

To Cite This Article: Koç, H. & Depeci, C. (2021). An analysis of the presentation of tourism news articles in the national printed media during the Covid-19 period (March 15-June 1, 2020). *International Journal of Geography and Geography Education (IGGE)*, 44, 359-376.

Submitted: May 28, 2021

Revised: June 19, 2021

Accepted: June 24, 2021

AN ANALYSIS OF THE PRESENTATION OF TOURISM NEWS ARTICLES IN THE NATIONAL PRINTED MEDIA DURING THE COVID-19 PERIOD (MARCH 15-JUNE 1, 2020)

Covid-19 Döneminde Ulusal Yazılı Basında Bulunan Turizm İçerikli Haberlerin Sunumuna Yönelik Bir Analiz (15 Mart- 1 Haziran 2020)

Hakan KOÇ¹

Celal DEPECİ²

Öz

Bu çalışmanın amacı, Covid-19 pandemisi nedeniyle büyük kayıplar yaşayan turizm sektörünün Türkiye’de Türkçe yayın yapan ulusal gazetelerde nasıl ele alındığını, turizm içerikli haberlerin ne amaçla verildiğini, turizm haberlerinin içeriğinin, kapsamının ve biçiminin ne olduğunu incelemektir. Bu amaca ulaşabilmek için pandeminin 21 Mart- 01 Haziran 2020 tarihleri arasındaki sürecinde Türkiye’de Türkçe yayın yapan 10 ulusal gazetede doğrudan turizmi konu alan haberler incelenmiştir. Turizm haberleri yer aldığı kategori, konusu, kapsadığı turizm türü, yayınlandıkları sayfa, devam sayfasına gönderilme durumu, sayfadaki konumu, haber metinlerinde kullanılan görsel türü ve sayısı gibi kriterler ışığında incelenmiştir. Ulusal yazılı basında yer alan turizm içerikli 145 gazete haberine Medya Takip Merkezi’nden ulaşılmış ve buradan elde edilen haberler doküman incelemesiyle değerlendirilmiştir. Araştırma kapsamında incelenen haberler kategorilere ayrılmış ve nitel araştırmalarda kullanılan içerik analizi yönteminden yararlanarak değerlendirilmiştir. Çalışmanın bulgularına göre, turizm haberlerine gazetelerin ekonomi sayfalarında daha fazla yer verilmiştir. Gazetelerde yer alan turizm haberlerinde, turizmin ekonomik boyutunun ön plana olduğu ve turizm türleri içerisinde deniz turizmine gazetelerde daha fazla yer verildiği tespit edilmiştir. Turizm haberlerinin okuyucuya genellikle iç sayfalarda sunulduğu görülmüştür. Ayrıca çalışmanın bulgularına göre pandemi döneminde gazetelerde sanal turizm haberlerinin arttığı saptanmış ve ülkemizin farklı turizm zenginliklerinin sanal turizme kazandırılması önerilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Turizm, Ulusal Yazılı Basın

Abstract

The aim of this study is to examine how the tourism sector, which has suffered great losses due to the COVID-19 pandemic, is handled in Turkish national newspapers, the purpose, content, scope and format of tourism news. In order to achieve this aim, the study has examined news articles on tourism in 10 national newspapers in Turkey during the period of the pandemic between 21 March and 1 June 2020. The study has employed criteria for examining the tourism news articles. These criteria are the category of the news article, subject of the news article, type of tourism the news article covers, the page on which it is published, whether the news article has a continuation page, its position on the page, the type and number of images used in the news articles. The researchers have accessed 145 newspaper news articles on tourism in the national print media through the Media Monitoring Center and have evaluated the news articles obtained from there using document analysis. The researchers have categorized and evaluated the news articles using the content analysis method used in qualitative research. The results have revealed that the tourism news articles are widely covered on the economy pages of the newspapers. The study has determined that economic dimension of tourism is at the forefront, and among the tourism types, the newspapers have widely covered the news on sea tourism. The study has observed that tourism news is usually presented to the reader on the inside pages. In addition, the study has determined that virtual tourism news has increased in the newspapers during the pandemic and the study suggests that Turkey’s different tourism riches should be brought into virtual tourism.

Keywords: COVID-19, Tourism, National Print Media

¹ Prof. Dr., Sivas Cumhuriyet University, Tourism Faculty, Department of Tourism Management, SİVAS, TURKEY., <https://orcid.org/0000-0001-6840-7702>, hakankoc66@gmail.com

² Master Student., Sivas Cumhuriyet University, Institute of Education Sciences, SİVAS, TURKEY., <https://orcid.org/0000-0001-5536-4539>, cografya@gmail.com

GİRİŞ

Salgın hastalıklar tarih boyunca toplumsal hayatın önemli bir parçası olmuştur (Alpago ve Oduncu Alpago, 2020). İnsanlık tarihi boyunca yaşanan salgınlar insan ölümleriyle birlikte toplumsal hayatta da önemli değişim ve dönüşümleri meydana getirmiştir. Dünya üzerinde yaşanan pandemiler ülkelerdeki sağlık sistemi, ekonomi sistemi, siyasi yapı, halkla ilişkiler, sosyal yaşam ve disiplinlerarası bilim alanlarını derinden etkileyen kritik bir süreç olarak değerlendirilmektedir (Sungur, Yücel, Metintaş ve Önsüz, 2020). İnsanoğlu günümüzde dünyayı etkisi altına alan Covid-19 gibi birçok salgın hastalığa tanıklık etmiştir. Bunlar 14. yüzyılda görülen *Kara Veba* ve 1918-1920 tarihleri arasında görülen İspanyol gribi (İspanyol nezlesi) gibi eski salgın hastalıklar yanında, yakın zamanlarda ortaya çıkarak dünyayı etkisi altına SARS, kuş gribi, domuz gribi, MERS ve ebola salgınları şeklinde belirtilebilir (Alaeddinoğlu ve Rol, 2020).

Dünya ülkeleri Aralık 2019 tarihinde Çin'in Hubai Eyaleti Wuhan şehrinde vahşi hayvan pazarında bulunanlarda ortaya çıkan ve buradan hızlı bir şekilde yayılan Covid-19 salgını ile mücadele etmek zorunda kalmıştır (Gören, Gök, Yalçın, Göregen ve Çalışkan, 2020). Covid-19 salgını (yeni tip koronavirüs), bazı hastalarda yüksek ateş, solunum sıkıntısı ve öksürük belirtilerine bağlı olarak kendini göstermiştir. Bu belirtileri gösteren hastalarda yapılan tetkikler sonucunda 13 Ocak 2020'de hastalığa Covid-19 virüsünün yol açtığı bulgulanmıştır (Sağlık Bakanlığı, 2020a).

Yeni tip koronavirüs 2019 yılında ortaya çıkmasından dolayı Dünyada "Coronavirüs 2019" yani "Covid-19" olarak adlandırılmıştır. Oldukça hızlı bir bulaşıcılık özelliğine sahip olan Covid-19 salgını zamanla tüm dünya ülkelerinde yaşamı olumsuz etkilemiş ve çok sayıda insanın hayatını kaybetmesine yol açmıştır. 1 Haziran 2020 tarihi itibarıyla dünya genelinde Covid-19 nedeniyle 397.780 kişi yaşamını yitirmiştir (Dünya Sağlık Örgütü, 2021). Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ), yaşanan bu olumsuz tablo karşısında Covid-19'u 11 Mart 2020 tarihinde "Pandemi (küresel salgın)" ilan etmiştir (Sağlık Bakanlığı, 2020b).

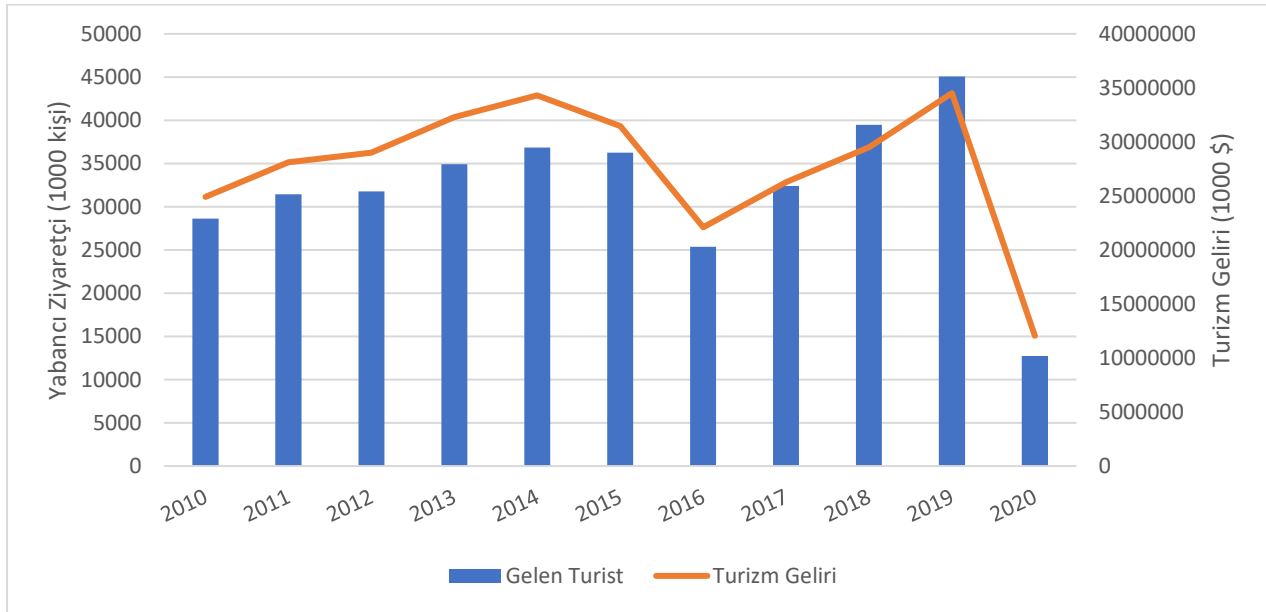
Covid-19 pandemisinin bütün dünya ülkelerinde, başta ekonomi piyasaları olmak üzere eğitim, sağlık ve turizm gibi birçok sektörde kısa zamanda önemli etkileri olmuştur (Türkiye Bilimler Akademisi, 2020). Küresel salgının ortaya çıkardığı bu olumsuzluklardan birçok sektör zarar gördüğü gibi ülkelerin ekonomik dengeleri de bozulmuştur (Kıvılcım, 2020). Covid-19 salgını küresel bir boyut kazandıkça toplumsal hayatın bütününü etkilemiştir. Bu etki küreselleşmenin yaşandığı her alanda kendini hissettirmiştir. Özellikle ekonomi sektöründe, tedarik zincirinde, sosyal ve kültürel hayatta etkisini daha fazla göstermiştir (Ulutaş ve Akyol, 2020: 165'ten akt., Aylan, 2020). Bu nedenle ülkeler virüsün yayılmasının önüne geçmek ve ortaya çıkaracağı zararı en aza indirmek amacıyla birtakım tedbirler almışlardır. Sokağa çıkma kısıtlamaları, karantina uygulamaları, okullarda eğitime ara verilmesi, uluslararası sportif organizasyonların iptali, sınırların kapatılması, seyahat kısıtlamaları ve turistik organizasyonların iptali ülkelerin almış oldukları tedbirler arasındadır. Halen devam eden pandemi sürecinin sonuçları hakkında kesin bir şeyler söylemek mümkün değildir. Ancak Covid-19 pandemisinin dünyada meydana getirdiği olumsuz etkilerin bir süre daha devam etmesi beklenmektedir (Yenişehirlioğlu ve Salha, 2020).

Covid-19, Türkiye'de ilk kez 11 Mart 2020 tarihinde tespit edilmiştir. Türkiye'de ilk vakanın görülmesinden sonra Covid-19 kaynaklı ilk ölüm 17 Mart 2020 tarihinde gerçekleşmiştir (Sağlık Bakanlığı, 2020a). Türkiye'de, ilk Covid-19 vakasının ortaya çıktığı tarihten itibaren bir pandemi sürecinin yaşandığı görülmektedir. Pandemi süreci tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de ekonomik, sosyal ve siyasi sonuçlar meydana getirmiştir. Soylu (2020), Pandemi Türkiye'de dış ticarete etkisini "2019 yılının aynı dönemine göre ihracat %41,4 daralmış, ithalat da %25,0 oranında azalmıştır. Ocak-Nisan 2020 döneminde ise ihracat %13,7 daralmış, ithalat ise %1 oranında artmıştır. Dış ticaret açığı ise 2019 yılının aynı ayına göre %67 artarken, Ocak-Nisan 2020 döneminde 2019 yılının aynı dönemine göre %102,3 artmıştır. 2019 yılının aynı ayına göre ihracat alanında en büyük daralma %43 ile imalat sektöründe gerçekleşirken, ithalatta ise ara (ham madde) mallarında %30,3'lük bir daralma gerçekleşmiştir. İhracatın ithalatı karşılama oranı tüm bu gelişmeler ışığında keskin bir daralmaya uğramıştır" şeklinde ifade etmiştir. Yaşanan pandemi sürecini ülkenin en az kayıpla atlatabilmesi ve salgının yayılım hızının önlenmesi amacıyla tüm devlet kurumları çok hızlı bir şekilde gereken tedbirleri almaya çalışmışlardır (Koç, Evci ve Şeker, 2021). Tedbirlerin kapsamını ülke genelinde birçok alanda yapılan kısıtlamalar oluşturmaktadır.

Süreçte yakın temas, salgının yayılmasında en önemli risk unsurunu oluşturduğu için kalabalık ortamların oluşmasına yol açan etkinliklerin durdurulması yoluna gidilmiştir. Bu amaçla Türkiye'de, kalabalık sınıflardaki teması ortadan kaldırmak için ilköğretimde, liselerde ve üniversitelerde yüz yüze eğitime ara verilerek 16 Mart 2020 tarihinde uzaktan eğitim sürecine geçilmiştir. Kamu çalışanları ve öğretim elamanlarının esnek mesai saatine geçmesi sağlanmıştır. Yakın temasın çok fazla olduğu restoran, kafe, cami, müze, adliye, parklar ve bahçeler, kuaförler ve bazı kamu kurumlarının çalışmalarına ara verilmiştir. Ayrıca toplu faaliyetlerin olduğu spor karşılaşmaları, konserler, festivaller, gezi ve eğlence gibi etkinlikler iptal edilmiştir (Kıvılcım, 2020). Demir, Günaydın ve Şen Demir (2020), Covid-19 salgınının yayılımını azaltmak için ülkemizde alınan tedbirleri "Koronavirüs (Covid-19) salgını nedeniyle Kültür ve Turizm Bakanlığınca yürütülen, desteklenen, katılım sağlanan tüm kültür ve sanat etkinlikleri iptal edilmiştir. Ülke genelinde alınan tedbirler çerçevesinde otel, cafe, müze, ören yerleri, konser mekânları gibi yerlerin faaliyeti durdurulmuş, yurt içi ve yurt dışı turlara seyahat kısıtlaması getirilmiş, sosyal mesafe vb. nedenlerden dolayı iptal edilmiş ve restoran hizmetlerinde yalnızca paket servis yapılmasına izin verilmiştir" şeklinde belirtmiştir.

Turizm sektörü ülkelerin ekonomilerinde önemli yer tutmaktadır. “Dünya’da sanayiden sonra ikinci büyük ekonomik sektör olan turizm ABD, Almanya, Japonya, Fransa, İngiltere ve Türkiye gibi ülkelerin ekonomisi için önem taşımaktadır. Örneğin; Avrupa genelinde 2,2 trilyon dolarlık hacme sahip olan turizm sektörü, Asya’da ise 2,1 trilyon dolarlık bir ekonominin oluşmasına katkı sunmaktadır” (Sürme, 2020). Ancak yaşanan salgına bağlı olarak küresel düzeyde uçuş iptalleri, turistik organizasyonların iptali, ülkelerin uyguladıkları karantinalar, sınırların kapatılması ve seyahat kısıtlamalarının getirilmesi turizm sektörünü olumsuz etkilemiştir. Bu durum ulusal ve uluslararası boyutta turizm arzında önemli bir düşüşü beraberinde getirmiştir (Acar, 2020). Salgın döneminde alınan tedbirlere bağlı olarak turistik işletmeler ve tesislerin kapatılması da turizm sektörünü olumsuz etkilediği gibi, turizm sektöründe istihdam edilen insanların işsiz kalması sorunu beraberinde getirmiştir. Dünyada yaşanan bu süreç uzadıkça, turizm sektöründe ortaya çıkan zararın büyüklüğü de buna paralel olarak artmaktadır (Alaeddinoğlu ve Rol, 2020).

Salgının Türkiye’de 11 Mart 2020 tarihinden itibaren görülmesiyle birlikte yurt dışı seyahatlere kısıtlamalar getirilmiş, ilk olarak 13 Avrupa ülkesine daha sonra ise toplam 68 ülkeye uçuşlarda kısıtlamalar başlamıştır. Buna bağlı olarak Türkiye’de turizm sektörü Covid-19 pandemisi nedeniyle ağır bir darbe almıştır (Aylan, 2020). Pandeminin Türkiye’deki turizm faaliyetleri üzerinde yaptığı bu etki, ülkemize gelen yabancı turist sayısına da yansımıştır. Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre 2019 yılında ülkemize 45.058.286 yabancı ziyaretçi gelirken, 2020 yılında gelen toplam yabancı ziyaretçi sayısı 12.734.213 kişi olarak gerçekleşmiştir. Buna göre 2020 yılında turizm hareketliliğinin 2019 yılına göre %71,74 azaldığı görülmektedir. 2021 yılının Ocak-Mart döneminde ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 2.689.986 kişidir. Oysa 2019 yılının Ocak-Mart döneminde ülkemize 5.412.344 yabancı ziyaretçinin geldiği görülmektedir. Bu veriler pandeminin Türkiye’ye gelen yabancı turist sayısındaki değişimi göstermesi bakımından önemlidir. Türkiye’ye gelen yabancı ziyaretçi sayısındaki bu düşüş ekonomik göstergelere de yansımıştır. Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre 2019 yılında toplam turizm geliri 34,5 milyar dolar iken, 2020 yılında toplam turizm geliri 12,1 milyar dolardır. Buna göre 2020 yılında turizm gelirleri 2019 yılına göre %65,1 azalmıştır (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2021). 2010-2020 yılları arasında Türkiye’ye gelen yabancı ziyaretçi sayısındaki ve turizm gelirlerindeki değişim aşağıdaki grafikte gösterilmiştir.



Şekil 1: 2010-2020 Yılları Arasında Yabancı Ziyaretçi ve Turizm Geliri

Küresel ölçekte yansımaları olan Covid-19 yalnızca akademik çevrelerin değil; bireylerin, siyasetin ve kitle iletişim araçlarının da gündemini oluşturmuştur (Soylu, 2020). “Toplumun sağlığını tehdit eden pandemi sürecinde kitle iletişim araçlarında COVID-19 ile ilgili yapılan haberlerin içeriği toplum sağlığı açısından her zamankinden fazla önem taşımaktadır” (Sungur, Yücel, Metintaş ve Önsüz, 2020).

Kitle iletişim araçları haberlerin kısa sürede geniş kitlelere ulaştırılmasında aktif rol oynamaktadır. Gazete, dergi, televizyon, sinema ve internet en önemli kitle iletişim araçlarıdır. Dilber’e (2014) göre, kitle iletişim araçları toplumsal değişimin önemli dinamiklerinden biridir. Toplumların fikirlerini, inançlarını, tutumlarını ve davranışlarını yönlendirmede etkili bir güce sahiptir. Günümüzde gelişen teknolojiye bağlı olarak kitle iletişim araçlarının çeşitlendiği ve hayatımızın önemli bir parçası haline geldiği görülmektedir. Pandemi sürecinde yaşanan gelişmelerin kamuoyuna aktarılması ve toplumun bilgilendirilmesi bakımından kitle iletişim araçları büyük önem taşımaktadır.

Gazeteler güncel olaylar karşısında kamuoyunun bilgilendirilmesini sağlayan kitle iletişim araçlarından biridir. Dünyada meydana gelen olayların ve gelişmelerin topluma aktarılması ve toplumun yaşanan olaylar karşısında bilinçlenmesini sağlayan gazeteler kitle iletişim araçları içerisinde önemli bir yere sahiptir. Gazetelerde yer alan haberler geniş kitlelere ulaşmakta, insanları güncel olaylara karşı duyarlı hale getirmektedir. Gazete haberleri toplumu bilgilendirmesi ve yönlendirmesi bakımından da önem taşımaktadır (Bal, 2011). Covid-19 pandemi sürecinde, turizm sektöründe yaşanan gelişmelere yönelik yazılı basında çok sayıda haber yapılmıştır. Pandemi sürecinde ulusal yazılı basınında yer alan turizm içerikli haberlerin sunumu turizm sektörünün pandemi sürecindeki durumunu yansıtmaya bakımdan önemlidir.

Literatür incelendiğinde; Covid-19 pandemisinin turizm sektörüne etkilerini konu alan birçok çalışmaya rastlanmıştır. Turizm sektörünün Covid-19 pandemi sürecinde ulusal yazılı basınında sunumunu inceleyen bir çalışmaya rastlanmamıştır. Ancak pandemi sürecinin turizm yazılı basınında, yerli ve yabancı internet gazetelerinde nasıl ele alındığını inceleyen çalışmaların olduğu görülmüştür.

Aylan (2020), Covid-19 salgınının Türkiye’de turizm sektörüne olan etkilerini, turizm yazılı basınında Covid-19 ile ilgili yapılan haberleri inceleyerek tespit etmeye çalışmıştır. Buna göre turizm sektörünü konu alan haberlerin Covid-19 salgınının sektörde oluşturduğu ekonomik kayıpları ve salgın sonrası sektörde nasıl bir tablonun ortaya çıkacağına yönelik yapıldığını tespit etmiştir. Sungur, Yücel, Metintaş ve Önsüz (2020), yerli ve yabancı internet gazetelerinde Covid-19 ile ilgili yapılan haberlerin yer aldıkları kategorileri ve sağlık haberlerinin konulara göre dağılımını incelemişlerdir. Yaptıkları çalışmada Covid-19 haberlerinin en fazla “dünya” kategorisinde verildiğini tespit etmişlerdir. Acar (2020), yaptığı çalışmada Covid-19 salgınının günümüzde ve gelecek dönemde turizm faaliyetlerinde ortaya çıkarabileceği etkileri tespit etmek istemiştir. Covid-19 pandemisinin ülkelerin ekonomisinde oluşturabileceği zararın uzun süre devam edebileceği ve turizm sektörünün de bu zarardan olumsuz etkileneyeceği sonucuna ulaşmıştır.

Kıvılcım (2020), Covid-19 pandemisinin turizm sektöründeki etkilerini ele almış ve pandemi sonrası turizm sektöründe ortaya çıkabilecek olası değişikliklerle ilgili çıkarımlarda bulunmuştur. Kıvılcım, çalışmasında Covid-19’la hayatımıza giren sosyal mesafe kuralına bağlı olarak turizm faaliyetlerinde yeni bir dönemin başlayacağını ifade etmiştir. Bu dönemde temassız ödeme ve işlemlerin, sosyal mesafeli tatillerin ön plana çıkacağını belirtmiştir. Bahar ve İlal (2020), daha önce yaşanan krizlerin turizm sektöründeki üzerindeki etkilerine ve pandeminin turizm faaliyetleri üzerindeki olası etkilerini değerlendirmiştir. Çalışmanın sonucuna göre Covid-19 pandemisi turizm sektöründe istihdam ve gelir kayıplarına yol açacağı tespit edilmiştir.

Alanyazında turizm sektörünün Covid-19 pandemi sürecinde ulusal yazılı basınındaki sunumunu konu alan bir çalışmaya rastlanmadığından bu çalışmaya gerek duyulmuştur.

Çalışmada, Türkiye’de Türkçe yayın yapan ulusal gazetelerin haber verilerinden yararlanılarak turizm sektörünün Covid-19 pandemi sürecinde ulusal yazılı basında nasıl ele alındığı, turizm içerikli haberlerin ne amaçla verildiği ve turizm içerikli haberlere ne ölçüde yer verildiği nitel araştırma yöntemlerinden doküman analizi tekniği ile incelenmiştir. Araştırmada, ulusal yazılı basının turizm haberlerindeki güçlü ve zayıf yönlerinin anlaşılması ve diğer araştırmacılara çalışmalarında katkı sağlanması amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda çalışmanın ulusal yazılı basına ve turizm sektörüne ışık tutacağı ve alanyazına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Çalışmanın Amacı

Turizm, Türkiye ekonomisinde önemli bir yere sahiptir. Ülkemizin zengin bir turizm potansiyeline sahip olması ve birçok insanın bu sektörde çalışması ulusal yazılı basının turizme olan ilgisini artırmaktadır. Tüm sektörlerde olduğu gibi turizm sektörü de Covid-19 pandemiden olumsuz etkilenmiştir. Bu süreçte gazetelerde sıklıkla turizm haberlerinin yer aldığı görülmektedir. Araştırmanın temel amacı pandemi sürecinin 21 Mart-1 Haziran 2020 tarihleri arasında turizm haberlerinin ulusal yazılı basınındaki sunumunu ortaya koymaktır. Bu amaca ulaşabilmek için turizm sektörünün Covid-19 pandemi sürecinde ulusal yazılı basında nasıl ele alındığı aşağıdaki boyutlarda incelenmeye çalışılmıştır:

- Covid-19 pandemi döneminde Ulusal Yazılı Basınında en çok gündem oluşturan turizm türü hangisidir?
- Ulusal Yazılı Basın, içerikli haberleri hangi konu üzerinden kamuoyuna sunmaktadır?
- Ulusal Yazılı Basın, Covid-19 pandemisinde turizm haberlerini hangi kategori altında kamuoyuna sunmaktadır?
- Gazeteler Covid-19 pandemi döneminde turizm haberlerini daha çok hangi sayfalardan kamuoyuna sunmaktadır?
- Covid-19 pandemi döneminde turizm haberleri gazete sayfalarında hangi konumda kamuoyuna sunulmaktadır?
- Turizm içerikli haberler kamuoyuna sunulurken haberlerde kullanılan görsel öğelerin türü ve sayısı nedir?
- Ulusal Yazılı Basın, (Gazete) gazetelerde kimler tarafından üretilen haberleri kullanmaktadır?

YÖNTEM

Bu araştırmada, 21 Mart-01 Haziran 2020 tarihleri arasında Türkiye’de Türkçe yayın yapan 10 ulusal gazetede yer alan turizm içerikli haberlerin gazetelerde nasıl ele alındığı ve hangi bakış açısı ile kamuoyuna yansıtıldığına değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Araştırma nitel bir çalışmadır. Bu araştırmada doküman incelemesi yolu ile Medya Takip Merkezi aracılığı ile elde edilen 145 gazete haberi kullanılmıştır. Doküman analizi, araştırılan konu ile ilgili konu içeren belgelerin incelenmesidir (Karagöz, 2019). “Doküman incelemesi yöntemi, araştırılması hedeflenen olay veya olgular hakkında farklı kaynak ve dokümanların kullanılıp analiz edilmesi işlemidir” (Yıldırım ve Şimşek, 2011). Gazetelerde yer alan turizmle ilgili haberler ve köşe yazıları araştırmacılar tarafından tek tek incelendikten sonra araştırmaya konu edilmiştir. Elde edilen gazete haberleri içerik analizi yöntemiyle değerlendirilmiştir. “İçerik analizi, medya mesajlarından elde edilen verilere istatistiki işlemler uygulanması sonucunda belli konular, olaylar, kavramlar hakkında önemli bilgiler elde etmek amacıyla sıklıkla kullanılmaktadır” (Tavşancıl ve Aslan, 2001). “İçerik analizinde temelde yapılan işlem, birbirine benzeyen verileri, belirli kavramlar ve temalar çerçevesinde bir araya getirmek ve bunları okuyucunun anlayabileceği bir biçimde düzenleyerek yorumlamaktır” (Yıldırım ve Şimşek, 2008).

Bu araştırmanın iki önemli sınırlılığı bulunmaktadır. Araştırmanın birinci sınırlılığı, 21 Mart-01 Haziran 2020 tarihleri arasında yerli basındaki günlük ulusal gazetelerin taranmasıyla sınırlandırılmış olmasıdır. Araştırmanın ikinci sınırlılığı, 21 Mart-01 Haziran 2020 tarihleri arasındaki tirajı en fazla olan yerli basındaki günlük ulusal 10 gazeteyle sınırlandırılmış olmasıdır. İncelenen 10 gazetenin turizm içerikli haberleri tarafsız ve olduğu gibi aktardığı varsayılmıştır.

Araştırmanın geçerliliği ve güvenilirliğini sağlamak amacıyla ulaşılan gazete haberleri iki araştırmacı tarafından incelenerek analiz edilmiştir. Bu inceleme doğrultusunda doğrudan turizmi konu alan gazete haberleri araştırmaya dâhil edilmiştir. Araştırma sonucunda ulaşılan veriler araştırmacılar tarafından oluşturan bir formda, 5 temel kategori ve 34 alt kategoride bir araya getirilmiştir (Tablo 1). Araştırmanın problem durumu doğrultusunda elde edilen veriler frekans ve yüzde olarak hesaplanıp, betimsel tarzda bulgularda sunulmuştur. Araştırma sonucunda ulaşılan bulgulara yönelik yapılan yorumları desteklemek için haber metinlerinden doğrudan alıntılara yer verilmiştir.

Tablo 1: Covid-19 Pandemi Sürecinde Ulusal Yazılı Basınında Yer Alan Turizm İçerikli Haberlerinin Sınıflandırılması (15 Mart-1 Haziran 2020 Tarihleri Arası)

Genel	Kategori	Alt Kategori	1. Özel Alt Kategori	2. Özel Alt Kategori	f	%	
Covid-19 Sürecinde Turizm	Haber Kategorisi	Ekonomi			68	46,93	
		Köşe Yazısı			27	18,55	
		Gündem			14	9,70	
		Dünya Haber			9	6,20	
		Seyahat			7	4,85	
		Güncel			5	3,45	
		Kültür-Sanat			5	3,45	
		Spor			3	2,10	
		Orta Sayfa			2	1,37	
		Politik			1	0,68	
		Toplum			1	0,68	
		İnsan			1	0,68	
		Görüş Haber			1	0,68	
		Magazin			1	0,68	
			Toplam			145	100
		Turizm Türü	Genel			86	59,32
			Deniz			24	16,96
			Sağlık			15	10,54
			Sanal			7	4,92
			Spor			3	2,10
	Doğa				2	1,37	
	Eğlence				2	1,37	
	Tanıtım				2	1,37	
	Tarih				2	1,37	
	Kış				1	0,68	
		Toplam			145	100	

Tablo 1 Devamı						
Covid-19 Sürecinde Turizm	Veriliş Biçimi	Tam Sayfa		4	2,75	
		Köşe Yazısı		27	18,65	
		Manşet		1	0,68	
		Diğer Sayfalar	Üst Kuşak	43	29,65	
			Orta Kuşak	36	24,82	
			Alt Kuşak	34	23,45	
	Toplam			145	100	
	Görsel Malzeme	Kullanılmış	Fotoğraf	1 Fotoğraf	83	57,25
				2 Fotoğraf	13	8,96
				3 Fotoğraf	4	2,75
				4 Fotoğraf	3	2,10
				5 Fotoğraf	2	1,37
				5'ten fazla	1	0,68
		Kullanılmamış	Bilgi Grafikleri	1 Bilgi Grafiği	2	1,37
					39	26,89
	Toplam			145	100	
	Haber Üretenler	Haber Ajansı	DHA İHA AA	5	3,45	
				3	2,10	
				2	1,37	
		Köşe Yazısı Muhabir Belirtilmiyor		27	18,55	
			52	35,86		
			56	38,67		
Toplam			145	100		

BULGULAR VE YORUM

21 Mart-01 Haziran 2020 tarihleri arasında Türkiye’de Türkçe yayın yapan 10 ulusal gazetenin turizm başlığı altında yayınlanan haberleri, içerik analizine tabi tutularak; haberin yer aldığı kategori, konu, kapsadığı turizm türü, haberin yer aldığı sayfa, devam sayfasına gönderilme durumu, sayfadaki konumu, haberi üretenler, haber metinlerinde kullanılan görsel türü ve sayısı gibi kriterler ışığında incelenmiştir.

Tablo 2’de Covid-19 pandemisinde ulusal yazılı basındaki turizm içerikli haberlerin yayınlandığı haber kategorilerine göre dağılımı verilmiştir.

Tablo 2: Turizm İçerikli Haberlerin Yayınlandığı Haber Kategorilerine Göre Dağılımı			
Haber Kategorisi	Kategori	f	%
	Ekonomi	68	46,93
	Köşe Yazısı	27	18,55
	Gündem	14	9,70
	Dünya Haber	9	6,20
	Seyahat	7	4,85
	Güncel	5	3,45
	Kültür-Sanat	5	3,45
	Spor	3	2,10
	Orta Sayfa	2	1,37
	Politik	1	0,68
	Toplum	1	0,68
	İnsan	1	0,68
	Görüş Haber	1	0,68
	Magazin	1	0,68
	TOPLAM	145	100

Tablo 2 incelendiğinde; sırasıyla yayınlanan haberlerin kategorilere göre dağılımının ekonomi 68 (%46,93), köşe yazısı 27 (%18,55), gündem 14 (%9,70), dünya haber 9 (%6,20), seyahat 7 (%4,85), güncel 5 (%3,45), kültür-sanat 5 (%3,45), spor 3 (%2,10), orta sayfa 2 (%1,37), politik 1 (%0,68), toplum 1 (%0,68), insan 1 (%0,68), görüş haber 1 (%0,68) ve magazin 1 (%0,68) olduğu görülmektedir. Buna göre turizm haberlerine gazetelerin ekonomi sayfalarında daha fazla yer verilmektedir. Ekonomi sayfalarında turizm haberlerinin daha fazla yer alması, turizm faaliyetlerinin ekonomik boyutunu ve ülke ekonomisini yakından ilgilendiren bir faaliyet olduğunu göstermektedir. Ayrıca köşe yazısı şeklinde yapılan haberlerin ikinci sırada yer alması köşe yazarlarının bu süreçte turizm konusuna duyarlı olduğunu göstermesi bakımından önemlidir. Aşağıda gazete haberlerinden doğrudan alıntı yapılarak ekonomi ile ilgili haberlere örnekler verilmiştir.

15.04.2020, Korkusuz, Turizm, eğlence ve kültür sektörüne büyük darbe: “Salgın 1 yıl sürerse turizm, eğlence ve otel harcamaları %90 azalacak. Devletin, yoksullara aktarması için 428 milyar lira kaynak bulması gerekecek.”

12.03.2020, Milliyet, Turizmde Korona Eylem Planı Hazır: “Toplantıda virüs salgınının tüm dünyayı etkisi altına aldığı belirtilirken, virüsün ekonomik yansımalarına ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu. Dünyada en ağır etkilenecek sektörün turizm olduğunu vurgulayan üyeler, Türkiye’de ileri tarihli rezervasyon iptallerinin ciddi boyuta ulaştığını dile getirerek; sektörün daha az etkilenmesi için 'eylem planı' önerisini Bakan Ersoy’a sundular.”

Tablo 3'te Covid-19 pandemisinde ulusal yazılı basındaki turizm içerikli haberlerin ele aldıkları konulara göre dağılımı görülmektedir.

Haber Konusu	Konu	f	%
	Turizm Ekonomi	48	33,10
	Genel Turizm	43	29,62
	Turizm Sağlık	36	24,82
	Sanal Turizm	7	4,92
	Turizm Ulaşım	4	2,75
	Turizm Spor	4	2,75
	Tarih	1	0,68
	Tanıtım	1	0,68
	Eğitim	1	0,68
	TOPLAM	145	100

Tablo 3 incelendiğinde turizm haberlerinde en çok turizm-ekonomi 48 (%33,10) ilişkisinin ele alındığı görülmektedir. Bu durum turizmin ekonomik boyutunun daha ön planda olmasından kaynaklanmaktadır. Turizm-ekonomi ilişkisini ele alan haberlerde Covid-19 salgınının etkisiyle turizm sektörünün de meydana gelen değişmelerin ülke ekonomisinde, turizm sektöründe ve bu sektörde çalışanlar üzerindeki ekonomik etkilerinden bahsedildiği tespit edilmiştir. Pandemi döneminde sektöre sağlanan ekonomik desteklerde bu haberlerde ele alınan konular arasındadır. İkinci sırada ise genel turizm 43 (%29,62) haberlerinin yer aldığı görülmektedir. Genel turizm haberlerinde, Covid-19 salgınının turizm sektöründeki etkilerine yönelik değerlendirmelerin yapıldığı tespit edilmiştir. Gazetelerdeki turizm haberlerinde üçüncü sırada turizm sağlık 36 (%24,82) ilişkisini ele alan haberlerin yer aldığı görülmektedir. Bu tür haberlerde turizm faaliyetleri yapılırken salgının yayılmasını önlemeye yönelik alınan ve alınması gereken tedbirlerden bahsedildiği görülmüştür. Dördüncü sırada ise sanal turizm haberlerine yer verildiği görülmektedir. Covid-19 pandemi sürecinde sanal turizme gösterilen ilginin artmasına bağlı olarak sanal turizm faaliyetlerinin gazete haberlerinde kendine yer bulduğu görülmektedir. Turizm faaliyetlerin gerçekleştirilmesini sağlayan en önemli unsur olan ulaşım faaliyetlerinin de turizm içerikli gazete haberlerinde yer aldığı tespit edilmiştir. Ayrıca ertelen sportif faaliyetlerin turizm üzerinde meydana getirdiği etkiyi konu alan haberlere de gazetelerde yer verildiği görülmüştür. Aşağıda gazete haberlerinden doğrudan alıntı yapılarak turizm-ekonomi, genel turizm, turizm-sağlık, sanal turizm ve spor içerikli gazete haberlerine örnekler verilmiştir.

17.04.2020, Sözcü, 40 Sektöre Katkımız ve Zor Durumdayız: “2020 için korona öncesinde 58 milyon turist ve 40 milyar doların üzerinde bir turizm geliri hedef Türkiye’nin yaşadığı zorlu dönemlerde ve krizlerden çıkış anahtarı olan turizm sektörü, korona virüs salgını ile birlikte hem dünyada hem de Türkiye’de ilk yoğun bakıma giren alan oldu. 2008 krizinden çıkışta büyük rol oynayan sektör, 2018 krizinin ardından geçen yıl sağladığı 34.5 milyar dolarlık döviz geliri ile piyasaları ve ekonomiyi rahatlatan alanların başında yer almıştı” haberiyle turizmin ekonomik boyutu ele alınmaktadır.

07.05.2020, Türkiye Gazetesi, Temmuz’da Turizm Hız Kazanacak: “Turizm merkezlerinden Muğla ve Antalya’da seyahat sınırlamasının kaldırılmasıyla sektör yaz sezonu için hazırlıklarını hızlandırdı. Hazıranda yapılacak YKS ve LGS’nin ardından, temmuz başında iç turizmde, temmuz ortasında da dış turizmde yoğunluk bekleniyor” genel anlamda bir turizm haberi örneğidir.

02.05.2020, Takvim, Çeşmede Turizm Seferberliği: “Çeşme, Covid-19 önlemleri kapsamında açıklanacak sertifikasyon sisteminde pilot bölge olmaya aday. Turizm sezonunun Çeşme’den başlaması için çok çalıştıklarını ifade eden Çeşme Turistik Otelciler Birliği Başkan Yakup Demir, şöyle konuştu: Otellerde, odada nasıl servis verilecek, plajda nasıl izolasyon sağlanacak, sokaklarda kalabalık oluşturmadan nasıl yürünecek gibi konular anlatan bir rehber oluşturacağız. Her şey dahil sistemi bizde yok. 50 kilometre uzunluğunda kıyı şeridimiz, 50’nin üzerinde plajımız var. Mesafe kuralıyla denize girilebilir” haberiyle turizm-sağlık ilişkisi ele alınmıştır.

18.05.2020, Hürriyet, Sanal Müzeye 6 Milyon Ziyaretçi: “Kültür ve Turizm Bakam Mehmet Nuri Ersoy, 18 Mayıs Uluslararası Müzeler Günü’1 dolayısıyla yayımladığı mesajında: 2019 yılında rekor kırarak, 35 milyondan fazla ziyaretçi ağırlayan müze ve ören yerlerimizin kapılarını Covid-19 sebebiyle geçici olarak kapattığımız süre boyunca da www. sanalmuze.gov.tr sayfamızın yaklaşık 6 milyon kez ziyaret edilmiş olması geldiğimiz noktayı göstermesi açısından son derece önemlidir” haberiyle Covid-19 döneminde sanal turizmdeki gelişmeler ele alınmıştır.

21.04.2020, Sözcü, Covid-19 Salgını Sonrası Hayat Normale Dönmeye Başlarsa Adres Belli: “Sporcuların gözdesi Antalya, 20 Aralık’tan itibaren ligler ertelenene kadar binlerce sporcuyla ağırladı. Almanya, Hollanda, Danimarka, Belçika, Çekya, Bulgaristan, Romanya, Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Özbekistan, Azerbaycan, Çin ve Japonya gibi ülkelerin yanı sıra Türkiye’den çok sayıda futbol takımı, devre arası veya sezon öncesi kampları için Antalya’yı tercih etti. Futbolun yanı sıra golf, kano, bisiklet, ragbi, tenis gibi farklı

branşlarda kamp faaliyetlerinin de gerçekleştirildiği kent, geçen yıl 16 milyon turist sayısını asarak rekor kırdı” haberi Covid-19 pandemisin Antalya’daki spor turizmine etkisinden bahsetmiştir.

Tablo 4’te Covid-19 pandemisinde ulusal yazılı basındaki turizm içerikli haberlere konu olan turizm türlerinin dağılımı görülmektedir.

Tablo 4: Habere Konu Olan Turizm Türü			
	Turizm Türü	f	%
Turizm Türü	Genel	86	59,32
	Deniz	24	16,96
	Sağlık	15	10,54
	Sanal	7	4,92
	Spor	3	2,10
	Doğa	2	1,37
	Eğlence	2	1,37
	Tanıtım	2	1,37
	Tarih	2	1,37
	Kış	1	0,68
	TOPLAM		118

Tablo 4 incelendiğinde genel turizm 86 (%59,32) haberlerinin birinci sırada yer aldığı görülmektedir. Deniz turizmi 24 (%16,96) haberlerinin ikinci sırada yer aldığı görülmektedir. Daha sonra sırasıyla sağlık 15 (%10,54), sanal 7 (%4,92), spor 3 (%2,10), doğa 2 (%1,37), eğlence 2 (%1,37), tanıtım 2 (%1,37), tarih 2 (%1,37) ve kış 1 (%0,68) turizminin gazete haberlerinde yer aldığı görülmektedir. Buna göre gazetelerde genel nitelikte turizm haberlerine daha fazla yer verildiği tespit edilmiştir. Deniz turizmi haberlerine gazetelerde fazla yer verilmesi, Türkiye’nin deniz turizminde dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olmasından kaynaklandığı düşünülmektedir. Türkiye’nin önemli bir sağlık turizmi potansiyeline sahip olmasına bağlı olarak bu durumun Covid-19 pandemi döneminde gazete haberlerine yansdığı görülmektedir. Türkiye doğal ve kültürel varlıklar açısından zengin bir ülkedir. Ancak yapılan gazete haberlerinde doğa ve tarih turizmini konu alan haberlerin gazetelerde yeterince yer bulmadığı tespit edilmiştir. Aşağıda gazete haberlerinden doğrudan alıntı yapılarak deniz, sağlık, sanal turizm ve tarih içerikli gazete haberlerine örnekler verilmiştir.

03.05.2020, Milliyet, Plajlara Korona Düzenlemesi: “Aylardır evlerine kapanan insanlar, sokağa çıkacakları, tatil yapacakları günleri dört gözle bekliyorlar. Tatil merkezlerinin belediye başkanları, plajlarda uygulanacak sosyal mesafe kuralıyla, dezenfekte çalışmalarıyla hazırandan itibaren misafirlerini ağırlamayı hedefliyor” haberiyle deniz turizmüne yönelik çalışmalardan bahsedilmiştir.

19.04.2020, Türkiye Gazetesi, Sağlık Turizmi Önden Gidecek: “Bu kriz döneminde Türkiye'nin tıp alanındaki uygulamaları ile başarılı olduğunu, bunun olumlu yansımalarının medikal turizm alanında görüleceğini belirten Birkan "Türkiye'ye tedavi ve ameliyat için daha fazla yabancı gelecek. Yeni açılan hastaneler, kriz sonrası medikal turizm için de kullanılabilir. Sonraki yıllarda da gecikmiş bir talep artışı sebebiyle, yeni bir turizm yaklaşımı gelişecek" diye konuştu. Sağlık turizmi pazarı, dünyada 100 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşmış durumda. Türkiye'ye geçen yıl gelen 550 bin sağlık turisti, 2 milyar dolar gelir bıraktı” haberiyle sağlık turizminde yaşanacak gelişmeler ele alınmıştır.

17.04.2020, Türkiye Gazetesi, Korona günlerinde tarihe seyahat ettik: “Yeni tip koronavirüs salgını, online kültürel faaliyetleri canlandırdı. Covid-19 tedbirleri çerçevesinde kapatılan müzeleri yerinde geziyormuş hissi uyandıran sanal müze uygulaması rağbet gördü” haberi sanal turizme olan ilginin arttığını göstermektedir.

05.05.2020, Türkiye Gazetesi, Tarihi Malabadi Köprüsü’de Korona Sessizliği: “Kadim şehir Diyarbakır’ın tarihî ve kültürel mekânlarında Covid-19 tedbirleri çerçevesinde ziyaretler durduruldu. Kültür ve Turizm Bakanlığının "Türkiye'nin en görkemli 13 köprüsü" arasında gösterdiği, UNESCO'nun Dünya Kültür Mirası Geçici listesindeki Malabadi Köprüsü ile kaya mezarlarının yer aldığı Hasuni Mağaraları’da bu sebeple sessizliğe büründü. Yılın her mevsiminde gelin ve damatların fotoğraf albümlerini süsleyen, yerli ve yabancı turistlerin uğrak yeri olan, adeta film ve dizi seti hâline dönen Malabadi Köprüsü şimdilerde kırlangıçlara ev sahipliği yapıyor” haberi Covid-19 pandemi sürecinde tarihi alanlarda turizm anlamında meydana gelen değişimi göstermesi bakımından önemlidir.

Tablo 5’te Covid-19 pandemisinde ulusal yazılı basındaki turizm içerikli haberlerin yayınlandıkları sayfaların dağılımı görülmektedir.

Tablo 5: Haberlerin Yayınlandıkları Sayfalara Göre Sayısal Dağılımı

Haberin Yayınlandığı Sayfa	Sayfa Numarası	f	%
	4. Sayfa	23	15,84
	8. Sayfa	21	14,50
	6. Sayfa	17	11,72
	7. Sayfa	13	8,96
	16. Sayfa	11	7,50
	9. Sayfa	10	6,92
	5. Sayfa	9	6,20
	11. Sayfa	8	5,51
	10. Sayfa	7	4,92
	13. Sayfa	6	4,13
	2. Sayfa	5	3,45
	15. Sayfa	3	2,10
	21. Sayfa	3	2,10
	3. Sayfa	2	1,37
	19. Sayfa	2	1,37
	20. Sayfa	2	1,37
	12. Sayfa	1	0,68
	18. Sayfa	1	0,68
	22. Sayfa	1	0,68
	TOPLAM	145	100

Tablo 5 incelendiğinde turizm haberlerinin gazete sayfalarının tamamına yayıldığı görülmektedir. Turizm içerikli haberlerin en çok 4. sayfada 23 (15,84) ve 8. sayfada 21 (%14,50) yayınlandıkları görülmektedir. Daha sonra 6. sayfada 17 (%11,72) daha fazla sayıda haberin yer aldığı belirlenmiştir. Buna göre turizm içerikli haberler gazetelerin ekonomi ve gündem sayfaları olarak değerlendirilebilecek 4. ve 8. sayfalarında daha fazla yer almaktadır.

Tablo 6'da Covid-19 pandemisinde ulusal yazılı basındaki turizm içerikli haberlerin devam sayfasına gönderilme durumu görülmektedir.

Tablo 6: Devam Sayfasına Gönderilen Haberlerin Sayısal Dağılımları

Devam Sayfası Gönderilme Durumu	Devam Sayfası	f	%
	Gönderilmemiş	123	84,82
	Gönderilmiş	22	15,18
	TOPLAM	145	100

Tablo 6 incelendiğinde 118 haberde 123 (%84,82) haberin devam sayfasına gönderilmeyerek bulunduğu sayfada verildiği görülmektedir. 22 (15,18) haberin ise devam sayfasına gönderildiği belirlenmiştir. Aşağıda gazete haberlerinde doğrudan alıntı yapılarak devam sayfasına gönderilen bir haber örneği verilmiştir.

15.05.2020, Milliyet, Bodrum'da Yeni Normal Dönemi Başlıyor: "Milliyet'e konuşan Bodrum Belediye Başkanı Ahmet Araş: Tatil alışkanlıklarında büyük bir değişim olacak. Her şey dahil turizm konsepti artık gündemimizin dışında" dedi. Belediye, ilçedeki tüm sektörlerle yönelik bir akreditasyon sistemi uygulayacak,"» GÜL MUTLU 15'te.

Tablo 7'de Covid-19 pandemisinde ulusal yazılı basındaki turizm içerikli haberlerin yayınlandıkları sayfadaki konumlarına ait sayısal dağılımı görülmektedir.

Tablo 7: Haberlerin Sayfadaki Konumuna Göre Sayısal Dağılımı

Haberlerin Sayfadaki Konumu	Sayfadaki Konum	f	%
	Üst Kuşakta	43	29,65
	Orta Kuşakta	36	24,82
	Alt Kuşakta	34	23,45
	Köşe Yazısı	27	18,55
	Tam Sayfa	4	2,75
	Manşet	1	0,68
	TOPLAM	145	100

Tablo 7 incelendiğinde en fazla haberin üst kuşakta 45 (%29,65) yer aldığı görülmektedir. Daha sonra sırasıyla orta kuşakta 36 (%24,82), alt kuşakta 34 (%23,45) ve tam sayfa 4 (%2,75) ve manşette 1(%0,68) haberin yayınlandığı görülmektedir. Üst kuşak ve orta kuşak konumları toplandığında turizm içerikli gazete haberlerinin büyük kısmının gazete sayfalarının en etkili konumlarında yayınlandığı görülmektedir.

Tablo 8'de Covid-19 pandemisinde ulusal yazılı basındaki turizm içerikli haberlerde kullanılan görsel öge türlerinin dağılımı görülmektedir.

Bir Haberde Kullanılan Görsel Öge Türü	Görsel Öge Türü	f	%
	Fotoğraf	104	71,74
Kullanılmamış	39	26,89	
Bilgi Grafikleri	2	1,37	
TOPLAM	145	100	

Tablo 8 incelendiğinde 104 (%71,74) haberde fotoğraf, 2 (%1,37) haberde ise bilgi grafiklerinin kullanıldığı görülmektedir. 39 (%26,89) haberde ise görsel öge kullanılmadığı tespit edilmiştir. Buna göre turizm içerikli haberlerin %98'inde okuyucuya sunulurken görsel öğelerden faydalandığı tespit edilmiştir. Turizm içerikli gazete haberlerinde bilgi grafiklerinin fazla kullanılmadığı dikkat çekmektedir.

Tablo 9'da Covid-19 pandemisinde ulusal yazılı basındaki turizm içerikli haberlerde kullanılan görsel öğelerin sayısı görülmektedir.

Bir Haberde Kullanılan Görsel Öge Sayısı	Görsel Öge Sayısı	f	%
	1. Görsel Malzeme	83	57,25
2. Görsel Malzeme	13	8,96	
3. Görsel Malzeme	4	2,75	
4. Görsel Malzeme	3	2,10	
5. Görsel Malzeme	2	1,37	
5 Görselden Fazla	1	0,68	
Kullanılmamış	39	26,89	
TOPLAM	145	100	

Tablo 9 incelendiğinde gazetelerde yayınlanan 106 (%73,11) haberde bir veya birden fazla görsel öğenin kullanıldığı belirlenmiştir. Gazetelerde yer alan 39 (%26,89) haberde ise görsel öge kullanılmadığı belirlenmiştir.

Tablo 10'da Covid-19 pandemisinde ulusal yazılı basındaki turizm içerikli haberlerin, haber üretenler bakımından sayısal dağılımı görülmektedir.

Haber Kaynakları	Haberi Üretenler	f	%
	Belirtilmiyor	56	38,67
Muhabir	52	35,86	
Köşe Yazısı	27	18,55	
Haber Ajansı	10	6,92	
TOPLAM	145	100	

Tablo 10 incelendiğinde gazetelerde yer alan 56 (%38,67) haberde, haberi üreten kişi veya ajans adının belirtilmediği saptanmıştır. Daha sonra 52 (%35,86) haberin muhabirler tarafında üretildiği, 27 (18,55) haberin köşe yazarları tarafından ve 10 (%6,92) haberin haber ajansın tarafından üretildiği tespit edilmiştir. Buna göre gazetelerin muhabirler tarafından hazırlanmış haberleri kullandıkları saptanmıştır.

Tablo 11'de Covid-19 pandemisinde ulusal yazılı basındaki turizm içerikli haberlerin, haber ajanslarına göre dağılımı görülmektedir.

Haber Ajanslarına Göre Sayısal Dağılım	Ajans	f	%
	Belirtilmiyor	108	74,53
Köşe Yazısı	27	18,55	
DHA	5	3,45	
İHA	3	2,10	
AA	2	1,37	
TOPLAM	145	100	

Tablo 11 incelendiğinde DHA'nın 5 (%3,45) haberle birinci sırada, İHA'nın 3 (%2,10) haberle ikinci sırada AA'nın 2 (%1,37) haberle üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir.

TARTIŞMA

Literatürde turizm haberlerinin ulusal yazılı basında sunumu incelendiğinde; Covid-19 pandemisinin turizm sektörüne yaptığı etkinin, turizm yazılı basında pandemiyle alakalı çıkan haberlerin incelenerek tespiti (Aylan, 2020), sağlık turizminin Türkiye’de yayınlanan gazetelerdeki sunumunun incelenmesi (Ayrancı, Ayaz, Yaşar ve Yüksel, 2018), yerli ve yabancı internet gazetelerinde Covid-19 ile ilgili yapılan haberlerin yer aldıkları kategorilerin ve sağlık haberlerinin konulara göre dağılımının incelenmesi (Sungur, Yücel, Metintaş ve Önsüz, 2020), Dünya basında, Türkiye’deki turizm destinasyonlarına yönelik yer alan haberlerin değerlendirilmesi (Saatçi ve Türkmen, 2019), The Independent ve The Guardian gazetelerinin internet sitelerinde Türkiye turizmine yönelik yapılan haberlerin incelenmesi (Şimşek ve Hassan, 2018), yerel internet gazetelerinde Balıkesir turizmine ait yer alan haberlerin incelenmesi (Kılıç, Ulusoy ve Acikurt, 2021), Eskişehir’deki turizm destinasyonlarının yerel gazetelerin web sayfaları üzerinden okuyucuya nasıl aktarıldığının tespiti (Aydın ve Aydın, 2020), Covid -19 pandemi sürecinde eğitim içerikli haberlerin basına yansımaları (Koç, Evcı ve Şeker, 2020), Türkiye ve Dünya’da görülen doğal afetlerin Türk basında nasıl yer aldığının tespiti ve basında yer alan doğal afet haberlerinin doğal afet eğitimi üzerindeki etkisinin belirlenmesi (Koç, 2013), pandemi döneminde BBC News haber sitesinde Türkiye’yi konu alan haberlerin, ülke dış turizmine ve imajına yönelik etkilerin tespiti (Dalkıran ve Demir, 2020) konularının ele alındığı görülmektedir. Covid-19 pandemi sürecinde turizm içerikli haberlerin ulusal yazılı basındaki sunumunu konu alan herhangi bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu açıdan çalışmanın ilgili alanyazına ışık tutacağı düşünülmektedir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Araştırmanın bulgularına dayanarak birtakım sonuçlara ulaşılmış ve bu sonuçlara aşağıda yer verilmiştir:

Covid-19 pandemi sürecinde ulusal yazılı basında turizm içerikli haberlere gazetelerin ekonomi sayfalarında daha fazla yer verildiği görülmektedir. Ekonomi sayfalarında yer alan turizm içerikli haberlerde, pandemi sürecinin turizm sektöründe ve ülke ekonomisinde meydana getirdiği ekonomik kayıpların ele aldığı tespit edilmiştir. Şemsiye bir sektör olarak değerlendirilebileceğimiz turizm faaliyetleri doğrudan ve dolaylı olarak birçok sektörü etkilemektedir. Ayrıca turizm sektöründe çalışan insanları da düşündüğümüzde turizm sektörünün Türkiye ekonomisi için taşıdığı önem daha iyi anlaşılmaktadır. Turizm faaliyetlerinin ülke ekonomisindeki öneminden dolayı turizm içerikli haberlere gazetelerin ekonomi sayfalarında daha fazla yer verildiği değerlendirilmektedir.

Ulusal yazılı basında turizm içerikli haberlerin büyük kısmının genel turizm haberleri olduğu görülmektedir. Bu tür haberlerde pandemi sürecinde ve sonrasında turizm sektöründe nasıl bir tablonun ortaya çıkacağı ile ilgili görüş ve tahminlerin yer aldığı tespit edilmiştir. Pandemi sürecinde, turizm sektöründe yapılan kanuni düzenlemeler de genel turizm haberlerinin içeriğini oluşturmaktadır. Gazetelerde genel turizm haberlerinden sonra en çok deniz turizmi haberlerine yer verildiği tespit edilmiştir. Türkiye’nin deniz turizminde dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olması deniz turizmini konu alan haberlere gazetelerin daha fazla yer vermesini sağladığı değerlendirilmektedir. Bu göre gazete haberlerinde deniz turizmi daha fazla gündem oluşturmaktadır. İncelenen gazetelerde pandemi sürecinin sağlık turizmindeki etkisine yönelik haberlere de yer verildiği görülmüştür. Türkiye’deki sağlık turizmi hareketliliğinin süreçten olumsuz etkilenmesi, sağlık turizminin gazetelerde gündem oluşturmasını sağlamıştır. Pandemi sürecinde gazete haberlerinde sanal turizm haberlerinin de yer aldığı görülmüştür. Sanal turizm haberleri Covid-19 pandemi sürecinde getirilen kısıtlamalar nedeniyle insanların sanal turizme yönlendiğini göstermektedir. Bu nedenle Covid-19 pandemisinin sanal turizme olan ilgiyi artırdığı ve turizm faaliyetlerinin niteliğini değiştirdiği söylenebilir. Spor turizmini konu alan haberlerin de gazetelere yansıdığı tespit edilmiştir. Pandemi nedeniyle iptal edilen sportif faaliyetlerin turizm açısından olumsuz bir durum oluşturması, spor turizminin sınırlı da olsa ulusal yazılı basında yer aldığı şeklinde değerlendirilebilir.

Ulusal yazılı basında turizm içerikli haberler okuyucuya daha çok iç sayfalardan sunulmaktadır. Haberlerin yayınlandıkları sayfalar konuya verilen önemin anlaşılması bakımından önemlidir. Bu çalışmada turizm içerikli haberlere gazetelerin kapak bölümünde fazla yer verilmediği tespit edilmiştir. Gazetelerin kapak sayfaları vitrin niteliğindedir. Bu sayfalarda yer alacak turizm haberleri okuyucunun ilgisini çekmesi bakımından önemlidir. Turizm haberlerinin ekonomi ve gündem sayfaları olarak değerlendirilebilecek 4. ve 8. sayfalarda yer aldığı görülmektedir.

Ulusal yazılı basındaki turizm içerikli haberlerin 22’si devam sayfasına gönderilen haberlerden oluşmaktadır. Devam sayfasına gönderilen haberler gazetelerin birinci (kapak) sayfasında yer alan haberlerdir. İncelenen haberlerin 123’ünün devam sayfasına gönderilmeyerek bulunduğu sayfada verildiği tespit edilmiştir.

Araştırma dâhilinde incelenen haberlerin 43’ünün gazete sayfalarının üst kuşağında, 36’sının orta kuşakta ve 34’ünün alt kuşakta yayınladığı tespit edilmiştir. Üst kuşak ve orta kuşak konumları toplandığında turizm içerikli gazete haberlerinin büyük kısmının gazete sayfalarının en etkili konumlarında yayınladığı görülmektedir. İncelenen haberlerden 4’ünün tam sayfa, 1’inin manşet haber olarak verildiği tespit edilmiştir.

İncelenen haberlerin büyük bir bölümünde görsel öğenin (fotoğraf, bilgi grafikleri) kullanıldığı tespit edilmiştir. Haberlerde kullanılan görsel öğeler haberi desteklemesi ve konuya dikkat çekmesi bakımından önemlidir. Turizm haberlerine gazetelerin ekonomi sayfalarında daha çok yer aldığı görülmektedir. Ancak ekonomi sayfalarındaki turizm haberinde bilgi grafiklerine fazla yararlanılmadığı tespit edilmiştir.

İncelenen gazetelerin yaptıkları 56 haberde, haberi üreten kişi veya ajans adının belirtilmediği saptanmıştır. Daha sonra 52 haberin muhabirler ve 10 haberin haber ajansları tarafından üretildiği tespit edilmiştir. Buna göre gazetelerin daha çok muhabirler tarafından hazırlanan haberleri kullandıkları saptanmıştır.

Araştırma dâhilinde incelenen gazetelerin köşe yazılarında turizm içerikli konuların ele aldığı tespit edilmiştir. Bu durum köşe yazarlarının Covid-19 pandemisinin Türkiye turizminde meydana getirdiği etkilere kayıtsız kalmadığını göstermesi bakımından önemlidir. Ayrıca bu dönemde turizm konusunun köşe yazılarında ele alınması bu süreçte sektörün yaşadığı problemlerin kamuoyuna duyurulmasını sağlaması bakımından önemli olduğu değerlendirilmektedir. Köşe yazılarının ülke genelinde tanınan ve görüşlerinin önemsendiği entelektüel kişiler tarafından kaleme alınıyor olması dikkatleri turizme çekmesi bakımından önemlidir.

Araştırma sonucunda ulaşılan bulgular ve sonuçlar dikkate alınarak şu önerilerde bulunulabilir:

- Covid-19'un turizm sektörü üzerindeki etkisine dikkat çekmek amacıyla manşet haber veya tam sayfa haber sayısı artırılabilir.
- Covid-19'un turizm sektöründeki etkisine yönelik haberlerinin daha fazla okuyucuya ulaşması bakımından bu tür haberlere gazetelerin ekonomi sayfaları dışında (magazin, kültür-sanat, seyahat sayfaları gibi) daha fazla yer verilebilir.
- Pandeminin turizme faaliyetleri üzerindeki ekonomik etkileri yanında sosyal ve psikolojik etkilerine yönelik haberlere yer verilebilir.
- Covid-19 pandemi sürecinin, Türkiye'nin doğal ve tarihi turizm değerlerinde oluşturduğu etkiye gazete haberlerinde daha fazla yer verilebilir.
- Araştırmada pandemi sürecinin sanal turizm faaliyetlerine ilgiyi artırdığı tespit edilmiştir. Buna bağlı olarak ülkemizin farklı turizm zenginlikleri de sanal turizme kazandırılabilir.
- Ekonomi sayfalarında yer alan turizm haberlerinde bilgi grafiklerine daha fazla yer verilmesi önerilmektedir.

To Cite This Article: Koç, H. & Depeci, C. (2021). An analysis of the presentation of tourism news articles in the national printed media during the Covid-19 period (March 15-June 1, 2020). *International Journal of Geography and Geography Education (IGGE)*, 44, 359-376.

Submitted: May 28, 2021

Revised: June 19, 2021

Accepted: June 24, 2021

EXTENDED ABSTRACT

AN ANALYSIS OF THE PRESENTATION OF TOURISM NEWS ARTICLES IN THE NATIONAL PRINTED MEDIA DURING THE COVID-19 PERIOD (MARCH 15-JUNE 1, 2020)

INTRODUCTION

Pandemics have been an important part of social life throughout history (Alpago & Oduncu Alpago, 2020). Pandemics throughout human history have brought about important changes and transformations in social life along with human deaths. Pandemics in the world are considered as a critical process that deeply affects the health system, economic system, political structure, public relations, social life and interdisciplinary science fields in countries (Sungur, Yücel, Metintaş and Önsüz, 2020).

The countries of the world had to deal with the COVID-19 pandemic, which emerged in the wild animal market in Wuhan city of China's Hubei province in December 2019 and spread rapidly from there (Gören, Gök, Yalçın, Göregen and Çalışkan, 2020).

Since the first emergence of the new type of coronavirus is in 2019, it has been called as "Coronavirus 2019", that is, "COVID-19" in the world. The COVID-19 pandemic, which is very fast contagious, has negatively affected life in all countries of the world over time and has led to the death of many people. In the face of this negative picture, the World Health Organization (WHO) declared COVID-19 a "Pandemic" on March 11, 2020 (Ministry of Health, 2020b).

The COVID-19 pandemic has had significant effects in all countries of the world in a short time, in many sectors such as education, health, tourism, and especially the markets (Turkish Academy of Sciences, 2020). For this reason, countries have taken some measures to prevent the spread of the virus and to minimize the damage it will cause. Curfews, quarantine practices, interruption of education in schools, cancellation of international sports organizations, closure of borders, travel restrictions and cancellation of touristic organizations are among the measures taken by countries (Yenişehirlioğlu and Salha, 2020).

COVID-19 was detected for the first time in Turkey on March 11, 2020 (Ministry of Health, 2020a). A pandemic process has been experienced in Turkey since the first COVID-19 case emerged. The pandemic process has brought about economic, social and political consequences in Turkey as well as all over the world. All government institutions have tried to take the necessary measures very quickly in order to overcome the pandemic process with the least loss and to prevent the spread of the pandemic (Koç, Evcı and Şeker, 2021).

For this purpose, in Turkey, face-to-face education has been suspended in primary education, high schools and universities to eliminate contact with crowded classrooms, and the distance education practices have taken place on March 16, 2020. It has been ensured that public employees and academic staff switch to flexible working hours. The work of restaurants, cafes, mosques, museums, courthouses, parks and gardens, hairdressers and some public institutions where there are a lot of close contact has been suspended. In addition, events that involve collective activities such as sports, concerts, festivals, excursions and entertainment events have been canceled (Kivılcım, 2020).

The tourism sector has an important place in the economies of countries. However, due to the pandemic, global flight cancellations, the cancellation of touristic organizations, the quarantines imposed by countries, the closure of borders and the introduction of travel restrictions have adversely affected the tourism sector. This situation has brought about a significant decrease in tourism supply at the national and international level (Acar, 2020).

With the outbreak seen in Turkey as of March 11, 2020, restrictions were imposed on international travel and on flights to 13 European countries, and then to a total of 68 countries. Accordingly, the tourism sector in Turkey has been hit hard by the COVID-19 pandemic (Aylan, 2020). This effect of the pandemic on tourism activities in Turkey has also been reflected in the number of foreign tourists coming to Turkey. According to the data of the Ministry of Culture and Tourism,

while 45.058.286 foreign visitors came to Turkey in 2019, the total number of foreign visitors in 2020 was 12.734.213. This decrease in the number of foreign visitors coming to Turkey is also reflected in economic indicators. According to the data of the Ministry of Culture and Tourism, while the total tourism revenue was 34.5 billion dollars in 2019, the total tourism revenue in 2020 was 12.1 billion dollars (Ministry of Culture and Tourism, 2021).

COVID-19, which has reflections on a global scale, has created the agenda not only of academic circles, but also of individuals, politics and mass media (Soylu, 2020).

Mass media plays an active role in delivering news to large masses in a short time. Dilber (2014) states that mass media is one of the important dynamics of social change. It has an effective power in directing the ideas, beliefs, attitudes and behaviors of societies. Mass media are of great importance in terms of conveying the developments experienced during the pandemic process to the public and informing the society.

Newspapers, which provide the transfer of events and developments in the world to the society and raises the awareness of the society in the face of the events, have an important place in the mass media. The news articles in the newspapers reach large masses and make people sensitive to current events. Newspaper news is also important in terms of informing and directing the society (Bal, 2011).

Although, there are studies examining how the pandemic process is handled in the tourism print media and in domestic and foreign internet newspapers (Aylan, 2020; Sungur, Yücel, Metintaş and Önsüz, 2020; Acar 2020; Kivılcım 2020; Bahar and İlal 2020), no study has been found that examines the presentation of the tourism sector in the national print media during the COVID-19 pandemic.

Since there is no study in the literature on the presentation of the tourism sector in the national print media during the COVID-19 pandemic, the current study aims to address this gap.

The study examined how the tourism sector was handled in the national print media during the COVID-19 pandemic, the purpose of the tourism-related news articles and the extent to which the tourism-related news articles were included by using the news data of the national newspapers broadcasting in Turkish in Turkey using the document analysis method, which is one of the qualitative research methods. This study aimed to reveal the strengths and weaknesses of the national print media on tourism news and to contribute to other researchers in their studies. This study has the potential to shed light on the national print media and tourism sector and to contribute to the literature.

The Aim of the Study

Tourism has an important place in the Turkish economy. The fact that Turkey has a rich tourism potential and that many people work in this sector increases the interest of the national print media in tourism. As in all sectors, the tourism sector has been adversely affected by the COVID-19 pandemic. In this process, tourism news is frequently included in the newspapers. The main purpose of the study is to present the presentation of the tourism news in the national print media between the dates of 21 March and 1 June 2020.

METHOD

This study aimed to evaluate how 10 national newspapers in Turkey handled the news on tourism between 21 March and 1 June 2020, and from which point of view they reflected the news to the public. The study is a qualitative study. The study used 145 newspaper news obtained through the Media Monitoring Center through document analysis method. Document analysis method is the examination of documents containing a subject related to the researched subject (Karagöz, 2019). "The document analysis method is the process of using and analyzing different sources and documents about the events or phenomena that are aimed to be investigated" (Yıldırım and Şimşek, 2011). Initially, the researchers examined the news articles and columns about tourism in the newspapers one by one, and then, the news articles became the subject of the study. The researchers evaluated the newspaper news articles using content analysis method. "Content analysis method is frequently used to obtain important information about certain topics, events and concepts as a result of applying statistical processes to the data obtained from media messages" (Tavşancıl and Aslan, 2001).

We are aware that our research has two important limitations. The first is that the study was limited to scanning the daily national newspapers in the domestic press between 21 March and 1 June 2020. The second is that the study was limited to 10 daily national newspapers in the domestic press with the highest circulation between 21 March and 1 June 2020. It was assumed that the 10 newspapers reported news on tourism impartially and as they were.

In order to ensure the validity and reliability of the study, two researchers analyzed news articles obtained from the newspapers, and the newspaper news directly related to tourism were included in the study. The researchers brought

the data obtained as a result of the research together in a form developed by themselves in 5 basic categories and 34 sub-categories. Frequency and percentage values of the data were calculated and presented in a descriptive style. The study includes direct quotations from the news articles to support the comments made on the findings obtained as a result of the research.

FINDINGS AND DISCUSSION

After analyzing the distribution of tourism-related news articles in the national print media during the COVID-19 pandemic according to the news categories in which they were published, the results revealed that the newspapers included 68 (46.93%) economy news articles, 27 (18.55%) column news articles, 14 (9.70%) agenda news articles, 9 (6.20%) world news articles, 7 (4.85%) travel news articles, 5 (3.45%) current news articles, 5 (3.45%) culture and art news articles, 3 (2.10%) sports news articles, 2 (1.37%) center page news articles, 1 (0.68%) political news article, 1 (0.68%) society news article, 1 (0.68%) human news article, 1 (0.68%) opinion news article, and 1 (0.68%) magazine news article. Accordingly, the results indicated that the tourism news articles were widely covered in the economy pages of the newspapers. The fact that the tourism news articles were widely covered in the economy pages indicates that the tourism is an activity that closely concerns the economic dimension of tourism activities and the country's economy. In addition, the fact that the tourism news articles were covered in the column news indicated that the columnists were sensitive to the subject of tourism in this process.

After analyzing the distribution of tourism-related news articles in the national print media during the COVID-19 pandemic according to the topics they covered, the results indicated that the tourism economy relations were the most discussed tourism news with a total number of 48 (33.10%) news articles. This is due to the fact that the economic dimension of tourism is more prominent. The study determined that the news articles on the tourism economy relations mentioned the economic effects of the changes in the tourism sector due to the impact of the COVID-19 epidemic were on the country's economy, the tourism sector and the employees in this sector. The economic support provided to the sector during the pandemic was among the topics covered in these news articles. The results indicated that the news on general tourism took the second place with a total number of 43 (29.62%) news articles. The study determined that general tourism news discussed the effects of the COVID-19 epidemic on the tourism sector. The results indicated that the news dealing with the relationship between tourism and health took the third place with a total number of 36 (24.82%) news articles. The study determined that these news articles mostly mentioned the measures taken and to be taken to prevent the spread of the pandemic while tourism activities were carried out. The results indicated that virtual tourism news articles took the fourth place. The study determined that due to the increasing interest in virtual tourism during the COVID-19 pandemic, virtual tourism activities found their place in newspaper news. The study determined that transportation activities, which are the most important factor that ensures the realization of tourism activities, were also included in tourism-related newspaper news articles. In addition, the study determined that the newspapers also included the news about the effect of postponed sports activities on tourism.

After analyzing the distribution of tourism types that were subject to tourism-related news articles in the national print media during the COVID-19 pandemic, the results indicated that general tourism news ranked first with a total number of 86 (59.32%) news articles. Then, the results indicated that newspapers included news on health tourism with a number of 15 (10.54%) news articles, virtual tourism with a number of 7 (4.92%) news articles, sports tourism with a number of 3 (2.10%) news articles, nature tourism with a number of 2 (1.37%) news articles, entertainment tourism with a number of 2 (1.37%) news articles, promotional tourism with a number of 2 (1.37%) news articles, history tourism with a number of 2 (1.37%) news articles, and winter tourism with a number of 1 (0.68%) news article. Accordingly, the study determined that the newspapers included news on general tourism compared to other tourism types. The researchers believe that the fact that the newspapers widely covered news on sea tourism is due to the fact that Turkey is one of the world's leading countries in sea tourism. Due to the fact that Turkey has an important health tourism potential, the results indicated that this situation was reflected in the newspaper news during the COVID-19 pandemic. Turkey is a country rich in natural and cultural assets. However, the study determined that the news on nature and historical tourism was not reflected enough in the newspapers.

After analyzing the distribution of tourism-related news articles in the national print media during the COVID-19 pandemic according to the pages on which they were published, the results indicated that the news distributed normally. The results indicated that the news on tourism was mostly published on the fourth pages of the newspapers with a total number of 23 (15.84) news articles and on the eighth pages of the newspapers with a total number of 21 (14.50%) news articles. Then, the study determined that there were 17 (11.72%) news articles on the sixth pages of the newspapers. Accordingly, the study determined that news on tourism was more common on the fourth and eighth pages of the newspapers, which can be considered as the economy and agenda pages.

After analyzing whether the news on tourism had a continuation page in the national print media during the COVID-19 pandemic, the results indicated that 123 (84.82%) out of 118 news articles did not have a continuation page. The study determined that 22 (15.18) news articles had continuation pages.

After analyzing the numerical distribution of the tourism-related news articles in the national print media during the COVID-19 pandemic according to the pages on which they were published, the results indicated that the most of the news articles were published in the top band of the newspapers with a number of 45 (29.65%) news articles. Then, the results indicated that 36 (24.82%) news articles were published in the middle band, 34 (23.45%) were published in the lower band, 4 (2.75%) were published in the full page, and 1(0.68%) was published in the headline. Adding the number of the news articles published in the top and middle bands, the study determined that most of the news articles on tourism were published in the most effective positions of the newspaper pages.

After analyzing the distribution of visual elements used in tourism-related news articles in the national print media during the COVID-19 pandemic, the results indicated that photographs were used in 104 (71.74%) news articles and infographics were used in 2 (1.37%) news articles. The results indicated that visual elements were not used in 39 (26.89%) news articles. Accordingly, the study determined that 98% of the news articles on tourism benefited from visual elements while presented to the reader. It is noteworthy that infographics were not used much in newspaper news articles on tourism.

After analyzing the number of visual elements used in tourism news articles in the national print media during the COVID-19 pandemic, the results indicated that one or more visual elements were used in 106 (73.11%) news articles published in newspapers. However, the results indicated that 39 (26.89%) news articles did not use visual elements.

After analyzing the numerical distribution of tourism news articles in the national print media during the COVID-19 pandemic in terms of news producers, the results indicated that the name of the person or agency that produced the news articles was not specified in 56 (38.67%) news articles in the newspapers. Later, the results indicated that 52 (35.86%) news articles were produced by reporters, 27 (18.55) of them were produced by columnists and 10 (6.92%) were produced by the news agency. Accordingly, the study determined that the newspapers used the news articles prepared by the reporters.

After analyzing the distribution of news on tourism in the national print media during the COVID-19 pandemic according to news agencies, DHA ranked the first with 5 (3.45%) news articles, IHA ranked the second with 3 (2.10%) news articles, and AA ranked the third with 2 (1.37%) news articles.

RESULTS

Based on the findings of the study, some conclusions were reached and these are given below.

During the COVID-19 pandemic, the results revealed that the economy pages of the newspapers widely covered the news on tourism in the national print media. The study determined that tourism-related news on the economy pages discussed the economic losses caused by the pandemic in the tourism sector and the country's economy.

The results indicated that most of the tourism-related news articles in the national print media were general tourism news. The study determined that such news articles included opinions and predictions about what kind of picture would emerge in the tourism sector during and after the pandemic. The legal regulations made during the pandemic in the tourism sector also constituted the content of general tourism news articles. The results indicated that after the sea tourism news followed the general tourism news. The study observed that the examined newspapers also included news articles about the effect of the pandemic on health tourism. News on virtual tourism also took place in newspaper news. Virtual tourism news shows that people are directed to virtual tourism due to the restrictions brought about during the COVID-19 pandemic. The study determined that the news on sports tourism was also reflected in the newspapers.

The study determined that the newspapers did not give much space for news on tourism on their cover sections. The results determined that tourism news took place on the fourth and eighth pages, which can be considered as economy and agenda pages.

22 of the news articles on tourism content in the national print media had continuation pages. Those who had continuation pages were the news on the first (cover) pages of the newspapers. The study determined that 123 of the analyzed news articles did not have a continuation page and were given on the pages they were printed in.

The study determined that 43 of the news articles examined within the scope of the study were published in the top band of the newspaper pages, 36 were published in the middle band, and 34 were published in the lower band. Adding the number of the news articles published in the top and middle bands revealed that most of the news articles on tourism

were published in the most effective positions of the newspaper pages. The study determined that four of the examined news articles were full-page news and 1 was headline news.

The study determined that visual elements (photographs, infographics) were used in most of the examined news articles. The visual elements used in the news are important in terms of supporting the news and drawing attention to the subject.

The study determined that the name of the person or agency that produced the news was not specified in the 56 news articles of the examined newspapers. Later, the study determined that 52 news articles were produced by reporters and 10 were produced by news agencies.

The study determined that news articles on tourism were discussed in the columns of the newspapers. This finding is important as it shows that the columnists are not indifferent to the effects of the COVID-19 pandemic on tourism in Turkey.

Kaynakça / References

- Acar, Y. (2020). Yeni koronavirüs (Covid-19) salgını ve turizm faaliyetlerine etkisi. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 1(4), 7-21.
- Alaeddinoğlu, F. & Rol, S. (2020). Covid-19 pandemisi ve turizm üzerindeki etkileri. *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Salgın Hastalıklar Özel Sayısı*, 233-258.
- Alpago, H. & Oduncu Alpago, D. (2020). Koronavirüs salgınının sosyoekonomik sonuçları. *IBAD Sosyal Bilimler Dergisi*, 8, 99-114.
- Aydın, Ç. & Aydın, C. (2020). Eskişehir'in Turistik Destinasyon Çekim Unsurlarının Yerel Basındaki Sunumu. *Erciyes İletişim Dergisi*, 1(7), 107-122.
- Aylan, S. (2020). Covid-19 pandemisinin turizm sektörüne etkisi: Turizm yazılı basınında çıkan haberlere yönelik nitel bir araştırma. *Journal of Gastronomy Hospitality and Travel*, 2(3), 164-177.
- Ayrancı, P., Ayaz, F., Yaşar, N. & Yüksel, E. (2018). Sağlık turizmi içeriklerinin gazetelerdeki sunumu. *Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi*, 1(1), 64-80.
- Bahar, O. & Çelik İlal, N. (2020). Coronavirüsün (Covid-19) turizm sektörü üzerindeki ekonomik etkileri. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 1(6), 125-139.
- Bal, M. (2011). İmaj ve önyargı faktörünün gazete haberlerine etkisi. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 1(2), 201-226.
- Dalkıran, G. & Demir, Z. (2020). Haber söyleminde medya-turizm ilişkisi: pandemi dönemi BBC News örneğinde Türkiye haberleri. *Tourism and Recreation*, Ek 1(2), 93-102.
- Demir, M., Günaydın, Y. & Şen Demir, Ş. (2020). Koronavirüs (Covid-19) salgınının Türkiye'de turizm üzerindeki öncülleri. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 1(6), 80-107.
- Dilber, F. (2014). Kitle iletişim araçları ve suç olgusu. *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmaları Dergisi*, 3(2014), 60-66.
- Gören, S., Gök, F., Yalçın, M., Göregen, F. & Çalışkan, M. (2020). Küresel salgın sürecinde uzaktan eğitimin değerlendirilmesi: Ankara örneği. *Milli Eğitim Dergisi*, 1(49), 69-94.
- Karagöz, Y. (2019). *SPSS ve Amos Uygulamalı Nicel-Nitel-Karma Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği*. Ankara: Nobel Yayınları.
- Kılıç, S., Ulusoy, H. & Acıkurt, C. (2021). Yerel internet gazetesi haberlerinde Balıkesir turizmi. *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2(10), 1281-1299.
- Kıvılcım, B. (2020). Covid-19 (Yeni Koronavirüs) salgınının turizm sektörüne muhtemel etkileri. *Uluslararası Batı Karadeniz Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 1(4), 17-27.
- Koç, H. (2013). Türk basınının doğal afetlere ilişkin bakış açısını belirlemeye yönelik bir inceleme. *Zeitschrift für die Welt der Türken Journal of World of Turks*, 5(2), 121-137.
- Koç, H., Evcı, N. & Şeker, G. (2021). Covid -19 pandemi sürecinde basında yer alan eğitim içerikli haberlerin değerlendirilmesi. *Turkish Studies-Education*, 16(1), 435-451.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı, (2021). Turizm istatistikleri 15 Mayıs 2021 tarihinde <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-9851/turizm-istatistikleri.html> adresinden edinilmiştir.
- Saatçi, G. & Türkmen, S. (2019). Dünya basınında Türkiye turizmi ile ilgili yer alan haberlerin değerlendirilmesi. *Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi*, 7(20), 72-84.
- Sağlık Bakanlığı, (2020a). Covid-19 nedir? 20 Ocak 2020 tarihinde <https://covid19.saglik.gov.tr/TR-66300/covid-19-nedir-.html> adresinden edinilmiştir.
- Sağlık Bakanlığı, (2020b). Covid-19 (Sars-CoV-2 Enfeksiyonu) genel bilgiler, epidemiyoloji ve tanı 30 Mayıs 2021 tarihinde <https://covid19.saglik.gov.tr/Eklenti/39551/0/covid-19rehberigenelbilgilerepidemiyolojivetanipdf.pdf> adresinden edinilmiştir.
- Şimşek, E. & Hassan, A. (2018). The Independent ve The Guardian gazeteleri internet sitelerinde yer alan Türkiye turizm yazılarına yönelik bir içerik analizi. *Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, 1, 80-103.

- Soylu, Ö. (2020). Türkiye ekonomisinde Covid-19'un sektörel etkileri. *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 6(7), 169-185.
- Sungur, S., Yücel, E., Metintaş, S. & Önsüz, M. (2020). Yüksek tiraj yapan yerli ve yabancı internet gazetelerinin Koronavirüs hastalığı ile ilgili haber içeriklerinin incelenmesi. *Estüdam Halk Sağlığı Dergisi*, 5, 47-60.
- Sürme, M. (2020). *Turizm ve Covid-19*. Ankara: İksad Yayınevi.
- Tavşancıl, E. & Aslan, A. E. (2001). *İçerik Analizi ve Uygulama Örnekleri*. İstanbul: Epsilon Yayınları.
- Türkiye Bilimler Akademisi, (2020). Covid-19 küresel salgın değerlendirme raporu. 18 Şubat 2020 tarihinde <http://www.tuba.gov.tr/files/images/2020/kovidraporu/T%C3%9CBA%20Covid-19%20Raporu%202.%20G%C3%BCncelleme.pdf> adresinden edinilmiştir.
- World Health Organization, (2021). WHO Coronavirus (COVID-19) Dashboard 10 Mayıs 2021 tarihinde <https://covid19.who.int/> adresinden edinilmiştir.
- Yenişehirlioğlu, E. & Salha, H. (2020). Covid 19 pandemisinin Türkiye iç turizmine yansımaları: değişen talep üzerine bir araştırma. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 37(19), 355-368.
- Yıldırım, A. & Şimşek, H. (2008). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayınları.
- Yıldırım, A. & Şimşek, H. (2011). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayınları.