



# Ondokuz Mayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi

Ondokuz Mayıs University Journal of Faculty of Education

<http://dergipark.ulakbim.gov.tr/omuefd>

Araştırma/Research

OMÜ Eğt. Fak. Derg. / OMU J. Fac. Educ. 2015, 34(1), 198-212

doi: 10.7822/omuefd.34.1.12



## Girişimcilik ve Girişimci Üniversite: Spor Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma

Ahmet Zeki Demir<sup>i</sup>, Murat Eliöz<sup>ii</sup>, Mehmet Çebi<sup>iii</sup>, Semih Sezen<sup>iv</sup>

*Çalışmanın amacı son yıllarda önemi giderek artan girişimciliğin üniversite öğrencileri arasındaki mevcut durumunun tespiti ile daha başarılı girişimcilik için öğrencilerin üniversitelerden eğitim ve yol göstericilik rolü bakımından beklentilerini ortaya koymaktır. Çalışma 2015 yılında Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi Yaşar Doğu Spor Bilimleri Fakültesi öğrencileri ile yüz yüze mülakat şeklinde gerçekleştirilmiştir. Fakülte' de I. ve II. Öğretim'de öğrenim gören toplam 1.350 öğrencinin 135'i (% 10) örneklem olarak alınmış ve bu öğrencilere önce Bölüme Giriş Puanı, Mevcut Not Ortalaması, Mezuniyet Sonrası İş Tercih ve Mezuniyet Sonrası Gelir Beklentilerini ölçen sorulardan oluşan ve araştırmacılar tarafından geliştirilen demografik bir anket uygulanmıştır. Ayrıca girişimci olmak isteyip istemediklerine bakılmaksızın tüm öğrencilere 17 sorudan oluşan Kauffman FastTrac Girişimcilik Karakter Anketi uygulanmıştır. Öğrencilerde çok yüksek oranda girişimcilik eğilimi ve karakteri tespit edilmiştir. Bununla birlikte öğrencilerin bir kısmının girişimci olmak istemesine rağmen girişimci karakter taşımadığı, girişimci olmak istemediğini söyleyenlerin çoğunun ise doğru bilgi ve yönlendirme ile girişimci olmayı düşünebilecekleri tespit edilmiştir. Neredeyse öğrencilerin tamamına yakını girişimcilik ile ilgili üniversiteden çok yüksek beklenti içindedir. Bu da ülkeye maksimum faydanın sağlanabilmesi için uygulamalı girişimcilik eğitimlerinin üniversiteler tarafından planlanıp uygulanmasının ne kadar önemli olduğunu göstermektedir. Elde edilen bulgular üniversitelerin Girişimci Üniversite'ye dönüşmelerini destekler niteliktedir.*

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, Girişimcilik Karakteri, Spor Bilimleri Fakültesi, Girişimci Üniversite, Girişimcilik Eğitimi

<sup>i</sup> Yrd. Doç. Dr., Ahmet Zeki Demir, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Sivil Havacılık Yüksekokulu, Sivil Havacılık Ulaştırma İşletme Bölümü, ahmetzeki@yahoo.com

<sup>ii</sup> Yrd. Doç. Dr., Murat Eliöz, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Yaşar Doğu Spor Fakültesi, Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Bölümü, murateliöz@hotmail.com

<sup>iii</sup> Yrd. Doç. Dr., Mehmet Çebi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Yaşar Doğu Spor Fakültesi, Rekreasyon Bölümü, mcebi73@hotmail.com

<sup>iv</sup> Semih Sezen, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Sivil Havacılık Yüksekokulu, Sivil Havacılık Ulaştırma İşletme Bölümü, semihsezen55@hotmail.com

## Giriş

Girişimciliğin çok büyük önem kazandığı günümüzde girişimci karakterli insanların tespiti ve bunların üniversite gibi ana görevi eğitim olan kurumlar tarafından doğru şekilde eğitilip yönlendirilmesi kritik önemdedir. Girişimcilik eğitimlerinin ekonomik sektörlerin ihtiyaçlarını karşılar nitelikte planlanıp uygulanabilmesi için üniversitelere ve özellikle de eğitim fakültelerine büyük görevler düşmektedir. Birçok üniversite mevcut müfredatlarını ve programlarını inovasyon ve girişimciliği artırmak için değiştirmekte ve öğrenciler bu sayede girişimcilik ve yenilik kavramlarını daha iyi anlamaktadırlar. Üniversitelerdeki girişimcilik eğitimi girişimciliğe yönelik tutumlar üzerinde olumlu bir etkiye sahip olabilmektedir (Lekoko vd., 2012).

Girişimcilik önemlidir çünkü girişimcilik inovasyonun motorudur (HindleveYencken 2004) ve geçtiğimiz on yıllar içinde ekonomik kalkınmanın uzun dönemli anahtarı olarak görülmeye başlanan inovasyon şirketlere ve ülkelere rekabet avantajı sağlayarak hem ekonomik büyümeyi hem de işsizlik ile mücadeleyi kolaylaştırıcı bir etkiye sahiptir. Fakat inovasyonun mevcut sektörler ile sınırlı kalmaması ve ekonomik aktiviteyi hızlandırıcı her sektörde kendini göstermesi bir gereklilik haline gelmiştir. Son yıllarda ekonomik büyümeye katkısı artış gösteren spor sektörü de bu kapsamda değerlendirilmelidir. Günümüzde spor bilimleri fakültelerinden yetişen öğrencilerin sayısal artışı ve buna bağlı olarak mezun öğrencilerin kamuda istihdam edilmesinde yaşanan zorluklar da göz önünde bulundurulduğunda, üniversitelerin öğrencilerini girişimciliğe yönlendirilecek adımlar atması gerekli gözükmektedir. Bu nedenle spor bilimleri fakültelerindeki girişimci öğrencilerin belirlenmesi ve bu öğrencilere üniversitelerin bilgilendirme ve yönlendirme yapması önemli bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır.

Spor sektöründe profesyonel spor liglerinin bilet başlıkları, tesisler, müsabaka ve organizasyonlar, medya ilişkileri, localar, TV yayınları, sponsorlar, profesyonel yöneticiler, avukatlar, koçlar, muhasebeciler gibi birçok girişimci fikirlerin uygulanabileceği alanları vardır (Geri, 2013).

The Sports Journal'ın tanımına göre; bir spor tabanlı girişimci, örgütleyen, yöneten ve bu iş girişimi için riski kabul eden kişidir (Ratten,2011). Spor girişimciliğinin ekonomik hayata istenilen katkıyı sağlayabilmesi için eğitim seviyesi yüksek ve başarılı insanlara ihtiyaç olduğu aşikârdır. Eğitim ve girişimcilik performansı arasında (kişinin kendi işinden elde ettiği gelir, firmasının hayatta kalabilmesi, kar ve büyüme elde etmesi) çok açık bir biçimde pozitif bir ilişki vardır (Van der Sluis,2008, Unger, J., Rauch,2011, Van Praag,2013).

Türkiye'de girişimciliğin ve öneminin anlaşılması için üniversitelere büyük görev düşmektedir. Üniversiteler girişimciliğin ve öneminin doğru olarak anlaşılması için bilimsel olarak önderlik etmenin yanında mezun olduğunda en üst seviyede eğitim sahibi olacak öğrencilere ülkenin geleceği için çok önemli böyle bir konuda yol gösterici ve destekleyici olmalıdır.

Üniversiteler, yüksek kalitede insan gücünü eğitime görevleri yanında, bilgi üreten ve yayan kurumlar olma yönünde büyük bir değişim yaşamaktadırlar. Aynı zamanda, ülkenin rekabetçi gelişme stratejilerinin oluşturulması ve gerçekleştirilmesinde önemli oyuncular olmaya başlamışlardır. Tam da bu dönüşüm ve oluşum sürecinde, girişimci üniversite modeli tüm ülkelerin dikkatini ve ilgisini çekmektedir (Odabaşı, 2007). Bu yeni oluşum "multiversite", bir diğer ifade ile "girişimci üniversite" olarak adlandırılmakta olup, araştırmanın ve eğitimin içeriğini de değiştirmiştir. Artık "bilim için bilim" değil, pratik sorunların çözümü için öğretim ve araştırma yapılmaktadır (Tekeli, 2003). Bu bağlamda artık üniversiteler girişimcilik eğitimlerinde girişimciliğin desteklenmesi, başarılı olması, girişimcilik bilincinin ve becerilerinin kazandırılmasını amaçlamaktadır (Bozkurt, 2011).

Girişimci üniversite, beşeri kaynak oluşumu ve araştırma gibi geleneksel akademik işlevlerin yanı sıra, üçüncü işlev olarak, teknoloji transferi, yenilik, ekonomi ve topluma katkıda bulunmayı da üniversitenin görevleri arasında tanımlamaktadır (Martin ve Etzkowitz, 2000). Günümüz bilgi ekonomisindeki üniversite anlayışında, üniversiteler girişimciliğe daha fazla önem vermekte, kadrolarını buna göre oluşturmakta ve araştırmalarının sonuçlarını ticarileştirmektedirler (Kirby,

2006). Ayrıca teknoloji transferi ve girişimci faaliyetler için bölgesel stratejiler geliştirilirken, üniversitenin sahip olduğu işbirliği olanaklarının ve bağlantılarının önemi belirleyici konumdadır. (Siegel vd.,2007).

Çalışma, ekonomik olarak artık hayati bir öneme sahip olduğu herkesçe kabul edilen girişimcilerin özellikle üniversite sıralarında tespit edilmesinin önemini spor fakültesi öğrencileri örneği üzerinden belirlemeye çalışmıştır. Çalışma ayrıca girişimcilik konusunda öğrencilerin üniversitelerden ne tür katkılar beklediklerini de ortaya koyarak üniversitelerde girişimciliğin yeşermesine ve gelişmesine katkı sağlayacak bir eko-sistemin oluşmasına katkı sağlamak amacıyla. Son olarak, spor fakültesi öğrencileri örneğinden elde edilen sonuçların diğer fakültelele ilgili benzer konuda yapılacak araştırmalara da ışık tutması hedeflenmiştir.

## Yöntem

Çalışma Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi Yaşar Doğu Spor Fakültesi öğrencileri ile yüz yüze mülakat şeklinde gerçekleştirilmiştir. Fakülte’ de 1. ve 2. eğitimde öğrenim gören toplam 1.350 öğrencinin % 10’u örneklem olarak alınmış ve 135 öğrenci cinsiyet ve eğitim gördüğü sınıflara göre ağırlıklandırılarak ve rastgele seçilmiştir. Bu 135 öğrenciye önce Bölüme Giriş Puanı, Mevcut Not Ortalaması, Mezuniyet sonrası İş Tercihi ve Mezuniyet Sonrası Gelir Beklentisini ölçen sorulardan oluşan araştırmacı tarafından geliştirilen demografik bir anket uygulanmış ve bu anketin sonunda da herhangi bir tanımlama yapılmadan “Girişimci” olmak isteyip istemedikleri sorulmuştur.

Girişimci olmak isteyip istemediklerine bakılmaksızın tüm bu 135 öğrenciye 17 sorudan oluşan ve dünyada girişimciliğe adanmış en büyük vakıf olan Ewing Marion Kauffman Foundation tarafından geliştirilmiş ve dünyaca ünlü Forbes dergisinde yayınlanmış ve bir çok akademik çalışmada kullanılan Kauffman FastTrac Girişimcilik Karakter Anketi (Ek-1) uygulanmıştır. Bu analizde kişilerin arzu, istek seviyeleri, bilinmezliklerin olduğu ortamda bile mücadele edebilme istekleri, kararlılıkları, ikna kabiliyetleri, kendine güvenleri ile iş bilgisi ve disiplinleri, problemlerin üstesinden gelme becerileri ve etkili ve stratejik iletişim kurabilme kabiliyetleri gibi girişimci karakter özellikleri ölçülmeye çalışılmıştır. Kauffman FastTrac çalışmasındaki her bir soru için 3 alternatif cevap vardır ve bunlar 1, 2 ve 3 puan olarak değerlendirilmektedir. 17 sorudan alınabilecek en yüksek puan 51 dir (17\*3puan= 51). Buna göre 45-51 puan alanlar Güçlü Girişimci, 40-44 arası puan alanlar Girişimci ve 40 puan altı alanlar ise Girişimci Değil olarak değerlendirilmiştir.

Son olarak da girişimci olmayı istediğini ifade eden öğrencilere neden girişimci olmak istedikleri ve üniversiteden girişimcilik konusunda ne bekledikleri, girişimci olmak istemediğini söyleyen öğrencilere ise üniversiteden girişimcilik konusunda üstlenmesi gereken bir görev olup olmadığı ve bu görevleri üstlenirse girişimcilik konusunda verdikleri kararı gözden geçirip geçirmeyecekleri sorulmuştur.

## Bulgular

135 öğrencinin 41’i kız (%30) ve 94’ü erkek (%70) öğrenciden oluşmaktadır. Girişimcilik konusunda tüm öğrencilere girişimcilik karakter analizi uygulanmıştır. Buna göre 135 öğrencinin 76’sı Güçlü Girişimci (%33 kız ve % 67 erkek), 44’ü Girişimci (%25 kız ve %75 Erkek) ve 15’i Girişimci Değildir (%33 kız ve %67 erkek). Karakter analizi sonucuna göre tüm öğrencilerin %89’u bir şekilde girişimci ve sadece %11’i Girişimci Değil olarak bulunmuştur.

Girişimci olmak istediklerini söyleyen 112 öğrencinin karakter analizleri dikkate alındığında 8’inin aslında Girişimci Değil (%7) olduğu, girişimci olmak istemediğini ifade eden 23 öğrencinin 16’sının da (%70) aslında girişimci karakter taşıdığı görülmüştür.

Girişimci olmak istemediklerini ifade eden fakat karakter analizinde Güçlü girişimci ve Girişimci olduğu belirlenen 16 öğrencinin 11’i (%70) üniversitenin girişimcilik ile ilgili yol gösterici olması durumunda bu kararlarının değişebileceğini ifade etmişlerdir.

Girişimcilik konusunda verdikleri cevap dikkate alınmaksızın yapılan Karakter Analiz çalışması sonuçları ile puanları ile öğrencilerin bölümlere giriş puanları, not ortalamaları ve mezuniyet sonrası iş ve gelir beklentileri kız ve erkek öğrenci ayrımı yapılarak analize tabi tutulmuş ve girişimci karakter ile bu parametreler arasında bir ilişki olup olmadığı görülmeye çalışılmıştır.

Karakter analiz çalışmasına göre 41 kız öğrencinin 25'i (%61) Güçlü Girişimci, 11'i (%27) Girişimci ve 5'i (%12) Girişimci Değil olarak tespit edilmiştir. Erkek öğrencilerde ise 94 öğrencinin 51'i (%54) Güçlü Girişimci, 33'ü (%35) Girişimci ve 10'u (%11) Girişimci Değil olarak ortaya çıkmıştır. Buna göre kız öğrencilerde Güçlü Girişimcilik, erkek öğrencilerde ise Girişimcilik baskın olarak gözükmektedir.

**Tablo 1:** "Kız ve Erkek Öğrencilerin Not Ortalamasına Göre Kendinizi Girişimci Olarak Görüyor musunuz?" sorusunun dağılımı

Not	1,5- 1,99	2,00-2,49	2,50-2,99	3,00-3,49	3,50 +	TOPLAM		
KADIN	Girişimci	-	1	7	11	6	25	
		-	4%	28%	44%	24%	100,0%	
	Girişimci Olabilir	-	1	6	4	0	11	
		-	9,1%	54,5%	36,4%	0,0%	100%	
	Girişimci Değil	-	0	4	1	0	5	
		-	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%	100%	
	Total	-	2	17	16	6	41	
		-	4,9%	41,5%	39,0%	14,6%	100%	
	ERKEK	Girişimci	0	1	27	18	5	51
			0%	2,0%	52,9%	35,3%	9,8%	100%
		Girişimci Olabilir	1	4	16	11	1	33
			3,0%	12,1%	48,5%	33,3%	3,0%	100%
Girişimci Değil		0	1	4	3	2	10	
		0,0%	10,0%	40,0%	30%	20%	100%	
Total		1	6	47	32	8	94	
		1,1%	6,4%	50,0%	34,0%	8,5%	100%	

Karakter analiz sonuçları ile öğrencilerin mevcut not ortalamaları kıyaslandığında (Tablo 1) Güçlü Girişimci kız öğrencilerin %68'i 3 ve üzeri nota sahipken erkeklerde bu oran %45 olarak hesaplanmıştır. Kız ve erkek öğrencilerde yine bu noktada belirgin bir fark olduğu görülmüştür. Girişimci kız öğrencilerin %36'sı 3 ve üzeri not ortalamasına sahipken erkek öğrencilerde de %36 ile aynı oran karşımıza çıkmaktadır. Buna göre Güçlü Girişimcilik ile kız öğrencilerin 3 ve üzeri yüksek puanları arasında bir ilişki olduğu görülmektedir.

**Tablo 2:** "Kız ve Erkek Öğrencilerin Okuduğu Bölüme Giriş Puanına Göre Kendinizi Girişimci Olarak Görüyor musunuz?" sorusunun dağılımı

	Puan	180-209	210-239	24-279	280-309	310+	TOPLAM
	<b>KADIN</b>	<b>Girişimci</b>	7	2	8	7	1
		28%	8,0%	32,0%	28,0%	4,0 %	100%
<b>Girişimci Olabilir</b>		4	1	5	1	0	11
		36,4%	9,1%	45,5%	9,1%	00%	100%
<b>Girişimci Değil</b>		2	0	2	1	0	5
		40,0%	0,0%	40,0%	20,0%	0,0%	100%
<b>Total</b>	13	3	15	9	1	41	
	31,7 %	7,3 %	36,6 %	22,0 %	2,4 %	100%	
<b>ERKEK</b>	<b>Girişimci</b>	9	12	16	12	2	51
		17,6%	23,5%	31,4%	23,5%	3,9 %	100%
	<b>Girişimci Olabilir</b>	13	5	7	7	1	33
		39,4%	15,2%	21,2%	21,2%	3,0%	100%
	<b>Girişimci Değil</b>	2	4	3	0	1	10
		20,0%	40%	30%	0,0%	10,0%	100%
<b>Total</b>	24	21	26	19	4	94	
	25,5 %	22,3 %	27,6 %	20,2 %	4,3 %	100%	

Kız öğrencilerin karakter analizleri sonuçları ile okudukları bölüme kaç puanla girmiş oldukları incelendiğinde (Tablo 2), Güçlü Girişimci kız öğrencilerin %64'ünün 240 ve üzeri puanla bölümü kazandıkları görülürken erkek Güçlü Girişimcilerde bu oranın %59 olduğu görülmüştür. Girişimci kategorisinde kız öğrencilerin %54'ü 240 ve üzeri puan almışken erkek öğrencilerin sadece % 45'i 240 ve üzeri puan alabilmiştir. Buna göre kız öğrencilerin girişimcilik karakterleri ile bölüme giriş puanları arasında erkeklere oranla daha güçlü bir ilişki olduğu görülmüştür.

**Tablo3:** Kız ve Erkek Öğrencilerin Mezun Olduktan Sonra İş Beklentisine Göre Kendinizi Girişimci Olarak Görüyor musunuz sorusunun dağılımı

	Sektör	Özel Sektör.	Devlet M.	Kendi işi	TOPLAM
<b>KADIN</b>	Girişimci	2	17	6	25
		8,0%	68,0%	24,0%	100%
	Girişimci Olabilir	2	8	1	11
		18,2%	72,7%	9,1%	100%
	Girişimci Değil	1	3	1	5
		20,0%	60,0%	20,0%	100%
Total	5	28	8	41	
	12,2 %	68,3 %	19,5 %	100%	
<b>ERKEK</b>	Girişimci	6	32	13	51
		11,8%	62,7%	25,5%	100%
	Girişimci Olabilir	2	26	5	33
		61,1%	78,8%	15,2%	100%
	Girişimci Değil	0	7	3	10
		0,0%	70,0%	30,0%	100%
Total	8	65	21	94	
	8,5 %	69,1 %	22,3 %	100%	

Mezuniyet sonrası iş tercihi ile karakter analiz sonuçları birlikte analiz edildiğinde (Tablo 3) Güçlü Girişimci kız öğrencilerin %68'i devlet memuru olmayı, % 24'ü ise kendi işini kurmayı planladığını ifade ederken, Girişimci kız öğrencilerde bu oran sırasıyla %73 ve %9 olarak gerçekleşmiştir. Erkek öğrencilerde de durum benzerlik göstermektedir. Güçlü Girişimci erkek öğrencilerin %63'ü devlet memuru olmayı, % 26'sı ise kendi işini kurmayı planladığını ifade ederken, Girişimci erkek öğrencilerde bu oran sırasıyla %79 ve %15 olarak gözlemlenmiştir.

**Tablo 4:** “Kız ve Erkek Öğrencilerin Mezun Olduktan Sonra Gelir Beklentisine Göre Kendinizi Girişimci Olarak Görüyor musunuz?” sorusunun dağılımı

	TL	0-2000	2001-4000	4001-6000	6001+	TOPLAM
	<b>KADIN</b>	Girişimci	-	15	9	1
		0,0%	60,0%	36,0%	4,0%	100%
Girişimci Olabilir		-	8	2	1	11
		0,0%	72,7%	18,2%	9,1%	100%
Girişimci Değil		-	5	0	0	5
		0,0%	100%	0,0%	0,0%	100%
Total	-	28	11	2	41	
	0,0 %	68,3 %	26,8 %	4,9 %	100%	
<b>ERKEK</b>	Girişimci	1	35	9	6	51
		2,0%	68,60%	17,6%	11,8%	100%
	Girişimci Olabilir	1	21	8	3	33
		3,0%	63,6%	24,2%	9,1%	100%
	Girişimci Değil	0	8	1	1	10
		0,0%	80,0%	10,0%	10,0%	100%
Total	2	64	18	10	94	
	2,1 %	68,1 %	19,1 %	10,6 %	100%	

Mezuniyet sonrası gelir beklentisi ile karakter analiz sonuçları birlikte ele alındığında (Tablo 4) hiçbir kız öğrencinin 2000 TL altında bir işte çalışmak istemediği görülmüştür. Güçlü Girişimci kız öğrencilerin %60'ı 2001-4000 TL arası bir gelir beklentisindeyken %40'ı 4001 TL ve üzeri gelir elde etmek istemektedir. Girişimci kız öğrencilerde bu oranlar sırasıyla %73 ve %27'dir. Güçlü Girişimci erkek öğrencilerin %69'u 2001-4000 TL arası bir gelir isterken %29'u 4001 TL ve üzeri bir gelir elde etmeyi ummaktadır. Girişimci erkek öğrencilerde bu oranlar sırasıyla %64 ve %33'tür.

**Tablo 5:** Girişimci Olmak İsteddiğini İfade Eden Öğrencilerin Üniversiteden Beklentileri

		N	%
Nereden Başlayacağımı Bilmiyorum?	Evet	44	39%
	Hayır	68	61%
Girişimcilik ve iş kurma hakkında (yönetim, iş hukuku, işçi hukuku, finans vs.) üniversitede bir bilgilendirme ve yönlendirme yapılması faydalı olur. (Ders, Seminer vb.)	Evet	107	96%
	Hayır	5	5%
Şirketin ilk kuruluşunda finansal destek/teşvik sağlanabilecek kurum ve kuruluşlar hakkında üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirme yapması faydalı olur.	Evet	102	91%
	Hayır	10	9%
Gerekli ise bu konuda üniversitenin bölüm ve branş ayırmadan tüm isteklere yerinde eğitim imkanı sağlayan stajlara imkan sağlamasını faydalı bulur musunuz?	Evet	106	95%
	Hayır	6	5%
İş hayatında gerekli iş ağını kurma konusunda üniversite yönlendirici olmalı mıdır?	Evet	106	95%
	Hayır	6	5%
Başarısızlık korkusu ve bu korkunun üstesinden gelmek için üniversitenin konu ile alakalı bir eğitim ve seminer programı oluşturması gerekli midir?	Evet	106	95%
	Hayır	6	5%

Kendilerine girişimcilik ile ilgili hiçbir tanımlama ve açıklama yapılmadan girişimci olmak istiyor musunuz sorusuna cevap veren ve Fakülte'nin %10 örnekleme olarak tespit edilen 135 kişiden 112'si girişimci olmak istediğini ifade ederken 23'ü girişimci olmak istemediklerini belirtmişlerdir. Girişimci olmak istediklerini ifade eden 112 öğrenciye Tablo 5'teki sorular, girişimci olmak istemediğini söyleyen 23 öğrenciye ise Tablo 6'daki sorular sorulmuş ve belli sonuçlar elde edilmiştir. Öncelikle girişimci olmak istediklerini ifade eden 112 öğrenciye neden girişimci olmak istedikleri sorulmuştur. Öğrencilerin %30'u girişimciliğin içlerinde bir tutku olduğunu, %47'si kendi işlerinin patronu olmak istediklerini, %18'i çok güzel bir girişimcilik fikirleri olduğunu ve 4'ü başka iş bulamamaktan korktuğu için girişimci olmak istediğini belirtmişlerdir.

**Tablo 6:** Girişimci Olmak İstemediğini İfade Eden Öğrencilerin Üniversiteden Beklentileri

		N	%
Girişimcilik konusunda bilgi sahibi olmak ister misiniz?	Evet	15	65%
	Hayır	8	35%
Girişimcilik ve iş kurma hakkında (yönetim, iş hukuku, işçi hukuku, finans vs.) Üniversitede bir bilgilendirme ve yönlendirme yapılması faydalı olur mu?	Evet	21	91%
	Hayır	2	9%
Girişimcilik karakter analizlerinin detaylı ve profesyonelce yapılmasının Üniversite tarafından sağlanması faydalı olur mu? Bu konuda üniversite tarafından yönlendirme faydalı olur mu?	Evet	21	91%
	Hayır	2	9%
Girişimci olmak için İşletme, iktisat ve finans gibi alanlarda okumanın mı gerekli olduğunu düşünüyorsunuz?	Evet	5	22%
	Hayır	18	78%
Kendi alanınızla alakalı girişimcilik imkânlarından haberdar olmak ister misiniz? Üniversitenin bu konuda yol gösterici olması faydalı olur mu?	Evet	20	87%
	Hayır	3	13%
Girişimcilik konusunda Üniversitenin ihtiyaç duyduğunuz noktada yeterli bilgi ve yönlendirmesi sonucunda Girişimci olmama kararınızın değişme ihtimali var mıdır?	Evet	16	70%
	Hayır	17	30%

Son olarak girişimci olmak istemediklerini ifade eden 23 kişiye girişimcilik konusunda bilgi sahibi olmak isteyip istemedikleri sorulmuş (Tablo 6) ve %65 oranında olumlu bir cevap alınmıştır. Girişimcilik karakterlerini belirlemek ve bu konuda yol gösterici olmak üzere karakter analizlerinin üniversite tarafından yapılması gerektiğini düşünen öğrenci sayısı 21 (%91)dir.



## Tartışma ve Sonuç:

Mevcut iş yerleri ve kamunun sağlayacağı istihdam imkânları artık sınırlarına gelmiş ve genç ve eğitilmiş nüfusun beklentilerini karşılamaktan uzak bir noktadır. Günümüzün en önemli sorunlarından biri olan işsizliğe köklü bir çözüm getirebilmek için ülkeler son yıllarda girişimciliğe çok önem vermekte ve teşvik etmektedirler. Yeni ve yenilikçi iş yerlerinin açılması hem ekonomik büyümeyi artırmada hem de işsizlik sorununu hafifletme de önemli bir görev üstlenirler. Ekonomiye olan etkisi, küreselleşen dünyada sosyal ağlar yaratması, özellikle Olimpiyatlar ve Dünya Kupası gibi büyük çaplı uluslararası ve halkla ilişkiler organizasyonlarına aracı olması ve bunun haricinde de birçok ekonomik aktivite ile ilişkili olması sporun girişimcilik için de önemli bir alan olarak karşımıza çıkmasını sağlamaktadır.

Çalışmamızda spor ile ilgili bölümlerdeki öğrencilerin girişimcilik özelliklerinin belirlenmesi ve bu sayede yüksek girişimci karakterli ve başarılı öğrencilerin girişimciliğe özendirilmesi ve bu konuda üniversitelerin üzerine düşen bir görev olup olmadığı tespiti yapılmaya çalışılmıştır. Böylece ülke olarak girişimcilikten beklenen faydanın sağlanması yolunda belli fikirlerin oluşmasına katkı sağlanacağı düşünülmüştür.

Araştırmaya katılan 135 öğrencinin Girişimci Karakter analizi sonucuna göre tüm öğrencilerin %89'u "Güçlü Girişimci" ve "Girişimci" olarak tespit edilmiş ve sadece %11'i "Girişimci Değil" olarak bulunmuştur. Buna göre kız öğrencilerde "Güçlü Girişimcilik", erkek öğrencilerde ise "Girişimcilik" baskın olarak gözükmektedir. Bununla beraber girişimcilik bir bütün olarak ele alındığında kız ve erkek öğrencilerinin girişimcilik karakter analiz sonuçlarına göre cinsiyetin belirleyici bir faktör olmadığı tespit edilmiştir. Celal Bayar Üniversitesi öğrencilerinin girişimcilik eğilimi üzerine yapılan araştırmada girişimcilik ve cinsiyet arasında benzer bir şekilde anlamlı bir farklılık elde edilemediği belirtilmiştir (Bilge ve Bal 2012). Selçuk Üniversitesinde yapılan araştırmada da cinsiyet açısından anlamlı farklılık elde edilemediği belirtilmiştir (Yılmaz ve Sünbül, 2009). Bununla beraber (Altunoğlu ve Doğaner, 2010) tarafından Adnan Menderes Üniversitesi'nde yapılan çalışmaya göre erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre girişimcilik eğilimlerinin daha fazla olduğu ortaya konulmuştur. Ayrıca cinsiyetin girişimcilik eğilimi üzerinde etkisi olabileceğini ve bireyin erkek olmasının girişimcilik eğilimini artırabileceğini ifade etmiştir (Kourilsky ve Walstad, 1998, Shinnar vd. 2009). Cinsiyet bazında erkek öğrencilerin girişimcilik eğiliminin daha fazla olduğu bir başka çalışmada da görülmüştür (Köksal ve Penez, 2015). Erkek öğrencilerin girişimcilik eğilimlerinin kız öğrencilere göre daha baskın olması ile ilgili bu sonuçların bizim elde ettiğimiz sonuçlardan farklı olmasını çalışmamızın sadece spor bilimleri fakültesi öğrencileri ile sınırlı olması ve bu öğrencilerin kişilik özellikleriyle ilgili olabileceği düşünülmektedir.

Tüm öğrencilere uygulanan Girişimcilik Karakter analiz sonuçları ile öğrencilerin mevcut not ortalamaları kıyaslandığında (Tablo 1) Güçlü Girişimci kız öğrencilerin %68'i 3 ve üzeri nota sahipken erkeklerde bu oran %45 olarak hesaplanmıştır. Buna göre Güçlü Girişimcilik ile kız öğrencilerin 3 ve üzeri yüksek puanları arasında bir ilişki olduğu görülmektedir. Yüzüak'ın (2010) Çanakkale Üniversitesinde öğrenim gören kız öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Etkileyen Faktörler adlı yüksek lisans tezinde, girişimci öğrencilerin notlarının 2,10 ve 3,00 arasında yığıldığını bildirmiştir. Süleyman Demirel Üniversitesi'nde (Akçakanat, Mücevher ve Çarıkçı, 2014) tarafından yapılan çalışmaya göre, öğrencilerin girişimcilik eğilimi ile not ortalamaları arasında negatif yönde anlamlı olmayan bir ilişki tespit edilmiştir.

Öğrencilerin karakter analizleri sonuçları ile okudukları bölüme giriş puanları incelendiğinde anlamlı bir farklılık bulunmamakla beraber (Tablo 2), kız öğrencilerin girişimcilik sonuçları ile bölüme giriş puanları arasında erkeklere oranla daha güçlü bir ilişki olduğu görülmüştür. Süleyman Demirel Üniversitesi'nde Akçakanat, (2014) tarafından yapılan çalışmaya göre, öğrencilerin girişimcilik eğilimlerinin; üniversite giriş puan türüne, öğrenim görülen bölüme, cinsiyete ve öğrenim hayatı boyunca girişimcilik dersi alma durumuna göre istatistikî açıdan anlamlı bir farklılık göstermediği benzer bir şekilde tespit edilmiştir.

Mezuniyet sonrası iş tercihi ile karakter analiz sonuçları birlikte analiz edildiğinde (Tablo 3) Güçlü Girişimci kız öğrencilerin %68'i devlet memuru olmayı, % 24'ü ise kendi işini kurmayı planladığını ifade ederken, erkek öğrencilerde de durum benzerlik göstermektedir. Güçlü girişimci ve Girişimci olan tüm kız öğrencilerin %60'ı devlet memuru olmayı isterken sadece %17'si kendi işini kurmayı planlamaktadır. Erkeklerde ise bu oran sırasıyla %61'e % 19'dur ve kız öğrencilerden daha çok kendi işlerini kurma yönünde görüş beyan etmişlerdir. Elde ettiğimiz bulguları destekler şekilde Wang ve Wong(2004) tarafından Singapur Üniversitesi öğrencilerine ve Haliç Üniversitesi işletme fakültesi öğrencilerine uygulanan araştırmalarda (Bilge, Bal 2012) erkek öğrenciler kız öğrencilere göre kendi işlerini kurma yönünde daha baskın oldukları belirtilmiştir. Ayrıca Şeşen ve Basım (2012) tarafından dört farklı üniversitede spor bilimleri alanında öğrenim gören bir grup öğrenciye yönelik yapılan çalışmada da erkek öğrencilerin girişimcilik niyetleri kadın öğrencilerden daha fazla girişimcilik niyeti taşıdığı görülmüştür.

Mezuniyet sonrası gelir beklentisi ile karakter analiz sonuçları birlikte ele alındığında (Tablo 4) hiçbir kız öğrencinin 2000 TL altında bir işte çalışmak istemediği görülmüştür. Güçlü Girişimci kız öğrencilerin %60'ı 2001-4000 TL arası bir gelir beklentisindeyken %40'ı 4001 TL ve üzeri gelir elde etmek istemektedir. Girişimci erkek öğrencilerde bu oranlar sırasıyla %64 ve %33'tür. Bu sonuçlar göstermektedir ki öğrencilerin girişimcilik karakterleri arttıkça gelir beklentileri de artmaktadır.

Kendilerine girişimcilik ile ilgili hiçbir tanımlama ve açıklama yapılmadan girişimci olmak istiyor musunuz sorusuna cevap veren ve Fakülte'nin %10 örnekleme olarak tespit edilen 135 kişiden 112'si (%83) girişimci olmak istediğini ifade ederken 23'ü (%17) girişimci olmak istemediklerini belirtmişlerdir. %83 oldukça yüksek bir orandır ve öğrencilerin büyük bir kesiminin girişimcilik eğilimine sahip olduğunu göstermektedir. Bu ülkemiz açısından oldukça pozitif bir durumu da yansıtmaktadır. Fakat bu güçlü eğilime rağmen Güçlü Girişimci ve Girişimci olarak belirlenen öğrencilerin çoğu girişimci olmak yerine devlet memuru olmayı tercih etmektedir (Tablo 3). Bu tezat durum açıklanmaya muhtaçtır.

Aslında buna sebep olan en önemli faktörlerin başında bireylerin girişimcilik konusunda yeterli ve kaliteli bilgi ve tecrübeye erişememesi, başlangıç sermayesi ve network konusunda yaşadıkları sorunlar gösterilebilir. Tam bu noktada devreye en yüksek eğitim kurumu olarak üniversite girmektedir. Günümüzde üniversitelerden beklentiler değişmiş ve üniversitelerden klasik akademik eğitimin yanında yeniliklerin üretildiği ve girişimciliğin yeşerdiği yerler olması beklenmektedir. Artan global baskılar nedeni ile hem hükümetlerin hem de özel sektörün bu yönde baskıları artmaya da devam etmektedir. Bu da Girişimci Üniversite ihtiyacını ortaya çıkarmaktadır.

Girişimci Üniversite'lerin genel olarak amaçları mezunlarını sadece iş arayan değil, iş yaratıcısına dönüştürebilmek, girişimciliği disiplinler arası araştırma konusu haline getirebilmek ve araştırmaların sadece akademik yayınlara yönelik değil, aynı zamanda toplum ve ekonomideki yeniliklerin kaynağını ve yeni işletmeler için iş fikirleri geliştirmede başlangıç noktasını oluşturmasını sağlayabilmektir (Schulte, 2004).

Üniversiteler için bu kadar kritik roller biçildiği bir dönemde öğrencilerin girişimcilik adına üniversitelerden ne bekledikleri de daha önemli hale gelmiştir. Çalışmamızda öğrencilerin üniversiteden beklentileri ile ilgili sonuçlar Tablo 5 ve Tablo 6'da açıklanmıştır. Tablo 5'teki sonuçları analiz ettiğimizde 112 öğrencinin %96'sı girişimcilik ve iş kurma konusunda üniversitenin eğitim vermesinin ve yönlendirme yapmasının faydalı olacağını ifade etmiştir. Şirket kuruluş aşamasında finansal destek ve teşvik sağlanabilecek kurumlar konusunda üniversitenin yol göstericiliğini isteyen öğrenciler %91 civarındadır. Girişimcilik konusunda üniversitenin tüm bölüm ve branşlara gerçek hayat tecrübesi olarak staj imkânlarının sağlanmasının kendilerine fayda vereceğini ifade eden öğrenci sayısı 106 (%95)'dir. İş hayatında başarının anahtarlarından biri olan iş bağlantıları özellikle yeni girişimlerde çok hayati bir önem taşımaktadır. Bu noktada üniversitenin liderlik yapması ve öğrencilere yönlendirici olmasının fayda sağlayacağını düşünen öğrencilerin oranı %95'tir. Son olarak yeni girişimlerde sıklıkla rastlanan başarısızlık korkusunun üstesinden gelebilmek için üniversitenin

eğitsel bir faaliyette bulunması gerektiğini düşünenlerin sayısı 106 (%95) dir. Üniversitenin girişimcilik konusunda sürece dâhil olmasının faydalı olacağı çok yüksek bir oranda girişimci olmak isteyen öğrenciler tarafından kabul edilmiştir.

Girişimci olmak istemediğini söyleyen 23 öğrenciye girişimcilik konusunda bilgi sahibi olmak isteyip istemedikleri sorulmuş (Tablo 6) ve %65 oranında olumlu bir cevap alınmıştır. Üniversitenin gerekli ve yeterli eğitimler vermesi sonucunda girişimci olmak istememe kararlarını değiştirebileceğini söyleyen öğrencilerin oranı %70 (16 öğrenci) gibi yüksek bir orandır. Bu 16 öğrencinin 11'i karakter analizinde de Güçlü Girişimci ve Girişimci olarak tespit edilmişlerdir. Girişimcilik ve iş kurma konusunda üniversitenin önderlik etmesi gerektiğini düşünenlerin oranı %91'dir. Kendi alanları ile ilgili girişimcilik fırsatları hakkında bilgilendirilmek isteyen öğrenci sayısı 20 (%87) dir.

Diğer çalışmalarda öğrenciler ayrıca girişimcilik dersi veren öğretim üyelerinin uygulama bilgisinin daha fazla olması gerektiği üzerinde durarak kendilerine girişimcilik özelliklerinin bu ders ile kazandırılması gerektiğini vurgulamışlardır. Çalışmamızdaki bulgulara benzer olarak ileride kurmak istedikleri iş ile ilgili alanlara yoğunlaşmayı, sektörden başarılı girişimci ve iş adamlarının derse konuşmacı olarak davet edilmesini ve uygulamaya yönelik projelerin yaptırılmasını önemsediklerini de ifade etmişlerdir. (Bozkurt, 2013).

Dünyada her geçen gün artan işsizlik oranları ülkelerde ekonomik ve sosyal birçok sıkıntının kaynağı haline gelmiştir. 2000'li yıllarla birlikte hızlanan bilgi devriminin sonucu olarak ortaya çıkan yoğun rekabet sebebi ile birçok şirket insan yerine makine ve robotik sistemleri tercih etmeye zorlanmaktadır. Bunun sonucunda da ülkeler için klasik ekonomik aktiviteler ile yeni istihdam alanları oluşturmak oldukça zorlu bir durum haline gelmiştir. Kamunun ve özel sektörün istihdam potansiyeli artık sınırlarına gelmiş ve yeni ve eğitilmiş nüfusun taleplerini tam olarak karşılayamamak ile yüz yüzedir. Buna çözüm olarak girişimcilik son yıllarda daha belirgin hale gelmiştir. Girişimci sadece kendi için iş yaratmakla kalmayıp, inovasyon yaparak da yeni sektörlerin oluşmasına da sebep olabilmektedir. Çünkü yeni girişimcilerin var olma şansı piyasaya sundukları ürünlerin diğer ürünlerden ne kadar farklı olduğu ile alakalıdır.

Yenilikçi girişimciliğin yaygınlaştırılması ve başarılı olabilmesi için bireylerin bu konuda en yüksek seviyede eğitim almaları gereklidir. Çünkü yenilikçi girişimcilik klasik girişimcilikten farklı olarak mevcut işleri taklit etmek yerine yepyeni ve parlak fikirlerle ortaya çıkar ve bu nedenle de başarı şansı daha yüksek olur. Bu noktada üniversiteler artık devreye girmektedirler. Üniversiteler geleneksel yapılarından çıkarak öğrencilerinin girişimcilik yönlerini tespit eden, parlak fikirlere ulaşmasını sağlayan, fikirlerin ticarileşmesinde yol gösterici olan ve bağlantılarını kullanarak ürün veya süreçlerin başarılı olmasını sağlayan çok önemli aktörlerdir.

Sonuç olarak, çalışmamız girişimcilik karakter analizi yapmanın ne kadar önemli olduğunu göstermiştir. Girişimci olmak istediğini söyleyen bazı öğrencilerin karakter olarak buna uygun olmadığını, girişimci olmak istemediğini ifade eden bazı öğrencilerin ise güçlü girişimciler olduklarını ve doğru ve sağlıklı bilgilendirme ve yönlendirme ile girişimci olabileceklerini belirlemiştir. Girişimci olmak istediğini veya istemediğini söyleyen öğrencilerin neredeyse tamamı üniversitenin girişimcilik konusunda çok önemli bir rol oynaması gerektiğini ifade etmişlerdir.

Ekonomik refahın artması ve işsizlik sorununun çözümü için en önemli kaynak olan insan kaynağını en üst düzeyde yetiştirmek ile görevli üniversiteler, ülkelerin en çok ihtiyaç duyduğu rekabet avantajını sağlamak için gerekli inovasyonu ve onun motoru olan girişimciliği içselleştirmelidir. Ayrıca verdikleri eğitimlerle öğrencileri dönüştürmekle kalmamalı kendilerini de çağa uygun dönüştürmeli ve ülkelerin geleceği olarak gördükleri inovasyondan maksimum faydayı elde edebilmek için girişimcilik eğitimlerini ihtiyaçlara göre dizayn etmeli ve uygulamalıdır.

**Kaynaklar**

- Akçakanat, T., Mücevher, M. H. ve Çarıkçı, H. İ., (2014), " Sözel, Sayısal ve Eşit Ağırlık Bölümlerinde Okuyan Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Bazı Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi" Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF Dergisi, Cilt XVI(2), s.137-153 doi: 10.5578/jeas.8992
- Altunoğlu, A. E. ve Doğaner, M. (2010), "Adnan Menderes Üniversitesi Nazilli İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri" Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, 2(2), Issn: 1309 -8039 (Online)
- Bilge, H.ve Bal, V. (2012), "Girişimcilik Eğilimi: Celal Bayar Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma" Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2(16) s.131-148.
- Bozkurt, Ç.Ö. (2011). Dünyada ve Türkiye’de Girişimcilik Eğitimi Başarılı Girişimciler ve Öğretim Üyelerinden Öneriler, Detay Yayıncılık, Ankara.
- Geri, S. (2013). Research on Entrepreneurial Characteristics of Students in School of Physical Education and Sports, Turkish Journal of Education, 2(3), p:50-60.
- Hindle K, Yencken J, (2004). Public research commercialisation, entrepreneurship and new technology based firms: an integrated model. Technovation (24) 793-803. www.Elsevier.Com/Locate/Technovation
- Kirby, David (2006), Creating Entrepreneurial Universities in the UK: Applying Entrepreneurship Theory to Practice, Journal of Technology Transfer, 31 (5), 599-603.
- Kourilsky, M.L. ve Walstad, W.B.( 1998), Entrepreneurship and Female Youth: Knowledge, Attitude, Gender Differences and Educational Practices, Journal Of Business Venturing, 13:1, , 77-88.
- Köksal, Y. ve Penez S. (2015), "Yüksek Girişimcilik Eğilimli Üniversiteli Gençlerin Demografik Özellikleri Ve Sektör Tercihleri" Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi Y.2015, C.20, S.1, s.155-167.
- Lekoko, M., Rankhumise, E.M. ve Ras, P. (2012). "The Effectiveness of Entrepreneurship education: What matters most?", African Journal of Business Management, 6(51), S.12023-12033
- Martin, B.R. ve Etzkowitz, H. (2000), "The Origin and Evolution of the University Species," Vest 13, www.vest-journal.net/Mart-Etz.pdf (08.12.2008): 9-34.
- Odabaşı, Y. (2007). 21. Yüzyıl’ın Üniversite Modeli Olarak Girişimci Üniversiteler, Coşkun Can Aktan (ed.), Değişim Çağında Yükseköğretim Global Trendler-Paradigmalar Yönelimler, Yaşar Üniversitesi Yayını, İzmir.
- Ratten, V. (2011). Sport-based entrepreneurship: towards a new theory of entrepreneurship and sport management. International Entrepreneurship and Management Journal, 7(1), 57-69.
- Schulte, P. (2004), "The Entrepreneurial University: A Strategy For Institutional Development", Higher Education In Europe, 29(2), s.188.
- Shinnar, R., Pruett, M. ve Toney, B., (2009), Entrepreneurship education: Attitudes across campus, Journal of Education for Business, January/February, 151-158.
- Siegel, D., Wright, M. ve Lockett, A. (2007), The Rise of Entrepreneurial Activity at Universities: Organizational and Societal Implications, Industrial and Corporate Change, 16(4), 489-504.
- Şeşen, H. ve Basım, H. (2012) "Demografik Faktörler Ve Kişiliğin Girişimcilik Niyetine Etkisi: Spor Bilimleri Alanında Öğrenim Gören Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma" Ege Akademi Dergisi/Academic Review Özel Sayı, Cilt 12, s.21-28.

- Tekeli, İ. (2003). Dünya’da ve Türkiye’de Üniversite Üzerinde Konuşmanın Değişik Yolları, Toplum ve Bilim Dergisi, 97: 123-143.
- Unger, J., Rauch, A., Frese, M. ve Rosenbusch, N., 2011. Human Capital And Entrepreneurial Success: A Meta-Analytical Review. J. Firm Ventur. 26 (3), 341-358.
- Van Der Sluis, J., Van Praag, C.M. ve Vijverberg, W., 2008. Education And Entrepreneurship Selection And Performance: A Review Of The Empirical Literature. J.Econ. Surv. 22 (5), 795-841.
- Van Praag, C.M., Van Witteloostuijn, A., Van Der Sluis, J., 2013. The Higher Returns To Formal Education For Entrepreneurs Versus Employees. Small Bus. Econ.40, 375-396.
- Wang, K.C. ve Wong, P.K. (2004), “Entrepreneurial Interest of University Students in Singapore”, Technovation 24, 163-172.
- Yılmaz, E. ve Sünbül, A.M. (2009), “Üniversite Öğrencilerine Yönelik Girişimcilik Ölçeğinin Geliştirilmesi”, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt: 21, Sayı: 2, S. 195-203.
- Yüzüak, E. (2010), Onsekiz Mart Üniversitesi’nde Öğrenim Gören Kız Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimlerini Etkileyen Faktörler Biga İ.İ.B.F. Örneği, Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Çanakkale.

## ***Entrepreneurship and Entrepreneurial University: A Study on the Students of Faculty of Sports.***

*Ahmet Zeki Demir<sup>v</sup>, Murat Eliöz<sup>vi</sup>, Mehmet Çebi<sup>vii</sup>, Semih Sezen<sup>viii</sup>*

The aim of the study is to determine the current level of entrepreneurship, which has become increasingly important in recent years, among the university students and to reveal their expectations from universities with regard to the education and mentoring role for more successful entrepreneurship.

In order to bring a fundamental solution to unemployment which is one of the most important problems of our times, countries attach great importance to entrepreneurship and try their best to encourage it. Since the opening of new and innovative businesses play an important role in both increasing economic growth and alleviating the unemployment problem.

To understand the importance of entrepreneurship in Turkey one of the big tasks falls to the universities. At the present time, because of increasing global pressures both private sectors' and governments' expectations from universities have changed and universities are expected to be places where innovation and entrepreneurship are flourished besides the classic academic education system. Universities besides being scientific leaders that educate people about entrepreneurship and its importance, for the future of the country they should also provide guidance and support about the entrepreneurship to the students who will have the highest level of education when graduate.

Because of its impact on the economy, the capability of creating social networks in the globalized world, being an intermediary to large-scale international and public relations organizations like the Olympics and the World Cups and the relationship with many different economic activities, sports appear as an important area for entrepreneurship studies.

Therefore, the study was conducted with students in YasarDogu Sports Science Faculty, Samsun OndokuzMayis University, in 2015 as face to face interviews. 135 (10%) of the total 1,350 (daytime and evening education included) students who were studying at the faculty was taken as a sample and a demographic questionnaire that developed by the researchers was conducted to measure their Faculty Admittance Score, Current GPA, Profession Preferences After Graduation and Income Expectations After Graduation. In addition, regardless of whether they want to be entrepreneurs, Kauffman Entrepreneurship Fast Track Character Survey which consists of 17 questions was applied to all the students. Our study revealed that the students have very high rate of entrepreneurial orientation and character. It has also been identified, however, some of the students who expressed their interest to become entrepreneurs had no entrepreneurial character and on the other hand, most of the students who said that they did not want to become entrepreneurs, later said that they could consider becoming entrepreneurs with the right information and guidance.

Almost all of the students were found to be very high expectations from the university about entrepreneurship. This shows how important the planning, designing and implementation of applied

---

<sup>v</sup> Yrd. Doç. Dr., Ahmet Zeki Demir, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Sivil Havacılık Yüksekokulu, Sivil Havacılık Ulaştırma İşletme Bölümü, ahmetzeki@yahoo.com

<sup>vi</sup> Yrd. Doç. Dr., Murat Eliöz, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Yaşar Doğu Spor Fakültesi, Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Bölümü, murateliöz@hotmail.com

<sup>vii</sup> Yrd. Doç. Dr., Mehmet Çebi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Yaşar Doğu Spor Fakültesi, Rekreasyon Bölümü, mcebi73@hotmail.com

<sup>viii</sup> Semih Sezen, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Sivil Havacılık Yüksekokulu, Sivil Havacılık Ulaştırma İşletme Bölümü, semihsezen55@hotmail.com

entrepreneurship education by the universities and relevant faculties in order to ensure maximum benefit to the country. For increasing economic prosperity and finding solution to unemployment the universities that have already assigned to undertake the task of educating the most important resource of human resources should internalize entrepreneurship in order to achieve a competitive advantage that countries need through innovation and entrepreneurship which is its engine. The findings support the notion that universities must be transformed into Entrepreneurial Universities.

**Key words:** Entrepreneurship, Entrepreneurial Character, Faculty of Sports Sciences, Entrepreneurial University, Entrepreneurial Education.