

1929 BÜYÜK BUHRANI'NDAN SONRA ALMANYA KOMÜNİST PARTİSİ'NİN SEÇİM KAMPANYALARI

Mustafa KARACA*
Abdülhakim Bahadır DARI**
Caner ÇAKI***

Özet

Çalışmada 1929 Büyük Buhranı'ndan sonra KPD'nin seçim kampanyalarında ne tür bir temel vaade yöneldiği ve bu temel vaadini ne şekilde sunduğunun ortaya konulması amaçlanmıştır. Bu amaçla çalışmada 14 Eylül 1930, 31 Temmuz 1932 ve 6 Kasım 1932 tarihlerinde Almanya'da gerçekleştirilen federal seçimlerde KPD'nin seçim kampanyalarında kullanılan posterleri incelenmiştir. Posterler, ABD'li dilbilimci Charles William Morris'in üç göstergebilim boyutu (sözdizimsel, anlambilimsel ve edimbilimsel) üzerinden analiz edilmiştir. Çalışmada elde edilen bulgularda, KPD'nin posterler üzerinden komünist yönetimi yücelttiği ve komünist yönetim olarak da Sovyetler Birliği'ni idealize ettiği ortaya çıkmıştır. Komünist rejim altında yönetilen Sovyetler Birliği'nde 1929 Büyük Buhranı'nın etkisinin sınırlı olduğu düşünüldüğünde çalışmada posterler üzerinden KPD'nin liderliğinde Almanya'da da komünist bir yönetimin kurulmasıyla ülkede ekonomik buhranın etkili olamayacağı temel mesajının verildiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Seçim, Siyasal Reklam, Siyasal İletişim, 1929 Büyük Buhranı, Almanya.

Araştırma Makalesi

Makale Geliş Tarihi: 10.07.2021

Makale Kabul Tarihi: 20.10.2021

* Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi,
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
mustafa_karaca@anadolu.edu.tr,
ORCID: 0000-0002-8204-6154

** Dr. Öğr. Üyesi, Yalova Üniversitesi,
Sanat ve Tasarım Fakültesi,
daribahadir@gmail.com,
ORCID: 0000-0003-3525-5823

*** Dr., Bağımsız Araştırmacı,
caner_caki@hotmail.com,
ORCID: 0000-0002-1523-4649

Atıf: Karaca, M., Darı, A.B. ve Çakı, C. (2021). 1929 Büyük Buhranı'ndan Sonra Almanya Komünist Partisi'nin Seçim Kampanyaları. *Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi*, 4(2) 8-28.

THE ELECTION CAMPAIGNS OF THE COMMUNIST PARTY OF GERMANY AFTER THE 1929 GREAT DEPRESSION

Abstract

In this study, it was aimed to reveal what kind of basic promise the KPD turned to in the election campaigns after the 1929 Great Depression and how it presented this basic promise. For this purpose, the posters of the KPD used in the election campaigns of the federal elections held in Germany on September 14, 1930, July 31, 1932 and November 6, 1932 were examined. The posters were analyzed through the three semiotic dimensions (syntactic, semantic and pragmatic) of the US linguist Charles William Morris. In the findings obtained in the study, it was revealed that the KPD glorified the communist administration and idealized the Soviet Union as a communist administration through posters. Considering that the effect of the 1929 Great Depression was limited in the Soviet Union, which was ruled under the communist regime, it was concluded that the basic message that the economic depression would not be effective in the country with the establishment of a communist administration in Germany under the leadership of the KPD was given through the posters in the study.

Keywords: Election, Political Advertising, Political Communication, 1929 Great Depression, Germany.

EXTENDED SUMMARY

The Communist Party of Germany (KPD) led by Ernst Thälmann became the third party that received the most votes in the country, after the National Socialist German Workers Party (NSDAP) and the Social Democratic Party of Germany (SPD) with its election campaigns in the federal elections held in Germany after the 1929 Great Depression. In this process, it was thought that examining the basic message of the KPD in the election campaigns after the 1929 Great Depression will be important in terms of shedding light on the election success of the KPD. The studies examining the effect of the 1929 Great Depression on German politics focus on the process of the coming to power in Germany of National Socialist German Workers' Party (NSDAP). On the other hand, there are limited studies on another party, the KDP, which achieved an important breakthrough in the German political scene with the 1929 Great Depression. In this study, it was aimed to reveal the main message that came to the fore in the federal elections after the 1929 Great Depression by examining the posters used in the election campaigns of the KDP in the federal elections held in Germany after the 1929 Great Depression. On the other hand, it was aimed to contribute to the limited literature in the field by shedding light on the election campaigns of the KDP through posters. Within the scope of the study, the posters were examined using the semiotic method.

The study is important in terms of shedding light on the presentation of the Communism ideology in the Germany and the election campaigns of the KDP after the 1929 Great Depression. In this respect, it is thought that the findings obtained in the study will constitute an important resource for researchers studying on the Germany, Communism and KDP.

In the posters examined in the study, it was revealed that the solution to the unemployment problem was presented as the basic election promise in the posters used in the election campaigns of the KPD after the 1929 Great Depression. Considering that unemployment became one of the main problems of Germany after the 1929 Great Depression, it can be argued that the KPD's emphasis on employment in the election campaign would be an effective election promise for German voters. The KPD directly presented the communist government to the German people as a solution to the unemployment problem in Germany. It was conveyed to the masses that if the Communism ideology prevailed in Germany, factories would be opened in the country and the unemployment problem would be solved.

While the Communism ideology was conveyed through the sickle and hammer symbol on the posters, it was also reflected to the masses as a power metaphor through visual indicators. In this way, it was tried to form a perception among the German people that a communist administration to be established in Germany would be strong enough to solve the economic problems of the German people. On the other hand, it was revealed that the KPD tried to legitimize the communist regime in Germany by highlighting the Soviet Union in the posters used in its election campaign. Considering that the 1929 Great Depression had a limited impact on the economy of the Soviet Union, it can be argued that the KPD presented the Soviet Union as an economically successful communist country on the posters. In this way, it can be stated that the perception that the economic depressions would have a limited effect on Germany with the establishment of a communist administration under the leadership of the KPD in Germany was tried to be formed.

As a result, it can be argued that the KPD successfully presented the job promise, which became one of the basic expectations of the German voters with the 1929 Great Depression, to the German people through posters. Through the visual and written indicators on the posters, the KPD identified itself with employment and a direct message was given that the unemployed population in Germany would have a job under the KPD government. In addition, the KPD tried to form a perception among the masses that the current political system in Germany should be changed and a communist government should come to power, by highlighting its ideological discourses on posters. In the posters of the KPD, the Communism ideology was presented to the German people as a savior, thus trying to legitimize the communist rule in Germany over the unemployment problem caused by the 1929 Great Depression. In the posters of the KPD, the Communism ideology was presented as a savior to the German people. Thus, communist rule in Germany was tried to be legitimized over the unemployment problem caused by the 1929 Great Depression.

GİRİŞ

1929 Büyük Buhranı, Almanya'nın ekonomik hayatında olduğu kadar siyasal hayatında radikal değişimlerin yaşanmasına yol açmıştır. Buhranın getirdiği ekonomik sıkıntıların çözümü için Alman seçmenler, federal seçimlerde radikal söylemlere sahip siyasi partilere yönelmiştir. Bu süreç, Almanya'da Almanya Sosyal Demokrat Partisi (SPD), Alman Ulusal Halk Partisi (DNVP) ve Merkez Partisi'nin (Zentrum) oylarında düşüşlerin yaşanmasına yol açarken, Adolf Hitler'in liderliğinde aşırı sağ ideolojiye sahip Nasyonal Sosyalist Alman İşçi Partisi (NSDAP) ve Ernst Thälmann liderliğindeki aşırı sol ideolojiye sahip Almanya Komünist Partisi (KDP) gibi Alman siyaset sahnesinde ön plana çıkmaya başlamıştır. NSDAP, Nasyonal Sosyalizm (Nazizm) ideolojisinin, KPD ise Komünizm ideolojisinin Almanya'da hâkim kılınmasını desteklemiştir. Her iki radikal partinin de temel amacı, mevcut düzeni ortadan kaldırmak, dolayısıyla demokratik partilerle bir hükümete katılmamak ve onun yerine bir völkisch devlet topluluğu ya da Sovyet temelli bir proletarya diktatörlüğü biçiminde kendi ideal siyasetlerini gerçekleştirmek olmuştur (Stögbauer, 2000, s. 157).

Almanya ve 1929 Büyük Buhranı üzerine çeşitli akademi çalışmalar gerçekleştirilmiştir (Petzina, 1969; Wandel, 1983; Ritschl, 1998; Weder, 2006; Sotirović, 2014). Bu çalışmalar içerisinde: Temin (1971), Almanya'da Büyük Buhran'ın başlangıcını; Balderston (1983), yatırım ve sermaye piyasası bağlamında Almanya'da Büyük Buhran'ı; Temin (1990), Almanya'daki Büyük Buhran'dan kurtulma sürecinde Sosyalizm ve ücretleri; Fisher ve Hornstein (2002), Cohn (1992), Büyük Buhran sırasında Almanya'da maliye politikasını; Fischer (2017), Büyük Buhran sırasında Fransız-Alman ilişkilerini ve Kocić (2017), Büyük Buhran'ın (1929–1933) Yugoslavya Krallığı ile Almanya arasındaki ticari ilişkiler üzerindeki etkisini ele almıştır.

Frey ve Weck (1983) ise 1929 Büyük Buhranı'nın Almanya'daki seçimlerle ilişkisini incelemiştir. 1930–1933 yılları arasında Almanya'da 1929 Büyük Buhranı'nın seçimler üzerindeki etkisinin istatistiksel bir çalışmasını gerçekleştirmiştir. 1930 ve 1933 yılları arasında Almanya'da yapılan dört federal seçim çalışmanın konusunu oluşturmuştur. 13 bölgenin bir kesit analizi ve bir zaman serisi analizi, işsizliğin NSDAP'nin oyu üzerinde kesin bir etkisi olmadığını ortaya çıkarmıştır. Bununla birlikte, sosyodemografik ve ekonomik faktörleri aynı anda dikkate alan havuzlanmış bir kesit/zaman serisi analizi, NSDAP'nin daha yüksek işsizlikten önemli ölçüde fayda sağladığını saptamıştır. Çalışmanın sonucunda çiftçilerin NSDAP'yi destekleme eğilimindeyken, Katolikler onu reddetme eğiliminde olduğu ortaya çıkarılmıştır.

1929 Büyük Buhranı'nın Alman siyasetindeki etkisini inceleyen çalışmalar, NSDAP'nin Almanya'da iktidara geliş süreci üzerine yoğunlaşmaktadır. Buna karşılık 1929 Büyük Buhra-

nı'yla Alman siyaset sahnesinde önemli bir çıkış yakalamayı başaran bir diğer parti KDP üzerine sınırlı çalışma bulunmaktadır. Bu çalışmada 1929 Büyük Buhranı'ndan sonra Almanya'da gerçekleştirilen federal seçimlerde KDP'nin seçim kampanyalarında kullanılan posterleri ince lenerek, 1929 Büyük Buhranı'ndan sonra federal seçimlerde ön plana çıkan temel mesajının ne olduğunun ortaya konulması amaçlanmıştır. Diğer yandan KDP'nin seçim kampanyalarına posterler üzerinden ışık tutularak, alandaki sınırlı literatüre katkı sağlanması hedeflenmiştir. Çalışma kapsamında posterler, göstergebilim yöntemi kullanılarak incelenmiş ve elde edilen bulgulara aşağıdaki sorulara yanıt aranmaya çalışılmıştır:

1929 Büyük Buhranı'ndan sonra KDP'nin seçim kampanyalarında hazırlanan posterlerde:

- 1929 Büyük Buhranı bağlamında KDP'nin seçim kampanyalarında hangi söylemlere yer verilmektedir?
- 1929 Büyük Buhranı ve Komünizm ideolojisi arasında ne gibi bir ilişki kurulmaktadır?
- Komünizm ideolojisi Alman halkına hangi görsel göstergeler üzerinden sunulmaktadır?

Çalışma, Komünizm ideolojisinin Almanya'daki sunumuna ve 1929 Büyük Buhranı'ndan sonra KDP'nin seçim kampanyalarına ışık tutması bakımından önem taşımaktadır. Bu açıdan çalışmada elde edilen bulguların Almanya, Komünizm ve KDP üzerine çalışma yürüten araştırmacılar için önemli bir kaynak teşkil edeceği düşünülmektedir.

1. 1929 Büyük Buhranı'nın Alman Siyasetindeki Etkisi

1929 yılında ABD'de meydana gelen büyük buhran, ekonomileri olumsuz yönde etkilemiş ve işsizliğin artmasına yol açmıştır. 1930'lu yıllarda işsizlik, Avrupa ve Kuzey Amerika'da ortaya çıkan bir sorun olmuş (Temin, 2016, s. 144), bu dönemde ekonomik buhrandan olumsuz yönde etkilenen Almanya'da da işsizlik önemli bir sorun olarak ön plana çıkmıştır. 1931-1932 yılları arasında Heinrich Brüning, Franz von Papen ve Kurt von Schleicher hükümetleri Alman ekonomisini ve toplumsal barışı korumak için çeşitli istihdam programları oluşturmuştur. Buna karşılık gerçekleştirilen programlar, ekonomideki olumsuz durumun ortadan kaldırılmasında yeterli olmamıştır. 1929 Büyük Buhranı'nın Alman ekonomisinde neden olduğu yıkım, işsizliğin katlanarak artmasına yol açmıştır. Brüning hükümeti sırasında işsizlik, 2,3 milyondan 6 milyona yükselmiş (Sotirović, 2014, s. 6) ve neticede işsizlik Almanya'nın temel sorunlarından biri haline gelmiştir.

1929 Büyük Buhranı'nın Alman ekonomisinde neden olduğu olumsuz tablo, Alman siyasal arenasında da radikal değişimlerin yaşanmasına yol açmıştır. Bu dönemde Adolf Hitler lider-

liğindeki Nasyonal Sosyalist Alman İşçi Partisi (NSDAP) ve Ernst Thälmann liderliğindeki Almanya Komünist Partisi (KDP), Alman siyasetindeki etkili iki parti haline gelmiştir. Her iki parti, 1929 Büyük Buhranı'nın yol açtığı olumsuz ekonomik durumun çözümünde ön plana çıkmıştır. İki parti de karşıt görüşlere sahip olmuş ve Alman halkına kendi ideolojilerini benimsetmeye çalışmıştır. Diğer yandan antikomünist, antikapitalist, antisemitist fikirleri ve Alman milliyetçiliğini içeren Nazizm ideolojisini benimseyen NSDAP, Komünizm ideolojisi benimseyen KDP ile çatışma halinde olmuştur. Bu süreçte 1930 ve 1932 yıllarında gerçekleştirilen federal seçimlerde NSDAP, KDP'nin önüne geçmiş ve 30 Ocak 1933 tarihinde Almanya'da iktidara gelmeyi başarmıştır. NSDAP'nin iktidarı, 13 yıllık Alman cumhuriyetinin son bulmasına yol açmıştır. Enflasyon, yüksek işsizlik ve Büyük Buhran'a atıfta bulunarak, ilk Alman cumhuriyetinin 13 yılı, Hitler'in iktidara gelişiyle ayrılmaz bir şekilde bağlantılı bir dizi felaket olarak tanımlanmıştır. Özellikle kitlesel işsizlik, siyasi radikalizmin demokratik istikrar üzerindeki zaferinden sorumlu tutulmuştur (Petzina, 1986, s. 29). Bu aşamada 1929 Büyük Buhranı'nın Hitler'in Almanya'da iktidara gelmesinde ve Alman cumhuriyetinin ortadan kalkmasında doğrudan etkisi olduğu ileri sürülebilmektedir.

2. Almanya Komünist Partisi'nin Siyasi Faaliyetleri

Birinci Dünya Savaşı sürecinde 1914 yılında Alman siyasetinin önde gelen siyasi partilerinden olan Almanya Sosyal Demokrat Partisi (SPD) üyeleri savaş lehinde oy kullanmış, bu süreçte partide bölünmeye ve nihayetinde Karl Liebknecht ve Rosa Luxemburg liderliğinde 30 Aralık 1918 – 1 Ocak 1919 tarihlerinde Berlin'de Almanya Komünist Partisi'nin (KPD) kurulmasına yol açmıştır. KPD'nin kuruluşundan kısa bir süre sonra Liebknecht ve Luxemburg öldürülmüş ve 3 Nisan 1920 tarihinde KDP'den yaşanan bölünmeyle Almanya Komünist İşçi Partisi (KAPD) kurulmuştur. KDP, 6 Haziran 1920 tarihinde ilk defa federal seçime katılmış ve %2,09 oy oranı elde etmiştir. Buna karşılık 4 Mayıs 1924 tarihinde gerçekleştirilen federal seçimde oy oranını %12,61'e taşımayı ve en çok oy alan dördüncü siyasi parti olmayı başarmıştır (Statista, 2000). 1925 yılında Ernst Thälmann, KPD'nin liderliğine gelmiş ve Thälmann liderliğinde parti Sovyetler Birliği'yle yakın bir ilişki içerisinde olmuştur.

1929 yılında gerçekleşen ekonomik buhrandan sonra NSDAP ile birlikte KDP, Almanya'nda ön plana çıkan iki siyasi partiden biri olmuştur. Bu dönemde şansölye Brüning başkanlığında kurulan kabine, aşırı yüklü bütçeyi dengelemek amacıyla sosyal harcamaları kısıp ücretleri düşürerek ciddi bir kemer sıkma politikası uygulamış, bu politika, Almanya'da NSDAP ve KPD'ye açıkça fayda sağlamış ve onların önemli seçim başarıları elde etmelerine neden olmuştur (Stögbauer, 2000, s. 157). KPD, buhrandan sonra gerçekleştirilen ilk federal seçimde %13.13 oy oranına ulaşmış ve en çok oy alan üçüncü siyasi parti durumuna gelmiştir. Diğer yandan 10 Nisan

1932 tarihinde gerçekleştirilen cumhurbaşkanlığı seçiminde de KPD'den Thälmann aday olmuştur. Buhrandan sonra hem NSDAP'nin hem de KDP'nin oylarında artış yaşanmış, buna karşılık KDP'nin oy oranındaki artış NSDAP'ye göre oldukça sınırlı olmuştur. Nihayetinde 30 Ocak 1933 tarihinde NSDAP lideri Hitler'in şansölye olmasından sonra KDP, SPD'den sonra Alman parlamentosunda NSDAP'ye en güçlü muhalif parti olmuştur.

NSDAP'nin Almanya'da iktidara gelmesinden kısa bir süre sonra 27 Şubat 1933 tarihinde Alman parlamento binasında yangın çıkmış ve yangından komünistler sorumlu tutulmuştur. Kısa bir süre sonra, Reichstag Yangın Kararnamesi adı verilen kararname çıkarılmış ve sivil özgürlükler askıya alınmıştır. Ardından da Hitler'in yetkisini arttıran Yetki Kanunu kabul edilmiştir. 28 Şubat tarihli Reichstag Yangın Kararnamesi ve tüm yasama yetkilerinin hükümete devredildiği 23 Mart tarihli Yetki Kanunu, çeşitli üzücü "aşırılıklara" rağmen "hukuki devrim" görüntüsünün meydana getirilmesine yardımcı olmuştur (Eiland, 1986, s. 267). Bu süreç, NSDAP'nin Almanya'daki tek partili iktidarının önünü açmıştır. İlerleyen süreçte KDP yasaklanmış ve milletvekilleri tutuklanmıştır.

3. 1929 Büyük Buhranı'ndan Sonraki Seçimlerde KPD Dışındaki Partilerin Siyasal Kampanyaları

1929 Dünya Ekonomik Buhranı'ndan sonra Weimar Cumhuriyeti'nden Üçüncü Reich'a (Nazi Almanya'sı) geçiş süreci*nde Almanya'da dört parlamento seçimi (14 Eylül 1930, 31 Temmuz 1932, 6 Kasım 1932 ve 5 Mart 1933) gerçekleştirilmiştir. Bu seçimler, Weimar Cumhuriyeti'ndeki son demokratik seçimler olmuş ardından NSDAP'nin Almanya'da tek partili siyasi rejimi kurulmuştur.

14 Eylül 1930 tarihinde gerçekleştirilen parlamento seçimlerinde NSDAP seçim kampanyasında doğrudan Bolşevizm karşıtı söyleme yer vermiştir. NSDAP seçim sırasında Özgürlük ve Ekmek (Freiheit und Brot) sloganını kullanmıştır. Seçimden birinci parti olarak çıkan SPD ise seçim kampanyasında doğrudan KPD ve NSDAP'yi hedef almıştır. SPD, NSDAP karşıtı kampanyasında *Vatandaş Bloku ve Swastika'ya Karşı* (Gegen Bürgerblock und Hakenkreuz) yazılı afişler bastırması ve Nazizm'e karşı Alman halkına uyarıda bulunmuştur (FES, 2021). SPD'nin seçim kampanyasında Üçüncü Reich'ın kurulmasına da karşı çıkmıştır. Bu süreçte SPD, kampanyasında Üçüncü Reich ile NSDAP'yi ilişkilendirerek, Üçüncü Reich'a yönelik olumsuz bir algı meydana getirmeye çalışmıştır. Ayrıca SPD'nin seçim kampanyasında kadın haklarına da

* Halk ve İmparatorluğun Sıkıntılarını Ortadan Kaldırmaya Yönelik Yasa'nın (Gesetz zur Behebung der Not von Volk und Reich) kısa adıyla Yetki Kanunu'nun (Ermächtigungsgesetz) 23 Mart 1933 tarihinde kabul edilmesi ve 24 Mart 1933 tarihinde cumhurbaşkanı Paul von Hindenburg tarafından onaylanmasıyla Almanya'da fiili olarak Weimar Cumhuriyeti son bulmuş ve yerine Üçüncü Reich (Nazi Almanya'sı) kurulmuştur.

yer verilmiştir. Seçimde Zentrum ise SDP gibi NSDAP karşıtı bir kampanyaya yönelmiştir (GHI, 2021a). Zentrum, seçim kampanyasında aile, vatan ve iş vurgusunda bulunmuştur (DHM, 2021).

31 Temmuz 1932 tarihinde gerçekleştirilen parlamento seçimlerinde SPD, bir önceki seçimde olduğu gibi NSDAP karşıtı kampanya yürütmüştür (GHI, 2021b). Zentrum da seçim kampanyasında doğrudan NSDAP ve KPD'yi hedef alınmıştır. NSDAP ise seçim kampanyasında nüfusun ekonomik bunalımla kitlesel işsizlik ve yoksullukla karakterize edilen koşullarını yansıtmış ve bunalımdan Alman halkını kurtaracağına yönelik vaatte bulunmuştur (GHI, 2021b). NSDAP seçim kampanyasında 1929 Dünya Ekonomik Buhranı'nın yol açtığı ekonomik sıkıntıları ön plana çıkararak, bu sıkıntıların NSDAP iktidarıyla çözülebileceğine yönelik algı oluşturmaya çalışmıştır.

6 Kasım 1932 tarihinde gerçekleştirilen parlamento seçimlerinde seçim kampanyalarına hazırlanmak için NSDAP, seçmenler için hangi konuların hayati önem taşıdığını belirlemek adına kamuoyu araştırması yapmıştır. Kamuyu araştırmasında NSDAP, mavi ve beyaz yakalı işçilerin, orta sınıfın, kadınların, çiftçilerin ve gençlerin ihtiyaçlarını, umutlarını ve korkularını araştırmıştır. Nazi propagandacıları daha sonra temalarını, mesajlarını ve dillerini buna göre dikkatlice uyarlamıştır. Bu şekilde Naziler, seçmenlerini genişletmek ve rakiplerinden destek almak için duyguları etkin bir şekilde kullanmayı başarmıştır. Bu aşamada NSDAP propagandası, milyonlarca işsiz Alman'a iş sağlayacağını ileri sürmüş ve Nazileri iş imkânı sağlayacak ve Alman halkının tabağına yiyecek koyacak parti olarak sunmuştur. Parti seçim kampanyasında da İş ve Ekmek (Arbeit und Brot) sloganını kullanmıştır (USHMM, 2021). SDP ise bu seçimde NSDAP karşıtı kampanyasını sürdürmüştür (DDB, 2021).

5 Mart 1933 tarihinde gerçekleştirilen parlamento seçimi, NSDAP lideri Hitler'in başbakanlığı altında gerçekleştirilmiş ve NSDAP'nin %43,9 oy oranı elde ederek açık farklı birinci parti olmasına yol açmıştır. Bu seçimde NSDAP'nin ağırlığı hissedilmiş ve seçimden kısa bir süre sonra da NSDAP dışında Almanya'daki siyasi partiler kapatılmıştır. Genel olarak değerlendirildiğinde işsizlik, 1929 Dünya Ekonomik Buhranı'ndan sonra Almanya'da gerçekleştirilen seçim kampanyalarında öne çıkan konulardan biri olmuştur. Weimar Cumhuriyeti'nin demokratik ve özgürlük ortamı siyasi partilerin, gerek seçim vaatlerini gerekse rakip partilere karşı söylemlerini etkili bir şekilde sunmalarını sağlamıştır. Weimar Cumhuriyeti, Almanya'da siyasal reklamcılığın gelişmesinde önemli bir dönem olmuştur. Buna karşılık NSDAP liderliğinde Weimar Cumhuriyeti'nin yıkılması ve Üçüncü Reich'in kurulması, Almanya'da siyasal reklamcılığın yerini Nasional Sosyalist propagandanın almasına yol açmıştır.

4. Yöntem

1929 Büyük Buhranı'ndan sonra gerçekleştirilen ilk üç federal seçimde (14 Eylül 1930, 31 Temmuz 1932 ve 6 Kasım 1932) KDP sırasıyla oy oranını %2.5, %1.5 ve %2.3 olarak arttırmayı başarmıştır (Trueman, 2015). 30 Ocak 1933 tarihinde NSDAP'nin Almanya'da iktidara gelmesinden sonra ise 5 Mart 1933 tarihinde diğer partilerin de katılımıyla son federal seçim gerçekleştirilmiştir. Bu seçimden sonra NSDAP'nin iktidardan uzaklaştırılacağı döneme kadar NSDAP tek parti olarak seçimlere katılmıştır. 5 Mart 1933 tarihinde gerçekleştirilen seçimde KDP'nin oy oranında bir düşüş meydana gelmiştir (Statista, 2000). Bu nedenle çalışma, KDP'nin oylarını arttırdığı diğer üç seçim üzerinden gerçekleştirilmiştir. Bu üç federal seçimde KDP'nin seçim kampanyasında kullanılan posterler incelenmiş ve gerçekleştirilen inceleme sonucunda KPD'nin 14 Eylül 1930 tarihinde gerçekleştirilen seçimde kullandığı üç (Wahlplakate, 2021a) ve 31 Temmuz 1932 ve 6 Kasım 1932 tarihlerinde gerçekleştirilen seçimlerde kullandığı diğer 3 postere ulaşılmıştır (Wahlplakate, 2021b; Wahlplakate, 2021c). Çalışma kapsamında farklı kaynaklardan KPD tarafından kullanılan posterlerine de ulaşılmıştır. Buna karşılık ulaşılan posterlerin hangi seçimlerde ve ne amaçla kullanıldığına yönelik kapsamlı bilgiye ulaşamadığı için bu posterler çalışma dışında bırakılmıştır. Çalışmada belirlenen toplam 6 poster göstergebilim yöntemi kullanılarak analiz edilmiştir.

Göstergebilim, göstergeleri inceleyen bir alandır (Fiske, 2017, s. 122). Gösterge ise bir kavramın başka bir kavramı açıklamak amacıyla kullanılmasını ifade etmektedir. KDP'nin seçim kampanyalarında kullanılan posterlerdeki yazılı ve görsel göstergeler 1929 Büyük Buhranı bağlamında ABD'li dilbilimci Charles William Morris'in göstergebilimin üç boyutu (sözdizimsel, anlambilimsel ve edimibilimsel) üzerinden analiz edilmiştir. Sözdizimsel boyut, göstergelerin belirli bir anlam (ya da anlamlar) meydana getirmek amacıyla bir araya getirilmesini incelemektedir. Anlambilimsel boyut, göstergeler üzerinden aktarılması amaçlanan mesajı açıklamaktadır. Son olarak edimibilimsel boyut ise göstergeler üzerinden verilen mesajla karşı tarafta oluşturulmak istenen değişimi ifade etmektedir (Rifat, 2013, s. 163-164). Posterlerdeki açık ve gizli mesajların yansıtılması, Alman halkında oluşturulmak istenen algının ortaya konulması ve Alman halkına yapılan çağrılarının açıklanması amacıyla Morris'in göstergebilim kavramlarının çalışmada kullanılması kararlaştırılmıştır.

Çalışmada Morris'in göstergebilimin üç boyutu üzerinden hazırlanan tablolar aracılığıyla posterlerdeki göstergeler analiz edilmeye çalışılmıştır.

5. Analiz ve Bulgular

Çalışmanın bu kısmında KPD'nin seçim kampanyasında kullanılan posterler, sırasıyla Morris'in sözdizimsel, anlambilimsel ve edimbilimsel boyutları özelinde analiz edilmiştir.

5.1. Birinci Poster

Birinci poster, 14 Eylül 1930 tarihindeki federal seçimde kullanılmıştır. Posterin sol üstünde Sozialismus öffnet die Betriebe (Sosyalizm fabrikaları açar), altında ise wählt Kommunisten Liste 4 (Komünistleri Liste 4'ü seçin) yazısı bulunmaktadır. Sözdizimsel boyut açısından incelendiğinde posterde devasa boyutta bir erkeğin, bir gurup kişiye devasa boyutta bir kapıyı açtığı resmedilmektedir. Posterde kapıdan içeri giren gurubun, üstünde orak ve çekiç bulunan kırmızı bayraklar taşıdığı aktarılmaktadır. Posterin arka planında ise fabrika görselleri yer almaktadır.



Şekil 1: Birinci Poster.

Kaynak: Wahlplakate, 2021a.

Anlambilimsel boyut üzerinden ele alındığında posterde Komünist rejimin kurulması durumunda Almanya'da işsizliğin önleneyeceği düşüncesi ön plana çıkarılmaktadır. Posterde devasa boyutta resmedilen erkek, güç metaforu olarak kullanılmakta ve Komünizm ideolojisini temsil etmektedir. Üstünde orak ve çekiç görselleri bulunan kırmızı bayraklar, komünist yönetimi simgelemektedir. Posterlerde kırmızı bayrakları taşıyan insanlar, Almanya'da KPD'ye destek veren Alman halkının, arka planda yer alan fabrika görselleri ise Almanya'daki sanayinin metonimi olarak ön plana çıkarılmaktadır. Devasa boyutta erkeğin kapıyı açması ve insanların kapıdan içeri girerek fabrikaların olduğu yere yönelmesiyle komünist yönetimin Alman halkını iş sahibi yapacağı mesajını vermektedir. Posterdeki yazılı göstergeler üzerinde de Komünist yönetim, Almanya'da işsizlik problemine karşı çözüm olarak sunulmaktadır.

Edimbilimsel boyut açısından incelendiğinde posterde Almanya’da işsizliğin önüne geçilebilmesi için Alman halkının KPD’yi desteklemesi gerektiğine yönelik mesaj verilmektedir. Bu aşamada Almanya’da Komünist bir yönetimin kurulması durumunda ülkede fabrikaların açılacağına yönelik algı oluşturulmakta, Komünist rejimin kurulabilmesi için de Alman halkı KPD’ye oy vermeye çağrılmaktadır. Bu şekilde poster üzerinden KPD, kendisini Almanya’da işsizliğe karşı bir kurtuluş olarak sunmaktadır.

Sözdizimsel Boyut	Anlambilimsel Boyut	Edimbilimsel Boyut
Devasa boyutta bir erkeğin kızıl bayrak taşıyan guruba kapı açması	Komünist rejimin kurulması durumunda Almanya’da işsizliğin önleneceği düşüncesi	Almanya’da işsizliğin önüne geçebilmesi için Alman halkının KPD’yi desteklemesi

Tablo 1: Birinci Poster

5.2. İkinci Poster

İkinci poster, 14 Eylül 1930 tarihindeki federal seçimde kullanılmıştır. Posterin üstünde *Lenin zeigt euch den Weg!* (Lenin sana yolu gösteriyor!), altında ise *wählt Kommunisten Liste 4 Tretet ein in die Komm. Partei! Lest die Kommunistische Presse* (Komünistleri Liste 4’ü seçin. Komünist Parti’ye Katılın! Komünist basını okuyun) yazısı bulunmaktadır. Sözdizimsel boyut üzerinden ele alındığında posterde Sovyetler Birliği’nin kurucusu Vladimir Lenin’in beyaz renkte, sol elini yukarı kaldırmış, devasa boyutta bir görseline yer verildiği görülmektedir. Lenin’in önünde ise fabrika silüetleri bulunmaktadır. Posterin fonunda da kırmızı renk kullanılmaktadır.



Şekil 2: İkinci Poster

Kaynak: Wahlplakate, 2021a

Anlambilimsel boyut açısından incelendiğinde posterde Almanya’da Komünizm ideolojisinin iktidara gelmesi durumunda Almanya’nın Sovyetler Birliği gibi olacağı düşüncesi ön plana çıkmaktadır. Posterde yer alan fabrika silüetleri, Komünizm ideolojisinin Almanya’da hâkim

olması durumunda ülkede kurulacağı belirtilen fabrikaların metonimi olarak kullanılmaktadır. Posterin fonundaki kırmızı renk, Komünizm ideolojisine atıfta bulunmaktadır. Posterde Lenin, Sovyetler Birliği'nin metonimi olarak kullanılmakta aynı zamanda Komünizm ideolojisini de simgelemektedir. Lenin'in posterde ön plana çıkarılmasıyla Alman halkı nezdinde Sovyetler Birliği, idealize edilen bir komünist ülke olarak sunulmaktadır. Almanya'nın da Lenin'in düşüncelerini benimsemesi ve komünist rejimin ülkede hâkim olması durumunda Almanya'da fabrikaların kurulacağına ve işsizlik sorununun çözüleceğine yönelik algı oluşturulmaktadır. Posterdeki yazılı göstergelerde yer alan Lenin'in yolu, Lenin'in siyasi düşüncelerini, yani Marksizm-Leninizm teorisini ifade etmektedir. Lenin'in yolu göstermesi ifadesiyle, Lenin'in Komünizm ideolojisini Alman halkına sunduğu aktarılmaktadır.

Edimbilimsel boyut üzerinden ele alındığında posterde Almanya'da fabrikaların açılması için Alman halkının KPD'yi desteklemesi gerektiğine yönelik mesaj verilmektedir. Bu aşamada Komünizm ideolojisi altında yönetilen Sovyetler Birliği'nde Büyük Buhranı'nın etkisinin diğer Avrupa ülkelerine göre sınırlı olması üzerinden Alman halkı nezdinde Almanya'nın da Komünizm ideolojisiyle yönetilmesi durumunda ekonomik buhranlardan etkilenmeyeceği algısı oluşturulmaya çalışılmaktadır.

Sözdizimsel Boyut	Anlambilimsel Boyut	Edimbilimsel Boyut
Fabrikaların arkasında devasa boyutta Lenin temsilinin olması	Almanya'da Komünizm ideolojisinin iktidara gelmesi durumunda Almanya'nın Sovyetler Birliği gibi olacağı düşüncesi	Almanya'da fabrikaların açılması için Alman halkının KPD'yi desteklemesi

Tablo 2: İkinci Poster

5.3. Üçüncü Poster

Üçüncü poster, 14 Eylül 1930 tarihindeki federal seçimde kullanılmıştır. Posterin sağ üstünde *Kämpft mit uns! wählt Kommunisten Liste 4* (Bizimle savaşın! Komünistleri Liste 4'ü seçin) yazısı bulunmaktadır. Sözdizimsel boyut açısından incelendiğinde posterde gülümseyerek bir erkeğin elindeki çekici, bir kadının ise elindeki orağı havaya kaldırdığı resmedilmektedir.



Şekil 3: Üçüncü Poster

Kaynak: Wahlplakate, 2021a

Anlambilimsel boyut üzerinden ele alındığında posterde Almanya’da komünist yönetimin olmasının, çalışanları mutlu edeceği düşüncesi ön plana çıkarılmaktadır. Posterde yer alan erkek ve kadın, Almanya’da çalışanların metonimi olarak kullanılmaktadır. Posterdeki orak ve çekiç ise Komünizm ideolojisini simgelemektedir. Erkek ve kadının orak ve çekiçi kaldırması, Komünizm ideolojisinin Almanya’da hâkim olmasını temsil etmektedir. Posterde her ikisinin de gülümsemesiyle Almanya’da Komünizm ideolojisinin hâkim olması durumunda Alman halkının mutlu olacağına yönelik algı oluşturulmaktadır. Diğer yandan posterdeki orak ve çekiç Komünizm ideolojisini simgelemenin dışında aynı zamanda sanayi ve tarımdaki istihdamı da temsil etmektedir. Poster üzerinden KPD’nin Almanya’da iktidar olması durumunda Alman halkının sanayi ve tarımda istihdam edilerek işsizlik sorunun çözüleceğine yönelik düşünce meydana getirilmektedir.

Edibilimsel boyut açısından incelendiğinde posterde Almanya’da işsizlik sorunun çözülmesi ve çalışanların mutlu olması için Alman halkının KPD’yi desteklemesi gerektiğine yönelik mesaj verilmektedir. Posterdeki yazılı göstergeler üzerinden de Alman halkı, KPD’nin iktidara gelmesine, dolayısıyla Almanya’da Komünizm ideolojisinin hâkim olmasına destek vermeye çağrılmaktadır.

Sözdizimsel Boyut	Anlambilimsel Boyut	Edibilimsel Boyut
Bir erkeğin çekiçi, bir kadının ise orağı havaya kaldırması	Almanya’da komünist yönetimin olmasının çalışanları mutlu edeceği düşüncesi	Almanya’da işsizlik sorunun çözülmesi ve çalışanların mutlu olması için Alman halkının KPD’yi desteklemesi

Tablo 3: Üçüncü Poster

5.4. Dördüncü Poster

Dördüncü poster, 1932 yılında gerçekleştirilen iki federal seçimde kullanılmıştır. Posterin üstünde *Arbeiter werktätige wählt KPD Liste 3* (İşçiler, çalışanlar KPD Liste 3'ü seçin), altında ise *Arbeiterkinder! werdet junge Pioniere* (İşçi çocukları! Genç öncüler olun) yazısı bulunmaktadır. Sözdizimsel boyut üzerinden ele alındığında posterde bir binanın önünde *Antifaschistische Aktion**'un bayrağını taşıyan bir çocuk görseline yer verildiği görülmektedir. Posterde bayrak taşıyan çocuğun yanında içerisinde gülmekte olan iki çocuğun bulunduğu kırmızı bir yıldız yer almaktadır.



Şekil 4: Dördüncü Poster

Kaynak: Wahlplakate, 2021b

Anlambilimsel boyut açısından incelendiğinde posterde gelecek nesillerin mutluluğu için Komünizm ideolojisinin Almanya'da iktidara getirilmesi ön plana çıkarılmaktadır. Posterde yer alan çocuklar, Almanya'daki çocukların metonimi olarak kullanılmaktadır. Posterdeki çocuğun *Antifaschistische Aktion*'un bayrağını taşımasıyla, KPD'nin Faşizm ideolojisine karşıtlığı aktarılmaktadır. Posterde yer alan kırmızı yıldız, Komünizm ideolojisini simgelemektedir. Yıldızın içerisinde yer alan çocukların gülmesiyle de Komünizm ideolojisi altında yaşayan çocukların mutlu olduğuna yönelik algı oluşturulmaya çalışılmaktadır.

Edibilimsel boyut üzerinden ele alındığında posterde çocukların mutluluğu için Alman halkının KPD'yi desteklemesi gerektiğine yönelik mesaj verilmektedir. Bu aşamada KPD'nin desteklenmesiyle Almanya'da Komünizm ideolojisinin hâkim olacağı ve beraberinde çocukların mutlu bir geleceğe sahip olacağı algısı oluşturmaktadır. Bu şekilde Alman halkının KPD'ye destek vermesi teşvik edilmeye çalışılmaktadır.

* KPD üyeleri tarafından Weimar Cumhuriyeti'nde kurulan militan bir anti-faşist örgüttür.

Sözdizimsel Boyut	Anlambilimsel Boyut	Edibilimsel Boyut
Bir çocuğun Antifaschistische Aktion'un bayrağını taşıması ve kırmızı yıldız içerisinde gülen çocuklar bulunması	Gelecek nesillerin mutluluğu için Komünizm ideolojisinin Almanya'da iktidara getirilmesi	Çocukların mutluluğu için Alman halkının KPD'yi desteklemesi

Tablo 4: Dördüncü Poster

5.5. Beşinci Poster

Beşinci poster, 1932 yılında gerçekleştirilen iki federal seçimde kullanılmıştır. Posterin üstünde *160 Millionen im Osten schreiten froh in die Zukunft!* (Doğuda 160 milyon mutlu bir şekilde geleceğe adım atıyor!), altında ise *und Du, werktätiges Deutschland! Erkenne das Zeichen Deiner Kraft! Kämpfe mit der Kommunistischen Partei! Wähle Liste 3* (ve sen, çalışan Almanya! Gücünüzün işaretini tanı! Komünist Parti ile savaş! Liste 3'ü seç) yazısı bulunmaktadır. Sözdizimsel boyut üzerinden ele alındığında posterde orak ve çekiç görsellerine yer verildiği görülmektedir.



Şekil 5: Beşinci Poster

Kaynak: Wahlplakate, 2021b

Anlambilimsel boyut açısından incelendiğinde posterde Sovyetler Birliği'nde insanların mutlu olduğu düşüncesi ön plana çıkarılmaktadır. Posterde yer alan "Doğuda 160 milyon" şeklindeki yazılı gösterge, Sovyetler Birliği sınırları içerisinde yaşanan insanlara atıf yapmaktadır. Nitekim Sovyetler Birliği, Almanya'nın doğusunda yer almakta ve posterde belirtilen rakam posterin yayınladığı tarihte Sovyetler Birliği'nin nüfusunu yansıtmaktadır. Posterdeki orak ve çekiç, hem Komünizm ideolojisini simgelemekte hem de üretimin ve istihdamın birer metaforu olarak Alman halkına sunulmaktadır. Poster üzerinden Sovyetler Birliği'nde komünist yönetimin olduğu vurgulanmakta ve komünist yönetimin altında Sovyetler Birliği halkının mutlu bir şekilde yaşa-

dığı belirtilmektedir. Bu aşamada Sovyetler Birliği, Alman halkına ideal bir komünist ülke olarak sunulmaktadır. Posterdeki yazılı göstergeler üzerinden çalışma kavramıyla Komünizm ideolojisi özdeşleştirilmektedir.

Edimbilimsel boyut üzerinden ele alındığında posterde Alman halkının mutluluğu için KPD'yi desteklemesi gerektiğine yönelik mesaj verilmektedir. Sovyetler Birliği halkının Komünist yönetim altında mutlu yaşadığı iddia edilerek, kendilerinin de mutlu bir şekilde yaşaması için Alman halkı KPD'ye oy vermeye, dolayısıyla Komünizm ideolojisini Almanya'da hâkim kılınmasına destek vermeye çağrılmaktadır.

Sözdizimsel Boyut	Anlambilimsel Boyut	Edimbilimsel Boyut
Orak ve çekicinin bir arada gösterilmesi	Sovyetler Birliği'nde insanların mutlu olduğu düşüncesi	Alman halkının mutluluğu için KPD'yi desteklemesi

Tablo 5: Beşinci Poster

5.6. Altıncı Poster

Altıncı poster, 1932 yılında gerçekleştirilen iki federal seçimde kullanılmıştır. Posterin solunda KPD Liste 3 (KPD Liste 3), altında ise *Schluss mit diesem System* (Bu sisteme bir son verin) yazısı bulunmaktadır. Sözdizimsel boyut açısından incelendiğinde posterde devasa boyutta kırmızı renkte yüzünde öfke olan bir kişinin bir masanın etrafında bulunan insanların yanında sağ elini yumruk yaptığı görülmektedir. Masada yer alan kişilerin siyah kıyafetler giydiği, bazılarının ise silindir şapka taktığı resmedilmektedir.



Şekil 6: Altıncı Poster

Kaynak: Wahlplakate, 2021b

Anlambilimsel boyut üzerinden ele alındığında posterde Almanya’da mevcut siyasi düzenin değişeceği mesajı verilmektedir. Posterdeki devasa boyutta kırmızı renkteki erkek görseli, Komünizm ideolojisinin simgesi olarak kullanılmaktadır. Posterde bulunan masanın etrafındaki kişiler ise Alman Parlamentosu’ndaki milletvekillerinin metonimi olarak yer almaktadır. Posterde Komünizm ideolojisini simgeleyen erkeğin devasa boyutta sunulmasıyla Komünizm ideolojisi, güçlü olarak yansıtılmaya çalışılmaktadır. Diğer yandan erkeğin yumruğu, direniş ve mücadele metaforları olarak ön plana çıkarılmaktadır. Erkeğin yüzündeki öfke ise Almanya’daki mevcut siyasi sisteme olan tepkiyi ifade etmektedir. Poster üzerinden Alman halkının KPD’yi desteklemesi durumunda Almanya’da Komünizm ideolojisinin güçleneceğine ve Almanya’daki mevcut sistemin değişeceğine yönelik algı oluşturulmaktadır.

Edibilimsel boyut açısından incelendiğinde posterde Almanya’da mevcut siyasi düzenin değişmesi için Alman halkının KPD’yi desteklemesi gerektiğine yönelik mesaj verilmektedir. Posterdeki yazılı göstergeler üzerinde de doğrudan Almanya’daki siyasi sistemin değişeceği aktarılmaktadır. KPD’nin iktidara gelmesi durumunda Almanya’da yönetimin değişeceğine ve Komünizm ideolojisinin Almanya’da hâkim kılınacağına vurgu yapılmaktadır. Bu aşamada Alman halkı, Almanya’da komünist yönetimin kurulması için KPD’yi desteklemeye çağrılmaktadır.

Sözdizimsel Boyut	Anlambilimsel Boyut	Edibilimsel Boyut
Devasa boyutta bir kişinin bir masanın etrafında bulunan insanların yanında sağ elini yumruk yapması	Almanya’da mevcut siyasi düzenin değişeceği	Almanya’da mevcut siyasi düzenin değişmesi için Alman halkının KPD’yi desteklemesi

Sonuç

Çalışmada incelenen 1929 Büyük Buhranı’ndan sonra KPD’nin seçim kampanyalarında kullanılan posterlerde işsizlik probleminin çözümünün temel seçim vaadi olarak sunulduğu ortaya çıkarılmıştır. 1929 Büyük Buhranı’ndan sonra işsizlik Almanya’nın temel problemlerinden biri haline geldiği düşünüldüğünde, KPD’nin seçim kampanyasında istihdam vurgusu yapmasının, Alman seçmenleri nezdinde etkili bir seçim vaadi olacağı ileri sürülebilmektedir. KPD, Almanya’da işsizlik probleminin çözümü olarak da doğrudan komünist yönetimi Alman halkına sunmuştur. Almanya’da Komünizm ideolojisinin hâkim olması durumunda ülkede fabrikaların açılacağı ve işsizlik probleminin çözüleceği kitlelere aktarılmıştır.

Komünizm ideolojisi, posterlerde orak ve çekiç simgesi üzerinden aktarılırken aynı zamanda görsel göstergeler üzerinden güç metaforu olarak da kitlelere yansıtılmıştır. Bu şekilde Almanya’da kurulacak bir komünist yönetimin Alman halkının yaşadığı ekonomik sıkıntıları çözebilecek güçte olacağına yönelik Alman halkı nezdinde algı oluşturulmaya çalışılmıştır. Diğer

yandan KPD'nin seçim kampanyasında kullandığı posterlerde Sovyetler Birliği'ni ön plana çıkararak Almanya'da komünist rejimin meşrulaştırılmasına çalıştığı ortaya çıkmıştır. 1929 Büyük Buhranı'nın Sovyetler Birliği ekonomisi üzerinde sınırlı etkisinin olduğu değerlendirildiğinde, KPD'nin posterlerde ekonomik açıdan başarılı bir komünist ülke olarak Sovyetler Birliği'ni sunduğu ileri sürülebilmektedir. Bu şekilde Almanya'da KPD liderliğinde komünist bir yönetimin kurulmasıyla ekonomik buhranların Almanya üzerinde de sınırlı etkisinin olacağına yönelik algının meydana getirilmeye çalışıldığı belirtilebilmektedir.

KPD'nin seçim kampanyasında, NSDAP gibi Almanya'nın ekonomik sıkıntılarını ön plana çıkararak, seçimlerde oy oranını arttırdığı ileri sürülebilmektedir. NSDAP'nin ekonomik çözüm olarak Nazizm ideolojisini ön plana çıkarmasına karşılık KPD ise Komünizm ideolojisini Alman halkına kurtarıcı olarak sunmaya çalışmıştır. Neticede birbirinden zıt iki ideolojiye sahip KPD ve NSDAP'nin seçim kampanyasında Alman halkına ekonomik bağlamda benzer mesajlar verdiği ortaya çıkmaktadır. Diğer yandan KPD, NSDAP'den farklı şekilde seçim kampanyasında Sovyetler Birliği'ni örnek model olarak ön plana çıkarmıştır. Bu aşamada KPD'nin Sovyetler Birliği'ni örnek model olarak kullanmasının, Alman seçmeni üzerinde ne gibi bir etki oluşturduğu tartışma konusu olabilmektedir. Nitekim KPD'nin Sovyetler Birliği'nin örnek olarak sunması Alman halkı nezdinde Almanya'nın Sovyetler Birliği'nin etkisi altına girebileceğine yönelik algının oluşmasına da yol açabileceği ileri sürülebilmektedir.

Sonuç olarak KPD'nin posterler üzerinden 1929 Büyük Buhranı'yla Alman seçmenlerin temel beklentilerinden biri haline gelen iş vaadini, başarılı bir şekilde Alman halkına sunduğu ileri sürülebilmektedir. Posterlerdeki görsel ve yazılı göstergeler üzerinden KPD, kendisini istihdamla özdeşleştirerek, KPD iktidarında Almanya'daki işsiz nüfusun iş sahibi olacağına yönelik doğrudan mesaj verilmiştir. Ayrıca KPD, ideolojik söylemlerini posterlerde ön plana çıkararak, Almanya'daki mevcut siyasi sistemin değiştirilmesi ve yerine komünist bir yönetimin iktidara gelmesi gerektiğine yönelik kitleler nezdinde algı oluşturmaya çalışmıştır. KPD'nin posterlerinde Komünizm ideolojisi, Alman halkına kurtarıcı olarak sunulmuş, böylece 1929 Büyük Buhranı'nın yol açtığı işsizlik problemini üzerinden Almanya'da komünist yönetim meşrulaştırılmaya çalışılmıştır.

Çalışmada 1929 Büyük Buhranı'ndan sonra Almanya'da KPD'nin seçim kampanyasındaki temel vaadi ve bu vaadin kitlelere nasıl sunulduğu ele alınarak 1929 Büyük Buhranı'nın KPD'nin temel seçim vaadi üzerindeki rolü ortaya konulmaya çalışılmıştır. Gelecek çalışmaların, 1929 Büyük Buhranı'ndan sonraki federal seçimlerde NSDAP, SPD ve DVP gibi diğer siyasi partilerin seçim kampanyalarındaki söylemlerini incelenmesinin konunun daha kapsamlı ele alınmasını sağlayacaktır.

Kaynakça

- Balderston, T. (1983). The beginning of the depression in Germany, 1927-30: Investment and the capital market. *Economic History Review*, 395-415.
- Cohn, R. L. (1992). Fiscal policy in Germany during the Great Depression. *Explorations in Economic History*, 29(3), 318-342.
- DDB (2021). 6 Kasım 1932 tarihindeki parlamento seçiminde SDP poster. Eylül 21, 2021 tarihinde <https://www.deutsche-digitale-bibliothek.de/item/Y7YPDOYRDOJKI5HW4YRP7JKEIFYSSSU> adresinden alındı
- DHM (2021). 14 Eylül 1930 tarihindeki parlamento seçiminde Zentrum seçim poster. Eylül 21, 2021 tarihinde <https://www.dhm.de/lemo/bestand/objekt/zentrum-1930.html> adresinden alındı
- Eiland, H. (1986). Heidegger's political engagement. *Salmagundi*, (70/71), 267-284.
- FES (2021). 14 Eylül 1930 tarihindeki parlamento seçiminde SPD seçim kampanyası. Eylül 21, 2021 tarihinde <http://library.fes.de/library/netzquelle/rechtsextremismus/plak3.html> adresinden alındı
- Fischer, C. (2017). *A vision of Europe: Franco-German relations during the Great Depression, 1929-1932*. Great Britain: Oxford University Press.
- Fisher, J. D., & Hornstein, A. (2002). The role of real wages, productivity, and fiscal policy in Germany's Great Depression 1928–1937. *Review of Economic Dynamics*, 5(1), 100-127.
- Fiske, J. (2017). *İletişim çalışmalarına giriş*. (S. İrvan, Çev.). 5. Basım. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Frey, B. S., & Weck, H. (1983). A statistical study of the effect of the Great Depression on elections: The Weimar Republic, 1930–1933. *Political Behavior*, 5(4), 403-420.
- GHI (2021a). 14 Eylül 1930 tarihindeki parlamento seçiminde Zentrum seçim kampanyası. Eylül 21, 2021 tarihinde https://germanhistorydocs.ghi-dc.org/sub_image.cfm?image_id=4061 adresinden alındı

- GHI (2021b). *31 Temmuz 1932 tarihindeki parlamento seçiminde NSDAP seçim kampanyası*. Eylül 21, 2021 tarihinde https://germanhistorydocs.ghi-dc.org/sub_image.cfm?image_id=4076 adresinden alındı
- Kocić, M. (2017). The impact of the Great Depression (1929–1933) on trade relations between the Kingdom of Yugoslavia and Germany. *Facta Universitatis-Economics and Organization*, 14(1), 83-92.
- Petzina, D. (1969). Germany and the Great Depression. *Journal of Contemporary History*, 4(4), 59-74.
- Petzina, D. (1986). The extent and causes of unemployment in the Weimar Republic. Peter D. Stachura (Ed.). In *Unemployment and the great depression in Weimar Germany* (pp. 29-48). London: Palgrave Macmillan.
- Rifat, M. (2013). *Açıklamalı göstergebilim sözlüğü: Kavramlar, yöntemler, kuramcılar, okullar*. İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Ritschl, A. (1998). Reparation transfers, the Borchardt hypothesis and the Great Depression in Germany, 1929–32: A guided tour for hard-headed Keynesians. *European Review of Economic History*, 2(1), 49-72.
- Sotirović, V. B. (2014). The great economic depression in the Weimar Republic. *Economics*, 3(1), 1-8.
- Statista (2000). *1919-1933 Weimar Cumhuriyeti'ndeki Reichstag seçimlerinin sonuçları*. Temmuz 9, 2021 tarihinde <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/275954/umfrage/ergebnisse-der-reichstagswahlen-in-der-weimarer-republik-1919-1933/> adresinden alındı
- Stögbauer, C. (2000). Measuring the impact of the Depression on the radical vote in the Weimar Republic: a spatio-temporal approach. *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte/Economic History Yearbook*, 41(2), 157-172.
- Temin, P. (1971). The beginning of the depression in Germany. *The Economic History Review*, 24(2), 240-248.

Temin, P. (1990). Socialism and wages in the recovery from the Great Depression in the United States and Germany. *The Journal of Economic History*, 50(2), 297-307.

Temin, P. (2016). Great Depression. Garrett Jones. (Ed.). In *Banking crises* (pp. 144-153). London: Palgrave Macmillan.

Trueman, C. N. (2015). *1928 – 1932 Weimar Seçimleri*. Temmuz 9, 2021 tarihinde <https://www.historylearningsite.co.uk/modern-world-history-1918-to-1980/weimar-germany/weimar-elections-1928-to-1932/> adresinden alındı

USHMM (2021). *31 Temmuz 1932 tarihindeki parlamento seçiminde NSDAP posteri*. Eylül 21, 2021 tarihinde <http://mindovermedia.ushmm.org/rate/643> adresinden alındı

Wahlplakate (2021a). *KPD'nin 14 Eylül 1930 tarihindeki federal seçimde kullandığı posterler*. Mart 17, 2021 tarihinde <http://www.wahlplakate-archiv.de/wahlen/reichstagswahl-1930/> adresinden alındı

Wahlplakate (2021b). *KPD'nin 31 Temmuz 1932 tarihindeki federal seçimde kullandığı posterler*. Mart 17, 2021 tarihinde <http://www.wahlplakate-archiv.de/wahlen/reichstagswahl-1932-juli/> adresinden alındı

Wahlplakate (2021c). *KPD'nin 6 Kasım 1932 tarihindeki federal seçimde kullandığı posterler*. Mart 17, 2021 tarihinde <http://www.wahlplakate-archiv.de/wahlen/reichstagswahl-1932-november/> adresinden alındı

Wandel, E. G. (1983). Germany's political morale and morals during the Great Depression. *The Leo Baeck Institute Yearbook*, 28(1), 11-17.

Weder, M. (2006). Some observations on the Great Depression in Germany. *German Economic Review*, 7(1), 113-133.