



ISSN:1306-3111

e-Journal of New World Sciences Academy
2012, Volume: 7, Number: 3, Article Number: 1C0550

NWSA-EDUCATION SCIENCES

Received: December 2011

Accepted: July 2012

Series : 1C

ISSN : 1308-7274

© 2010 www.newwsa.com

Mustafa Kahyaoğlu

H. Coşkun Çelik

Siirt University

mustafa.kahyaoglu56@gmail.com

Siirt-Turkey

**ORTAÖĞRETİM VE YÜKSEKÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİNİN İNTERNET KULLANIMINA
YÖNELİK TUTUMLARININ ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ**

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, ortaöğretim ve yükseköğretimde öğrenim gören öğrencilerin internet kullanımına yönelik tutumlarını ortaya konulmaktır. Çalışma 2010-2011 eğitim öğretim yılında Siirt Üniversitesi Eğitim Fakültesi İlköğretim Sınıf öğretmenliği programı ile Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümünde öğrenim gören 300 yükseköğretim öğrencisi ve Siirt il merkezde bulunan sekiz ortaöğretim kurumunda öğrenim gören 365 öğrencisi olmak üzere toplam 665 öğrencinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Çalışmanın verilerinin toplanmasında Tavşancıl ve Keser (2005) tarafından geliştirilen "İnternet Kullanımına Yönelik Tutum Ölçeği" kullanılmıştır. Araştırmanın sonucunda, ortaöğretim ve yükseköğretim öğrencilerinin internet kullanımına yönelik tutumlarının olumlu olduğu ayrıca yükseköğretim ile ortaöğretim öğrencileri arasında internet kullanımına yönelik tutumları arasında bazı anlamlı farklılıkların olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bilgisayar, İnternet, Ortaöğretim,
Yükseköğretim, Tutum

**EXAMINING THE SECONDARY AND HIGH SCHOOL STUDENTS' ATTITUDES TOWARDS
INTERNET USE ACCORDING TO DIFFERENT VARIABLES**

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the attitudes of the secondary and high students, who studied in the Department of Elementary Teacher Education and Department of Computer and Instruction Technology Education, toward internet use in the aspect of different variables. This study involved 665 students, who studied in the Department of Elementary Teacher Education and Department of Computer and Instruction Technology Education in Siirt University during 2010-2011 academic years. In the study was used to "Attitudes toward the Internet Use" developed by Tavşancıl and Keser (2005) with the aim of collection of data of the research for which scanning method was employed. At the end of the study, it was determined that attitudes towards internet use of secondary and high school students are positive. Moreover there is a meaningful difference between the attitudes towards internet use of secondary and high school students.

Keywords: Computer, Internet, Secondary School,
High School, Attitude

1. GİRİŞ (INTRODUCTION)

Küreselleşme ve Bilgi Toplumu gerçeğinin ısrarla vurgulandığı günümüzde, "Bilgi Otobanı", "Siber Uzay", "Sanal Âlem", "Dijital Âlem", "Dünyayı Saran Ağ" gibi yakıştırmalarla anılan internet, kültürel hayatın vazgeçilmez bir unsuru olarak ve herkesin günlük hayatını az ya da çok etkilemektedir. Gardner'a göre, biyolojik evrimden daha hızlı gelişen kültürel değişim her geçen gün daha da hızlanmaktadır. Örneğin insanoğlu tarım devrimini 5000 yıldan daha uzun bir sürede gerçekleştirirken, ABD nüfusunun dörtte birinin elektriğe kavuşması sadece 46 yıl sürmüştür. Bununla birlikte ABD nüfusunun dörtte birinin telefona kavuşması 35 yıl, televizyona kavuşması 26 yıl, bilgisayara kavuşması 16 yıl ve internete kavuşması 7 yıl sürmüştür (Lester, Flavin ve Hillary, 2001). Günümüzde üzerinde en çok konuşulan ve sosyal hayatımızı şekillendiren en önemli teknolojilerin başında hiç kuşkusuz internet teknolojisi gelmektedir. Dünya üzerindeki tüm bilgisayarları birbirine bağlayan ve bu şekilde tüm bilgisayarların iletişimini sağlayan uluslararası en büyük bilgisayar ağına "İnternet" adı verilmektedir. Başka bir ifade ile internet, dünya üzerinde mevcut milyonlarca ağın birbiriyle ortak bir protokol çerçevesinde iletişim kurmasını ve birbirlerinin kaynaklarını paylaşmasını sağlayan iki ya da daha fazla yerel ya da geniş alan ağı arasında kurulan kaynak kümesidir (MEB, 2005). İnternet, insanoğlunun şimdiye kadar yapılandırdığı en büyük iletişim sistemidir. Özel bir yöneticisi olmayan, demokratik bir yapıdır. Tüm kullanıcıların düşüncelerini özgürce ifade edebildikleri bir ortamdır. İnternetin kullanım amacını, mesleki, ekonomik ve toplumsal faktörlerle birlikte merak, ihtiyaç, psikolojik durum gibi unsurlar belirlemektedir. Eğitim, bilişim, iletişim, sanal ilişki, oyun, eğlence, e-ticaret, e-bankacılık, haber takibi, ilgi alanları ve hobiler öne çıkan bazı amaçlar olarak sıralanmaktadır. Yetişkinler için daha çok bilgi, iletişim ve haber takibi gibi amaçlar ön plana çıkarken, gençler için oyun, eğlence, merak ve ödev temini gibi amaçlarla kullanılmaktadır. İnternet eğitim sistemlerini de etkilemekte ve öğrencilerin internet ve bilgisayar okur-yazarı olmasını beklemektedir. Bugün ilköğretim, ortaöğretim ve yükseköğretim eğitim programları incelediğinde hemen hemen her kademedede internet ve bilgisayarla ilgili etkinliklere rastlamak mümkündür. Boldt, Gustafson ve Johnson (1995)'a göre internet, öğrencilerin öğrenme alışkanlıklarını ve deneyimlerini zenginleştirmek için kullanabilecekleri mükemmel bir araçtır. Bu aracın kullanılmasında ilk hedef, öğrencileri internet ile tanıştırap, onları dünya çapında oluşturulmuş bu ağın bir parçası olma tutumlarını kazanmalarına yardımcı olmaktır. Daha ileri seviyelerde ise, bu ağ içerisinde, öğrencilerin proje tabanlı çalışma ortamlarından etkin bir şekilde faydalanmalarını sağlamaktır. Parmley (1994) 'e göre, internet sayesinde öğrenciler sınıf içi projeler için gerekli bilgilere ulaşabilecek, eleştirel düşünce becerilerini kullanabilecek ve fikirlerini paylaşabilecek bireyler olarak yetişeceklerdir. Bununla birlikte öğrencilerin internet kullanımına yönelik tutumları önemlidir. *Tutum*, somut bir obje yada soyut bir kavrama ilişkin ona karşı yada ondan yana olma şeklinde beliren bireyin düşünce ve duygularına yön veren, öğrenilmiş ön eğilimler olarak tanımlanmaktadır. İnceoğlu (2000)'e göre, tutumlar önceden kazanılmış olan deneyimlerle edinilen bilgilerin örgütlenmesi sonucu oluşmaktadır. Buna göre deneyim ve bilgiler değiştiğinde tutumların da değişmesi olasıdır. Allport'a göre tutum, yaşantı ve deneyimler sonucu oluşan, ilgili olduğu bütün obje ve durumlara karşı bireyin davranışları üzerinde yönlendirici ya da dinamik bir etkileme gücüne sahip duygusal ve zihinsel hazırlık durumudur (Akt: Tavşancıl, 2002).

2. ÇALIŞMANIN ÖNEMİ (RESEARCH SIGNIFICANCE)

Yapılan alan yazın incelemelerinde internet ve bilgisayar kullanımına yönelik birçok çalışma bulunmaktadır. Fakat ortaöğretim öğrencileri ile yükseköğretim öğrencilerinin internet kullanımına yönelik tutumlarının karşılaştırılması üzerine sınırlı sayıda çalışma bulunmaktadır. Bu açıdan değerlendirildiğinde çalışmanın önemli olduğu düşünülmektedir. Çalışmanın amacı; ortaöğretim ve üniversite öğrencilerinin internet kullanımına yönelik tutumlarını ortaya koyarak karşılaştırmaktır. Bu genel amaçla aşağıdaki sorulara cevap aranmıştır.

- Ortaöğretim ve yükseköğretimde öğrenim gören öğrencilerin internet kullanımına yönelik tutumları arasında anlamlı bir farklılık var mıdır?
- Ortaöğretim ve yükseköğretimde öğrenim gören öğrencilerinin internet kullanımına yönelik tutumları ile cinsiyet değişkenlerine göre anlamlı bir farklılık var mıdır?
- Ortaöğretim ve yükseköğretimde öğrenim gören öğrencilerinin internet kullanımına yönelik tutumları ile internete sahip olma durumuna göre anlamlı bir farklılık var mıdır?

3. YÖNTEM (METHODS)

3.1. Evreni ve Örneklemi (Universe and Sample)

Çalışmanın evrenini, Siirt Üniversitesi Eğitim Fakültesi İlköğretim Sınıf öğretmenliği ve Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi bölümü öğretmen adayları ve Siirt il merkezde bulunan sekiz ortaöğretim okulu (Atatürk Anadolu Lisesi, 14 Eylül Anadolu Lisesi, Anadolu Öğretmen Lisesi, Endüstri Meslek Lisesi, Siirt Fen Lisesi, İmam Hatip Lisesi, Kız Meslek Lisesi, Siirt Lisesi) öğrencileri örneklemi ise Siirt Üniversitesi İlköğretim Sınıf ve Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümünde öğrenim gören 300 ve Siirt İl merkezde bulunan sekiz ortaöğretim okulunda öğrenim gören 365 olmak üzere toplam 665 öğrenci oluşturmaktadır.

3.2. Veri Toplanma Aracı ve Analizi

(Data Collection Tools and Analysis)

Bu çalışmada veri toplama aracı olarak Tavşancıl ve Keser (2000) tarafından geliştirilen "İnternet Kullanımına Yönelik Tutum Ölçeği" kullanılmıştır. İnternet kullanımına yönelik tutum ölçeği "internetin öğretimde kullanımı, araştırmada kullanımı, sosyal etkileşimde kullanımı, iletişimde kullanımı, bilgi paylaşımında kullanımı ve internetin öğretimde kullanımından hoşlanma" olmak üzere altı alt faktör altında toplanmıştır. Beşli likert tipinde hazırlanan tutum ölçeğinde 7 olumsuz ve 26 olumlu olmak üzere toplam 31 madde yer almaktadır. Ölçeğin orijinal formunun güvenilirlik katsayısı (Cronbach alfa) .89 olarak belirtilmiştir. Yaptığımız çalışmada ise tüm ölçeğin güvenilirlik katsayısı (Cronbach alfa) .88 olarak tespit edilmiştir. Çalışmada elde edilen verilerin analizinde, aritmetik ortalama, standart sapma ve bağımsız örneklem t-testi kullanılmıştır.

4. BULGULAR (FINDINGS)

Bu çalışmada ortaöğretim ve yükseköğretimde öğrenim gören öğrencilerin internet kullanımına yönelik tutumlarına yönelik elde edilen bulgular aşağıda verilmiştir.

Tablo 1. Orta ve yüksek öğretim öğrencilerinin internet kullanmaya yönelik tutumlarının t-testi sonuçları
(Table 1. t-test results related to college and high school students' attitudes towards use of internet)

	Öğrenim durumu	N	\bar{X}	SS	t-testi
Öğretimde kullanımı	Ortaöğretim	365	3.73	.801	.001*
	Yükseköğretim	300	3.98	.627	
Araştırmada kullanımı	Ortaöğretim	365	3.23	.481	.195***
	Yükseköğretim	300	3.30	.459	
Sosyal etkileşimde kullanımı	Ortaöğretim	365	3.10	1.23	.128***
	Yükseköğretim	300	2.90	1.15	
Öğretimde kullanılmadan hoşlanma	Ortaöğretim	365	3.73	.807	.000*
	Yükseköğretim	300	3.98	.679	
İletişimde kullanımı	Ortaöğretim	365	2.95	.634	.047**
	Yükseköğretim	300	3.08	.606	
Bilgi paylaşımında kullanımı	Ortaöğretim	365	3.84	.976	.197***
	Yükseköğretim	300	3.73	.775	
İnternet kullanımına yönelik toplam tutum puanları	Ortaöğretim	365	3.36	.545	.013**
	Yükseköğretim	300	3.50	.541	

* $p < 0.01$; ** $p < 0.05$; *** $p > 0.05$

Tablo 1'de görüldüğü gibi, yükseköğretimde öğrenim gören öğrencilerin internet kullanımına yönelik tutum puanları ortalamaları ortaöğretim öğrencilerinden daha yüksek olup istatistiksel olarak anlamlı bir farkın olduğu tespit edilmiştir ($p < 0.05$). Öğrencilerin internet kullanımına yönelik tutumları alt boyutları açısından incelendiğinde, ortaöğretim ve yükseköğretim öğrencilerinin interneti "öğretimde" ve "iletişimde" kullanmaya yönelik tutumları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılaşmanın olduğu ($p < 0.01$ ve $p < 0.05$ düzeyinde) Buna karşın interneti "araştırmada", "sosyal etkileşimde" ve bilgi paylaşımında" kullanmaya yönelik tutumları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılaşmanın olmadığı tespit edilmiştir ($p > 0.05$).

Tablo 2. Ortaöğretim öğrencilerinin internet kullanmaya yönelik tutumlarının cinsiyete göre t-testi sonuçları
(Table 2. t-test results related to high school students' attitudes towards use of internet according to gender)

	Cinsiyet	N	\bar{X}	SS	t-testi
Öğretimde kullanımı	Erkek	210	3.73	.810	.998**
	Kız	155	3.73	.806	
Araştırmada kullanımı	Erkek	210	3.26	.464	.150**
	Kız	155	3.19	.501	
Sosyal etkileşimde kullanımı	Erkek	210	3.24	1.22	.010*
	Kız	155	2.90	1.21	
Öğretimde kullanımından hoşlanma	Erkek	210	3.18	.835	.106**
	Kız	155	3.04	.747	
İletişimde kullanımı	Erkek	210	3.00	.608	.081**
	Kız	155	2.88	.663	
Bilgi paylaşımında kullanımı	Erkek	210	3.78	.947	.198**
	Kız	155	3.65	1.01	
İnternet kullanımına yönelik toplam tutum puanları	Erkek	210	3.26	.546	.507**
	Kız	155	3.19	.539	

* $p < 0.05$; ** $p > 0.05$

Tablo 2’de görüldüğü gibi, ortaöğretimde öğrenim gören erkek ve kız öğrencilerin internet kullanımına yönelik tutumları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılaşmanın olmadığı ($p>0.05$) buna karşın erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre internet kullanımına yönelik tutumlarının daha olumlu ve yüksek olduğu tespit edilmiştir. Ortaöğretim öğrencilerinin cinsiyetlerine göre internet kullanımına yönelik tutumları alt boyutları açısından incelendiğinde, interneti “sosyal etkileşimde kullanmaya” yönelik tutumları arasında erkek öğrenciler lehinde istatistiksel olarak anlamlı bir farklılaşma ($p<0.05$) gösterdiği, buna karşın “öğretimde”, “araştırmada”, “iletişimde”, “bilgi paylaşımında” ve “öğretimde kullanımından hoşlanmaya” yönelik tutumları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık göstermediği tespit edilmiştir ($p>0.05$).

Tablo 3. Yükseköğretim öğrencilerinin internet kullanmaya yönelik tutumlarının cinsiyete göre t-testi sonuçları
(Table 3. t-test results related to college school students’ attitudes towards use of internet according to gender)

	Cinsiyet	N	\bar{X}	SS	t-testi
Öğretimde kullanımı	Erkek	182	4.06	.619	.176**
	Kız	128	3.89	.739	
Araştırmada kullanımı	Erkek	182	3.36	.432	.120**
	Kız	128	3.22	.484	
Sosyal etkileşimde kullanımı	Erkek	182	3.04	1.13	.167**
	Kız	128	2.74	1.16	
Öğretimde kullanımından hoşlanma	Erkek	182	3.37	.620	.880**
	Kız	128	3.39	.642	
İletişimde kullanımı	Erkek	182	3.10	.601	.802**
	Kız	128	3.07	.617	
Bilgi paylaşımında kullanımı	Erkek	182	3.92	.758	.256**
	Kız	128	3.75	.792	
İnternet kullanımına yönelik toplam tutum puanları	Erkek	182	3.58	.551	.072**
	Kız	128	3.40	.518	

* $p<0.05$; ** $p>0.05$

Tablo 3’de görüldüğü gibi, yükseköğretimde öğrenim gören erkek ve kızların internet kullanımına yönelik tutumları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılaşma göstermediği ($p>0.01$) bununla birlikte erkek öğrencilerin kız öğrenciler göre internet kullanımına yönelik tutumlarının daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Öğrencilerin cinsiyetlerine göre internet kullanımına yönelik tutumları alt boyutları açısından incelendiğinde, kız ve erkek öğrenciler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılığın olmadığı tespit edilmiştir ($p>0.05$).

Tablo 4’de ortaöğretim öğrencilerin evde internetin bulunup bulunmamasına göre internet kullanımına yönelik tutumları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılığın olmadığı ($p>0.05$), bununla birlikte evde interneti olan öğrencilerin olmayan öğrencilere göre internet kullanımına yönelik tutumlarının daha yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4. Ortaöğretim öğrencilerinin internet kullanmaya yönelik tutumlarının evde internete sahip olma durumuna göre t-testi sonuçları
(Table 4. t-test results related to high school students' attitudes towards use of internet based on whether they have an internet)

	İnternete durumu	N	\bar{X}	SS	t-testi
Öğretimde kullanımı	Var	137	3.81	.771	.224**
	Yok	226	3.70	.822	
Araştırmada kullanımı	Var	137	3.20	.440	.470**
	Yok	226	3.24	.498	
Sosyal etkileşimde kullanımı	Var	137	3.24	1.18	.168**
	Yok	226	3.04	1.24	
Öğretimde kullanımından hoşlanma	Var	137	3.17	.760	.420**
	Yok	226	3.10	.817	
İletişimde kullanımı	Var	137	2.98	.660	.516**
	Yok	226	2.93	.620	
Bilgi paylaşımında kullanımı	Var	137	3.87	.894	.076**
	Yok	226	3.67	1.00	
İnternet kullanımına yönelik toplam tutum puanları	Var	137	3.42	.511	.167**
	Yok	226	3.33	.558	

*p<0.05; ** p> 0.05

Ortaöğretim öğrencilerinin internet kullanımına yönelik tutumları alt faktörler açısından incelendiğinde, internete sahip olan öğrencilerin interneti "öğretimde", "sosyal etkileşimde", "iletişimde" ve bilgi paylaşımında kullanmaya yönelik tutum puanları ortalamaları interneti olmayan öğrencilere göre daha yüksek iken, interneti olmayan öğrencilerin interneti "araştırmada kullanmaya yönelik tutum puanları ortalamaları interneti olan öğrencilerden daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Bununla birlikte öğrencilerin internete sahip olup olmama durumuna göre internet kullanımına yönelik tutumları alt boyutlar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olmadığı tespit edilmiştir

Tablo 5. Yükseköğretim öğrencilerinin internet kullanmaya yönelik tutumlarının evde internete sahip olma durumuna göre t testi sonuçları
(Table 5. t-test results related to high school students' attitudes towards use of internet based on whether they have an internet)

	İnternete durumu	N	\bar{X}	SS	t-testi
Öğretimde kullanımı	Var	193	4.13	.504	.077**
	Yok	207	3.92	.737	
Araştırmada kullanımı	Var	193	3.36	.423	.309**
	Yok	207	3.27	.475	
Sosyal etkileşimde Kullanımı	Var	193	3.02	1.24	.470**
	Yok	207	2.85	1.11	
Öğretimde kullanımından hoşlanma	Var	193	3.43	.651	.564**
	Yok	207	3.36	.619	
İletişimde kullanımı	Var	193	3.08	.632	.981**
	Yok	207	3.08	.597	
Bilgi paylaşımında kullanımı	Var	193	3.87	.856	.820**
	Yok	207	3.83	.742	
İnternet kullanımına yönelik tutum puanları	Var	193	4.13	.504	.251**
	Yok	207	3.92	.737	

* p< 0.05; **p>0.05

Tablo 5’de görüldüğü gibi, yükseköğretim öğrencilerin internete sahip olma durumlarına göre internet kullanımına yönelik tutumları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişkinin olmadığı tespit edilmiştir ($p < 0.05$). Bununla birlikte internete sahip olan öğrencilerin internet kullanımına yönelik tutum puanı ortalamaları sahip olmayan öğrencilere göre daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Yine öğrencilerin internet kullanımına yönelik tutumları alt boyutları açısından incelendiğinde istatistiksel olarak anlamlı bir ilişkinin olmadığı tespit edilmiştir ($p > 0.05$).

4. TARTIŞMA VE ÖNERİLER (DISCUSSION AND RECOMMENDATIONS)

Araştırmadan, bilgi paylaşımına, iletişimden, eğlenceye kadar hayatımızın hemen her alanda etkili olan internet öğrencilerin daha iyi bilgi ve becerilerle donatılması ve hayata hazırlanma açısından önemli bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. İnternetin öğrenme ve öğretme aracı olarak kullanılması sürecinde, öğrencilerin internet kullanımına yönelik tutumları teknolojinin eğitimde olumlu yada olumsuz yansımalarının değerlendirilmesinde etkili olacaktır. Bu nedenle bu çalışmada ortaöğretim ve yükseköğretim öğrencilerinin internet kullanımına yönelik tutumları ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Çalışma sonucunda, ortaöğretim ve yükseköğretimde öğrenim gören öğrencilerin internet kullanımına yönelik olumlu tutumlara sahip olduğu belirlenmiştir. Bununla birlikte yükseköğretimde öğrencilerinin internet kullanımına yönelik tutumları ortaöğretimde öğrenim gören öğrencilere daha yüksek olduğu ve aralarındaki bu farklılığın istatistiksel olarak anlamlı olduğu tespit edilmiştir. Bu durum yükseköğretim öğrencilerinin zamana bağlı olarak internet kullanımına yönelik bilgi, beceri ve deneyimlerinin ortaöğretim öğrencilerine göre daha fazla olması ve buna bağlı olarak daha olumlu tutumların gelişmesinden kaynaklanmış olabilir. Literatürler incelendiğinde, öğrencilerin büyük bir çoğunluğu gündelik yaşamlarında interneti sıklıkla kullandıkları, öğrencilerin yaşı büyüdükçe interneti kullanma oranında arttığı, oyun ve eğlence amaçlı kullanımın azaldığı, bilgiye ulaşma ve haberleşme gibi çok amaçlı kullanımın arttığı belirtilmiştir (Becker, 2000; Mioduser, 2001). Yapılan çalışmada, ortaöğretim öğrencilerinin internette sosyal etkileşim ve bilgi paylaşımında kullanmaya yönelik tutum puanları ortalamaları yükseköğretim öğrencilerinden daha yüksek olduğu fakat bunun istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık göstermediği, buna karşın yükseköğretim öğrencilerinin interneti öğretimde, araştırmada, iletişimde ve öğretimde kullanımından hoşlanmaya yönelik tutum puanları ortalamalarının ortaöğretim öğrencilerinden daha yüksek olduğu ve bu farklılığın istatistiksel olarak anlamlı olduğu tespit edilmiştir. Yapılan benzer bir çalışmada Oral (2004) öğretmen adaylarının interneti öğretimde, araştırmada, iletişimde ve bilgi paylaşımında kullanmaya yönelik tutumları arasında anlamlı farklılıklar olduğunu belirtmiştir. Ortaöğretim ve yükseköğretimde öğrencilerinin internet kullanımına yönelik tutumları cinsiyet değişkenlerine göre incelendiğinde, erkeklerin kız öğrencilere göre internet kullanmaya yönelik tutumlarının daha yüksek olduğu fakat bunun istatistiksel olarak anlamlı olmadığı tespit edilmiştir. Benzer şekilde lise öğrencileri (Köse ve Gezer, 2006) ve öğretmen adayları (Harmandar ve Samancı, 2000; Çekbaş ve ark., 2003) üzerine yapılan çalışmalarda öğrencilerin cinsiyetleri ile internet kullanımına yönelik tutumları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılığın olmadığı belirtilmiştir. Yine benzer şekilde, erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre internet kullanmaya yönelik daha olumlu tutum sergiledikleri belirtilmektedir (Deniz, Görgeç, ve Şeker, 2006; Nai ve Kirkup, 2007). Bu durum erkeklerin evlerinde internet olmasa bile

internet salonlarına rahatlıkla giderek orada çeşitli amaçlarla interneti kullanmalarından kaynaklanmış olabilir. Ortaöğretim ve yükseköğretim öğrencilerinin internet kullanımına yönelik tutumları internete sahip olma durumuna göre incelendiğinde, internete sahip olan öğrencilerin evde internete sahip olmayan öğrencilere göre internet kullanımına yönelik tutumlarının daha yüksek olduğu fakat bu farklılığın istatistiksel olarak anlamlı olmadığı tespit edilmiştir. Araştırma sonucuna göre, internet kullanımına yönelik tutum üzerine etkisi olduğu düşünülen değişkenlerle ortaöğretim ve yükseköğretim öğrencilerinin internet kullanımına yönelik tutumları konusunda daha büyük gruplar üzerinde araştırmalar yapılması önerilebilir.

NOT (NOTICE)

Bu çalışma, 22-24 Eylül 2011 tarihleri arasında Elazığ'da düzenlenen "(ICITS-2011) 5. Uluslararası Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Sempozyumu"nda sözlü bildiri olarak sunulmuştur.

KAYNAKLAR (REFERENCES)

1. Becker, H.J., (2000). Who's wired and who's not? Children's access to and use of computer technology. *The Future of Children*. 10(2), 44-75.
2. Boldt, D.J., Gustafson, L.V., and Johnson, J.E., (1995). The Internet: A Curriculum Warehouse for Social Studies Teachers, *Social Studies*, 86, 105-116.
3. Çekbaş, Y., Savran, A. ve Durkan, N., (2003). Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Bilgisayara Yönelik Tutumları. *Bilgi Teknolojileri Kongresi-II*. Pamukkale Üniversitesi. Denizli
4. Deniz, S., Görgeç, İ. ve Şeker, H., (2006). Tezsiz yüksek lisans öğrencilerinin teknolojiye yönelik tutumları. *Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 6(23), 62-71.
5. Harmandar, M. ve Samancı, O., (2000). Eğitim fakültesi kimya eğitimi bölümü öğrencilerinin bilgisayarla yönelik tutumları. IV. Ulusal Fen Bilimleri Kongresi Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi. Ankara.
6. Inceoğlu, M., (2000). *Tutum-Algı-İletişim*, Ankara, İmaj Yayınevi
7. Köse, S. ve Gezer, K., (2006). Buldan (Denizli) ilçesi lise öğrencilerinin bilgisayarla yönelik tutumları. *Buldan Sempozyumu*. Pamukkale Üniversitesi, Denizli.
8. Lester, B., Flavin, C. ve Hillary, (2001). *Dünyanın Durumu 2001 Sürdürülebilir Toplum İçin Worldwatch Enstitüsü Raporu*, Tema Vakfı Yayınları No:35. İstanbul
9. MEB, (2005). *İnternet*
http://egitek.meb.gov.tr/dersdesmer/DersDestek/dersdestekmerkezi/BilgKitap/pdf/BOLUM8_internet.pdf (28.12.2008 tarihinde indirilmiştir).
10. Mioduser, D., (2001). *İnternet-in-Education in Israel: Issues and Trends*. *Educational Technology Research and Development*. 41:74-83.
11. Nai, L.A. and Kirkup, G., (2007). Gender and cultural differences in Internet use: A study of China and the UK. *Computers & Education*, 48, 301-317.
12. Parmley, D.M., (1994) *Move over, superman*. *Vocational Educational Journal*, 69, 51.
13. Oral, B., (2004). Öğretmen Adaylarının İnternet Kullanma Durumları. XII. Ulusal Eğitim Bilimleri Kurultayı. İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi, Malatya
14. Tavşancıl, E., (2002), *Tutumların Ölçülmesi ve SPSS ile Veri Analizi*, Nobel Yayın Dağıtım. Ankara.