
**ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ ИНДЕКСА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПУТЕШЕСТВИЙ И ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ**

**AZERBAIJAN'DA SEYAHAT VE TURİZM REKABETÇİLİK ENDEKSİNİN SORUN VE
ZORLUKLARI**

**PROBLEMS AND DIFFICULTIES OF AZERBAIJAN'S TRAVEL AND TOURISM
COMPETITIVENESS INDEX**

Наргиз ГАСАНЛЫ*

АННОТАЦИЯ

В данной статье исследуются индексы доверия в сфере путешествий и туризма в Азербайджане. Исследование основано на отчете об индексе конкурентоспособности путешествий и туризма за 2019 год для 140 стран, проведенном всемирным экономическим форумом в сотрудничестве с Deloitte, Международной ассоциацией воздушного транспорта (IATA) и Международным союзом охраны природы (IUCN), World Туристическая организация (ЮНВТО). Согласно отчету Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC), рейтинг и положение Азербайджана среди 140 обследованных стран анализируются в следующих ключевых областях: (1) нормативно-правовая база путешествий и туризма; (2) бизнес-среда и инфраструктура в сфере путешествий и туризма; и (3) политика в области путешествий и туризма и улучшение условий жизни, (4) культурные и природные ресурсы. Позиция Азербайджана в отчете взята из исследования того, что сделали Оджо, Бусайо и Раджа Юсоф в 2014 году, и подвергается пятибалльной шкале Лайкерта: 1–30, отлично; 31–60, хорошо, 61–90, средний 91–120 и 121 и выше, плохо с точки зрения простоты перевода. Результаты показывают, что нормативно-правовая база путешествий и туризма, поддерживающая инвестиции в туризм в Азербайджане, не обнадеживает, а текущее состояние деловой среды и инфраструктуры Азербайджана в сфере путешествий и туризма не способствует инвестициям в туризм и человеческим, культурным и природным ресурсам, необходимым для путешествий. Инвестиции в туризм в Азербайджане находятся в плачевном состоянии. В свете результатов исследования предлагаются различные решения для повышения конкурентоспособности туристического сектора в Азербайджане.

Ключевые слова: Индекс путешествий Азербайджана, Конкуренция, Отчет WEF.

* ORCID: [0000-0002-3705-071X](https://orcid.org/0000-0002-3705-071X), Сельчукский университет, Институт социальных наук, факультет управления туризмом, доктортотант философии по управлению туризмом, Конья, Турция. hasanli.nergiz@mail.ru

ÖZET

Makalede Azerbaycan'daki seyahat ve turizm işletmelerin güven endeksleri incelenmektedir. Çalışma, dünya ekonomik forumu tarafından Deloitte, Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) ve Uluslararası Doğa Koruma Birliği (IUCN), Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) ile işbirliği içinde yürütülen 140 ülkenin 2019 seyahat ve turizm rekabet edebilirlik endeksi raporuna dayanmaktadır. Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) raporuna göre, Azerbaycan'ın ankete katılan 140 ülke arasındaki sıralaması ve konumu şu kilit alanlarda analize tabi tutulmuştur : (1) seyahat ve turizm düzenleme çerçevesi; (2) seyahat ve turizm iş ortamı ve altyapısı; ve (3) seyahat ve turizm politika ve şart iyileştirilmesi, (4)kültürel ve doğal kaynaklar. Azerbaycan'ın rapordaki konumu, Ojo, Busayo ve Raja Yusof'un 2014 yılında yapmış oldukları çalışmadan alınarak beş puanlık likert ölçeğine tabi tutulmuştur: 1-30, mükemmel; 31-60, iyi, 61-90, orta 91-120 ve 121 ve üzeri yukarıda, yorumlama kolaylığı açısından zayıf. Bulgular, Azerbaycan'da turizm yatırımını destekleyen seyahat ve turizm düzenleyici çerçevesinin cesaret verici olmadığını, Azerbaycan seyahat ve turizm iş ortamının ve altyapısının mevcut durumunun turizm yatırımını ve seyahat için gerekli insan, kültür ve doğal kaynakları teşvik etmediğini göstermektedir. Azerbaycan'da turizm yatırımını üzücü bir durumda. Bulgular ışığında, çalışma Azerbaycan'da turizm sektörünün rekabet endeksini geliştirmek için çeşitli çözümler önerilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Azerbaycan Seyahat Endeksi, Rekabet, WEF raporu.

ABSTRACT

This article examines the travel and tourism business confidence indexes in Azerbaijan. The study is based on the 2019 travel and tourism competitiveness index report of 140 countries, conducted by the world economic forum in collaboration with Deloitte, the International Air Transport Association (IATA) and the International Union for Conservation of Nature (IUCN), the World Tourism Organization (UNWTO). According to the World Travel and Tourism Council (WTTC) report, Azerbaijan's rank and position among 140 countries surveyed are analyzed in the following key areas: (1) the travel and tourism regulatory framework; (2) travel and tourism business environment and infrastructure; and (3) travel and tourism policy and condition improvement, (4) cultural and natural resources. Azerbaijan's position in the report is taken from the study of what Ojo, Busayo and Raja Yusof did in 2014, and is subjected to a five-point likert scale: 1-30, excellent; 31-60, good, 61-90, medium 91-120 and 121 and above, poor for ease of interpretation. The findings show that the travel and tourism regulatory framework supporting tourism investment in Azerbaijan is not encouraging, and the current state of the Azerbaijani travel and tourism business environment and infrastructure does not encourage tourism investment and the human, cultural and natural resources required for travel. Tourism investment in Azerbaijan is in a sad state. In the light of the findings, the study suggests various solutions to improve the competitiveness index of the tourism sector in Azerbaijan.

Keywords: Azerbaijan Travel Index, Competition, WEF report.

Введение

Считается, что конкурентоспособность - это сочетание институтов, политики и факторов, определяющих результаты деятельности страны. Ожидается, что повышение конкурентоспособности в стране привлечет инвестиции и увеличит производительность, объем производства и доходы в целом, что, в свою очередь, повысит благосостояние населения страны. Благодаря положительному вкладу внешних факторов, в некоторых странах и регионах предприятия становятся более

эффективными операционными компаниями. Эти страны становятся странами с высоким конкурентным преимуществом (Ulengin и др., 2012: 12).

В странах с высокими конкурентными возможностями предприятия стремятся привлечь внимание различных секторов. Поскольку экономический эффект туризма впечатляет, индустрия туризма рассматривается многими странами как мощный экономический ресурс. В этом смысле страны международного туристического рынка постоянно ищут что-то новое, чтобы удовлетворить потребности клиентов. Другими словами, гонка между популярными странами с точки зрения путешествий подталкивает страны к поиску новых способов получения конкурентного преимущества (Kayar и Kozak, 2008: 72-85).

Качество, цена, ассортимент товаров и услуг, производимых страной, регионом или компанией, является показателем ее конкурентоспособности по сравнению с конкурентами.

Разработка модели конкуренции в туристическом секторе и определение факторов, влияющих на конкурентоспособность; Это очень помогает представителям отрасли и правительствам определять сильные и слабые стороны различных туристических зон, увеличивать количество путешественников и туристические расходы, а также добиваться экономического развития. В этом контексте усиление конкуренции за общество означает предоставление новых возможностей трудоустройства и лучших условий жизни. Путь инноваций и экономического роста - это создание богатства, которое может быть получено за счет повышения конкурентоспособности (Bahar, 2004: 30).

1. Конкуренция В Туризме

Концепция туризма была впервые введена Гайер-Фойлером в 1950 году. Согласно этому определению: «туризм определяется как событие, характерное для периода» современной эпохи », основанное на вере в то, что природа приносит счастье людям и позволяет нациям и сообществам приблизиться друг к другу » (Kozak et al., 2019: 1).

Конкуренция в туризме, постоянное развитие рынка и прибыльность должны поддерживаться и улучшаться (d'Hautesserre, 2000: 23). Чтобы получить конкурентное преимущество в туристическом секторе, прежде всего, альтернативные направления предлагают любые туристические возможности и возможности для потенциальных посетителей (Dwyer and Kim, 2003: 369).

Многие исследователи в своих исследованиях пытаются определить факторы, влияющие на конкурентоспособность в туризме (Crouch and Ritchie, 1999: 137-152; Kozak and Rimmington, 1999: 273-283; Dwyer et al. 2000: 9-22; Mikhailich, 2000: 65- 78 .; Dwyer et al., 2001: 30; Inal, 2003: 10; Enright and Newton, 2004; Bahar and Kozak, 2005: 139-152; Claver-Cortes et al. 2007: 727-745; Crouch, 2007: 20; Kozak, 2007: 419-425; Hong, 2008; Smith, 2010: 105-130; Angelkova et al., 2012: 221-227; Dimoska and Trimtsev, 2012: 279-288).

Crouch и Ritchie (1999: 150) попытались объяснить факторы и термины, определяющие конкурентоспособность целей, используя стандартное предложение. Согласно этому; конкурентный аспект предлагает качественную жизнь живущим там людям. Другими словами, конкурентоспособность дестинации зависит от экономических, социальных и экологических условий, предлагаемых людям, живущим там. Вот как Inal (2003: 10) определил ключевые факторы, влияющие на конкуренцию в его работе; Экономические показатели, деятельность правительства, эффективность бизнеса, исследования инфраструктуры, инновации и инвестиции

Проблемы И Вызовы Индекса Конкурентоспособности Путешествий...

схожи. С другой стороны, Mikhalich (2000) определяет конкуренцию в пункте назначения с экологической точки зрения, разделяя компоненты путешествия как естественные и искусственные в экологической, социокультурной и туристической среде. Экологические ценности принимаются как главный фактор, определяющий конкурентоспособность регионов. Сохранение красивых ландшафтов, органических построек, чистой воды, воздуха и разнообразия видов может обеспечить конкурентное преимущество туристическим направлениям.

В 2007 году в исследовании Крауча наиболее подробно изучалась конкуренция в сфере туризма. Он заявил, что в долгосрочной перспективе наиболее конкурентоспособное направление предоставит гражданам наилучшие возможности. Конечно, он также говорит, что получение этой конкурентоспособной энергии должно поддерживать ее целевое развитие на устойчивой основе (Crouch 2007: 20).

Dwyer et al. (2001: 30) туристическая страна или регион; его развитие, успех и конкурентоспособность по сравнению с конкурентами связаны с конкурентоспособными ценами на продукцию туристической отрасли страны. Направленная ценовая конкуренция основана на ценовой конкуренции в других подсекторах, которые предоставляют товары и услуги посетителям. Конкурентоспособность месторождений зависит от факторов, влияющих на микро- и макросреду.

2. Факторы, Влияющие На Конкурентоспособность В Туристическом Секторе.

Всемирный экономический форум (ВЭФ) провел исследование, чтобы измерить конкурентные факторы аспектов. Отчет о конкурентоспособности путешествий и туризма (ТТСР) был впервые выпущен в мире в 2007 году. Опубликован Форумом Глобального экономического форума. Основным элементом Отчета о конкурентоспособности путешествий и туризма является Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма (ТТСИ), который представляет собой общую стоимость конкурентоспособности путешествий и туризма каждой страны. Всемирный экономический форум продолжает свой подход к Индексу конкурентоспособности путешествий и туризма для измерения факторов и политики, которые делают туризм и туристические секторы привлекательными в разных странах (Mazanec and Ring, 2011: 728).

Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма (ТТСИ) делит конкурентные переменные на три категории. Эти категории:

1. Факторы окружающей среды;
2. Улучшение туристической политики и условий;
3. Инфраструктура;
4. Культурные и природные ресурсы.

Эти четыре субиндекса состоят из 14 критериев. Это; бизнес-среда, экологическая устойчивость, безопасность и защита, здоровье и гигиена, приоритеты путешествий и туризма, инфраструктура воздушного транспорта, инфраструктура автомобильного транспорта, инфраструктура туристических услуг, инфраструктура информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), ценовая конкуренция на рынке технологий и технологий, человеческие ресурсы и рынок труда, международный голод, природные ресурсы, культурные ресурсы и ресурсы для деловых поездок (WEF, 2019: 11).

Таблица 1. Факторы Конкуренции В Индексе Конкурентоспособности Путешествий И Туризма

Факторы окружающей среды	Политика и условия, способствующие развитию туризма	Инфраструктура	Природные и культурные ресурсы
Бизнес среда	Приоритеты T&T	Инфраструктура воздушного транспорта	Природное ископаемое
Безопасность и охрана	Международный голод	Инфраструктура автомагистралей	Культурные и деловые поездки
Здоровье и гигиена	Ценовая конкуренция T&T	Инфраструктура туристических услуг	
Человеческие ресурсы и рынок труда	Экологическая устойчивость		
Информационные и коммуникационные технологии			

Источник: WEF (World Economic Forum). (2019), Отчет о конкурентоспособности путешествий и туризма 2019.

2.1. Факторы Окружающей Среды

Общие правила, необходимые для туристической деятельности в стране, относятся к подгруппам факторов, описанных выше. Экологические факторы; разделены на пять подгрупп. Они подготовлены для рабочей среды, безопасности, здоровья и гигиены, человеческих ресурсов и рынка труда, а также использования информационных технологий (WEF, 2015). Эти факторы напрямую связаны с экономическим ростом стран и важны для всех предприятий, включая туристический сектор (Crotti & Misrahi, 2015).

Ниже представлена информация о субфакторах, связанных с факторами окружающей среды;

Деловая среда: этот подфактор касается того, может ли страна создать благоприятную политическую среду для ведения бизнеса предприятиями. Этот подфактор включает права собственности в стране, заявки на прямые иностранные инвестиции, юридические правила арбитража, сделки с лицензиями и затраты на строительство, операции с лицензиями на ведение бизнеса, затраты на открытие

Проблемы И Вызовы Индекса Конкурентоспособности Путешествий...

бизнеса, налогообложение (WEF, 2015). Исследования показывают, что существует значительная взаимосвязь между экономическим ростом и защитой прав собственности и эффективностью правовой базы. Аналогичным образом соображения налоговой и конкурентной политики влияют на производительность и продуктивность страны. Кроме того, стоимость строительства в стране и время, необходимое для получения разрешения на строительство, важны для развития туристического сектора. Все эти аспекты составляют параметры фактора рабочей среды (Crotti and Misrahi, 2015: 6).

Безопасность и защищенность: этот подфактор экологических факторов связан с защитой жизни туристов, работников туризма и других людей, проживающих в принимающей стране, а также с экономической целостностью туристов (Bello, et al., 2014: 4). Безопасность - важный фактор, определяющий конкурентоспособность туристической отрасли страны. Туристы и туристические инвесторы не путешествуют и не инвестируют в регионы или страны, которые они считают рискованными с точки зрения безопасности. Поэтому этот фактор важен для развития туристической отрасли. Этот подфактор учитывает терроризм, насильственные и общеуголовные преступления, практику полицейских служб (WEF, 2015).

Здоровье и гигиена: этот подфактор включает вопросы, связанные с созданием и поддержанием благоприятной среды для здоровья (Bello, et al., 2014: 4). Вопросы здоровья и гигиены важны для конкурентоспособности туристического сектора. Доступ к здоровой питьевой воде и передовой санитарии, что необходимо для здоровья и комфорта туристов, качества медицинских и медицинских услуг в стране, количества коек, состояния оборудования и оборудования, эпидемий и принятых мер. в этом подфакторе (WEF, 2015). Человеческие ресурсы и рынок труда: наличие достаточного количества квалифицированных человеческих ресурсов в экономике облегчает доступ к коллегам, необходимым отрасли (Jennifer and Thea, 2013).

В этом контексте очень важно развивать важные человеческие ресурсы и обеспечивать необходимое обучение для развития туризма. В этом поднаправлении оценивается, в какой степени зарубежные страны могут развивать свои способности посредством образования и профессиональной подготовки, и насколько хорошо эти навыки используются на эффективном рынке труда. Проблемы, включая производительность труда, нехватку рабочей силы и участие девочек в трудовой жизни, - это другие проблемы, оцениваемые с помощью этого компонента (Crotti and Misrahi, 2015: 6).

Применение компьютерных технологий: в настоящее время статистические технологии широко используются во всех отраслях. В результате важность онлайн-услуг и коммерческих деловых операций в сфере туризма возрастает день ото дня. Примером этой ситуации является тестирование ввода-вывода в пути и пребывания в сети. Текущее состояние инфраструктуры в стране, которое включает общественное страхование и качество электроснабжения, практический подкомпонент информационных технологий, а также возможности компаний и людей оценивается с точки зрения доступности и использования линейных услуг (Crotti and Misrahi, 2015, 7).

2.2. Предоставьте Туристическую Политику И Условия

Политика туризма и условия стимулирования; в основном он направлен на оценку очень конкретной политики и стратегических перспектив, связанных с туристическим сектором (Crotti and Mysrahi, 2015: 8). Вопросы, связанные с туристической политикой и благоприятными условиями, оцениваются путем определения субфакторов, специально подготовленных для этого сектора.

Приоритеты туризма, международная открытость, ценовая конкуренция, экологическая устойчивость были определены как субфакторы этого фактора (WEF, 2019: 15).

Приоритеты туризма и путешествий: степень, в которой правительства отдают приоритет туризму, оказывает значительное влияние на конкурентоспособность туристического сектора страны. Другими словами, приоритизация сектора и государственного сектора, перевод средств на туристические проекты и координация необходимых действий и ресурсов для развития сектора повышают конкурентоспособность сектора. Стабильность государственной политики положительно влияет на способность сектора привлекать частные инвестиции. Кроме того, правительства играют важную роль в национальных туристических маркетинговых кампаниях (Crotti and Misrahi, 2015: 7).

Международная открытость: создание конкурентоспособной индустрии туризма требует определенной открытости и простоты путешествий. Ограничительные меры, такие как заявления на получение визы с отягчающими обстоятельствами, могут снизить туристический спрос в стране. Субфактор международной открытости включает двусторонние соглашения о воздушных сообщениях, которые могут повлиять на авиаперелеты, региональные торговые соглашения, которые позволяют предоставлять туристические услуги мирового класса и т. Д. Он охватывает темы (Crotti and Misrahi, 2015: 7).

Ценовая конкуренция: низкие цены являются привлекательным фактором для туристов, путешествующих по стране, но они также стимулируют инвестиции в сектор. Под ценовой конкуренцией понимаются сборы на авиабилеты, аэропортовые сборы, сравнительные расходы на отели, дорожные расходы и другие статьи затрат, которые влияют на паритет покупательной способности (Crotti and Misrahi, 2015: 7).

Экологическая устойчивость: важность природной среды в туристической привлекательности неоспорима. Следовательно, политика, направленная на защиту экологической устойчивости и связанных с ней факторов, важна для страны для сохранения ее естественной привлекательности и привлекательности в качестве туристического направления и получения конкурентных преимуществ в будущем (Crotti and Misrahi 2015). В этом подпункте оцениваются такие факторы, как организационная практика государства, состояние водных и лесных ресурсов, прибрежное рыболовство и морские районы (WEF, 2019: 15).

2.3. Факторы Инфраструктуры

Этот фактор связан с авиаперелетами, наземным транспортом и туристическими услугами, арендой автомобилей и другими причинами в каждой стране. Он состоит из подфакторов инфраструктуры туристических услуг, которые оценивают общие туристические услуги, включая услуги гостиничных номеров высокого класса, дополненные услугами (WEF, 2019: 17).

Инфраструктура воздушного транспорта. Воздушный транспорт должен быть важным и легкодоступным для людей, путешествующих из одной страны в другую или внутри страны (Jennifer et al., 2013: 14). В этом подпункте оценивается количество авиаперелетов, количество рейсов, плотность аэропортов, количество операций авиакомпаний и качество авиаперелетов на внутренних и международных рейсах (WEF, 2019: 17).

Наземный транспорт и инфраструктура связи: легкий доступ к туристическим достопримечательностям и бизнес-центрам, а также эффективная доступность объектов важны для индустрии туризма. В контексте этого подпункта считается, что

Проблемы И Вызовы Индекса Конкуентоспособности Путешествий...

сеть автомобильных и железных дорог соответствует международным стандартам (WEF, 2019: 17).

Инфраструктура туристических услуг: соответствующие средства размещения, курорты и развлекательные центры могут иметь важное значение для конкурентного преимущества страны (Crotti et al. 2015: 7). В рамках этого подфактора оцениваются аренда автомобилей и т. Д. Общие туристические услуги оцениваются, включая услуги гостиничных номеров высокого класса, дополненные услугами (WEF, 2019: 17).

2.4. Природные И Культурные Ресурсы

В рамках этого фактора рассматриваются основные причины, побуждающие людей путешествовать. Суб-измерения природных ресурсов, культурных ресурсов и деловых поездок являются объектами, оцениваемыми этим фактором, а естественная привлекательность измеряется как часть этого фактора. Качество окружающей среды, богатство ландшафта и фауны, виды и количество животных, заповедники и национальные парки включены в оценку, особенно в области природного наследия ЮНЕСКО в стране. Кроме того, в оценки ЮНЕСКО достопримечательностей всемирного культурного наследия в стране, количество соответствующих стадионов, на которых могут проводиться крупные спортивные мероприятия, и цифры поиска в Интернете, которые могут указывать на интерес к культурным ресурсам страны (WEF, 2019: 18).

Культурные ресурсы и деловые поездки. Еще одним фактором, влияющим на конкурентоспособность туристического сектора, является культурное богатство страны. В рамках фактора культурных ресурсов в стране есть достопримечательности, признанные объектами всемирного наследия ЮНЕСКО. Кроме того, факторы, включенные в оценки, включают доступные номера стадионов, на которых могут проводиться крупные спортивные мероприятия, и цифры онлайн-поиска, которые могут указывать на интерес к культурным ресурсам страны. Кроме того, международные встречи и деловые встречи, проводимые в стране, входят в число вопросов, рассматриваемых этим подфактором (Crotti and Misrahi, 2015: 8-9).

3. Процесс Развития Туризма В Азербайджане И Его Место В Экономике.

Начало исследований в области туризма в Азербайджане датируется 80 лет назад. Решением ЦИК СССР от 7 апреля 1936 года туризм и туристическая деятельность в стране переданы Центральному совету Всеобщего союза Альянса Хемкарс. Соответственно, Ассоциация «Генеральный Альянс Пролетарского Туризма и Добровольцев Путешествий» прекратила свою деятельность, и Департамент Туризма и Путешествий в Азербайджане начал работу в системе УНМŞ (Центральный Совет Генерального Альянса Альянса Хемкарс). В зависимости от этих изменений в 1936 году было создано Пролетарское управление туризма и путешествий Центрального исполнительного комитета Азербайджана. Целью создания этого филиала является развитие туризма и путешествий среди крестьянских и рабочих масс, а также укрепление его политическая деятельность. лидерство (Hüseynov ve Efendiyeva, 2007). В последующие годы в сфере туризма и путешествий Азербайджана произошли некоторые изменения и инновации. Финансовые ресурсы, выделяемые на туризм, увеличиваются с каждым годом, и появляются новые виды услуг, такие как туристические поезда, речные суда и круизные маршруты по Каспийскому морю, чтобы удовлетворить потребности людей в отдыхе (Hesenov, 2012).

В 1963 году - туристический клуб в Баку, туристический лагерь «Каспий» в Набранде; В 1965 году туристические офисы были открыты в Баку, двумя годами позже в Гяндже, Ленкорани, Сумгаите, Нафталане и Баку, Мардакяне. Туристические базы «Дружба» в Загатале в 1970 году, в Шуше в 1972 году, в Гебеледе в 1975 году и в городе Набрань Хачмазского района; В Баку открылась гостиница «Карабах». Кроме того, в те же годы были открыты туристические офисы в Ханкенди и Мингячевире. По мнению экспертов, интересующихся туристическим сектором, 1987 год был успешным для азербайджанского туризма. В том же году прибыло 50 тысяч туристов из-за рубежа и 250 тысяч туристов из различных регионов СССР. Более 2,5 миллионов человек участвуют в туристических поездках, организованных туристическими бюро (Rahimov, 2009: 5-6).

С 1985 по 1986 год активно развивались туристические достопримечательности, созданные в городах Нахчыван, Гянджа, Хан-Канди, Сумгаит и Мингячевир. Он создает туристические объекты, в которых в 1837 году работало более 124 тысяч человек (Hesenov, 2012).

В 1984 году Кабинет Министров Азербайджанской Республики принял Постановление № 381. В этом Постановлении был разработан план развития туризма в Азербайджанской Республике до 2000 года. Согласно этому плану будет открыто 7 700 единиц жилья. для населения в 1990 году и 21 300 различных туристических объектов в 2000 году. На первом этапе 70% запланированных целей будут на побережье Каспийского моря и 30% в других частях страны. По объективным и субъективным причинам эту программу реализовать не удалось. Причина провала этой программы - значительное снижение внутреннего и внешнего туризма в Азербайджане из-за событий, произошедших в Нагорном Карабахе и его окрестностях в 1988 году (Alekbegova, 2012). В то время это сыграло важную роль в балансировании торгового баланса. Кроме того, туризм эффективен в устранении таких проблем, как безработица в стране, и положительно влияет на многие отрасли. Поэтому развитие туризма должно быть одной из стратегических целей страны. Развитие туризма также оказывает большое влияние на имидж страны (Abdullaev, 2006). Развитие туризма во многом определяется уровнем экономического благополучия и демографической составляющей. Если в 2002 году в Азербайджане было 88 туристических направлений, то в 2013 году их количество достигло 197 (Sabbarov, 2008). Развитие туризма в Азербайджане направлено на обеспечение экономического и социального развития. Туризм в Азербайджане также способствует развитию предпринимательства. Почти половина туристов, приезжающих в страну, приезжают из стран СНГ. Гости страны На втором месте иранские туристы. В основном это краткосрочные деловые визиты. Таких выходцев из развитых европейских стран очень мало. Большинство азербайджанцев за пределами Баку больше интересуются иностранными туристами. Путевые расходы для туриста, приехавшего в Азербайджан, очень низкие (Memmedov, 2013).

Согласно статистике импорта и экспорта туристических услуг в Азербайджане, количество людей, выезжающих за границу с туристическими целями, вдвое превышает количество посетителей. Несмотря на рост оборота туристических услуг, это сальдо отрицательное. С учетом этого одной из основных задач является обеспечение развития туризма в стране (Memmedov, 2013).

Находясь в среде, подходящей для своего геополитического и географического положения, увеличивается количество иностранных граждан в стране. его собственная страна определяет растущие коммерческие, культурные и рекреационные цели в своих международных отношениях, международных

Проблемы И Вызовы Индекса Конкурентоспособности Путешествий...

туристических проектах и направлениях между странами мира. Потенциальные возможности экономики Азербайджана и перспективный горизонт страны определяют направления участия в международном туризме. Первый шаг к участию в международном туризме - это участие в международных туристических мероприятиях, международных организациях, изучение международного спроса, оценка мирового опыта, шагов и мер, предпринятых в достаточном количестве стран, и принятие экономических мер. Экономический потенциал Азербайджана, сырьевая база экономически эффективна и технически сложна с точки зрения спроса на туристические сегменты, в то же время нефтяные богатства Азербайджана, нефтяная промышленность, техническое оснащение аэропортов обеспечивают техническую инфраструктуру для развития туризма и удобство международных поездок из Баку в долгосрочной перспективе. В конечном итоге это может увеличить использование туристического потенциала отдельных стран (Galib, 2006).

Полученные Результаты

В этом исследовании, согласно отчету Всемирного экономического форума, рейтинг и позиция Азербайджана в таблице среди 140 опрошенных стран были проанализированы в следующих ключевых областях: (1) нормативно-правовая база путешествий и туризма; (2) деловая среда и инфраструктура в сфере путешествий и туризма; и (3) путешествия и туризм человеческие, культурные и природные ресурсы. Позиция Азербайджана в отчете оценивается по пятибалльной шкале Лайкерта: 1-30, отлично; 31-60 - хорошо, 61-90 - удовлетворительно, 91-120 - плохо и 121 - очень плохо. Эта шкала помогает интерпретировать текущую ситуацию факторов и политики, которые делают Азербайджан привлекательным для развития туристического сектора (Yekinni Ojo et al., 2014: 9-10).

Таблица 2: Фактор Окружающей Среды В Индексе Конкурентоспособности Путешествий И Туризма В Азербайджане

Факторы окружающей среды	Отличн	Хороши	Средни	Слабы	Слишко	Общий
	о 1-30	й 31-60	й 61-90	й 91-120	м слабый 121-140	
Бизнес среда	29					Отлично
Безопасность и охрана		38				Хороши й
Здоровье и гигиена		39				Хороши й
Человеческие ресурсы и рынок труда	22					Отлично
Информационные и			61			

коммуникационные технологии						
------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Источник: WEF, 2019 г.

Как видно из Таблицы 2, бизнес-среда, человеческие ресурсы и рынок труда находятся в отличном состоянии, в основном потому, что уровень безработицы в Азербайджане составляет 5%. В Азербайджане хорошо развита безопасность, что свидетельствует о том, что туристы, приезжающие в Азербайджан, безопасно инвестируют в страну (CIA Word Factbook, 2020).

В Азербайджане тоже хорошее здоровье, даже на момент COVID-19 он занимает 54-е место среди стран мира (Wikipedia, 2021).

После принятия Декларации независимости Милли Меджлиса Азербайджана 25 мая 1918 года при Временном правительстве было создано Министерство дорог, почты и телеграфа. После некоторых изменений в структуре правительства 6 октября было создано Министерство почты и телеграфа Азербайджанской Республики. Министерство транспорта было создано в Азербайджанской ССР в 1954 году.

20 февраля 2004 года Указом Президента Азербайджанской Республики № 94 было создано Министерство связи и информационных технологий Азербайджанской Республики. Министерство связи и информационных технологий является центральным органом исполнительной власти, который формирует и реализует государственную политику в области связи (телекоммуникации, почтовые услуги) и информационных технологий, принимает нормативные правовые нормы и обеспечивает развитие коммуникационных и информационных технологий в Азербайджанской Республике и Казахстане.

Министерство принимает меры по созданию информационного рынка путем преобразования информации в продукт, готовит концепции развития коммуникационных и информационных технологий на основе прогнозов развития коммуникационных инструментов и услуг и информационных технологий и организует их реализацию. Кроме того, в рамках своих полномочий принимает меры по оказанию качественных и надежных услуг связи на всей территории Азербайджанской Республики, подготавливает и реализует государственную политику в научно-технической сфере с учетом инновационного международного опыта с целью продвижения в области связи и информационных технологий. Осуществляет создание и координацию деятельности, связанной с созданием систем различного назначения, для использования новых технологий, для предоставления коммуникационных и информационных услуг, а также демонстрации новых видов услуг в этой области. Кроме того, он обеспечивает государственный контроль за использованием радиочастот, использованием и эксплуатацией оборудования наземной спутниковой связи, а также участвует в подготовке и реализации необходимых мер по удовлетворению требований государственных органов, муниципальных образований, юридических и физических лиц. в области связи и информационных технологий. человек. История общения в Азербайджане очень древняя. Основы государственной почтовой службы были заложены в 1501 году основателем государства Сефевидов Шахом Исмаилом (Azerbaijan.com, 2020).

В Азербайджане продолжается работа по открытию электронного правительства, парков высоких технологий, TASIM (Трансевразийская информационная супермагистраль), спутника Azerspace-1 и еще 2 спутников. Государственная телекоммуникационная компания Aztelekom Işsalat Birligi имеет

Проблемы И Вызовы Индекса Конкурентоспособности Путешествий...

монополию на фиксированные линии и многие области телекоммуникаций. Aztelekom увеличил свои инвестиции в модернизацию системы фиксированной связи с советских времен. Bakcell - телекоммуникационная компания, основанная в Азербайджане. Он был создан в марте 1994 года. Это первый и крупнейший оператор GSM в Азербайджане. Охватывая 95% населения страны, компания в настоящее время имеет 2,5 миллиона активных пользователей. Azercell начал свою деятельность в 1996 году как совместное учреждение Azertel и Министерства связи Азербайджана. Дочерняя компания Turkcell Fintur владеет 51% прямых и косвенных акций Azercell. Azercell, который черпает свою силу во многом благодаря широкому охвату, сильной сети, качественному обслуживанию, богатому ассортименту продуктов, высокопрофессиональному персоналу и поддержке своих акционеров, предоставляет своим абонентам возможность использовать сети 430 операторов в 153 странах мира. Мир. Nag - оператор GSM, основанный в 2005 году под названием Azerfon MMC. Он был переименован в Nag Mobile в 2007 году и Nag в 2015 году. Информационные и коммуникационные технологии в Азербайджане были важны, и, как видно из таблицы, они умеренные (AZPROMO, 2014: 69).

Таблица 3 Туристическая Политика И Фактор Благоприятных Условий В Индексе Конкурентоспособности Путешествий И Туризма В Азербайджане

Политика и условия, способствующие развитию туризма	Отлично 1-30	Хороший 31-60	Средний 61-90	Слабый 91-120	Слишком слабый 121-140	Общий
Приоритеты Т&Т		49				Хороший
Международный голод			79			Средний
Ценовая конкуренция Т&Т	23					Отлично
Экологическая устойчивость				97		Слабый

Источник: WEF, 2019 г.

Как видно из Таблицы 3, приоритеты в сфере путешествий и туризма в Азербайджане находятся в хорошей форме. Основная причина этого заключается в том, что туризм в Азербайджане начал активно развиваться, и желания и желания туристов стали приоритетными. Поскольку международная открытость Азербайджана составляет 6%, согласно рейтингу, это средний уровень (<https://data.worldbank.org/country/azerbaijan>).

С 1990-х годов в Азербайджане проживает один из жителей. потерял часть этого. Важную роль в этом сыграла эмиграция национальных меньшинств, большинство из которых проживает в городах. В то время как соотношение городского населения к общей численности населения составляло 54,2% в 1989 году, этот показатель снизился до 51,1% в 1999 году, а по состоянию на 2011 год это соотношение

снова увеличилось до 53%. Новые возможности трудоустройства, которые увеличились в связи с развитием нефтяного сектора, были эффективны в увеличении городского населения (<https://www.tarimorman.gov.tr / SGB / TARYAT / Belgeler / yayinlar / azerbaijan.pdf>).

Население Азербайджанской Республики в 2020 году увеличилось примерно до 10 миллионов человек. 53,1% населения проживает в городах, 46,9% - в сельской местности. 50% населения составляют мужчины и 55% - женщины. 30% населения страны составляют люди в возрасте от 0 до 14 лет, 70% - от 15 до 60 лет, 10% - лица старше 60 лет. Азербайджанцы составляют 91,6 населения Азербайджана (<https://mfa.gov.az/az>).

Возрастной ценз трудоспособного населения составляет 16-65 лет для мужчин и 16-60 лет для женщин. Трудоспособное население, как правило, в возрасте от 30 до 40 лет. По состоянию на конец 2019 года в Азербайджане трудоспособное население составляет 4840,7 тысячи человек, это 51,1% населения. 4 602 900 человек из общей численности трудоспособного населения составляют активное трудоспособное население и 237 800 человек безработное. По состоянию на конец 2019 года количество людей с официальным статусом безработицы (на учете в агентстве по трудоустройству) составляет 28600 человек. Соответственно, уровень зарегистрированной безработицы составляет 0,59%; общий уровень безработицы составляет 4,91% (<https://www.stat.gov.az/source/tourism/>).

Когда мы исследуем распределение занятости по секторам, 48,95% (2 252 900 человек) от общей занятости (4 602 900 человек) составляют услуги. 36,75% (1 691 700 человек) в сельскохозяйственном секторе и 14,30% (658 300 человек) в промышленном секторе (<https://www.stat.gov.az/source/tourism/>). Как видно из этой статистики, фактор ценовой конкуренции в Азербайджане находится в отличном состоянии.

К сожалению, этого нельзя сказать о проблеме экологической устойчивости, потому что Азербайджан понес материальный и моральный ущерб из-за войны в стране. Следовательно, экологическая устойчивость здесь слабая.

Таблица 4. Инфраструктурный Фактор В Индексе Конкурентоспособности Путешествий И Туризма Азербайджана

Инфраструктура	Отлично 1-30	Хороший 31-60	Средний 61-90	Слабый 91-120	Слишком слабый 121-140	Общий
Инфраструктура воздушного транспорта			78			Средний
Инфраструктура автомагистралей		44				Отлично
Инфраструктура туристических услуг				96		Слабый

Источник: WEF, 2019 г.

Проблемы И Вызовы Индекса Конкуренентоспособности Путешествий...

В Азербайджане есть большие сельскохозяйственные угодья. Регион страны Примерно 50% земель сельскохозяйственного назначения и 2,5% - города. 11,5% земли покрыто лесами (Ticari İlişkileri Raporu,, 2014: 31).

С точки зрения экологии, Азербайджан демонстрирует очень разнообразную географическую структуру. Страна покрыта равнинами ниже уровня моря, горами, пустынями и субтропиками Кавказа на высоте 4000 метров. Более половины территории страны составляют низины. Ни одна из рек, протекающих в бассейне Кавказа, не подходит для судоходства. Системы полива организованы резервуарами для воды. Самым крупным водохранилищем является Мингячевирское водохранилище, расположенное на реке Кура на западе страны. Азербайджан - страна, богатая недрами. Основными источниками являются нефть, природный газ, свинец, цинк, медь, железная руда, барит, алюминий, кобальт, мышьяк, мрамор, известняк, цианид, минеральная соль и каменная соль. Есть небольшое количество драгоценных металлов, таких как золото и серебро. Самый большой подземный ресурс страны - нефть. Нефть (азербайджанская нефть) и природный газ добываются в Бахаре, острове Кум, Нефть-Ташлари, Нефтьчала и Сангачале. Несмотря на то, что большая часть ресурсов используется, майнинг остро нуждается в модернизации. Добыча и переработка нефти и газа являются основой экономики. Согласно отчету, опубликованному British Petroleum (BP), в стране есть 7 миллиардов баррелей доказанных запасов нефти. Этот показатель соответствует 0,6% мировых запасов. Соотношение запасов к добыче в стране составляет 29,3. По данным Государственной нефтяной компании Азербайджана (SOCAR), доказанные запасы нефти в стране составляют 17,5 миллиарда баррелей. Однако классификации, используемые для расчета этих данных, шире и шире, чем в советской системе. Поэтому, по оценке SOCAR, запасы нефти в стране выше. Запасы нефти в стране невелики по сравнению с Ближним Востоком. Доказанные запасы на Ближнем Востоке составляют 742,7 млрд баррелей, что составляет 61,5% от общих запасов (IGEME, 2011).

По состоянию на конец 2006 года доказанные запасы природного газа Азербайджана оцениваются в 1,35 триллиона кубометров (0,7% от общих мировых запасов природного газа) и около 2,2 миллиарда баррелей конденсата (IGEME), 2011). Добыча началась в декабре 2018 года, а поставка TANAP в Европу запланирована на 2019 год с добычей газа с турецкого месторождения Шах Дениз-II. Добыча 16 млрд м³ и 105000 баррелей газового конденсата в сутки на площади 6 млрд м³, Турция славится своим внутренним потреблением, а оставшиеся 10 млрд м³ транспортируются в Европу через Турцию (Ticari İlişkileri Raporu,, 2014 г.).

Азербайджан экспортирует 70 процентов своей нефти. Азербайджанская нефть экспортируется по трем трубопроводам. Это; 1- Линия, соединяющая Баку с грузинским портом Супса на побережье Черного моря, 2- Линия, соединяющая Баку с российским портом Новороссийск и 3-1776 км нефти, добытой с месторождений Азери-Чирали-Гюнешли и 50 миллионов тонн сырой нефти в год. Нефтепровод BTC, соединяющий Баку с Джейханом через Тбилиси. Кроме того, нефть в Батуми поставляется по железной дороге (DEİK,, 2012). Итак, каковы доходы Азербайджана от нефти и природного газа? Вам также следует обратить внимание на некоторые исследования, связанные с устойчивостью. Например, согласно расчетам международного агентства кредитных рейтингов Fitch, если добыча продолжится на уровне 2009 года, предполагается, что запасы нефти в Азербайджане будут исчерпаны через 18 лет. Для Казахстана этот период составляет 54 года. Fitch сообщает, что в ближайшие годы добыча нефти в Азербайджане снизится, и поэтому годовые темпы

роста в Азербайджане снизятся до 2-3 процентов в течение нескольких лет (DEİK, 2012).

Азербайджан - страна с самым высоким уровнем загрязнения окружающей среды среди стран Закавказья. Несмотря на небольшое количество дождя, в Азербайджане имеются достаточные запасы пресной воды. Однако поверхностные воды загрязняются, и четверть населения испытывает проблемы с доступом к чистой воде. Сельскохозяйственные земли плодородны в течение многих лет из-за недостаточного дренажа и орошения. Он низкий из-за увеличения содержания солей в почве. Повышение и понижение уровня Каспийского моря также является важной экологической проблемой. Каспийское море, высота которого в период с 1977 по 1995 год составляет 13 см, является важным рыболовным районом. Однако в последнее время продуктивность снижается из-за загрязнения окружающей среды и браконьерства. В 2006 году СИТЕС (Международная конвенция о международной торговле видами, находящимися под угрозой исчезновения) ввела временный запрет на торговлю икрой из Азербайджана, России, Казахстана и Туркменистана для защиты запасов осетровых (ГТНВ,, 2012).

«В Армении использование фосфорного оружия является обычной практикой. В 2016 году во время четырехдневного боя с Апрелом в армянской провинции фосфор Тертерского района был обстрелян Эскипара (<https://qaynarinfo.az/az/manistan-the-fosphorus-gun-ignation-genis>). Как видно, основные причины слабости природных ресурсов были упомянуты выше. Культурные ресурсы находятся в хорошем состоянии. Основная причина этого заключается в том, что война между Азербайджаном и Арменией продолжается. слышны в мире, и пробуждается интерес к культуре и истории этих стран.

Заключение

В этом исследовании, которое я провел, все факторы с точки зрения конкуренции Азербайджана в сфере путешествий и туризма обсуждаются один за другим. В результате исследования выявлены слабые места Азербайджана. Благодаря этому исследованию, которое было проведено путем изучения таблиц, выявлены слабые стороны Азербайджана по индексу конкуренции в сфере путешествий и туризма. Эти недостатки было очень важно исправить. После устранения этих слабых мест Азербайджан может выйти в лидеры в списке стран мира.

Наконец, исследование показывает, что человеческие, культурные и природные ресурсы, необходимые для инвестиций в путешествия и туризм в Азербайджане, не внушают оптимизма. В этом контексте правительству Азербайджана рекомендуется инвестировать в развитие человеческого капитала, особенно в туризм и программы, связанные с путешествиями. Кроме того, очень богатое культурное разнообразие Азербайджана должно быть выставлено на обозрение внешнему миру, а также продано, чтобы быть задокументировано ЮНЕСКО как всемирное культурное наследие.

Список Литературы И Источников

- Angelkova, T., Koteski, C., Jakovlev, Z. Ve Mitrevska, E. (2012), Sustainability and Competitiveness of Tourism, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 44, 221-227.
- Azerbaycan Devlet İstatistik Komitesi, Turizm İstatistikleri*, (2020). <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

Проблемы И Вызовы Индекса Конкуренентоспособности Путешествий...

- Azeribalası.com <https://azeribalası.com/showthread.php/77054-azerbaycan-cumhuriyeti-iletisim-ve-bilgi-teknolojileri-bakanligi>
- AZPROMO (2014). *Doing Business In Azerbaijan*, Azerbaijan İhracat ve Yatırım Tanıtım Kuruluşu Yayını, s 69.
- Bahar, O. (2004), Türkiye’de Turizm Sektörünün Rekabet Gücü Analizi Üzerine Bir Alan Araştırması: Muğla Örneği, *Yayınlanmamış Doktora Tezi, Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Anabilim Dalı*, Muğla.
- Bahar, O. ve Kozak, M. (2005), Türkiye Turizminin Akdeniz Ülkeleri ile Rekabet Gücü Açısından Karşılaştırılması, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 16(2), 139-152.
- Bakü Ticaret Müşavirliği, Azerbaijan’ın Genel Ekonomik Durumu ve Türkiye ile Ekonomik, (2014). *Ticari İlişkileri Raporu*.
- Bello, Y.O., Bello, M.B. ve Raja N. (2014), “Travel and Tourism Business Confidence Index in Azerbaijan: Issues and Challenges”, *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure Vol.3(2).1-15*.
- CIA World Factbook (2020). https://theodora.com/wfbcurrent/azerbaijan/azerbaijan_economy.html
- Claver-Cortes, E., Molina-Azorin, J.F. ve Pereira-Moliner, J. (2007), Competitiveness in Mass Tourism, *Annals of Tourism Research*, 34 (3), 727- 745.
- Cooper, C. (2008). *Tourism: Principles and practice*. London: Pearson Education.
- Crotti, R. ve Misrahi, T. (2015). *The Travel & Tourism Competitiveness Index: T&T as a Resilient Contribution to National Development*, World Economic Forum .
- Crouch, G. I. (2007), Modelling Destination Competitiveness: A Survey and Analysis of the Impact of Competitiveness Attributes, CRC for Sustainable Tourism Pty Ltd, Australia.
- Crouch, G. I. Ve Ritchie, J. R. B. (1999), Tourism, Competitiveness, and Societal Prosperity, *Journal of Business Research*, 44 (3): 137–152.
- D’hauteserre, A.-M. (2000), Lessons in Managed Destination Competitiveness: The Case of Foxwoods Casino Resort, *Tourism Management*, 21 (1): 23–32.
- DEİK, (2012). *Azerbaycan Ülke Bülteni*.
- Dımoska, T. ve Trimcev, B. (2012), Competitiveness Strategies for Supporting Economic Development of the Touristic Destination, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 44, 279-288.
- Dwyer, L. Ve Kim, C. (2003), Destination Competitiveness: Determinants and Indicators, *Current Issues in Tourism*, 6 (5): 369-414.
- Dwyer, L., Forsyth, P. Ve Rao, P. (2000), The Price Competitiveness of Travel and Tourism: A Comparison of 19 Destinations, *Tourism Management*, 21 (1), 9-22.
- Dwyer, L., Forsyth, P. Ve Rao, P. (2001), *PPPs and the Price Competitiveness of International Tourism Destinations*, Joint World Bank-OECD Seminar on Purchasing Power Parities, Recent Advances in Methods and Applications, Washington D.C.
- Enright, M.J. Ve Newton, J. (2004), Tourism Destination Competitiveness: A Quantitative ve Approach, *Tourism Management*, 25 (6), 777-788.
- Galib, M. (2006). *Azerbaycan’da Turizm Strategiyasının İnkişafı Üçün Texniki Yardım Azərbaycan Respublikası. Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi ve Caspian Group Consulting, LLC/PA Consulting Group; ABŞ-ın Ticarət və İnkişaf Agentliyi (USTDA)*. Manuel Knight.- Bakı.

- Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Yurt dışında tarım sektörüne yönelik yatırım olanakları, (2012). *Azərbaycan Raporu*, <https://www.tarimorman.gov.tr/SGB/TARYAT/Belgeler/yayinlar/azerbaycan.pdf>.
- GTHB, (2012). Yurt dışında tarım sektörüne yönelik yatırım olanakları, *Azərbaycan Raporu*.
- Hall, C. M. (2008). *Tourism planning: Policies, processes and relationships*. London: Pearson Education.
- Hesenov, A. (2012). “*Azərbaycanda Regional Turizmin İnkişafı Problemler Perspektivler*”, Avropa Nəşriyatı Bakı.
- Holloway, J. C., & Taylor, N. (2006). *The business of tourism*. London: Pearson Education.
- Hong, W. C. (2008). Competitiveness in the Tourism Sector: A Comprehensive Approach from Economic and Management Points, Physica-Verlag Heidelberg.
- Hüseynov, İ. & Efendiyeva, N. (2007). *Turizmin Əsasları*. Dərslik Azərbaycan Respublikası Təhsil Nazirliyi Azərbaycan Dövlət Mədəniyyət və İncəsənət Universiteti.
- İGEME,(2011). *Azərbaycan Ülke Raporu*.
- İnal, G. A. (2003), A Study Into Competitiveness Indicators, TÜSİAD Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu (REF).
- Jafari, J. (Ed.). (2002). *Encyclopedia of tourism*. Oxford: Routledge.
- Jennifer, B. ve Thea,C.(2013), *The Travel & Tourism Competitiveness Index: Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation*, Geneva, World Economic Forum.IEP. (2016). Global Peace Index. Institute For Economics and Peace.
- Karaca, N., Aydoğdu, B., Bozkırlı, D. O. (2016). *Azərbaycan Cumhuriyeti Ülke Raporu*, İstanbul: İlbey Matbaa.
- Kayar, Ç.H. Ve Kozak N. (2008), *Measuring Destination Competitiveness: An Application of Travel and Tourism Competitiveness Index*, The 4th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure Proceedings Book, Antalya, 72-85.
- Kozak, M. (2007), *Türkiye 'nin Uluslararası Turizmde Rekabet Düzeyi Konusunda Yürütülen Çalışmaların Genel Bir Analizi*, Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu Bildiriler Kitabı, Çeşme, İzmir, 419-425.
- Kozak, M. Ve Rimmington, M. (1999), Measuring Tourist Destination Competitiveness: Conceptual Considerations and Empirical Findings, *Hospitality Management*, 18 (3): 273–283.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism, economic, physical and social impacts*. London: Pearson Longman.
- Mazanec, J. A. Ve Ring, A. (2011), Tourism Destination Competitiveness: Second Thoughts on the World Economic Forum Reports, *Tourism Economics*, 17 (4): 725-751.
- Memmedov, T. Y. (2013). *Turizm Xidmət Formaları, Xüsusiyyətləri Və Təşkili Mexanizmi*. Azərbaycan Dövlət Aqrar Universiteti.
- Mihalıç, T. (2000), Environmental Management of a Tourist Destination: A Factor of Tourism Competitiveness, *Tourism Management*, 21 (1): 65-78.
- Rahimov, S. (2009). Turizm Azərbaycan İktisadiyatında Verimli Sahaya Çevrilebilir”, *Azərbaycan Gazetesi*, 4(5): 5-6.
- Smit, A.J. (2010), The Competitive Advantage of Nations: is Porter’s Diamond Framework a New Theory that Explains the International Competitiveness of Countries?, *Southern Business Review*, 14 (1), 105-130.
- TEPAV,(2007), Türkiye Yatırım Ortamı Değerlendirmesi, *Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı, Cilt II,Rapor No:41611-TR*.
- Topuz,N.(2012), *Türkiye Sağlık (Medikal) Turizmi Stratejisi 2023*, Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü Uzmanlık Tezi, Ankara.

Проблемы И Вызовы Индекса Конкуентоспособности Путешествий...

- Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM), (2013), Terör ve Şiddet Olayları Kapsamında Yaşam Hakkı İhlallerini İnceleme Raporu, 24. Dönem 3. Yasama Yılı, TMMM İnsan Haklarını İnceleme Komisyonu.
- Ulengin, F., Önsel Ekici, Ş. Ve Karaata, S. (2012), Türkiye'nin Küresel Rekabet Düzeyi 2012-2013, Dünya Ekonomik Forumu Küresel Rekabetçilik Raporu 2012-2013'e Göre Bir Değerlendirme, TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu (REF) ve Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED), İstanbul.
- WEF (Dünya Ekonomik Forumu), (2015). *Travel and Tourism Competitiveness Report*. Geneva: World Economic Forum.
- WEF (Dünya Ekonomik Forumu), (2019). *Travel and Tourism Competitiveness Report*. Geneva: World Economic Forum.
- Wikipedia, (2021). https://tr.wikipedia.org/wiki/Ülke_ve_bölgelere_göre_COVID-19_pandemisi
- World Bank, (2020). <https://data.worldbank.org/country/azerbaijan>.
- Yıldırım, B. F., & Önder, E. (2018). *Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri*. Bursa: DORA Basım-Yayın Dağıtım Ltd. Şti.
- Yuksel, A. (2004). Shopping experience evaluation: A case of domestic and international visitors. *Tourism Management*, 25(6), 751–759.