors' about awakening tourism as an effect in Beyşehir for local development and their studies on this issue are reveale in this notice. With this purpose, face to face interview will be performed as using qualitative research technique and suggestions will be set forth in line with data obtained.

Key Words: Tourism, Local Development, Beyşehir

JEL Code: L83 (Sports; Gambling; Entertainment; Tourism)

1. GİRİŞ

Adına küreselleşme denilen ve ulusal sınırların hızla etkisini yitirdiği günümüzde yerel aktörlerin önemi artmış ve yerelleşme denilen bir süreci hakim kılmıştır. Yerelleşme süreci yerel değerlerin ve yerel aktörlerin etkinliğini artırmış, bu gelişme de siyasi, ekonomik, sosyal ve kültürel alanlarda karar verici ve uygulayıcıların yerele odaklanmasını, yerelin potansiyelini harekete geçirmesini gerekli kılmıştır (Kaya, 2008:115). Yönetişim olarak adlandırılan ilgili aktörlerin ortak yönetim anlayışı sergilemelerini savunan gelişme, “paydaşların yönetime aktif katılımını” gerektirmektedir. Ancak “yerel yönetim”, kent paydaşları arasında sağlıklı ilişkilerin tesisi ve paydaşların mutluluğunu esas almalıdır. Bu da fiziksel, sosyal ve kültürel alanlarda olduğu gibi ekonomik alanda da “birlikte yönetim” anlayışını gerektirmektedir (Kaya, t.y.:31). Zira yerel yönetimler demokrasiyi, etkin ve işlevsel etkileşimiyle bir düzlemde buluşturan, temsil ve katılma kurumlarıdır. Çünkü yerel düzeyde yönetilenle yönetenler arasında mekansal ve toplumsal uzaklık en aza inmektedir. Bu önemli nokta, hem çeşitli kentsel grupların yerel karar organlarında temsiline olanak sağlamakta hem de bu yerel aktörlerin kesintisiz yönetsel sisteme katılımı için gerekli ortamı sunmaktadır (Çukurçayır, 2008:26).

2. TURİZM VE YEREL KALKINMA KAVRAMI

Turizm; insanların sürekli ikamet ettikleri ve çalıştıkları yerin dışında gerçekleştirdikleri seyahatleri ve buralarda turizm tesislerinin ürettiği ürün ve hizmetleri talep ederek, geçici konaklamadan kaynaklanan faaliyetlerin bütünüdür (Kozak vd., 2010:3). Turizm sektörü bölgesel/yerel kalkınma ve kaynakların etkin kullanımı açısından oldukça önemlidir. Ayrıca bölgesel/yerel dengesizliğin giderilmesinde aktif rol almaktadır. Çünkü tarım ve sanayide yeterli kaynağı ve gelişme imkanına sahip olmayan bölgeler zengin turistik kaynaklarını planlı ve etkili bir turizm politikaları uygulamaları sonucunda turistik yönden dengeli bir şekilde kalkınmaları sağlanmış olacaktır (Çeken, 2008:298).

Yerel kalkınma; Avrupa Birliği (AB) mevzuatına göre “bölgede mevcut olan doğal, ekonomik, kültürel ve teknolojik kaynakların kullanılması yoluyla yerel düzeyde sunulan fırsatları azami düzeye çıkarmaktır. AB yerel kalkınmanın önemini kabul etmiş, özellikle istihdam yaratılmasına yaptığı katkıyı vurgulamıştır. Yerel kalkınma anlayışı, yerel dinamiklerin harekete geçirilerek yerel toplumun ekonomik, sosyal, kültürel ve siyasal alanlarda sürdürülebilir kalkınma ilkelerine de uygun olarak gelişim süreci sağlamayı amaçlayan bir yaklaşımdır (Pektaş, 2010:7). Yerel kalkınmaya ilişkin değer ve ilkeler yerele ilişkin belirgin bir duruşu temsil edebileceği gibi yerelin gelişmişlik düzeyinden bağımsız olarak demokrasi, eşitlik, hakçılık, özgürlükçülük ve dayanışma gibi evrensel değerleri de içerebilir. Bireyler ve kurumlar da kendi etkileri doğrultusunda belli bir vizyon ortaya koyabilirler. Burada yerel kalkınmada kimin ortaya koyduğu vizyonun izlendiği önemli bir sorudur. Bu sorunun cevabında yerel ve bölgesel kalkınmanın yönetim ve yönetim biçimi önem taşımaktadır. Yerel kalkınmaya ilişkin değer ve ilkeler teknik ve akılcı bir yaklaşımın yanı sıra görüşler, değerler, etik tartışmalar ve en temelde yerel kalkınmanın “ne olduğu” değil “ne olması gerektiği” tartışması ile ilgilidir (Şahin, 2009:38). Yerel kalkınmanın aktörlerinden bazıları; yerel yönetimler, bölgesel kalkınma ajansları, yerel bankalar, çeşitli meslek odaları, kalkınma bankaları, üniversiteler, kar amacı gütmeyen kurumlar, yatırımcılar ve sivil toplum kuruluşlarıdır (Hazman, 2011:51-52).

3. ARAŞTIRMANIN AMACI VE YÖNTEMİ

Araştırmanın amacı, özellikle gelişmekte olan ülkeler için oldukça önemli olan turizm ve kalkınma konusunda Konya ili Beyşehir ilçesindeki “yerel aktörler”in görüşlerini ve bu konuda yapmış oldukları çalışmaları ortaya koymaktır. Bu araştırmanın yönteminin ana temeli, 14.05.2013 ve 17.05.2013 tarihleri arasında yarı yapılandırılmış soru formunda hazırlanan ve sekiz soru yöneltilecek toplam onbeş yerel aktör ile yapılan görüşmeler üzerine oturmaktadır. Yapılan görüşmeler;

- 14.05.2013 tarihinde Beyşehir Kaymakamı (B.,K) Muzaffer BAŞIBÜYÜK;
- 14.05.2013 tarihinde Kültür ve Turizm Derneği Dernek Başkanı (KTD.,DB) Mustafa BÜYÜKKAFALI;
- 15.05.2013 tarihinde Ticaret Odası Başkanı (TO.,OB) Salih GÜL;
- 15.05.2013 tarihinde Ziraat Odası Oda Başkanı (ZO.,OB) Adem METLİ;
- 15.05.2013 tarihinde Avcılar Derneği Dernek Başkanı (AD.,DB) Mustafa GÜLER;
- 15.05.2013 tarihinde Beyşehir Gündem İnternet Gazetesi Gazete Sahibi (BGİG.,GS) Mevlüt MIZRAK;
- 15.05.2013 tarihinde Beyşehir İlkhber Gazete Sahibi (BİH.,GS) Adem MIZRAK;
- 15.05.2013 tarihinde Efsane Balıkçılık ve Lokanta İşletme Sahibi (EBL.,İS) İmdat PEKDEMİR;
- 16.05.2013 tarihinde Beyşehir Birliği Göl Çevre ve Doğayı Koruma Derneği Dernek Başkanı (BBGÇDKD.,DB) Bekir Sami TAN;
- 16.05.2013 tarihinde Ceylanlar Antika İşletme Sahibi (CA.,İS) Halil CEYLAN;
- 16.05.2013 tarihinde Ali Bilir Otel İşletme Sahibi (ABO.,İS) Ali BİLİR;
- 16.05.2013 tarihinde Yakamoz Yat Tur İşletme Sahibi (YYT.,İS) Hasan YILMAZ;

- 16.05.2013 tarihinde Beyşehir Göl Gazetesi Yazı İşleri Müdürü (BGG.,YİM) Ali Rıza ÖNSES;
- 17.05.2013 tarihinde Beyşehir Belediye Başkanı (B.,BB) İzzet TAŞÇI ve
- 17.05.2013 tarihinde Hurdacılar Dekorasyon İşletme Sahibi (HD.,İS) Hasan ERDOĞAN, ile gerçekleştirilen ve yarı yapılandırılmış toplam sekiz soru içeren derinlemesine görüşmeler üzerine oturmaktadır.

Bütün bunların yanısıra;

- 12.06.2013 tarihinde Adalet ve Kalkınma Partisi 24.Dönem Konya Milletvekili Mustafa AKIŞ ile yapılan sözlü görüşmelerden elde edilen veriler de çalışmada oldukça yönlendirici olmuştur.

Tüm bu mülakatların yanısıra konuya ilişkin detaylı bir literatür taraması yapılmış ve çeşitli internet kaynaklarından yararlanılmıştır. Elde edilen tüm veriler çalışmaya aktarılmıştır. Çalışmada mülakat yapılan yerel aktörlerin adları kısaltmalar şeklinde verilecektir.

4. ARAŞTIRMA BULGULARI

Araştırma kapsamında derinlemesine görüşmelerden elde edilen veriler;

4.1.Turizmin yerel kalkınmaya sağladığı katkılar nelerdir?

Tablo 1’den de anlaşılacağı gibi verilen cevapların önemli bir kısmının ekonomik gelişim ve gelir artışı üzerinde durduğu dikkat çekmektedir. Büyük bir kısmının mutabık kaldığı diğer bir etki ise sosyal ve kültürel gelişim algısıdır. Dikkat çekici görünen diğer bir etki ise altyapı ve üstyapı olanaklarının gelişimidir. Bunun yanısıra turizmin yerel istihdam artışı yaratması ve bölgenin tanıtımına vereceği katkılar olarak görülmektedir.

Tablo 1: Turizm ve kalkınma algıları

Sıra No	Sorulara Verilen Cevaplar	Kişi Sayısı
1	Ekonomik gelişim gelir artışı	15
2	Sosyal ve kültürel gelişim	8
3	Altyapı ve üstyapı olanakların gelişimi	4
4	Yerel istihdam artışı	2

5	Bölge tanıma ve tanıtma imkanı	2
---	--------------------------------	---

4.2.Beyşehir turistlerin beklentilerine cevap verebilecek yeterliliğe sahip midir? Bu konuda yetersiz gördükleriniz nelerdir? Sizce ne yapılırsa iyi bir sonuç alınabilir?

Beyşehir'in turist beklentilerini karşılayabilme durumu Tablo 2'de görüldüğü üzere özellikle konaklama işletmelerinin yetersiz olduğu ve geliştirilmesi gerektiği ve beş yıldızlı otel yapılması konusu görüşüdür. Büyük çoğunluğun hemfikir olduğu diğer bir konu ise yiyecek-içecek işletmelerinin acilen çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesidir. Diğer görüş ise altyapı olanakları, sosyal donatı alanları, rehber eksikliği, turizm bürosunun olmayışı, festivallerde göl turizm etkinliklerinden yeterince yararlanılmaması, yöresel yemek işletmelerinin olmayışı, turistik gezi alanlarının çevre düzeninin yetersizliği, halkın turizm konusundaki bilinçsizliği ve pek istekli olmayışı, pansiyon işletmeciliğinin teşviki konusu ve işletmelerde hijyenin artırılması konusundaki görüşleridir. Bütün bu eksikliklerin tespit edilebilmesi için akademik çalışmaların yapılması ve bu eksikliklerin ilgili birimlere rapor edilerek en kısa sürede giderilmesi konusunda görüş ortaya koymuşlardır.

Tablo 2: Beyşehir'in turistlerin beklentilerini karşılayabilme olanağı

Verilen Cevaplar ve Kişi Sayısı	Öneriler ve Kişi Sayısı
Yetersiz (10)	-Konaklama işletmeleri geliştirilmeli beş yıldızlı otel yapılmalı (12) -Yeme içme işletmeleri geliştirilmeli (6) -Yöresel yemek işletmeleri teşvik edilmeli (4) -Altyapı olanakları geliştirilmeli (5) -Sosyal donatı alanları geliştirilmeli (5) -Rehber eksikliği giderilmeli (5) -Turizm bürosu açılmalı (5) -Turistik gezi alanlarının çevre düzeninin kısa sürede tamamlanması (3) -Toplum kültürel olarak turizme hazır değil halk bilinçlendirilmeli (3)
Yeterli (5)	-Pansiyon işletmeciliği teşvik edilmeli (2) -İşletmelerde hijyen artırılmalı (2) -Festivallerde göl turizm etkinliklerinden yararlanılmalı (5) -Bütün bu eksikliklerin tespit edilebilmesi için akademik çalışmalar yapılmalı ve bu eksiklikler ilgili birimlere rapor edilerek en kısa sürede eksiklikler giderilebilmeli (3)

4.3.Beyşehir’de turizmin mevcut durumu nedir?

İlçede turizmin mevcut durumuna bakıldığı zaman Tablo 3’te tamamı tarih turizmi gezilerini işaret etmişlerdir. Ayrıca ilçenin doğal güzellikleri ve doğa gezileri oldukça dikkat çekicidir. Çoğunluğun hemfikir olduğu diğer bir etkinlik ise göl gezintileri, plaj etkinlikleri ve ekoturizm etkinlikleridir. Bunun yanısıra inanç turizmi, yamaç paraşütü etkinliği, sportif olta balıkçılığı, av turizm etkinlikleri olarak açıklamışlardır.

Tablo 3: Beyşehir turizminin mevcut durumu

Sıra No	Sorulara Verilen Cevaplar	Kişi Sayısı
1	Tarih turizmi gezileri	15
2	Doğal güzellikleri doğa gezileri	10
3	Göl gezintileri ve plaj etkinliği	9
4	İnanç turizmi gezileri	4
5	Yamaç paraşütü etkinliği	3
6	Sportif olta balıkçılığı	3
7	Ekoturizm etkinlikleri	5
8	Av turizm etkinlikleri	2

4.4.Beyşehir’de gelişme şansı olan turizm türleri nelerdir?

İlçede gelişme şansı olan turizm türleri Tablo 4’ten de görüldüğü gibi ada ve göl turizmi, doğa turizmi, bunu yayla ve dağ turizmi, kamp ve karavan turizmi, kültür turizmi ve su sporları takip etmiştir.

Tablo 4: Beyşehir’de gelişme şansı olan turizm türleri

Sıra No	Sorulara Verilen Cevaplar	Kişi Sayısı
1	Ada ve göl turizmi	7
2	Doğa turizmi	6
3	Yayla ve dağ turizmi	5
4	Kamp ve karavan turizmi	5
5	Kültür turizmi	5
6	Su sporları	5
7	Kongre turizmi	3

8	İnanç turizmi	4
9	Av turizmi	4
10	Fotoğrafçılık	3

4.5.Beyşehir turizmini geliştirmeye yönelik projeleriniz varmı? Varsa nelerdir? Proje ortaklarımız kimlerdir? Bu konuda karşılaştığınız zorluklar nelerdir?

(B.,K) (1). Beyşehir’de geçmişte yapılan ve şu anda unutilan yemeklerin envanterini çıkartıyoruz. (2). Beyşehir’de geçmişte kullanılan giysilerin envanterini çıkartıyoruz. (3). Beyşehir’e özgü ve tarihinden kaynaklanan bir hikayeyi şiirleştirip besteleyerek müzik üretmeye çalışıyoruz ve müziğe ritim verip halk oyunu yapmak istiyoruz. (4).Yolun açılması, su sporları, kamp tesislerinin kurulması, futbol takımları için beş yıldızlı otelin yapılması konusunda çalışmalar yapıyoruz. İlçede turistik değerlerin envanterinin çıkartılması ile ilgili kültürel değerlere ilişkin kapsamlı bir envanter çalışması yapmayı planlamıştık bunun için kaynak bulamadık. Proje ortaklarımız (Belediye, halkeğitim müdürlüğü, milli eğitim müdürlüğü, ticaret odası) karşılaşılan en önemli zorluklar kaynak sıkıntısı ve projeyi yürütecek yetişmiş eleman sıkıntısı yaşıyoruz. (KTD.,DB) (1). Dernek olarak 2011 Doğa Yürüyüşleri Grubu’nu kurup tanıtımını yaptık. (2). Fotoğraf Kulübü’nü kurarak etkinlikler düzenleyerek sergiler açtık. (3). Yurt içinden gelen gruplara ücretsiz rehberlik hizmeti veriyoruz. (4). Spor etkinliklerinin artırılması doğrultusunda Bisiklet topluluğu kurduk, çalışmalarımız devam ediyor. (TO.,OB) Yok. (ZO.,OB) Yok. (AD.,DB) (1). Atıcılık, okçuluk poligonlarının yapılması, Proje ortaklarımız (Gençlik ve spor Bakanlığı ve İl Müdürlüğü) ancak yer tahsisi sıkıntısı yaşadık. (BGİG.,GS) Yok. (BİH.,GS) Yok. (EBL.,İS) Yok. (BBGÇDKD.,DB) (1). Tahkimat projesi ile balıkçı kayıklarının barınmasını sağlamak için yerlerin yapılması, göl kıyı sahasının düzenlenerek halka açılması. (2). Beyşehir’in dünyada basın yayın yolu ile tanıtımı ile ilgili projemiz, bunları yaparken bazı bürokratik engellerle karşılaştık. (CA.,İS) Yok. Ancak yöre turizmini ve kültürel değerlerini tanıtmamızdan dolayı dönemin Kültür Bakanı bize takdirname vermiştir. (ABO.,İS) Yok. (YYT.,İS) Yok. (BGG.,YİM) Yok. (B.,BB) (1). Park alanlarımızı genişlettik, orman içerisinde yeni bir mesire alanı oluşturuyoruz. (2). Orta büyüklükte 200 teknenin

bağlanabileceği bir Liman Projesi üzerinde çalışıyoruz, Tabiat Varlıkları Kurulu'ndan ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü'nden onay çıkması halinde yapım süreci başlayacak. (3). Bunların yanısıra bize çok uygun olan Edirne Selimiye Cami'ni model aldık ve bu model üzerinde çalışmalar yapıyoruz. Proje ortaklarımız (Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Büyükşehir, MEVKA, Kaymakamlık, Ticaret Odası) şu anda bizim önümüzdeki en önemli engel uzun devreli gelişim planındaki sadece koruyucu ve kısıtlayıcı hükümlerin yanısıra bütçenin kısıtlı olması. (HD.,İS) Yok.

4.6.Beyşehir'de turizmin geliştirilmesine yönelik ne gibi çalışmalar yapılmalıdır? Bu çalışmalara kimler dahil olmalıdır?

(B.,K) Öncelikle, turistik kaynakların restorasyonu, çevre düzeni, tanıtımların artırılması ve işletmelerin modern çağa uygun olarak hizmet kalitesinin niteliğinin artırılması ve hijyen koşullarının sağlanması. Ayrıca ilçeye İl Kültür Turizm Müdürlüğü ofis açmalı, halkın ve esnafın turizm konusunda bilinçlendirilmesi ve sahiplenmesi önemlidir. Bu çalışmalarda Belediye, Kaymakamlık, İl Turizm Müdürlüğü, STK'lar, halk, yerel esnaf, yerel basın yer almalıdır. (KTD.,DB) Öncelikle yerel yönetimin ve halkın turizme inancı, 5 yıldızlı otel yapabilecek girişimciler, doğayla iç içe yapılacak küçük bir tatil köyü, göl içindeki bazı adaların turizme açılıp tesis yapılması, işini iyi yapan bir tur şirketi, halk plajının modern çağa uygun bir şekilde işletilmesi gerekir. Öncelikle yerel yönetimler ve yatırımcılar dahil olmalıdır. (TO.,OB) Öncelikle farkındalık yaratılmalıdır. Bu çalışmalara tüm yerel aktörler dahil olmalıdır. (ZO.,OB) Alt yapı ve diğer yetersizliklerin giderilmesi için yatırım teşviklerinin geliştirilmesi. Sivil toplum örgütleri, kamu, halk ve üniversiteler dahil olmalıdır. (AD.,DB) Fakülteler çoğaltılmalı, doğa, göl, av, vb. turizm çeşitlendirilmeli, bu çalışmalara bütün merkezi ve yerel aktörler dahil edilmelidir. (BGİG.,GS) Devlet katkısını sağlayabilmek için bütün yerel aktörler tek çatı altında toplanıp ARGE oluşturularak projeler üretmelidir. (BİH.,GS) Akademik çalışmaların yanısıra Konya Büyükşehir Belediyesi'nin, sivil toplum kuruluşlarının desteği oldukça önemlidir. (EBL.,İS) Yatırımların yapılabilmesi için kısıtlayıcı hükümlerin esnetilmesi gerekir. Çalışmalara tüm yerel aktörler dahil olmalıdır. (BBGÇDKD.,DB) Potansiyel turizmin geliştirilmesi ve diğer turizm dallarının

çeşitlendirilmesi. Projeye kamu kuruluşları, STK ve siyasi partiler, yerel halk birlikte hareket etmelidir. (CA.,İS) Göl kıyı kenarında alt ve üstyapı olanakları geliştirilmeli, yatırım yapacak olan işletmelere devlet teşviki verilmeli, sosyal donatı alanları faaliyete geçirilmeli, halk bilinçlendirilmelidir. Bu çalışmalara öncelikle mülki amiri, belediye, yerel halktan önde gelenler, STK'lar ve işletmeler dahil olmalıdır. (ABO.,İS) İmar planı gözden geçirilmeli, sit alanı ve milli parklar hakkında bir düzenleme yapılmalı ve bu çalışmalara kamu kuruluşları, milletvekilleri, STK ve yatırımcılar dahil olmalıdır. (YYT.,İS) Adaların tanıtımına ağırlık verilebilmesi için hızlı ve güvenli araçların temin edilmesi, devlet teşviklerinin verilmesi, kamu ve yerel yönetim temsilcileri yer almalıdır. (BGG.,YİM) Sit alanı olan alanların gözden geçirilmesi gerekmektedir. Bütün yerel aktörler dahil olmalıdır. (B.,BB) Öncelikle Milli Park uzun devreli gelişme planındaki kısıtlayıcı hükümlerin rahatlatılması, ilçede kongrelerin, geniş çaplı toplantıların yapılabileceği beş yıldızlı bir otelin ilçeye kazandırılması gerekir. Paydaşlar Devlet Su İşleri, Valilik, Kaymakamlık, Milli Parklar ve Üniversitedir. (HD.,İS) Adalar ve göl kenarına oteller yapılabilir. Böylelikle göl ve adalar daha verimli kullanılabilir. Kültür Bakanı, yerel yönetim, kaymakamlık, Devlet Su İşleri, üniversite ve yerel yatırımcılar dahil olmalıdır.

4.7.Turizm sektörünün Beyşehir'in kalkınmasına bir katkı yapabilmesi için öncelikle yapılması gerekenler nelerdir?

(B.,K) Envanterin çıkarılması, yemek kültürünün, yöresel yemeklerin işletmelerde yaygınlaştırılması, ulaşım güzergahlarının bir an önce faal hale getirilmesi, yazılı ve görsel basının tanıtım olanaklarından maksimum düzeyde faydalanılması, esnafın bilinçlendirilmesi. (KTD.,DB) Turizme inanmak, yatırımları teşvik etmek ve yatırım yapmak. (TO.,OB) Kültür değerlerinin envanteri çalışmalarının yapılması, broşür dergi ile tanıtımların artırılması ve halkın bilinçlendirilmesidir. (ZO.,OB) Yatırımların artırılması. (AD.,DB) Tanıtımların artırılması, pazarlama olanaklarının geliştirilmesi, yöresel yemekler ve diğer yerel özelliklerin öne çıkarılması. (BGİG.,GS) Beş yıldızlı konaklama işletmelerin yapılması, mevcut turizmin geliştirilmesi ve turizmin çeşitlendirilmesi, golf, izcilik, gençlik merkezi vb. ayrıca zaman kaybetmeden turizm bürosunun oluşturulması. (BİH.,GS) Alt yapı ve üstyapı olanaklarının geliştirilmesi, yol yapım çalışmaları, tanıtım

olanaklarının geliştirilmesi, özel sektörün turizme konu olan otel restaurant vb. hizmet alanlarında yatırımların artırılması. (EBL.,İS) İlçe tanıtım olanaklarının artırılması, ilçeye bağlı olan ana yolların iyileştirilmesi. (BBGÇDKD.,DB) Alt yapı ve üst yapı çalışmaları yapılarak tahkimat projesinin faaliyete geçilmesi. (CA.,İS) Kısıtlı hükümlerin, göl kenarıyla ilgili olarak düzenlemelerin ivedilikle yapılması, ziyaretçilere alışveriş yapabilecekleri alanların oluşturulması. (ABO.,İS) Üniversite ve bütün yerel aktörler bir araya gelerek bölgenin ve bölge turizminin gelişimine katkı sağlayan projeler üretmelidir. (YYT.,İS) Konaklama olanaklarının geliştirilmesi, turizmin çeşitlendirilmesi, tanıtım olanaklarından maksimum düzeyde faydalanılması. Ayrıca yatlarımız için barınak yapılması. (BGG.,YİM) Halkın turizm olgusuna karşı isteksizliğinin giderilmesi, yanısıra yerel halkın turizm yatırımlarına teşvik edilmesi. (B.,BB) Milli Parktaki kısıtlayıcı hükümlerin kaldırılması, sit alanlarının statüsünün değişmesi, milli park sınırlarının daraltılması, adaların turizme açılıp kullanılır hale getirilmesidir. (HD.,İS) Öncelikle envanter çalışmaları tamamlanmalı ve müze açılmalıdır.

4.8.Beyşehir’de yerel kalkınmanın geliştirilmesine yönelik ne gibi çalışmalarınız var?

(B.,K) Tarımsal alanda kalkınması için İl Özel İdaresi’yle birlikte binlerce dekar alanda damlama sulama sistemleriyle ilgili çalışmalar yapıyoruz. Yörede hangi tür meyvenin daha verimli yetişebileceği noktasında fidan dağıtımı, asma bahçelerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar, fiğ üretimi, buna benzer destek projeleri yapıyoruz. Bir diğer çalışmamız ise MEVKA’ya silahın pazarlanması ve geliştirilmesiyle ilgili bir proje yaptırдық ve bunu gerçekleştirdik. (KTD.,DB) Biz dernek olarak turizm danışmanlığı ve rehberlik hizmeti veriyoruz. Türkiye geneli çeşitli grupları hem etkinliklerimize hem de özel geziler için davet ederek ilçe esnafımızın yerel kalkınmasına katkı sağlıyoruz. (TO.,OB) Bölgemizde faaliyet gösteren silah sektörünün sorunlarını ele alarak kaliteli ürünler üretmeleri ve markalaşmaları konusunda destekler veriyoruz. Bu markaların dünya çapında yer alması için gerekli hassasiyeti göstermeye çalışıyoruz. (ZO.,OB) En büyük tatlı su gölü olmasına rağmen tarımsal sulama yatırımlarının yeterince yapılmaması nedeni ile verimsizlik yaşıyoruz. Verimsizliğin giderilmesi için sulama yatırımlarını yapan mercileri uyarıyoruz. Beyşehir tarımını icra eden çiftçilerin

eğitimsizliği verimsizlik ve gelir kaybına neden olmakta, çiftçilere eğitim ve danışmanlık hizmetleri vermeye çalışıyoruz. (AD.,DB) Sivil toplum kuruluşu olarak atış poligonları yapılması ve av turizmi geliştirilmesi için çalışmalar yapıyoruz. (BGİG.,GS) İlçede yerel kalkınma faaliyetlerini ve bu konuya ilişkin girişimleri haberlerimizle gündemde tutuyoruz. (BİH.,GS) Basın olarak OSB organize sanayi, mermer ve tüfek fabrikalarını, haberlerle gündemde tutuyoruz. (EBL.,İS) Hizmet şeklimizle balıkçılığı ve balık çeşitlerimizi en iyi şekilde tanıtmaya çalışıyoruz. (BBGÇDKD.,DB) Tespit ettiğimiz eksiklikleri kamu kuruluşları ile paylaşıyoruz. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile Ulaştırma Haberleşme ve Denizcilik Bakanlığının katkılarıyla ilçe merkezinde Alo 181 Hattını hizmete açtık. Ayrıca İlçe Emniyet Müdürlüğü ile ortaklaşa ilçe merkezindeki sahipsiz sokak çocuklarının topluma kazandırılması için proje yapıyoruz. (CA.,İS) Kendi sektörümüz bağlamında yerel kalkınmaya bir katkı yapmaya çalışıyoruz. Ancak bizim tek başına yapacaklarımız yeterli değil. Bunun için yerel yönetimlerin koordineli bir şekilde çalışmalara ağırlık vermesi durumunda biz de elimizden geleni yaparız. (ABO.,İS) Mevcut tesisimizle yerli ve yabancı turistlere hizmet sunmaya ve turizmin gelişmesine katkı sağlıyoruz. Yerel ekonomimize katkı için ihtiyaçlarımızı yerel esnaftan temin ediyoruz. (YYT.,İS) Göl taşımacılığında verdiğimiz hizmetlerle yöremizde öncülük ettik ve bu konuda çalışmalarımızı sürdürmeye devam ediyoruz. (BGG.,YİM) Yaptığımız haberlerle destek veriyoruz. (B.,BB) Yol ve kavşak düzenlemeleri, park ve mesire alanları ile dört temel projemiz, Eşrefoğlu Camii Projesi, kıyı düzenleme projesi, liman projesi, milli takımların kamp yapabileceği Türkiye'nin en büyük kamp tesisleri projesi. (HD.,İS) Bir müzenin bile olmadığı ilçede bizim çalışmalarımız bunun en büyük örneğidir.

5. SONUÇ VE ÖNERİLER

Turizm sektörü özellikle kırsal kesim ve küçük yerlerin turizm olanaklarının yerel kalkınmada etken olarak değerlendirilmesinde çok uygulanabilir olmakla birlikte ekonomik ve sosyo-kültürel gelişim bakımından çabuk etki göstermektedir. Turizm sektörü ile sağlanacak olan kalkınma modeli daha çok yerel halkın katılımının sağlanabileceği bir modeldir. Ancak öncelikle bir yerelin turizm özelliklerinin olup olmadığı konusunda çalışmalar yapılarak uygulanabilirliği, yeterince fayda

sağlayıp sağlamadığı sanayi ve diğer sektörlerle ve bütün özellikleriyle kıyaslanarak tespit edilmesi, yerel halkın öncelikleri göz ardı edilmeden ve tüm yerel aktörlerin katılımının sağlanması önem taşımaktadır (Akış, 12 Haziran 2013).

Araştırma kapsamında ilçede turizmin gelişmesine ve turizmin yerel kalkınmayı harekete geçirmesine yönelik yerel aktörlerin kendi alanlarında yapmış oldukları çalışmalar ve gösterdikleri çabalar umut vericidir. Ancak yapılan çalışmalar Beyşehir’de turizmin hak ettiği yeri alabilmesi ve yerel kalkınmaya bir etki yapabilmesi için yeterli değildir. Araştırmadan elde edilen verilere göre Beyşehir’de turizm sektörünün geliştirilmesine ve Beyşehir’in kalkınmasına bir katkı yapabilmesi için öncelikle yapılması gerekenler aktörlerin, görüş önerileri şu başlıklar altında öne çıkmaktadır:

Konaklama ve yeme-içme işletmelerinin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi, altyapı ve üstyapı olanaklarının geliştirilmesi, sosyal donatı alanlarının geliştirilmesi, rehber eksikliği, turizm bürosunun açılması, turistik gezi alanlarının ıslahı ve çevre düzeni, halkın bilinçlendirilmesi, festivallerde göl turizm etkinliklerinin öne çıkarılması, işletmelerde hijyenin sağlanması, adaların turizme açılması, ulaşım güzergahlarının bir an önce faal hale getirilmesi, ilçe turizm potansiyeline yönelik tanıtımların çeşitli materyaller kullanılarak artırılması, imar planının gözden geçirilmesi, ilgili aktörlerin birlikte koordine olmaları ve proje üretmeleri, yerelliklerin ön plana çıkarılması, kültür değerlerinin envanter çalışmalarının tamamlanması ve şehir müzesinin kurulması gibi konulara özen gösterilmesi gerekmektedir. Ayrıca milli park kaynak kullanımına ilişkin kısıtlayıcı hükümlerinin ve sit alanlarının ilçede yerinde incelemeler yapılarak yeniden gözden geçirilmesi ve planlanması ilçe turizminin gelişmesi ve yerel kalkınmaya bir katkı yapabilmesi için bu darboğazların aşılması gerektiğine önemle vurgu yapılmıştır.

Zira 1993 yılında Beyşehir Gölü Milli Parkı ilan edilmiş, 2008’e kadar geçen sürede hiçbir plan yapılmamıştır. Ayrıca geçmişte Milli Park alan çalışmaları yapıp sınırları çizilirken içinde bulunan köy, kasaba nüfus yerleşim alanları göz ardı edildiğinden yörede oldukça kısıtlayıcı bir hal aldığı görülmektedir (Akış, 12 Haziran 2013). Türkiye’de doğal korunan alanlar için ortak bir sorun olarak bu

olumsuz algı ve tavırların oluşması, kaynak kullanımıyla ilgili kısıtlamaların yerel halkın zaten düşük olan yaşam standartlarını daha da düşürmesinden kaynaklanmaktadır (Korkmaz ve Başkalkan, 2011:68). Son yıllarda doğa koruma çalışmalarında, korunan alanlar için klasik koruma yaklaşımları yerine, yeni koruma ve planlama araçlarının gerekliliği gündeme gelmiştir. Çünkü salt koruma içeren, yerel halkın göz ardı edildiği bir yaklaşım içinde korunan alanların başarılı bir şekilde yönetilmesinin mümkün olmadığı algılanmıştır. Avrupa Birliği Habitat Direktifleri ve Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi'nde bir gereklilik olarak savunulan, paydaşların, planların hazırlık sürecinden itibaren korunan alanların yönetimine katılımı, bugün artık doğanın korunmasında temel yaklaşım haline gelmiştir (Güneş, 2011:51). Bu noktalardan hareketle ilçede turizm planlamaları yapılırken yerel halkın öncelikleri ve değerleri bütünleştirilerek yapılmalı, halk bilinçlendirilmeli ve katılımı güçlendirilmelidir. Yanısıra bütün bu eksikliklerin tespit edilebilmesi için akademik çalışmaların artırılması ve bu eksikliklerin ilgili birimlere rapor edilerek giderilmesi, projeler üretilmesi vb. konu başlıkları araştırmada öne çıkmıştır.

Diğer yandan, Türkiye UNESCO Dünya Mirası Listesinde 11 alan ile yer almakta ve 41 alanıyla da adaylığını devam ettirmektedir. Her iki listede Konya'dan kültürel örnekler yer almaktadır. Bunlardan Çumra ilçesinde yer alan Çatalhöyük kültürel niteliği ile Dünya Miras Listesine girmiştir. Geçici listesinde ise Selçuklu Başkenti Konya ve Konya'nın bir ilçesi olan Beyşehir Eşrefoğlu Camii kültürel nitelikleri ile geçici listede yer almaktadır (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2013). Bütün bu önemli gelişmeler Konya turizmi açısından oldukça önem taşımaktadır. Bu kapsamda bu değerler de göz önünde bulundurularak turistik ürün çeşitliliği ile etkili tanıtım ve pazarlama faaliyetleri öncelikle Konya bağlamında ele alınmalıdır. Devamında ilgili kurum ve kuruluşlar Konya merkezinden kırsalına kadar bütünü kapsayan mevcut turizm potansiyelini harekete geçirebilecek adımlar atılabilmelidir (Küçük, 2013:44). Bu noktada Kuzey-Güney aksında Konya'yı Antalya'ya bağlayan 2014-2015 yıllarında yapımının tamamlanması beklenen Gembos Yolu'nun bir an önce tamamlanarak hayata geçirilmesi Konya ve Beyşehir'de turizme bir ivme kazandıracak akabinde uğrak yeri konumuna getirecektir. Yolun tamamlanması ilçede turizmin gelişimi bakımından hayati önem taşımaktadır (Akış, 12 Haziran 2013). Ayrıca Konya'nın İç Anadolu

bölgesinde bulunduğu konum itibariyle Aksaray, Karaman, Niğde vd. illere yakınlığı ve ulaşım imkanlarının kolay oluşu, bahsi geçen illerin öğrenci potansiyeli ve turizm potansiyeli dikkate alındığında sahip olunan kaynaklar koordineli çalışmalarla harekete geçirilebilir ve olumlu etkileşim sağlanabilir.

Kısaca her yörenin kendine has yapısı, doğal zenginlikleri, ekonomik koşulları ve kültürel zenginlikleri bulunmaktadır. Fakat birçok yörede bu özellikleri ortaya koyabilecek geniş ve yeterli düzeyde bilgi tabanı bulunmamaktadır. Bu durum yerel yönetimleri yörelerin kapasitelerini ve yerel aktörleri koordine ederek gelişme süreçlerini başlatamamalarına ve proje üretememelerine neden olarak darboğazlara itmektedir. Ancak söz konusu projeleri üretecek yerel aktörler ve yerel yönetimlerin vizyon sahibi güçlü ve bilinçli olması vazgeçilmez ön koşuldur. Zira bir yörede turizm yerel kalkınmaya ilişkin bir etki yapabilmesi için öncelikle yerelde iyi bir koordinasyona ve tüm ilgi gruplarını harekete geçirebilecek bir yapıya özellikle de liderliğe ihtiyaç vardır.

Sonuç olarak bütün bu öneriler çerçevesinde meydana gelecek gelişmeler, tüm yerel aktörlerin kararlı, koordineli ve istikrarlı bir şekilde yapacakları çalışmalar sonucunda Beyşehir'in turizm potansiyelini harekete geçirecek yerel kalkınmaya büyük katkı sağlayacak ve ilçe turizmi yerel/bölgesel ve hatta ülke ekonomisine önemli katkılar sağlayacaktır.

KAYNAKLAR

Akış, Mustafa. (2013). Sözlü görüşme Adalet ve Kalkınma Partisi 24. Dönem Konya Milletvekili, 12 Haziran 2013.

Başbüyük, Muzaffer. (2013). Sözlü görüşme Beyşehir Kaymakamı, 14 Mayıs 2013.

Bilir, Ali. (2013). Sözlü görüşme Ali Bilir Otel İşletme Sahibi, 16 Mayıs 2013.

Büyükkafalı, Mustafa. (2013). Sözlü görüşme Beyşehir Kültür ve Turizm Derneği Dernek Başkanı, 14 Mayıs 2013.

Ceylan, Halil. (2013). Sözlü görüşme Ceylanlar Antika İşletme Sahibi, 16 Mayıs 2013.

Çeken, Hüseyin. “*Turizmin Bölgesel Kalkınmaya Etkisi Üzerine Teorik Bir İnceleme*”, Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt: X, Sayı: 2, Yıl: 2008. s.293-306.

Çukurçayır, Akif M. “*Yerel Siyaset*”, *Yerel Demokrasi ve Yerel Siyaset*, 1. Baskı. Okutan Yayınları., İstanbul, Ocak 2008. ss.15-36.

Erdoğan, Hasan. (2013). Sözlü görüşme Hurdacılar Dekorasyon İşletme Sahibi, 17 Mayıs 2013.

Gül, Salih. (2013). Sözlü görüşme Beyşehir Ticaret Odası Başkanı, 15 Mayıs 2013.

Güler, Mustafa. (2013). Sözlü görüşme Beyşehir Avcılar Derneği Dernek Başkanı, 15 Mayıs 2013.

Güler Hazman, Gülsüm. Türkiye’de Yerel Düzeyde Kalkınma Hedefi ve Belediyeler. Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2011.

Güneş, Gül. (2011). “*Korunan Alanların Yönetiminde Yeni Bir Yaklaşım: Katılımcı Yönetim Planları*”, Ekonomi Bilimleri Dergisi, No: 1, Cilt: 3, Yıl: 2011.

Kaya, Erol. “*Yerel Siyaset*”, *Yerel Kalkınma ve Yerel Siyaset*, 1. Baskı. Okutan Yayınları., İstanbul, Ocak 2008. ss.115-124.

Kaya, Erol. (t.y.), “*Kent Yönetiminde Yeni Yaklaşım: Yerel Kalkınma Yönetimi*”, 2. Baskı, <http://www.erolkaya.com>, (Erişim Tarihi: 15.05.2013).

Korkmaz, Mehmet. Başkalkan, Nihal S. “Eğirdir Gölü ve çevresinde turizm gelişiminin sürdürülebilirliği üzerine değerlendirmeler”, Süleyman Demirel Üniversitesi Orman Fakültesi Dergisi, (12) Yıl: 2011. 62-69.

Kozak, Nazmi. Kozak, Meryem A. Kozak, Metin. Genel Turizm: İlkeler-Kavramlar. Ankara: Detay Yayıncılık, 2010.

Küçük, Müşerref. “Çamlık Kasabası Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi İçin Çözüm Önerileri”, International Journal of Social and Economic Sciences 3 (2) Yıl: 2013. s.35-45.

Metli, Adem. (2013). Sözlü görüşme Beyşehir Ziraat Odası Başkanı, 15 Mayıs 2013.

Mızrak, Mevlüt. (2013). Sözlü görüşme Beyşehir Gündem İnternet Gazetesi Gazete Sahibi, 15 Mayıs 2013.

Mızrak, Adem. (2013). Sözlü görüşme Beyşehir İlkhaber Gazete Sahibi, 15 Mayıs 2013.

Önses, Rıza A. (2013). Sözlü görüşme Beyşehir Göl Gazetesi Yazı İşleri Müdürü, 16 Mayıs 2013.

Pekdemir, İmdat. (2013). Sözlü görüşme Efsane Balıkçılık ve Lokanta İşletme Sahibi, 15 Mayıs 2013.

Pektaş, Kadri E. “Türkiye’de Sosyal Belediyecilik Uygulamaları ve Temel Sorunlar”, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Akademik İncelemeler Dergisi, Cilt: 5, Sayı: 1, Yıl: 2010. s.1-114.

Şahin, Zafer S. “Ulusal Kalkınma ve Yerel Yönetimler”, Katılımcı Stratejik Planlamanın Yerel Kalkınma Çerçevesine Katkıları: Ankara Stratejik Planlama Süreci Örneği, 4. Ulusal Yerel Yönetimler Sempozyum Bildirileri-1. TODAİE.,

19-20 Ekim, 2009, Ankara.

Tan, Bekir S. (2013). Sözlü görüşme Beyşehir Birliği Göl, Çevre ve Doğayı Koruma Derneği Dernek Başkanı, 16 Mayıs 2013.

Taşçı, İzzet. (2013). Sözlü görüşme Beyşehir Belediye Başkanı, 17 Mayıs 2013.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü, <http://www.kulturvarliklari.gov.tr>, (Erişim Tarihi: 01.06.2013).

Yılmaz, Hasan. (2013). Sözlü görüşme Yakamoz Yat Tur İşletme Sahibi, 16 Mayıs 2013.

Teşekkür: Bu çalışmanın amacına ulaşabilmesi için görüşme imkânı sunarak, görüşme formundaki tüm sorulara içtenlikle cevap verdiği inandığım tüm paydaşlara vermiş oldukları anlamlı katkılarından dolayı teşekkürü bir borç bilirim.