



Kesit Akademi Dergisi

The Journal of Kesit Academy

ISSN: 2149 - 9225

Yıl: 3, Sayı: 9, Eylül 2017, s. 405-412

Öğr. Gör. Çağla ÜST CAN

Aksaray Üniversitesi Güzelyurt Meslek Yüksekokulu Turizm ve Otel İşletmeciliği,
caglaust@gmail.com

Öğr. Gör. Mehmet CAN

Aksaray Üniversitesi Güzelyurt Meslek Yüksekokulu Turizm ve Otel İşletmeciliği

KÜLTÜREL MİRAS ALANINDAKİ KÜLTÜR FESTİVALLERİNİN TURİZME ETKİSİ: GÜZELYURT TÜRK-YUNAN DOSTLUK, KÜLTÜR VE TURİZM FESTİVALİ ÖRNEĞİ¹

Özet

Kimliğimizle, kültürümüzle, tarihimizle ilgili somut ve somut olmayan değerlerin tümü olarak tanımlanan kültürel mirası barındıran kültürel miras alanları, hem bulunduğu bölge için hem de ülkemiz için turistik açıdan büyük önem arz etmektedir. Bir yörenin simgesi haline gelerek gelenekselleşen, toplumun belleğinde yer edinen ve belirli bir sürede ve isimde düzenlenen etkinlikler olan festivaller ise bir yörenin, bir kültürel miras alanının, tanıtımını ve gelişimini etkileyen önemli unsurlardandır. Bu araştırmanın amacı, Aksaray ili Güzelyurt ilçesinde geçtiğimiz yıl 6.sı düzenlenen Türk-Yunan Dostluk, Kültür ve Turizm Festivali'nin ilçenin gelişimi ve tanıtımına etkileri ile ilgili yerel paydaşların görüşünü almaktır. Nitel araştırma yöntemlerinden görüşme tekniğinin kullanıldığı araştırmanın evrenini Güzelyurt ilçesinde bulunan yerel paydaşlar oluşturmaktadır. Yapılan görüşmeler sonrası elde edilen bilgiler betimsel analiz yöntemi ile çözümlenmiştir.

Anahtar Kelimeler; Güzelyurt, Festival, Türk-Yunan

¹ Alanya Alaattin Keykubad Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu'nda sunuldu.

THE IMPACT OF CULTURAL FESTIVALS IN THE FIELD OF CULTURAL HERITAGE TO TOURISM: GUZELYURT TURKISH-GREEK FRIENDSHIP, CULTURE AND TOURISM FESTIVAL EXAMPLE

Abstract

Cultural heritage sites, which are defined as all of the tangible and intangible values of our culture, our identity and our history, are of great importance both for our region and for our country in terms of tourism. Festivals, which become a symbol of a tradition, which take place in the memory of the society and which are organized in a certain time and name, are important factors affecting the promotion and development of a cultural heritage area. The purpose of this research is to take the view of the local stakeholders concerned with the development and promotion of the province of the Turkish-Greek Friendship, Culture and Tourism festival organized in the sixth year in Aksaray, Güzelyurt province. Interview technique which is one of the qualitative research methods was used in the research and the population of the research are the local stakeholders in Güzelyurt province. The information obtained after the interviews were analyzed by descriptive analysis method.

Keywords: Güzelyurt, Festival, Turkish-Greek

Festivaller, Kültür Festivalleri ve Turizme Etkisi

Destinasyonlar, daha fazla turist çekebilmek için, birbirleri ile bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutta rekabet ederler. Rekabet avantajı sağlayabilmek için birçok çekicilik unsurunu bünyesinde bulundurması gereken destinasyonlar için festivaller, bölgeye turist çekmek için önem arz eden organizasyonlar arasında yer almaktadır (Şengül & Genç, 2016, s. 69). Kısa dönemli ve yüksek yoğunluklu turizm etkinlikleri olan festivaller, yerel halka (bölgeye) ekonomik fayda ve kültürel sürdürülebilirlik sağlamaktadır (Chhabra, 2001, s. 1).

Festival kavramı; yerel topluluk tarafından tarihi önceden belirlenmiş ve yörenin simgesi haline gelerek gelenekselleşmiş ve sürekliliği sağlanarak toplumun belleğinde yer alan etkinliklerdir (Küçük, 2013, s. 3). Dönemi, yapıldığı çevre, konusu, katılanların sayısı gibi nitelikleri belli bir programla belirtilen ve özel önemi olan sanat, kültür, bilim, ekonomik faaliyet, ürün, dönem veya belli bir temaya yönelik olarak düzenlenen, toplumun yaşam biçiminin değerli yönlerini kutlayan, tek seferlik veya belli aralıklarla tekrarlanan gösteri ve etkinlikler dizisine festival denir (Atak, 2009, s. 37, Dinmock & Tiyce, 2001, s. 375). Festivaller; yerel ekonominin, yerel kültürün ve sosyal yapının değişmesi ve gelişmesinde kullanılan önemli çekicilikler olarak kabul edilir.

Kladou (2011), festivalleri bir destinasyonun ürün yelpazesini genişletmesi için düşük maliyetli bir yol ve destinasyonun somut olmayan zengin mirası, yerel gelenekleri, etnik geçmişi ve kültürel peyzajını vitrine çıkarması için fırsat sunan etkinlikler olarak ifade etmektedir (Kömürücü, 2013, s. 35). Günümüzde Dünyada birçok festival türü vardır. Zamanla gelişmekte olan, geliş-

tikçe türlere ayrılan “festival” kavramı neredeyse insanların sosyal hayatlarında yer alan bütün alanlarda yapılabilmektedir. Müzik, film, yiyecek, dini, etnik ve bunun gibi örnekleri çoğaltılabilecek birçok festival türü günümüzde varlığını sürdürmektedir.

Festivaller, kültürel, sanatsal ve sportif organizasyonlar gibi özel etkinlikler, modern turizmde imaj inşa etmede kullanılan en önemli araçlardan biri olarak görülmektedir (Smith & Jenner, 1998, s. 76). Festivallerde bir yere özgü bilgi birikimi yine ve yeniden üretilir ve bir yeri diğerinden farklı kılan tarih, kültürel miras ve sosyal yapılar devam ettirilir (Kladou, 2011, s. 27). Festivaller, hem dünya insanları arasındaki dostluğu pekiştirirken, hem de tanışılan yeni kültürlerle ve yaşamlara duyulan merakı güdüleyerek insanları yeni yerler görmeye teşvik etmektedir (Çulha, 2008, s. 1828).

Literatürde festivaller ve turizm ile ilgili yer alan çalışmalar incelendiğinde bazı çalışmalar festivallerin sosyo-ekonomik etkisi üzerinde durmuşlardır (Atak, 2009; Çulha, 2008; Karagöz, 2006). Yapılan çalışmaların genelinde festivallerin özellikle düzenlendikleri bölgelerde sosyo-ekonomik açıdan olumlu bir canlılık ve hareketlilik sağladığı vurgulanmıştır. Chang (2006) destinasyon pazarlamasında ve yerel ekonominin güçlendirilmesinde yerel festivallerin önemli bir rol üstlendiğini ifade etmiştir. Festivallerin ekonomik etkileri genel olarak; etkinliğe katılanlar tarafından yapılan harcamalar, yatırım harcamaları ve organizatörler tarafından yapılan harcamalar olarak üç farklı kaynaktan ortaya çıkmaktadır (Karagöz, 2006, s. 42). Hem gösteri sunacak hem de bunları izleyecek kişilerin festival yerine ulaşabilmek için ulaşım hizmetlerinden faydalanması, geceleyebilme için otel odalarının kiralanması, gerçekleştirilen faaliyetlere uygun olarak galerilerin, salonların kiralanması ve düzenlenmesi gibi faaliyetler yeni hizmetlerin üretilmesi demektir. Üretim ve tüketimin birbirlerini tetikleyen zincirleme bir süreç olduğu gerçeğinden hareketle, bu etkinlikler dizisi sırasında, birçok kişi ve kuruluş, yeni mal ve hizmet üretir, kazanç elde eder. Sonuç olarak, ekonomide canlanma, ekonomik faaliyette ve kişilerin kazancında artış olur (Atak 2009, s. 41). Festivaller toplumun bir parçası olan insanları daha rahat hissettirmek için fırsat yaratma gücüne sahip olduğu gibi, halk yaşamında belirli bir kültür ve topluma bağlılık hissi yaratarak yerel geleneklere geri dönüşü de sağlamaktadır. Öte yandan ulusal ve özellikle uluslararası bir festival söz konusu olduğunda halkta oluşan milli gururun etkisi de yadsınamaz bir sosyal sonuçtur (Hertanu & Boitor, 2012, s. 26).

Literatürde yer alan bazı çalışmalarda da festivallerin turizme ve tanıtıma olan etkisi üzerine durulmuştur. (Ekin, 2011; Kömürcü, 2013). Yapılan çalışmalarda bir destinasyon için festivallerin öneminden bahsedilmiş, turist sayısı ve turizm gelirleri üzerinde festivallerin etkisi gibi konular üzerinde durulmuştur. Festivallerin destinasyonların tanıtımı ve pazarlanmasında ayrıca turizm gelirleri ve turist hareketliliğinde olumlu etkileri olduğu sonuçlarına ulaşılmıştır. Festivaller, turizm endüstrisinde destinasyonların tanıtımı ve bölgenin turizm gelişimini sağlamak açısından önemli bir aktör olarak yer almaktadır (Kömürcü, 2013, s. 35). Turizm potansiyeline bağlı olarak geliştirilen etkinlikler temel çekiciliklere yardımcı olabilmenin yanı sıra, imaj yaratıcı ya da destekleyici işleve de sahip olabilmektedir. Turistler planlanmış etkinliklere katılmak ve aynı zamanda destinasyonu da tanımak istemektedirler (Ekin, 2011, s. 4).

Yöntem

Araştırmada daha güvenilir, tatmin edici veriler elde etme ve bu verilere dayalı olarak sonuçlara ulaşmada daha sağlıklı cevaplar alınacağı düşünülerek nitel araştırma yöntemlerinden ayrıntılı bilgi edinimi sağlandığı düşünülen görüşme tekniği kullanılmıştır. Araştırmanın verileri, 6 adet açık uçlu sorulardan oluşan yarı yapılandırılmış şekilde hazırlanmış bir görüşme formu kullanılarak toplanmıştır. Araştırmada amaçlı örnekleme yöntemlerinden kolay ulaşılabilir durum örnekleme kullanılmıştır. Çalışma kapsamında ilgili konunun paydaşı olduğu düşünülen 6 kişi ile görüşmeler yapılmıştır. Güzelyurt Belediyesi, Güzelyurt Kaymakamlığı, il Kültür Turizm Müdürlüğü, Güzelyurt Meslek Yüksekokulu'nda bir akademisyen, turizm ile ilgili bir dernek üyesi ve bir özel sektör yatırımcısı ile yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Görüşmeler sonrası elde edilen veriler betimsel analiz yöntemi ile çözümlenmiştir. Görüşmeye katılan paydaşlara şu sorular yöneltilmiştir:

1. Festivalin ilçe kültürüne etkisi oluyor mu? Evet, ise bu konu ile ilgili neler gözlemlediniz?
2. Festivallerin yerel halka sosyal etkisi oldu mu? Evet, ise ne gibi etkisi oldu?
3. Festivallerin yerel halka ve ilçe esnafına ekonomik katkısı oldu mu? Evet, ise ne gibi etkisi oldu? Yerel esnafa katkısı artırılmalı?
4. Festival kapsamında bölgeye herhangi bir alt yapı üst yapı yatırımı oldu mu?
5. Gerçekleşen festival sonrası halkın ilçede bulunan kültürel varlıkları korumaya ve turizme/turiste bakışında değişiklik oldu mu?
6. Festival ilçenin tanıtımına etkisi olduğunu düşünüyor musunuz?
7. Festival süresince gözlemlediğiniz eksiklikler/olumsuzluklar var mı? Varsa nelerdir?

Bulgular

Araştırma kapsamında yapılan görüşmeler sonucunda her bir soruya yönelik alınan yanıtlar, belirtilme sıklıklarına göre belirlenmiştir. Devamında bu yanıtlar, anlamlı bütünler oluşturacak şekilde bir araya getirilerek aşağıda verilmeye çalışılmıştır.

İlk olarak araştırma kapsamında görüşme yapılan kişilere, festivalin ilçe kültürüne etkisine dair soru yöneltilmiştir. Alınan yanıtlar çerçevesinde ilçe halkının kültürel becerilerini ve yeteneklerini keşfetmesi ve geliştirmesi açısından büyük bir fırsat sağladığı görüşü yaygın olarak dile getirilmiştir. Temel olarak festival, şu an Yunanistan'da yaşayan ve mübadele öncesi burada yaşayan hemşerilerimizin kültürel özelemlerini gidermek amacıyla yapılmaya başlanmıştır. Bu yüzden festivalin kültürel değerler üzerine kurulduğu dile getirilmiştir. Dolayısıyla kültürel etkisinin oldukça fazla olduğu belirtilmiş ve bu yüzden festival boyunca ortak katılım sağlanabilen kültürel etkinlikler hep ön plana çıkarılmaya çalışıldığı söylenmiştir. Tüm görüşmeciler tarafından artırılması gerekliliğinin vurgusu yapılan festivalin kültürel etkisine yönelik 5 numaralı katılımcı ifadesi şu şekildedir;

“...yapılan festivaller, mübadillerin ve yerel halkın atalarına ait manevi kültürel değerlerini çeşitli aktiviteler ile sergilemelerine ve bu kültürel değerlerin hatırlanmasına ve ölümsüz olmasına katkı sağlamaktadır...”

Çoğu görüşmecinin benzer görüş sunulduğu ancak farklı şekillerde ifade etmeye çalıştığı görüşü destekleyici olarak 3 numaralı katılımcı şu açıklamada bulunmuştur;

“...organizasyonun başlamasından itibaren mübadele öncesi ortak kültürel değerlerin yanı sıra hem Yunanistan’dan hem de Türkiye’den halk sanatçılarının katılımı ile farklılık gösteren kültürel etkinliklerde festivalde sergilenmeye çalışılmıştır...”

Bu açıdan katılımcıların bu görüşlerinden yola çıkarak festivalin unutulmaya yüz tutmuş kültürel değerlerin yaşatılması ve unutulmamasını sağlayıcı etkisinin yanı sıra farklılık gösteren kültürel değerleri de öğretici etkisinin olduğu ayrıca bu festivalin kültürel açıdan iz bırakıcı, etkileyici bir etkisin olduğu ortak görüşü olduğu söylenebilir.

Araştırma kapsamında ikinci olarak görüşmecilere, festivalin sosyal etkisinin tespit edilmesine yönelik soru yöneltilmiştir. Bu soruya verilen yanıtlarda genel görüş özellikle festivale farklı ülke, şehir ve ilçelerden katılımcıların olması sosyal açıdan ilişkilerin ve dostlukların kurulduğu yönündedir. Öte yandan festival süresince kurulan sosyal ilişkiler ileri adımlara taşınmış ve ilişkiler sadece festival süresinde ve bu festivale sınırlı kalmamış ve uzun dönemli ilişkilerin doğmasına ve yeni sosyal ortamların kurulması ve farklı organizasyonların yapılması sonucunu doğurmuştur. Bu görüşü destekleyen 4 numaralı görüşmecinin ifadesi şu şekildedir;

“...festivale katılım gösteren misafirler ile hoş sohbetler gerçekleşmekte ve samimi ilişkiler kurulmaktadır. Festival esnasında sağlanan ilişkiler festival sonrası da devam etmekte, insanlar arasında hediyeleşmeler oluşmakta ve bu kurulan ilişkiler uzun dönemli sosyal ilişkilere dönüşmektedir...”

Görüşmecilere öte yandan, festivalin ilçe halkının aile arasındaki sosyal etkisine de vurgu yapılmıştır. Bununla ilgili olarak 5 numaralı katılımcı ifadeleri şu şekildedir;

“...festival ilçe halkının kendi arasındaki sosyal ilişkilere de etki etmektedir. Festival ilçede eş, dost ve akrabalarında, özlem gidermelerine, aile ve sosyal bağların güçlenmesine vesile olmaktadır...”

Araştırmada ayrıca, festivalin yerel halka ve ilçe esnafına olan ekonomik katkısı hakkında araştırma kapsamında görüşmecilerin görüşleri de öğrenilmek istenmiştir. Bu hususta genel görüş festival dönemlerinde ilçede büyük bir yoğunluk oluşmakta ve bu yoğunluk ilçe esnafının satışlarına da yansımaktadır. Ayrıca festival nedeniyle gerçekleştirilen yatırım harcamaları da dolaylı olarak ekonomik fayda oluşturmaktadır. Görüşmecilerin hepsi festivalin kuşkusuz yerel halka ve ilçe esnafına ekonomik katkısı olması yönünde hemfikir iken, çoğunluğu ise konaklama işletmelerinin, yiyecek içecek işletmelerinin ve hediyelik eşya satan işletmelerin bu festivalden en fazla ekonomik fayda elde eden işletmeler olduğunu belirtmişlerdir. Bunun yanı sıra festivalin ekonomik etkisinin süreklilik arz ettiğini belirten 1 numaralı katılımcı bu hususa dönük görüşlerini, şu şekilde ifade etmiştir;

“...festivalde edinilen sosyal ilişkiler sayesinde yöre halkının el emeği yapmış oldukları ürünlerin hem festival esnasında hem de festival sonrasında az sayıda da olsa satışını devam ettirmesi ilçeye ekonomik bir hareketlilik kazandırmaktadır...”

Ancak son yıllarda Yunanistan’da yaşanan sıkıntılar nedeniyle Yunan vatandaşlarının katılımında bir düşüş gözlemlendiği ve bu nedenle festivalin ekonomik etkisinin tatmin edici yeterlilikte olmadığı söylenmektedir.

Araştırma kapsamında görüşmecilere, festival dolayısıyla bölgeye yapılan alt ve üst yapı yatırımları hususunda soru yöneltilmiştir. Bu konuda kaynak sıkıntısı çekildiğini vurgulayan 5 numaralı görüşmeci alt ve üst yapı yatırımları hususuna şunları dile getirmiştir;

“...küçük bir ilçe belediyesi olması nedeniyle belediye bütçesinden festivale harcanması için ayrılan para oldukça sınırlar zorlanarak ayrılmaktadır. Kaynak sıkıntısı nedeniyle belediye eliyle festivale özgü çok fazla alt yapı ve üst yapı yatırımı yapılması zor görülmektedir...”

Genel olarak alt yapı ve üst yapı yatırımları hakkında görüşmecilerden elde edilen verilere göre ilçe merkezi çevre düzenlemesi, İlçeye kalıcı bir festival alanı, konaklama işletmeleri (yaklaşık 400 yatak kapasitesi), yiyecek-içecek işletmeleri, hediyelik eşya satışı yapan ve yöresel ürün üretimi yapan profesyonel işletmelerin yapıldığı görülmüştür. Araştırma kapsamında konu ile ilgili yapılan incelemelerde de soruya alınan yanıtlarla uyumlu olacak şekilde olduğu görülmüştür.

Araştırmada ayrıca, gerçekleşen festival sonrası yerel halkın, ilçede bulunan kültürel varlıkları korumaya ve turizme/turiste bakışındaki değişiklikler konusunda görüşmecilerin görüşleri öğrenilmek istenmiştir. Görüşmecilere göre festivale gelen turistlerin ekonomik etkisi yerel halkı cezp etmesinden dolayı ve turistler tarafından çok fazla önemsenen ve talep edilen şeyler üzerinde yerel halkın bakış açısında değişiklik olduğu ifade edilmiştir.

Araştırma kapsamında görüşmecilerden, festivalin ilçe tanıtımına olan etkisine yönelik değerlendirme yapması istenmiştir. Görüşmeciler tarafından, festivalin uluslararası düzeyde olması ve bir dostluk festivali kapsamında olmasından dolayı, medya tarafından oldukça fazla dikkat çekmesine sebep olduğu vurgusu yapılmıştır. Öte yandan festival süresince ziyarete gelen turistlerin memnuniyet düzeylerinin iyi olması sebebiyle, onların gittikleri yerlerde ağızdan ağza reklam yoluyla ilçeyi tanıttığı düşünülmektedir. Ayrıca festivalin ilk gerçekleştiği günden bugüne ilçeye gelen turist sayısında artışın olması tanıtım faaliyetlerinin olumlu sonuç verdiğinin de bir göstergesidir ifadesi kullanılmıştır.

Son olarak görüşmecilerin, festival süresince gözlemledikleri eksiklik ve olumsuzlukların neler olduğu öğrenilmek istenmiştir. Bu hususta tüm görüşmeciler tarafından kaynak sıkıntısı vurgusu yapıldığı görülmüştür. Bu konu ile ilgili 6 numaralı katılımcının ifadesi şu şekildedir;

“...festival süresince yaşanan en büyük eksiklik ve aksaklıklar belediyenin kendi imkânları dâhilinde, eldeki kaynaklarla bir şeyleri başarmak istemesi veya zorunda kalmasından kaynaklanmaktadır. Dolayısıyla festivalin eksik planlanması ya da planlama esnasında bazı şeylerin unutulması

ve daha sonra son dakika eklentilerle çözülmek istenmesi organizasyonda kopukluklar yaşanmasına neden olmaktadır...”

Ayrıca görüşmecilerin ifadelerinden alınan yanıtlar doğrultusunda, organizasyonda profesyonel bir organizasyon şirketinden yardım alınmaması, yerel halkın bilinçsizliği, ziyaretçi sayısının arttığı dönemde park sıkıntısının yaşanması, yiyecek-İçecek işletmelerinin servis sıkıntısı, transfer aracı ve rehber eksikliklerinin olması görüşmeciler tarafından en önemli eksiklikler olarak görülmektedir.

Sonuç ve Öneriler

Konuya daha geniş pencereden bakılmasını sağlayan, bölgedeki paydaşlardan olan her bir görüşmecinin değerlendirmeleri göz önüne alınarak, Aksaray ili Güzelyurt ilçesinde yapılan Türk-Yunan dostluk, kültür ve turizm festivalinin ilçe turizmine etkisi üzerine öncelikli hususlar ortaya konulmaya çalışılmıştır. Araştırma kapsamında yapılan görüşmeler sonucunda neredeyse tüm katılımcılar, festival planlamasının geniş zamana yayılması ve iyi bir plan dahilinde tüm paydaşlarla ortak hareket edilmesi konusunda hem fikirdir. Bunun yanı sıra festival düzenlemesi için profesyonel bir organizasyon şirketiyle iş birliği yapılmasının da önemli bir gereklilik olduğu düşünülmektedirler. Festival süresince yaşanan rehber eksiklikleri için bölgede bulunan acentalardan yardım alınmasının sorunu önemli derecede çözeceği bir gerçektir. Öte yandan İl Kültür Turizm Müdürlüğü'nün festival ile ilgili tüm süreçlerde desteğini artırması festivalin hem düzenlenmesi hem de sürdürülebilirliğinin sağlanması açısından katkı sağlayacaktır.

Festivallerin etkilerinden en önemlisi elbette düzenlenen bölgeye ve halka sağladığı ekonomik katkıdır. Ekonomik katkının maksimum düzeye ulaşabilmesi için öncelikle müşteri tatminini sağlamak gerekir. Gerçekleştirilen yöresel bir etkinliğin tatmin oluşturması ve devamlılığının sağlanmasında yerel halk ve esnafın davranışları büyük etki yaratmaktadır. Festivalin düzenlendiği bölgeye gelen ziyaretçilerin iyi bir ev sahipliği ile ağırlanması müşteri tatminini oluşturan en önemli etkenlerdendir. Bu nedenle yerel halkın ve esnafın turizm konusunda bilinçlendirilmesi amacıyla eğitilmesi oldukça büyük önem arz etmektedir.

Festivallerin düzenlendiği bölge açısından en önemli etkilerinden birinin tanıtım olduğu göz önüne alınırsa, kültür festivali adı altında düzenlenen bu festivalde yer alan etkinliklerde kültürel bazda çeşitliliğe gidilmesi ve tanıtımların kültürel değerler ön plana çıkarılarak yapılması hem ilgi uyandırması açısından hem de bölge değerlerinin yansıtılması açısından pozitif etki yaratabilir. Festival süresince ilçe kültürünü tam anlamıyla yansıtabilmek için; sunulan yöresel ürünlerin çeşitliliği artırılmalıdır. Bu konuda Halk Eğitim ve Belediye'nin ortak girişimi ile düzenlenen kurslarda yapılan el işçiliği ürünlerinin sayısı artırılarak satışa sunulması büyük bir avantaj sağlayabilir. Yöresel geleneklere (nişan, düğün gibi kutlamalar, çömlek yapımı gibi el sanatları) yönelik etkinliklere daha fazla yer verilmesi de kültürün yansıtılması açısından önemlidir. Öte yandan festival süresince yaşanan park sıkıntısını çözmek amaçlı çalışmalar yapılmıştır. Belediye'den bu konu ile ilgili destek alınması işi kolaylaştıracaktır. Festival geneli göz

önüne alındığında; daha iyi işlere imza atabilmek için bu konuda başarıya ulaşmış bir organizasyon yapısı ile benchmarking yapılması tavsiye edilebilir.

Çalışmamızın sadece yerel paydaşlar üzerinde yapılması bir sınırlılık olarak ele alınırsa, gelecekte yapılması düşünülen çalışmaların özellikle festivale katılan turistleri evrene dahil ederek çalışma yapmaları konuya daha farklı bir bakış açısı katacağı düşünülmektedir.

KAYNAKLAR

- Atak, O. (2009). *Türk turizminin tanıtımında festivallerin yeri ve önemi: Antalya örneği* (Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul Üniversitesi, İstanbul.
- Chang, J. (2006). Segmenting tourists to aboriginal cultural festivals: An example in the Rukai Tribal Area, Taiwan. *Tourism Management*, 27 (6), 1224-1234.
- Chhabra, D. (2001). *Heritage tourism: An analysis of perceived authenticity and economic impact of the scottish highland games in North Carolina* (Published Doctoral Thesis). North Caroline State University, North Carolina.
- Çulha, O. (2008). Kültür turizmi kapsamında destekleyici turistik ürün olarak deve güreşi festivalleri üzerine bir alan çalışması. *Journal of Yasar University*, 3 (12), 1827-1852.
- Ekin, Y. (2011). *Etkinlik turizmi kapsamında festivaller ve Antalya Altın Portakal Film Festivali'nin yerel halk üzerindeki sosyal etkileri konulu bir araştırma* (Yayınlanmış Doktora Tezi). Akdeniz Üniversitesi, Antalya.
- Hertanu, A. & Boitor, A. B. (2012). S.T.E.P. Analysis on event tourism, *Bulletin of the Transilvania university of Braşov series v: economic sciences*, 5 (54), No 2, 25-30.
- Karagöz, D. (2006). *Etkinlik turizmi ve etkinlik turizmi bağlamında yabancı ziyaretçi harcamalarının ekonomiye etkisi: Formula 1 2005 Türkiye Grand Prix örneği* (Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi). Anadolu Üniversitesi, Eskişehir.
- Kladou S. (2011). *Kültür festivalleri: genel bir bakış*, İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Kömürcü, G. B. (2013). *Etkinlik turizmi çeşidi olarak festivaller: Bozcaada Yerel Tatlar Festivali örneği* (Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi). Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale.
- Küçük, M. (2013). Kültür turizmi kapsamında yer alan festival etkinliklerinin yerel kalkınmaya katkısı: Uluslararası Beyşehir Göl Festivali üzerine bir araştırma. KOP Bölgesi Üniversiteler Birliği (UNİKOP) Bölgesel Kalkınma Sempozyumu, Erişim Tarihi: 05.05.2017, <http://unikop.org/makale/ks13-4-02.pdf> adresinden erişildi.
- Smith, C. & Jenner, P. (1998). The impact of festivals and special events on tourism. *Travel and Tourism Analyst*, 4, 73-91.
- Şengül, S. & Genç, K. (2016). Festival turizmi kapsamında yöresel mutfak kültürünün destekleyici ürün olarak kullanılması: Mudurnu İpekyolu Kültür Sanat Ve Turizm Festivali örneği, *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 23, 79-89.