



Turizm Akademik Dergisi

Tourism Academic Journal

www.turizmakademik.com



Turizm Alanındaki Bilimsel Dergilerin Dergi Etki Faktörleri ve CiteScore Değerleri Üzerine Bir İnceleme*

Demet GÜNER^{a*}, Kutay OKTAY^b

^a Kastamonu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, KASTAMONU, Türkiye, E-mail: demettas@kastamonu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0691-5562

^b Kastamonu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, KASTAMONU, Türkiye, E-mail: koktay@kastamonu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0552-0913

Öz

Bu çalışmada turizm alanında belli bir seviyeye ulaşmış dergilerin, 2019 yılına ait citespace ve dergi etki faktörlerinin tespit edilerek turizm alanındaki araştırmacılara dergi seçiminde kolaylık tanınması amaçlanmaktadır. Araştırma kapsamında turizm alanında yayın yapan dergilerin tamamına ulaşmak imkan dahilinde olmadığından örnekleme yöntemine başvurulmuştur. Kolayda örnekleme yöntemiyle Sobiad, Web of Science, Science Direct, Scopus ve Ulakbim veri tabanında yer alan turizm alanındaki dergiler, dergi etki faktörü ve citespace değerleri üzerinden incelenmiş ve yorumlanmıştır. Toplamda 98 derginin incelendiği bu çalışmada, tarandığı tüm veri tabanlarında en yüksek etki faktörüne sahip dergilerin Tourism Management ve International Journal of Hospitality Management olduğu tespit edilmiştir. Citespace sıralamasında da yine en yüksek değere sahip derginin Tourism Management olduğu belirlenmiştir. Ulakbim'e göre Türkiye'de etki faktörü en yüksek üç dergi sırasıyla Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi ve Turizm Akademik Dergisi olduğu tespit edilmiştir. Sobiad atıf dizininde ise en yüksek etki faktörüne sahip üç derginin Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Turizm Akademik Dergisi ve Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research olduğu görülmüştür. Araştırma kapsamında yüksek etki faktörüne sahip dergilerin yayınları incelendiğinde derleme çalışmalarının, araştırma çalışmalarına kıyasla daha az yer tuttuğu bu sebeple bilinenin aksine araştırma çalışmalarının dergi etki faktörünü olumlu yönde etkilediği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dergi Etki Faktörü, CiteScore, İndeks, Atıf.

A Study on Journal Impact Factors and CiteScore Values of Scientific Journals in Tourism Field

Abstract

In this study, it is aimed that journals that have reached a certain level in the field of tourism will facilitate the selection of journals by determining the citespace and journal impact factors of 2019. Since it is not possible to reach all journals publishing in the field of tourism within the scope of the research, the sampling method was used. With the convenience sampling method, journals in the field of tourism in the database of Sobiad, Web of Science, Science Direct, Scopus and Ulakbim were examined and interpreted through the journal impact factor and citespace values. In this study, in which a total of 98 journals were examined, it was determined that the journals with the highest impact factor in all databases that were scanned were Tourism Management and International Journal of Hospitality Management. According to Ulakbim, it has been determined that the three journals with the highest impact factor in Turkey are Anatolia Tourism Research Journal, Travel and Hotel Management Journal and Tourism Academic Journal. In the Sobiad citation index, it was seen that the three journals with the highest impact factor were Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Turizm Akademik Journal and Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research. In the Citespace ranking, it was determined that the journal with the highest value was Tourism Management. When the publications of the journals with high impact factor are examined within the scope of the research, it is concluded that the review studies take up less place compared to the research studies, and contrary to the known research studies have a positive effect on the journal impact factor.

Keywords: Journal Impact Factor, CiteScore, Index, Citation.

JEL CODE: Z3, Z300

Makalenin Geçmişi:

Gönderim Tarihi : 02.02.2021

Düzeltilme : 01.03.2021

Kabul : 20.05.2021

Makale Türü : Araştırma Makalesi

Güner, D. & Oktay, K. (2021). Turizm Alanındaki Bilimsel Dergilerin Dergi Etki Faktörleri ve Citespace Değerleri Üzerine Bir İnceleme, Turizm Akademik Dergisi, 8 (1), 1-14.

* Bu çalışmada etik kurul kararı gerektiren durumlarda biri olmadığı için etik kurul izni alınmamıştır.

** Sorumlu yazar e-posta: Kastamonu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, e-mail: demettas@kastamonu.edu.tr

GİRİŞ

Bilimsel çalışmalar uzmanlık gerektiren bir konu olmasının yanında bu çalışmaların yayın süreci, üzerinde durulması gereken önemli bir konudur. 17. yüzyıldan beri araştırma sonuçlarının ciddi bir hakemlik süreci sonunda bilimsel dergilerde yayınlaması bilimin gelişmesine katkı sağlamaktadır (Atalar, 2019). Akademik bir alanda yayın yapmak, bilimsel bir çalışmanın sonuçlarını keşfetmenin yanında zorlu bir görevdir. Bir akademisyen, hazırladığı çalışması için en uygun dergiyi ararken birçok faktörü göz önünde bulundurmalıdır (Ilieva-Koleva, Tsevetkova & Genova, 2016). Bu faktörlerden en sık kullanılanlardan biri de derginin etki faktörünü belirleyen atıf sayısıdır (Al & Soydağ, 2011; Valderrama, Escabias, Valderrama, Jimenez-Contreras & Baca, 2020). Atıf sayısı bir derginin araştırma alanındaki konumunu ortaya koyan uygun bir ölçüt olarak değerlendirilmektedir (Huang, 2017).

Atıf, yapılan çalışma ile söz konusu çalışmanın temelini dayandırdığı kaynaklar arasındaki bilimsel ilişkiyi göstermeye yarayan bir araçtır (Osareh, 1996; Al & Tonta, 2004). Yeni bir bilgi üretimi için kullanılan atıf, önceki bilgiyi de belgeler nitelikte olduğu için bilimsel bilginin erişimi ve kullanımını adına çok önemlidir. Bilimsel bir çalışma, daha önce yapılmış çalışmalardan bağımsız düşünülemez ve belli bir dayanağı olmalıdır (McVeigh & Mann, 2009; Testa, 2016). Önceki çalışmalara yapılan atıflar, yazarın hipotezini desteklediği gibi konu ile ilgili yapılmış araştırmaların yeni bir sentezi görevini de görmektedir. Bu nedenle bilimsel çalışmalarda, alıntılanan referanslar ve bu referansların yoğunluğu önemli bir başarı faktörüdür.

Araştırmacıların yayın sayıları, performansları hakkında değerlendirmede bulunmanın en kolay yöntemlerinden biridir. Ancak çok sayıda yayın yapan bir araştırmacının çok iyi bir bilim insanı olacağını ifade etmek yanıltıcıdır. Önemli olan kaliteli ve bilimsel esasların temel alındığı çalışmalar ortaya koymaktır.

Garfield (1965)'a göre atıf yapmanın pek çok nedeni vardır. Bu nedenlerden bazıları; araştırma konusunun önderlerine saygı duyma, araştırma yöntemini ve materyalini belirleme, konunun geçmişi hakkında bilgi verme ve hipotezleri doğrulama şeklinde sıralanabilmektedir. Bilim dünyası için atıf dizinlerinde yer alan bir yayına sahip olmak önemli bir saygınlık göstergesidir. Bu sebeple atıf dizinleri, bibliyometrik analiz çalışmaları için önemli bir veri kaynağıdır (Al & Soydağ, 2011).

Atıf sayıları, araştırmacılar kadar bilimsel dergiler açısından da son derece önemlidir. Kaliteli çalışmaların yer verildiği ve çok sayıda atıf alan makalelerin yayımlandığı bilimsel dergilerin etki faktörleri ve *citescore*

değerleri yüksek olmaktadır. Bu bakımdan bir bilimsel derginin endekslere alınma kriterleri arasında etki faktörü de yer almaktadır (Atalar, 2019). Etki faktörü, dergide yayınlanan son makalelere yapılan ortalama atıf sayısının basit bir ölçüsüdür (Vancly, 2012). Etki faktörü, dergilerin rekabet durumu hakkında bilgi verip, akademik değerlendirmeler için kullanılmaktadır. Daha açık bir ifade ile etki faktörü, bir dergide o yıl alınan atıfların önceki iki yılda çıkan toplam yayın sayısına bölünmesiyle elde edilmektedir (Garfield, 2006; Erivan ve ark., 2020). Bu faktör, yazarlar tarafından makalelerini nereye göndereceklerine karar vermek için de kullanılmaktadır. Genel bir kural olarak yüksek etki faktörlerine sahip dergiler prestij açısından iyi bir konumda yer almaktadır (Garfield, 1972). Ancak etki faktörünü dergilerin rekabet etmesi ve araştırmacıların sıralanmasına yardımcı olma gibi olumlu etkileri olsa da, hala yararlı bir kavram olup olmadığını sorgulayanlarda vardır (Erivan ve ark., 2019).

Christopher (2003)'den aktaran Danişman ve ark., (2016), bilimsel dergilerin yaygınlığını belirlemek için kullanılan etki faktörünün bazı parametrelerden etkilendiğini ifade etmektedir. Örneğin, online ortamda erişime açık olan bir derginin etki faktörünün daha yüksek olabileceği düşünülmektedir. Yine bir başka görüşe göre ise inceleme çalışmalarının, araştırma çalışmalarına kıyasla dergi etki faktörünü arttırdığı düşünülmektedir (Huang, Yue, Chen, Xu & Li, 2019; Valderrama ve ark., 2020). Ancak Garfield (1998) bu durumun her dergi için geçerli olmadığına inanmaktadır. Nitekim *New England Journal of Medicine*'in, yüksek olan etki faktöründe inceleme makalelerinin önemli bir yeri olduğu vurgulanırken, önde gelen diğer biyomedikal araştırma dergilerinin çoğunun inceleme makalesine yer vermediği belirtilmektedir.

Bilimsel dergilerin çoğu, bilinen önemli indekslerin kapsamına girmek için çaba içindedir. Ancak, az atıf alan veya atıf alamayan çalışmaların yer verildiği dergilerin uluslararası indeksler kapsamında tutunabilmesi zordur. Özellikle Web of Science kapsamında yer alan Science Citation Index Expanded (SCIE), Social Sciences Citation Index (SSCI) ve Arts and Humanities Citation Index (AH&CI) çeşitli nedenlerle ön plana çıkan indeksler arasında yer almaktadır (Ertekin, 2014). Yine erişime açık diğer veri tabanlarına Sobiad, Web of Science, Science Direct, Elsevier Science, Emerald, Ulakbim-TR Dizin, Springer Nature, Mendeley Institutional Edition ve Annual Reviews örnek olarak verilebilmektedir.

Bilimsel dergi sektöründe, yazarlar çalışmalarını en iyi dergilerde yayınlamak istemektedirler. Ancak zaman zaman çalışma alanına uygun dergi bulmak güç bir hal almaktadır. Çalışma alanına uygun dergi bulun-

sa bile, çoğu zaman derginin ilgili alanda adını çok fazla duyuramamış ve etki alanı kısıtlı kalmış olabilmektedir. Bilimsel yayıncılığın hızla geliştiği alanlardan biri olan turizm bilim dalında da tüm dünyada çok sayıda bilimsel dergi yayınlanmaktadır. Zaman zaman birçok yazar bu dergileri kendi arasında belli kıyaslamalara tabi tutmaktadır. Etki faktörü ve *citescore* değerleri de dergileri kıyaslamak için en uygun ölçütlerden biridir.

Dergi etki faktörü ve *citescore* değeri, dergilerin rekabet durumu hakkında bilgi verip, akademik değerlendirmeler için kullanılmaktadır. Bu çalışmada da turizm alanında belli bir seviyeye ulaşmış dergilerin, 2019 yılına ait *citescore* ve dergi etki faktörlerinin tespit edilerek turizm alanındaki araştırmacılara dergi seçiminde kolaylık tanınması amaçlanmaktadır. Turizm alanındaki dergilere yönelik şu ana kadar böyle bir çalışma yapılmamış olması, çalışmanın örnek teşkil etmesi açısından önem arz etmektedir.

KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Bilimsel bilgi, tek başına nötr bir kavramı ifade ederken, toplum yararına kullanıldığında ve yayıldığı bir anlam kazanmaktadır (Ertekin, 2014). Bu nedenle, bilginin üretiminde, işlenmesinde ve aktarılmasında bilimsel dergiciliğin payı çok büyüktür. Birçok alanda en güncel verilerin aktarılmasını sağlayan bilimsel dergiler, bilimsel iletişimde önemli bir rol oynamaktadır (Çiçek & Kozak, 2012).

Akademik anlamda yayın yapan ilk dergiler *Journal des Sçavans*' ve *Philosophical Transactions*' olarak bilinmektedir (Glanzel, 2003). 1665 yılının Ocak ayında Denis de Sallo tarafından düzenlenip, Paris'te yayınlanan *Journal des Sçavans*'in, o tarihte kilise tarihi ve yasal raporlar gibi bilimsel olmayan çeşitli içerikleri yayımlandığı bilinmektedir (Potts, 2011). Aynı yılın Mart ayında Londra'da *Royal Society* tarafından yayınlanan bir diğer bilimsel dergi ise *Philosophical Transactions* olarak kaynaklarda yer almaktadır (Banks, 2018). *Journal des Sçavans*'in aksine bilimsel konularla öne çıkan *Philosophical Transactions*, bazı kaynaklarda yayın tarihine bakılmaksızın ilk bilimsel dergi olarak kabul edilmektedir (Tonta, 2014). Aradan geçen 355 yıla rağmen, bu iki derginin yayıncılık hayatı hala devam etmektedir.

Geçmişten günümüze artan bilimsel dergiler sayıca büyük bir artış göstermiş ve göstermeye devam etmektedir. Sayısal artışın yanında bu dergilerdeki yayınların nitelikleri de ayrıca önemlidir. Çünkü dergi kalitesini ön plana çıkaran en önemli ölçütlerin başında, yayınladığı makalelerin niteliği gelmektedir. Nitelikli makalelerin ortaya çıkarılmasında ise çok fazla kaynak incelenmeli ve ayrıntılı çalışmalar yapılmalıdır. Ancak

yayınlanan bazı çalışmalar zaman zaman belli yönlerden eksik kalabilmektedir. Bu durum, bu tür makalelerin yayımlandığı dergilerin prestijini olumsuz etkilemektedir.

Geçmişten bu yana araştırmacıları, makaleleri, dergileri, indeks ve veri tabanlarını çeşitli yönlerden karşılaştıran çalışmaların yapıldığı bilinmektedir. Bilimsel alan yazındaki en etkin yazarların ve en etkili dergilerin tespit edilmesi bibliyometrik analizler ile ortaya koyulabilmektedir (Yalçın, 2010). Kayıtlı söylemin bilimsel çalışması olarak ifade edilen bibliyometri ile (Schrader, 1981) ulusal ve uluslararası dergilerin profillerine yönelik çeşitli çalışmalar yapılabilmektedir.

Bibliyometrik analiz tekniği ile, dergileri, makaleleri, akademisyenleri belirli ölçütler dahilinde karşılaştıran çalışmaların sayısı hayli fazladır. Türkiye'de özellikle turizm alanında gerçekleştirilen bibliyometrik çalışmalar 1980 yılından itibaren önem kazanmaya başlamıştır. 1980'lerde Bülent Ağaoğlu ile ivme kazanıp, 1990'larda Nazmi Kozak öncülüğünde devam eden bibliyometrik çalışmalar günümüzde de hala pek çok yazar tarafından incelenmeye devam etmektedir (Tayara & Özel, 2019). Yine bu teknikle dergilerdeki araştırma eğilimlerinin belirlenmesi, ilgili gelişmelerin takip edilmesi ve tespit edilen sorunlara çözüm önerilerinin geliştirilmesi sağlanabilmektedir (Kozak, 1994; Al & Coştur, 2007).

Turizm alanındaki dergileri çeşitli yönlerde kıyaslayan çalışmaların sayısı gün geçtikçe artmaktadır. Bazı araştırmacılar dergileri niceliksel yönden incelerken, bazıları niteliksel ölçütlere göre incelemektedir. Kimi araştırmacılar ise iki ölçüte göre de incelemeler yapmaktadırlar. Yapılan bu incelemeler dergilerin kalitesi hakkında bilgi verdiği gibi, başarı sıralamalarını da ortaya koymaktadır. Kozak (2003), dergi kalite ölçütlerinden bazılarını şu şekilde aktarmıştır;

- Dergiler alanında önemli çalışmalara sahip editör ve yayın grubuna sahip olmalıdır.
- Yayın kurulundaki üyeler en az beş farklı üniversiteden olmalıdır.
- Derginin ilk kurulduğu yıldan itibaren düzenli olarak zamanında yayın çıkarması önemlidir.
- En az yılda iki sayı çıkarması ve beş yıllık bir geçmişe sahip olması önemlidir.
- Yayımlanan çalışmaların özgün olması gerekmektedir.
- Dergi künyesinde, iletişim bilgilerine, yayın sayısı bilgilerine yer veriyor olmalıdır.
- Ulusal ve uluslararası önemli indeks veri tabanları tarafından taranması gerekmektedir.

Yukarıda sıralanan kriterlerin yanı sıra günümüzde dergi performansını ortaya koyan diğer önemli bir unsur olarak etki faktörü karşımıza çıkmaktadır.

Etki faktörü, bir derginin içinde bulunduğu yıla ait atıfların, önceki iki yılda yayınlanan toplam yayın sayısına bölünmesinin sonucunu ifade etmektedir (Erivan ve

Tablo 1. Örnek Bibliyografya Çalışmaları ve Atıf Analizi ile Etki Faktörü Bazında İncelenen Diğer Çalışmalar

Yazar	Çalışma Yılı	Çalışma Adı	İnceleme Alanı
Farideh OSAREH	1996	Bibliometncs, CitationAnalysis and Co-Citation Analysis: A Review of Literature I	Bu çalışmada, bibliyometri ve atıf analizi iki farklı bölümde incelenmektedir. Makalenin ilk bölümü, bibliyometri ve atıf analizinin tarihine ilişkin veriler sunarken, ikinci bölümü makale ve yazarların atıf analizi ile dergi bazında ve ülke bazında yapılan atıf analizine yönelik incelemeler yapıldığını göstermektedir.
Kristin ANTELMAN	2004	Do Open-Access Articles Have a Greater Research Impact?	Bu çalışmada, ISI Web of Science veri tabanındaki dergilerin ücretsiz ve açık erişimli olmasının, etki faktörü ile bir ilişki yaratıp yaratmadığı incelenmiştir.
Giri JOGARATNAM, Ken W. MCCLEARY, Miguela M. MENA ve Joanne Jung-Eun YOO	2005	An Analysis of Hospitality and Tourism Research: Institutional Contributions	Araştırma kapsamında, turizm alanında ileri gelen 11 dergi ve bu dergilerdeki 1992-2001 yılları aralığındaki makaleler incelenmiştir. Çalışmalara en fazla katkı sağlayan yazarların üniversiteleri ve bu yazarların en fazla yayın yaptıkları dergiler incelenmiştir.
C. Michael HALL	2011	Publish and Perish? Bibliometric Analysis, Journal Ranking And The Assessment of Research Quality In Tourism	Bu makalede, turizm alanında araştırma kalitesinin değerlendirilmesi ile ilgili, dergi sıralaması gibi bazı bibliyometrik konular incelenmiştir.
Çağıl Hale ÖZEL Nazmi KOZAK	2012	Turizm Pazarlaması Alanındaki Makalelerin Bibliyometrik Profili (2000-2011) ve Bradford Yasası.	Bu çalışmada, 286 hakem denetimli makale bibliyometrik özellikler açısından incelenmiş ve bu makalelerde yer alan 4048 makale atfı üzerinden, atıf analizi çalışması yapılmıştır.
Cumhur ERTEKİN	2014	Bilimsel Araştırma ve Bilimsel Performans Ölçümü	Çalışma kapsamında, bilim insanlarının yayın ve atıfları incelenmiş, bilim dergileri ve bilim kurumları için geliştirilmiş bibliyometrik ölçütler gözden geçirilmiş ve Türkiye'deki durumla kıyaslama yapılmıştır.
Şahin DANİŞMAN Mikail YALÇIN Ş. Koza ÇİFTÇİ Şule B. TOSUNTAŞ Nihan SOLPUK Yusuf AY Engin KARADAG Cemil YUCEL	2016	Türkiye'de Eğitim Bilimleri Alanında Yayımlanan Dergilerin Bilimsel Yayın Haritası: Dergi Etki Faktörleri Üzerine Bir İnceleme	Bu çalışmada, Türkiye'de eğitim bilimleri alanında yer alan 32 adet hakemli bilimsel derginin 2005-2014 yılları arasında yayımlanan 7681 makalesi üzerinden detaylı bir atıf analizi yapılmış ve her bir dergiye ait etki faktörleri ortaya konulmuştur.
Majd TAYARA Çağıl Hale OZEL	2019	Annals of Tourism Research Dergisinde Yayımlanan Postmodern Dönemde Turizm Konulu Makaleler: Bibliyometrik İnceleme	Bu çalışmada, Annals of Tourism Research dergisinde 1995-2018 yılları arasında yayımlanan toplam 52 adet postmodern dönemde turizm konulu makalenin bibliyometrik özellikleri incelenmiştir.
Savaş BÖYÜKYILMAZ Kutay OKTAY	2020	Social Scienes Citation Index (SSCI) Kapsamında Taranan Turizm Alanı ile İlgili Makaleler Üzerine Bibliyometrik Analiz	Bu çalışmada turizm bilim dalında yayın yapan uluslararası dergilerin Social Scienes Citation Index (SSCI) atıf dizinindeki yer alan 500 makale yazar sayısı, bibliyografya sayısı, sayfa sayısı, yayın süresi, konu, yöntem, analiz türü gibi ölçütlerle bibliyometrik açıdan incelenmiştir.

ark., 2020). Etki faktörü, dergilerin rekabet etmesi ve araştırmacıların sıralanmasına yardımcı olmanın yanı sıra, dergi karşılaştırmaları yapılmasına da imkan vermektedir.

Bir derginin zaman içerisindeki performansını anlamada ve geleceği adına kararlar vermede dergi etki faktörü kadar önemli olan bir diğer ölçüt *citescore* değeridir. 2016 yılında Elsevier öncülüğünde başlatılan atıf ölçüsü *citescore* (Elsevier, 2020) ile dergi etki faktörü ölçüm şekli olarak benzer ilkelere dayanmaktadır. Her ikisi de bir dergi tarafından belirli bir süre içinde yayınlanan makalelere verilen atıfların sayısının, o dergi tarafından o dönemde yayınlanan makale sayısına oranını incelemektedir. Bu iki ölçüm arasındaki temel fark, hesaplama için geçen süredir. Dergi etki faktörü, atıf sayısı için bir temel olarak önceki iki yılı kullanarak ölçüyü hesaplarken, *citescore* üç yıllık bir dönem kullanmaktadır. Güncelleme sıklığı, iki metriğin ortak noktasıdır ve her iki ölçüm de yıllık olarak hesaplanıp yayınlanmaktadır (Fernandes-Llimos, 2018).

Başta Web of Science olmak üzere bir çok indeks, veri tabanlarındaki dergileri belli ölçütler dahilinde sıralayarak, okuyucuların her yıl düzenli olarak doğru istatistiklere ulaşmasını sağlamaktadır. Uluslararası indeksler, kapsamlarına aldıkları dergi içeriklerini belirli aralıklarla ve çeşitli yöntemlerle okuyucularına duyan veri tabanlarıdır. Böylelikle belirli bir alanda yayın yapan birçok dergi içeriği toplu olarak okuyucuya duyurulup, okuyucunun bilgiye ulaşması hızlandırılmaktadır. Bu sayede, okuyucu veya kullanıcı sürekli olarak yayınlanan çalışmalar arasından ilgi alanında yer alanlara kolaylıkla ulaşabilmektedir (Asan, 2017).

Türkiye’de de geçtiğimiz yıllardan bu yana uluslararası yayın ve bu yayınlara yapılan atıfların tarandığı indeksler, YÖK tarafından akademik yükselme kriterleri arasında temel gösterge olarak kullanılmaktadır (Ak & Öncel, 2006). Bu açıdan bakıldığında akademisyenler için önemli kabul edilen indeksler dahilindeki dergilerde yayın yapmak önemli bir gerekliliktir.

Araştırma kapsamında daha önceki çalışmalar incelendiğinde Tablo 1’de de görüleceği üzere, dış hekimliği, eğitim bilimleri, tıp bilimleri gibi alanlardaki dergilere yönelik etki faktörü ve *citescore* bazında incelemelerin yapıldığı tespit edilmiştir. Turizm alanındaki dergileri inceleyen araştırmacıların ise ağırlıklı olarak, araştırma konusu, araştırma yöntemi, yayın yılı, yazar sayısı, sayfa sayısı, kaynak sayısı, kabul süresi gibi ölçütler üzerinde incelemeler gerçekleştirdikleri görülmüştür. Yapılan incelemeler ışığında, turizm alanındaki dergileri etki faktörü ve *citescore* bazında inceleyen çalışmanın olmadığı tespit edilmiştir.

YÖNTEM

Araştırmanın Deseni

Tarama desenleri var olmuş veya hala var olmaya devam eden durumları olduğu haliyle betimlemeye ve yorumlamaya dayalı bir yaklaşımdır. Bu çalışmada da tarama deseni benimsenmiş ve turizm alanındaki dergilerin mevcut dergi etki faktörleri ve *citescore* değerleri yorumlanmaya çalışılmıştır.

Anakütle-Örneklem

Turizm alanında yayın yapan bir çok dergi olduğu gibi, bu dergilerin yer aldığı pek çok veri tabanı da mevcuttur. Ancak araştırma kapsamında turizm alanında yayın yapan dergilerin tamamına ulaşmak imkan dahilinde olmadığından örnekleme yöntemine başvurulmuştur. Kolayda örnekleme yöntemiyle Sobiad, Web of Science, Science Direct, Scopus ve Ulakbim veri tabanında yer alan turizm alanındaki 98 dergi belirlenmiştir. 21 derginin etki faktörü ve *citescore* değeri tespit edilemediğinden sıralamalara dahil edilememiş ve sıralamalar 77 dergi üzerinden yapılmıştır.

Veri Toplama Aracı

Araştırma grubuna dahil edilen veri tabanlarından Sobiad kapsamında taranan dergiler, yıllık bazda dergi etki faktörlerine göre listelenip yayınlanması sebebi ile, 2019 yılına ait dergi etki faktörü listesinden turizm alanındaki dergiler seçilip incelenmiştir. Ancak Web of Science, Science Direct, Scopus ve Ulakbim veri tabanlarında böyle hazır bir liste mevcut olmadığından, her bir dergi tarandığı indekslerde tek tek incelenmiş, etki faktörü ve *citescore* değerleri tespit edilmiştir. Web of Science dışında diğer tüm veri tabanlarının 2019 yılı dergi etki faktörü ve *citescore* değerlerine ulaşılırken, Web of Science veri tabanında erişim kısıtlaması dolayısıyla ile ancak 2018 yılı verilerine ulaşılmıştır. Verilerin toplanması yaklaşık 15 gün sürmüştür.

Verilerin Analizi

Çalışmada bibliometri analizinden faydalanılmıştır. Elde edilen veriler, her bir veri tabanı ayrı olacak şekilde tablolaştırılmış ve dergiler en yüksek değerden en az değere göre sıralanmıştır. Daha sonra en yüksek etki faktörü ve *citescore* değerine sahip dergiler yorumlanarak açıklanmaya çalışılmıştır.

BULGULAR

Diğer alanlarda olduğu gibi, turizm araştırmalarının yayınlandığı dergilerin de değerlendirilmesi önem arz etmektedir. Bu doğrultudan hareketle hazırlanan bu çalışmada, turizm alanında yayın yapan dergiler etki faktörü ve *citescore* değerine göre sıralanarak değerlendirilmiştir. Çalışma kapsamında gastronomi,

seyahat ve otel işletmeciliği gibi turizm alanındaki dergiler de örneklem grubuna dahil edilmiştir. Elde edilen sonuçlar tablolaştırılarak yorumlanmaya çalışılmıştır.

Tablo 2. Ulakbim Kapsamında Taranan Dergilerin 2019 Yılı Etki Faktörlerine Göre Sıralanması

Sıra	Dergi Adı	Dergi Etki Faktörü
1.	Anatolia-Turizm Araştırmaları Dergisi	3,90
2.	Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi	2,1
3.	Turizm Akademik Dergisi	1,29
4.	Journal of Tourism And Gastronomy Studies	1,21
5.	Türk Turizm Araştırmaları Dergisi	0,19
6.	Advances in Hospitality and Tourism Research	0,41

Ulakbim’de taranan turizm alanındaki yedi dergiden altı derginin etki faktörü değeri tespit edilmiş ve sıralama bu dergilere göre yapılmıştır. *Journal of Tourism, Leisure and Hospitality* ise 2019 yılında yayın hayatına başladığı için henüz etki faktörü değeri tespit edilememiştir.

Tablo 3. Sobiad Kapsamında Taranan Dergilerin 2019 Yılı Etki Faktörlerine Göre Sıralanması

Sıra	Dergi Adı	Dergi Etki Faktörü
1.	Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi	0,792
2.	Turizm Akademik Dergisi	0,642
3.	Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research	0,538
4.	Türk Turizm Araştırmaları Dergisi	0,465
5.	Journal of Tourismology	0,400
6.	Anatolia-Turizm Araştırmaları Dergisi	0,325
7.	Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi	0,323
8.	Journal of Tourism Theory and Research	0,261
9.	Journal of Multidisciplinary Academic Tourism	0,105
10.	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi	0,067
11.	Journal of Tourism And Gastronomy Studies	0,041

Ulakbim veri tabanında taranan turizm alanındaki dergiler incelendiğinde en yüksek etki faktörüne sahip derginin Anatolia-Turizm Araştırmaları Dergisi (3,90) olduğu tespit edilmiştir. 1990 yılında yayın hayatına başlayan Anatolia-Turizm Araştırmaları Dergisi tamamen ücretsiz bir dergi olup, 30 yıldır yayıncılık faaliyetlerini ara vermeden sürdürmektedir.

Sobiad kapsamında incelenen turizm alanındaki 12 dergiden 11 derginin etki faktörü değeri tespit edilmiş ve sıralama bu dergilere göre yapılmıştır. *Journal of Humanities and Tourism Research* ise 2019 yılı Sobiad etki faktörü listesinde yer almadığından etki faktörü değeri tespit edilememiştir.

Sobiad veri tabanında taranan turizm alanındaki dergiler incelendiğinde en yüksek etki faktörüne sahip derginin Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (0,792) olduğu tespit edilmiştir. 2004 yılında yayın hayatına başlayan Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi ücretsiz bir dergi olup, 26 yıldır yayıncılık faaliyetlerini ara vermeden sürdürmektedir. Türkiye’ye ait bir dergi olan Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi yılda üç sayı çıkarmaktadır ve yayın dili Türkçedir.

Araştırma kapsamında elde edilen bulgularda, birden fazla veri tabanında yer alan dergilerin etki faktörü değerlerinin birbirinden farklı olması dikkat çekmektedir. Örneğin, Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi Ulakbim veri tabanında en yüksek dergi etki faktörüne sahipken, Sobiad kapsamında ikinci en yüksek dergi etki faktörüne sahip dergidir. Bu durum, Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisine Sobiad veri tabanına kıyasla, Ulakbim veri tabanındaki yayınlarda daha fazla atıf yapıldığını göstermektedir.

Web of Science kapsamında incelenen turizm alanındaki 52 dergiden sadece 18 derginin etki faktörü tespit edilmiş ve sıralama bu dergilere göre yapılmıştır. Kalan 34 derginin ise veri tabanında etki faktörü değerleri verilmediğinden araştırmaya dahil edilememiştir. Web of Science veri tabanında taranan turizm alanındaki dergiler incelendiğinde en yüksek etki faktörüne sahip derginin *Tourism Management Dergisi* (6,012) olduğu tespit edilmiştir. 1980 yılında yayın hayatına başlayan *Tourism Management Dergisi*, ücretli bir dergi olup 38 yıldır yayıncılık faaliyetlerini ara vermeden sürdürmektedir. İngiltere’ye ait bir dergi olan *Tourism Management Dergisi*, yılda altı sayı çıkarmaktadır ve yayın dili İngilizcedir.

Tablo 4. Web of Science Kapsamında Taranan Dergilerin 2018 Yılı Etki Faktörlerine Göre Sıralanması

Sıra	Dergi Adı	Dergi Etki Faktörü
1.	Tourism Management	6,012
2.	International Journal of Hospitality Management	4,465
3.	International Journal of Comtemporary Hospitality Management	3,957
4.	Tourism Management Perspectives	3,648
5.	Journal of Sustainable Tourism	3,400
6.	Current Issues in Tourism	3,395
7.	Journal of Travel & Tourism Marketing	2,988
8.	Journal of Hospitality & Tourism Research	2,849
9.	Tourism Geograpies	2,747
10.	Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism	2,508
11.	Journal of Hospitality and Tourism Management	2,496
12.	International Journal of Tourism Research	2,278
13.	Journal of Hospitality Leisure Sport & Tourism Education	1,519
14.	Journal of Tourism and Cultural Change	1,455
15.	Asia Pacific Journal of Tourism Research	1,44
16.	Tourist Studies	1,391
17.	Tourism Economics	1,098
18.	Tourism Review	1,060

Science Direct kapsamında incelenen turizm alanındaki 11 dergiden 10 derginin etki faktörü değeri tespit edilmiş ve sıralama bu dergilere göre yapılmıştır. *Annals of Tourism Research Empirical Insights Dergisi* ise 2020 yılında yayın hayatına başladığı için henüz etki faktörü değeri tespit edilememiştir.

Science Direct veri tabanında taranan turizm alanındaki dergiler incelendiğinde en yüksek etki faktörüne sahip derginin yine *Tourism Management Dergisi* (7,432) olduğu tespit edilmiştir. İkinci olarak ise, en yüksek etki faktörüne sahip dergi *International Journal of Hospitality Management* (6,701) olarak belirlenmiştir.

Tablo 5. Science Direct Kapsamında Taranan Dergilerin 2019 Yılı Etki Faktörlerine Göre Sıralanması

Sıra	Dergi Adı	Dergi Etki Faktörü
1.	Tourism Management	7,432
2.	International Journal of Hospitality Management	6,701
3.	Tourism Management Perspectives	5,5
4.	Annals of Tourism Research	5,908
5.	Journal of Hospitality and Tourism Management	4,7
6.	Tourism Management Perspectives	3,648
7.	Journal of Hospitality & Tourism Research	3,415
8.	International Journal of Gastronomy and Food Science	2,186
9.	Journal of Outdoor Recreation and Tourism Research Planning and Management	2,014
10.	Journal of Hospitality Leisure Sport & Tourism Education	1,439

1982 yılında yayın hayatına başlayan *International Journal of Tourism Management*, ücretli bir dergi olup 38 yıldır yayıncılık faaliyetlerini ara vermeden sürdürmektedir. İngiltere'ye ait bir dergi olan *International Journal of Tourism Management*, yılda dört sayı çıkarılmaktadır ve yayını dili İngilizcedir.

Tablo 6. gösterildiği gibi Scopus'ta taranan turizm alanındaki 69 dergiden ise sadece 58 derginin *citescore* değeri tespit edilmiş ve sıralama bu dergilere göre yapılmıştır. Kalan 11 derginin ise veri tabanında *citescore* değerleri verilmediğinden araştırmaya dahil edilememiştir.

Tablo 6. Scopus Kapsamında Taranan Dergilerin 2019 Yılı *CiteScore* Sıralaması

Sıra	Dergi Adı	<i>CiteScore</i> Değeri	Sıra	Dergi Adı	<i>CiteScore</i> Değeri
1.	Tourism Management	12,8	17.	Asia Pacific Journal of Tourism Research	3,3
2.	International Journal of Hospitality Management	8	18.	Journal of Sport and Tourism	3,2
3.	Current Issues in Tourism	7,5	19.	Journal of Tourism Futures	3,2
4.	Inter. Journal of Contemporary Hospitality Man.	7,2	20.	Journal of Outdoor Recreation and Tourism Research Planning and Management	3,2
5.	Annals of Tourism Research	6,8	21.	Journal of Ecotourism	3,1
6.	Journal of Hospitality & Tourism Research	6,8	22.	Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism	3,0
7.	Journal of Sustainable Tourism	6,4	23.	Tourism Planning & Development	2,7
8.	Journal of Travel & Tourism Marketing	6,3	24.	Tourism Economics	2,7
9.	Tourism Management Perspectives	5,5	25.	Journal of Heritage Tourism	2,6
10.	Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism	5,3	26.	International Journal of Hospi. & Tourism Administration	2,5
11.	Tourism Geographies	5,0	27.	Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism	2,4
12.	Journal of Hospitality and Tourism Management	4,7	28.	Journal of Hospitality Leisure Sport & Tourism Education	2,3
13.	Information Technology & Tourism	4,5	29.	Journal of Tourism and Cultural Change	2,2
14.	International Journal of Tourism Research	4,4	30.	Tourist Studies	2,2
15.	Journal of Hospitality and Tourism Technology	4,3	31.	Tourism Recreation Research	2,2
16.	Tourism and Hospitality Research	3,3	32.	Tourism Review	2,1
33.	Worldwide Hospitality and Tourism Themes	2,1	46.	International Journal of Tourism Policy	1,0
34.	International Journal of Culture, Tourism & Hospitality Research	2,1	47.	Tourism Culture & Communication	0,6
35.	Policy Research in Tourism Leisure & Events	2,0	48.	African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure	0,7
36.	International Journal of Tourism Cities	2,0	49.	Journal of Tourism History	0,6
37.	Tourism Analysis	1,8	50.	International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage	0,6
38.	European Journal of Tourism Research	1,7	51.	International Journal of Tourism Anthropology	0,4
39.	Anatolia-International Journal of Tourism and Hospitality Research	1,7	52.	e-Review of Tourism Research	0,3
40.	Tourism and Hospitality Management-Croatia	1,6	53.	International Journal of Hospitality and Tourism Systems	0,3
41.	Journal of Convention & Event Tourism	1,5	54.	Academica Turistica	0,2
42.	Journal of China Tourism Research	1,4	55.	Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism	0,2
43.	Tourism in Marine Environments	1,4	56.	Enlightening Tourism	0,2
44.	Journal of Hospitality & Tourism Education	1,3	57.	Investigaciones Turisticas	0,2
45.	Journal of Teaching in Travel & Tourism	1,1	58.	Polish Journal of Sport and Tourism	0,1

Scopus veri tabanında taranan turizm alanındaki dergiler incelendiğinde en yüksek *citescore* değerine sahip derginin yine *Tourism Management Dergisi* (12,8) olduğu tespit edilmiştir. İkinci olarak ise en yüksek etki faktörüne sahip derginin *International Journal of Hospitality Management* (8) olduğu görülmüştür. Üçüncü sırada yer alan ve alanında yine iyi bir dergi olan *Current Issues in Tourism Dergisinin* (7,5) *citescore* değerine sahip olduğu tespit edilmiştir. 1998 yılında yayın hayatına başlayan *Current Issues in Tourism Dergisi*, ücretli bir dergi olup 22 yıldır yayıncılık faaliyetlerini ara vermeden sürdürmektedir. İngiltere'ye ait bir dergi olan *Current Issues in Tourism Dergisi* ayda iki sayı olmak üzere yılda toplam 24 sayı ile en sık yayın yapan dergi unvanını taşımaktadır.

SONUÇ, TARTIŞMA VE ÖNERİLER

Bu çalışmada tarama deseni benimsenerek, Sobiad, Web of Science, Science Direct, Scopus ve Ulakbim veri tabanında yer alan turizm alanındaki dergiler etki faktörü ve *citescore* değerleri üzerinden incelenmiş ve değerlendirilmiştir. Toplamda 22 ülkeden (Türkiye, Amerika, İngiltere, Norveç, Almanya, Slovenya, Malezya, İspanya, Hindistan, Hollanda, Portekiz, Bulgaristan, Hırvatistan, Brezilya, İrlanda, Çin, Çek Cumhuriyeti, Güney Afrika, Yunanistan, İtalya, Kanada, Sırbistan) 98 dergi incelenmiştir. En fazla derginin yer aldığı ülkeler İngiltere (34), Amerika (16) ve Türkiye (16) olmuştur. 98 derginin incelendiği bu çalışmada, 21 derginin etki faktörü ve *citescore* değeri tespit edilemediğinden sıralamalara dahil edilememiştir. Dergi etki faktörü değerlendirmesi için (2018-2019), *citescore* değeri değerlendirilmesi için (2017-2019) yılları baz alınmıştır.

Ulakbim veri tabanında taranan turizm alanındaki dergiler incelendiğinde en yüksek etki faktörüne sahip derginin Anatolia-Turizm Araştırmaları Dergisi olduğu tespit edilirken, Sobiad veri tabanında ise en yüksek etki faktörüne sahip derginin Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (0,792) olduğu tespit edilmiştir. Web of Science, Science Direct ve Scopus veri tabanında ise en yüksek değerlere sahip dergilerin *Tourism Management* ve *International Journal of Hospitality Management* olduğu tespit edilmiştir.

Araştırma kapsamında elde edilen sonuçlar değerlendirildiğinde, en dikkat çeken sonucun, tarandığı tüm veri tabanlarında en yüksek dergi etki faktörü ve *citescore* değerine sahip dergilerin, *Tourism Management* ve *International Journal of Hospitality Management* olduğu görülmüştür. *Tourism Management Perspectives* dergisi de yine tarandığı tüm veri tabanlarında yüksek etki faktörüne sahip dergilerden biri olmuştur.

Araştırma kapsamında dikkat çeken bir diğer sonuç ise; birden fazla veri tabanında yer alan dergilerin etki faktörü değerlerinin birbirinden farklı olmasıdır. Örneğin, Anatolia-Turizm Araştırmaları Dergisi Ulakbim veri tabanında 3,90 etki faktörüne sahipken, Sobiad veri tabanında 0,325'lik bir etki faktörüne sahiptir. Bu durum, Sobiad veri tabanına kıyasla, Ulakbim veri tabanındaki yayınlarda Anatolia-Turizm Araştırmaları Dergisine daha fazla atıf yapıldığı şeklinde açıklanabilmektedir. Ya da bir diğer örnekle açıklanacak olursa; Turizm Akademik Dergisi Ulakbim veri tabanında 1,29 etki faktörüne sahipken, Sobiad veri tabanında 0,465'lik bir etki faktörüne sahiptir. Bu durum da yine, Sobiad veri tabanına kıyasla, Ulakbim veri tabanındaki yayınlarda Turizm Akademik Dergisine daha fazla atıf yapıldığını göstermektedir.

Araştırma sonucunda, yüksek etki faktörüne sahip dergilerin yayın türleri (araştırma makalesi, derleme makalesi) incelenmiştir. İnceleme sonucunda, yüksek etki faktörü ve *citescore* değerine sahip dergilerin derleme makalelerine kıyasla, araştırma makalelerine daha çok yer verdikleri sonucuna ulaşılmıştır.

Huang ve ark., (2019) ile Valderrama ve ark., (2020) derleme çalışmalarının, araştırma çalışmalarına kıyasla dergi etki faktörünü arttırdıklarını iddia etmektedir. Garfield (1998) ve Miranda & Garcia-Carpintero, (2018)'e göre ise bu durum her dergi için geçerli olmamaktadır. Nitekim Turizm alanındaki yüksek etki faktörü ve *citescore* değerlerine sahip dergilerin yayın türleri de incelendiğinde araştırma makalesine ağırlık veren dergilerin, dergi etki faktörü ve *citescore* değerlerinin daha yüksek olduğu sonucuyla karşılaşılmıştır.

Bir dergide yayınlanan makalelerin yıllık ortalamasının yüksek olması, daha yüksek bir etki faktörü anlamına gelmektedir. Yani bir dergide yayınlanan makale sayısı arttıkça, daha fazla alıntı alma olasılığının da artacağı düşünülmektedir (Valderrama ve ark., 2020). Bu sebeple dergi etki faktörü düşük olan dergilerin yıllık yayın sayılarını arttırmalarının, dergi etki faktörü ya da *citescore* değerlerine pozitif yönlü olarak yansıtacağı düşünülmektedir.

Björk (2004), daha önce yaptığı bir incelemede araştırmacıların çevrimiçi dergilere ve makalelere göz atmaya büyük ölçüde güvendikleri sonucuna ulaşmıştır. Garfield (2004)'den aktaran Antelman (2016) da yine çevrimiçi erişimin hem okuyucuyu hem de alıntıyı geliştirdiğini ifade etmektedir. Yani ücretsiz erişime sahip dergilerin, dergi etki faktörlerinin yüksek olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır, ancak bu durum her dergi için geçerli olamamaktadır. Nitekim turizm dergileri üzerine gerçekleştirilen bu çalışmada dergi etki faktörü ya da *citescore* değeri yüksek olan dergilerin bir çoğunun ücretli erişime sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Genel bir kural olarak yüksek etki faktörlerine sahip dergiler prestij açısından iyi bir konumda görülmektedir (Garfield, 1972). Bu çalışmada da turizm alanındaki akademisyenlerin çalışmalarını yayınlabilecekleri etki faktörü ve *citescore* değeri yüksek dergiler listelenerek, araştırmacılara dergi seçiminde yardımcı olmak amaçlanmıştır. Daha sonra yapılacak olan çalışmalara öneri olarak; etki faktörü ve *citescore* değerleri bazında turizm alanındaki dergiler kıyaslanabilir. Ayrıca turizm alanındaki dergilerin etki faktörü değerini etkileyen nedenlerin derinlemesine incelendiği bir araştırma önerisinin de alan için faydalı olacağı düşünülmektedir.

KAYNAKLAR

- Ak, M. Z. & Öncel, A. (2006). Sakarya Üniversitesi'nin Bilimsel Üretkenliği: Atıf İndeksleri Temelinde Bir Analiz, *Akademik İncelemeler Dergisi*, 2(1), 1-23.
- Al, U. & Coştur, R. (2007). Türk Psikoloji Dergisi'nin Bibliyometrik Profili, *Türk Kütüphaneciliği*, 21(2), 142-163.
- Al, U. & Soydal, İ. (2011). Atıf Dizinlerindeki Türkiye Adresli Dergiler Üzerine Bir Değerlendirme, *Bilgi Dünyası*, 12(1), 13-29.
- Al, U. & Tonta, Y., (2004). Atıf Analizi: Hacettepe Üniversitesi Kütüphanecilik Bölümü Tezlerinde Atıf Yapılan Kaynaklar, *Bilgi Dünyası*, 5(1), 19-47.
- Antelman, K. (2004). Do Open-Access Articles Have a Greater Research Impact?, *College & Research Libraries*, 65(5), 372-382.
- Asan A. (2017). Uluslararası Bilimsel Dergi İndeksleri ve Kriterleri. *International Journal Indexes, Importance and Status of Turkey Journals*, 1(1), 33-42.
- Atalar, A. (2019). Yağmacı Dergiler ve Bilim. <https://www.researchgate.net/publication/336019582> adresinden erişilmiştir. (Erişim Tarihi: 2020, 10 Kasım).
- Banks, D. (2018). The First Translation of An Academic Article. *Revista de Lingüística Lenguas Aplicadas*, 13, 31-39.
- Böyükylmaz, S. & Oktay, K. (2020). Social Sciences Citation Index (SSCI) Kapsamında Taranan Turizm Alanı ile İlgili Makaleler Üzerine Bibliyometrik Analiz, *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(2), 1362-1380 .
- Björk, Bo-Christer, (2004). Open Access to Scientific Publications: An Analysis of the Barriers to Change?, *Information Research*, 9(2), 259-65.
- Çiçek, D. & Kozak, N. (2012). Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nde Yayımlanan Hakem Denetimli Makalelerin Bibliyometrik Profili, *Türk Kütüphaneciliği*, 26(4), 734-756.
- Danişman, Ş., Yalçın, M., Koza-Çiftçi, K., Tosuntaş, Ş. B., Sölpük, N., Ay, Y., Karadağ, E. & Yücel, C. (2016). Türkiye'de Eğitim Bilimleri Alanında Yayımlanan Dergilerin Bilimsel Yayın Haritası: Dergi Etki Faktörleri Üzerine Bir İnceleme. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi*, Pegem Akademi, 22(4), 483-506.
- Erivan R., Villatte G., Ollivier M., Reina N., Descamps S. & Boisgard S. (2019). The Top 100 Most-Cited Orthopaedics & Traumatology: Surgery & Research Articles, *Orthop Traumatol Surgery & Research*, (105), 1459-1462.

- Erivan, R., Dartus, J., Villatte, G., Marcheix, P.S., Descamps, S. & Boisgard, S. (2020). Bibliometric Analysis of Case Report Citations and Their Effect on The Impact Factor: How Does Publishing Case Reports Impact Journals?, *Orthopaedics & Traumatology: Surgery & Research*, 106, 1-5.
- Ertekin, C. (2014). Bilimsel Araştırma ve Bilimsel Performans Ölçümü, *Türk Noroloji Dergisi*, 20(2), 32-36.
- Fernandes-Llimos, F. (2018). Differences and Similarities Between Journal Impact Factor and CiteScore, *Pharmacy Practice (Granada)*, 12(2), 1-3.
- Garfield E., (1972). Citation Analysis As a Tool in Journal Evaluation. *Science*, 178(4060), 471-479.
- Garfield, E. (1965). Can Citation Indexing Be Automated? *Essays of an Information Scientist*, 1, 84-90.
- Garfield, E. (1998). Long-Term vs. Short-Term Journal Impact: Does It Matter? *The Scientist*, 12(3), 1-5.
- Garfield, E. (2006). The History and Meaning of The Journal Impact Factor, *The Journal of the American Medical Association*, 295(1), 90-93.
- Glanzel, W. (2003). History of Bibliometrics and Its Present-Day Tasks In Research Evaluation. <https://www.researchgate.net/publication/242406991> adresinden erişilmiştir. (Erişim Tarihi: 2020, Kasım 10).
- Hall, C. M. (2011). Publish and Perish? Bibliometric Analysis, Journal Ranking and The Assessment of Research Quality in Tourism, *Tourism Management*, 32(1), 16-27.
- Huang, C., Yue, X., Chen, J. , Xu., W. & Li, J., (2019). The Effect of 'Open Access' on Journal Impact Factors: A Causal Analysis of Medical Journals, *Physica*, 533, 1-10.
- Huang, D. W. (2017). Impact Factor Distribution Revisited, *Physica*, 482, 173-180.
- Ilieva-Koleva, D., Tsvetkova, R. and Genova, R. (2016). The Impact Factor Defined. <https://www.researchgate.net/publication/312625463> adresinden erişilmiştir. (Erişim Tarihi: 2020, 10 Kasım).
- Jogaratham, G. Mcclary, K.W., Mena, M. M. & Yoo, J. J. (2005). An Analysis of Hospitality and Tourism Research: Institutional Contributions, *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 29, 356-371.
- Kozak, N. (1994). Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nde Yayımlanan Yazılar Üzerine Bir İnceleme, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5, 22-33.
- Kozak, N. (2003). Türkiye'de Yayımlanan Akademik Dergilerin Niteliklerindeki Zaman İçerisindeki Değişim Nedenleri: Sağlık, Sosyal ve Teknik Bilim Alanlarında Yayımlanan Dergiler Üzerine Bir İnceleme, *Bilgi Dünyası*, 4(2), 146-174.
- McVeigh, M. E. & Mann, S. J. (2009). The Journal Impact Factor Denominator: Defining Citable (Counted) Items. *JAMA*, 302, 1107-1109.
- Miranda, R. & Garcia-Carpintero, E. (2018). Overcitation and Overrepresentation of Review Papers in The Most Cited Papers, *Journal of Informetrics*. 12(4), 1015-1030.
- Osareh, F. (1996). Bibliometrics, Citation Analysis and Co-Citation Analysis: A Review of Literature I, *Libri*, 46, 149-158.
- Osareh, F. & Wilson, C. S. (2000). A Comparison of Iranian Scientific Publications in The Science Citation Index: 1985-1989 and 1990-1994, *Scientometrics*, 48(3), 427-442.
- Özel, Ç. H. & Kozak, N. (2012). Turizm Pazarlaması Alanının Bibliyometrik Profili (2000-2010) ve Bir Atıf Analizi Çalışması, *Türk Kütüphaneciliği Dergisi*, 26(4), 715-733.
- Potts, C. H. (2011). Journal Des Savants: From the Republic of Letters to the Cloud Library, *Journal of Scholarly Publishing*, 43(1), 68-75.
- Schrader A.M. (1981). Teaching Bibliometrics. *Library Trends*, 30(1), 151-172.
- Science Direct. (2021, Ocak 10). Journal Sources. <https://www.sciencedirect.com/browse/journals-and-books> adresinden erişilmiştir.
- Scopus. (2021, Ocak 10). Journal Sources. <https://www.scopus.com/sources?zone=TopNavBar&origin=NO%20ORIGIN%20DEFINED> adresinden erişilmiştir.
- Sobiad. (2021, Ocak 5). 2019 Dergi Etki Faktörü Değerleri. <https://atif.sobiad.com/index.jsp?modul=impact-faktoru> adresinden erişilmiştir.
- Tayara, M. & Özel, Ç. H. (2019). Annals of Tourism Research Dergisinde Yayımlanan Postmodern Dönemde Turizm Konulu Makaleler: Bibliyometrik İnceleme, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 30(2), 100-111.
- Testa, J. (2016). Web of Science Dergi Seçim Süreci. Kalite Akademik Tercüme Yayını. <http://dosya.kalitetercume.com.tr/dosya/3c52fb826189b17f5448c77bcdaac2db7ffbde35.pdf> adresinden erişilmiştir.

Tonta, Y. (2014). Akademik Performans, Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Yayın Destekleme Ölçütleriyle İlgili Bir Değerlendirme. <http://yunus.hacettepe.edu.tr/~tonta/yayinlar/tonta-yukseltme-kriterleri-hakkinda-degerlendirme-11-Temmuz-2014.pdf> adresinden erişilmiştir. (Erişim Tarihi: 2020, Kasım 10).

Tonta, Y. (2014). Dünyada ve Türkiye'de Bilimsel Dergicilik ve Yönelimler, Akademik Yayıncılık ve Dergicilikte Kalite Politikaları ve Yönelimler Çalıştayı Raporu, 12-16.

Tonta, Y. & Al, U. (2007). Türkiye'nin Bilimsel Yayın Haritası: Türkiye'de Dergi Yayıncılığı Üzerine Bibliyometrik Bir Araştırma, Hacettepe Üniversitesi Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü, Ankara.

Ulakbim TR DİZİN. (2021, Ocak 5). Dergi Listesi. <https://trdizin.gov.tr/> adresinden erişilmiştir.

Valderrama, P., Escabias, M., Valderrama, M., Jimenez-Contreras, E. & Baca, P. (2020). Influential Variables in The Journal Impact Factor of Dentistry Journals, Heliyon, 6(3), 1-4.

Vanclay, J. (2012). Impact Factor: Outdated Artefact or Stepping-Stone to Journal Certification?, Scientometrics, 92, 211-238.

Web of Science. (2021, Ocak 25). Journal Sources. <https://mjl.clarivate.com/home> adresinden erişilmiştir.

Yalçın, H. (2010). Milli Folklor Dergisi'nin Bibliyometrik Profili (2007-2009), Milli Folklor, 22(85), 205-211.

Destek Bilgisi: Bu çalışmanın hazırlanması sürecinde herhangi bir bireyden ya da kurumdan aynı ya da nakdi bir yardım/destek alınmamıştır.

Çıkar Çatışması: Makalede herhangi bir çıkar çatışması ya da kazancı yoktur.

Etik Onayı: Bu çalışmanın tüm hazırlanma süreçlerinde etik kurallara riayet edildiğini yazar(lar) beyan eder. Aksi bir durumun tespiti halinde Turizm Akademik Dergisinin hiçbir sorumluluğu olmayıp, tüm sorumluluk makale yazarlarına aittir.

Bilgilendirilmiş Onam Formu: Tüm taraflar kendi rızaları ile çalışmaya dâhil olmuşlardır.

Etik Kurul Onayı: Bu çalışmada etik kurul kararı gerektiren durumlarda biri olmadığı için etik kurul izni alınmamıştır.

Araştırmacıların Katkı Oranı: Çalışma, iki yazarın katkısı ile hazırlanmıştır. Katkı oranları;

1. Yazar = 50%

2. Yazar = 50%

Extensive Summary

A Study on Journal Impact Factors and CiteScore Values of Scientific Journals in Tourism Field

Demet GÜNER*, Kutay OKTAY

INTRODUCTION

Impact factor is a simple measure of the average number of citations to recent articles published in the journal (Vancly, 2012). More clearly, it is obtained by dividing the citations received in a journal that year by the total number of publications published in the previous two years (Garfield, 2006; Erivan et al., 2020). This factor is also used by authors to decide where to submit their articles. As a general rule, journals with high impact factors rank well in terms of prestige (Garfield, 1972).

Another criterion that is as important as the journal impact factor in understanding the performance of a journal over time and making decisions for its future is the *citescore* value. The main difference between these two measurements is the time taken for the calculation. The journal impact factor calculates the measure using the previous two years as a basis for the number of citations, while *citescore* uses a three-year period (Fernandes-Llimos, 2018).

When the previous studies were examined within the scope of the research, it was determined that studies were made on the basis of impact factor and *citescore* for journals in fields such as dentistry, educational sciences, and medical sciences. It was observed that the researchers who examined the magazines in the field of tourism mainly carried out examinations on criteria such as research subject, research method, publication year, number of authors, number of pages, number of references, and acceptance time. In the light of the investigations, it was determined that there is no study examining the magazines in the field of tourism on the basis of impact factor and *citescore*.

METHOD

Since it is not possible to reach all journals publishing in the field of tourism within the scope of the research, sampling method was used. Journals in Sobiad, Web of Science, Science Direct, Scopus and Ulakbim databases were analyzed and interpreted on the basis of journal impact factor and *citescore* values with easy sampling method.

Among the databases included in the research group, journals scanned within the scope of Sobiad are listed and published annually according to journal impact factors. For this reason, journals in the field of tourism were selected and analyzed from the 2019 journal impact factor list.

However, since there is no such ready-made list in Web of Science, Science Direct, Scopus and Ulakbim databases, each journal was examined one by one in the indexes it was scanned, and the impact factor and *citescore* values were determined. The journal impact factor and *citescore* values of all other databases for 2019, except Web of Science, were reached. However, due to the access restriction in the Web of Science database, the impact factor values in 2018 were used. Bibliometry analysis was used in the study. The data obtained were tabulated in a separate database for each database and journals were ranked according to the lowest value from the highest value. Then, journals with the highest impact factor and *citescore* value were interpreted and explained.

RESULTS

When the journals in the field of tourism scanned in the Ulakbim database were examined, it was found that the journal with the highest impact factor was Anatolia-Tourism Research Journal (3,90). When the journals in the field of tourism scanned in the Sobiad database were examined, it was found that the journal with the highest impact factor was the Journal of Travel and Hotel Business (0,792).

Out of 52 journals in the field of tourism examined within the scope of Web of Science, the impact factor of only 18 journals was determined and the ranking was made according to these journals. The remaining 34 journals could not be included in the study, since impact factor values were not given in the database.

When the journals in the field of tourism scanned in the Web of Science database were examined, it was determined that the journal with the highest impact factor was Tourism Management Journal (6,012). When the journals in the field of tourism scanned in the Science Direct database were examined, it was determined that the journal with the highest impact factor was again Tourism Management Journal (7,432). Secondly, the journal with the highest impact factor was determined as the International Journal of Hospitality Management (6,701).

When the journals in the field of tourism scanned in the Scopus database were examined, it was found that the journal with the highest *citescore* value was again Tourism Management Journal (12,8). Secondly,

* Corresponding author at: Kastamonu University, Tourism Faculty, Department of Gastronomy and Culinary Arts, e-mail: demettas@kastamonu.edu.tr

it was seen that the journal with the highest impact factor was the International Journal of Hospitality Management (8).

CONCLUSION

In this study, journals in the field of tourism in the Sobiad, Web of Science, Science Direct, Scopus and Ulakbim database were examined and evaluated on the basis of impact factor and citespace values. In this study in which 98 journals were examined, 21 journals could not be included in the rankings because the impact factor and citespace values could not be determined. For the journal impact factor evaluation (2018-2019), for the evaluation of the citespace value (2017-2019) years were taken as basis.

When the results obtained within the scope of the study were evaluated, it was seen that the most striking result was Tourism Management and International Journal of Hospitality Management, which have the highest journal impact factor and *citespace* values in all databases scanned.

Another remarkable result within the scope of the research is; The results of journals in more than one database are different from each other. For example, Anatolia-Tourism Research Journal has an impact factor of 3,90 in the Ulakbim database, while Sobiad has an impact factor of 0,325 in the database. This can be explained by the fact that Anatolia-Tourism Researches Journal is cited more in the publications in the Ulakbim database compared to the Sobiad database.

As a result of the research, publication types (research article, review article) of journals with high impact factors were examined. As a result of the review, it was concluded that journals with high impact factor and citespace value include more research articles compared to review articles. Huang et al. (2019) and Valderrama et al. (2020) claim that review studies increase the journal impact factor compared to research studies. According to Garfield (1998) and Miranda & Garcia-Carpintero (2018), it does not apply to every journal. As a matter of fact, when the publication types of journals with high impact factor and citespace values in the field of tourism were examined, it was found that the journals that focused on the research article had higher journal impact factor and citespace values.

As a general rule, journals with high impact factors are seen in a good position in terms of prestige (Garfield, 1972). In this study, it is aimed to help researchers in choosing journals by listing the journals with high impact factor and high citespace value in which academicians in the field of tourism can publish their work. As a suggestion for future studies; Journals

in the field of tourism can be compared on the basis of impact factor and citespace values. In addition, it is thought that a research proposal that examines the reasons affecting the impact factor value of journals in the field of tourism will be useful for the field.