

SAYI ÖZÜ

Dirin ve Tutan'ın son dönemlerde Aile İşletmeleri başlığı altında en çok işlenen konusu olan Aile İşletmeleri Anayasalarına yönelik çalışması, İzmir merkezli, büyük ölçekli üç Aile İşletmesinin birbirinden farklı anayasaları üzerine kurgulanmıştır. Tutan'ın 2014 yılında Harvard Business Review-Türkiye'de yayınladığı çalışmasında genç kuşakların Aile Anayasalarına ve nesiller arası devir konularına bakışları incelenirken Dergimizin bu sayısında yer alan çalışmanın sinyallerini de vermekteydi. Bu çalışmanın en ilgi çekici yönlerinden biri, halen yürürlükte olan ve Ailelerin kültürlerini, sınırlarını kapsayan bu anayasaların süreçleri ve maddeleriyle birlikte detaylı bir şekilde incelenmiş olmasıdır. Halen yürürlükte olan Aile Anayasalarının incelenmesi, ailelerin ve şirketlerin bir takım sınırlarını ifşa edebilmesi nedeniyle bu tür çalışmalar ilgili akademik literatürde çokça rastlanmamaktadır. Bu nedenle, Dirin ve Tutan, bu tür kaygıları da dikkate alıp karşılaştırmalı ve titiz bir çalışma yaparak akademik literatüre çok önemli katkılarda bulunmuşlardır. Ayrıca, çalışmanın ilgili güncel literatürü de başarılı bir şekilde tarayarak sonraki benzer çalışmalara hem özgünlüğüyle hem de kaynaklarıyla öncülük edeceği düşünülmektedir.

Aslı İçil Tuncer ve Mehmet Umut Tuncer, örgüt içi iletişim ve iş tatmini arasındaki ilişkiyi değerlendiren ve bu ilişki boyutlarını çok uluslu ve ulusal ölçekli örgütler üzerinden karşılaştıran bir alan araştırması yapmışlardır. Örgüt içi iletişimin iş tatminine etki ettiği boyutları araştırmanın yanı sıra ayrıca örgütün insan kaynakları politikaları çerçevesindeki hedeflerini oluşturma süreçlerindeki esaslarını da değerlendirmişlerdir. Araştırma sonucunda örgüt içi iletişimin iş tatmini ve iş verimliliği üzerinde güçlü bir etkisinin olduğu saptanmıştır. Bu bağlamda örgüt içi iletişim ve iş tatmini arasındaki ilişki, örgütsel verimlilik ve iş performansı hususlarındaki sektörel uygulamalara yol gösterici bir araştırma olması bakımından önem taşımaktadır.

İnce tarafından gerçekleştirilen çalışmada, 4 ay süreyle yapılan incelemede, TRT ana haberlerinde, Garbiyatçılık fikrinin nasıl üretildiği incelenmektedir. Bunu yaparken, Batının, iktidar sağlamak amacıyla imgesel olarak üretimini ele almış, içerik çözümlemesi ile analiz etmiştir. Elde edilen bulgular; tüm haberler arasında batı kavramı ile ilgili olan haberlerin oranı, haberlerin süresiz ve tematik çerçevelenme oranları, çerçeve sponsorlar, haberlerin konu odaklı çerçevelenme oranları gibi konularında, alıntılarla desteklenerek, okuyucuyu aydınlatmaktadır. Garbiyatçılık konusunu, televizyon haberciliği ve iletişim metninin çözümlenmesi bağlamında değerlendirerek, özgün bir çalışmayla dergimize katkıda bulunmuştur.

Bekar ve Belpınar tarafından yapılan çalışma, gastronomi turizmine farklı bir bakış açısıyla yaklaşarak, Kapadokya Bölgesinden örnekle, farklı milliyetlere bağlı turiztlerin görüş farklılıklarını ortaya koymaya yöneliktir. Araştırma sonuçları, farklı kıtalarda yaşamakta olan turistlerin gastronomi turizmine olan bakış açılarındaki anlamlı farklılıkları ortaya koymakta, genel olarak tatil yerlerini belirlemede yöresel mutfağın büyük çoğunlukla etkili olmadığını, yemek yeme için genellikle hazır yemek restoranlarını tercih ettiklerini ortaya koymaktadır. Araştırmacılar, elde ettikleri bulguları detaylı bir şekilde ifade etmiş ve okuyucunun merakını cezbedecek şekilde dergimize katkıda bulunmuşlardır.

Literatürde sosyal kaytarma davranışı, özellikle grup çalışmalarının kaçınılmaz olduğu örgüt yapılarında performans çıktılarını önemli ölçüde etkileyen bir sorun alanı olarak ele alınmaktadır. Fakat çoğu zaman konu, sonuçları açısından ele alınmakta ve hangi faktörlerin bu davranışa yol açtığına ilişkin literatürde çok fazla çalışma bulunmamaktadır. “Psikolojik Güçlendirme Çalışanların Sosyal Kaytarma Davranışlarını Azaltır mı?” isimli çalışmasında Mustafa Kesen, psikolojik güçlendirmenin sosyal kaytarma davranışına etkisine ilişkin ilginç bulgulara ulaştığı bir araştırma gerçekleştirmiştir. Elazığ ve Malatya’da faaliyet gösteren çeşitli imalat firmalarında çalışan 175 katılımcı üzerinde gerçekleştirilen bu çalışma, psikolojik güçlendirmenin anlamlılık boyutunun, sosyal kaytarma davranışlarını azaltmada önemli bir role sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Yazarın da belirttiği üzere, yapılan işin anlamlı ve önemli bulunması, o iş için daha fazla çaba sarf edilmesine neden olmakta, bireyin grup çalışmasına daha fazla katkı sağlaması ile sosyal kaytarma davranışı azaltılabilmektedir. Çalışmanın sunduğu bu değerli bulguların, gerek yöneticiler ve gerekse bu alanda çalışan diğer akademisyenler açısından önemli çıkış noktaları yaratması beklenmektedir.

Erdoğan, popüler bir medya ve içerik türü olarak erkek dergilerinin okur tarafından nasıl kullanıldığı, yorumlandığı ve deneyimlendiğini incelemiştir. İçerik ve haz diyalektiğine odaklanan dergi metinlerinin özellikleri ve dergi okuma pratiği arasındaki önemli benzerlikleri ve uyumu anlamlandırmayı amaçlayan bu çalışmada, anket ve derinlemesine görüşme yöntemi ile okur odaklı metin çözümleme yöntemi bir arada kullanılmıştır. *GQ Türkiye* dergisinin Ağustos 2013 sayısında yer alan metinler okur-odaklı metin çözümleme yöntemiyle, okur alımlamaları ise, dergi okurlarıyla gerçekleştirilen anket çalışması ve derinlemesine görüşmelerle çözümlenmiştir. Sonuç olarak, *GQ Türkiye* dergisinin metinsel özellikleri ile okurların alımlamaları arasında benzerlikler olduğu görülmüştür.

**E-Journal of Yaşar University
Editörler Komitesi**