



### GÖRSEL SPOR MEDYASINDA ÇALIŞAN KADINLARIN UĞRADIKLARI SİBER ZORBALIK HAKKINDA GÖRÜŞLERİ

Neslişah AKTAŞ ÜSTÜN<sup>ID</sup>\*1 ACDE, Mustafa EKİN<sup>ID</sup>\*2 BD

<sup>1</sup>Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Bölümü, Hatay, TÜRKİYE

<sup>2</sup>Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor ABD, Hatay, TÜRKİYE

A Çalışma Deseni (Study Design)

B Verilerin Toplanması (Data Collection)

C Veri Analizi (Statistical Analysis)

D Makalenin Hazırlanması (Manuscript Preparation)

E Maddi İmkânların Sağlanması (Funds Collection)

#### ÖZET

#### Orijinal Makale

**Amaç:** Bu çalışmada görsel spor medyasında çalışan kadınların uğradıkları siber zorbalık ve bu zorbalığı engellemek için ne yapılması gerektiği hakkında görüşleri alınmıştır.

**Yöntem:** Çalışma nitel araştırma tekniklerinden fenomenoloji araştırması şeklinde desenlenmiştir. Çalışmada veriler açık uçlu anket formu ile toplanmıştır. Tasarlanan formlar Google Formlar aracılığıyla çevrimiçi hale getirilmiş ve ölçüt örnekleme yöntemi ile belirlenen, çeşitli sosyal medya platformlarında 10.000 ve üzeri takipçi sayısına sahip görsel spor medyasında çalışan kadın iş görenlere gönderilmiştir. Oluşturulan çevrimiçi forma onam vererek dolduran 6 görsel spor medyası çalışanı kadın ise çalışmanın katılımcılarını oluşturmaktadır. Oluşturulan formda katılımcılara kariyerleri boyunca maruz kaldıkları siber zorbalığa ve siber zorbalığın önlenmesi için gerekenlere dair toplam iki açık uçlu soru sorulmuştur. Ortaya çıkan temel görüşler içerik analizine tabii tutulmuş, kod, kategori ve temalara ayrılmıştır.

**Sonuç:** Sonuç olarak görsel spor medyasında çalışan kadınların uğradıkları siber zorbalığın psikolojik temelli ve cinsiyet temelli olmak üzere iki kategori altında toplandığı ve siber zorbalığın önlenmesinde hukuksal önlemlere ihtiyaç duyulduğu ortaya çıkmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Spor, basın, medya, görsel medya, siber zorbalık

## VIEWS OF WOMEN WORKING IN VISUAL SPORTS MEDIA ON CYBERBULLYING

### ABSTRACT

### Original Article

**Aim** In this study, the views of women working in visual sports media about cyber bullying and what should be done to prevent this bullying were taken.

**Method:** The study was designed as a phenomenology research, one of the qualitative research techniques. In the study, data were collected with an open ended interview form. The interview form were brought online via Google Forms and sent to female employees working in the visual sports media, who had 10,000 or more followers on various social media platforms, determined by criterion sampling method. Six visual sports media employees, who filled out the online form with their consent, constitute the participants of the study. In the form, participants were asked a total of two open-ended questions about cyberbullying they have been exposed to throughout their careers and what is needed to prevent cyberbullying. The basic views that emerged were subjected to content analysis and divided into codes, categories and themes.

**Conclusion:** As a result, it was revealed that cyberbullying of women working in visual sports media is grouped under two categories as psychological-based and gender-based, and legal measures are needed to prevent cyberbullying..

**Keywords:** Sports, press, media, visual media, cyberbullying

\*Sorumlu Yazar, Corresponding Author: Neslişah AKTAŞ ÜSTÜN, [neslisahaktas@mku.edu.tr](mailto:neslisahaktas@mku.edu.tr),

Çıkar Çatışması, Yok – Conflict of Interest, No, Etik Kurul Raporu veya Kurum İzin Bilgisi- Ethical Board Report or Institutional Approval, Yok/No

## 1. GİRİŞ

Spor medyası son zamanlarda çok büyük gelişme göstermiş ve yeni akım medyanın önemli bir parçası haline gelmiştir. Dolayısıyla spor medyası istihdamı da her geçen gün artış göstermiştir. Fakat hem basılı hem de görsel spor medyasında çalışanların dağılımlarına baktığımızda ağırlıklı olarak erkeklerin istihdam edildiğini görmekteyiz. Buna karşılık kadınların istihdam oranı da son birkaç yılda artmaya başlamıştır. Erkek sektörü olarak algılanan spor medyasına kadın elinin değmesi şüphesiz bu sektöre değer katmış ve daha da izlenir hale getirmiştir. Nitekim Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yapılan bir araştırmaya göre kadınların medyada genel olarak yayın bölümünde çalıştıkları görülmektedir ve 2013 yılında kadınların medyadaki temsil oranı % 28,5 olarak hesaplanmıştır (tuik.gov.tr).

Kadın olmanın zorlukları her alanda olduğu gibi spor medyasında da karşımıza çıkmaktadır. Bunun nedeni ise kadının toplumda duygusal, fiziksel ve bedensel açılarından zayıf görülmesi ve sporun daha çok erkeklikle bağdaştırılmasıdır (Akkaya ve Kaplan, 2004.) Spor medyasını takip eden kitleye baktığımızda da erkeklerin ağırlıkta olduğu bilinen bir gerçektir. Sabah Gazetesi için TNS Piar tarafından yapılan “Gençliğin Sesi Araştırması’na göre gazetelerin spor bölümlerini erkekler %56.3, kadınlar ise %11.2 oranında takip etmektedir. Televizyondaki spor programlarını ise erkekler (%69.9), kadınlara göre (%10.9) daha çok takip etmektedir (Özsoy, 2008.)

Teknolojilerinin hızla gelişmesi olumlu sonuçların yanında olumsuz sonuçlarda doğurmaktadır. Bu olumsuzlukların başında siber zorbalık gelmektedir. Serin (2012, s.21)’ in çeşitli araştırmacılarından aktardığına göre siber zorbalık; “Bilişim ve iletişim teknolojilerinde görülen gelişmelere ve teknolojik olanakların artmasına koşut olarak zorbalığın yeni bir formu olarak ortaya çıkan, bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanarak bir birey ya da gruba, özel ya da tüzel bir kişiliğe karşı yapılan teknik ya da ilişkisel tarzda zarar verme davranışlarının tümü olarak tanımlanmaktadır”.

Takip edeni ağırlıklı erkek olan bir sektörde kadınların tutunması hayli zor bir iştir. Kadının duygusal yapısı göz önüne alındığında izleyicilerden aldıkları tepkilerden daha çok etkilenmeleri kaçınılmazdır. Günümüzde sosyal medyanın yaygın bir şekilde kullanılmaya başlanması ve kullanıcıların anonim kimliklerle hesap açabiliyor olmaları, onların spor medyasında çalışan kadınlara ulaşmalarını ve onlara siber zorbalık yapmalarını kolaylaştırmaktadır. Araştırmacılara göre bu türde yapılan bir siber zorbalık insan ilişkilerine müdahale eden saldırgan davranışları içerir ve maruz kalanlar için çok olumsuz sonuçlara yol açabilir (Sezer ve Tunçer, 2021).

### **1.1. MEDYA VE SPOR MEDYASI**

Birden fazla tanıma sahip olan medya, en genel tanımıyla yığınsal kitle iletişim araçlarına verilen addır (Tozlu ve Solak, 2007). İngilizcedeki media sözcüğü, günümüzde çoğunlukla, “araç”, “ortam”, “mecra” ve “vasat” anlamlarında kullanılan medyumun çoğuludur; Latince kökü medius’tur. İngilizcede on yedinci yüzyılın sonlarından beri bilinmektedir; bu erken dönemde “araya giren, aracı olan kişi ya da vasat” anlamında kullanılmaktadır. On sekizinci yüzyıldan itibaren ise gazete ve dergilerin düşüncelerin iletilmesi için bir ortam oluşturması ve ilanlar için bir aracı olması bağlamında kullanılmaya başlanmaktadır. Yirminci yüzyılda basının yanı sıra radyo, film ve televizyonun yaygınlaşmasıyla communications ile eşanlı kullanılır hale gelmektedir (Williams, 2014 akt: Hanedar, 2021).

Birey çevresinde ve dünyasında olup bitenleri merak etmekte, merak güdüsünü kitle iletişim araçlarıyla bastırmaktadır. Medyanın aktardığı kadarıyla bilgileri öğrenmekte ve sonuçlara ulaşmaktadır. Bundan dolayı medya; toplumun bilinçlenmesi, öğrenmesi üzerinde aşırı derecede bir yetkiye ve etkiye sahiptir. Medya insanlar arasında köprü kurmak gibi çok önemli bir özelliğe sahiptir (Kırık, 2017).

İnsanların medya aracılığıyla ilgilendiği, takip etiği, haberdar olduğu alanlardan biriside spor olaylarıdır. Bu ilgi sonucunda medya başlığı altında spor medyası ismiyle yeni bir mecra oluşmuş, insanlar bu yeni mecra sayesinde spor olaylarını daha rahat takip eder olmuş, spor haberlerine kolaylıkla erişir hale gelmiştir. Medyadaki ilk spor haberine baktığımızda, 1773 yılında Amerika Birleşik Devletleri’nde Baston Gazetesinde yer alan bir boks maçı olduğunu görmekteyiz. Fakat teknolojinin gelişmesiyle birlikte sporun görsel ürünlerinin nerede pazarlanması sorusuna getirilecek en doğru cevap, kitle iletişim araçları ve özellikle televizyon gibi görsel spor medyasıdır (Güler ve Demir, 1995).

### **1.2. ZORBALIK VE SİBER ZORBALIK**

Zorbalık, en kısa şekilde, incitme niyeti ile saldırı olarak ifade edilebilir. Zorba davranış, mağdurda acı ve üzüntüye yol açar ve bu kişinin zorbaya karşı koyması mümkün olmayabilir (Çınkır ve Kepenkçi, 2003). Günümüzde zorbalık birçok şekilde uygulanabilir. Temel olarak maruz kalınan zorbalık çeşitleri şunlardır; 1.Fiziksel zorbalık 2.Sözel zorbalık 3.Psikolojik zorbalık 4.Cinsel zorbalık 5.Siber zorbalık. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte bu zorbalıkların içinde siber zorbalık bir adım öne çıkmış ve en çok maruz kalınan zorbalık türlerinden biri haline gelmiştir. Siber zorbalığı tanımlayan ilk araştırmacılar olarak belirtilen Ybarra ve Mitchel (2004) siber zorbalığı “çevrimiçi ortamda başkasına karşı kasıtlı ve açık bir saldırganlık eylemi” olarak adlandırmışlardır (akt: Yurdakul, 2020).

Siber zorbalığı gerçekleştiren bireylere siber zorba, siber zorbalığa maruz kalan bireylere ise siber mağdur ya da siber kurban adı verilmektedir. Bir eylemin “siber zorbalık” olarak adlandırılabilmesi için bazı kıstasları sağlaması gerekmektedir. Bunlardan birincisi, siber zorbanın, mağdura karşı düşmanca hisler taşıması ve bireye zarar vermeyi hedeflemesidir. İkincisi, siber zorba tarafından gerçekleştirilen olayın, mağdur tarafından zarar verici bir biçimde görülüyor olması zorunluluğudur. Yani zorbalığa uğramış mağdurun bu durumu negatif bir deneyim olarak kodlaması gerekmektedir (Bölükbaş ve Kırık, 2020).

Siber zorbalığın iki çeşidi vardır: İlki olayın daha çok teknik yönünü içeren elektronik zorbalık, diğeri ise olayın daha çok psikolojik yönünü içeren elektronik iletişim zorbalığıdır. Elektronik zorbalık kişilerin şifrelerini ele geçirmek, web sitelerini hacklemek, spam içeren/ bulaşıcı mailler göndermek gibi teknik olayları içermektedir. Elektronik iletişim zorbalığı ise bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanarak kişileri sürekli rahatsız etme, kişilerle alay etme, isim takma, dedikodu yayma, internet üzerinden kişiye hakaret etme ya da kişinin rızası olmadan fotoğraflarını yayınlama gibi ilişki saldırgan davranışlarını içermektedir (Eroğlu ve Güler, 2015; Bölükbaş ve Kırık, 2020; Sezer ve Tunçer, 2021).

Zorba kurbanıyla yüz yüze gelme gereği duymadan, kimliğini rahatlıkla gizleyebildiği için ve de sosyal medya üzerinden birden çok kullanıcı hesabı edinebildiği için siber zorbalığı tercih etmektedir. (Yaman, 2012). Siber zorbalık nedenlerini eğlence amaçlı, popüler olma isteği, kendisine yapılan kötü davranışın intikamını almak ve sosyal çevresini büyütmeye çalışmak şeklinde tanımlamıştır. Her yaş, cinsiyet ve eğitim düzeyinden bireyler zorbalığa maruz kalmaktadır. Cinsiyet bağlamından baktığımızda erkeklerin zorbalık davranışlarını kadınlara kıyasla daha fazla kullandığı dolayısıyla kadınların zorbalığa daha fazla maruz kaldığı bilinmektedir (Tanrıku, Kınay ve Arıçak, 2013). Kadınların uğradıkları bu siber mağduriyet spor medyasında da kendisini göstermektedir.

## **2. MATERYAL ve YÖNTEM**

**2.1. Çalışma Deseni:** Çalışma nitel araştırma tekniklerinden fenomenoloji araştırması şeklinde desenlenmiştir. Fenomenoloji yaklaşımının amacı durum içinde yer alan bireylerin algılarından fenomeni tanımlamak ve kişileri aydınlatmaktır. Bir başka deyişle fenomeni, yaşanmış deneyimlerle tanımlamaktır (Tekindal ve Uğuz Arsu, 2020). Dolayısıyla mevcut çalışmada amaç bir fenomen olarak siber zorbalığı deneyimlemiş görsel spor medyasında çalışan kadınların algılarından siber zorbalığa dair bilgi edinmektir.

**2.2. Verilerin toplanması ve katılımcılar:** Çalışmada veriler açık uçlu anket formları ile toplanmıştır. Uzman görüşü alınarak tasarlanan görüşme formları Google Formlar aracılığıyla çevrimiçi hale getirilmiş ve ölçüt örnekleme yöntemi ile belirlenen, çeşitli sosyal medya platformlarında 10.000 ve üzeri takipçi sayısına sahip görsel spor medyasında çalışan kadın iş görenlere gönderilmiştir. Oluşturulan çevrimiçi forma onam vererek dolduran 6 görsel spor medyası çalışanı kadın ise çalışmanın katılımcılarını oluşturmaktadır. Oluşturulan formlarda katılımcılara kariyerleri boyunca maruz kaldıkları siber zorbalığa ve siber zorbalığın önlenmesi için gerekenlere dair toplam iki açık uçlu soru sorulmuştur.

**2.3. Verilerin Analizi:** Ortaya çıkan temel görüşler içerik analizine tabii tutulmuş, kod, kategori ve temalara ayrılmıştır.

### 3. BULGULAR

**Tablo 1.** Katılımcıların kariyeriniz boyunca maruz kaldıkları siber zorbalık hakkında ki düşünceleri

Açıklayıcı Kategori	Alt Kategori	Kodlar	Kodların Tanımlanması
Siber Zorbalık	Psikolojik temelli	✓ Küçümseme	❖ Hor görülme
			❖ Yetersiz olarak görülme
			❖ Linç kültürü
	Cinsiyet temelli	✓ Korku	❖ Güvensizlik
			❖ Zorlanma
			❖ Çaresizlik
	✓ Sosyal Rekabet	❖ Korkutma/tehdit	
		❖ Yetersiz olarak görülme	
		❖ Cinsiyetçi tavır	

Analiz sonuçlarına göre katılımcıların kariyerleri süresince maruz kaldıkları siber zorbalık türleri küçümseme ve korku şeklindedir. Örneğin sunucu pozisyonunda çalışan K1 (yaş=34, mesleki kıdem=10) maruz kaldığı siber zorbalığı “*Tek söyleyeceğim güvensizlik! O bilmez o yapamaz tavırlarıma hala maruz kalıyoruz.*” şeklinde ifade etmiştir. Spiker olarak çalışan K2 (yaş=41; Mesleki kıdem=21) ise maruz kaldığı siber zorbalığı “*Özellikle futbol medyasında sosyal platformlardan saldırı çok sık ve fazla, bunu hem rakip taraftar salt taraftarlık duygusuyla yapıyor, hem de çoğunluğu erkek olan futbol seyircisi karşısında futbol/ spor konuşabilen kadını daima ezmek ve aşağılamak istiyor, hor görüyor. Maalesef siber âlem, genel toplumun bir yansıması.*” şeklinde açıklamıştır. K4 ise (yaş=30; mesleki kıdem=8) maruz kaldığı siber zorbalık hakkında “*Klavye delikanlılığı yapıyorlar*” deyip geçiyorum. *Bazen dayanılmaz bir hal alabiliyor. O zamanlarda da sosyal medya hesaplarıma bakmıyorum. Korkuyorum ki bir gün bu olaylar siberden reel e geçecek. O zaman insanlar durumun ehemmiyetini anlayacak.*” demiştir. Spiker olarak çalışan K3 ise (yaş=36; mesleki kıdem=12) kariyeri boyunca maruz kaldığı siber zorbalığı “*Mesleki olarak erkeklerin daha yoğunlukta çalıştığı alanlara baktım. Kadın olarak yetersiz olduğumuz yönündeki görüşler üzerinden siber zorbalıklara maruz kaldım. Bunun aksini ispatlamak rekabet halinde olduğumuz karşı cinse (erkeklere karşı) bizi daha zorlayıcı ve haksız bir yarışa sokuyor.*” şeklinde açıklamıştır.

**Tablo 2.** Katılımcıların siber zorbalığın önlenmesine yönelik düşünceleri

Açıklayıcı Kategori	Alt Kategori	Kodlar	Kodların Tanımlanması
Siber zorbalığın önlenmesi	Hukuksal önlemler	✓ Sosyal medya	❖ Bilinçsiz kullanım
			❖ Yaptırım
			❖ Çözumsuzlük

Analiz sonuçlarına göre katılımcıların siber zorbalığın önlenmesine yönelik görüşleri ağırlıklı olarak hukuksal önlemlerin alınması yönündedir. Bu konuda spiker olarak çalışan K5 (yaş=34; mesleki kıdem=2 yıl) “*Sosyal medya bilinçsiz kullanılmaya devam edildikçe siber zorbalık artarak devam eden bir eylem olarak sürecek. Yaptırımların daha katı olması düşüncesindeyim.*” şeklinde görüş bildirmiştir. Yine katılımcılardan K6 (yaş=48; mesleki kıdem=25) “*Bunun maalesef şu an için bir çözümü olmadığını görüyorum.*” Şeklinde görüş belirtmiştir.

#### 4. TARTIŞMA ve SONUÇ

Bu çalışmada görsel spor medyasında çalışan kadınların uğradıkları siber zorbalık ve bu zorbalığı engellemek için ne yapılması gerektiği hakkında görüşleri incelenmiştir. Katılımcıların maruz kaldıkları siber zorbalığa yönelik görüşleri analiz edildiğinde psikolojik ve cinsiyet temelli iki kategorinin elde edildiği anlaşılmaktadır. Psikolojik temelli kategorinin kendi içerisinde küçümseme ve korku alt başlıklarına ayrıldığını, küçümseme alt kategorisinin de kendi içerisinde hor görülme, yetersiz olarak görülme ve linç kültürü olmak üzere üç başlık altında toplandığı anlaşılmaktadır. Korku alt kategorisi ise kendi içerisinde güvensizlik, zorlanma, çaresizlik ve korkutma/tehdit başlıklarına sahiptir. Cinsiyet temelli kategori ise yetersiz olarak görülme ve cinsiyetçi tavır alt başlıklarına sahip sosyal rekabet temasına sahiptir. Ortaya çıkan bu temalar göz önüne alındığında katılımcıların erkek egemenliğinde olan bir mecrada çalıştıkları için fazlasıyla zorlandıkları bazen bu zorluğun dayanılmaz bir hal aldığını ve siber zorbalığa maruz kaldıkları anlaşılmaktadır. Katılımcılar, ekran karşısında spor ve özellikle futbol yorumlayan kadın görmeye alışkın olunmadığı için hor görüldükleri ve kendilerine güvenilmediğini ifade etmişlerdir. Katılımcıların değindiği noktalardan biriside rakip takım taraftarlarınca sistemli bir şekilde siber zorbalığa maruz kaldıklarıdır. Katılımcıların dikkat çektiği bir başka nokta da toplumumuzun ataerkil bir yapıya sahip olduğu ve bu yüzden kadınların yetersiz olarak görüldüğü için spor medyasında çalışan kadınların sürekli kendilerini ispat etmeye çalıştıkları ve bu durumun onları fazlasıyla yormasıdır. Bölükbaş ve Kırık (2020) Twitter fenomenleri ile gerçekleştirdikleri çalışmalarında iki katılımcının doğrudan dışlama denilebilecek siber zorbalık davranışlarıyla karşılaştıklarını, diğer katılımcıların ise maruz kaldıkları hakaret, küfür ve aşağılama davranışlarının önemli bir kısmının sonradan dışlamaya dönüştüğünü ifade etmişlerdir. Ayrıca bir katılımcının attığı tweet yüzünden rakip futbol takımlarının taraftarları tarafından hedef gösterildiğini ve dışlandığını ifade etmişlerdir.

Katılımcıların siber zorbalığın önlenmesine yönelik görüşleri analiz edildiğinde bilinçsiz kullanım, yaptırım ve çözümsüzlük başlıklarına sahip hukuksal önlemler temasının olduğu anlaşılmaktadır. Bu doğrultuda katılımcılara göre siber zorbalığa maruz kalmalarının bir diğer önemli nedeni de sosyal medyanın bilinçsizce kullanılması ve hukuki düzenlemelerin yetersiz olmasıdır. Burada alınacak hukuki önlemlerin siber zorbalığın önüne geçeceğine veya azaltacağına inanılmaktadır.

İlgili literatür ışığında spor medyasında çalışan erkek oranının kadınlara göre daha fazla olduğu, yine aynı şekilde spor medyasını takip edenlerin oranında da erkek üstünlüğü olduğu söylenebilir. Spor medyasında çalışan kadın sayısının artmasının onlar üzerindeki baskıyı ve maruz kalınan siber zorbalığı azaltacağı düşünülmektedir. Spor medyasında çalışan kadın sayısının arttırılabilmesi için kadınların çalışabileceği pozisyon sayısının arttırılmasının gerekliliği düşünülmektedir. Nitekim, Dinç (2019) "Türk spor medyasında kadın gazetecilere yönelik cinsiyet ayrımcılığı" isimli makalesinde "spor medyasının erkek egemenliğinde olan bir meslek alanı olması ve bu sebeple de kadınlara ait görev pozisyonlarının pek fazla bulunmaması sebebiyle spor gazetecilerinin mesleğe başlama döneminde cinsiyetlerinden ötürü zorluklar yaşadıkları görülmektedir" şeklinde ifade etmiştir.

## 5. ÇIKAR ÇATIŞMASI VE ETİK KURUL ONAY

**Çıkar çatışması:** *Yazarlar tarafından çıkar çatışması olmadığı bildirilmiştir.*

**Finansal destek:** *Yazarlar tarafından finansal destek olmadığı bildirilmiştir.*

**Etik Kurul Onayı:** *Bu çalışmada Etik kurulu raporuna gerek duyulmamıştır.*

**Bilgilendirilmiş Onam:** *Katılımcılardan bilgilendirilmiş onam alınmıştır.*

## 6. KAYNAKÇA

- Akkaya, C., & Kaplan, Y. (2014).** Toplumsal cinsiyet bağlamında spor medyasında kadın. *International Journal of Sport Culture and Science*, 2(Special Issue 2), 177-182.
- Bölükbaş, K., & Kırık, A. M. (2020).** Siber zorbalık bağlamında twitter fenomenleri. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 17(2), 944-966. <https://doi.org/10.33437/ksusbd.764804>
- Çınkır, Ş. & Kepenekçi, Y. K. (2003).** Öğrenciler arası zorbalık. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi*, 34(34), 236-253.
- Güler, L., & Demir, V. (1995).** Spor ve medya ilişkisi ve Türkiye'de spor medyası. *Marmara İletişim Dergisi*, 9(9), 285-306.
- Dinç, E. S. (2019).** Türk spor medyasında kadın gazetecilere yönelik cinsiyet ayrımcılığı. *Spor Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 4(1), 97-112. <https://doi.org/10.25307/jssr.529861>
- Eroğlu, Y., & Güler, N. (2015).** Koşullu öz-değer, riskli internet davranışları ve siber zorbalık/mağduriyet arasındaki ilişkinin incelenmesi. *Sakarya University Journal of Education*, 5(3), 118-129.
- Hanedar, O. (2021).** Spor medyasının liselerde okuyan sporcu öğrenciler üzerindeki etkisinin araştırılması. Yüksek Lisans Tezi. Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Rize.
- Kırık, A. M. (2017).** Yeni medya aracılığıyla değişen iletişim süreci: sosyal paylaşım ağlarında gençlerin konumu. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 5(1), 230-261.
- Özsoy, S. (2008).** Türk spor medyasında kadın. *Spor Bilimleri Dergisi*, 19(4), 201-219.
- Serin, H. (2012).** Ergenlerde siber zorbalık/siber mağduriyet yaşantıları ve bu davranışlara ilişkin öğretmen ve eğitim yöneticilerinin görüşleri. Doktora Tezi. İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Sezer, N., & Tunçer, S. (2021).** Cyberbullying hurts: the rising threat to youth in the digital age. Doruk, K., Mengü, S., & Ulusoy, E. (Eds.). *Digital siege* (ss.179-194). İstanbul: İstanbul University Press. <https://doi.org/10.26650/B/SS07.2021.002.09>
- Tanrikulu, T., Kınay, H., & Arıcak, O. T. (2013).** Siber zorbalığa ilişkin duyarlılık ölçeği: Geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 3(1), 38-47.
- Tekindal, M., & Uğuz Arsu, Ş. (2020).** Nitel araştırma yöntemi olarak fenomenolojik yaklaşımın kapsamı ve sürecine yönelik bir derleme. *Ufku Ötesi Bilim Dergisi*, 20(1), 153-182.
- Tozlu, N., & Solak, A. (2007).** Medya ve şiddet. Solak, A. (Ed.). *Küresel süreçte medya ve şiddet içinde*, (s. 53-162). Ankara: Detay Yayıncılık.
- Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK). (2021).** 29.05.2021, <https://www.tuik.gov.tr/>
- Yaman, E. (2012).** Ergenlerin siber zorbalık ve siber mağduriyete ilişkin algıları. *Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(3), 819-833.
- Yurdakul, Y. (2020).** Siber zorbalık farkındalık programının ergenlerin siber zorbalığa ilişkin farkındalıklarına ve siber zorbalıkla baş etme becerilerine etkisinin incelenmesi. Doktora Tezi. Ankara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ankara.

## Extended Summary

### Introduction

Sports media has shown great development recently and has become an important part of new stream media. Therefore, the employment of sports media has increased day by day. However, when we look at the distribution of employees in both print and visual sports media, we see that predominantly men are employed. On the other hand, the employment rate of women has started to increase in the last few years. The touch of a woman's hand on the sports media, which is perceived as a male sector, undoubtedly added value to this sector and made it even more watchable. As a matter of fact, according to a study conducted by the Turkish Statistical Institute, it is seen that women generally work in the broadcasting department and in 2013, the representation rate of women in the media was calculated as 28.5% (tuik.gov.tr).

The difficulties of being a woman appear in sports media as well as in every field. The reason for this is that women are seen as weak in terms of emotional, physical and bodily aspects in society and sports are mostly associated with masculinity (Akkaya and Kaplan, 2004.) When we look at the mass following the sports media, it is a known fact that men are predominant. According to the "Youth Voice Research" conducted for Sabah Newspaper by TNS Piar, the sports sections of the newspapers are followed by 56.3% by men and 11.2% by women. On the other hand, men (69.9%) follow sports programs on television more than women (10.9%) (Özsoy, 2008).

It is a very difficult job for women to hold on in an industry with predominantly male followers. Considering the emotional nature of women, it is inevitable that they will be more affected by the reactions they receive from the audience. Today, the widespread use of social media and the fact that users can open accounts with anonymous identities make it easier for them to reach and cyberbully women working in the sports media. This type of bullying involves aggressive behavior interfering with human relations and may lead to very negative outcomes for the victim (Sezer and Tunçer, 2021).

When the reasons why women are exposed to cyberbullying in the sports media are examined; It can be listed as not being suitable for this sector because they are women, they do not like their comments, they do not share the same opinion or they share positive opinions about rival teams. So in the present study we aimed to analyze the views of women working in visual sports media about cyber bullying and what should be done to prevent this bullying.

### Method

The study was designed as a phenomenological qualitative research. The purpose of phenomenology is to illuminate the phenomenon in and from the perceptions involved in the situation. In other words, the phenomenon will come with lived experiences. For this reason, we described cyberbullying as a phenomenon about the current purpose.

In the study, the data was collected with an open ended interview form. The form was designed with expert opinions and included two open ended items. The participants were chosen according to criteria sampling method and six visual sports media workers participated in the study. All participants have more than 10k followers on social media platforms. The basic views that emerged were subjected to content analysis and divided into codes, categories and themes.



## Results

According to analyzed results, the types of cyberbullying that the participants have been exposed to during their careers are in the form of contempt and fear. Besides, the views of the participants on the prevention of cyberbullying are mainly in the direction of taking legal measures.

## Conclusion

Considering the views of the women working in the sports media participating in our research, they stated that they had great difficulty because they were working in a male-dominated environment, sometimes this difficulty became unbearable and they were exposed to cyberbullying. They stated that they were despised and distrusted because they were not used to seeing women commenting on sports and especially football in front of the screen. One of the points mentioned by our participants was that they were systematically exposed to cyberbullying by the supporters of the opposing team. Another point that the participants drew attention to was that our society has a patriarchal structure, so women working in the sports media are constantly trying to prove themselves, as women are seen as inadequate, and this makes them very tired. According to the sports media employees who participated in our study, another important reason for being exposed to cyberbullying was the unconscious use of social media and insufficient legal regulations. It was believed that the legal measures to be taken here will prevent or reduce cyberbullying.

**How to cite:** Aktas Ustun, N., Ekin, M. (2021). Views of Women Working in Visual Sports Media on Cyberbullying. *Journal of Sport and Recreation Researches*, 3(SI1), 15-23. Doi: 10.52272/srad.972355