



The Metaphoric Perceptions of Teachers Regarding the Concepts of “Midterm Break” and “Ideal Midterm Break”*

Didem KOŞAR^{a**} (ORCID ID - 0000-0003-4959-1094)

Su ERTÜRK^b (ORCID ID - 0000-0002-9418-7632)

Serkan KOŞAR^c (ORCID ID - 0000-0003-2581-5145)

^aHacettepe University, Faculty of Education, Ankara/Türkiye

^bGazi University, The Graduate School of Educational Sciences, Ankara/Türkiye

^cGazi University, Gazi Faculty of Education, Ankara/Türkiye



Article Info

DOI: 10.14812/cufej.949854

Article history:

Received 09.06.21

Revised 01.03.22

Accepted 19.06.22

Keywords:

Midterm Break,
Ideal Midterm Break,
Metaphor,
Teacher,
Phenomenology.

Research Article

Abstract

The aim of this research was to determine the teachers' perceptions about the concept of "midterm break" and "ideal midterm break" through metaphors. The research was designed descriptively and conducted in the phenomenology pattern, one of the qualitative research methods. 414 teachers working in public schools in the 2019-2020 academic year constitute the working group of the research. As the data collection tool, "Midterm break was like ..., because..." regarding the midterm break practice, which was implemented for the first time in 2019 in Turkey. And "Midterm break should be like ..., because ...", an open-ended online questionnaire containing conceptual/ideal metaphor questions and demographic information were used. The collected data were analyzed with content analysis method in qualitative research design. In the analysis of the data, categories and themes were created from the metaphors that emerged with the coding based on the analogy, characterization and evaluation aspects of the figurative images. Whether the metaphors represent conceptual categories has been confirmed by the researchers. As a result of the analysis, 274 different metaphors related to the midterm break in seven conceptual categories, and 310 different metaphors in the ideal midterm break were collected in nine ideal categories. The believes that the midterm holiday increases the motivation and provides opportunities and on contrast the believes that midterm holiday is waste of time and cannot be conducted well form the basis of conceptual themes. On the other hand the themes regarding the ideal midterm holiday provided by the teachers are improving, can be applied, resting, enjoying and open to participation. As the result of the study, it is found that the meaning given to midterm holiday by the teachers is positive and it is seen that the belief that it will be more planned and useful by the time is common.

Öğretmenlerin “Ara Tatil” ve “İdeal Ara Tatil” Kavramlarına İlişkin Metaforik Algıları

Makale Bilgisi

DOI: 10.14812/cufej.949854

Makale Geçmişi:

Geliş 09.06.21

Düzeltilme 01.03.22

Kabul 19.06.22

Öz

Bu araştırmanın amacı öğretmenlerin “ara tatil” ve “ideal ara tatil” kavramına ilişkin algılarını metaforlar aracılığıyla belirlemektir. Araştırma betimsel olarak tasarlanmış ve nitel araştırma yöntemlerinden fenomenoloji deseninde yürütülmüştür. 2019-2020 eğitim-öğretim yılı devlet okullarında görevli 414 öğretmen araştırmanın çalışma grubunu oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak 2019 yılında ilk kez uygulanan ara tatil uygulamasına ilişkin “Ara tatil ... gibidir; çünkü ...” ve “Ara tatil ... gibi olmalıdır, çünkü ...” şeklinde kavramsal/ideal metafor soruları ve demografik bilgileri içeren açık

*This study is an extended version of the paper presented as an “oral presentation” at the 11th International Education Management Forum held at MEF University between 19-22 November 2020.

**Corresponding Author: didemkosar@hacettepe.edu.tr

Anahtar Kelimeler:

Ara Tatil,
İdeal Ara Tatil,
Metafor,
Öğretmen,
Fenomenoloji.

Araştırma Makalesi

uçlu online soru formu kullanılmıştır. Toplanan veriler nitel araştırma deseninde içerik analiz yönetimi ile analiz edilmiştir. Verilerin çözümlenmesinde mecazi imgelerin benzetme, nitelme ve değerlendirme yönleri temel alınarak yapılan kodlamayla ortaya çıkan metaforlardan kategoriler ve temalar oluşturulmuştur. Metaforların, kavramsal kategorileri temsil edip etmediği araştırmacılar tarafından teyit edilmiştir. Analiz sonucunda ara tatil uygulamasına ilişkin 274 farklı metafor yedi kavramsal kategori altında toplanırken, ideal ara tatil uygulamasında ise 310 farklı metafor dokuz kavramsal kategoride toplanmıştır. Kavramsal temaların temelini ara tatilin motivasyonu arttırdığı, fırsat sunduğu görüşlerinin yanında zaman kaybı ve tam gerçekleştirilemediği fikirleri oluşturmaktadır. İdeal ara tatile ilişkin temalar ise geliştiren, uygulanabilen, dinlendiren, eğlendiren ve katılıma açık ara tatil beklentilerini anlamlandırmaktadır. Araştırma sonucunda ara tatile yüklenen anlamların öğretmenler tarafından olumlu bulunduğu ve zamanla daha planlı ve faydalı olacağı inancının yaygın olduğu görülmektedir.

Introduction

Every academic research that concerns education systems scientifically questions the educational qualifications and competitiveness of countries by following the change and development course of technology in the center of the world. It is claimed that students learn in the best way when education is uninterrupted (Arı, 2005), on the contrary, when the holiday period continues for a long time, disruptions in the rhythm of education and forgetting occur, and this situation is more common in children with special education needs (Cooper, 2003). Considering that students' learning losses and forgetting characteristics increase too much especially during long summer holidays (Kayır & Özçelik, 2018), the change in the structure of knowledge, the metamorphosis in the needs of the individual and society, and the continuous development of technology should be reconsidered. In this case, the necessity of urgently addressing the holiday periods and durations in the education systems emerges (Karakuyu, 2020). Holidays are also important in providing opportunities for children to participate in artistic, sporting and cultural activities. On the other hand, it is known that the lack of vacation time in the education process negatively affects the participation of students in cultural and sports activities outside of school (Burton, 2007). In addition, considering the life style of traditional agricultural societies, it is no longer possible to meet the learning needs of the changing social structures, from the past to the present, in the planning of the academic year (Davies & Kerry, 1999). It can be said that further investigation of the annual school duration, class times, rest period, vacation and school periods will be considered as an attempt to increase student success and the effectiveness of education in Turkey (Gökçe, 2012) and will contribute to the professional development and motivation of teachers.

In the report named The 'Organization of Schoolltime in Europe. Primary and General Secondary Education – 2020/2021' published by the European Commission's European Education and Culture Executive Agency, it is seen that four holiday periods, excluding summer holiday, autumn holiday, New Year holiday, winter holiday and spring, take place throughout European countries. It is stated that the autumn holiday is not implemented in only 11 countries, and the second term break is not only found in Montenegro and Turkey, but as of 2019, in Turkey, like other European countries, the spring holiday period is started. A week in 19 countries, similar to the autumn break in Turkey in primary and secondary schools across Europe; While it is 2-3 days in England, Czech Republic, Northern Ireland and Iceland, 3 weeks in Switzerland, it is seen that there is no holiday in countries such as Austria, Albania, Montenegro, North Macedonia and Poland. The one or two-week midterm break in spring (Easter) in primary and secondary schools across EU countries (20 countries) is similar to the second break in spring in Turkey (Eurydice, 2020). On the other hand, in countries with high tourism potential such as Turkey, Italy and Spain, the summer vacation is 10-12 weeks, in cold climate Northern European countries 4-6 weeks, in Far East countries that have achieved very successful results in international exams such as PISA in recent years, the school day in a year is limited. It is noteworthy that it is longer than other countries (Karakuyu & Akin, 2020). In this context, it can be said that in Turkey (OECD, 2019), which is the only country among OECD countries that takes a break only once during the academic year, the summer vacation from 13 weeks has been reduced to 11 weeks with the interim holiday arrangement, approaching the European Union standards (Doğan, 2020). At the same time, with the structuring of

midterm breaks in the MoNE New Education-Training Work Calendar Model, it is aimed to provide opportunities for institutional functioning, as well as resting and providing activities for teachers in schools (Ministry of National Education [MoNE], 2019).

Although the MoNE in Turkey implemented the midterm break for the first time in 2019, despite the existence of short-term holidays in many countries for years, no studies have been found in the international literature regarding to midterm break. In the national literature, it is seen that there are studies about teacher opinions (Doğan,2020; Burç & Karakuyu,2020), students' views on the midterm break(Kaya,2020), the reflections of the midterm break on the literacy learning process (Kiroğlu, Tut, Aydoğmuş & Torun, 2021) school administrators and teachers' opinions on the new midterm break (Yılmaz, 2020). Within the scope of this research, it is seen that metaphorical images (metaphors), which were used for the first time in order to reveal the perceptions of teachers about the holiday and ideal holiday, are used as an important method in the research and expression of different concepts in many studies in the national and international education literature.

The concept of metaphor is based on the word "metaphere", which is formed by the combination of the word "meta" meaning "beyond" in Greek with the word "phoros" used to mean "transfer, carry, take away". It is known that it means "to be used with a different meaning besides its real meaning". The questions of what the relation of metaphor to reality is, whether it is just a word or a larger word unit (sentence, text) can be considered as a metaphor, whether it belongs to thought or language are constantly being discussed (Daşcıoğlu, 2019, p.169). Based on the connection between metaphors, which are also referred to as "metaphors" in Turkish literature and the concept of "analogy", they are used in many fields such as literature, linguistics, sociology, psychology, philosophy, politics, law, science. Metaphor, recalling the information in the mind, enables the familiar concepts to be adapted to different situations (Cameron & Deignan, 2006, p.671-673). According to Lakoff and Johnson (2015, p.9), metaphors that make life and language miraculous are not just the magic result of words, but of concepts that emerge as a result of thoughts. Some philosophers, linguists and psychologists claim that the metaphor in language is cognitively important, while others argue that metaphorical expressions cannot be classified in the literal sense that they have (Kittay, 1984, p.153). Accordingly, it is understood that metaphors are figurative structures that contain deep meanings in every language. Stating that the most important metaphor of the Middle Ages was the expression "The world is the book written by God", Cebeci (2019, p.27) emphasizes that metaphors have taken their place in every period of history and in all areas of life since Plato and Aristotle.

In the field of education, it is seen that there are empirical studies as well as theoretical metaphor studies such the role and use of metaphor in education (Ahmady, Yaghmaei, Arab, & Monajemi, 2016; Botha, 2009), multicultural metaphor uses (Chung & Miller, 2011), evaluating metaphor studies with a meta-synthesis approach (Yıldızlı, Acar Erdol, Baştuğ, & Bayram, 2018), critically examining metaphor research in the context of educational discourse (Zheng & Song, 2010), a case study on the pedagogical use of metaphors (Mouraz, Pereira, & Monteiro, 2013), examining students' brain and mind metaphors with the assumption of epistemological and pedagogical importance (Rodgers, 2016) and analysis of educational research using metaphor analysis (Jensen, 2006). When the empirical studies associated with metaphors in the national and international education literature are examined; student (Sezgin, Koşar, Koşar, & Er, 2017), Turkey's education policies (Sezer, 2018), school and ideal school (Güçlü & Duran, 2017; Özdemir & Akkaya, 2013), teacher (Ekiz & Koçyiğit, 2012; Ertürk, 2017; Kalyoncu, 2012; Saban, 2004; Saban, Koçbeker & Saban, 2006; Yıldırım, Ünal & Çelik, 2011), education supervisors (Şahin & Sabancı, 2018), educational technology in social studies (Mason, 2018), Religion "understanding" in education (Walshe, 2020), teacher and teacher education (Taşpınar Şener, Bulut, & Ünal, 2017), education, teacher and teacher role (Akbaba Altun & Apaydın, 2013; Kasoutas & Katerina, 2009), school, school management and Turkish education system (Kasapoğlu, 2016; Örcü, 2014), future, employment, KPSS, policy and education policy (Sezgin Nartgun & Gokcer, 2014), school principal (Akan, Yalçın, & Yıldırım, 2014; Ayduğ, Himmetoğlu & Bayrak, 2018; Cerit, 2008; Linn, Sherman, & Gill, 2007; Özdemir & Orhan, 2019; Yalçın & Erginer, 2012), school, parents of students (Özdemir & Orhan, 2019), in the school classroom ecology (MacKenzie, 2013), history (Demircioğlu & Kantekin, 2019; Tuna & Budak, 2013),

school perception and school leaving tendencies (Yüner & Özdemir, 2017), Turkish (Pilav & Elkatmış, 2013), music (Babacan, 2014), English (Erdem, 2018), microscope (Ekici, 2016), the use of technology in education (Blau, Grinberg, & Inbal, 2018), the concept of geography educator (Zeren, 2014), curriculum (Gültekin, 2017), professional teacher (Maxwell, 2015), teacher-student-centered teacher (Duru, 2015), teacher-student role (Vidović & Domović, 2019), academic identity in higher education (Billota & King, 2015), university and academician (Koşar, 2016; Oyman & Şentürk, 2015), faculty and lecturer (Kabaran & Uşun, 2017), academic Studies on writing skills (Aydın & Baysan, 2018) and language and teaching (Şimşek, 2014) can be summarized as examples of widespread use of metaphors in the field of education in recent years.

As can be understood from the research mentioned above, as structural changes and reforms in the Turkish education system take their place on the agenda, metaphors find a place for themselves in theoretical and empirical studies. Accordingly, many metaphor studies continue to shed light on the concepts, experiences, phenomena, perceptions and feedbacks of new applications that have been examined in the field of education in recent years. However, as Duman (2019, pp. 2-29) states, in most metaphor studies, there is a lack of academic and scientific infrastructure in metaphorical imagery due to the inability to fully comprehend and compare the metaphorical arts. In this research, teachers' perceptions of the "Regulation on the Amendment of the Regulation on Secondary Education Institutions of the Ministry of National Education" in the Turkish education system and the midterm break, which was applied for the first time on 18-22 November 2019, are examined through metaphors. It is thought that meaningful inferences can be made regarding the views and expectations of teachers who have experienced many activities in the midterm break week under the coordination of provincial national education directorates. In this context, based on the fact that the metaphorical perceptions of teachers about "midterm break" and "ideal midterm break" in Turkey are among the first feedbacks of a new macro and micro policy by providing deep and sensitive data, this study is expected to contribute to the educational literature and decision-makers as a policy analysis. The main purpose of this study is to reveal the perceptions of teachers regarding the midterm break, which is the 2019 regulation of the MoNE, through metaphorical images. In line with this main purpose, answers are sought for the following sub-objectives:

- i. What are the teachers' metaphors regarding the concepts of "midterm break" and "ideal midterm break"?
- ii. What are the categories and themes that emerge according to the common features of the teachers' metaphors regarding the concepts of "midterm break" and "ideal midterm break"?

Method

Research Design

This study, which aimed to determine the perceptions of the teachers working in the Ministry of National Education public schools regarding the concepts of "Midterm break" and "ideal midterm break" through metaphorical images, was designed descriptively and carried out in a qualitative research method and phenomenology pattern. While reality is understood through embodied experience in phenomenology, it is attempted to capture the meaning, common features or essences of an event through close examination of individual experiences. The truth of the event is known through subjective and only embodied perception as an abstract entity; Meaning is created with the experience of moving in space and time (Starks & Trinidad, 2007, p.1374). In the descriptive phenomenology involved in phenomenological research, people's perceptions and experiences are described. The emphasis is on description, not interpretation, rather than interpretative phenomenology (Ersoy, 2019, p.88). For this reason, the researcher neutrality, which is the assumption of the descriptive phenomenology, is described through the midterm metaphors, taking into account the independence from universal ethical and socio-cultural influences. As Patton (2002, p.94-95) also stated, metaphors help people to reach the connections of concepts that they know or are less familiar with, and to make connections with real life experiences. From this point of view, metaphors are thought to be a good tool to reveal the meanings

individuals attribute to the facts about the experience in the phenomenology pattern that contributes to a better understanding of the experiences and the emergence of assumptions (Starks & Trinidad, 2007, p.1373). Phenomenology and the metaphoric sense, the phenomenon of applied research is “midterm break” practiced for the first time in 2019 in Turkey. In this regard, the role of the researchers was to contribute to the formation of themes within the framework of metaphor codes and categories that emerge with teachers' views on the phenomenon. Accordingly, only teachers who experienced midterm break were selected in order to describe the experience of the participants. Thus, real and detailed information is accumulated by means of the researched phenomenon experience (Starks & Trinidad, 2007, p.1374-1375).

Study Group

In phenomenological researches, it can be said that there is no magic number for the participants, and the number of participants emerged according to the necessity of the research conducted (Vagle, 2018, p.131). In this direction, an appropriate sampling technique, one of the non-random sampling methods, was used to determine the study group. 414 teachers working in public schools in the 2019-2020 academic year constituted the working group of the research. 284 (68.6%) of the teachers participating in the study were female and 130 (31.4%) were male. According to the age variable, 202 of the teachers were between the ages of 24-36 and 212 of them were between the ages of 37-60. Most of the teachers were subject-matter teachers (80.4%). According to their seniority, it was seen that there were 127 teachers between 6-10 years. Looking at the school type variable; 90 (21.7%) of the participants worked in primary school, 211 (51%) in secondary school, 113 (27.3%) in high school. While participation was mostly from Ankara (n=158), there were also perceptions of teachers working in such different subregions of Turkey as Malatya (n=62), Istanbul (n=33), Yalova (n=26), Balıkesir (n=14), Antalya (n=12) and Trabzon (n=10) in the scope of the research. However, the provinces, that the participants worked, were arranged under the first level of Nomenclature of Territorial Units for Statistics (NUTS) in Turkey. Accordingly, a total of 160 people (38.6%) from the TR5 West Anatolia Region participated in the research the most, while the TRB Central East Anatolia Region with 73 participants ranks second in the regions with the highest participation.

Data Collection Tool and Data Collection

The data of the research were collected in the 2019-2020 academic year and the necessary permissions were obtained from the "Gazi University Assessment and Evaluation Ethics Sub-Working Group" as "Research Code No:2020-580". Within the scope of the research, a data collection tool was prepared in Google Forms in order to determine the metaphorical perceptions of the participating teachers regarding the concepts of "midterm break" and "ideal midterm break". In the data collection tool; There are questions consisting of demographic information regarding gender, age, branch, seniority, type of school, the region of service and two open-ended questions with statements “Midterm break... such as; because...” and “ It should be like a break such as ...Because...; The questionnaire was added to the information part in order to support the understanding of the form, as a result of the feedback from seven teachers who participated in the pre-application. It was deemed necessary to write two exemplary metaphors and explanations that express the expectations regarding the applied break and the midterm break to be applied, but were not guided. At the same time, two open-ended metaphor questions were divided into four separate questions. Consensus provided online questionnaire in its final form was delivered to the teachers working in public schools from different provinces of Turkey and easily accessible by the sampling method. In the questionnaire, it was specifically stated that data were collected with the voluntary and personal permission of the participants, and that the information on the form would not be used for purposes contrary to research ethics. From the participants, the midterm break, which was applied for the first time and was planned to be implemented later; They were asked to liken them to a living or non-living being/object such as objects, figures, animals, fairy tales, seasons. And the participants were also asked to complete these sentences in a sincere and explanatory manner “It's like a break...; because...” and “ It should be like a break...; because...” in order to explain the reason for the metaphors they create. The reason why the

data is collected right after the break is to ensure that the questions in the form are answered clearly and in detail without wasting time. The opinions of the participants were started to be taken right after the end of the break and considering that it reached data saturation at the end of one month, it was closed to answer. In the last stage, the forms were transformed into "document" and used as the main data source in the research.

Data Analysis

In qualitative research, as the method of analyzing the data depends on the analysis skills of the researcher, what matters in this process is not the questions, the format or the method, but the answers that emerge in the research. It cannot be denied that the entire coding process is based on the researcher's opinion due to the inevitability of the existence of fuzzy data in qualitative research and the lack of clear boundaries of the data. Although there are many software programs to analyze qualitative data, the presence of sensitive data such as words, thoughts, and images makes the researcher's responsibility and meticulous work indispensable (Saldana, 2019, p.38-39). For this reason, a clean database was created by the researchers by making corrections and debugging such as expressions and spelling mistakes, including demographic responses, to be able to make the data ready for coding. The stages followed in order to complete the analysis process of qualitative data in accordance with the sub-objectives (Saban, 2008, p.464) are listed as follows; A five-step process was followed as (i) coding and sorting, (ii) compiling metaphor images, (iii) developing category, (iv) ensuring validity and reliability, and (v) quantitative data analysis for descriptive statistics.

i. Coding and Extracting Stage: Some research methodologists state that coding is only a preparatory work for higher level thinking about technique and study, while they say that coding is a deep reflection, analysis and interpretation of data (Miles, Huberman & Saldana, 2014, p.12). While the data is encoded and analyzed in the research, it should be taken into consideration that the accuracy of the results obtained may be variable or be read with bias. For this reason, the necessity of a strong justification and the ability to make logical inferences from hidden patterns gain importance (Berg & Lune, 2019, p.382). The coding process in the study was carried out in two stages as first and second cycle coding. In qualitative data analysis, the first cycle coding is a way of summarizing data segments at the beginning, but when the second cycle coding method is switched, pre-prepared data summaries make it easier to create fewer categories (Miles, Huberman & Saldana, 2014, p.18). Thus, in the first loop coding, the codes that qualify the intermediate holiday by using the attribute coding method are listed. General category (positive, negative and neutral), conceptual metaphor, conceptual category, ideal metaphor and ideal category columns were formed from the participant views expressing the break, and the figurative images deemed valid were placed only in the metaphor columns. In the second cycle coding, the evaluation coding named as the coding made regarding the judgments and systematic information about the program and policies (Rallis & Rossman, 2003, p.293) was implemented. The metaphors of the participants were evaluated according to the explanations in the forms, and the metaphors that were decided to be valid were made ready for the categories. This step facilitated the development of categories, themes and the analysis of the descriptive statistics of the resulting data.

ii. Compilation Phase of Metaphor Images: In the compilation of the images, firstly, considering the confidentiality of the participant data within the framework of ethics, each participant was given a number with the abbreviation "T" because the participants were teachers. For example, the abbreviation T365 represents the 365th teacher participating in the research. After the data was coded with the abbreviations of the participants, the metaphors were first compiled under the positive, negative and neutral categories. While all of the 414 teachers stated conceptual metaphors, the ideal metaphor question, which stated their views on how the break should be, was left blank by two participants, but it was also seen that they answered the part "because..." after "The break should be like...". Therefore, the ideal metaphorical images of 412 participants and the conceptual metaphorical images of all 414 participants are in the categories.

iii. Category Development Stage: As Maxwell (2018, p.106), who classified the categorization as organizational and descriptive/theoretical, stated, the conceptual and ideal metaphors that emerged in

this study were categorized in a descriptive manner, taking into account what the teachers implied regarding the mid break. At this stage, the necessity of compiling the same metaphors under different categories on the basis of participant explanations emerged. On the other hand, it was observed that metaphors with different meanings were combined in the same category according to the opinions of the participants after “because...”. For example, the participant T385 stated that "Its planning was wrong, local differences were not taken into account unlike Europe, it was tried to be implemented in a hurry" regarding the "unnecessary" metaphor. Due to the mentioning of planning error, fast, wrong and unplanned break is included in the “Forced Midterm Break” category where metaphorical images are combined. T391 participant, on the other hand, mentioned that the break is like a "Theater" and the reason is that there is no necessary infrastructure. On the other hand, the metaphor of "Theater" was included in the category of "Uncertain Midterm Break" due to the statements of the T2 participant, who pointed to uncertainty with a neutral judgment. At this stage, the question of how many categories should be in qualitative data analysis comes to mind. Creswell's (2017, p.153), who preferred to start the qualitative data analysis with 25-30 categories, view was taken into consideration that as the analysis approaches the end, the number of categories may decrease to 5-6 categories.

When the second loop coding is switched, while checking the categories, pattern coding (Pattern Coding) is performed; More meaningful and limited analysis units were created from the first cycle codes (Saldana, 2019, p.236). Accordingly, in conceptual categories, images of school and compulsion midterm break were combined, associations of loss of motivation and loss of time were collected under a single heading, and patterns that offer savior and opportunity were also combined. In ideal categories, motivating and energizing inferences were combined in one category, and the metaphors of rudimentary and mixed breaks were also classified in one category. For this reason, at the beginning of the study, conceptual categories were 13 for midterm break and 12 for an ideal midterm break; seven and nine conceptual categories have emerged, respectively, with researcher comparisons and controls.

In qualitative data analysis, categories of codes are used as themes in some sources (Creswell, 2017, p.316; Maxwell, 2018, p.108). However, there are also researchers who argue that a general theme should be created from similar categories (Corbin & Strauss, 2014; Merriam & Grenier, 2019; Saldana, 2019). From these two approaches, according to the opinion of Maxwell (2018, p.107), firstly, categories were developed to indicate the summaries of the participant codes. In addition, the view that the themes that can explain the database more generally and gather the codes under certain categories should be determined (Baltacı, 2019, p.378) was taken into consideration. At this stage; the outputs of the data resulting from coding, categorization and analytical thinking are themed (Saldana, 2019, pp.198-202). The expressions that make sense of the themes are seen in Figure 1.

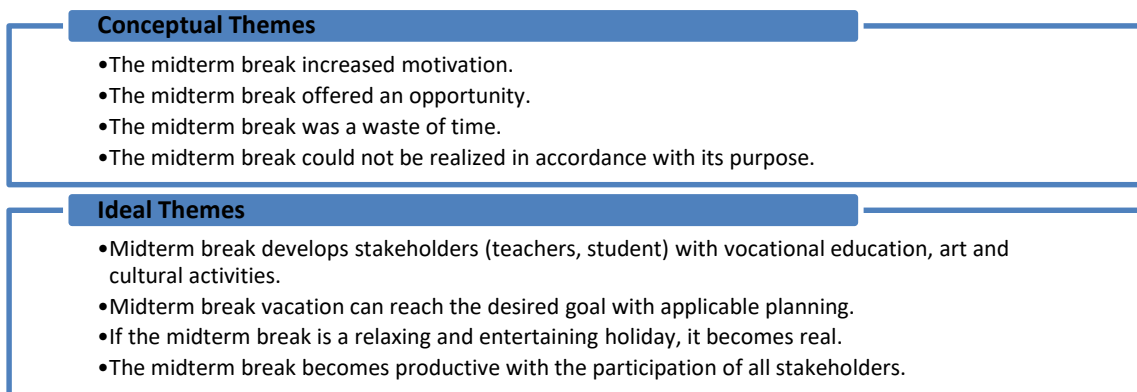


Figure 1. Conceptual and Ideal Themes Regarding Midterm Break

iv. Ensuring Validity and Reliability Phase: Ensuring validity and reliability in qualitative research requires ethical implementation of data collection, analysis and evaluation. However, Merriam (2018, p.199-200) states that many educators do not expect a common opinion on the criteria that will ensure validity and reliability by researchers and emphasizes the importance of meeting the concerns about

this issue at a minimum level. Within the scope of the research, strategies were determined to eliminate the reliability/consistency, verifiability, internal validity/credibility and transferability concerns that emerged in qualitative research to improve validity and reliability (Lincoln & Guba, 1985, p.218). Accordingly, during the data collection phase, ensuring adequate participation in accordance with the purpose of the research, expert examination and ensuring maximum diversity (Merriam, 2018, p.221) were taken into account, in addition to electronic analysis programs, the collected data are primarily encoded by the researchers, and the data is Attention was paid to obtaining expert opinions and continuing the analyzes until satisfaction. Therefore, the interpretation of the data and its evaluation with reliability and validity checks were clarified in an average of six months.

In qualitative researches summarized above, one of the accepted methods for validity and reliability, triangulation is important in terms of reaching multiple realities by revealing dissimilar perceptions and experiences by including participants with different characteristics in the study (Yıldırım & Şimşek, 2018, p.301). From this point of view, it is aimed to reach the maximum number of participants in order to intentionally diversify the sample selection according to the diversification strategy and to search for differences. Various provinces of Turkey from different types of schools in the state, has reached 414 teachers with different branches and seniority. On the other hand, ethical committee forms such as voluntary participation, checklist, information statement were created from the university of the researchers and approval was obtained from the ethics committee. Accordingly, ethic personal information such as the name and surname of the participants in the questionnaire, the name of the school where they worked were not specifically requested on the basis of research ethics. The assumption that the participants filled in their own ideas openly and sincerely by collecting the data online with their personal technological devices contributed significantly to participant confirmation and credibility.

In the next step, the method of expert opinion (Merriam, 2018, p.221) was used on the compatibility of the findings, verification, elimination of transportability concerns and inconclusive comments. For this reason, after the coding was completed, 274 metaphors under seven conceptual categories regarding the interim holiday summarizing the views were compiled into 310 metaphors under nine conceptual categories related to the ideal midterm break and were checked by the researchers together with the raw data. To be able to ensure reliability in this process, the consensus formula for coders, which is frequently used in the literature of Miles and Huberman (1994, p.64) [$\text{Reliability} = \frac{\text{Number of Agreements}}{\text{Total Number of Agreements} + \text{Disagreements}}$] has been taken into account. With this calculation, the consensus rate between the two experts who conducted the research was calculated as 91% for the midterm break and 93% for the ideal midterm break. In fact, according to Miles and Huberman, when the formula is used, the initial reliability rate cannot exceed 70%. It can be said that the reason for this is that each encoder has its own preferences. However, it is clear that the subsequent coding process tends to be more inclusive. Likewise, each encoder benefits when they do the re-control encoding a few days after the first one is encoded at that time. At this stage, for pre-coding and re-coding reliability, higher than the first case for consensus between coders; A reliability of 80% should be sought. As a result, both the consensus within the coder itself and between the coders should be in the range of 90% depending on the size and range of the coding scheme (Koşar, 2018). The agreement rates obtained in this research are also within this range.

v. Quantitative Data Analysis Phase for Descriptive Statistics: The necessary data were selected from the Excel file and transferred to the SPSS 22 package program to be able to determine the descriptive analysis of the participants according to demographic variables. According to Berg and Lune (2019, p.366), it is important not to assume an analytical relationship with demographic variables such as marital status and gender until qualitative data show a relationship. Accordingly, if the research was not about gender issues, the presumption that there was no reason to measure gender differences was taken into account. For this reason, since the metaphorical views of the teachers regarding the mid break, which was applied for the first time in 2019 and how the next midterm breaks should be, were not within the scope of a research related to gender, seniority and branch, the SPSS program was used only to see the descriptive statistics of demographic variables. The number (n) and percentage (%) of

participants representing 274 metaphors and seven different conceptual categories, 310 ideal metaphors and nine ideal categories were calculated. In addition, the frequency values of the listed metaphors throughout the research and specific to categories were examined. Findings regarding these analyzes are summarized in the next section.

Findings

As a result of the analysis of qualitative data in accordance with the sub-goals, the data were interpreted with valid and reliable meticulousness. While interpreting the findings, it can be said that the metaphor, which is understood to be an important method (Akyol, 2019, p.80) that can convey the research findings effectively and intelligently by revealing more meaning from short structures, creates its own field by guiding the research (Duman, 2019, p.191). For this reason, it is thought that psychological and sociological extensions were obtained from the figurative images of teachers related to the midterm break.

Findings Regarding "Midterm Break" Metaphors

The metaphors of the research participants regarding the concept of "Midterm break" were compiled under seven conceptual categories. In addition, in the descriptive statistics regarding the positive, negative and neutral compilations of conceptual metaphors, it can be said that 235 of the participants had a positive opinion, 111 had a negative and 68 a neutral opinion. While positive metaphors included resting, breathing, eliminating images that evoked professional development and cultural activities, negative metaphors include loss of time and motivation, and patterns suggesting that the break didn't rest or improve teachers. Neutral metaphors were metaphors that pointed to the uncertainty of implementation, that the activities were not fully realized, that the absence of the practice did not change anything, although it was hasty and unplanned, it could turn into a positive with experience and participation. A total of 274 different valid metaphors were listed in seven conceptual categories.

When Appendix-1, which includes the metaphors and conceptual categories regarding the midterm holiday, was examined, it was seen that the same metaphor was included in different categories. The reason was that the metaphors were categorized according to the metaphors of the participants' explanations regarding the midterm break. In addition, Wordle software program, which created code mapping (code landscape) according to frequencies, was used in order to see the general frequency of repetition of metaphors. The code landscape emerging from conceptual metaphors with at least two frequencies is shown in Figure 2.



Figure 2. The Code Mapping for Midterm Break Conceptual Metaphors

As it can be understood from the code mapping that shapes the conceptual metaphors according to the frequency of repetition in Figure 2, holiday (n=27), breath (n=15), rest (n=15), medicine (n=14),

unnecessary (n=12), necessary (n=11), productive (n=8), balloon (n=6), spring (n=6), wind (n=5), and break(n=5) were the most frequently repeated metaphors. While the same metaphor indicated both positive and negative or neutral connotations, metaphors evoking the patterns of rescuing break (25.9%) and relaxing break (20.0%) stand out in the seven conceptual categories formed by conceptual metaphors. The conceptual categories enriched by direct quotations from the participants' views can be summarized as follows:

Savior Midterm Break: 108 teachers (26.0%) in this category consisting of 66 metaphors, required (n=11), medicine (n=9), breath (n=10), efficient (n=6) and opportunity (n=3) were frequently repeated metaphors. T333 stated that "it was like breathing, weekday school and weekend courses are intense and tiring for both teachers and students", T403 said "It was like a fly in amber, it was a lottery", and T309 was a lifeblood. It will come to our rescue when we are overwhelmed.", T413 "It was like a snow mass. Because as soon as the snow mass sees the heat, it begins to melt. When he is not a student, the educator also performs and completes the work that is lacking or accumulated in terms of both professional and duties and prepares himself for the next term. " and T282 "It was like Ashura, it was a sweetness that contains plenty of variety and leaves you with pleasure." Participant statements indicate that the break was a savior and corrective week for students and teachers.

Relaxing Midterm Break: In this category consisting of 83 participants (20%) and 35 metaphors (12.7%), break (n=20), rest (n=12), medicine (n=5), breathing (n=4), peace (n=3) and holiday (n=3) metaphors were mostly repeated. In addition, the break in the fear train that evokes the metaphor of the break by pointing to the meaning of short and relaxing (n=1), life water (n=2), catnap (n=2), "tace" in music (n=2), pitstop point (n=1), massage chair (n=1) metaphors were also included.

Indefinite Midterm Break: 58 teachers (14%) and 53 metaphors (19.3%) represent this category. Uncertainty (n=3), box (n=3), hawk as like a falcon (n=2), fish out of water (n=1), sleep on kerahet time (n=1), sugar apple (n=1), matryoshka (n=1), theater (n=1), new market product (n=1), messy room (n=1), foreign language (n=1), and peacock (n=1) metaphors were included. In addition, one of the participants who explained that the break meant different things for teacher and student, T33 said, "The amusement park for the student was an empty box for the teacher; It is a very unnecessary week for teachers, after all, teachers like students get tired, they have the right to rest. " While expressing his opinion as, "Hamburger for students was cold tea for teachers. It was pleasing and relaxing for the students. Although it's a little difficult for them to motivate, it seems to be good. The teachers wanted to have a vacation, but this break didn't warm like hot tea. His aim was not a full holiday, but for the shortcomings. " (T22) said, "The reward was lost; the students were able to rest, the teachers were not adequately trained. Even nothing (T37). " According to the metaphors' explanations, it can be said that the stakeholders attribute different meanings to the midterm break.

Motivating Midterm Break: In the category consisting of 33 metaphors (12%) belonging to 51 teachers (12.3%), holiday (n=5), spring (n=4), fun (n=3) and energy (n=3) the metaphors were repeated. Some of the views focusing on increasing motivation and energizing the midterm break were as follows: "It was like a break, we saw that we rested after the holiday and continued education better (T76)", "It was like Vitamin, it had an increasing effect on motivation for both students and teachers (T191) ", "It was like the lover wanted to meet. You miss, you get excited, you find peace with it. T247 was like a gift package. It was a package that we did not know what was inside.

Motivation Loss Midterm Break: The metaphors of unnecessary (n=8), leisure (n=3) and wasting time (n=3) were repeated in the category consisting of 49 participants (11.8%) and 37 (13.5%). In some of the figurative images of the break, indicating a loss of motivation for teachers and students, it was like "Formatting because you folder all the files, but all of a sudden with the format everything returns (T20)", "It was like water pouring into the newly heated stove... (T150), "It was like a lollipop. It looked like an award, but it rotted my soul inside. Returning to school was very difficult. I lost my motivation. (T357)", "It was like a car suddenly stopped. Sudden interruptions in the lessons, while I was at full speed, ruptured the children from the lessons ... (T98)", the connotations of the break also cause motivation loss for the students and teachers.

Forced Midterm Break: The category consists of 33 metaphors (12%) belonging to 41 teachers (9.9%) that invoke the planning of the break without being asked by rushed, forced activities. In addition to participant views in which seminar (n=4), workday (n=4), unnecessary (n=2) and unplanned (n=2) metaphors were repeated, metaphors that evoke coercion such as theater, distress, empty safe, forced activity list are also located. From the views of the participants regarding these metaphors; T391 "It was like theater. There was no necessary infrastructure.", T390 pointed to the negative connotation with the metaphorical image "Children are at home, we are at the forced school, the mind is at home", while T383 used the metaphorical image of "Empty Vault" as "Our additional course fee will be cut but we spent money on the breakfast, cinema, nursing home visit" indicated the financial conditions of the midterm break.

Hollow Midterm Break: This category consists of 24 participants (5.7%) and 17 metaphors (6.2%). Balloon (n=6), women's day (n=2) and unnecessary (n=2) figurative images were most frequently repeated, while the blank plate (n=1) indicating the concept of "empty", empty ice cream cone (n=1), space (n=1) and circle (n=1) metaphors were also observed. In some of the views that included the balloon metaphor; "It was like a balloon. It did not happen as it was thought, there was no program for the majority of students, a hollow balloon, it flew away. (T9)", "It was like a deflated balloon. It didn't give us an air. There are expressions such as "(T377)", "You cannot see anything left when the bright flying balloon explodes (T406)" or expressing disappointment due to high expectations means that the interim holiday was unproductive, different from the planned one.

Findings Regarding "Ideal Midterm Break" Metaphors

The concept of "ideal midterm break" expresses the views of the participants on how the midterm break should be. As a result of the analysis of the participants' views on the "ideal midterm break", 310 valid metaphors from 412 participants emerged. The metaphors of the research participants regarding the concept of "ideal midterm break" were compiled under nine ideal categories. In this context, when the frequencies of ideal metaphors in descriptive statistics were examined as positive, negative and neutral, 95.3% (n=393) of the participants had positive, 3.64% (n=15) negative expectations, and 0.00% (n=4) had neutral expectations was seen. In positive ideal metaphors, there were connotations that drew attention to the necessity of resting, eliminating, developing, relaxing, participating, planning and implementing, motivating, while in negative ideal metaphors, there were metaphors that pointed out that there should not be a break. In metaphors of the mirror (n=1), the same stone, the same bath (n=1), the academic calendar (n=1), the present time (n=1), it can be said that the break could be applied in this way and there were unstable expectations. Ideal metaphors compiled within the scope of the ideal midterm break are included in Appendix-2.

As can be seen in Appendix-2, 310 metaphorical images of 412 participants, which were used in a separate sense, were included in ideal metaphor categories. Real midterm break (n=73) and motivating midterm break (n=69) were ideal categories with the most frequent frequency. In addition, in order to see the general frequency of repetition of different ideal metaphors, the code landscape created by transferring the ideal metaphors with at least two frequencies to the Wordle program is shown in Figure 3.

Developing Midterm Break: Professional development (n=4), book (n=2), activity (n=2) and pigeon (n=2) in the category consisting of 58 participants (14%) and 49 metaphors (15.8%) are seen repeatedly. At the same time, development book (n=1), developer (n=1), personal development (n=1), in-service training by the sea (n=1), new year (n=1), interim evaluation (n=1), interim report (n=1), quality certificate (n=1), and self-criticism (n=1), which point to development and evaluation.

Incomplete Midterm Break: In the category consisting of 49 participants (11.8%) and 44 metaphors (14.1%), the figurative images of sea (n=3), Swiss army knife (n=2) were repeated, carob (n=1) it is seen that metaphors such as 1), Hızır (n=1), diamond (n=1), matryoshka (n=1) and tree giving shade in heat (n=1) were also included. Participant views on ideal midterm break metaphors; T203 "It must be like Hızır because I must be able to do things that I cannot complete about myself.", T244 "It must be like a tree that gives shade in heat. A time period where teachers can do the work and procedures that need to be done at school and find the opportunity to rest in a tired period is to be a break area.". With these expressions, it means that the ideal holiday must have an originality and freedom to meet the individual deficiencies or wishes of the people.

Applicable Midterm Break: TV program (n=2) in the category consisting of 39 participants (9.4%) and 37 metaphors (11.9%), applicable (n=2) figurative images were repeated, education or holiday? (n=1), final holiday (n=1), holiday selection site (n=1) metaphors show that the word holiday was repeated and described. T281 "It must be like a flower that blooms in its season. Because in some cities and in our schools, opportunities (impossibilities) cause a waste of time, so the activities aimed at cannot be carried out in every school. The terms do not serve the purpose. T54 "should be applicable, Turkey studying youth in the education system does not pass through the same filter." T195 "It should be an education or a holiday, because staying in between and not being able to use time effectively and efficiently is a problem that needs to be overcome.". As can be understood from the opinions of the participants in this category, there was a more feasible planning expectation, taking into account regional, geographic, demographic and economic differences.

Participatory Midterm Break: Activity (n=3) was the most frequently used metaphor in the category consisting of 29 metaphors (9.35%) formed by 31 participating teachers (7.52%). On the other hand, there were metaphors that evoked relaxation with interaction such as travel (n=1), art/culture camp (n=1) and animated holiday (n=1).

Same Midterm Break: While traditional (n=2), favorite food (n=2) metaphors were repeated in the category consisting of 17 metaphors (5.48%) of 19 participants (4.61%), routine sleep hours (n=1) There were metaphors that evoked the idea of staying the same as the same bath (n=1), absolute (n=1), known route (n=1). In the opinions indicating that the duration and process of the interim holiday could continue; (T271) "It should be the same. In this way, I think there is no need for a holiday in a different way. However, I think that the midterm holiday may be a negativity only for the first grade students because I have a child going to the first grade and we experienced a little negativity while catching the full rhythm ". For some participant teachers, the holiday had been an opportunity to improve themselves instead of taking a short break and lecturing.

Non-Required Midterm Break: It is seen that the metaphor image should not be in the category consisting of 15 participants (3.64%) and 12 metaphors (3.87%) (n=4). In the opinions of the participants indicating that there is no break; T238 "It should never be like red snow", T172 "It should not be, the prize is requested, but the prize package has not been completed yet. The giver is neither ready nor willing to receive. So the midterm break slows down. It should definitely not be... ", T395 "More holidays in our country do not go beyond watching more TV." such explanations were there in the form.

As a result of the research, the conceptual themes formed according to the seven conceptual categories related to the midterm break; It is listed as the midterm break increases motivation by resting, provides an opportunity to make up for the deficiencies, is a waste of time for students and teachers because it is empty, and the activities cannot be fully realized because they are planned quickly without taking ideas. In addition, ideal themes emerging from nine ideal categories related to the

concept of ideal midterm break; midterm break can be developed with vocational education, art and cultural activities, can reach the desired goal with applicable planning, if it is a resting and entertaining vacation, it will be a real midterm break and it will be productive only with the participation of all stakeholders.

Discussion & Conclusion

In this section, the findings that emerged from the analysis of the qualitative data collected for the research sub-objectives are discussed from the perspective of method, content and category associations. When the categories in the research findings are examined, the categories that evoke the concepts of "developing" and "empty" for the break holiday stand out, similar to the studies of Özdemir and Akkaya (2013) and Sezgin, Koşar, Koşar and Er(2017). In the study of Sezgin, Koşar, Koşar, and Er, it was concluded that the categories of "a developing entity, an empty mind" were seen as relatively more important among the metaphor categories created for the student. In this research, while the category consisting of metaphorical images evoking emptiness is relatively one of the least important categories, the category consisting of images evoking development is one of the most important categories. In addition, while analyzing the data in this study, metaphorical images that evoke uncertainty and indecision are in the ambiguous category, while metaphors pointing to the associations of uncertainty and indecision were compiled as two separate categories in the study of Sezer (2018) in which the metaphorical perceptions of pre-service teachers in phenomenological design were examined. In addition, in studies where phenomenology is chosen as the method, especially considering the importance of the sample group that will reflect the experience, it can be said that within the scope of this research, only the teachers who have experienced the midterm break constitute the study group.

With the midterm break which has been implemented by MoNE with the New Education-Instructional Work Calendar Model since the 2019-2020 academic year, it is aimed to provide students, teachers and administrators with the opportunity to evaluate and correct the deficiencies, thereby increasing productivity and within the scope of the themes determined for these breaks, teachers and teachers It is stated that students will be provided with the opportunity to participate in activities in the fields of science, culture, art and sports (MEB, 2019).Accordingly, when it is considered that all the studies and products put forward in schools, which are the center of social interaction, are aimed at adding the qualified manpower needed by the society to the system in the best way, the duties of schools to transfer culture, produce information, support change and development become more understandable (Arlı, 2013). In this context, it can be said that the basis of the beliefs about holiday planning is justice, being valued, the superior happiness of children, and the beliefs and expectations about development and productivity increase by providing teachers and administrators with equality of opportunity. However, the teachers who stand out in the research findings are not able to get rid of the thoughts that the week is empty and uncertain, the existence of the worry and concern that the students cannot achieve self-control when left alone at home, the geographical/economic regional differences regarding the opportunities and the opinions that the activities are not implemented equally and fairly as a result of the practical problems arising from the administrations, It can be interpreted that it contradicts the philosophy of the Turkish education system.

As a result, within the scope of the research, it is seen that the meanings attributed to the holiday break are found positive by the teachers and it is widely believed that it will be more planned and useful over time. In addition, it can be suggested to question the motivation problem, which is thought to be at the root of the reasons behind the teachers' desire to rest, related to the most repeated holiday metaphor in the research findings on the 'ideal break', and to produce active solutions that arouse professional development and desire. Within the findings that there is not sufficient planning and information regarding the midterm holiday, and that the geographical conditions, the inadequacies of the region and the schools are not taken into account and the applicable activities are insufficient, although the Ministry of National Education has determined a different activity list according to the provinces; It can be suggested that the midterm break should be planned under supervision but by taking opinions, regional and opportunity differences should be taken into account, and interactive and

participatory activities that increase the self-confidence of children should be carried out. Kaya (2021, p.37-38) made it possible to participate in the training and activities in different provinces, to announce the programs and activities earlier, to ensure student participation in the activities, to travel with students in the city and between cities, professional trips, different It can be said that the suggestions of organizing different activities in the provinces, teachers not coming to school, taking into account regional differences when taking breaks, preparing trainings tailored to the needs, and giving the trainings by experts in the field are similar to the findings and recommendations of the research.

The second midterm break, which was planned to be implemented in April 2020 in Turkey, could not be carried out within the scope of COVID-19 pandemic measures. In 2021, midterm holidays were implemented with distance learning of professional development activities. Accordingly, it is an undeniable fact that the concepts of midterm break and ideal midterm break will differ for students, education administrators and parents who are affected by the long-term closure of schools and compulsory distance education. In this context, it is thought that it will be beneficial for researchers to examine the metaphorical perceptions of the concepts of ideal holiday, ideal holiday break, ideal teacher, ideal education, considering the effects of the pandemic process. At the same time, a qualitative case study with the participation of education stakeholders for the months-long absence of students from school and distance education can also be suggested to researchers.

Author Contribution Rates

The authors contributed equally to the study.

Ethical Declaration

All rules included in the “Directive for Scientific Research and Publication Ethics in Higher Education Institutions” have been adhered to, and none of the “Actions Contrary to Scientific Research and Publication Ethics” included in the second section of the Directive have been implemented.

Conflict Statement

The author declares no competing interests.

Türkçe Sürümü

Giriş

Eğitim sistemlerini ilgilendiren her akademik araştırma, dünyanın merkezinde yer alan teknolojinin değişim ve gelişim seyrini takip ederek ülkelerin eğitimsel yeterlilikleri ve rekabet edebilirliğini bilimsel olarak sorgulamaktadır. Eğitimin kesintisiz olduğu zamanlarda öğrencilerin en iyi şekilde öğrendikleri (Arı,2005), tam tersi şekilde tatil sürecinin uzun şekilde devam etmesinde eğitimin ritminde bozulmalar ve unutmaların baş gösterdiği, özellikle özel eğitim ihtiyacı olan çocuklarda bu durumun daha fazla olduğu iddia edilmektedir (Cooper, 2003). Özellikle uzun süreli yaz tatillerinde öğrencilerin öğrenme kayıpları ve unutma özelliklerinin de çok fazla arttığı (Kayır ve Özçelik, 2018) dikkate alındığında, günümüzde bilginin yapısındaki değişim, bireyin ve toplumun ihtiyaçlarındaki başkalaşım ve teknolojinin sürekli gelişimi ile eğitim sistemlerindeki tatil dönemlerinin ve sürelerinin ivedilikle ele alınması gerekliliği ortaya çıkmaktadır (Karakuyu,2020). Öte yandan tatiller, çocukların sanatsal, sportif ve kültürel faaliyetlere katılabilmesi için özel önemdedir. Diğer taraftan eğitim-öğretim sürecinde tatil süresinin yetersizliğinin öğrencilerin okul dışındaki kültürel ve sportif alandaki faaliyetlere katılımlarını olumsuz yönde etkilediği bilinmektedir (Burton, 2007). Ayrıca geleneksel tarım toplumlarının yaşam biçimi düşünülerek eğitim-öğretim yılı planlamalarının geçmişten günümüze süregelen halinin değişen toplum yapılarına göre öğrenme ihtiyaçlarını artık karşılanması mümkün görünmemektedir (Davies ve Kerry, 1999). Yıllık okul süresi, ders süreleri, dinlenme süreci, tatil ve okul dönemlerinin daha fazla araştırılmasının, Türkiye’de öğrenci başarısını ve eğitimin etkililiğini arttıracak bir girişim olarak değerlendirileceği (Gökçe, 2012) gibi, öğretmenlerin mesleki gelişimine ve motivasyonlarına katkıda bulunacağı söylenebilir.

Avrupa Komisyonu Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı tarafından yayımlanan ‘Avrupa’da Okul Zamanı Organizasyonu. İlk ve Genel Orta öğretim – 2020/2021’ adlı raporda yaz tatili hariç sonbahar tatilleri, yeni yıl tatili, kış tatili ve ilkbahar olmak üzere dört tatil döneminin Avrupa ülkelerinin genelinde yer aldığı görülmektedir. Sonbahar tatilinin ise sadece 11 ülkede uygulanmadığı, ikinci dönem ara tatil uygulamasının ise sadece Karadağ ve Türkiye’de bulunmazken, 2019 yılı itibari ile Türkiye’de diğer Avrupa ülkeleri gibi ilkbaharda ara tatil sürecine geçildiği belirtilmektedir. Tüm Avrupa genelindeki ilk ve ortaokullarda Türkiye’de sonbaharda uygulanan ara tatilin benzerleri 19 ülkede bir hafta; İngiltere, Çek Cumhuriyeti, Kuzey İrlanda ve İzlanda’da 2-3 gün, İsviçre’de 3 hafta iken, Avusturya, Arnavutluk, Karadağ, Kuzey Makedonya, Polonya gibi ülkelerde ise tatil olmadığı görülmektedir. AB ülkeleri genelindeki (20 ülke) ilk ve ortaokullarda ilkbaharda (paskalya) uygulanan bir ya da iki haftalık ara tatiller Türkiye’de bahar ayında uygulanan ikinci ara tatille benzerdir (Eurydice, 2020). Öte yandan Türkiye, İtalya ve İspanya gibi turizm potansiyeli yüksek ülkelerde yaz tatilinin 10 – 12 hafta, soğuk iklimli Kuzey Avrupa ülkelerinde 4 – 6 hafta, son yıllarda PISA gibi uluslararası sınavlarda oldukça başarılı sonuçlar elde eden Uzak Doğu ülkelerinde bir yıl içerisinde bulunan okul gününün diğer ülkelere göre daha uzun olduğu dikkate değerdir(Karakuyu ve Akın,2020). Bu çerçevede OECD ülkeleri içinde eğitim-öğretim yılı süresince yalnızca bir kez ara veren tek ülke konumunda olan Türkiye (OECD, 2019)’de ara tatil düzenlemesi ile 13 hafta olan yaz tatili 11 haftaya indirilerek Avrupa Birliği standartlarına yaklaşıldığı söylenebilir (Doğan,2020). Aynı zamanda Millî Eğitim Bakanlığı (MEB) Yeni Eğitim-Öğretim Çalışma Takvimi Modeli’nde ara tatillerin yapılandırılması ile okullardaki öğretmenlere, öğrencilere dinlenme, etkinlikler sunma kadar kurumsal işleyişe yönelik fırsatlar sunması amaçlanmaktadır (MEB, 2019).

MEB, ara tatil uygulamasını ilk kez 2019 yılında gerçekleştirmiş olsa da, pek çok ülkede de uzun yıllardır süregelen kısa süreli ara tatillerin varlığına rağmen, ara tatillere ilişkin uluslararası alan yazında çalışmalara rastlanmamıştır. Ulusal alan yazında ise yeni uygulamaya geçen ara tatile ilişkin sınırlı sayıda araştırmada öğretmen görüşleri (Doğan,2020; Burç ve Karakuyu, 2020), öğrencilerin ara tatile ilişkin görüşleri (Kaya,2020), ara tatilin okuma yazma öğrenme sürecine yansımaları (Kiroğlu, Tut, Aydoğmuş ve Torun, 2021) okul yöneticileri ve öğretmenlerin yeni ara tatile ilişkin görüşleri (Yılmaz, 2020) yer

almaktadır. Bu araştırmada kapsamında öğretmenlerin ara tatil ve ideal ara tatile ilişkin algılarını ortaya çıkarmak amacıyla ilk kez kullanılan mecazi imgelerin(metaforların), ulusal ve uluslararası eğitim alan yazınında çok sayıda araştırmada farklı kavramların araştırmasında ve ifade edilmesinde önemli bir yöntem olarak kullanıldığı görülmektedir.

Metafor kavramı, Yunanca “öte” anlamındaki “meta” kelimesinin “aktarmak, taşımak, götürmek” anlamında kullanılan “phoros” kelimesiyle birleşmesiyle ortaya çıkan “metapherein” sözcüğüne dayanmaktadır. “Hakiki anlamının yanında farklı bir anlam ile kullanılması” manasını taşıdığı bilinmektedir. Metaforun, gerçekte ilişkisinin ne olduğu, sadece bir kelime mi yoksa daha geniş söz birimi (cümle, metin) de metafor sayılabilir mi, düşünceye mi yoksa dile mi ait olduğu soruları sürekli tartışılmaktadır (Daşcıoğlu, 2019, s.169). Türk edebiyatında “mecaz” olarak da ifade edilen metaforların “benzetme” kavramıyla olan bağlantısından yola çıkıldığında edebiyat, dilbilimi, sosyoloji, psikoloji, felsefe, siyaset, hukuk, bilim gibi çoğu alanda kullanılmaktadır. Metafor, zihinde yer alan bilgilerin yeniden çağırılması, bilinen kavramların farklı durumlara uyarlanmasını sağlamaktadır (Cameron ve Deignan, 2006, s.671-673). Hayatı ve dili mucizevi hale getiren metaforlar Lakoff ve Johnson’a (2015, s.9) göre ise sadece kelimelerin değil, düşünceler sonucunda ortaya çıkan kavramların sihirli sonucudur. Bazı filozoflar, dilbilimciler ve psikologlar, dilde yer alan metaforun bilişsel olarak önemli olduğunu iddia ederken, bazıları ise metaforik ifadelerin kelimesi kelimesine sahip olduğu anlamıyla sınıflandırılmayacağını ileri sürmektedir (Kittay, 1984, s.153). Buna göre metaforların, her dilde derin anlamlar içeren mecazi yapılar olduğu anlaşılmaktadır. Orta Çağ’ın en önemli metaforunun “Dünya, Tanrı tarafından yazılmış kitaptır” ifadesi olduğunu belirten Cebeci (2019, s.27), Platon ve Aristo’dan günümüze kadar tarihin her döneminde ve yaşamın her alanında metaforların yerini aldığını vurgulamaktadır.

Metaforun eğitimdeki rolü ve kullanımı (Ahmady, Yaghmaei, Arab ve Monajemi, 2016; Botha, 2009), çok kültürlü metafor kullanımları (Chung ve Miller, 2011), metafor çalışmalarını meta-sentez yaklaşımıyla değerlendirme (Yıldızlı, Acar Erdol, Baştuğ ve Bayram, 2018), eğitimsel söylem bağlamında metafor araştırmalarını eleştirel olarak inceleme (Zheng ve Song, 2010),metaforların pedagojik kullanımına yönelik yapılan vaka çalışması (Mouraz, Pereira ve Monteiro, 2013), öğrencilerin beyin ve zihin metaforlarının epistemolojik ve pedagojik önem varsayımıyla incelenmesi (Rodgers, 2016) ve metafor analizi kullanan eğitim araştırmalarının analizi (Jensen, 2006) gibi kuramsal çalışmaların yanında, aşağıdaki örneklerde olduğu gibi eğitimle ilgili kavramlara yönelik algıların metaforlar aracılığı ile incelendiği ampirik çalışmalarda mevcuttur. Ulusal ve uluslararası eğitim alanyazının da metaforlarla ilişkilendirilen ampirik çalışmalar incelendiğinde ise; öğrenci (Sezgin, Koşar, Koşar ve Er, 2017), Türkiye’nin eğitim politikaları (Sezer, 2018), okul ve ideal okul (Güçlü ve Duran, 2017; Özdemir ve Akkaya, 2013), öğretmen (Ekiz ve Koçyiğit, 2012; Ertürk, 2017; Kalyoncu, 2012; Saban, 2004; Saban, Koçbeker ve Saban, 2006; Yıldırım, Ünal ve Çelik, 2011), maarif müfettişleri (Şahin ve Sabancı, 2018), sosyal bilgilerdeki eğitim teknolojisi (Mason, 2018), Din eğitiminde “anlamak”(Walshe, 2020), öğretmen ve öğretmen eğitimi (Taşpınar Şener, Bulut ve Ünal, 2017), eğitim, öğretmen ve öğretmen rolü (Akbaba Altun ve Apaydın, 2013; Kasoutas ve Katerina, 2009), okul, okul yönetimi ve Türk eğitim sistemi (Kasapoğlu, 2016; Örcü, 2014), gelecek, istihdam, KPSS, politika ve eğitim politikası (Sezgin Nartgun ve Gokcer, 2014), okul müdürü (Akan, Yalçın ve Yıldırım, 2014; Ayduğ, Himmetoğlu ve Bayrak, 2018; Cerit, 2008; Linn, Sherman ve Gill, 2007; Özdemir ve Orhan, 2019; Yalçın ve Erginer, 2012), okul, öğrenci velisi (Özdemir ve Orhan, 2019), okul sınıfında ekoloji (MacKenzie, 2013), tarih (Demircioğlu ve Kantekin, 2019; Tuna ve Budak, 2013), okul algısı ile okul terk eğilimleri (Yüner ve Özdemir, 2017), Türkçe (Pilav ve Elkatmış, 2013), müzik (Babacan, 2014), İngilizce (Erdem, 2018), mikroskop (Ekici, 2016), teknolojinin eğitimde kullanımı (Blau, Grinberg ve Inbal, 2018), coğrafya eğitimcisi kavramı (Zeren, 2014), müfredat (Gültekin, 2017), profesyonel öğretmen (Maxwell, 2015), öğretmen-öğrenci merkezli öğretmen(Duru,2015),öğretmen-öğrenci rolü (Vidović ve Domović, 2019), yükseköğretimde akademik kimlik (Billota ve King, 2015), üniversite ve akademisyen (Koşar, 2016; Oyman ve Şentürk, 2015), fakülte ve öğretim elemanı (Kabaran ve Uşun, 2017), akademik yazma becerisi (Aydın ve Baysan, 2018) ve dil ve öğretime (Şimşek, 2014) ilişkin çalışmaların, son yıllarda eğitim alanında metaforların oldukça yaygın kullanım örnekleri olarak özetlenebilir.

Yukarıda sözü geçen araştırmalardan anlaşılacağı üzere Türk Eğitim Sisteminde yapısal değişimler ve reformlar gündemde yerini aldıkça, metaforlar kuramsal ve ampirik çalışmalarda kendine yer bulmaktadır. Buna göre son yıllarda eğitim alan yazınında incelenen kavramlara, deneyimlere, olgulara, algılara ve yeni uygulamaların geri dönütlerine pek çok metafor çalışmasının ışık tutmaya devam etmektedir. Ancak Duman (2019, s.2-29)'ın belirttiği üzere çoğu metafor çalışmasında mecaza dayalı sanatların tam olarak idrak edilememesi ve yeterince mukayese yapılamaması nedeniyle mecazi imgelemelerde akademik ve bilimsel alt yapı eksikliği ortaya çıkmaktadır. Bu araştırmada, Türk eğitim sisteminde “Millî Eğitim Bakanlığı Ortaöğretim Kurumları Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik” ile 18-22 Kasım 2019 tarihinde ilk kez uygulanan ara tatil ile ilgili öğretmenlerin algıları metaforlar aracılığı ile incelenmektedir. Ara tatil haftasında, il milli eğitim müdürlükleri koordinesinde pek çok etkinliği deneyimleyen öğretmenlerin görüşleri ve beklentilerine ilişkin anlamlı çıkarımlar yapılabileceği düşünülmektedir. Bu çerçevede, Türkiye’de “ara tatil” ve “ideal ara tatil” ile ilgili öğretmenlerin metaforik algılarının derin ve hassas veriler sağlayarak, yeni bir makro ve mikro politikanın ilk dönütleri arasında yer alması temelinde, bu çalışmanın eğitim alan yazınına ve karar vericilere politika analizi niteliğinde katkı sunması beklenmektedir. Bu çalışmanın temel amacı, MEB’in 2019 yılı düzenlemesi olan ara tatil uygulamasına ilişkin öğretmenlerin algılarını mecazi imgeler aracılığıyla açığa çıkarmaktır. Bu temel amaç doğrultusunda aşağıdaki alt amaçlara cevap aranmaktadır:

i. Öğretmenlerin “ara tatil” ve “ideal ara tatil” kavramlarına ilişkin sahip oldukları metaforlar nelerdir?

ii. Öğretmenlerin “ara tatil” ve “ideal ara tatil” kavramlarına ilişkin metaforlarında ortak özelliklerine göre ortaya çıkan kategoriler ve temalar nelerdir?

Yöntem

Araştırmanın Deseni

MEB devlet kullarında görev yapan öğretmenlerin, “ara tatil” ve “ideal ara tatil” kavramlarına ilişkin algılarının mecazi imgeler aracılığıyla belirlenmesini amaçlayan bu çalışma betimsel olarak tasarlanmış, nitel araştırma yöntemi ve fenomenoloji deseniyle gerçekleştirilmiştir. Fenomenolojide gerçeklik, somutlaşmış deneyimle anlaşılırken, bireysel deneyimlerin yakından incelenmesi ile bir olayın anlamını, ortak özelliklerini veya özleri yakalamaya çalışılır. Olayın gerçeği, soyut bir varlık olan öznel ve yalnızca bedenlenmiş algı yoluyla bilinir; uzayda ve zaman içinde hareket etme deneyimi ile anlam yaratılmaktadır (Starks ve Trinidad, 2007, s.1374). Fenomenolojik araştırmalarda yer alan betimleyici fenomenolojide, insanların algı ve deneyimleri betimlenmektedir. Yorumlamacı fenomenolojiden farklı şekilde yorumlamaya değil betimlemeye önem verilmektedir (Ersoy, 2019, s.88). Bu nedenle, araştırmada betimleyici fenomenolojinin varsayımları olan araştırmacı tarafsızlığı, evrensel etik ve sosyo-kültürel etkilerden bağımsız olma dikkate alınarak, ara tatil metaforlar aracılığı ile betimlenmektedir. Patton’un (2002, s.94-95) da belirttiği gibi insanların bildikleri ya da az tanıdık oldukları kavramların bağlantılarına ulaşmak, anlaşılabilir ve gerçek yaşam deneyimleriyle bağlantı kurmalarında metaforlar yardımcı olmaktadır. Buradan hareketle yaşanmış tecrübelerin daha iyi anlaşılmasına ve varsayımların ortaya çıkmasına katkıda bulunan fenomenoloji deseni, bireylerin deneyime ilişkin olgulara yükledikleri anlamları ortaya çıkarmak için (Starks ve Trinidad, 2007, s.1373) metaforların iyi bir araç olduğu düşünülmektedir. Fenomenoloji ve metafor bağlamında, araştırmanın fenomeni Türkiye’de ilk defa 2019 yılında uygulanan “Ara Tatil”dir. Araştırmacıların rolü ise fenomen ara tatil ile ilgili öğretmen görüşleriyle ortaya çıkan metafor kodları ve kategoriler çerçevesinde tema oluşmasına katkıda bulunmaktır. Buna göre, katılımcıların ara tatil deneyimini betimleyebilmek için sadece ara tatili deneyimleyen öğretmenler seçilmiştir. Böylece araştırılan olgu deneyimi sayesinde gerçek ve ayrıntılı bilgi biriktirilmektedir (Starks ve Trinidad, 2007, s.1374-1375).

Çalışma Grubu

Çalışma grubunun belirlenmesinde seçkisiz olmayan örnekleme yöntemlerinden uygun örnekleme tekniği kullanılmıştır. Fenomenolojik araştırmada katılımcılar konusunda sihirli bir sayının olmadığı, yürütülen araştırmanın gerekliliğine göre katılımcı sayısının ortaya çıktığı söylenebilir (Vagle, 2018,

s.131). 2019-2020 eğitim-öğretim yılı devlet okullarında görevli 414 öğretmen araştırmancının çalışma grubunu oluşturmaktadır. Araştırmaya katılan öğretmenlerin 284'ü (%68.6) kadın, 130'u (%31.4) erkektir. Yaş değişkenine göre öğretmenlerin 202'si 24-36 yaş, 212'si ise 37-60 yaş aralığındadır. Öğretmenlerin büyük bir çoğunluğu branş öğretmenidir (%80.4). Kıdemlerine göre en fazla 6-10 yıl aralığında 127 öğretmenin olduğu görülmektedir. Okul türü değişkenine bakıldığında; katılımcıların 90'ı (%21.7) ilkokul, 211'i (%51) ortaokul, 113'ü (%27.3) lisede görev yapmaktadır. Araştırmaya en çok Ankara ilinden (n=158) katılım sağlanırken, Malatya (n=62), İstanbul (n=33), Yalova (n=26), Balıkesir (n=14), Antalya (n=12) ve Trabzon (n=10) gibi Türkiye'nin farklı illerinde görev yapan öğretmenlerin de görüşlerinin yer aldığı söylenebilir. Ancak katılımcıların görev yaptığı iller, Türkiye İstatistik Kurumu İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) birinci düzeyi kapsamında düzenlenmiştir. TR5 bölgesinden toplam 160 kişi (%38.6) araştırmaya en çok katılım sağlarken, 73 katılımcıya ulaşılan TRB bölgesi ise araştırmaya en fazla katılım sağlanan bölgelerde ikinci sırada yer almaktadır.

Veri Toplama Aracı ve Verilerin Toplanması

Araştırmancının verileri 2019-2020 eğitim-öğretim yılında toplanmış ve "Gazi Üniversitesi Ölçme Değerlendirme Etik Alt Çalışma Grubu"ndan da "Araştırma Kod No:2020-580" olarak gerekli izinler alınmıştır. Araştırmaya katılan öğretmenlerin "ara tatil" ve "ideal ara tatil" kavramlarına ilişkin metaforik algılarını belirlemek amacıyla Google Formda bir veri toplama aracı hazırlanmıştır. Veri toplama aracında; cinsiyet, yaş, branş, kıdem, okul türü ve görev yapılan bölgeye ilişkin demografik sorular ve "Ara tatil ... gibidir; çünkü ..." ve "Ara tatil ... gibi olmalıdır; çünkü ..." ifadelerinin bulunduğu iki açık uçlu soru yer almaktadır. Formdaki soruları yanıtlamak üzere ön uygulamaya katılan yedi öğretmenden gelen dönütler neticesinde, soru formunun anlaşılmasını desteklemek amacıyla bilgilendirme kısmına; uygulanmış ara tatile ilişkin düşünceleri ve uygulanacak ara tatile ilişkin beklentileri ifade eden ancak yönlendirici olmamasına dikkat edilen örnek iki metaforun ve açıklamanın yazılması gerekli görülmüştür. Aynı zamanda iki açık uçlu metafor sorusu bölünerek, dört ayrı soru olarak biçimlendirilmiştir. Son halinde fikir birliği sağlanan formun Türkiye'nin farklı illerinde devlet okullarında görev yapan ve kolay ulaşılabilen örnekleme yöntemiyle öğretmenlere ulaşması sağlanmıştır. Soru formunda katılımcıların gönüllü ve şahsi izniyle verilerin toplandığı, formdaki bilgilerin araştırma etiğine ters düşecek amaçla kullanılmayacağı özellikle belirtilmiştir. Katılımcılardan, ilk kez uygulanan ve daha sonra uygulanması planlanan ara tatili; eşya, şekil, hayvan, masal kahramanı, mevsim gibi canlı ya da cansız bir varlığa/nesneye benzetmeleri ve nedenini açıklamaları için "Ara tatil ... gibidir; çünkü ..." ve "Ara tatil ... gibi olmalıdır; çünkü ..." cümlelerini samimi ve açıklayıcı şekilde tamamlamaları istenmiştir. Verilerin ara tatilin hemen sonrasında toplanmasının nedeni, formda yer alan soruların net ve detaylı şekilde zaman kaybetmeden cevaplanmasını sağlamaktır. Katılımcıların görüşleri, ara tatil bitiminin hemen ardından alınmaya başlanmış ve bir ay sonunda veri doygunluğuna ulaşıldığı düşünülerek form cevaplanmaya kapatılmıştır. Son aşamada formlar 'doküman' haline getirilmiş ve araştırmada temel veri kaynağı olarak kullanılmıştır.

Veri Analizi

Nitel araştırmalarda verilerin hangi yöntemle analiz edileceğine karar verilmesi, araştırmancının analiz becerilerine bağlı olduğu gibi, aslında bu süreçte önemli olanın sorular, format ya da yöntem değil, araştırmada ortaya çıkan cevaplardır. Nitel araştırmalarda bulanık verilerin varlığının kaçınılmazlığı ve verilerin belirgin sınırlarının olmaması nedeniyle tüm kodlama sürecinin araştırmacı kanaatine dayandığı yadsınmaz. Nitel verileri analiz etmede pek çok yazılım olmasına rağmen, kelimeler, düşünceler, görseller gibi hassas verilerin varlığı, araştırmancının sorumluluğunu ve titiz çalışmasını vazgeçilmez kılmaktadır (Saldana,2019, s.38-39). Bu nedenle araştırmacılar tarafından verilerin kodlanabilmeyle hazır hale getirilmesi amacıyla, demografik yanıtlar dahil olmak üzere anlatım ve imla hataları gibi düzeltme ve hata ayıklaması yapılarak temiz veri tabanı oluşturulmuştur. Alt amaçlara uygun olarak nitel verilerin analiz sürecinin eksiksiz tamamlanabilmesi amacıyla takip edilen aşamalar (Saban,2008, s.464) şöyle sıralanmaktadır; (i) kodlama ve ayıklama, (ii) metafor imgelerinde derleme, (iii) kategori geliştirme, (iv) geçerlik ve güvenilirliği sağlama ve (v) betimsel istatistikler için nicel veri analizi aşaması olarak beş aşamalı bir süreç izlenmiştir.

i. Kodlama ve Ayıklama Aşaması: Bazı araştırma metodologları kodlamanın sadece teknik ve çalışma hakkında daha üst düzey düşünme için hazırlık çalışması olduğunu belirtirken, kodlamanın, verilerin derin bir yansıması, analizi ve yorumu olduğunu söylemektedirler (Miles, Huberman ve Saldana, 2014, s.12). Araştırmada veriler kodlanıp çözümlenirken elde edilen sonuçların doğruluğunun değişken olabileceği ya da önyargıyla okunma ihtimali göz önünde bulundurulmalıdır. Bu nedenle güçlü bir temellendirmenin gerekliliği ve pek çok bilginin altında gizli örüntülerden mantıklı çıkarımlar yapabilmeye becerisi önem kazanmaktadır (Berg ve Lune, 2019, s.382). Araştırmada kodlama süreci birinci ve ikinci döngü kodlama olarak iki aşamada gerçekleştirilmiştir. Nitel veri analizinde, birinci döngü kodlama, başlangıçta veri segmentlerini özetlemenin bir yolu iken, ikinci döngü kodlama yöntemine geçildiğinde, önceden hazırlanmış veri özetleri daha az sayıda kategori oluşturmada kolaylık sağlamaktadır (Miles, Huberman ve Saldana, 2014, s.18). Buradan hareketle, birinci döngü kodlamada nitelik kodlama yöntemi kullanılarak ara tatili niteleyen kodlar sıralanmıştır. Ara tatili ifade eden katılımcı görüşlerinden genel kategori (pozitif, negatif ve nötr), kavramsal metafor, kavramsal kategori, ideal metafor ve ideal kategori sütunları oluşturulmuş ve geçerli sayılan mecazi imgeler sadece metafor sütunlarına yerleştirilmiştir. İkinci döngü kodlamada ise program ve politikalar hakkında yargılara ve sistematik bilgilere ilişkin yapılan kodlamalara (Rallis ve Rossman, 2003, s.293) adını veren değerlendirme kodlaması gerçekleştirilmiştir. Katılımcıların mecazi imgeleri, formlarda yer alan açıklamalara göre değerlendirilerek seçilmiş ve geçerli sayılması kararlaştırılan metaforlar, kategoriler için hazır hale getirilmiştir. Bu basamak, kategorilerin ve temaların geliştirilmesi sürecine ve ortaya çıkan verilerin betimsel istatistiklerinin incelenmesine kolaylık sağlamıştır.

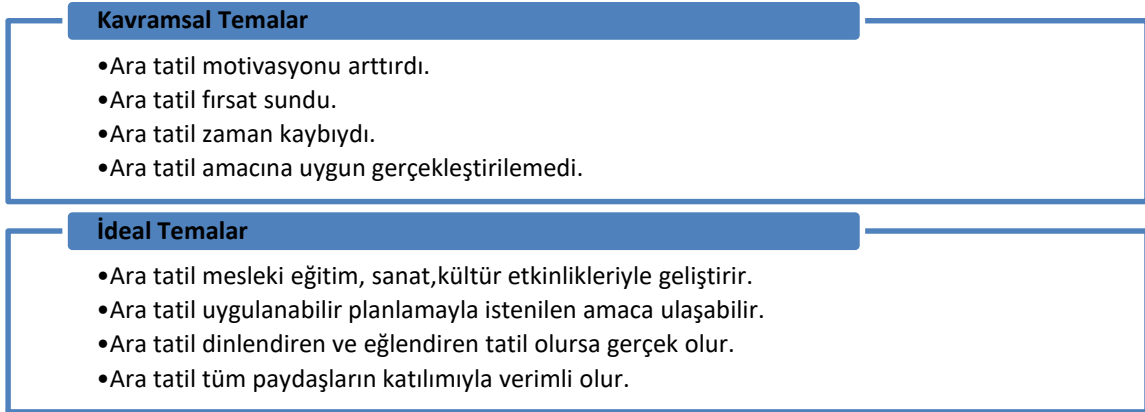
ii. Metafor İmgelerinde Derleme Aşaması: İmgelerin derlenmesinde, öncelikle katılımcı verilerinin gizliliği etik çerçevesinde dikkate alınarak, katılımcılar öğretmen olması nedeniyle her katılımcıya “Ö” kısaltması ile bir rakam verilmiştir. Örneğin Ö365 kısaltması araştırmaya katılan 365. öğretmeni temsil etmektedir. Veriler, katılımcıların kısaltmaları ile birlikte kodlandıktan sonra, metafor sayılan mecazi imgeler ilk olarak pozitif, negatif ve nötr kategorileri altında derlenmiştir. 414 öğretmenin tamamı kavramsal metafor belirtirken, ara tatilin nasıl olması gerektiği ile ilgili görüşlerin belirtildiği ideal metafor sorusu iki katılımcı tarafından boş bırakılmış ancak “Ara tatil ... gibi olmalıdır,” dan sonra gelen “çünkü ...” kısmını açıklayıcı şekilde cevapladıkları da görülmüştür. Bu nedenle 412 katılımcının ideal mecazi imgeleri, 414 katılımcının tamamının kavramsal mecazi imgeleri kategorilerde bulunmaktadır.

iii. Kategori Geliştirme Aşaması: Kategorileştirmeyi organizasyonel ve tanımlayıcı/teorik olarak sınıflandıran Maxwell’in (2018, s.106) belirttiği üzere, bu çalışmada ortaya çıkan kavramsal ve ideal metaforlar, ara tatile ilişkin öğretmenlerin ne ima ettikleri dikkate alınarak ara tatili tanımlayıcı şekilde kategorileştirilmiştir. Bu aşamada katılımcı açıklamaları temelinde, aynı metaforların farklı kategoriler altında derlenmesi gerekliliği ortaya çıkmıştır. Öte yandan farklı anlama sahip metaforların ise katılımcıların “çünkü...”den sonraki görüşlerine göre aynı kategoride birleştiği de görülmüştür. Örneğin Ö385 katılımcısı “Gereksiz” metaforuna ilişkin “Planlaması yanlıştı, Avrupa’daki gibi yerel farklılıklar dikkate alınmamış, acele uygulanmaya çalışılmış” şeklinde ifade etmiştir. Planlama hatasına değinilmesi nedeniyle hızlı, yanlış, plansız ara tatil mecazi imgelerinin birleştirildiği “Zorlama Ara Tatil” kategorisine dahil edilmiştir. Ö391 katılımcısı ise ara tatilin “Tiyatro” gibi olduğunu, sebebinde ise gerekli alt yapının olmadığına değinmiştir. Öte yandan yine “Tiyatro” metaforunu nötr bir yargıyla belirsizliğe işaret eden Ö2 katılımcısının açıklamaları nedeniyle “Belirsiz Ara Tatil” kategorisine dahil edilmiştir. Bu aşamada nitel veri analizinde kaç kategori olmalı sorusunun akıllara gelmektedir. Nitel veri analizine 25-30 kategoriyle başlamak tercih eden Creswell’in (2017, s.153) analiz sonuna yaklaştıkça, kategori sayısının 5-6 kategoriye kadar düşebileceği görüşü dikkate alınmıştır.

İkinci döngü kodlamaya geçildiğinde, kategoriler kontrol edilirken örüntü kodlama (Pattern Coding) yapılarak; birinci döngü kodlarından daha anlamlı ve sınırlı analiz birimleri oluşturulmuştur (Saldana, 2019, s.236). Buna göre kavramsal kategorilerde okulda ve zorlama ara tatil imgeleri birleştirilmiş, motivasyon kaybı ve zaman kaybı çağrışımları tek başlıkta toplanmış, kurtarıcı ve fırsat sunan örüntüler de bir araya getirilmiştir. İdeal kategorilerde ise, motive eden, enerji veren çıkarımlar tek kategoride birleştirilmiş, eksik gideren ve ortaya karışık ara tatil metaforları da tek kategoride sınıflandırılmıştır. Bu nedenle çalışmanın başlangıcında kavramsal kategoriler ara tatil için 13, ideal ara tatil için ise 12 iken;

araştırmacı karşılaştırmaları ve gerçekleşen kontrollerle sırasıyla yedi ve dokuz kavramsal kategori ortaya çıkmıştır.

Pek çok kavramsal ve ideal kategori oluşturulan metaforik çalışmada mecazi imgelerin sadece kategoriler kapsamında derlendiği ve tema oluşturulmadığı görülmektedir. Örucü'nün (2014) çalışmasında kategori yerine "tema" ifadesi kullanılarak okul, okul yöneticisi, Türk Eğitim Sistemine ilişkin 186 metafor kavramsal tema kapsamında derlemiştir. Bu çalışmada ise nitel verilerin kodlanması ve kategorilerin ortaya çıkması aşamasından sonra, benzer türdeki kategorilerden genel tema oluşturulması gerekliliğini savunan Corbin ve Strauss (2014), Merriam ve Grenier (2019) ve Saldana'nın (2019) görüşleri dikkate alınmıştır. Nitel veri çözümlemesinde kodlardan oluşan kategoriler bazı kaynaklarda temalandırma (Creswell, 2017, s.316; Maxwell, 2018, s.108) olarak kullanılmaktadır. Ancak benzer türdeki kategorilerden genel tema oluşturulması gerekliliğini savunan araştırmacılar da mevcuttur (Corbin ve Strauss, 2014; Merriam ve Grenier, 2019; Saldana, 2019). Bu iki yaklaşımdan Maxwell'in (2018, s.107) görüşüne göre öncelikle katılımcı kodlarının özetlerine işaret edecek şekilde kategoriler geliştirilmiştir. Bunun yanında, veri tabanını daha genel açıklayabilen ve kodları belirli kategoriler altında toplayabilen temaların belirlenmesi gerekliliği (Baltacı, 2019, s.378) görüşü dikkate alınmıştır. Bu aşamada; kodlamanın, kategorizasyonun ve analitik düşünmenin sonucunda oluşan verilerin çıktıları temalandırılmıştır (Saldana, 2019, s.198-202). Temaları anlamlandıran ifadeler Şekil 1'de görülmektedir.



Şekil 1. Ara Tatile İlişkin Kavramsal ve İdeal Temalar

iv. Geçerlik ve Güvenirliği Sağlama Aşaması: Nitel araştırmalarda geçerlik ve güvenirliliğin sağlanması, veri toplama, analiz ve değerlendirilmenin etik biçimde uygulanmasını gerekli kılmaktadır. Ancak Merriam (2018,s.199-200) birçok eğitimcinin, araştırmacılar tarafından geçerlik ve güvenirliliği sağlayacak ölçütlere yönelik ortak bir kanı ortaya koyulmasını beklemediğini belirtirken, bu konudaki kaygıları da aşgari düzeyde karşılamanın önemini vurgulamaktadır. Araştırma kapsamında geçerlik ve güvenirliliğin geliştirilmesi için nitel araştırmalarda ortaya çıkan güvenirlilik/tutarlılık, doğrulanabilirlik, iç geçerlik/inanılabilirlik ve nakledilebilirlik kaygılarını giderecek stratejiler belirlenmiştir (Lincoln ve Guba,1985, s.218). Buna göre veri toplama aşamasında araştırmanın amacına uygun ve yeterli katılımın sağlanması, uzman incelemesi ve azami çeşitliliğin sağlanması (Merriam, 2018, s.221) dikkate alınmış, elektronik analiz programlarının yanında, toplanan verilerin araştırmacılar tarafından öncelikle kodlanarak çözümlenmesine, verilerin geçerlik ve güvenirliliğinin sağlanması aşamasında uzman görüşlerinin alınması ve analizlerin doyuma ulaşana kadar devam edilmesine özen gösterilmiştir. Bu nedenle verilerin anlamlandırılması ve güvenirlilik ve geçerlik kontrolleri ile değerlendirilmesi, ortalama altı ayda netleştirilmiştir.

Yukarıda özetlenen nitel araştırmalarda geçerlik güvenirlilik konusunda kabul gören yöntemlerden, çeşitleme (triangulation), farklı özelliklere sahip katılımcıların araştırmaya dâhil edilmesi ile birbirine benzemeyen algı ve deneyimlerin ortaya koyularak çoklu gerçekliğe ulaşılması bakımından önemlidir (Yıldırım ve Şimşek, 2018, s.301). Buradan hareketle, çeşitleme stratejisine göre örneklem seçiminin kasıtlı olarak çeşitlenmesi ve farklılıkların aranması amacıyla azami katılımcı sayısına ulaşmak

hedeflenmiştir. Türkiye'nin çeşitli illerinden, farklı türdeki devlet okullarından, farklı branş ve kıdeme sahip 414 öğretmene ulaşılmıştır. Diğer taraftan soru formunda katılımcıların adı soyadı, görev yapılan okul ismi gibi kişisel bilgiler araştırma etiği temelinde özellikle istenmemiştir. Araştırmada verilerin online toplanmasıyla, katılımcıların şahsi teknolojik cihazları ile bizzat kendi fikirlerini açık ve samimi olarak doldurdıkları varsayımı, katılımcı teyidine ve inandırıcılığa önemli katkıda bulunmuştur.

Sonraki adımda, bulguların uyumu, doğrulanabilirliği, nakledilebilirlik kaygılarının giderilmesi ve kesin olmayan yorumlara ilişkin uzman görüşü yöntemi (Merriam, 2018, s.221) kullanılmıştır. Bu nedenle kodlamanın tamamlanmasının ardından görüşleri özetleyen ara tatile ilişkin yedi kavramsal kategori altında 274 metafor, ideal ara tatile ilişkin dokuz kavramsal kategori altında 310 metafor tablo halinde derlenerek, ham verilerle birlikte araştırmacılar tarafından kontrol edilmiştir. Bu süreçte güvenirliliğin sağlanabilmesi amacıyla Miles ve Huberman'ın (1994, s.64) alanyazında sıkça kullanılan kodlayıcılar için uzlaşma formülü "Güvenirlilik=Görüş Birliği Sayısı/(Toplam Görüş Birliği+Toplam Görüş Ayrılığı Sayısı) [Reliability=Number of Agreements/(Total Number of Agreements+Disagreements)]" dikkate alınmıştır. Bu hesaplamayla araştırmayı yapan iki uzman arasındaki uzlaşma oranı ara tatile ilişkin %91, ideal ara tatile ilişkin ise %93 olarak hesaplanmıştır. Aslında Miles ve Huberman'a göre söz konusu formül kullanıldığında ilk baştaki güvenirlilik oranı %70'in üzerine çıkamamaktadır. Bunun nedeninin her bir kodlayıcının kendi tercihlerinin olmasından kaynaklandığı söylenebilir. Ancak sonraki kodlama sürecinin daha kucaklayıcı olma eğilimi gösterdiği açıktır. Aynı şekilde her bir kodlayıcı ilki o anda gerçekleşen kodlamadan hemen birkaç gün sonra tekrar kontrol kodlaması yaptıklarında faydasını görmektedir. Bu aşamada ön kodlama ve yeniden kodlama güvenirliliği için, kodlayıcılar arası görüş birliği için ilk durumdan daha yüksek olacak şekilde; %80 gibi bir güvenirlilik aranmalıdır. Sonuç olarak, hem kodlayıcının kendi içindeki görüş birliği hem de kodlayıcılar arası görüş birliği kodlama şemasının boyutuna ve aralığına bağlı olarak %90 aralığında olmalıdır (Koşar, 2018). Bu araştırmada elde edilen uzlaşma oranları da söz konusu aralığın içinde yer almaktadır.

v. Betimsel İstatistikler İçin Nicel Veri Analizi Aşaması: Katılımcıların demografik değişkenlere göre betimsel analizlerini belirlemek üzere gerekli veriler Excel dosyasından seçilerek SPSS 22 paket programına aktarılmıştır. Berg ve Lune'ya (2019, s.366) göre nitel veriler ilişki gösterene kadar medeni durum, cinsiyet gibi demografik değişkenler ile analitik ilişki olduğunun varsayılmaması önemlidir. Buna göre, araştırma cinsiyetle ilgili konular hakkında değilse, cinsiyet farklılıklarını ölçmek için sebep olmadığı öngörüsü dikkate alınmıştır. Bu nedenle 2019 yılında ilk kez uygulanan ara tatile ve sonraki ara tatillerin nasıl olması gerektiğine ilişkin öğretmenlerin metaforik görüşleri cinsiyete, kıdeme, branşa yönelik bir araştırma kapsamındaki veriler olmadığından sadece demografik değişkenlerin betimsel istatistiklerini görebilmek amacıyla SPSS programı kullanılmıştır. 274 metaforu ve yedi ayrı kavramsal kategoriyle, 310 ideal metaforu ve dokuz ideal kategoriyle temsil eden katılımcı sayısı (n) belirlenmiştir. Ayrıca listelenen metaforların araştırma genelinde ve kategoriler özelindeki frekans değerleri incelenmiştir. Söz konusu analizlere ilişkin bulgular bir sonraki başlıkta özetlenmektedir.

Bulgular

Araştırma kapsamında toplanan nitel veriler, alt amaçlara uygun olarak içerik analizi sonucunda geçerli ve güvenilir titizlikte yorumlanmaya çalışılmıştır. Bulgular yorumlanırken, kısa yapılardan, daha fazla anlam ortaya çıkararak araştırma bulgularını etkili ve akıllıca iletebilen önemli bir yöntem (Akyol, 2019, s.80) olduğu anlaşılan metaforun, araştırmayı yönlendirerek kendi alanını da oluşturduğu söylenebilir (Duman, 2019, s.191). Bu nedenle, öğretmenlerin ara tatile ilişkin mecazi imgelerinden psikolojik, sosyolojik uzantıların da elde edileceği düşünülmektedir.

"Ara Tatil" Metaforlarına İlişkin Bulgular

Araştırma katılımcılarının "ara tatil" kavramına ilişkin metaforları yedi kavramsal kategori altında derlenmiştir. Ayrıca kavramsal metaforların pozitif, negatif ve nötr derlemelerine ilişkin betimsel istatistiklerde, katılımcıların 235'inin ara tatil için olumlu, 111'nin negatif, 68'inin ise nötr görüşe sahip olduğu söylenebilir. Olumlu metaforlarda dinlendiren, nefes aldırın, eksik gideren, mesleki gelişim ve kültürel faaliyetleri çağrıştıran imgeler yer alırken, olumsuz metaforlarda zaman ve motivasyon kaybı,

ara tatilin öğretmenleri dinlendirmedeği ya da geliştirmedeğine dair örüntüler bulunmaktadır. Nötr metaforlar ise uygulamanın belirsizliğine, etkinliklerin tam gerçekleşmediğine, uygulamanın varlığının yokluğunun bir şey değiştirmedeğine, acele ve plansız olmasına rağmen tecrübeyle ve katılımla olumluya dönüşebileceğine işaret eden mecazi imgelerdir. Yedi kavramsal kategoride birbirinden farklı toplam 274 adet geçerli metafor listelenmiştir.

Ara tatile ilişkin metaforların ve kavramsal kategorilerin yer aldığı Ek-1 incelendiğinde, aynı metaforun farklı kategorilerde yer aldığı görülmektedir. Bunun nedeni, metaforların katılımcıların ara tatile ilişkin oluşturduğu mecazi imge açıklamalarına göre kategorilere dahil edilmesidir. Ayrıca metaforların genel tekrar edilme sıklığını görebilmek amacıyla, frekanslara göre kod haritalama (kod peyzajı) oluşturan Wordle yazılım programı kullanılmıştır. En az iki frekansa sahip kavramsal metaforlardan ortaya çıkan kod peyzajı Şekil 2’de gösterilmektedir.



Şekil 2. Ara Tatil Kavramsal Metaforlarına İlişkin Kod Peyzajı

Şekil 2’deki tekrar edilme sıklığına göre kavramsal metaforları biçimlendiren kod peyzajından anlaşılacağı üzere mola (n=27), nefes (n=15), dinlenme (n=15), ilaç (n=14), gereksiz (n=12), gerekli (n=11), verimli (n=8), balon (n=6), ilkbahar (n=6), rüzgar (n=5) ve tatil (n=5) mecazi imgeleri en fazla tekrarlanan metaforlardır. Aynı metafor hem olumlu hem olumsuz ya da nötr çağrışıma işaret ederken, kavramsal metaforların oluşturduğu yedi kavramsal kategoride, kurtarıcı ara tatil (%25.9) ve dinlendiren ara tatil (%20.0) örüntülerini çağrıştıran metaforlar öne çıkmaktadır. Katılımcıların görüşlerinden doğrudan alıntılarla zenginleştirilen kavramsal kategoriler şöyle özetlenebilir:

Kurtarıcı Ara Tatil: 108 öğretmen (% 26.0) 66 metafordan oluşan kategoride gerekli (n=11), ilaç (n=9), nefes (n=10), verimli (n=6) ve fırsat (n=3) sık tekrar edilen metaforlardır. Ö333 “nefes gibiydi, hafta içi okul, hafta sonu kurslar hem öğretmen hem öğrenciler için yoğun ve yorucu”, Ö403 “Hint kumaş gibiydi, Piyango oldu”, diyerek ara tatilin rahatlattığı ve soluk olduğunu belirtirken, Ö309 “can simidiydi. Çok bunaldığımızda imdadımıza yetişir.”, Ö413 “Kar kütsesi gibiydi. Çünkü kar kütsesi sıcaklığı gördü mü erimeye başlar. Öğrenci olmayınca eğitimci de hem mesleki açıdan hem de görevleri açısından eksik kalan veya biriken işlerini yapar, tamamlar ve kendisini sonraki döneme hazır hale getirir.” ve Ö282 “Aşure gibiydi, bol çeşit içeren, ağızda keyif bırakan bir tatlılık.” katılımcı ifadeleri, ara tatilin öğrenci ve öğretmenler için kurtarıcı ve eksik gideren bir hafta olduğuna işaret etmektedir.

Dinlendiren Tatil: 83 katılımcı (%20) 35 metafordan (%12.7) oluşan bu kategoride mola (n=20), dinlenme (n=12), ilaç (n=5), teneffüs (n=4), huzur (n=3) ve tatil (n=3) metaforları en fazla tekrar edilmiştir. Bunun yanında kısa süreli ve dinlendirici anlamına işaret ederek mola metaforunu çağrıştıran

koru treninde verilen ara (n=1), can suyu (n=2), şekerleme uyku (n=2), müzikte/notada“es” (n=2), pitstop noktası (n=1), masaj koltuğu (n=1) metaforları da yer almaktadır.

Belirsiz Ara Tatil: Bu kategoriye 58 öğretmen (%14) ve 53 metafor (%19.3) temsil etmektedir. Belirsizlik (n=3), kutu (n=3), doğan görünümlü şahin (n=2), sudan çıkmış balık (n=1), kerahat vakti uyku (n=1), elma şekeri (n=1), matruşka (n=1), tiyatro (n=1), yeni market ürünü (n=1), dağınık oda (n=1), yabancı dil (n=1) ve tavus kuşu (n=1) gibi belirsizliği, şaşkınlığı çağrıştıran metaforlar yer almaktadır. Ayrıca ara tatilin öğretmen ve öğrenci için farklı anlam ifade ettiğini açıklayan katılımcılardan Ö33 “Öğrenci için lunapark, öğretmen için boş kutuydu; öğretmenler için çok gereksiz bir hafta, sonuçta öğrenci gibi öğretmenlerde yoruluyor, öğretmenlerinde dinlenmeye hakkı var.” şeklinde görüşünü ifade ederken, “Öğrencilere hamburger öğretmenlere soğuk çaydı. Öğrenciler için sevindirici ve dinlendiriciydi. Motive olmaları biraz güç olsa da iyi gelmiş görünüyor. Öğretmenler tatil yapmak istedi ama bu ara sıcak çay gibi iç ısıtmadı. Amacı tam tatil değil, eksikler içindi.” diyen (Ö22), “Ödül ve kayıp oldu; öğrenci dinlenebildi, öğretmenlere yeterince eğitim sağlanamadı. Hatta hiç (Ö37).” açıklamalarından anlaşılacağı üzere paydaşların ara tatile farklı anlamlar yüklediği söylenebilir.

Motive Eden Ara Tatil: 51 öğretmene (%12.3) ait 33 metafordan (%12) oluşan kategoride, mola (n=5), ilkbahar (n=4), eğlence (n=3) ve enerji (n=3) metaforları tekrar edilmiştir. Ara tatilin motivasyonu arttırmasına ve enerji vermesine odaklanan görüşlerden bazıları şöyledir: “Mola gibiydi, tatil sonrası dinlendiğimizi ve eğitim öğretime daha iyi devam ettiğimizi gördük (Ö76)”, “Vitamin gibiydi, hem öğrenci hem de öğretmen için motivasyonu artırıcı etkisi oldu (Ö191)”, “kavuşmak istenen sevgili gibiydi. Özlersin, heyecanlanırsın, onunla huzur bulursun Ö247, hediye paketi gibiydi içinde ne olduğunu bilmediğimiz bir paket.

Motivasyon Kaybı Ara Tatil: 49 katılımcı (%11.8) ve 37 metafordan (%13.5) oluşan kategoride gereksiz (n=8), boş zaman (n=3) ve zaman kaybı (n=3) metaforları tekrar edilmiştir. Ara tatilin öğretmen ve öğrenciler için motivasyon kaybına işaret eden mecazi imgelerinden bazıları “Format atmak gibiydi çünkü tam bütün dosyaları klasörlersin ama bir anda formatla her şey başa döner (Ö20)”, “Yeni ısınan sobaya dökülen su gibiydi. Tam okula ısınan çocuklar ve öğretmenleri okuldan soğutmuştur. (Ö150), “Lolipop gibiydi. Ödül gibi göründü ama ruhumu içten çürüttü. Okula dönüşüm çok zor oldu. Motivasyonumu kaybettim. (Ö357)”, “Aniden duran araba gibiydi. Derslerde tam hızımı almışken aniden ara verilmesi çocukları kopardı derslerden...(Ö98)” görüşleriyle ara tatilin öğrenci ve öğretmen için de motivasyon kaybına neden olduğu çağrışımları fark edilmektedir.

Zorlama Ara Tatil: Kategori, ara tatilin acele, zoraki etkinliklerle sorulmadan planlamasını çağrıştıran 41 öğretmene (%9.9) ait 33 adet metafordan (%12) oluşmaktadır. Seminer (n=4), iş günü (n=4), gereksiz (n=2) ve plansız (n=2) metaforlarının tekrar edildiği katılımcı görüşlerinin yanında, tiyatro, sıkıntı, boş kasa, zoraki etkinlik listesi gibi zorlamayı çağrıştıran metaforlar da yer almaktadır. Söz konusu metaforlara ilişkin katılımcı görüşlerinden; Ö391 “Tiyatro gibiydi. Gerekli alt yapı yoktu.”, Ö390 “Sıkıntı” mecazi imgesiyle “çocuklar evde, biz zoraki okulda, akıl evde” açıklamasıyla olumsuz çağrışıma işaret ederken, Ö383 “Boş Kasa” mecazi imgesini “Ek dersimiz kesilecek, kahvaltı sinema huzurevi ziyaretinde para harcadık” şeklinde ara tatilin maddi koşullarına işaret etmiştir.

İçi Boş Ara Tatil: Bu kategori 24 katılımcı (%5.7) ve 17 metafordan (%6.2) oluşmaktadır. Balon (n=6), kadın günü (n=2) ve gereksiz (n=2) mecazi imgeleri en sık tekrar edilirken, “boş” kavramına işaret eden boş levha (n=1), boş dondurma külahı (n=1), boşluk (n=1) ve çember (n=1) metaforlarının da yer aldığı görülmektedir. Balon metaforunun yer aldığı görüşlerden bazıları; “Balon gibiydi. Düşünüldüğü gibi yaşanmadı, büyük çoğunluk öğrenci için bir program yoktu, içi boş bir balon, uçup gitti. (Ö9)”, “Sönük balon gibiydi. Bizlere bir hava katmadı. (Ö377)”, “Parlak uçan balon patladığında elde kalan bir şey göremezsiniz (Ö406)” şeklinde boş geçirilen ya da beklentinin yüksek olmasından hayal kırıklığına işaret eden ifadeler bulunmaktadır.

“İdeal Ara Tatil” Metaforlarına İlişkin Bulgular

“İdeal ara tatil” kavramı ara tatil uygulamasının nasıl olması gerektiğine yönelik katılımcı görüşlerini ifade etmektedir. “İdeal ara tatil”e ilişkin katılımcı görüşlerinin analizi sonucunda 412 katılımcıdan 310

adet geçerli metafor ortaya çıkmıştır. Araştırma katılımcılarının “ideal ara tatil” kavramına ilişkin metaforları dokuz ideal kategori altında derlenmiştir. Bu çerçevede ideal metaforların pozitif, negatif ve nötr olarak betimsel istatistiklerdeki frekansları incelendiğinde, katılımcıların% 95.3’ü (n=393) olumlu, % 3.64’ü (n=15) olumsuz, % 0.00’ı (n=4) nötr beklentileri olduğu görülmektedir. Olumlu ideal metaforlarda ara tatilin dinlendirme, eksik giderme, geliştirme, rahatlatma, katılımı sağlayarak planlama ve uygulama, motive etme gerekliliğine dikkat çeken çağrışımlar yer alırken, olumsuz ideal metaforlarda ise ara tatilin olmaması gerektiğine işaret eden mecazi imgeler bulunmaktadır. Nötr olduğu düşünülen ayna (n=1), aynı tas aynı hamam (n=1), akademik takvim (n=1), şimdiki zaman (n=1) metaforlarında ise ara tatilin bu şekilde uygulanabileceği ve kararsız beklentilerin olduğu söylenebilir. İdeal ara tatil kapsamında derlenen ideal metaforlar Ek-2’de yer almaktadır.

Ek-2’de görüleceği üzere 412 katılımcıya ait birbirinden ayrı anlamda kullanılan 310 adet mecazi imge, ideal metafor kategorilerine dahil edilmiştir. Gerçek ara tatil (n=73) ve motive eden ara tatil (n=69), en sık frekansa sahip ideal kategorilerdir. Bunun yanında farklı ideal metaforların genel tekrar edilme sıklığını görebilmek amacıyla, en az iki frekansa sahip ideal metaforların Wordle programına aktarılmasıyla ortaya çıkan kod peyzajı Şekil 3’te görülmektedir.



Şekil 3. İdeal Ara Tatil Metaforlarına İlişkin Kod Peyzajı

Şekil 3 incelendiğinde, metaforların tekrar edilme sıklığına göre oluşan kod peyzajında tatil (n=47), dinlendirici/dinlenme (n=10), etkinlik (n=9), sömestr (n=8), ilkbahar (n=7) ve motivasyon/motive edici (n=6) mecazi imgelerinin biçimsel olarak daha büyük boyutlandığı görülmektedir. İdeal metafor oluşturan katılımcıların görüşlerine ilişkin örnekler aşağıda yer almaktadır.

Gerçek Ara Tatil: 73 katılımcının (%17.7) 22 ideal metaforuyla (%7.09) oluşan kategoride tatil (n=45) metaforu dikkate değer frekansla tekrarlanmıştır. Sömestr (n=6), yaz tatili (n=2) de tekrarlanan mecazi imgelerdir. Katılımcı görüşlerinde; Ö349 “Tatil gibi olmalı, evde çocuklarını bırakan öğretmenler için geliştirici bir ara tatilden öte işkenceye dönen bir hafta olmamalıdır. Evde çocukları bırakıyoruz bölünüyoruz.”, Ö361 “Tatil olmalı, bizler dinlenemedik her gün aynı saatte okuldaydık faaliyetler beden eğitimi görsel sanatlar müzik öğretmenlerine yüklenmişti. Ara tatil faaliyetleri bizler ekstra hazırlık yapıp faaliyet gerçekleştirdik bizleri mesleki açıdan geliştirecek eğitimler olabilirdi özellikle okul rehber öğretmenler aktif görevlendirilip okullarında öğretmenlere eğitim faaliyeti gerçekleştirebilseydi daha verimli geçebilirdi sene başı ve sonunda yapılan seminerden bir farkı yoktu doğa faaliyeti içinse havaların soğuk olduğu dikkate alınabilir.” görüşlerinden anlaşılacağı üzere ara tatili serbest geçirmek isteyen öğretmenler yoğunluktadır.

Motive Eden Ara Tatil: 69 katılımcı (%16.74) ve 52 metaforu (%16.7) oluşturan bu kategoride en fazla eğlence (n=5), motivasyon (n=5), ilkbahar (n=4), etkinlik (n=2), vitamin (n=3) ve gerçek tatil (n=2)

mecazi imgelerini tekrar ettikleri görülmektedir. Öte yandan bazı katılımcı görüşlerinde; Ö248 “Öğretimde dinlenmeli, enerji toplamalı. Ancak dönüşte yapılacak işleri de aklımdan çıkarmamalı.”, Ö237 “Okul hatırlatma alarmı gibi olmalı. Çünkü özellikle lise dönemi öğrencileri tatil moduna fazlaca kapılıp bir haftayı gözlerinde büyüttükleri için geri geldiklerinde tekrar okula ve derslere adaptasyon problemi yaşadılar. Düzenleri bozuldu.” , Ö348 “Mıknatıs gibi olmalı, çekici bir hafta olmalı, heyecan oluşturmalıdır. Öğretmeni kendisine çekmelidir” ifadelerinden tatilin öğrenciler ve öğretmenler için dinlenme, eğlenme, etkinliklerle heyecan ve istek uyandıran, sorumlulukları sevdiren bir hafta olması beklenmektedir.

Rahatlatan Ara Tatil: 59 katılımcı (%14.3) ve 48 metafordan (%15.4) metafordan oluşan kategoride dinlendirici (n=8), nefes (n=2), güzellik uykusu (n=2) ve her şey dahil tatil (n=2) mecazi imgeleri tekrar edilmiştir. Katılımcı öğretmenlerin ideal ara tatile ilişkin görüşlerinde; Ö331’in “Dinlendirici olmalı. Çünkü hem kendimizle hem ailemizle daha fazla vakit geçirmemize olanak vermelidir.” ifadesi ile Ö334’in “Öğretmenlerin de dinleneceği şekilde daha sistemli ve eğlenceli olabilir; şu anki planlamada öğretmen dinlenmiyor.” Açıklaması öğretmenlerin de dinlenme gereksinimine işaret etmektedir. Bu kategoride yer alan Koala, pofuduk battaniye, favori şarkı ideal metaforlarına ilişkin katılımcı açıklamaları incelendiğinde; Ö358 “Koala gibi olmalı çünkü sabah erken kalkmayıp bir koala gibi dinlenmeliyim”, Ö414 “Pofuduk battaniye gibi olmalı çünkü okulun yorucu günlerinden sonra insan kısa bir mola verip rahat bir şekilde ayağını uzatıp dinlenebilmeli, kendine vakit ayırıp kitap okuyabilmeli. Yarına ne hazırlık yapacağım diye değil de kendi düşünceleriyle baş başa kalabilmeli” ifadelerinden anlaşılacağı üzere bu kategoride öğretmenlerin fiziksel ve zihinsel yenilenme ihtiyacını çağrıştıran görüşler yer almaktadır.

Geliştiren Ara Tatil: 58 katılımcı (%14) ve 49 metafordan (%15.8) oluşan kategoride mesleki gelişim (n=4), kitap (n=2), etkinlik (n=2) ve güvercin (n=2) mecazi imgelerinin tekrar edildiği görülmektedir. Aynı zamanda gelişim kitabı (n=1), geliştirici (n=1), kişisel gelişim (n=1), deniz kenarında hizmet içi eğitim (n=1), yeni yıl (n=1), ara değerlendirme (n=1), ara karne (n=1), kalite belgesi (n=1) ve öz eleştiri (n=1) gibi gelişime ve değerlendirmeye işaret eden metaforlar yer almaktadır.

Eksik Gideren Ara Tatil: 49 katılımcı (%11.8) ve 44 metafordan (%14.1) oluşan kategoride ara tatile ilişkin deniz (n=3), İsviçre çakısı (n=2) mecazi imgelerinin tekrar edildiği, keçi boynuzu (n=1), hızır (n=1), baklava (n=1), matruşka (n=1) ve sıcakta gölge veren ağaç (n=1) gibi metaforların da yer aldığı görülmektedir. İdeal ara tatil metaforlarına ilişkin katılımcı görüşlerinde; Ö203 “Hızır gibi olmalı, çünkü kendimle ilgili tamamlamadığım işleri yapabilmeliyim.”, Ö244 “Sıcakta gölge veren ağaç gibi olmalı. Öğretmenlerin okulda yapılması gereken iş ve işlemleri yapabileceği, yoruldukları bir dönemde dinlenebilme fırsatı bulabilecekleri bir zaman dilimi bir mola alanı olması için.” ifadeleriyle ideal ara tatilin kişilerin bireysel eksiklerine ya da isteklerine cevap verebilecek özgünlükte ve özgürlükte olmalı anlamı taşımaktadır.

Uygulanabilir Ara Tatil: 39 katılımcı (%9.4) ve 37 metafordan (%11.9) oluşan kategoride TV programı (n=2), uygulanabilir (n=2) mecazi imgeleri tekrar edilmiş, eğitim mi tatil mi? (n=1), final tatili (n=1), tatil seçme sitesi (n=1) metaforlarında tatil sözcüğünün tekrar edilerek nitelendiği görülmektedir. Ö281 “Mevsiminde açan çiçek gibi olmalı. Çünkü Bazı şehirlerde ve okullarımızda imkânlar (imkânsızlıklar) vakit kaybına neden oluyor yanı her okulda amaçlanan etkinlikler yapılamıyor. Şartlar amaca hizmet etmiyor. Ö54 “Uygulanabilir olmalı, Türkiye eğitim sisteminde okuyan gençler aynı süzgeçten geçmemektedir.” Ö195 “Eğitim ya da Tatil olmalı, çünkü arada kalmak, zamanı etkili ve verimli kullanamamak aşılması gereken bir problem.” açıklamaları yer almaktadır. Bu kategoride yer alan katılımcı görüşlerinden anlaşılacağı üzere ara tatil planlanırken, bölgesel, coğrafik, demografik ve ekonomik farklılıkların dikkate alınarak daha uygulanabilir planlama beklentisi bulunmaktadır.

Katılımcı Ara Tatil: 31 katılımcı öğretmenin (%7.52) oluşturduğu 29 metafordan (%9.35) oluşan kategoride etkinlik (n=3), en sık kullanılan metafordur. Öte yandan gezi (n=1), sanat/kültür kampı (n=1) ve animasyonlu tatil (n=1) gibi etkileşimle birlikte dinlenmeyi çağrıştıran metaforlar yer almaktadır.

Aynı Ara Tatil: 19 katılımcının (%4.61) 17 metaforuyla (%5.48) oluşan kategoride geleneksel (n=2), favori yemek (n=2) metaforları tekrar edilirken, rutin uyku saati (n=1), aynı tas aynı hamam (n=1), mutlak

(n=1), bilinen rota (n=1) gibi ara tatilin aynı kalması düşüncesini çağrıştıran metaforlar bulunmaktadır. Ara tatilin süresine ve sürecine benzer devam edebileceğine işaret eden görüşlerde; (Ö271) “Aynı olmalı. Bu şekilde ara tatil yeterli farklı bir şekilde bir tatile gerek olmadığını düşünüyorum. Ancak Ara tatilin bir tek ilkökul 1.sınıf öğrencileri için belki bir olumsuzluk olabileceğini düşünüyorum çünkü 1.sınıfa giden bir evladım var tam ritmini yakalamışken biraz olumsuzluk yaşadık”. Öğretmenler için de ara tatil, ufak bir ara verip ders anlatmak yerine kendilerini geliştirmeleri için bir fırsat olmuştur.” açıklamaları yer almaktadır.

Gerekli Olmayan Ara Tatil: 15 katılımcı (%3.64) ve 12 metafordan (%3.87) oluşan kategoride olmamalı (n=4) mecazi imgesinin en fazla tekrar edildiği görülmektedir. Ara tatilin olmamasına işaret eden katılımcı görüşlerinde; Ö238 “Kırmızı kar gibi hiç olmamalı”, Ö172 “Olmamalı, ödül istenir ancak ödül paketi henüz tamamlanmamış. Ne verenin paketi hazır ne de alacak olan almaya. Yani ara tatil hız kesiyor. Kesinlikle olmamalı...”, Ö395 “Fazla tatil bizim ülkede daha çok TV izlemekten öteye gitmiyor.” şeklinde açıklamalar yer almaktadır.

Araştırma sonucunda ara tatile ilişkin yedi kavramsal kategoriye göre oluşan kavramsal temalar; ara tatilin dinlendirerek motivasyonu arttırdığı, eksikleri gidermek için fırsat sunduğu, boş geçtiği için öğrenci ve öğretmene zaman kaybı olduğu, fikirler alınmadan hızlı planlandığı için etkinliklerin tam gerçekleştirilemediği şeklinde sıralanmaktadır. Bunun yanında ideal ara tatil kavramına ilişkin dokuz ideal kategoriden ortaya çıkan ideal temalar; ara tatil mesleki eğitim, sanat, kültür etkinlikleriyle geliştirebileceği, uygulanabilir planlamayla istenilen amaca ulaşabileceği, dinlendiren ve eğlendiren tatil olursa gerçek bir ara tatil olacağı ve ancak tüm paydaşların katılımıyla verimli olacağı şeklindedir.

Tartışma ve Sonuç

Bu bölümde araştırma alt amaçlarına yönelik toplanan nitel verilerin analiziyle ortaya çıkan bulgular, yöntem, içerik, kategori çağrışımları penceresinden tartışılmaktadır. Araştırma bulgularındaki kategoriler incelendiğinde, Özdemir ve Akkaya (2013)’nin ve Sezgin, Koşar, Koşar ve Er (2017)’in çalışmalarına benzer şekilde ara tatil için “geliştiren” ve “boş” kavramlarını çağrıştıran kategoriler göze çarpmaktadır. Sezgin, Koşar, Koşar ve Er’in çalışmasında öğrenciye ilişkin oluşturulan metafor kategorilerinden “gelişen bir varlık, boş bir zihin” kategorilerinin görece olarak daha önemli olarak görüldüğü sonucuna ulaşılmıştır. Bu çalışmada ise boşluğu çağrıştıran mecazi imgelerden oluşan kategori görece olarak en az önemli kategorilerden biri olurken, gelişimi çağrıştıran imgelerden oluşan kategori en önemli kategorilerden biridir. Bunun yanında bu çalışmada veriler analiz edilirken, belirsizlik ve kararsızlığı çağrıştıran mecazi imgeler belirsiz kategorisinde yer alırken, Sezer (2018)’in fenomenolojik desende öğretmen adaylarının, eğitim politikalarına ilişkin metaforik algılarının incelendiği çalışmasında belirsizlik ve kararsızlık çağrışımlarına işaret eden metaforlar iki ayrı kategori olarak derlenmiştir. Ayrıca yöntem olarak fenomenolojinin seçildiği çalışmalarda, özellikle deneyimi yansıtmak için örneklem grubunun önemi dikkate alındığında, bu araştırma kapsamında sadece ara tatili deneyimleyen öğretmenlerin çalışma grubu oluşturduğu söylenebilir.

Yeni Eğitim-Öğretim Çalışma Takvimi Modeli ile MEB tarafından 2019-2020 Eğitim-Öğretim yılından itibaren uygulamaya koyulan ara tatil ile öğrencilere, öğretmenlere ve yöneticilere değerlendirme yapma ve eksiklikleri giderme fırsatı sunma ve böylece verimlilik artışı hedeflendiği ve bu ara tatiller için belirlenen temalar kapsamında öğretmen ve öğrenciler için bilim, kültür, sanat ve spor alanlarında etkinliklere katılım imkânı sağlanacağı ifade edilmektedir (MEB, 2019). Buna göre sosyal etkileşimin merkezi olan okullarda ortaya koyulan tüm çalışmaların ve ürünlerin, toplumun ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünü sisteme en iyi şekilde katma gayretine yönelik olduğu düşünüldüğünde, okulların kültür aktarma, bilgi üretme, değişimi ve gelişimi destekleme görevleri daha anlaşılır hale gelmektedir (Arlı, 2013). Bu çerçevede ara tatil planlamasına yönelik inançların temelinde adalet, değer görme, çocukların üstün mutluluğuna, öğretmenlerin ve yöneticilere fırsat eşitliği sunularak gelişim ve verimlilik artışına dair inanç ve beklentilerin olduğu söylenebilir. Ancak araştırma bulgularında göze çarpan öğretmenlerin haftanın boş ve belirsiz geçirildiği düşüncelerinden kurtulamamaları, öğrencilerin evde yalnız bırakıldığında öz-kontrolü sağlayamadıkları endişesi ve kaygısının varlığı, fırsatlara ilişkin coğrafi/ekonomik olarak bölgesel farklılıklar ve yönetimlerden kaynaklanan uygulamaya dönük

sorunların olması neticesinde faaliyetlerin eşit ve adaletli uygulanmadığı görüşleri, Türk eğitim sisteminin felsefesine ters düştüğü yorumu yapılabilir.

Sonuç olarak araştırma kapsamında ara tatile yüklenen anlamların öğretmenler tarafından olumlu bulunduğu ve zamanla daha planlı ve faydalı olacağı inancının yaygın olduğu görülmektedir. Ayrıca 'ideal ara tatil'e ilişkin araştırma bulgularında en fazla tekrar edilen tatil metaforuna ilişkin, öğretmenlerin dinlenmek istemesinin altında yatan nedenlerin temelinde yer aldığı düşünülen motivasyon probleminin sorgulanması, mesleki gelişim ve istek uyandıran aktif çözümlerin üretilmesi önerilebilir. Ara tatile ilişkin yeterli planlamanın ve bilgilendirmenin olmadığı, aynı zamanda MEB illere göre farklı etkinlik listesi belirlemiş olmasına rağmen, coğrafi koşulların, bölgenin ve okulların yetersizliklerinin dikkate alınmadığı ve uygulanabilir etkinliklerin yetersiz kaldığı bulguları dahilinde; ara tatilin denetimli ancak görüşlerin alınarak planlanması, bölgesel ve fırsat farklılıklarının dikkate alınması, çocukların özgüvenini arttıran etkileşimci ve katılımcı etkinliklerin gerçekleştirilmesi önerilebilir. Kaya (2021, s.37-38)'nin ara tatile ilişkin çalışmasında yapılan eğitim ve etkinliklere farklı illerde katılımın mümkün kılınması, program ve etkinliklerin daha erken duyurulması, etkinliklere öğrenci katılımının sağlanması, öğrencilerle şehir içi ve şehirler arası geziler, mesleki geziler, farklı illerde farklı etkinlikler düzenlenmesi, öğretmenlerin okula gelmemeleri, ara tatil verilirken bölgesel farklılıkların göz önünde bulundurulması, ihtiyaca yönelik eğitimler hazırlanması, eğitimlerin alanında uzman kişilerce verilmesi önerilerinin, araştırma bulgu ve önerileriyle benzerlik gösterdiği söylenebilir.

2020 Nisan ayında uygulanması planlanan ikinci ara tatil COVID-19 tedbirleri kapsamında gerçekleştirilememiştir.2021 yılında ise ara tatiller uzaktan mesleki gelişim faaliyetleri ile uygulanmıştır. Buna göre, uzun süre okulların yüz yüze eğitime kapalı olması ile zorunlu geçiş yapılan uzaktan eğitimden ve hibrit şekilde devam edilen eğitim-öğretim sürecinden etkilen öğrenci, eğitim yöneticileri ve ebeveynler için ara tatil ve tatil kavramlarının farklılaşacağı yadsınamaz bir gerçektir. Bu çerçevede, pandemi sürecinin etkilerinin dikkate alındığı tatil, ideal tatil, ideal ara tatil, ideal öğretmen, ideal eğitim kavramlarına ilişkin metaforik algıların incelenmesinin araştırmacılar açısından faydalı olacağı düşünülmektedir. Aynı zamanda öğrencilerin aylar süren okuldan uzaklaşma durumuna ve uzaktan eğitime yönelik eğitim paydaşlarının katılımı ile nitel bir vaka çalışması da araştırmacılara önerilebilir.

Yazar Katkı Oranı

Yazarlar, çalışmaya eşit oranda katkı sunmuşlardır.

Etik Beyan

"Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesinde' yer alan tüm kurallara uyulmuş ve yönergenin ikinci bölümünde yer alan "Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiğine Aykırı Eylemlerden" hiçbiri gerçekleştirilmemiştir.

Çatışma Beyanı

Yazarlar çalışma kapsamında herhangi bir kurum veya kişi ile çıkar çatışması bulunmadığını beyan etmektedirler.

References

- Ahmady, S., Yaghmaei, M., Arab, M., & Monajemi, A. (2016). Metaphor in education: Hidden but effective, *Journal of Medical Education*, 15 (1), 52-57.
- Akan, D., Yalçın, S. ve Yıldırım, İ. (2014). "Okul müdürü" kavramına ilişkin öğretmenlerin metaforik algıları. *İlköğretim Online*, 13 (1), 169-179.
- Akbaba Altun, S. ve Apaydın, Ç. (2013). Kız ve erkek öğretmen adaylarının "eğitim" kavramına ilişkin metaforik algıları. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi*, 19 (3), 329-354.
- Akyol, C.(2019). Metaforların kullanım alanları ve faydaları. B.Kılcan (Ed.), *Metafor ve eğitimde metaforik çalışmalar için uygulama rehberi*, içinde (s.89-108).Ankara: Pegem Akademi.
- Arı, A. (2005). *İlköğretim okulu öğrencilerinin yaz tatilindeki öğrenme kayıpları* (Doktora Tezi). Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Arlı, D. (2013). İlkokul müdürlerinin örgütsel sessizlik ile ilgili görüşleri. *Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 3 (2), 69-84.
- Aydın, G., & Baysan, S. (2018). Perceptions of postgraduate students on academic writing skills: a metaphor analysis study. *Journal of Language and Linguistic Studies*, 14 (2), 212-239.
- Ayduğ, D., Himmetoğlu, B. ve Bayrak, C. (2018). Okul müdürlerinin mizah tarzlarına ilişkin öğretmenlerin metaforik algıları. *Eğitimde Nitel Araştırmalar Dergisi*, 6 (2), 108-130.
- Babacan, E.(2014). AGSL öğrencilerinin müzik kavramına ilişkin algıları: Metafor analizi. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 3 (1), 124-132.
- Baltacı, A. (2019). Nitel araştırma süreci: Nitel bir araştırma nasıl yapılır?. *Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 5 (2), 368-388.
- Berg, B. L., & Lune, H. (2019). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri* (A. Arı, Çeviri Ed.). Konya: Eğitim.
- Billota , J., & King, V. (2015). Understanding academic identity through metaphor. *Teaching in Higher Education*, 20 (8), 833-844.
- Blau, I., Grinberg, R., & Shamir-Inbal, T. (2018). Pedagogical perspectives and practices reflected in metaphors of learning and digital learning of ICT leaders. *Computers in the Schools*, 35 (1), 32-48.
- Botha, E. (2009). Why metaphor matters in education. *South African Journal of Education*, 29 (1), 431-444.
- Burton, E. M. (2007). Extended school day. the principals' partnership. <http://www.principalspartnership.com/extendedschoolday.pdf> Erişim Tarihi: 07.12.2019
- Burç, G. ve Karakuyu, A. (2020). Sınıf öğretmenlerinin dönem içerisindeki ilk kez uygulanan ara tatil uygulaması hakkındaki görüşleri. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 13 (70), 746-752.
- Chung, M., & Miller, J. (2011). Do we live in a box of crayons?: Looking at multicultural metaphors written by teachers. *Multicultural Education*, 18 (4), 39-45.
- Cerit, Y. (2008). Öğrenci, öğretmen ve yöneticilerin müdür kavramı ile ilgili metaforlara ilişkin görüşleri. *Eğitim ve Bilim*, 33 (147), 3-13.
- Cebeci, O. (2019). *Metafor ve şiir dilinin yapısal özellikleri* (2.Baskı). İstanbul: İthaki.
- Cameron, L., & Deignan, A. (2006). The emergence of metaphor in discourse. *Applied Linguistics*, 27 (4),671-690.
- Cooper, H. M. (2003). *Summer learning loss: The problem and some solutions*. Champa-ign, IL: ERIC Clearinghouse on Elementary and Early Childhood Education.
- Corbin, J., & Strauss, A. (2014). *Basics of qualitative research techniques and procedures for developing grounded theory* (4th ed.). USA: SAGE.

- Creswell, J. W. (2017). *Eğitim araştırmaları nicel ve nitel araştırmanın planlanması, yürütülmesi ve değerlendirilmesi*. İstanbul: EDAM.
- Daşcıoğlu, Y. (2019). Dilin içinde dil, doğanın içinde perde: Şiirde metafor ve imge. *Türk Dili Dergisi (Dilin Perdeleri Özel Sayı)*, 167173. <http://tdk.gov.tr/wpcontent/uploads/2015/12/20151221> Erişim Tarihi: 07.12.2019
- Davies, B., Kerry, T. (1999). *Improving Student Learning Through Calendar Change*. School Leadership and Management. Abdingon.
- Doğan, A. (2020). Sınıf öğretmenlerinin ara tatillere yönelik görüşleri. (O. Köse ve Y. Ulutürk Sakarya, Ed.), *Sosyal Bilimlerde Yeni Araştırmalar-III*. Ankara: Berikan.
- Duman, M. A. (2019). *Metafor ve semiyotik*. Ankara: Gece.
- Demircioğlu, E., & Kantekin, S. (2019). Tarih pedagoji programı öğrencilerinin tarih kavramına ilişkin inançlarının metafor analizi yoluyla incelenmesi. *Journal of History Culture and Art Research*, 8 (1), 332-346.
- Duru, S. (2015). A metaphor analysis of elementary student teachers' conceptions of teachers in student- and teacher-centered contexts. *Eurasian Journal of Educational Research*, 60, 281-300.
- Ekici, G. (2016).Biyoloji öğretmeni adaylarının mikroskop kavramına ilişkin algılarının belirlenmesi: bir metafor analizi çalışması. *Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi (KEFAD)*, 17 (1),615-636.
- Ekiz, D. ve Koçyiğit, Z. (2012). Sınıf öğretmenlerinin öğretmen kavramına ilişkin metaforlarının tespit edilmesi. *Kastamonu Eğitim Dergisi*, 21 (2), 439-458.
- Erdem, C. (2018). Identifying university students' perceptions of 'english' through metaphors. *International Online Journal of Education and Teaching (IOJET)*, 5 (3). 565-577.
- Ersoy, A. F. (2019). Fenomenoloji. Saban, A. ve Ersoy, A. (Ed.), *Eğitimde nitel araştırma desenleri* içinde (s.82-138) (3.Baskı).Ankara: Anı Yayıncılık.
- Ertürk, R. (2017). İlkokul öğrencilerinin "öğretmen" kavramına ilişkin metaforik algıları. *E-Uluslararası Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 8 (3x), 1-15.
- European Commission, European Education and Culture Executive Agency (2020). *Avrupa'da Okul Zamanının Organizasyonu: İlk ve Genel Orta Öğretim 2020/21*, De Lel, G.(editor), Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2797/58892> Erişim Tarihi: 07.12.2019
- Gökçe, F. (2012). Öğretmen ve velilerin, öğrencilerin okulda geçirdikleri zaman, ders ve dinlenme süreleri ile tatiller ve okul dönemleri konusundaki görüşleri, *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri* 12 (4), 2541-2560.
- Güçlü, N., & Duran, A. (2017). Okul yöneticilerinin okul ve ideal okula ilişkin metaforik algıları. *Journal of Human Sciences*, 14 (4), 3968-3989.
- Gültekin, M. (2017). Metaphoric perceptions of primary school teachers on the concept of curriculum. *Journal of Education and Future*, 11, 51-73.
- Jensen, D. (2006). Metaphors as a bridge to understanding educational and social contexts. *International Journal of Qualitative Methods*, 5 (1) 36-54.
- Kabaran, G. G. ve Uşun, S. (2017). Eğitim fakültesi öğrencilerinin fakülte ve öğretim elemanı kavramlarına ilişkin metaforları. *Eğitim Kuram ve Uygulama Araştırmaları Dergisi*, 3 (2), 35-49.
- Karakuyu, A. (2020). Sınıf öğretmenlerinin dönem içerisinde ilk kez uygulanan ara tatil uygulaması hakkındaki görüşleri. *Journal of International Social Research*, 13, 745-752.
- Kalyoncu, R. (2012). Görsel sanatlar öğretmeni adaylarının öğretmenlik kavramına ilişkin metaforları. *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 9 (20), 471-484.
- Kasapoğlu, H. (2016). Öğretmen adaylarının Türk Eğitim Sistemine ilişkin algılarının metaforlar yoluyla analizi. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi*, 22 (1), 59-80.

- Kasoutas, M., & Katerina, M. (2009). Exploring Greek teachers' beliefs using metaphors. *Australian Journal of Teacher Education*, 34 (2), 64-83.
- Kaya, S. (2021). Ortaokul öğretmenlerinin ara tatil hakkındaki görüşleri: bir karma yöntem çalışması. *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 18 (1) , 21-46.
- Kaya, S. (2020). Türk eğitim sisteminde yeni dönem: ara tatil, *Turkish Studies - Education*, 15 (2), 1049-1059.
- Kayır, G. ve Özçelik, F. U. (2018). İngilizce dersindeki yaz tatili öğrenme kayıplarına ilişkin öğretmen görüşleri. *Turkish Journal of Primary Education*, 3 (1), 33-45.
- Kıroğlu, K., Tut, E., Aydoğmuş, M. ve Torun, N. (2021). Ara tatilin okuma yazma öğrenme sürecine yansımaları. *Ana Dili Eğitimi Dergisi*, 9 (2), 451-469.
- Kittay, E. F. (1984). The identification of metaphor. *Synthese*, 58, 153-202.
- Koşar, D. (2016). The metaphorical perceptions of teacher candidates towards the concepts "university" and "academic staff". *International Online Journal of Educational Sciences*, 8 (3), 1-15.
- Koşar, S. (2018). Geçerlik ve güvenilirlik. Beycioğlu, K., Özer, N. ve Kondakçı, Y. (Ed.), *Eğitim yönetiminde araştırma*, içinde (s.169-200). Ankara: Pegem Akademi.
- Lakoff, G., & Johnson, M. (2015). *Metaforlar hayat anlam ve dil* (2. baskı). İstanbul: İthaki.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. USA: SAGE.
- Linn, G. B., Sherman, R., & Gill, P. B. (2007). Making meaning of educational leadership: the principalship in metaphor. *NASSP Bulletin*, 91 (2), 161-171.
- MacKenzie, A. H. (2013) A metaphorical analysis of the ecology of the classroom, *Education as Change*, 17 (1), 101-113.
- Mason, L. (2018). A critical metaphor analysis of educational technology research in the social studies. *Contemporary Issues in Technology and Teacher Education*, 18 (3), 538-555.
- Maxwell, J. A. (2018). *Nitel araştırma tasarımı: Etkileşimli bir yaklaşım*. (A. Çevikbaş, Çeviri Ed.). Ankara: Nobel.
- Maxwell, B. (2015), "Teacher as professional" as metaphor: what it highlights and what it hides. *Journal of Philosophy of Education*, 49 (1), 86-106.
- Rallis, S. F., & Rossman, G. (2003). *Learning in the field: an introduction to qualitative research* (2nd ed.). USA: SAGE.
- MEB. (2019). *Bakan Selçuk, Yeni Eğitim-Öğretim Çalışma Takvimi Modeli'ni açıkladı*. <https://www.meb.gov.tr/bakan-selcuk-yeni-egitim-ogretim-calisma-takvimi-modelini-acikladi/haber/18662/tr> Erişim Tarihi: 07.12.2019
- Merriam, S. B. (2018). *Nitel araştırma: Desen ve uygulama için bir rehber* (S.Turan, Çeviri Ed.). Ankara: Nobel.
- Merriam, S. B., & Grenier, R. S. (2019). *Qualitative research in practice: Examples for discussion and analysis* (2nd ed.). USA: Jossey Bass.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). USA: SAGE.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis* (3rd ed.). London: SAGE.
- Mouraz, A., Pereira, A. V. & Monteiro, R. (2013). The use of metaphors in the processes of teaching and learning in higher education. *International Online Journal of Educational Sciences*, 5 (1), 99-110.
- OECD. (2019). *Education at a glance 2019: OECD indicators*. Paris: OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/f8d7880d-en> Erişim Tarihi: 07.12.2019
- Oyman, N. ve Şentürk, İ. (2015). Öğretmen adayları ve öğretim üyelerinin "üniversite" kavramına ilişkin metaforik algıları. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi*, 21 (3), 367-394.

- Özdemir, S. ve Akkaya, E. (2013). Genel lise öğrenci ve öğretmenlerinin okul ve ideal okul algılarının metafor yoluyla analizi. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi*, 2 (2), 295-322.
- Özdemir, T. Y. ve Orhan, M. (2019). Öğretmenlerin okul, okul yöneticisi ve öğrenci velisi kavramlarına yönelik metaforik algıları. *Kuramsal Eğitim Bilim Dergisi*, 12 (2), 701-726.
- Patton, M. Q. (2002). Teaching and training with metaphors. *American Journal of Evaluation*, 23 (1), 93-98.
- Pilav, S. ve Elkatmış, M.(2013). Öğretmen adaylarının Türkçe kavramına ilişkin metaforları. *Turkish Studies*, 8 (4), 1207-1220.
- Rodgers, S. (2016). Minding our metaphors in education. *Educational Philosophy and Theory*, 48 (6), 563-578.
- Saban, A. (2008). Metaphors about school. *Educational Administration: Theory and Practice*, 14 (3), 459-496.
- Saban, A., Koçbeker, B. N. ve Saban, A. (2006). Öğretmen adaylarının öğretmen kavramına ilişkin algılarının metafor analizi yoluyla incelenmesi. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri*, 6 (2), 461-522.
- Saban, A. (2004). Giriş düzeyindeki sınıf öğretmeni adaylarının “öğretmen” kavramına ilişkin ileri sürdükleri metaforlar. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 2(2), 131-155.
- Saldana, J. (2019). *Nitel araştırmacılar için kodlama el kitabı* (A. Tüfekçi Akcan ve S. N. Şad, Çeviri Ed.). Ankara: Pegem Akademi.
- Sezer, Ş. (2018). Prospective teachers’ perceptions on education policy: a metaphor analysis. *International Journal of Progressive Education*, 14 (2), 121-135.
- Sezgin, F., Koşar, D., Koşar, S. ve Er, E. (2017). Öğretmenlerin öğrenciye yönelik metaforlarının belirlenmesine ilişkin nitel bir araştırma. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 32 (3), 600-611.
- Sezgin Nartgun, Ş., & Gokcer, I. (2014). Metaphorical perceptions of pedagogical formation students on their occupation, future, employment and education policies. *e-International Journal of Educational Research*, 5 (4), 57-69.
- Starks, H., & Trinidad, S. B. (2007). Choose your method: a comparison of phenomenology, discourse analysis, and grounded theory. *Qualitative Health Research*, 17 (10), 1372-1380.
- Şahin, A., & Sabancı, A. (2018). Pedagojik formasyon öğrencilerinin maarif müfettişlerine ilişkin algıları: metafor çalışması. *e-Uluslararası Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 9 (1), 83-101.
- Şimşek, M. R. (2014). A metaphor analysis of English teacher candidates’ pre- and post-course beliefs about language and teaching. *Dicle Üniversitesi Ziya Gökalp Eğitim Fakültesi Dergisi*, 22, 230-247.
- Taşpınar Şener, Z., Bulut, A. S., & Ünal, H. (2017). The metaphorical perceptions of students on a teacher-training course towards the concepts of ‘teacher’ and ‘teacher training’. *European Journal of Education Studies*, 3 (7), 388-407.
- Tuna, E. Y. ve Budak, M. F. (2013). Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının “tarih” kavramına ilişkin algılarının mecazlar/metaforlar yardımıyla analizi. *Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 6 (14), 609-642.
- Vagle, M. D. (2018). *Crafting phenomenological research* (2nd ed.). New York: Routledge.
- Vidović, V. V., & Domović, V. (2019). Development of teachers’ beliefs as a core component of their professional identity in initial teacher education: a longitudinal perspective. *Center for Educational Policy Studies Journal*, 9 (2), 119-138.
- Yalçın, M. ve Erginer, A. (2012). İlköğretim okullarında okul müdürüne ilişkin metaforik algılar. *Öğretmen Eğitimi ve Eğitimcileri Dergisi*, 1 (2), 229-256.
- Yıldırım, A., Ünal, A. ve Çelik, M. (2011). Öğretmen kavramına ilişkin öğretmen, yönetici ve müfettiş algılarının analizi. *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, 8 (2), 1-18.

- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2018). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri* (11. baskı). Ankara: Seçkin.
- Yıldızlı, H., Acar Erdol, T., Baştuğ, M., & Bayram, K. (2018). A meta-synthesis on Turkish metaphor studies of teachers. *Education and Science*, 43 (193), 1-43.
- Yılmaz, H. (2020). Yeni ara tatil uygulamasına ilişkin eğitim yöneticileri ve öğretmenlerin görüşleri (Denizli ili Sarayköy ilçe örneği). (Tezsiz Yüksek Lisans Projesi). Pamukkale Üniversitesi, Denizli.
- Yüner, B., & Özdemir, M. (2017). Examination of the relationship between metaphoric school perception and school dropout tendency according to students' opinions. *Gazi University Journal of Gazi Education Faculty*, 37 (3), 1041-1060.
- Walshe, K. (2020). Seeing, grasping and constructing: pre-service teachers' metaphors for 'understanding' in religious education. *British Journal of Religious Education*, 42 (4), 471-489.
- Zeren, M. G. (2014). Üniversite öğrencilerinin gözü ile coğrafya eğitimcisi: bir olgubilim araştırması. *Doğu Coğrafya Dergisi*, 33, 189-208.
- Zheng, H., & Song, W. (2010). Metaphor analysis in the educational discourse: a critical review. *US-China Foreign Language*, 8 (9), 42-49.

Appendix-1.

Conceptual Categories and Metaphors Regarding Midterm Break

Conceptual Categories	n (%)	Metaphors	n (%)
1. Savior Midterm Break	108 (26.0)	Ashura(1), Computer(1), Empty page(1), Blank canvas(1), Life buoy(3), Forgotten money in pocket(2), Workshop(1), Ice cream(1), Rest(1), Ferris wheel(1), Opportunity(3), Troubleshoot(1), Vacuum cleaner(1), Useful(1), Interim report of the training process(1), Gap(1), Necessary(11), Nice sound(1), Bullet train(1), Medicine(9), Spring(1), Good guest(1), Hero(1), Course(1), Hamburger(1), Gift(2), Fly in amber(1), Internet(1), Snow mass(1), Ocean in hot desert(1), Season(1), Cologne(1), Library(1), Cool water in hot sand(1), Salary(1), Break(2), Forest trip(1), Reward(1), Massage chair(1), Mint(1), April Rain(1), Imitation jewelry(1), Love bird(1), Breath (10), "tace" in music(1), Comma(1), Reading camp(1), Relaxation(1), Wind(2), Exhalation(2), Surprise(1), Cold shower in hot weather(1), Swimmer that breaks surface(1), Water break(1), Pleasant lesson that supposed to be boring(1), Picnic(1), Plan(1), Lottery(1), Sugar(1), Fresh air(2), Efficient(6), Sufficient(1), Summer(1), Cold wind in summer(1), Summer rain(1), Cloud in front of the sun in the summer heat(1)	66 (24.0)
2. Relaxing Midterm Break	83 (20.0)	Expected Guest(1), Life Water(2), Tea(1), Rest(12), Goodness(2), Movie Break(1), Half Time Football Match(1), Beauty(2), Need(1), Dream(1), Peace(3), Medicine(5), Coffee(2), Spring(1), Women's day(1), Classical music(1), Holiday(20), Break in the horror train(1), Massage Chair(1), "Tace" in Music(2), Breath(1), April rain(1), Bus(stopover) service area(1), Exhalation(1), Candy(2), Break in school(4), Pit stop point(1), Relaxation(1), Advertising(1), Holiday(3), Catnap(2), Breath in the long run(1), Bed(1), Half portion sweet(1), Air-conditioned room on the hottest day of summer(1)	35 (12.7)
3. Undetermined Midterm Break	58 (14.0)	Open-ended question(1), Vulture(1), Hanger(1), Baby(1), Uncertain(3), Unexpected(1), Unknown meal(1), Chocolate(1), Unanswered question(1), Messy Room(1), Candy Apple(1), Wavy sea(1), The hawk as like a Falcon(2), Chaos(1), Someone unwanted to see(1), Carbonated drink(1), Box(3), Hamburger(1), Speed of light(1), Invention(1), Butterfly(1), Amusement park(1), Sleep on kerahet time(1), Short socks(1), Winter sun(1), Season(1), Hibernating bear(1), Matryoshka(1), Ocean(1), Advertising(1), The loss that has prize(1), Shattered atom(1), Planning error(1), Wind(1), Soap bubble(1), Confusion(1), Autumn(1), Joke(1), The fish out of water(1), Car in yellow light(1), Vinegar(1), Cheesy toy(1), Semester(1), Candy(1), Theater(1), Peacock(1), Food for full, water for thirsty(1), Train(1), Cookery programme(1), Newly planted sapling(1), Foreign language(1), New market product(1), Absence(1)	53 (19.3)
4. Motivating Midterm Break	51 (12.3)	Love(1), Chocolate cherry cake(1), Relaxation(2), Fun(3), Post-dietary dessert(1), Energy(3), Home(1), Benefit(1), Sun(1), Beauty(1), Gift package(1), Spring(4), Butterfly(1), Bird(1), The lover to meet(1), Enjoy(1), Holiday(5), Motivation(2), Breath(1), Game(1), Cotton candy(1), Dream(1), Wind(1), Orange juice(1), Warm morning shower(1), Surprise egg(1), Candy(2), Charge(1), Inhalation(2), Efficient(2), Vitamin(2), Regeneration(2), Pleasure(1)	33 (12.0)
5. Loss of Motivation Midterm Break	49 (11.8)	Abrupt car(1), Spacebar(1), Leisure(3), Fall(1), Demotive(1), Failed comedy movie(1), Erik(1), Format(1), Ineffective element(1), Useless(2), Years of youth(1), Unnecessary(8), Noisy new neighbor(1), Unfair reward(1), Crow(1), Town(1), Winter(1), Well(1), Lollipop(1), Bullshit(1), Semester(1), Break for delicious meal(1), Unreasonable(1), End of school(1), Bright lamp(1), Vehicle that slows down a fixed speed car(1), Water(1), Carp(1), Food put into the cup to cool(1), Lazy animal(1), Food without salt(1), Unproductive(1), Wind(1), Water pouring into the newly heated stove(1), Time thief(1), Waste of time(3), Summer(1)	37 (13.5)
6. Forced Midterm Break	41 (9.9)	Rushed(1), Bee(1), Empty(1), Empty safe(1), Useless(1), Chaos(1), Meat sinking splinter(1), Filling the gap(1), Unnecessary(2), Working day(4), Imagination(1), Unreal(1), Dismissal(1), Arrow without aim(1), Gift(1), Falling into a leaf-covered pit in the forest(1), Homework(1), Easter Egg(1), Unplanned(2), Wind(1), Mosquito(1), Boredom(1), Theater(1), Holiay without Holiday(1), Seminar(4), House without foundation(1), Delicious food in advertisement(1), Cold winter day(1), Unproductive(1), Pseudo-stuffed (meal with vegetables instead of meat)(1), Fatigue(1), Loaded truck(1), Forced activity list(1)	33 (12.0)
7. Hollow Midterm Break	24 (5.7)	Balloon(6), Empty plate(1), Empty ice cream cone(1), Space(1), Empty holiday(1), Circle(1), Rotten apple(1), Birthday cake(1), Unnecessary(2), Sculpture(1), Tasteless chocolate with beautiful gelatin(1), Computer without internet(1), Dress from the internet that doesn't fit(1), Dodging train(1), Women's Day(2), Holiday(1), Tourism break(1)	17 (6.2)

Appendix-2.

Ideal Categories and Metaphors Regarding Ideal Midterm Break

Ideal Categories	n (%)	Ideal Metaphors	n (%)
1. Real Midterm Break	73 (17.7)	Discharge(1), Rest(1), Rest facility(2), Full full(1), Free to dosage(1), Home(1), Useful(1), Real(1), Inclusive(1), Absolute(1), Weekend breakfast(1), All inclusive hotel(1), Semester(6), Free time(1), Planned(1), Gummy lollipop(1), Holiday(45), Recurring(1), Long Socks(1), Bed(1), Summer holiday(2), Renovation(1)	22 (7.09)
2. Motivating Midterm Break	69 (16.7)	Beehive(1), Atom drink(1), Spring branch(1), Expected guest(2), Unknown city(1), Dark chocolate(1), Water in the desert(1), Doping(1), Teaching while resting(1), Wall(1), Fun(5), Fun wedding(1), Fun puzzle(1), Energy drink(1), Event(2), Occasion(1), Real holiday(2), Requirement(1), Medicine(1), Where you can't go(1), Weekend(1), Hypnosis(1), Needs list(1), Spring(4), Wishful(1), Canary(1), Short film(1), Hot tea in winter(1), Kiwi(1), Ice cream on cone(1), Kunefe(1), Magnet(1), Motivation(5), Motivational day(1), Oxygen(1), School reminder alarm(1), Missed food(1), Quotations(1), Picnic(1), Puzzle(1), Novel(1), Traveling with a lover(1), Traveling(1), Semester(1), Candy(1), Nap sleep(2), Long haul(1), Efficient(1), Vitamin(3), Food(1), Dolphin(1), Visitor(1)	52 (16.7)
3. A Relaxing Midterm Break	59 (14.3)	Falling on the island(1), Cicada(1), Dinner(1), Coffee break(1), Same bowl/bathroom(1), Cloud(1), Not disturbing calendar(1), Sea(1), Sea wave(1), Relaxing(8), Picnic by the Beach(1), Home(1), Favorite Song(1), Sun(1), Beauty Sleep(2), All Inclusive Holiday(2), Warm Shower(1), Deserted island(1), Medicine(1), Spring(1), Watermelon(1), Koala(1), Cultural trip(1), Massage(1), Holiday(1), Music(1), Breath(2), Ney(1), Oxygen(1), Medium sugar(1), Weekend without homework(1), Holiday without homework(1), Fluffy blanket(1), Psychologist(1), Art workshop(1), Loved Food(1), Siesta(1), Soda(1), Breath(1), Fresh air(1), Recuperate table(1), Sleep(1), Long air(1), Long dress(1), Vitamin(1), Summer(2), After Meal Tea(1), Refreshment(1)	48 (15.4)
4. Developer Midterm Break	58 (14.0)	Tree(1), Interim evaluation(1), Bee(1), Beehive(1), Stop(1), Interim report card(1), Nutritious salad(1), Cicim bear(1), Workshop(1), In-service training by the sea(1), Training(2), Goods(1), Instrument(1), Activity(3), Idea House(1), Developer(1), Referee(1), Pigeon(2), Development book(1), Sunrise(1), Life(1), Referee whistle(1), Spring(2), Quality certificate(1), Ant(1), Quality documentary(1), Personal development(1), Book(2), Course(1), Meaningful look(1), Culture and arts week(1), Fairy tale(1), Holiday(1), Ointment(1), Professional development(4), School time(1), Self Criticism(1), Original spirit(1), Cake(1), Guidance hour(1), Art activity(1), Completed puzzle(1), Holiday(1), Soil(1), Productive(1), Rain(1), New year(1), New production goods(1), Refurbishment(1)	49 (15.8)
5. Missing Midterm Break	49 (11.8)	Buffet(1), Smart notebook(1), Alarm-turned off clock(1), Bee(1), Activity clock(1), Shopping list(1), Bee(1), Mirror(1), Baklava(1), Documentary(1), Precious(1), Sea(3), Wedding(1), Ice cream counter(1), Deal(1), Frozen food(1), Event(1), Special holiday(1), Hızır(1), Air balloon(1), Medicine(1), Swiss army knife(2), Good movie(1), Cat(1), Getaway(1), Carob(1), Book(1), Matryoshka(1), Absolute(1), Professional development(1), Quality breakfast(1), Potpori(1), Dear(1), Student holiday(1), Efficient(1), Relaxing cultural tour(1), Semester(1), Water(1), Colorful(1), Free activity lesson(1), Sweet(1), Rabbit(1), Hound(1), Tree that gives shade in the heat(1), Grape cake(1), Yoga(1)	44 (14.1)
6. Applicable Midterm Break	39 (9.4)	EU project(1), No Rush(1), Usual Lampshade(1), Europe(1), Friend(1), Multi-purpose closet(1), Breakwater beach(1), Winter(1), Hail(1), Education or holiday?(1), Fun book(1), Gala(1), Postponed installment(1), Homemade chocolate(1), Final break(1), Pomegranate(1), Daily(1), Patient visit(1), Toast full(1), Short film(1), Internet computer(1), Meter(1), Picnic(1), Planned(1), Appointment(1), Blooming in season(1), Game school(1), Rice Pudding(1), Chess(1), Holiday selection site(1), Soil(1), Applicable(2), Collective table(1), TV show(2), Long air(1), Heavy soup(1), Summer heat(1)	37 (11.9)
7. Participatory Midterm Break	31 (7.52)	Scales of Justice(1), Animated holiday(1), Gold(1), Proverb(1), Cheetah(1), Soup(1), Dynamic(1), Travel(1), Full plate(1), Activity(3), Interactive board(1), Collaboration(1), Host(1), Rainbow(1), Book with pocket money(1), Kermes(1), Pool swimming race(1), Gift wrap(1), Crowded table(1), Participant(1), Menu(1), Teacher wish letter(1), Free time(1), Holiday(1), Libra(1), Art/culture Camp(1), Free activity(1), Cold water splashing on the face(1)	29 (9.35)
8. The Same Midterm Break	19 (4.61)	Academic calendar(1), Same bowl, same bath(1), Mirror(1), Known route(1), Glass(1), Continuous(1), Favorite dish(2), Drinkable soup(1), Traditional(2), Eyes closed swimming(1), Breakfast(1), Torn hair(1), Absolute(1), Happy memory(1), Compass(1), Routine sleep time(1), Present time(1)	17 (5.48)
9. Non-Required Midterm Break	15 (3.64)	Gin(1), Lesson period(1), Excess modesty(1), Unnecessary guest(1), Unnecessary refrain(1), Unnecessary censorship(1), Progress(1), Red profit(1), Failure to make up(1), Should not be(4), Trivial(1), Let there be no(1)	12 (3.87)

Ek-1.*Ara Tatile İlişkin Kavramsal Kategoriler ve Metaforlar*

Kavramsal Kategoriler	n (%)	Metaforlar	n (%)
1. Kurtarıcı Ara Tatil	108 (26.0)	Aşure (1), Bilgisayar (1), Boş sayfa (1), Boş tuval (1), Can simidi (3), Cepte unutulmuş para (2), Çalıştay (1), Dondurma (1), Dinlenme (1), Dönme dolap (1), Fırsat (3), Eksik giderme (1), Elektrik süpürgesi (1), Faydalı (1), Eğitim süreci ara raporu (1), Eksiklik (1), Gereklili (11), Güzel ses (1), Hızlı tren (1), ilaç (9), ilkbahar (1), iyi misafir (1), Kahraman (1), Kurs (1), Hamburger (1), Hediye (2), Hint kumaşı (1), İnternet (1), Kar kütlesi (1), Kızgın çölde okyanus (1), Mevsim (1), Kolonya (1), Kütüphane (1), Kızgın kumda serin su (1), Maaş (1), Mola (2), Orman gezisi (1), Ödül (1), Masaj koltuğu (1), Nane (1), Nisan Yağmuru (1), İmitasyon takı (1), Muhabbet kuşu (1), Nefes (10), Müzikte "Es" (1), Virgül (1), Okuma kampı (1), Rahatlama (1), Rüzgâr (2), Soluk (2), Sürpriz (1), Sıcakta soğuk duş (1), Su yüzeyine çıkan yüzücü (1), Su molası (1), Sıkacağı sanılan, mutlu eden ders (1), Piknik (1), Plan (1), Piyango (1), Şeker (1), Temiz hava (2), Verimli (6), Yeterli (1), Yaz (1), Yazın soğuk rüzgâr (1), Yaz yağmuru (1), Yaz sıcaklığında güneş önündeki bulut (1)	66 (24.0)
2. Dinlendiren Ara Tatil	83 (20.0)	Beklenen misafir (1), Can suyu (2), Çay (1), Dinlenme (12), İyilik (2), Film arası (1), Futbol maçı devre arası (1), Güzellik (2), İhtiyaç (1), Rüya (1), Huzur (3), ilaç (5), Kahve (2), ilkbahar (1), Kadın günü (1), Klasik müzik (1), Mola (20), Korku treninde ara (1), Masaj Koltuğu (1), Müzikte "Es" (2), Nefes (1), Nisan yağmuru (1), Otobüs mola tesisi (1), Soluk (1), Şeker (2), Teneffüs (4), Pitstop noktası (1), Rahatlama (1), Reklam (1), Tatil (3), Şekerleme uykusu (2), Uzun koşuda soluk (1), Yatak (1), Yarım porsiyon tatlı (1), Yazın en sıcak gününde klimalı oda (1)	35 (12.7)
3. Belirsiz Ara Tatil	58 (14.0)	Açık uçlu soru (1), Akbaba (1), Askı (1), Bebek (1), Belirsiz (3), Beklenmedik (1), Bilinmeyen yemek (1), Çikolata (1), Cevaplanmamış soru (1), Dağınık oda (1), Elma şekeri (1), Dalgacı deniz (1), Doğan görünümüne şahin (2), Kaos (1), Görmek istenmeyen biri (1), Gazlı içecek (1), Kutu (3), Hamburger (1), Işık hızı (1), İcat (1), Kelebek (1), Lunapark (1), Kerahat vakti uykusu (1), Kısa çorap (1), Kış güneşi (1), Mevsim (1), Kış uykusundaki ayı (1), Matruşka (1), Okyanus (1), Reklam (1), Ödüllü kayıp (1), Parçalanmış atom (1), Planlama hatası (1), Rüzgar (1), Sabun köpüğü (1), Şaşkınlık (1), Sonbahar (1), Şaka (1), Sudan çıkmış balık (1), Sarı ışıktaki araba (1), Sirke (1), Sevimsiz oyuncak (1), Sömestr (1), Şekerleme (1), Tiyatro (1), Tavus kuşu (1), Tok olana yemek, susamayana su (1), Tren (1), Yemek programı (1), Yeni ekilmiş fidan (1), Yabancı dil (1), Yeni market ürünü (1), Yokluk (1)	53 (19.3)
4. Motive Eden Ara Tatil	51 (12.3)	Aşk (1), Çikolatalı vişneli pasta (1), Dinlenme (2), Eğlence (3), Diyet sonrası tatlı (1), Enerji (3), Ev (1), Fayda (1), Güneş (1), Güzellik (1), Hediye paketi (1), ilkbahar (4), Kelebek (1), Kuş (1), Kavuşmak istenilen sevgili (1), Keyif (1), Mola (5), Motivasyon (2), Nefes (1), Oyun (1), Pamuk şekeri (1), Rüya (1), Rüzgâr (1), Portakal suyu (1), Sabah ılık duş (1), Sürpriz yumurta (1), Şeker (2), Şarj (1), Teneffüs (2), Verimli (2), Vitamin (2), Yenilenme (2), Zevk (1)	33 (12.0)
5. Motivasyon Kaybı Ara Tatil	49 (11.8)	Aniden duran araba (1), Boşluk (1), Boş zaman (3), Düşüş (1), Demotive (1), Başarısız komedi filmi (1), Erik (1), Format (1), Etkisiz eleman (1), Faydasız (2), Gençlik yılları (1), Gereksiz (8), Gürültücü yeni komşu (1), Haksız ödül (1), Karga (1), Kasaba (1), Kış (1), Kuyu (1), Lolipop (1), Saçmalık (1), Sömestr (1), Lezzetli yemeğe verilen ara (1), Mantıksız (1), Okul bitimi (1), Parlak lamba (1), Sabit hızlı arabayı yavaşlatan araç (1), Su (1), Sazan (1), Soğuması için dolaba koyulmuş yemek (1), Tembel hayvan (1), Tuzsuz yemek (1), Verimsiz (1), Rüzgâr (1), Yeni ısınmış sobaya dökülen su (1), Zaman hırsız (1), Zaman kaybı (3), Yaz (1)	37 (13.5)
6. Zorlama Ara Tatil	41 (9.9)	Acele gelmiş (1), Arı (1), Boş (1), Boş kasa (1), Faydasız (1), Kaos (1), Ete batan kıymık (1), Boşluk doldurma (1), Gereksiz (2), İş günü (4), Hayal (1), Gerçek dışı (1), Görevden uzaklaştırma (1), Hedefsiz ok (1), Hediye (1), Ormanda üzeri yapraklarla örtülü çukura düşmek (1), Ödev (1), Paskalya yumurtası (1), Plansız (2), Rüzgâr (1), Sivrisinek (1), Sıkıntı (1), Tiyatro (1), Tatilsiz tatil (1), Seminer (4), Temelsiz ev (1), Reklamdaki lezzetli yiyecek (1), Soğuk kış günü (1), Verimsiz (1), Yalancı dolma (1), Yorgunluk (1), Yüklü kamyon (1), Zoraki etkinlik listesi (1)	33 (12.0)
7. İçi Boş Ara Tatil	24 (5.7)	Balon (6), Boş levha (1), Boş dondurma külahı (1), Boşluk (1), Boş tatil (1), Çember (1), Çürük elma (1), Doğum günü pastası (1), Gereksiz (2), Heykel (1), Jelatini güzel tatsız çikolata (1), İnternetsiz bilgisayar (1), İnternette gelmiş bedeni uymayan elbise (1), Kaçan tren (1), Kadın günü (2), Tatil (1), Turizm ara tatili (1)	17 (6.2)

Kavramsal Kategoriler	n (%)	ideal Metaforlar	n (%)
1. Gerçek AraTatil	73 (17.7)	Deşarj (1), Dinlenme (1), Dinlenme tesisi (2), Dolu dolu (1), Dozajında serbest (1), Ev (1), Faydalı (1), Gerçek (1), Kapsayıcı (1), Mutlak (1), Hafta sonu kahvaltısı (1), Herşey dahil otel (1), Sömestr (6), Özgür zaman (1), Planlı (1), Sakızlı lolipop (1), Tatil (45), Tekrarlayan (1), Uzun çorap (1), Yatak (1), Yaz tatili (2), Yenilenme (1)	22 (7.09)
2. Motive Eden Ara Tatil	69 (16.7)	Arı kovani (1), Atom içecek (1), Bahar dalı (1), Beklenen misafir (2), Bilinmeyen şehir (1), Bitter çikolata (1), Çölde su (1), Doping (1), Dinlendirirken öğretren (1), Duvar (1), Eğlence (5), Eğlenceli düşün (1), Eğlendiren bulmaca (1), Enerji içeceği (1), Etkinlik (2), Fırsat (1), Gerçek tatil (2), Gereksinim (1), İlaç (1), Gidemediğin yer (1), Hafta sonu (1), Hipnoz (1), İhtiyaç listesi (1), İlkbahar (4), İstek uyandıran (1), Kanarya (1), Kısa film (1), Kışın sıcak çay (1), Kivi (1), Külahta dondurma (1), Künefe (1), Mıknatıs (1), Motivasyon (5), Motive edici gün (1), Oksijen (1), Okul hatırlatma alarmı (1), Özlenen yemek (1), Özlü söz (1), Piknik (1), Puzzle (1), Roman (1), Sevgiliyle gezme (1), Seyahat (1), Sömestr (1), Şeker (1), Şekerleme uykusu (2), Uzun yol (1), Verimli (1), Vitamin (3), Yemek (1), Yunus balığı (1), Ziyaretçi (1)	52 (16.7)
3. Rahatlatan Ara Tatil	59 (14.3)	Adaya düşün (1), Ağustos böceği (1), Akşam yemeği (1), Ara kahve (1), Aynı tas/hamam (1), Bulut (1), Bunaltmayan takvim (1), Deniz (1), Deniz dalgası (1), Dinlendirici (8), Deniz kıyısında piknik (1), Ev (1), Favori şarkı (1), Güneş (1), Güzellik uykusu (2), Herşey dahil tatil (2), Ilık Duş (1), Issız ada (1), İlaç (1), İlkbahar (1), Karpuz (1), Koala (1), Kültürel gezi (1), Masaj (1), Mola (1), Müzik (1), Nefes (2), Ney (1), Oksijen (1), Orta şeker (1), Ödevsiz hafta sonu (1), Ödevsiz tatil (1), Pofuduk battaniye (1), Psikolog (1), Sanat atölyesi (1), Sevilen yemek (1), Siesta (1), Soda (1), Teneffüs (1), Temiz hava (1), Toparlanan sofrası (1), Uykusu (1), Uzun hava (1), Uzun elbise (1), Vitamin (1), Yaz (2), Yemek Sonrası çay (1), Yenilenme (1)	48 (15.4)
4. Geliştiren Ara Tatil	58 (14.0)	Ağaç (1), Ara değerlendirme (1), Arı (1), Arı kovani (1), Durak (1), Ara karne (1), Besleyici salata (1), Cicim ayı (1), Çalıştay (1), Deniz kenarında hizmetçi eğitim (1), Eğitim (2), Eşya (1), Enstrüman (1), Etkinlik (3), Fikirhane (1), Geliştirici (1), Hakem (1), Güvercin (2), Gelişim kitabı (1), Güneşin doğuşu (1), Hayat (1), Hakem düdüğü (1), İlkbahar (2), Kalite belgesi (1), Karınca (1), Kaliteli belgesel (1), Kişisel gelişim (1), Kitap (2), Kurs (1), Manalı bakış (1), Kültür sanat haftası (1), Masal (1), Mola (1), Merhem (1), Mesleki gelişim (4), Okul zamanı (1), Öz eleştiri (1), Özgün ruh (1), Pasta (1), Rehberlik saati (1), Sanat etkinliği (1), Tamamlanmış puzzle (1), Tatil (1), Toprak (1), Verimli (1), Yağmur (1), Yeni yıl (1), Yeni üretim eşya (1), Yenilenme(1)	49 (15.8)
5. Eksik Gideren Ara Tatil	49 (11.8)	Açık büfe (1), Akıllı defter (1), Alarmı kapatılmış saat (1), Arı (1), Aktivite saati (1), Alışveriş listesi (1), Arı(1), Ayna (1), Baklava (1), Belgesel (1), Değerli(1), Deniz (3), Düşün (1), Dondurma tezgahı (1), Fırsat (1), Dondurulmuş yemek (1), Etkinlik (1), Fırsatlı tatil (1), Hızır (1), Hava balonu (1), İlaç (1), İsviçre çakısı (2), İyi bir film (1), Kedi (1), Kaçamak (1), Keçiboynuzu (1), Kitap (1), Matruşka (1), Mutlak (1), Mesleki gelişim (1), Nitelikli kahvaltı (1), Potpori (1), Sevgili (1), Öğrenci tatili (1), Verimli (1), Rahatlatan kültür turu (1), Sömestr (1), Su (1), Rengarenk (1), Serbest etkinlik dersi (1), Tatlı (1), Tavşan (1), Tazı (1), Sıcakta gölge veren ağaç (1), Üzümlü kek (1), Yoga (1)	44 (14.1)
6. uygulanabilir Ara Tatil	39 (9.4)	AB projesi (1), Acelesiz (1), Alışıldık Abajur (1), Avrupa (1), Arkadaş (1), Çok amaçlı dolap (1), Dalgakıranlı plaj (1), Kış (1), Dolu dolu (1), Eğitim mi/tatil mi (1), Eğlenceli kitap (1), Gala (1), Ertelemiş taksit (1), Ev yapımı çikolata (1), Final tatili (1), Nar (1), Günlük (1), Hasta ziyareti (1), İçi dolu tost (1), Kısa film (1), İnternetli bilgisayar (1), Metre (1), Piknik (1), Planlı (1), Randevu (1), Mevsiminde açan çiçek (1), Oyun okulu (1), Sütlac (1), Satranç (1), Tatil seçme sitesi (1), Toprak (1), Uygulanabilir (2), Toplu masa (1), TV programı (2), Uzun hava (1), Yoğun çorba (1), Yaz sıcağı(1)	37 (11.9)
7. Katılımcı Ara Tatil	31 (7.52)	Adalet terazisi (1), Animasyonlu tatil (1), Altın (1), Atasözü (1), Cık cık öten kuş (1), Çita (1), Çorba (1), Dinamik (1), Gezi (1), Dolu tabak (1), Etkinlik (3), Etkileşimli tahta (1), İşbirliği (1), Ev sahibi (1), Gökkuşuğu (1), Harçlıkla alınan kitap (1), Kermes (1), Havuz yüzme yarışı (1), Hediye paketi (1), Kalabalık sofrası (1), Katılımcı (1), Menü (1), Öğretmen dilek mektubu (1), Özgür zaman (1), Tatil (1), Terazi (1), Sanat/kültür kampı (1), Serbest etkinlik (1), Yüze soğuk su çarpma(1)	29 (9.35)
8. Aynı Ara Tatil	19 (4.61)	Akademik takvim (1), Aynı tas aynı hamam (1), Ayna (1), Bilinen rota (1), Cam (1), Devamlı (1), Favori yemek (2), İçilebilir çorba (1), Geleneksel (2), Gözleri kapalı yüzme (1), Kahvaltı (1), Kopmuş saç (1), Mutlak (1), Mutlu anı (1), Pusula (1), Rutin uyku saati (1), Şimdiki zaman (1)	17 (5.48)
9. Gerekli Olmayan Ara Tatil	15 (3.64)	Cin (1), Ders dönemi (1), Fazla tevazu (1), Gereksiz misafir (1), Gereksiz nakarat (1), Gereksiz sansür (1), Hak ediş (1), Kırmızı kar (1), Olmazsa olur makyaj (1), Olmamalı (4), Önemli söz (1), Varsın olmasın (1)	12 (3.87)