



ISSN:1306-3111

e-Journal of New World Sciences Academy
2009, Volume: 4, Number: 2, Article Number: 3C0012

SOCIAL SCIENCES

Received: December 2008

Accepted: March 2009

Series : 3C

ISSN : 1308-7444

© 2009 www.newwsa.com

Arzu Çakınberk

Inonu University

acakinberk@inonu.edu.tr

Malatya-Turkiye

STRATEJİK İTTİFAK ANLAŞMALARI: TÜRK İŞLETMELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

ÖZET

Stratejik ittifak anlaşmaları; işletmeler arasında bağımsız olarak hayata geçirilen, sahip oldukları kaynakları paylaşarak, rekabet güçlerini ve performanslarını artırmak için birbirleriyle gönüllü olarak yaptıkları değişim, paylaşım ve ortak geliştirmeyi içeren her türlü anlaşmalardır. Bu günlerde bu tür işbirliği anlaşmaları hızla artmaktadır. Bu çalışmada; stratejik ittifak anlaşmaları kaynak temelli yaklaşım çerçevesinde ele alınmıştır. Bu amaçla, bir anket geliştirilerek Türkiye'nin en büyük 500 sanayi işletmesi içinden İSO'ya kayıtlı olan işletmelerin yaptıkları stratejik ittifak anlaşmaları araştırılmıştır. Elde edilen veriler istatistiksel analizlere tabii tutulmuş ve stratejik ittifak anlaşmaları ile büyüme stratejileri arasındaki ilişki ortaya koyulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Stratejik İttifaklar, Büyüme Stratejileri, İşletme Kaynakları, Kaynak Temelli Yaklaşım, Ansoff Ürün/Pazar Matrisi

STRATEGIC ALLIANCE AGREEMENTS: AN EXAMINATION ON TURKISH BUSINESS

ABSTRACT

Strategic alliances are an agreement in which independent relationship between businesses for sharing their resources, competitive advantages and increasing their performances that includes voluntary exchange, share and improvement of their businesses. Nowadays, this type of cooperation agreements is increasing rapidly. In this study, strategic alliances discussed by resource based approach. For this reason, the survey instrument has developed and applied to the Turkey's Top 500 Private ISO member companies. The data analyzed by statistical methods and tried to examine relationship between the strategic alliances and growth strategies.

Keywords: Strategic Alliances, Growth Strategies, Firm Resources, Resource Based Approach, Ansoff's Product/Market Matrix