

## Editörden

E-Journal of Yasar University dergisi Türkçe ve İngilizce dillerinde yayın yapan hakemli, disiplinlerarası akademik bir dergidir. Yayın hayatının ilk on yılını başarı ile tamamlayan dergi, her ne kadar 2016 yılı itibari ile işletme, ekonomi alanları ile bu alanlarla kesişimde olan disiplinlerarası özgün çalışmaları kabul etme kararı almış olsa da, 2015 yılı içerisinde değerlendirme sürecinde olan sosyal bilimlerin diğer alanlarındaki çalışmalardan hakem değerlendirme sürecini başarı ile tamamlamış olan çalışmalara bünyesinde yer vermeye devam etmektedir. Derginin amacı akademik olarak bilimsel açıdan üst düzeyde, nitelikli ve alanında özgün çalışmaları yayınlamak, üretilen bilgilerin daha çok kişiye ulaşmasını sağlamak, yapılan çalışmaların uluslararası literatürde yer almasını sağlamaktır.

E-Journal of Yasar University dergisinin Nisan sayısında ekonomi, işletme, finans, lojistik, pazarlama ve turizm alanlarında yirmi dört Türkçe, yedi İngilizce çalışma yayınlanmıştır.

Nurdan DEĞİRMENCI'ye ait *Borsa İstanbul'da Getiri ve Oynaklık Üzerinde Ocak Ayı Etkisinin Testi* adlı çalışması Borsa İstanbul (BIST 100) hisse senedi getiri ve oynaklığı üzerinde Ocak ayı etkisinin olup olmadığını GARCH, EGARCH ve TGARCH modelleri ile araştırmaktadır. Bu amaçla çalışmada 04.01.2010-18.02.2020 dönemini kapsayan günlük hisse senedi getirisi kapanış değerleri kullanılmıştır. Elde edinilen bulgulara göre, hisse senedi getirileri üzerinde Ocak ayı etkisi görülürken oynaklık üzerinde herhangi bir etki bulunamamıştır. Ayrıca kaldıraç etkisini belirlemek amacıyla oluşturulan EGARCH ve TGARCH modellerinde negatif şokların pozitif şoklara göre daha etkili olduğu belirlenmiştir. Türkiye'de yaş gruplarına bağlı aylık işsizlik oranlarının yapay sinir ağları ile öngörülmesi oluşturmayı amaçlayan Emek Aslı CİNEL ve Ufuk YOLCU, *Türkiye'de Aylık İşsizlik Oranlarının Yapay Sinir Ağları ile Öngörüsü* başlıklı çalışmalarında TÜİK resmi verilerine dayalı, 2005-2019 dönemine ait yaş gruplarına ilişkin aylık işsizlik oranlarının yanı sıra yine aynı döneme ait genel işsizlik oranları ele alarak, 2019 yılına ait aylık işsizlik oranları ileri ve geri beslemeli yapay sinir ağı modelleri ile incelemiştir. Çalışmanın sonucunda tüm yaş grupları ve genel aylık işsizlik oranlarına ilişkin gözlem değerleri ile yapay sinir ağları (YSA) tarafından üretilen öngörülerin birbirine oldukça yakın değerler verdiği, hem hata kriterleri hem de bazı görsel bulgularla ortaya konulmuştur.

Covid-19 pandemi döneminde Türkiye ekonomisinde petrol fiyatlarının, altın fiyatlarının ve Covid-19 vaka sayılarının döviz kuru üzerindeki etkisi araştıran Fatih Ayhan ve Muzhgan Abdullazade, *Türkiye Ekonomisinde Covid-19 Salgını sonrasında Petrol ve Altın Fiyatları ile Vaka Sayılarının Döviz Kuru Üzerindeki Etkileri* başlıklı çalışmalarında uzun dönemde petrol fiyatlarının döviz kurunu negatif ve istatistiksel olarak anlamlı biçimde etkilediğini ortaya koymaktadır. Model sonuçlarına göre petrol fiyatlarındaki %1'lik artış döviz kuru üzerinde %0,18'lik bir azalmaya neden olmaktadır.

Özlem Şen ve Gökhan Akel *Golf Turizmi Nereden Nereye Gidiyor? Dün, Bugün, Yarın* başlıklı çalışmalarında spor turizmi türleri arasından golf turizmi konusunda WoS veri tabanında yayımlanan 46 çalışma bibliyometrik açıdan incelemiştir. Golf Turizmi alanında bibliyometrik bir çalışma olmadığı gerçeğinden yola çıkılarak yapılan bu çalışma bu anlamda literatürde bir ilk olma özelliğini taşımaktadır. Bu konuda son 36 yıldaki değişiklikleri ve eğilimleri ortaya koymak amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda, WoS veri tabanında "golf tourism" konu başlığında ve 1998-2020 yılları arasında tarama gerçekleştirilmiş ve konu ile ilgili yayınlanmış çalışmalara ait verilere ulaşılmıştır. Analizin yapılması için bibliyometrik bilimsel haritalama yöntemi kullanılmış ve analizler SciMAT ve VOSviewer yazılımları ile gerçekleştirilmiştir. Çalışmalar; yıllara göre yayın sayıları, yayın türleri, yayın dilleri, atf analizleri, yazar atf sayıları, dergi atf ağı, ülke iş birliktelikleri incelenmiştir. Analiz sonuçlarına göre, yayın sayıları bağlamında alana olan ilginin 2011 yılından sonra çarpıcı bir şekilde arttığı söylenebilir. Çalışmalar ağırlıklı olarak makale türünde ve İngilizce dilinde gerçekleştirilmiştir. İngiltere'nin ülke iş birlikteliklerinde kilit rol oynadığı, Türkiye'nin ise 3 yayın ile literatüre katkı sağladığı tespit edilmiştir. En fazla atf sayısına sahip derginin ise Tourism Management, yazarların ise Barros, C., Butler, R., Correia, A. olduğu belirlenmiştir. Söz konusu yıllarda yayımlanan çalışmalarda Golf Turizmi konusunun; "Turizm", "Pazarlama", "Davranış" "Sürdürülebilirlik" ve "Destinasyon" temaları ile güçlü bağları olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Golf turizmi konusunun "Yönetim" konusu ile olan ilişkisine dair çalışmalar yapılması gerektiği sonucuna varılmıştır.

*Ülkelerin Termal Turizm Harcamaları Bakımından Termal Turizm Verimliliklerinin Değerlendirilmesi* başlıklı çalışmaları ile İlknur Arslan Çilhoroz ve Derya Sivuk çalışmalarında termal turizm kapsamında ilk 20 ülkenin verimlilik düzeylerini inceleyerek, verimlilik ile ilgili sorun yaşayan ülkelere çözüm önerilerinde bulunmaktadır.

Bu bağlamda ilk 20 ülke örnekleme alınarak amaçlı örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Termal turizm harcamalarının verimliliği yedi girdi ve bir çıktı değişkeni yardımıyla Veri Zarflama Analizi (VZA) ile değerlendirilmiştir. VZA'nın Girdi Yönelimli CCR (Charnes, Cooper ve Rhodes-Ölçeğe Göre Sabit Getiri) ve BCC (Banker, Charnes ve Cooper-Ölçeğe Göre Değişken Getiri) modelleri kullanılmıştır. BCC Modeline göre kurgulanan modellemelerde ülkelerin yarısının CCR Modeline göre kurgulanan modellemelerde ise ülkelerin %10'nun etkin olarak faaliyet gösterdiği tespit edilmiştir. Termal turizmde verimli olan ülkelerin ilk 20 sıralamasında mevcudiyetlerini korumak ve sürdürülebilir rekabet üstünlüğü sağlayabilmek için termal tesislerini ve ülke olanaklarını geliştirmeye devam etmeleri gerekmektedir.

*Binali Kılıç Gastronomik ve Ekonomik Bir Değer Olarak Kaz Etinin Beğenilirliği: Duyusal Kriterler Üzerinden Bir Araştırma* adlı çalışmada Kars ve Ardahan'ın en önemli ekonomik ve gastronomik ürünlerden birisi olan kaz etinin duysal değerlendirme kriterleri tüketici beğeni testi analizi yapmıştır. Ölçekte kaz etinin görünümü, kokusu, dokusu, tadı ve genel olarak kabul edilebilirliği 1 ile 4 puan (1: kötü, 4: çok iyi) arasında puanlandırılmıştır. Kaz eti ölçeğine ait en yüksek düzeyde maddenin 3.71 ortalama ile "Kaz eti tadı" olduğu görülmüştür. Ölçekte kaz etinin tavuk, kırmızı et ve hindi etine göre lezzeti 5'li Likert tipi derecelendirme ile puanlandırılmıştır. Kaz etinin sırasıyla tavuk (4,61), hindi (4,54) ve kırmızı et (4,06)'den daha lezzetli olduğu görülmüştür. Ölçekte kaz etinin tavuk, kırmızı et ve hindi etine göre yağlı oluşu 5'li Likert tipi derecelendirme ile puanlandırılmıştır. Kaz etinin sırasıyla tavuk (3,87), hindi (3,49) ve kırmızı et (3,32)'den daha yağlı olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ölçekte kaz etinin tavuk, kırmızı et ve hindi etine göre yumuşaklığı 5'li Likert tipi derecelendirme ile puanlandırılmıştır. Kaz etinin sırasıyla tavuk (2,81), hindi (3,30) ve kırmızı et (3,31)'den daha yumuşak olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu çalışmanın sonuç bölümünde ise kaz etinin bölgenin ekonomik kalkınma aracı olabilmesi için; kaz veriminin arttırılması, ihracat kanallarının oluşturulması, kooperatifleşme, markalaşma ve coğrafi işaretin alınarak lobi faaliyetlerinin yapılması gibi önerilere yer verilmiştir.

*OECD Ülkelerinde Sağlık Harcamalarının Yakınsaması: Kırılmalı Fourier Birim Kök Testinden Bulgular* başlıklı çalışmada Fatma Kızılkaya ve Mehmet Dağ 1975-2019 dönemi verileri kullanılarak OECD ülkelerinde kişi başı sağlık harcamalarının yakınsamasını incelenmektedir. Ekonometrik yöntem olarak Furuoka (2017) tarafından önerilen birim kök prosedürü kullanılmıştır. Yapılan ekonometrik analiz sonucunda 17 OECD ülkesi için yakınsama hipotezinin geçerli olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ayşe Genç ve Cemal Öztürk *Türkiye'de Hisse Senedi Fiyatları ile Döviz Kuru Arasındaki İlişki: Asimetrik Nedensellik ve Markov Rejim Değişim Modeli Yaklaşımı* başlıklı çalışmalarında Türkiye'de 2009:01 - 2020:06 dönemi arası veriler günlük bazda kullanılarak hisse senedi piyasası ile döviz kuru arasındaki ilişki Markov Rejim Değişim Modeli ve Asimetrik Nedensellik Analizi yardımıyla araştırılmıştır. BIST100 Endeksi ile USD/TRY kurunun değişken olarak kullanıldığı çalışmada, "Mal Piyasası" ve "Portföy Dengesi" teorilerinin geçerliliği incelenmiştir. Markov Rejim Değişim Modeli bulguları, Türkiye ekonomisindeki hem genişleme hem de daralma dönemlerinde hisse senedi fiyatları ile döviz kuru arasında anlamlı bir ilişkinin olduğunu göstermiştir. Hatemi-J (2012) asimetrik nedensellik testi bulgularında, BIST100 endeksindeki pozitif ve negatif şoklardan döviz kurundaki pozitif ve negatif şoklara doğru nedenselliğin olduğu ve Türkiye'de Portföy Dengesi teorisinin geçerli olduğu görülmüştür. Ayrıca, döviz kurundaki pozitif şoklardan BIST100 endeksindeki pozitif şoklara doğru nedenselliğin olması Mal Piyasası teorisinin geçerliliğini göstermekte olup, negatif şoklar arasında ise nedensellik ilişkisi görülmemiştir.

*Yabancı Turistlerin Türkiye Turizmi İmajına İlişkin Bir Araştırma'larında* Turquise Timelapse-A Week in Turkey filmi özelinde İngiliz, Rus ve Alman turistlerin Türkiye turizmi hakkındaki imajını ortaya koyan Makbule Civelek ve Oğuz Türkay, çalışmada karma desen kullanılmış olup tanıtım filmi izletilmeden önce katılımcılara (n=45) Türkiye turizmi hakkında kelime çağrışım testi uygulamıştır. Kelime çağrışım testi sonuçları genel olarak değerlendirildiğinde en çok tekrarlanan unsurların deniz, güneş ve insanlar olduğu görülmüştür. Tanıtım filmi izletilerek yapılan görüşme bulguları tanıtım filminin doğal güzellikleri tarafsızca yansıttığı, film boyunca gösterilen yerlerin ilgi çekici olduğu ve filmin ülkemizi tekrar ziyaret etme istediği uyandırdığı üzerinde yoğunlaşmıştır. Katılımcılara uygulanan tutum ölçeği de bu sonuçları destekleyerek tanıtım filmi hakkındaki genel tutumun pozitif olduğunu göstermiştir.

Özlem Tuna ve Mustafa Nuri Ural'ın *Üst Düzey Yöneticilerin Liderlik Tarzlarının Sosyal Medya Üzerinden Analizi* adlı çalışmalarının amacı Fortune 500 Türkiye Listesinde (2020) yer alan şirket üst düzey yöneticilerinin pandemi sürecinde sergiledikleri liderlik tarzlarının belirlenmesidir. Çalışmada işletmelerin kriz ya da belirsizlik durumundan çıkmasına yardımcı olabilecek liderlik tarzlarından dönüşümcü, etkileşimci, demokratik ve otoriter liderlik konu edilmiştir. Nitel araştırma yönteminin kullanıldığı çalışmada veriler, şirket üst düzey yöneticilerine ait kişisel Twitter paylaşımlarından sağlanmıştır. Elde edilen veriler kodlanarak sınıflandırılmış, temalar ve alt temalar elde edilmiştir. Veriler MAXQDA yazılımı kullanılarak analiz edilmiştir. Yapılan analiz sonucunda üst düzey yöneticilerin dört liderlik tarzından otoriter liderlik dışındaki liderlik tarzlarına uygun söylemlerde bulunduğu tespit edilmiştir. Ayrıca, yöneticilerin yaptıkları paylaşımların gelecek odaklılık, örgüt,

toplum veya gruba fayda sağlama, izleyicileri motive etme, değer yaratan faaliyetlere odaklanma ve ödüllendirme ile başarıyı pekiştirme gibi büyük çoğunluğu dönüşümcü liderliğe ait özelliklerde yoğunlaştığı görülmüştür.

*Makine Öğrenme Yöntemlerinin Depo Yönetim Süreçlerinde Uygulanması: Azure ML Studio Örneği* adlı çalışmaları ile Cemal Çelik ve Nazan Yelkikalan ulusal düzeyde faaliyet gösteren bir E-ticaret firmasının verileri Azure ML (Makine Öğrenmesi) Studio'da işlenerek geleceğe dönük öngörü ve talep tahmin değerleri hesaplanmaya çalışmıştır. Yeni nesil makine öğrenme bulut platformunun tanıtıldığı ve model performanslarının karşılaştırmalı olarak ölçüldüğü çalışma; E-ticaret sektörü ve lojistik faaliyetlerin veriler üzerinden planlanması ve geliştirilmesini hedeflemektedir.

*Türkiye'de Kişi Başına Enerji Kullanımı Durağan mıdır?* adlı çalışmaları ile Asiye Tütüncü ve Nazife Özge Beşer 1960-2015 dönemi yıllık verileri kullanarak Türkiye'de kişi başına enerji kullanımının durağanlığını incelemek ve böylece ekonomik gelişme durumu hakkında bilgi sağlamaktır. Bu amaçla çalışmada geleneksel birim kök testlerinin yanı sıra farklı yapısal değişimleri dikkate alan birim kök testleri kullanılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre, gelişmekte olan ülkeler arasında yer alan Türkiye için enerji kullanımı serisinin durağan olmadığı tespit edilmiştir. Böylece enerji kullanımında meydana gelen şokların etkisi kalıcı olduğu belirlenmiştir. Hatice Sarı Gök, Fatmanur Kübra Aylan ve Simge Şalvarcı'nın *Yalnız Seyahat Eden Turistlerin Seyahat Motivasyonu ve Deneyimi: Z Kuşağı Örneği* başlıklı çalışmaları Z kuşağında yer yalnız seyahat eden turistlerin seyahat motivasyonu ve deneyimini incelemektedir. Çalışma nitel yöntem ile desenlenmiş olup yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılmıştır. Araştırmanın örneklemini Z kuşağında yalnız seyahat eden 10 turist oluşturmaktadır. Elde edilen görüşme verileri, MAXQDA 2018 programında analiz edilmiştir. Bulgulara göre, Z kuşağı turistleri yalnız seyahate çıkma motivasyonlarını; yeni yerler görme, yeni insanlarla tanışma, macera arayışı, özgürlük hissi, öğrenme olarak belirtmişlerdir. Bununla birlikte yalnız seyahat ettiği için kendilerine güveninin arttığını ve yalnız gerçekleştirdikleri seyahatlerinde çoğunlukla olumlu deneyim yaşadıklarını belirtmişlerdir.

*Risk Alma Davranışının Genetiği: Güncel Bilgiler, Zorluklar ve Geleceğe Yönelik Öneriler* adlı çalışmaları ile Nilay Ateşyakar ve Elif Aysimi Duman risk-alma davranışındaki bireysel farklılıkların altında yatan mekanizmaları araştırmak ve bu sistemlerdeki genetik farklılıklar ve ekonomik risk-alma davranışı ile ilgili güncel bilgilerimize genel bir bakış sunmaktır. Alandaki gelişimi göstermek için öncelikle farklı risk-alma ölçümleri kullanan aday gen ilişkilendirme çalışmalarının bulguları, sonrasında da genom boyu ilişkilendirme ve gen-çevre etkileşimi çalışmalarının bulguları incelenecektir. Bugüne kadar yapılan araştırmalar, psikolojik özellik ölçümleri ve psikososyal faktörlerin etkilerine ek olarak, çoğunlukla serotonerjik ve dopaminerjik sistem genlerinin risk-alma davranışı üzerindeki etkisini incelemektedir. Bu araştırmaların özellikleri ve sonuçları göz önünde bulundurularak, bu alandaki sınırlamalar ve zorluklar tartışılacaktır. Son olarak, bu bulguların davranışsal ekonomi alanındaki interdisipliner çalışmalar için potansiyel faydaları gösterilerek, gelecekteki genoekonomi araştırmaları için öneriler sunulacaktır.

Lütfi Sürücü ve İbrahim Yıkılmaz'ın *Resonant Liderlik Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması* adlı çalışmaları Estabrooks, Squires, Cummings, Birdsell ve Norton (2009) tarafından "Alberta Bağlam Aracının" bir alt ölçeği olarak geliştirilen resonant liderlik ölçeğinin Türkçeye uyarlanması yapılarak Türkçe yazınına kazandırılmasıdır. Araştırma amaçları doğrultusunda Kocaeli ilinde görev yapan kamu çalışanlarına anket uygulaması yapılmıştır (N= 283). Veriler AMOS-18 ve SPSS-24 yazılımları kullanılarak analiz edilmiştir. Uyarlama çalışması yapılan ölçeğin geçerliğinin tespitine yönelik olarak; dilsel geçerlik, benzeşim geçerliği ve yapı geçerliği test edilmiştir. Güvenirliğinin tespitine yönelik olarak da Cronbach alfa iç tutarlılık katsayısı ve bileşik güvenilirlik değeri hesaplanmış, son olarak test- tekrar test yapılmıştır. Analizler sonucunda elde edilen bulgular, uyarlama ve çeviri çalışması yapılan resonant liderlik ölçeğinin geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı olduğunu göstermektedir. Araştırmanın resonant liderliğe yönelik anlayışımızı zenginleştirmenin yanı sıra ileride yapılacak olan çalışmalara kaynak teşkil edeceği değerlendirilmektedir.

Yasin Ersöz ve Gözde Ersöz'ün *Fitness Tesis Standartları: Güvenli Egzersiz ve Yaralanma Önleme* başlıklı çalışmaları fitness merkezlerinde yaralanma veya ölüm vakalarını azaltmak için güvenli egzersiz prosedürlerini incelemek, endüstri standartlarını ve yönergelerini ortaya koymaktır. 1966'dan 2021'in başına kadar yayınlanan makaleler için Fitness Tesisi, Güvenli Egzersiz ve Yaralanma Önleme anahtar kelimeleri üzerinden elektronik dergi veritabanı EBSCO, Elsevier ve PubMed'i kullanarak sistematik bir elektronik tarama gerçekleştirdik. Sonuç olarak bir fitness tesisinde yaralanma ve ölüm risklerinin önlenmesi, güvenli egzersiz ortamı sağlanması için Oryantasyon ve Sağlık Taraması, Profesyonel Eğitmenler, Ekipman, Tesislerdeki Uyarı Levhaları ve

İşaretleri gibi başlılar altından bazı standartlara sahip olması gerektiği ve yakın süreçte Covid-19 pandemisi içinde ek standartların gerekliliği ortaya çıkmıştır.

*Kadın İşgücünün Görünümü: TRB2 Bölgesinde Teorik Bir Araştırma* başlıklı Çalışmaları ile Cemalettin Levent ve Fatma Fehime Aydın Türkiye’de kadınların istihdam içerisindeki oranlarında 1950’li yıllardan itibaren kırdan kente göçün gerçekleşmesiyle ve tarımda meydana gelen değişikliklere bağlı olarak bir düşüş meydana geldiğini belirtmektedir. Kadınların işgücü piyasasındaki sektörel konumdaki durumunda bir değişim yaşanmıştır. Özellikle Türkiye’nin siyasi ve sosyo-ekonomik açıdan büyümesi kadının hizmet ve sanayi sektörlerinde önemli bir noktaya gelmesiyle doğru orantılıdır. Bundan hareketle küresel seviyede rekabet edebilecek bir ekonomi için, Türkiye’de nüfusun önemli bir bölümüne sahip kadınların işgücünde yer alması büyük önem arz edecektir. Çalışmanın amacı; TRB2 bölgesinde kadın işgücüne katılımlarını araştırmaktır. Çalışmada kullanılan veriler TÜİK yardımıyla elde edilmiş olup tablolar oluşturularak yorumlanmıştır.

Demet Eroğlu Sevinç ve Gönül Yüce Akıncı’nın *Bitcoin Getiri Volatilitésinin Egarch Yöntemi İle Modellenmesi* adlı çalışmaları en büyük piyasa hacmine sahip kripto para olan Bitcoin getirilerinin volatilité dinamiklerini 2013:04-2020:09 dönemine ilişkin haftalık veri setini kullanarak incelemeyi hedefler. Bu kapsamda, asimetrik oynaklığı, bir diğer ifadeyle pozitif ve negatif şokların asimetrik etkilerini araştırabilmek için Üstel Genelleştirilmiş Otoregresif Şartlı Değişen Varyans (EGARCH) Modeli kullanılmıştır. Analiz sonuçları, Bitcoin getirilerinde kaldıraç etkisinin geçerli olduğunu, bir diğer ifadeyle iyi ve kötü haberler arasındaki asimetrik etkinin kendini gösterdiğini ortaya koymuştur. Dahası, oynaklık direncine ait parametrenin oldukça yüksek değer alması, asimetrik geçmiş dönem şoklarının cari dönem şartlı varyansı üzerinde anlamlı bir etkisinin olduğunu yansıtmıştır. *Casino Turizminin Etkileri ve Casino Oyun Endüstrisine Yeniden Giriş - Türkiye Örneği* başlıklı Çalışmaları ile Mehmet Bahar, Yunus Topsakal, Nedim Yüzbaşıoğlu Murad Apaslan Kasalak Türkiye’de casinoların kapatılmasının turizm üzerindeki olumlu ve olumsuz etkilerini incelemek, Türkiye’nin dünyadaki mevcut casino turizmi içindeki potansiyelini ortaya çıkarmak, casino turizmine izin verilmesi ile ortaya çıkabilecek sorunları tespit etmek ve çözümler önermektedir. Bu amaçla 10 otelin işletmecisi ile yapılan görüşmeler ile veriler elde edilmiştir. Çalışmanın senaryosuna göre Türkçe görüşmeler yapılmıştır. Türkiye’de faaliyet gösteren 5 yıldızlı büyük ölçekli otel tesislerinden toplam daha önceden casino ile ilgili tecrübesi olan 10 otel yöneticisi ile görüşmeler yapılmıştır. Sonuçlara göre Türkiye’de casinoların kapatılması turizm sektörüne olumsuz etkiye sahipken, ülkemizin şuan büyük bir casino turizmi potansiyeli bulunmaktadır. Görüşme yapılan katılımcıların, Türkiye’de casino turizmi açısından turistik casinoların yeniden açılması konusunda fikir birliğine sahip olduğu belirlenmiştir. Görüşmeler dikkate alınarak, giriş ve çıkışların yabancı pasaportla yapıldığı ve en yeni sistemlerle takip edilebileceği yapay olarak geliştirilmiş bir turistik casino kenti oluşturulması önerilmektedir. Türkiye’de casino turizmine yeniden giriş konusunda çok az araştırma mevcuttur. Çalışmanın sonuçlarının strateji ve politika yapımcılara ve ilgili kurumlara yol gösterici olması hedeflenmiştir.

Zeynep Çolak’ın *Türkiye’de Konut Satışlarını Etkileyen Faktörlerin Analizi* Türkiye’de konut satışını etkileyen faktörler araştırılmıştır. 2008 küresel finans krizi sonrasında Türkiye’de döviz kuru, tüketici fiyat endeksi (TÜFE), mevduat faiz oranı, sanayi üretim endeksi ve istihdam oranı arasındaki ilişkilerin konut satışları üzerinde etkisinin incelemektedir. 2013-2019 yılları arasındaki dönemde Türkiye’de gayrimenkul satış miktarları ile satış miktarlarını etkileyen faktörler arasındaki nedensellik ilişkilerinin ortaya konulması amaçlanmıştır. 2013 Ocak-2019 Aralık dönemi için yapılan Johansen eşbütünlüme ve Granger nedensellik testleri sonucu; konut satış endeksi ile Dolar/TL kuru, mevduat faiz oranı ve sanayi üretim endeksi arasında eş bütünlüme bir başka ifadeyle uzun dönemli bir ilişki; konut satış endeksi ile sanayi üretim endeksi arasında çift yönlü; mevduat faiz oranı ve TÜFE’den konut satış endeksine doğru tek yönlü; konut satış endeksinden istihdama doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir. Tüketicilerin yaşam koçluğu hizmeti tercihlerini incelemekte ve koçluk hizmeti satın alımında dikkate alınan faktörleri araştıran Sinem Ocak ve Dicle Yurdakul *Tüketicilerin Koçluk Hizmetlerine Yönelik Tercih ve Tutumları: Türkiye’de Yaşam Koçluğu Üzerine Bir Çalışma* başlıklı çalışmalarında uyguladıkları anket ile Türkiye’de tüketicilerin yaşam koçluğu hizmeti satın alma kararında rol oynayan ana unsurların ortaya çıkarılması amaçlanmıştır. 214 katılımcı ile gerçekleştirilen çalışmanın bulgularına göre, tüketiciler yaşam koçluğu hizmeti alırken kalite, ücret, süre, koçun eğitim düzeyi, motivasyonu ve tecrübesini göz önünde tutmaktadır. Cinsiyet ve gelir düzeyi katılımcıların yaşam koçluğuyla ilgili tercihleri üzerinde anlamlı bir farklılığa neden olmazken, daha önce koçluk hizmeti alanlarla almayanların görüşlerinin ise anlamlı derecede farklılaştığı tespit edilmiştir.

Kadir Karagöz ve Gökhan Özkubat *Makroekonomik Faktörlerin Konut Fiyatlarına Etkisi: Ege Bölgesi İçin Bir Analiz* başlıklı çalışmalarında a, son yıllarda sanayileşme ve yoğun içgöç hareketliliği nedeniyle hızla nüfusu artan Ege bölgesinde konut fiyatlarındaki değişim üzerinde etkili olan makroekonomik faktörler üç istatistiksel altbölge için belirlenmeye çalışılmıştır. TCMB tarafından hazırlanan Konut Fiyat Endeksi’nin bağımlı değişken olarak alındığı analizde altın fiyatı, borsa endeksi, TL/Euro kuru, konut kredisi faiz oranı, konut sektörüne ilişkin

tüketici güven endeksi ve bölgesel tüketici fiyat endeksi kontrol değişkenleri olarak kullanılmıştır. Değişkenler arasındaki eşbütünlük ilişkisinin varlığı ARDL Sınır testi ile araştırılmış ve her üç bölge için de uzun dönemde değişkenler arasında anlamlı bir ilişkinin var olduğu bulgusuna ulaşılmıştır. Eşbütünlük regresyon katsayıları FMOLS, DOLS ve CCR yöntemleriyle elde edilmiştir. Tahmin sonuçlarına göre İzmir’de (TR31) konut fiyatları altın ve genel fiyat düzeyinden etkilenmektedir. Aydın altbölgesinde (TR32) altın fiyatı, döviz kuru, faiz oranı, nüfus ve genel fiyat düzeyi anlamlı etkiye sahiptir. Manisa altbölgesinde (TR33) ise döviz kuru, faiz oranı ve genel fiyat düzeyi konut fiyatlarını etkileyen başlıca değişkenler olarak öne çıkmaktadır. *Marka Yerleştirme Uygulamalarının Tüketicilerin Tepki Süreci Üzerine Etkisi: Nitel Bir Çalışma* adlı Çalışmaları ile Pınar Başgöze ve Burcu Tekin, marka yerleştirme uygulamalarının tüketicilerin tepki süreci basamaklarından olan farkındalık, markaya yönelik tutum, kulaktan kulağa iletişim ve satın alma niyeti üzerine etkilerinin saptanmasını incelemektedir. Çalışmanın amacına uygun olarak belirlenen araştırma sorusunu test etmek için nitel araştırma tekniği kullanılmıştır. Bu amaçla, derinlemesine görüşme ile 43 katılımcıdan veri toplanmıştır. Toplanan veriler, betimsel analiz ve içerik analizi kullanılarak test edilmiştir. Analizler sonucunda, marka yerleştirme uygulamalarının, marka farkındalığı, markaya yönelik tutum ve olumlu kulaktan kulağa iletişim üzerine olumlu etkisi olduğu görülmüştür. Ancak, marka yerleştirme uygulamalarının satın alma niyeti üzerinde etkisinin bulunmadığı tespit edilmiştir. Marka yerleştirme uygulamalarının sırasıyla; en çok farkındalık ve tutum, daha sonra kulaktan kulağa iletişim üzerinde etkisinin olduğu bulunmuştur.

*Aşı Tedarik Zinciri Süreçleri: Karşılaşılan Sorunlar ve Dijital Çözümler* adlı Çalışmaları ile İkbâl Ece Dizbay ve Ömer Öztürkçüoğlu aşı tedarik zinciri aşamaları analiz edilmiştir. Literatür taraması ile tedarik zinciri aşamalarının etkin yönetilmesi için verilmesi gereken kararlar ve Endüstri 4.0 kapsamında kullanılacak teknolojik gelişmeler incelenmiştir. Mehmet Hakan Özdemir ve Tolga Tuzcoğlu’nun *Dijitalleşme Çağında Firmaların Finansla İlgili Alanlarında Çalışanların Gerekli Yetkinliklerinin Kümelenmesi* adlı Çalışmaları ticari işletmelerin finans ilişkili alanlarında çalışan profesyonellerinin gerekli yetkinliklerinin kümelenmesi için bir çerçeve sağlamayı amaçlamaktadır. Veri odaklı işletmeler çağında aranan gerekli çalışan yetkinliklerini gruplandırmak amacıyla, bilgi ve teknoloji yoğun bir sektörde faaliyet gösteren uluslararası bir şirketin Türkiye’deki iştirakinin dokuz ticari departmanından veri elde edilerek kümeleme analizi uygulanmıştır. Bulgular, analiz edilen 27 farklı yetkinliğin 11 farklı kümeye bölündüğünde ortalama silüet genişliğinin en yüksek olduğunu göstermektedir. Buna göre, ağ kurma, gelecek odaklılık, başa çıkma, genel bakış, sorumluluk üstlenme, müşteri odaklı yenilikçilik, açıklık, sonuca odaklanma, odak oluşturma, performans yönetme ve kavramsal düşünmenin firmaların finansla ilgili iş alanlarında aranan en gerekli beceriler olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır.

*Sağlık Çalışanlarının Covid-19 Küresel Salgınına Bakış Açılarının ve Tutumlarının Değerlendirilmesi* adlı Çalışmaları ile Benan Kurt Yılmaz, Mehmet Emre Güler ve Olca Sürgevil Dalkılıç sağlık çalışanlarının COVID-19 salgını hakkındaki görüşleri ile mesleki bilgi ve yeteneklerini sergilerken yaşadıkları duygu ve düşüncelerini ortaya koymaktadır. Çalışma kapsamında salgının Türkiye’de yoğun bir şekilde yaşandığı illerden biri olan İzmir ilinde görev yapan sağlık personeline ulaşmak amacıyla Çirakoğlu (2011)’nin Türk Psikoloji Dergisi’nde yayınlanmış makalesinde bulunan önermelerden esinlenerek oluşturulan soru formu kullanılmıştır. Amaçlı örneklem metodu ile örnekleme ulaşılmaya çalışılmış; belirlenen 67 katılımcıya COVID-19 salgınına ilişkin duygu ve düşüncelerini öğrenme amaçlı soru formu iletilmiştir. Çalışmada elde edilen veriler Maxqda Pro 2020 Nitel Veri Analizi programı ile analiz edilmiş ve tartışılarak sunulmuştur. Çalışmaya katılan sağlık çalışanlarının COVID-19 salgınına yönelik söylemlerinin en başında virüsün bulaşıcılığı gelmektedir. Araştırma dönemi itibarıyla bulaşı durduracak veya azaltacak bir aşının veya koruyucu tedavinin henüz bulunmamış olması nedeniyle bireylerin virüsün bulaşıcılığından korunmak için izolasyon ve toplu alanlarda mesafeyi korumalarına dikkat çekilmektedir. Katılımcılar; salgının hem toplum hem de sağlık çalışanları üzerinde endişe yarattığına, dünyada yapılan çalışmaların virüsle mücadelede konusunda geciktiğine vurgu yapmaktadır. Sağlık çalışanlarının COVID-19 virüsüne ilişkin en çok kullandıkları kelimelerin sembolik temsillerine ilişkin fikir verdiği düşünülmektedir. Virüs ile mücadelede sosyal mesafe, izolasyon, karantina ve sokağa çıkma yasağı yöntemlerinin öne çıkması ilave olarak sosyal medya paylaşımlarında da bu yöntemlerin görselleştirilerek sunulması virüsün sembolik temsili de oluşturmaktadır. Zerife Yıldırım ve Ayşe Cebeci’nin *Gelişmiş Ülkelerde Kamusal Sağlık Harcamaları ve Sermaye Birikimi İlişkisi: Panel Eşbütünlük Analizi* başlıklı çalışmalarında Pedroni, Kao ve Johansen Fisher eşbütünlük testleri, Pedroni FMOLS, Pedroni DOLS, Panel VECM ve Panel Nedensellik yöntemleri kullanmıştır. Eşbütünlük testleri, değişkenlerin uzun dönemde eşbütünlük ilişkisine sahip olduğu göstermektedir. Panel FMOLS ve DOLS test sonuçlarına göre panel genelinde KSH, TSH ve FI katsayı sonuçları anlamlı çıkmıştır. VECM yöntemi kullanılarak yapılan kısa dönem nedensellik analizi sonuçlarına göre, değişkenler arasında hem kısa dönemde hem de uzun dönemde çift yönlü nedensellik tespit edilmiştir.

*Kentsel Markalaşma Sürecinde Yerel Yönetimlerin Önemi* başlıklı kentsel markalaşmanın, sürdürülebilir şehirlerin kentsel gelişimine yönelik yeni bir yaklaşımı olduğunu vurgulayan Miray Özden, Gökmen Kantar ve Sabri Çınar, kentsel markalaşma süreci, kentsel markalaşma stratejileri bakımından ele alınacak, bu süreçte yerel yönetimlerin rolü ve önemi değerlendirmektedir. Murad Tiryakioğlu'nun *Türkiye'de Yeşil İşlerin Politik Ekonomisi* başlıklı çalışması Türkiye için yeşil işlere kapsayıcı istihdamı sağlayacak bir politika tasarımının nasıl olması gerekliliğini araştırmaktadır. Bu çerçevede yeşil ekonomiye geçiş süreci küresel dinamiklerle birlikte değerlendirilmekte ve yeşil ekonominin temel aracı olarak yeşil işlere vurgu yapılmaktadır. Türkiye'nin yeşil ekonomiye geçiş süreci, yeşil işlere adil geçişinin zorluklarını ve zorunluluklarını ele alan bütüncül bir bakış açısıyla tartışılmaktadır. Bu tartışma korunmasız ve kapsayıcı istihdamın altını çizerek Türkiye'ye odaklanmaktadır. Özetle bu çalışmada iklim krizi, düzensiz göç ve etkileri, Covid-19 pandemisi ve yarattığı belirsizlik gibi küresel sorunlar çerçevesinde mesleki ve teknik eğitim odaklı kapsayıcı bir yeşil iş ve istihdam politikasına ilişkin bir dizi öneri sunulmakta ve yeni tartışmalara zemin hazırlanmaktadır. *COVID-19 Salgınında Sağlık Çalışanlarının Enfekte Olmasına İlişkin Nedensel Döngü Diyagramı* adlı çalışma ile Arzu Eren Şenaras, salgın sürecinde sağlık çalışanlarının COVID-19'a yakalanma durumunda olası etkilerinin nedensel döngü diyagramıyla ortaya koymaktadır. Nedensel döngü diyagramlarının avantajları; model geliştirilirken ön taslak görevi görmeleri ve modelin tasvirini kolaylaştırmalarıdır. Dolayısıyla nedensel döngü diyagramları modelin altında yatan yapısal kabulleri hızlı bir şekilde aktarma olanağı sağlamaktadır

*Fenomen Pazarlamasında Sosyal Medyanın Rolü ve Moda Sektörü Üzerine Bir İçerik Analizi* başlıklı Çalışmaları ile Mehmet Yaman Öztekin, Nevin Karabıyık Yerden, Ecenur Çolak ve Ecem Sarı Instagram üzerinden yapılan fenomen pazarlamasına ilişkin bir içerik analizinin yapılmasını amaçlanmıştır. Moda sektöründe en çok marka etkileşimi olan ve ürün tanıtımı yapan iki Türk ve iki yabancı fenomenin Ekim-Aralık 2019 tarihleri arasında paylaştıkları 601 gönderi, belirlenen 10 kritere göre incelenmiştir. Araştırmada ölçüt örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre çoğunlukla lüks moda ve yönelik paylaşım yapan fenomenlerin paylaşımlarının %64'ten fazlasının faaliyet alanları olan moda sektörüyle uyumlu olarak moda ürün tanıtımı içerdiği belirlenmiştir. Fenomenler ürün tanıtımlarını genellikle videoya kıyasla fotoğraf şeklinde, çoğunlukla kıyafet ve yabancı kökenli marka tanıtımı olarak yapmaktadır. Fenomenler aynı zamanda tanıtılan ürünü, görsel içinde ön planda konumlandırmayı tercih etmektedir. Ayrıca çalışma sonucunda fenomenlerin tanıtımlarında ağırlıklı olarak uzak çekimleri, görsel yoğunluk açısından sadeliği ve ürünleri, görselin merkezinde konumlandırmayı tercih ettikleri gözlemlenmiştir. Bu sonuçlar moda sektöründe fenomen pazarlamasında özellikle sadeliğin, uzak çekimlerin, ürün merkezli tanıtım çalışmalarının tercih edilmesi gerekliliğini ortaya koymaktadır.

E-Journal of Yasar University dergisinin yeni sayısı 2021 yılının Nisan ayında çıkacak olup yeni sayıda yine kendi alanının araştırma, yöntem ve modellerin kullanıldığı özgün çalışmalar ile buluşmayı ümit eder, çalışmalarınızda kolaylıklar dileriz.

E-Journal of Yasar University adına  
Doç. Dr. Meltem İnce Yenilmez