

**TURİZM SEKTÖRÜNDEKİ KADIN GİRİŞİMCİLERİN BİREYSEL DEĞERLERİ
İLE RİSK VE BELİRSİZLİK ALGILARI ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN ALAN
ARAŞTIRMASI İLE İNCELENMESİ: ANTALYA ÖRNEĞİ¹**

**Şevket YİRİK²
Burcu ILGAZ YILDIRIM³**

ÖZET

Günümüz dünyasında hızla gelişmekte olan teknoloji ve endüstrileşme ile birlikte her geçen gün çalışma hayatına katılan kadın işgören sayısında artış olduğu görülmektedir. (Biner, 2011:11) Kadın girişimciliği, atıl durumda olan işgücü potansiyelinin harekete geçirilmesinde, kadınların istihdamında ve toplumsal hayata entegrasyonunun sağlanmasında kilit bir rol üstlenmektedir. Bütün bu sebeplerden dolayı girişimcilik özel olarak da kadın girişimciliği yoğun olarak çalışılan bir çalışma alanı haline gelmiştir. (Demircioğlu, 2010:3) Girişimcilikte risk almak ve belirsizlikler ile baş edebilmek aynı zamanda yeni imkânların yaratılmasında önemli bir etken olmaktadır. Bu çalışmada turizm sektöründeki kadın girişimcilerin bireysel değerleri ile risk ve belirsizlik algıları arasındaki ilişki alan araştırması ile incelenmiş ve analiz edilmiştir. Yapılan bu çalışma neticesinde Kadın girişimcilerin bireysel değerlerinin, risk ve belirsizlik algıları üzerinde anlamlı etkiye sahip olduğu görülmüştür. Ayrıca, bireysel değer faktörlerinden güç faktörünün, risk ve belirsizlik algısı ile pozitif yönde en yüksek ilişkiye sahip olduğu görülmektedir. Kadın girişimcilerin evrensellik, yardımseverlik, uyum ve güven değerleri ile risk ve belirsizlik algıları arasında herhangi bir ilişki söz konusu olmadığı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kadın girişimci, Bireysel Değer, Risk, Belirsizlik.

Jel Kodları: L83, M10, J10, B14.

**FIELD STUDY OF RELATIONS BETWEEN PERSONAL VALUES OF WOMEN
ENTREPRENEURS IN TOURISM SECTOR AND THEIR PERCEPTION OF RISK
AND UNCERTAINTY PERCEPTIONS: THE CASE OF ANTALYA**

ABSTRACT

An increasing number of women workers participate in the work life every day together with fast developing technology and industrialization in today's world (Biner, 2011:11). Women's entrepreneurship plays a key role in activating the idle labor potential as well as in employment of women and their integration to social life. For all these reasons, entrepreneurship, especially women's entrepreneurship has become an intense study field (Demircioğlu, 2010:3). Taking risks in entrepreneurship and dealing with uncertainties become important factors in creating new opportunities as well. The present study analyzes the relationship between personal values of women entrepreneurs in tourism sector and their risk and uncertainty perceptions through field research. The result of the study showed that personal values of women entrepreneurs had a significant influence on their risk and uncertainty perceptions. Additionally, the power factor, one of the factors in personal values, has been observed to have the highest positive relation with risk and uncertainty perceptions.

¹ Makale Geliş Tarihi: 18.02.2014

Makale Kabul Tarihi: 24.03.2014

² Yrd. Doç. Dr., Iğdır Üniversitesi, İİBF İşletme Bölümü, burcu.ilgaz@igdir.edu.tr

³ Öğr. Gör. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, sevketyirik@gmail.com