

Dijitalleşmenin ve Teknolojik Gelişmelerin Muhasebe-Finans Eğitime Etkilerinin Covid-19 Salgın Hastalığı Döneminde İncelenmesi

Başak ŞITAK¹

Mahmut YARDIMCIOĞLU²

Araştırma Makalesi

Öz

Dünyada yaşanan teknolojik, ekonomik, siyasi vb. değişimler bireylerin hayatını da doğrudan etkilemektedir. Özellikle Aralık 2019'dan bu yana dünya gündeminin odak noktasına yerleşen COVID-19 salgın hastalığı birçok değişikliği beraberinde getirmiştir. Bu zorlu süreçte iş dünyasının başarısı dijitalleşmeyle bağdaştırılmıştır. Sebebi ise elbette COVID-19'un gerektirdiği kısıtlamalardır. Kısıtlamaların yoğun olarak hissedildiği bu süreçte dijital çağın dijital ürünlerinde çare aranmıştır. Bu bağlamda çalışmada, muhasebe meslek mensuplarının dijitalleşmenin muhasebe-finans eğitimine etkilerine yönelik algıları tespit etmek amaçlanmıştır. Çalışmanın bir diğer amacı ise muhasebe-finans eğitimine etkilerine yönelik bu algıların demografik faktörler açısından değişiklik gösterip göstermediğini belirlemektir. Elde edilen veriler SPSS programında analiz edilmiş ve şu bulgulara ulaşılmıştır; muhasebe meslek mensuplarının günümüzde verilen muhasebe-finans eğitimini alandaki teknolojik gelişmelerle uyumlu olduğunu düşündükleri, dijital sistemler ve teknolojik gelişmeler açısından muhasebe-finans eğitiminin uluslararası standartları taşıdığını, dijitalleşme ve yeni teknolojik gelişmeler dikkate alındığında muhasebe-finans müfredatının yeterli olduğunu ancak dijitalleşme ışığında yeni bir eğitim modeli inşa edilmesi durumunda da bu yeni modeli destekleyebilecekleridir. Çalışmadan elde edilen bir diğer sonuç ise dijitalleşme ışığında muhasebe-finans eğitimine yönelik algılar cinsiyet, unvan ve aylık gelir durumu açısından benzerlik taşımaktadır. Çalışmanın ele alınan perspektiften daha önce araştırılmamış olması önem ve değerini artırmaktadır. Elde edilen bulguların ilgili yazına katkı sağladığı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler

Dijitalleşme,
Muhasebe,
Salgın Hastalık
(COVID-19)

Makale Hakkında

Gönderim Tarihi:
29.07.2021

Kabul Tarihi:
10.11.2021

Investigation of the Effects of Digitalization on Accounting-Finance Education During The Covid-19 Pandemic Disease

Abstract

Technological, economic, political, etc., changes experienced in the World directly affect the lives of individuals. Especially since December 2019, the COVID-19 epidemic, which has become the central point of the world agenda, has brought many changes. In this challenging process, the success of the business world has been associated with digitalization. The reason is, of course, the restrictions required by COVID-19. In this process, where restrictions were felt intensely, a solution was sought in digital products of the digital age. Within this context, this study aimed to determine the perceptions of professional accountants about the effects of digitalization on accounting-finance education. Another aim of the study is to determine whether these perceptions about the effects of accounting-finance education vary in terms of demographic factors. The data obtained were analyzed in the SPSS program and the following findings were identified; Accounting professionals think that the accounting-finance education given today is compatible with the technological developments in the field, that accounting-finance education has international standards in terms of digital systems and technological developments, that the accounting-finance curriculum is sufficient when digitalization and new technological developments are taken into account, but a new education model in the light of digitalization. If it is built, they will be able to support this new model. Another result obtained from the study is that in the light of digitalization, perceptions of accounting professional regarding accounting-finance education are similar in terms of gender, title and monthly income. The fact that the study has not been researched from the perspective taken before increases its importance and value. It is thought that the findings obtained contribute to the related literature.

Keywords

Digitization,
Accounting,
Epidemic
(COVID-19)

Article Info

Received:
29.07.2021
Accepted:
10.11.2021

¹Yüksek lisans, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, basaksitak@outlook.com, ORCID: 0000-0001-7689-036X

²Prof. Dr., Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, mahmutyardimcioglu@gmail.com, ORCID: 0000-0002-1335-8357

*Bu çalışma birinci yazarın yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

**Tez çalışması, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi (BAP) tarafından desteklenmiştir.

Giriş

Günümüzde dijitalleşme yaşamın her alanında etkin bir rol oynamaktadır. Bu durum insanların geleneksel iş yapış biçimlerini de değiştirmiştir. Özellikle Endüstri 4.0 gibi kavramların ortaya çıkmış olması bu değişimi bir gereklilik haline getirmiştir. Artık birçok iş insan yerine makineler tarafından yapılmaktadır. Tüm sektör ve meslek dallarının bu durumdan etkilendiği gibi muhasebe de bu dijital dönüşümden payını almaktadır. (Gacar, 2019: 389). Koronavirüs hastalığının tüm dünyayı etkisi altına alması ile birlikte insanlar dijitalleşmeden ve dijital çağın ürünlerinden daha çok yararlanır hale gelmiştir. Sebebi ise bu sürecin gerektirdiği değişiklikler olarak ifade edilebilecektir. Uzaktan çalışmak ve uzaktan eğitime erişebilmek için dijital çağın dijital ürünlerinde çare aranmıştır. Evden çalışmak durumunda kalan iş görenler dijitalleşmenin beraberinde getirdiği laptop, tablet, telefon gibi dijital ürünlerden yararlanarak işlerini yürütmeye devam etmiştir. Öğrenciler ise televizyon, laptop, tablet ve telefon gibi yine aynı ürünlerden yararlanarak eğitimlerini sürdürmüşlerdir. Tüm bunlardan yola çıkıldığında dijital ürünlere önem vermenin ve uyum sağlamanın hayati önem taşıdığı görülmektedir. Çünkü hayatın genel akışında hem olağan hem de olağanüstü durumlar ile karşı karşıya gelinebilmektedir. Bu tür durumlarda tüm faaliyetlerin devam edebilmesi kavramın getirdiği teknolojik ürünlere uyum sağlayabilmek ile doğrudan doğruya bağlantılıdır.

Ulusal ve uluslararası literatür incelendiğinde bu konu üzerine yapılan çeşitli çalışmalara rastlamak mümkündür. Örneğin; Albrecht ve Sack (2000) çalışmalarında muhasebe eğitiminde yapılacak olan bir iyileştirmenin birçok zorluğu beraberinde getireceğini savunmuşlardır. Cook ve Hazelwood (2002) aktif öğrenme yollarının muhasebe eğitimi üzerindeki etkilerini araştırmak üzere “Kim Kazanmak İster?” oyunu kurmuş ve öğrenciler üzerindeki etkilerini incelemiştir. Karaca (2003) meslek yüksekokullarında verilen muhasebe eğitiminde yaşanan sorunları ele almıştır. Heuer ve King (2004) Amerika Birleşik Devletlerindeki öğretmenlerin çevrimiçi eğitimdeki deneyimlerinden yararlanarak bu süreçteki rollerini ve sorumluluklarını araştırmışlardır. Lee ve Busch (2005) çalışmada öğretim elemanlarının deneyim ve görüşlerini alarak uzaktan eğitim yöntemlerini geleneksel yüz yüze öğretimden ayıran unsurları belirlemeyi amaçlamışlardır. Bekçi vd., (2006) öğrencilerin bilgisayarlı muhasebe derslerine karşı tutumlarını ele almışlardır. Wilson vd., (2007) çalışmalarında öğretmenlerin disiplinler arası yeni bir yüksek lisans programında çevrimiçi öğretime adapte olup olmadıklarını ve bu süreçteki deneyimlerini araştırmıştır. Kavanagh ve Drennan (2008) muhasebe mezunu öğrencilerin hangi becerilere ve niteliklere sahip olması gerektiği ve işveren de hangi beklentilere sahip olduğu ele almıştır. Güvemli (2009) muhasebe uygulamalarını ve eğitimini etkileyen çağımızdaki gelişimleri incelemiştir. Çelenk vd., (2010) muhasebe eğitimi gören öğrencilerin muhasebeye karşı tutumlarını ele almıştır. Todorovic vd., (2012) Sırbistan’da yürüttükleri çalışmada, profesyonel muhasebecilerin aldıkları eğitimi küresel boyutta değerlendirmek ve sonuçlardan yola çıkarak önerilerde bulunmak amaçlanmıştır. Tuğay (2014) çalışmada öğrencilerin muhasebe dersleri hakkında ne düşündüklerini ve muhasebe öğretmenlerinden ne beklediklerini tespit etmeyi amaçlamıştır. Fidan vd., (2015) muhasebe derslerinde teknolojik ürünlerin kullanılmasının öğrenci tutumlarına yansımaları ele almıştır. Pan ve Seow (2016) muhasebe mezunlarının bilgi teknolojisi konusundaki yetkinliklerini konu edinmiştir. Kutlu vd., (2017) yürüttükleri alan çalışmada öğrencilerin muhasebe derslerinin işleniş şekli hakkındaki düşünceleri ve muhasebe eğitiminde yaygın olarak kullanılan değerlendirme yöntemleri ile ilgili görüşlerinin belirlenmesi amaçlamıştır. Evans ve Paisey (2018) muhasebe eğitiminin tarihini derinlemesine incelediği çalışmada muhasebe eğitime de değinmiştir. Lestari ve Santoso (2019) muhasebe eğitimi alan öğrencilerinin iş yaşamına hazırlıklarını ölçmek için dijital okuryazarlık çerçevesinde değerlendirmeleri ele almıştır. Yardımcıoğlu ve Şıtak (2020) çalışmalarında dijitalleşmenin beraberinde getirdiği yapay zekâ kavramına, yapay zekânın üstün yönlerine, yapay zekâ türlerine, yapay zekânın günümüzdeki uygulama alanlarına ve muhasebe alanındaki yansımalarına dikkat çekmişlerdir. Şıtak ve Şıtak (2021) COVID-19 salgın hastalığı döneminde muhasebe dersi alan öğrencilerin adli muhasebe kavramına yönelik farkındalık düzeylerini incelemişlerdir. Yardımcıoğlu vd., (2021) meslek yüksekokulunda muhasebe dersi alan öğrencilerin muhasebe eğitime karşı tutumlarını COVID-19 salgın hastalığı döneminde incelemişlerdir. Yardımcıoğlu vd., (2021) Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde yaptıkları çalışmalarında muhasebe dersi alan öğrencilerin muhasebe eğitime karşı tutumlarını COVID-19 salgın hastalığı döneminde incelemişlerdir. Literatür incelendiğinde; dijitalleşmenin ile

muhasabe alanının birlikte ele alındığı çalışmaların 2000 yılından sonra ivme kazandığı görülmektedir. Şitak ve Şitak (2021) ise bu durumu tüm dünyayı etkileyen Enron skandalları ile bağdaştırmıştır.

Bu bağlamda çalışmanın amacı; dijitalleşmenin muhasabe-finance eğitime etkilerine yönelik algıları COVID-19 salgın hastalık döneminde incelemektir. Çalışmanın bir diğer amacı ise dijitalleşmenin muhasabe-finance eğitime etkilerine yönelik algıların demografik değişkenler açısından farklılık gösterip göstermediğini tespit etmektir. Bu kapsamda çalışma, Adana ilinde faaliyet gösteren muhasabe meslek mensupları üzerinde yürütülmüştür. Alan çalışması anket yöntemi ile desteklenmiştir. Çalışmadan elde edilen verilerin analizleri SPSS (Statistical Package for Social Sciences) programında yapılmıştır. Analiz yöntemi olarak frekans, T testi, Anova ve Tukey Post Hoc kullanılmıştır. Bulgular özetlenerek yorumlanmış, sonuçlar değerlendirilmiş ve ilerideki çalışmalara ışık tutabilmek açısından önerilere yer verilmiştir.

1. Dijitalleşme

Dijitalleşme kavramı literatürde birçok farklı şekilde birçok farklı bilim insanı tarafından tanımlanmıştır. 2004 yılında yapılan bir tanımlamaya göre dijitalleşme yani sayısallaştırma terimi, analog verilerin özellikle de daha sonra kullanılacak görüntüler, videolar ve metinlerin dijital forma dönüştürülmesidir (Stolterman ve Fors, 2004: 689). Bir başka tanıma göre ise dijital veya bilgisayar teknolojisinin bir kuruluş, endüstri, ülke vb. tarafından benimsenmesi veya kullanımının artması şeklinde ifade edilebilmektedir (Brennen ve Kreiss, 2014: 1). Dijitalleşmenin yakın ve uzun vadede toplumu ve işletmeyi değiştiren en önemli trendlerden biri olacağı öngörülmektedir (Tihinen ve Kääriäinen 2016: 63). Çünkü dijitalleşme aynı zamanda mevcut ürünleri veya hizmetleri dijital varyantlara dönüştürme yeteneği ve avantajı sunmaktadır (Gassmann vd., 2014: 2).

Dijitalleşme, bilginin depolanmış bir dijital forma dönüştürülmesidir. Bu, gerçek zamanlı olarak bilgiye daha kolay erişim sağlamaktadır. Böylelikle insanlar ve dijital cihazlar arasında küresel bir alışverişe olanak tanınmaktadır. Tamamen dijitalleşmiş işletmeler ile tamamen dijitalleşmemiş veya kendini dijitalleşmeye entegre edememiş işletmeler arasındaki fark; dijitalleşmiş şirketlerin bulut, analitik araçlar, sosyal araçlar ve mobil gibi dijital araçları hem şirket içinde hem de dışında kullanabilmeleridir. Tam olarak dijitalleşmemiş, dijitalleşmeye adapte olamamış şirketler ise standartlaştırılmamış teknolojik ürünler ile birçok iş sorunlarına çözüm bulmakta zorluk yaşamakta ve birbirleriyle entegre olmayan birçok ayrı dijital sistemle vakit kaybetmektedir (Kane vd., 2015: 10).

Dijitalleşme, herkesin hayatı için artık önemli bir yer tutmaktadır. 1712 senesinde buharlı trenin icadıyla başlayan sanayi devriminden bu yana köklü bir değişim dönemine girilmiştir. Ancak bu değişim dönemi insanlara bir noktadan sonra 20 sene öncesine kadar hayal bile edilemeyen bir yaşam sunmaya başlamıştır. Bu dönem, “Nesnelerin İnterneti”, “Endüstri 4.0”, “Yapay Zekâ”, “Sanal Gerçeklik” ve daha birçok yeni kavramı beraberinde getirmiştir. Tüm bu kavramlar yaşamımızda köklü değişikliklere yol açmaya başlamıştır (Bağlıkaya, 2019: 2).

Mcrae 1994 senesinde 2020 yılları hakkında paylaştığı öngörüsünde teknolojinin getirdiği değişikliklerin elbette sosyal sonuçları olacağını, işyerlerinin birçok kişi için çalışma ortamı olmaktan çıkacağını, çalışanların işverenin bulunduğu ülkede olmasına bile gerek duyulmayacağını ve çalışanın dış çevresinde büyük değişiklikler olacağını belirtmiştir (Mercan, 2010: 6).

2. Muhasebe ve Finance Eğitimi

Finance kavramı Fransızcadan dilimize giren bir kelimedir. Finance’ın kelime anlamı, para veya mali işler olarak açıklanabilmektedir. Ancak günlük hayatın içerisine dahil edildiğinde herhangi bir işletmede ihtiyaç duyulan fon veya fonların en uygun şekilde temin elde edilerek bunun en etkin şekilde kullanılması olarak da tanımlanabilmektedir (Koçiyit, 2014: 5).

Finance eğitimi ise bireylere yalnızca mali piyasalar ve yatırım araçları ile ilgili bilgileri veren bir süreç değildir. Aynı zamanda mali piyasalar ve yatırım araçları hakkında tüm detayların kavranmasını sağlayarak değerlendirme imkanı da sunmaktadır. Böylelikle bahsedilen bilgileri kullanma yeteneklerinin de gelişmesi sağlanabilecektir (Özçam, 2006: 2).

Muhasebeye gelindiğinde ise muhasabe ve işletmenin diğer fonksiyonları arasındaki yakın ilişki, muhasabenin bilim dalı olarak görülmesine izin vermiştir. Bu sayede muhasabe alanı hızlı bir şekilde gelişimine devam etmiştir. Bu bağlamda muhasabe, önceden yalnızca kayıt işlevini yerine getirirken artık bilimsel araştırma yapan ve karar vericilere fayda sağlayan bir yapıya dönüşmüştür.

19. yüzyılda muhasebeye verilen değerin artması ile beraber pek çok ülke muhasebe mesleği için gerekli düzenlemeleri yaparak yasalar çıkartmıştır. (Gökten ve Gökten, 2016: 51).

Bu doğrultuda 20. yüzyıla gelindiğinde Türkiye’de de çeşitli dernek ve cemiyetler kurulmuştur. 1992 senesinde meslek yasası düzenlenmiş, meslek mensubu olabilmenin şartları bu yasada belirlenmiştir. Aynı zamanda muhasebe sisteminin uygulanma esasları da bu yasa da açıkça belirtilmiştir. Hemen bir sene sonra 1993’te Türkiye Serbest Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği tarafından Temel Eğitim Staj Merkezi (TESMER) faaliyetlerine başlamıştır. (Özbirecikli ve Pastacıgil, 2009: 83).

Türkiye’de muhasebe eğitimi ve öğretimi ortaöğretim kurumlarında lise düzeyinde, yükseköğretim kurumlarında ise önlisans, lisans, yüksek lisans ve doktora düzeyinde verilmektedir. Bu kurumlarda muhasebe alanında çalışması öngörülen nitelikli insan gücü yetiştirilmektedir. Ancak gerekli olan eğitimin bu kurumlar haricinde başka kurumlar tarafından da alınması, bilgi birikimlerinin çoğaltılarak geliştirilmesi gerekmektedir. Tüm bunlar doğrultusunda Türkiye’de kendini muhasebe alanında geliştirmek isteyenler için pek çok seçenek sunulmaktadır. Bu seçenekler arasında dernek, kamu kurumları, mesleki kuruluşlar ve akademisyenler tarafından düzenlenen sempozyumlar bulunmaktadır. İlgililere fayda sağlayabilmek adına ortaya konulan bu seçenekler muhasebe eğitimindeki kaliteyi üst noktaya çekmektedir. Yani tüm bu seçenekler muhasebe eğitiminin etkin ve kaliteli olmasını sağlamak amacıyla gerçekleştirilmektedir. Bu doğrultuda düzenlenen tüm muhasebe sempozyumları muhasebe eğitimine büyük katkılar sağlamaktadır (Şengel, 2010: 83).

3. Salgın Hastalık (COVID-19)

Yeni tip Koronavirüs Hastalığı (COVID-19), ilk olarak Çin’in Vuhan Eyaletinde Aralık ayının sonlarına doğru görülmüştür. Hastalığın belirtileri olan yüksek ateş, öksürük ve nefes darlığı şikayeti ile hastaneye başvuran bireylerde incelemeler yapılmıştır. İncelemeler sonucunda 13 Ocak 2020’de tanımlanan bir virüs çeşididir. Salgının insandan insana buluşma durumu ile başka Vuhan, sonrasında Çin Halk Cumhuriyetinin tüm eyaletlerine yayılmıştır. Ancak sonrasında sadece Çin Halk Cumhuriyeti ile kalmamış yüksek yayılım hızı ile birlikte kısa sürede tüm dünyayı etkisi altına almıştır. Bu hastalığa SAR-CoV-2 virüsü neden olmaktadır (T.C. Sağlık Bakanlığı, 2020: 7).

Salgın hastalık, yüksek yayılım hızı ile beraber bugün itibarıyla dünya genelinde toplam vaka sayısı 17 aylık bir zaman diliminde 182.711.049’a, toplam vefat eden kişi sayısı ise 3.951.535’e ulaşmıştır. Türkiye’de ise, toplam vaka sayısı 5.425.652 iken, toplam vefat eden kişi sayısı 49.732’dir (30.06.2021). Bu hızlı yükselişin ve yükseliş ile beraber etkilerinin yadsınamayacak düzeyde olduğunu sayısal veriler ortaya koymaktadır (T.C. Sağlık Bakanlığı, 2021).

4. Yöntem

Bu bölümde, çalışmanın amacına yer verilmiş, daha sonra ise çalışmanın yöntemi ve örnekleme, kullanılan veri analizleri son olarak da hipotezleri açıklanmıştır.

4.1. Çalışmanın Amacı

Bu bağlamda çalışmanın amacı; dijitalleşmenin muhasebe-finans eğitimine etkilerine yönelik algıları COVID-19 salgın hastalık döneminde incelemektir. Çalışmanın bir diğer amacı ise dijitalleşmenin muhasebe-finans eğitimine etkilerine yönelik algıların demografik değişkenler açısından farklılık gösterip göstermediğini tespit etmektedir. Bu kapsamda çalışma, Adana ilinde faaliyet gösteren muhasebe meslek mensupları üzerinde yürütülmüştür.

4.2. Çalışmanın Yöntemi ve Örnekleme

Araştırmada, nicel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Araştırmanın amaçlarına ulaşmak amacıyla veri toplama yöntemi olan anket formundan yararlanılmıştır. Araştırmanın evrenini Adana ilinde faaliyet gösteren 2355 muhasebe meslek mensubu oluşturmaktadır. Evren büyüklüğü dikkate alındığında minimum 322 kişiye ulaşılması gerektiği belirlenmiştir. Örneklem sayısının tespit edilmesinde Cohen vd., (2017) tablosundan yararlanılmıştır. Çalışma kapsamında 330 muhasebe meslek mensubuna anket uygulaması yapılmıştır. Araştırmada Kurnaz vd., (2019)’un anket formundan yararlanılmıştır. Anketler Bilimsel Araştırma Projesi (BAP) biriminin desteği ile muhasebe meslek mensuplarına COVID-19 pandemisinin yaygın olarak görüldüğü 01.12.2020 ile 01.02.2021 tarihleri

arasında elden teslim edilmiş ve gönüllülük esasına göre anketör firma tarafından dağıtılmış ve toplanmıştır.

4.3. Çalışmanın Hipotezleri

Çalışmanın amaçları doğrultusunda oluşturulan hipotezler aşağıdaki gibidir:

H1: Dijitalleşmenin ve teknolojik gelişmelerin muhasebe-finance eğitime yönelik önermelere ilişkin algılar cinsiyet faktörü açısından farklılık gösterir.

H2: Dijitalleşmenin ve teknolojik gelişmelerin muhasebe-finance eğitime yönelik önermelere ilişkin algılar unvan faktörü açısından farklılık gösterir.

H3: Dijitalleşmenin ve teknolojik gelişmelerin muhasebe-finance eğitime yönelik önermelere ilişkin algılar eğitim durumu faktörü açısından farklılık gösterir.

H4: Dijitalleşmenin ve teknolojik gelişmelerin muhasebe-finance eğitime yönelik önermelere ilişkin algılar aylık gelir durumu faktörü açısından farklılık gösterir.

5. Bulgular

Bu bölümde çalışmanın verilerinin analizi neticesinde elde edilen sonuçlar sunulmaktadır.

5.1. Araştırmanın Güvenilirlik Analizi Sonuçları

Anket formunda tüm önermelerin genel olarak güvenilirlik analizi yapılmıştır. Önermelerin güvenilirlik analizi sonucu aşağıda yer alan Tablo 1.'de gösterilmiştir.

Tablo 1: Ölçeğin Cronbach's Alpha Güvenilirlik Katsayıları

Ölçek	Soru Sayısı	Alpha Katsayısı
Dijitalleşmenin ve Tekn. Muhasebe-Finance Eğitime Etkilerine Yönelik Algı Ölçeği	28	.779

Uygulanan güvenilirlik analizi sonucunda ölçeğin Cronbach's Alpha değeri .779 olarak bulunmuştur ve bu değer güvenilirliği kabul edilmiştir.

5.2. Demografik Özelliklere İlişkin Bulgular

Araştırma örnekleminin demografik değişkenlere göre dağılımları aşağıda yer alan tablolarda sunulmuştur.

Tablo 2: Katılımcıların Cinsiyet Değişkenine Göre Dağılımı Tablosu

Cinsiyet	Frekans	Yüzde
Kadın	117	35,5
Erkek	213	64,5
Toplam	330	100

Tablo 2. incelendiğinde, katılımcıların 117'sinin (%35,5) kadın, 213'ünün (%64,5) ise erkek bireyden oluştuğu gözlemlenmiştir. Buna göre katılımcıların çoğunluğunun erkek bireylerden oluştuğu anlaşılmaktadır. Ankete katılanların unvanları Tablo 3.'de gösterilmiştir.

Tablo 3: Katılımcıların Unvan Değişkenine Göre Dağılımı Tablosu

Unvan	Frekans	Yüzde
SM	25	7,6
SMMM	270	81,8
YMM	35	10,6
Toplam	330	100

Tablo incelendiğinde, katılımcıların 25'inin (%7,6) SM, 270'inin (%81,8) SMMM, 35'inin (%10,6) ise YMM olduğu gözlemlenmiştir. Buna göre, katılımcıların çoğunluğunu SMMM'lerin oluşturduğunu söyleyilebilmektedir. Ankete katılanların eğitim durumları Tablo 4.'de gösterilmiştir.

Tablo 4: Katılımcıların Eğitim Durumu Değişkenine Göre Dağılımı Tablosu

Eğitim Durumu	Frekans	Yüzde
Ön Lisans	25	7,6
Lisans	255	77,3
Lisansüstü	50	15,2
Toplam	330	100

Tablo incelendiğinde, katılımcıların 25'inin (%7,6) Ön Lisans, 255'inin (%77,3) Lisans, 50'sinin (%15,2) ise Lisansüstü olduğu gözlemlenmiştir. Tabloya incelendiğinde katılımcıların

çoğunluklu olarak lisans mezunu olduğu görülmektedir. Ankete katılanların aylık gelir durumu Tablo 5.'de gösterilmiştir.

Tablo 5: Katılımcıların Aylık Gelir Durumu Değişkenine Göre Dağılımı Tablosu

Aylık Gelir Durumu	Frekans	Yüzde
2.324-3.000 TL	90	27,3
3.001-3.500 TL	69	20,9
3.501-4.000 TL	68	20,6
4.001-5.000 TL	75	22,7
5.001 TL ve üzeri	28	8,5
Toplam	330	100

Tablo incelendiğinde, katılımcıların 90'ının (%27,3) 2.324-3.000 TL, 69'unun (%20,9) 3.001-3.500 TL, 68'inin (%20,6) 3.501-4.000 TL, 75'inin (%22,7) 4.001-5.000 TL, 28'inin (%8,5) ise 5.001 TL ve üzeri olduğu gözlemlenmiştir. Buna göre katılımcıların çoğunluğunun 2.324-3.000 TL arası aylık kazanç sağladıkları söylenebilmektedir.

5.3. Dijitalleşmenin Muhasebe ve Finans Eğitimine Etkilerine Yönelik Algılara İlişkin Elde Edilen Bulgular

Katılımcıların dijitalleşmenin muhasebe-finance eğitime etkilerine yönelik algılarını belirlemek amacıyla yöneltilen sorulara verdikleri cevaplar aşağıda yer alan Tablo 6.'da sunulmuştur.

Tablo 6: Dijitalleşmenin Muhasebe-Finance Eğitimine Etkilerine Yönelik Algılardan Elde Edilen Bulgular

	Önermeler	\bar{x}	SS
B1	Muhasebe-Finance eğitimi muhasebe-finance alanındaki teknolojik gelişmelerle uyumludur.	4,4424	,71333
B2	Muhasebe-Finance eğitimi, muhasebe meslek mensuplarının kullandıkları dijital sistemlerle ilgili yazdıkları sorunları çözmek için yeterlidir.	4,4030	,69167
B3	Muhasebe-Finance eğitimi, dijital sistemler ve teknolojik gelişmeler açısından uluslararası standartları taşımaktadır.	4,3848	,64794
B4	Aldığım muhasebe-finance eğitimi ile çalışma hayatında meslek mensuplarının kullandığı dijital sistemlere ait soruları rahatlıkla cevaplayabilirim.	4,4727	,71087
B5	Aldığım muhasebe-finance eğitimi ile mezuniyet sonrasında dijital sistemlerdeki verileri kullanabilme, sorgulama, yönetebilme ve eleştirel bir biçimde değerlendirme yetkinliğine sahibim.	4,5394	,61389
B6	Dijitalleşme ve yeni teknolojik gelişmeler dikkate alındığında, muhasebe-finance müfredatının yeterli olduğunu düşünüyorum.	4,2758	,76374
B7	Muhasebe-Finance alanında çalışan akademisyenler dijital sistemler konusunda yeterli teknik bilgiye sahiptirler ve günceli yakından izlemektedirler.	4,2121	,78966
B8	Uygulamaya yönelik tecrübe kazanabilmek adına yapılan stajlar muhasebe programlarını öğrenmek ve aktif olarak kullanabilmek için yeterlidir.	4,5061	,61017
B9	Teknolojik bilgi birikimi ve becerilerin artırılması amacıyla muhasebe-finance eğitimi sırasında dijitalleşmeye yönelik yetkinliğin artırılması için ek kurs ve eğitim alınmasının faydalı olacağını düşünüyorum.	4,3667	,67665
B10	Muhasebe-Finance eğitimi iş dünyasının dijital sistemlerle ilgili ihtiyaç duyduğu yetenek setlerini karşılayamamaktadır.	1,6545	,76912
B11	Endüstri 4.0 çağında muhasebe-finance eğitiminin değişime ve dönüşüme ihtiyacı vardır.	3,2333	1,28237
B12	Dijitalleşme ışığında verilen muhasebe-finance eğitimlerini düşünce, kültür ve teknoloji gibi alanlarda A'dan Z'ye yeniden inşa ederek geleceğe hazırlayacak yeni bir eğitim modelini desteklerim.	3,5303	1,08063
B13	Muhasebe-Finance eğitiminde bilgi teknolojilerine ilişkin uygulamaların yeterli olarak yapılması, mezuniyet sonrası iş bulmayı olumsuz yönde etkilemektedir.	2,3667	1,08965
B14	Yeni teknolojik gelişmeler dikkate alındığında, muhasebe-finance müfredatının köklü bir reforma ihtiyacı olduğunu düşünüyorum.	3,9576	1,01868
B15	Hali hazırda verilen muhasebe-finance eğitimi gelecekte yaşanacak teknolojik gelişmelere uyum sağlayacak yetkinlikleri kazandıracak bir yapıda değildir.	2,3879	,95547
B16	Dijitalleşme ile birlikte, işe alım süreçlerinde, mevzuat ve kayıtla bilgisinden daha çok dijital sistemleri iyi kullanabilen ve bu becerilere sahip olan kişiler tercih edilecektir.	4,2667	,88988
B17	Yeni teknolojik gelişmeler neticesinde, muhasebe-finance eğitimi kayıtla, beyan ve mevzuat konularından daha ziyade; dijital verileri doğru okuyabilme, yorumlama ve analiz etme süreçlerini kapsamalıdır.	4,3030	,80594
B18	Muhasebe-Finance eğitiminde ileri düzeyde bilgisayar, kodlama dilleri, muhasebe yazılımları ve siber güvenlik gibi becerilerin öğrencilere kazandırılmasının önemli olduğunu düşünüyorum.	4,2818	,78510
B19	Teknolojik gelişmeler dikkate alındığında, muhasebe-finance müfredatları farklı disiplinlere yönelik konuları da içermelidir.	4,3455	,76117
B20	Muhasebe-Finance eğitimi sadece teknik boyutta değil, dijital verileri gerçeklik ve kurgusallık açısından ölçebilecek, değerlendirebilecek ve analiz edebilecek yetenekleri kazandırmalıdır.	4,3424	,76055
B21	Muhasebe-Finance derslerinin müfredatları teknolojik yeniliklerden uzak defter kayıt, Tek Düzen Hesap Planı (TDHP) ve mevzuat bilgisinden oluşmaktadır.	1,7515	,93175
B22	Muhasebe-Finance eğitimi dijital sistemleri doğru, etkin ve verimli kullanabilmek için yeterli değildir.	1,6515	,76179

B23	Uygulamaya yönelik iyi bir muhasebe-finance eğitimi için meslek kuruluşları ile yüksek eğitim kurumlarının işbirliği önemlidir.	3,9576	,99452
B24	Kamu kurumlarının kullandığı (e-fatura, e-defter ve defter beyan gibi) dijital sistemlerin test modülleri, muhasebe-finance eğitimi alan öğrencilerin kullanımına açılmalıdır.	4,2909	,86131
B25	Dijitalleşme muhasebe mesleği için bir tehdit unsurudur.	1,8061	,89848
B26	Dijitalleşmenin ve teknolojik gelişmelerin muhasebe-finance eğitimlerinde önemli olmadığını düşünüyorum.	1,8364	,93751
B27	Aldığım muhasebe-finance eğitimi ile çalışma hayatımda dijital sistemleri kullanmada sorun yaşamadım.	4,2273	,75985
B28	Yükseköğretim kurumlarının mevcut ve gelişmekte olan bilgi teknolojilerinin muhasebe-finance eğitimine dahil etmeden ve bilgi teknolojileri tabanlı muhasebe uygulamalarını eklemekten, iş dünyası tarafından talep edilen becerilere sahip mezunlar yetiştiremeyeceklerini düşünüyorum.	4,3061	,78374

1*Kesinlikle katılmıyorum, 2*Katılmıyorum, 3*Kararsızım, 4*Katılıyorum 5*Kesinlikle katılıyorum

Bütün bu önermelerden elde edilen bulgular incelendiğinde dijitalleşmenin muhasebe-finance eğitimine etkileri hususunda örneklem olumlu bir algısının olduğu tespit edilmiştir.

5.4. Araştırmanın Hipotezlerini Test Etmeye Yönelik Yapılan Analiz Sonuçları

Bu bölümde araştırmanın amaçları doğrultusunda oluşturulan hipotezlerin analiz sonuçlarına yer verilmiştir.

Araştırmanın birinci hipotezi, **H1**: “Dijitalleşmenin ve teknolojik gelişmelerin muhasebe-finance eğitimine yönelik önermelere ilişkin algılar cinsiyet faktörü açısından farklılık gösterir” şeklindedir. Bu hipotezi test etmek amacıyla T testi yapılmıştır. Analiz sonuçları Tablo 7.’de sunulmuştur.

Tablo 7: Cinsiyet Açısından Önermelerin Farklılaşması (T Testi Analizi)

Önermeler	Cinsiyet	n	\bar{x}	ss	t	p
B1	Erkek	213	4,4460	,72888	,348	,556
	Kadın	117	4,4359	,68713		
B2	Erkek	213	4,3991	,71731	1,060	,304
	Kadın	117	4,4103	,64533		
B3	Erkek	213	4,3850	,68140	4,768	,030
	Kadın	117	4,3846	,58496		
B4	Erkek	213	4,4131	,74493	4,525	,034
	Kadın	117	4,5812	,63299		
B5	Erkek	213	4,4883	,64873	6,256	,013
	Kadın	117	4,6325	,53496		
B6	Erkek	213	4,3005	,73578	,733	,393
	Kadın	117	4,2308	,81351		
B7	Erkek	213	4,2441	,79297	1,085	,298
	Kadın	117	4,1538	,78362		
B8	Erkek	213	4,5023	,61907	,151	,698
	Kadın	117	4,5128	,59619		
B9	Erkek	213	4,3239	,68902	,160	,690
	Kadın	117	4,4444	,64920		
B10	Erkek	213	4,3474	,79589	1,602	,207
	Kadın	117	4,3419	,72114		
B11	Erkek	213	3,1315	1,31450	2,449	,119
	Kadın	117	3,4188	1,20516		
B12	Erkek	213	3,4789	1,03513	1,313	,253
	Kadın	117	3,6239	1,15763		
B13	Erkek	213	3,6150	1,09551	,800	,372
	Kadın	117	3,6667	1,08278		
B14	Erkek	213	3,8779	,99249	,382	,537
	Kadın	117	4,1026	1,05360		
B15	Erkek	213	3,5399	,92377	,055	,815
	Kadın	117	3,7436	1,00133		
B16	Erkek	213	4,2394	,88165	,019	,890
	Kadın	117	4,3162	,90639		
B17	Erkek	213	4,2629	,82209	1,237	,267
	Kadın	117	4,3761	,77378		
B18	Erkek	213	4,2582	,78548	,018	,894
	Kadın	117	4,3248	,78597		
B19	Erkek	213	4,3192	,76569	,243	,622
	Kadın	117	4,3932	,75381		
B20	Erkek	213	4,3146	,76456	,202	,653
	Kadın	117	4,3932	,75381		
B21	Erkek	213	4,2254	,93461	,203	,652
	Kadın	117	4,2906	,92903		

B22	Erkek	213	4,3333	,76273	,087	,768
	Kadın	117	4,3761	,76256		
B23	Erkek	213	4,0235	,95385	1,374	,242
	Kadın	117	3,8376	1,05828		
B24	Erkek	213	4,3380	,83458	,128	,720
	Kadın	117	4,2051	,90533		
B25	Erkek	213	4,2535	,87499	,032	,858
	Kadın	117	4,0855	,93378		
B26	Erkek	213	4,2394	,91834	,044	,834
	Kadın	117	4,0256	,96008		
B27	Erkek	213	4,2911	,71359	,279	,597
	Kadın	117	4,1111	,82814		
B28	Erkek	213	4,3052	,79255	,392	,531
	Kadın	117	4,3077	,77082		

Tablo incelendiğinde; **B3**, **B4** ve **B5** önermelerinin cinsiyet değişkeni açısından farklılık gösterdiği belirlenmiştir ($p < 0.05$). Diğer önermeler ile cinsiyet değişkeni arasında herhangi bir farklılık bulunmadığı tespit edilmiştir ($p > 0.05$). Bu bağlamda; **H1** hipotezi kısmen kabul edilmiştir.

Araştırmanın ikinci hipotezi, **H2**: “*Dijitalleşmenin ve teknolojik gelişmelerin muhasebe-finans eğitimine yönelik önermelere ilişkin algılar unvan faktörü açısından farklılık gösterir*” şeklindedir. Bu hipotezi test etmek amacıyla Anova analizi yapılmıştır. Analiz sonuçları Tablo 8.’de sunulmuştur.

Tablo 8: Unvan Açısından Önermelerin Farklılaşması (ANOVA Analizi)

Önermeler	Unvan	n	\bar{x}	ss	f	p
B1	SM	25	4,5036	,71601	4,154	,017
	SMMM	270	4,4586	,65526		
	YMM	35	4,1176	,87956		
B2	SM	25	4,4029	,68862	1,048	,352
	SMMM	270	4,3694	,70061		
	YMM	35	4,5588	,66017		
B3	SM	25	4,4101	,62337	,190	,827
	SMMM	270	4,3694	,66300		
	YMM	35	4,3529	,69117		
B4	SM	25	4,5108	,72599	,466	,628
	SMMM	270	4,4331	,69128		
	YMM	35	4,5000	,74874		
B5	SM	25	4,5683	,63759	,356	,701
	SMMM	270	4,5096	,58417		
	YMM	35	4,5588	,66017		
B6	SM	25	4,3309	,81105	1,116	,329
	SMMM	270	4,2102	,71640		
	YMM	35	4,3529	,77391		
B7	SM	25	4,2950	,78439	1,325	,267
	SMMM	270	4,1529	,81780		
	YMM	35	4,1471	,65747		
B8	SM	25	4,5827	,57608	2,046	,131
	SMMM	270	4,4395	,63385		
	YMM	35	4,5000	,61546		
B9	SM	25	4,3813	,65271	3,190	,042
	SMMM	270	4,2994	,72026		
	YMM	35	4,6176	,49327		
B10	SM	25	4,3525	,78817	,602	,548
	SMMM	270	4,3121	,77504		
	YMM	35	4,4706	,66220		
B11	SM	25	2,9784	1,41661	4,892	,008
	SMMM	270	3,4076	1,14329		
	YMM	35	3,4706	1,16086		
B12	SM	25	3,4101	1,15353	1,506	,223
	SMMM	270	3,6115	1,01684		
	YMM	35	3,6471	1,04105		
B13	SM	25	3,5540	1,12400	,821	,441
	SMMM	270	3,7134	1,09223		
	YMM	35	3,5882	,92499		
B14	SM	25	3,8849	1,10387	,706	,494
	SMMM	270	4,0255	,96043		
	YMM	35	3,9412	,91920		
B15	SM	25	3,3741	1,00198	8,610	,000

	SMMM	270	3,7452	,91220		
	YMM	35	3,9706	,71712		
B16	SM	25	4,2302	,95793	,567	,568
	SMMM	270	4,2675	,81949		
	YMM	35	4,4118	,92499		
B17	SM	25	4,3597	,77091	1,313	,271
	SMMM	270	4,2293	,82332		
	YMM	35	4,4118	,85697		
B18	SM	25	4,2806	,79881	,165	,848
	SMMM	270	4,2675	,75432		
	YMM	35	4,3529	,88360		
B19	SM	25	4,3669	,76276	,802	,450
	SMMM	270	4,2994	,74649		
	YMM	35	4,4706	,82518		
B20	SM	25	4,3669	,76276	,609	,545
	SMMM	270	4,2994	,74649		
	YMM	35	4,4412	,82356		
B21	SM	25	4,1727	1,03509	,942	,391
	SMMM	270	4,2866	,82471		
	YMM	35	4,3824	,95393		
B22	SM	25	4,3525	,76956	,159	,853
	SMMM	270	4,3312	,73719		
	YMM	35	4,4118	,85697		
B23	SM	25	4,0216	,92052	5,245	,006
	SMMM	270	4,0127	,99349		
	YMM	35	3,4412	1,15971		
B24	SM	25	4,3957	,75775	7,724	,001
	SMMM	270	4,3121	,84621		
	YMM	35	3,7647	1,12973		
B25	SM	25	4,2950	,85511	1,900	,151
	SMMM	270	4,1465	,91157		
	YMM	35	4,0000	,98473		
B26	SM	25	4,2878	,74449	4,011	,019
	SMMM	270	4,1338	1,02592		
	YMM	35	3,7941	1,12221		
B27	SM	25	4,2230	,65985	1,454	,235
	SMMM	270	4,2739	,82905		
	YMM	35	4,0294	,79717		
B28	SM	25	4,3885	,66497	2,943	,044
	SMMM	270	4,2930	,85681		

Tablo incelendiğinde, **B1, B9, B11, B15, B23, B24, B26, B28** önermelerinin unvan değişkeni açısından farklılık gösterdiği belirlenmiştir ($p < 0.05$). Diğer önermeler ile unvan değişkeni arasında herhangi bir farklılık bulunmadığı tespit edilmiştir ($p > 0.05$). Bu bağlamda; **H2** hipotezi kısmen kabul edilmiştir. Farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey Post Hoc testi yapılmıştır. Ve sonuçlar Tablo 9.'da gösterilmiştir.

Tablo 9: Unvan Açısından Tukey Post Hoc Testi Tablosu

Önermeler	Unvan (İ)	Unvan (J)	\bar{x}	Ortalama Fark (I-J)	Standart Hata	Sig
B1	SM	SMMM	4,5036	,04500	,08229	,848
		YMM		,38595*	,13519	,013
	SMMM	SM	4,4586	-,04500	,08229	,848
		YMM		,34095*	,13366	,030
	YMM	SM	4,1176	-,38595*	,13519	,013
		SMMM		-,34095*	,13366	,030
B2	SM	SMMM	4,4029	,03345	,08054	,909
		YMM		-,15595	,13232	,467
	SMMM	SM	4,3694	-,03345	,08054	,909
		YMM		-,18940	,13082	,318
	YMM	SM	4,5588	,15595	,13232	,467
		SMMM		,18940	,13082	,318
B3	SM	SMMM	4,4101	,04065	,07565	,853
		YMM		,05713	,12428	,890
	SMMM	SM	4,3694	-,04065	,07565	,853
		YMM		,01649	,12287	,990
	YMM	SM	4,3529	-,05713	,12428	,890
		SMMM		-,01649	,12287	,990
B4	SM	SMMM	4,5108	,07767	,08292	,618
		YMM		,01079	,13623	,997

	SMMM	SM	4,4331	-,07767	,08292	,618
		YMM		-,06688	,13469	,873
	YMM	SM	4,5000	-,01079	,13623	,997
		SMMM		,06688	,13469	,873
	SM	SMMM	4,5683	,05879	,07164	,690
		YMM		,00952	,11768	,996
B5	SMMM	SM	4,5096	-,05879	,07164	,690
		YMM		-,04927	,11635	,906
	YMM	SM	4,5588	-,00952	,11768	,996
		SMMM		,04927	,11635	,906
	SM	SMMM	4,3309	,12074	,08892	,364
		YMM		-,02201	,14607	,988
B6	SMMM	SM	4,2102	-,12074	,08892	,364
		YMM		-,14275	,14442	,585
	YMM	SM	4,3529	,02201	,14607	,988
		SMMM		,14275	,14442	,585
	SM	SMMM	4,2950	,14210	,09188	,271
		YMM		,14791	,15093	,590
B7	SMMM	SM	4,1529	-,14210	,09188	,271
		YMM		,00581	,14922	,999
	YMM	SM	4,1471	-,14791	,15093	,590
		SMMM		-,00581	,14922	,999
	SM	SMMM	4,5827	,14324	,07084	,109
		YMM		,08273	,11637	,757
B8	SMMM	SM	4,4395	-,14324	,07084	,109
		YMM		-,06051	,11505	,859
	YMM	SM	4,5000	-,08273	,11637	,757
		SMMM		,06051	,11505	,859
	SM	SMMM	4,3813	,08193	,07829	,548
		YMM		-,23635	,12861	,159
B9	SMMM	SM	4,2994	-,08193	,07829	,548
		YMM		-,31828*	,12715	,034
	YMM	SM	4,6176	,23635	,12861	,159
		SMMM		,31828*	,12715	,034
	SM	SMMM	1,6475	,04042	,08968	,894
		YMM		-,11807	,14733	,702
B10	SMMM	SM	1,6879	-,04042	,08968	,894
		YMM		-,15849	,14566	,522
	YMM	SM	1,5294	,11807	,14733	,702
		SMMM		,15849	,14566	,522
	SM	SMMM	2,9784	-,42923*	,14761	,011
		YMM		-,49217	,24250	,107
B11	SMMM	SM	3,4076	,42923*	,14761	,011
		YMM		-,06294	,23975	,963
	YMM	SM	3,4706	,49217	,24250	,107
		SMMM		,06294	,23975	,963
	SM	SMMM	3,4101	-,20139	,12566	,246
		YMM		-,23699	,20644	,485
B12	SMMM	SM	3,6115	,20139	,12566	,246
		YMM		-,03559	,20410	,983
	YMM	SM	3,6471	,23699	,20644	,485
		SMMM		,03559	,20410	,983
	SM	SMMM	2,4460	-,15942	,12697	,421
		YMM		-,03428	,20859	,985
B13	SMMM	SM	2,2866	,15942	,12697	,421
		YMM		,12514	,20623	,817
	YMM	SM	2,4118	,03428	,20859	,985
		SMMM		-,12514	,20623	,817
	SM	SMMM	3,8849	-,14059	,11874	,464
		YMM		-,05628	,19508	,955
B14	SMMM	SM	4,0255	,14059	,11874	,464
		YMM		,08430	,19287	,900
	YMM	SM	3,9412	,05628	,19508	,955
		SMMM		-,08430	,19287	,900
	SM	SMMM	2,6259	-,37112*	,10879	,002
		YMM		-,59649*	,17872	,003
B15	SMMM	SM	2,2548	,37112*	,10879	,002
		YMM		-,22537	,17670	,410
	YMM	SM	2,0294	,59649*	,17872	,003
		SMMM		,22537	,17670	,410

B16	SM	SMMM	4,2302	-,03730	,10378	,931
		YMM		-,18155	,17048	,537
	SMMM	SM	4,2675	,03730	,10378	,931
B17		YMM		-,14425	,16855	,669
	YMM	SM	4,4118	,18155	,17048	,537
		SMMM		,14425	,16855	,669
B18	SM	SMMM	4,3597	,13041	,09377	,347
		YMM		-,05205	,15405	,939
	SMMM	SM	4,2293	-,13041	,09377	,347
B19		YMM		-,18247	,15231	,455
	YMM	SM	4,4118	,05205	,15405	,939
		SMMM		,18247	,15231	,455
B20	SM	SMMM	4,2806	,01306	,09167	,989
		YMM		-,07237	,15059	,881
	SMMM	SM	4,2675	-,01306	,09167	,989
B21		YMM		-,08543	,14889	,834
	YMM	SM	4,3529	,07237	,15059	,881
		SMMM		,08543	,14889	,834
B22	SM	SMMM	4,3669	,06754	,08870	,727
		YMM		-,10368	,14572	,757
	SMMM	SM	4,2994	-,06754	,08870	,727
B23		YMM		-,17123	,14407	,461
	YMM	SM	4,4706	,10368	,14572	,757
		SMMM		,17123	,14407	,461
B24	SM	SMMM	4,3669	,06754	,08868	,727
		YMM		-,07427	,14569	,867
	SMMM	SM	4,2675	-,06754	,08868	,727
B25		YMM		-,14181	,14404	,587
	YMM	SM	4,2994	,07427	,14569	,867
		SMMM		,14181	,14404	,587
B26	SM	SMMM	4,4412	-,11396	,10853	,546
		YMM		-,20969	,17830	,468
	SMMM	SM	1,8273	,11396	,10853	,546
B27		YMM		-,09573	,17628	,850
	YMM	SM	1,7134	,20969	,17830	,468
		SMMM		,09573	,17628	,850
B28	SM	SMMM	1,6176	,02131	,08895	,969
		YMM		-,05925	,14612	,913
	SMMM	SM	1,6475	-,02131	,08895	,969
B29		YMM		-,08055	,14447	,843
	YMM	SM	1,6688	,05925	,14612	,913
		SMMM		,08055	,14447	,843
B30	SM	SMMM	1,5882	,00884	,11436	,997
		YMM		,58041*	,18787	,006
	SMMM	SM	4,0216	-,00884	,11436	,997
B31		YMM		,57156*	,18574	,006
	YMM	SM	4,0127	-,58041*	,18787	,006
		SMMM		-,57156*	,18574	,006
B32	SM	SMMM	3,4412	,08358	,09832	,672
		YMM		,63098*	,16152	,000
	SMMM	SM	4,3957	-,08358	,09832	,672
B33		YMM		,54740*	,15969	,002
	YMM	SM	4,3121	-,63098*	,16152	,000
		SMMM		-,54740*	,15969	,002
B34	SM	SMMM	3,7647	,14847	,10435	,330
		YMM		,29496	,17143	,199
	SMMM	SM	1,7050	-,14847	,10435	,330
B35		YMM		,14650	,16949	,663
	YMM	SM	1,7050	-,29496	,17143	,199
		SMMM		-,14650	,16949	,663
B36	SM	SMMM	1,8535	,15401	,10820	,330
		YMM		,49365*	,17775	,016
	SMMM	SM	2,0000	-,15401	,10820	,330
B37		YMM		,33964	,17574	,131
	YMM	SM	1,7122	-,49365*	,17775	,016
		SMMM		-,33964	,17574	,131
B38	SM	SMMM	1,8662	-,05086	,08837	,833
		YMM		,19361	,14518	,378
	SMMM	SM	2,2059	,05086	,08837	,833

		YMM		,24447	,14353	,205
	YMM	SM	4,2230	-,19361	,14518	,378
		SMMM		-,24447	,14353	,205
	SM	SMMM	4,2739	,09550	,09074	,544
		YMM		,35908*	,14907	,044
B28	SMMM	SM	4,0294	-,09550	,09074	,544
		YMM		,26358	,14738	,175
	YMM	SM	4,3885	-,35908*	,14907	,044
		SMMM		-,26358	,14738	,175

Tablo incelendiğinde; **B1** önermesinde SM ile YMM grupları arasında ve SMMM ile YMM grupları arasında; **B9** önermesinde SMMM ile YMM grupları arasında; **B11** önermesinde SM ile SMMM grupları arasında; **B15** önermesinde SM ile SMMM ve YMM grupları arasında; **B23** önermesinde SM ile SMMM ve YMM grupları arasında; **B24** önermesinde SM ile SMMM ve YMM grupları arasında; **B26** önermesinde SM ile YMM grupları arasında; **B28** önermesinde SM ile YMM grupları arasında anlamlı farklılık bulunmuştur. İncelemeler yapıldığında; **B1** önermesi için en yüksek katılımın SM; **B9** önermesi için en yüksek katılımın YMM; **B15** önermesi için en yüksek katılımın SM; **B23** önermesi için en yüksek katılımın YMM; **B24** önermesi için en yüksek katılımın SMMM; **B26** önermesi için en yüksek katılımın SMMM; **B28** önermesi için en yüksek katılımın YMM olduğu görülmektedir.

Araştırmanın dördüncü hipotezi, **H3**: “*Dijitalleşmenin ve teknolojik gelişmelerin muhasebe-finans eğitimine yönelik önermelere ilişkin algılar eğitim durumu faktörü açısından farklılık gösterir*” şeklindedir. Bu hipotezi test etmek amacıyla Anova testi yapılmıştır. Analiz sonuçları Tablo 10.’da sunulmuştur.

Tablo 10: Eğitim Durumu Açısından Önermelerin Farklılaşması (ANOVA Analizi)

Önermeler	Eğitim Durumu	n	\bar{x}	ss	f	p
B1	Ön Lisans	25	4,3593	,64242	1,011	,315
	Lisans	255	4,4286	,74183		
	Lisansüstü	50	4,4747	,64434		
B2	Ön Lisans	25	4,5051	,74183	,937	,334
	Lisans	255	4,3853	,71234		
	Lisansüstü	50	4,4444	,64242		
B3	Ön Lisans	25	4,3030	,65183	,001	,977
	Lisans	255	4,3593	,65666		
	Lisansüstü	50	4,4444	,62633		
B4	Ön Lisans	25	4,4589	,65183	,100	,752
	Lisans	255	4,4589	,72038		
	Lisansüstü	50	4,5051	,69066		
B5	Ön Lisans	25	4,1717	,72588	4,424	,736
	Lisans	255	4,5108	,65183		
	Lisansüstü	50	4,6061	,51146		
B6	Ön Lisans	25	4,4747	,86944	,844	,359
	Lisans	255	4,2641	,76013		
	Lisansüstü	50	4,3030	,77531		
B7	Ön Lisans	25	4,4069	,72588	2,744	,099
	Lisans	255	4,2294	,75423		
	Lisansüstü	50	4,1717	,86944		
B8	Ön Lisans	25	4,4069	,65183	,092	,762
	Lisans	255	4,5195	,61028		
	Lisansüstü	50	4,4747	,61185		
B9	Ön Lisans	25	4,4589	,72588	1,593	,208
	Lisans	255	4,4069	,65192		
	Lisansüstü	50	4,2727	,72588		
B10	Ön Lisans	25	4,2222	,62633	5,307	,722
	Lisans	255	4,3983	,69582		
	Lisansüstü	50	4,2222	,90976		
B11	Ön Lisans	25	3,9870	,65192	1,369	,243
	Lisans	255	3,2294	1,30690		
	Lisansüstü	50	3,2424	1,22966		
B12	Ön Lisans	25	3,5758	1,10740	,040	,841
	Lisans	255	3,5584	1,09338		
	Lisansüstü	50	3,4646	1,05282		
B13	Ön Lisans	25	3,2294	1,09338	,016	,898
	Lisans	255	3,6580	1,08344		
	Lisansüstü	50	3,5758	1,10740		
B14	Ön Lisans	25	3,4545	,78792	3,599	,059

	Lisans	255	3,9870	,97571		
	Lisansüstü	50	3,8889	1,11473		
B15	Ön Lisans	25	3,2294	,92882	1,860	,174
	Lisans	255	3,6797	,93784		
B16	Lisansüstü	50	3,4545	,98222		
	Ön Lisans	25	4,1212	,81373	,002	,963
B17	Lisans	255	4,2900	,87369		
	Lisansüstü	50	4,2121	,92882		
B18	Ön Lisans	25	4,2929	,87369	,541	,462
	Lisans	255	4,3203	,81373		
B19	Lisansüstü	50	4,2626	,79006		
	Ön Lisans	25	4,3838	88180	,399	,528
B20	Lisans	255	4,3030	,78792		
	Lisansüstü	50	4,2323	,78022		
B21	Ön Lisans	25	4,1212	,76395	,177	,674
	Lisans	255	4,3680	,76250		
B22	Lisansüstü	50	4,2929	,75933		
	Ön Lisans	25	4,2929	,81373	,159	,690
B23	Lisans	255	4,3636	,76173		
	Lisansüstü	50	4,2929	,75933		
B24	Ön Lisans	25	4,1212	,78792	,575	,449
	Lisans	255	4,2684	,94030		
B25	Lisansüstü	50	4,2020	,91451		
	Ön Lisans	25	4,1212	88180	,327	,568
B26	Lisans	255	4,3766	,76395		
	Lisansüstü	50	4,2828	,75647		
B27	Ön Lisans	25	4,1212	,81373	1,520	,219
	Lisans	255	3,8874	1,03225		
B28	Lisansüstü	50	4,1212	,88379		
	Ön Lisans	25	4,3232	,78792	2,742	,099
B29	Lisans	255	4,2511	,92181		
	Lisansüstü	50	4,3838	,69557		
B30	Ön Lisans	25	4,1991	,78792	,319	,573
	Lisans	255	4,1991	,88180		
B31	Lisansüstü	50	4,1818	,94073		
	Ön Lisans	25	4,2222	,76395	1,892	,170
B32	Lisans	255	4,1385	,92682		
	Lisansüstü	50	4,2222	,96421		
B33	Ön Lisans	25	4,3232	,81373	,180	,672
	Lisans	255	4,2121	,75356		
B34	Lisansüstü	50	4,2626	,77704		
	Ön Lisans	25	4,2222	,92181	,374	,541
B35	Lisans	255	4,2987	,77006		
	Lisansüstü	50	4,3232	,81851		

Tablo incelendiğinde, tüm önermelerin eğitim durumu değişkeni açısından farklılık göstermediği belirlenmiştir. Bu bağlamda; **H3** hipotezi reddedilmiştir ($p>0.05$).

Araştırmanın onuncu hipotezi **H4**: “*Dijitalleşmenin ve teknolojik gelişmelerin muhasebe-finans eğitimine yönelik önermelere ilişkin algılar aylık gelir durumu faktörü açısından farklılık gösterir*” şeklindedir. Bu hipotezi test etmek amacıyla Anova analizi yapılmıştır. Analiz sonuçları Tablo 11.’de sunulmuştur.

Tablo 11: Aylık Gelir Durumu Açısından Önermelerin Farklılaşması (ANOVA Analizi)

Önermeler	Aylık Gelir Durumu	N	\bar{x}	ss	f	p
B1	2.324-3.000 TL arası	90	4,4000	,73132	,858	,490
	3.001-3.500 TL arası	69	4,4058	,73402		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,5147	,58572		
	4.001-5.000 TL arası	75	4,5200	,74180		
	5.001 TL ve üzeri	28	4,2857	,80999		
B2	2.324-3.000 TL arası	90	4,3889	,74494	,558	,693
	3.001-3.500 TL arası	69	4,4348	,67472		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,4706	,65724		
	4.001-5.000 TL arası	75	4,3867	,67570		
	5.001 TL ve üzeri	28	4,2500	,70053		
B3	2.324-3.000 TL arası	90	4,4111	,61616	2,196	,049
	3.001-3.500 TL arası	69	4,3478	,70348		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,4118	,60434		
	4.001-5.000 TL arası	75	4,4800	,62298		
	5.001 TL ve üzeri	28	4,0714	,71640		
B4	2.324-3.000 TL arası	90	4,3889	,69822		

	3.001-3.500 TL arası	69	4,4783	,71965		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,5735	,58120	,696	,595
	4.001-5.000 TL arası	75	4,4933	,81163		
	5.001 TL ve üzeri	28	4,4286	,74180		
B5	2.324-3.000 TL arası	90	4,4556	,60264		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,5797	,57919		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,6176	,48958	,895	,467
	4.001-5.000 TL arası	75	4,5600	,72111		
	5.001 TL ve üzeri	28	4,4643	,69293		
B6	2.324-3.000 TL arası	90	4,2333	,77966		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,2609	,79802		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,4118	,69616	,742	,564
	4.001-5.000 TL arası	75	4,2533	,75504		
	5.001 TL ve üzeri	28	4,1786	,81892		
B7	2.324-3.000 TL arası	90	4,3111	,74418		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,1449	,80942		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,1765	,80930	,756	,554
	4.001-5.000 TL arası	75	4,2400	,76829		
	5.001 TL ve üzeri	28	4,0714	,89974		
B8	2.324-3.000 TL arası	90	4,4778	,64001		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,4493	,67598		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,5588	,58290	,501	,735
	4.001-5.000 TL arası	75	4,5600	,55117		
	5.001 TL ve üzeri	28	4,4643	,57620		
B9	2.324-3.000 TL arası	90	4,4333	,70392		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,2899	,68817		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,3088	,67487	,618	,650
	4.001-5.000 TL arası	75	4,4000	,67783		
	5.001 TL ve üzeri	28	4,3929	,56695		
B10	2.324-3.000 TL arası	90	4,2667	,71579		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,3333	,86885		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,4412	,76064	1,043	,385
	4.001-5.000 TL arası	75	4,4267	,66115		
	5.001 TL ve üzeri	28	4,1786	,94491		
B11	2.324-3.000 TL arası	90	3,1000	1,40665		
	3.001-3.500 TL arası	69	3,2899	1,21391		
	3.501-4.000 TL arası	68	3,3235	1,28645	,343	,849
	4.001-5.000 TL arası	75	3,2133	1,21136		
	5.001 TL ve üzeri	28	3,3571	1,25357		
B12	2.324-3.000 TL arası	90	3,5667	1,11224		
	3.001-3.500 TL arası	69	3,5362	,97889		
	3.501-4.000 TL arası	68	3,5882	1,12283	,343	,849
	4.001-5.000 TL arası	75	3,5067	1,00503		
	5.001 TL ve üzeri	28	3,3214	1,33482		
B13	2.324-3.000 TL arası	90	3,8667	1,01892		
	3.001-3.500 TL arası	69	3,4928	1,02359		
	3.501-4.000 TL arası	68	3,7647	1,03833	2,499	,063
	4.001-5.000 TL arası	75	3,4667	1,16634		
	5.001 TL ve üzeri	28	3,3571	1,25357		
B14	2.324-3.000 TL arası	90	3,9333	1,02552		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,0870	,88682		
	3.501-4.000 TL arası	68	3,9559	1,02846	,819	,514
	4.001-5.000 TL arası	75	3,9733	,99964		
	5.001 TL ve üzeri	28	3,6786	1,30678		
B15	2.324-3.000 TL arası	90	3,6444	1,04194		
	3.001-3.500 TL arası	69	3,6667	,91823		
	3.501-4.000 TL arası	68	3,6176	,88147	,213	,931
	4.001-5.000 TL arası	75	3,5467	,96273		
	5.001 TL ve üzeri	28	3,5357	,96156		
B16	2.324-3.000 TL arası	90	4,2667	,94572		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,2319	,89352		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,2206	,84369	,180	,948
	4.001-5.000 TL arası	75	4,3067	,94402		
	5.001 TL ve üzeri	28	4,3571	,67847		
B17	2.324-3.000 TL arası	90	4,3000	,86700		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,2754	,78373		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,2500	,76050	,217	,929
	4.001-5.000 TL arası	75	4,3600	,84853		
	5.001 TL ve üzeri	28	4,3571	,67847		
B18	2.324-3.000 TL arası	90	4,3667	,77096		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,3043	,75351		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,0441	,78100	2,054	,087

B19	4.001-5.000 TL arası	75	4,3467	,84619	,247	,911
	5.001 TL ve üzeri	28	4,3571	,67847		
	2.324-3.000 TL arası	90	4,3889	,75987		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,3188	,75718		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,2794	,72987		
B20	4.001-5.000 TL arası	75	4,3733	,83461	,213	,931
	5.001 TL ve üzeri	28	4,3571	,67847		
	2.324-3.000 TL arası	90	4,3778	,77282		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,3188	,73750		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,2794	,72987		
B21	4.001-5.000 TL arası	75	4,2800	,99404	,168	,954
	5.001 TL ve üzeri	28	4,3571	,67847		
	2.324-3.000 TL arası	90	4,2222	1,03617		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,2464	,88127		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,2059	,87347		
B22	4.001-5.000 TL arası	75	4,3733	,83461	,229	,922
	5.001 TL ve üzeri	28	4,3571	,67847		
	2.324-3.000 TL arası	90	4,3889	,77452		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,3333	,74096		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,2794	,72987		
B23	4.001-5.000 TL arası	75	3,9067	,98877	,325	,861
	5.001 TL ve üzeri	28	4,0000	1,01835		
	2.324-3.000 TL arası	90	4,0444	1,01573		
	3.001-3.500 TL arası	69	3,8841	1,09190		
	3.501-4.000 TL arası	68	3,9559	,87133		
B24	4.001-5.000 TL arası	75	4,3467	,89281	,271	,897
	5.001 TL ve üzeri	28	4,1786	,77237		
	2.324-3.000 TL arası	90	4,2667	,90938		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,3333	,90207		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,2647	,76525		
B25	4.001-5.000 TL arası	75	4,1200	,94383	,283	,049
	5.001 TL ve üzeri	28	4,2500	,75154		
	2.324-3.000 TL arası	90	4,1667	,96279		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,2609	,88537		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,2206	,84369		
B26	4.001-5.000 TL arası	75	4,2800	,84725	,608	,657
	5.001 TL ve üzeri	28	4,1071	1,06595		
	2.324-3.000 TL arası	90	4,1111	1,02161		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,0725	,97496		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,2206	,82581		
B27	4.001-5.000 TL arası	75	4,2800	,74544	,510	,728
	5.001 TL ve üzeri	28	4,2500	,88715		
	2.324-3.000 TL arası	90	4,1444	,75790		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,2029	,79668		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,2941	,69236		
B28	4.001-5.000 TL arası	75	4,4133	,73693	,618	,650
	5.001 TL ve üzeri	28	4,2500	,84437		
	2.324-3.000 TL arası	90	4,2333	,80797		
	3.001-3.500 TL arası	69	4,3333	,85176		
	3.501-4.000 TL arası	68	4,2794	,70912		

Tablo incelendiğinde; yalnızca **B3** ve **B25** önermesinin aylık gelir durumu açısından farklılık gösterdiği belirlenmiştir ($p < 0.05$). Diğer tüm önermeler ile aylık gelir durumu arasında herhangi bir farklılık tespit edilmemiştir ($p > 0.05$). Bu bağlamda; **H9** hipotezi kısmen kabul edilmiştir.

Farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey Post Hoc testi yapılmıştır. Ve sonuçlar Tablo 12.'de gösterilmiştir.

Tablo 12: Aylık Gelir Durumu Tukey Post Hoc Testi Tablosu

Önermeler	Unvan (I)	Unvan (J)	\bar{x}	Ortalama Fark (I-J)	Standart Hata	Sig
B1	2.324-3.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,4000	-,00580	,11424	1,000
		3.001-3.500 TL arası	4,4058	-,11471	,11471	,855
		3.501-4.000 TL arası	4,5147	-,12000	,11162	,819
		4.001-5.000 TL arası	4,5200	,11429	,15449	,947
		5.001 TL ve üzeri	4,2857	,00580	,11424	1,000
	3.001-3.500 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,3889	-,10891	,12200	,899
		3.001-3.500 TL arası	4,4348	-,11420	,11909	,873
		3.501-4.000 TL arası	4,4706	,12008	,15997	,944

		4.001-5.000 TL arası	4,3867	,11471	,11471	,855
		5.001 TL ve üzeri	4,2500	,10891	,12200	,899
	3.501-4.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,4111	-,00529	,11955	1,000
		3.001-3.500 TL arası	4,3478	,22899	,16031	,610
		3.501-4.000 TL arası	4,4118	,12000	,11162	,819
		4.001-5.000 TL arası	4,4800	,11420	,11909	,873
		5.001 TL ve üzeri	4,0714	,00529	,11955	1,000
	4.001-5.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,3889	,23429	,15811	,575
		3.001-3.500 TL arası	4,4783	-,11429	,15449	,947
		3.501-4.000 TL arası	4,5735	-,12008	,15997	,944
		4.001-5.000 TL arası	4,4933	-,22899	,16031	,610
		5.001 TL ve üzeri	4,4286	-,23429	,15811	,575
	5.001 TL ve üzeri	2.324-3.000 TL arası	4,4556	-,04589	,11097	,994
		3.001-3.500 TL arası	4,5797	-,08170	,11144	,949
		3.501-4.000 TL arası	4,6176	,00222	,10843	1,000
		4.001-5.000 TL arası	4,5600	,13889	,15008	,887
		5.001 TL ve üzeri	4,4643	,04589	,11097	,994
	2.324-3.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,2333	-,03581	,11851	,998
		3.001-3.500 TL arası	4,2609	,04812	,11569	,994
		3.501-4.000 TL arası	4,4118	,18478	,15540	,758
		4.001-5.000 TL arası	4,2533	,08170	,11144	,949
		5.001 TL ve üzeri	4,1786	,03581	,11851	,998
	3.001-3.500 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,3111	,08392	,11613	,951
		3.001-3.500 TL arası	4,1449	,22059	,15573	,617
		3.501-4.000 TL arası	4,1765	-,00222	,10843	1,000
		4.001-5.000 TL arası	4,2400	-,04812	,11569	,994
		5.001 TL ve üzeri	4,0714	-,08392	,11613	,951
	3.501-4.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,4778	,13667	,15360	,901
		3.001-3.500 TL arası	4,4493	-,13889	,15008	,887
		3.501-4.000 TL arası	4,5588	-,18478	,15540	,758
		4.001-5.000 TL arası	4,5600	-,22059	,15573	,617
		5.001 TL ve üzeri	4,4643	-,13667	,15360	,901
	4.001-5.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,4333	,06329	,10293	,973
		3.001-3.500 TL arası	4,2899	-,00065	,10336	1,000
		3.501-4.000 TL arası	4,3088	-,06889	,10058	,960
		4.001-5.000 TL arası	4,4000	,33968	,13920	,107
		5.001 TL ve üzeri	4,3929	-,06329	,10293	,973
	5.001 TL ve üzeri	2.324-3.000 TL arası	4,2667	-,06394	,10992	,978
		3.001-3.500 TL arası	4,3333	-,13217	,10731	,733
		3.501-4.000 TL arası	4,4412	,27640	,14414	,310
		4.001-5.000 TL arası	4,4267	,00065	,10336	1,000
		5.001 TL ve üzeri	4,1786	,06394	,10992	,978
	2.324-3.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	3,1000	-,06824	,10772	,970
		3.001-3.500 TL arası	3,2899	,34034	,14445	,130
		3.501-4.000 TL arası	3,3235	,06889	,10058	,960
		4.001-5.000 TL arası	3,2133	,13217	,10731	,733
		5.001 TL ve üzeri	3,3571	,06824	,10772	,970
	3.001-3.500 TL arası	2.324-3.000 TL arası	3,5667	,40857*	,14247	,035
		3.001-3.500 TL arası	3,5362	-,33968	,13920	,107
		3.501-4.000 TL arası	3,5882	-,27640	,14414	,310
		4.001-5.000 TL arası	3,5067	-,34034	,14445	,130
		5.001 TL ve üzeri	3,3214	-,40857*	,14247	,035
	3.501-4.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	3,8667	-,08937	,11396	,935
		3.001-3.500 TL arası	3,4928	-,18464	,11443	,490
		3.501-4.000 TL arası	3,7647	-,10444	,11135	,882
		4.001-5.000 TL arası	3,4667	-,03968	,15411	,999
		5.001 TL ve üzeri	3,3571	,08937	,11396	,935
	4.001-5.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	3,9333	-,09527	,12170	,935
		3.001-3.500 TL arası	4,0870	-,01507	,11880	1,000
		3.501-4.000 TL arası	3,9559	,04969	,15958	,998
		4.001-5.000 TL arası	3,9733	,18464	,11443	,490
		5.001 TL ve üzeri	3,6786	,09527	,12170	,935
	5.001 TL ve üzeri	2.324-3.000 TL arası	3,6444	,08020	,11925	,962
		3.001-3.500 TL arası	3,6667	,14496	,15992	,894
		3.501-4.000 TL arası	3,6176	,10444	,11135	,882
		4.001-5.000 TL arası	3,5467	,01507	,11880	1,000
		5.001 TL ve üzeri	3,5357	-,08020	,11925	,962
	2.324-3.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,2667	,06476	,15773	,994
		3.001-3.500 TL arası	4,2319	,03968	,15411	,999
		3.501-4.000 TL arası	4,2206	-,04969	,15958	,998
		4.001-5.000 TL arası	4,3067	-,14496	,15992	,894
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	-,06476	,15773	,994

B5	3.001-3.500 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,3000	-,12415	,09829	,714
		3.001-3.500 TL arası	4,2754	-,16209	,09870	,472
		3.501-4.000 TL arası	4,2500	-,10444	,09604	,813
		4.001-5.000 TL arası	4,3600	-,00873	,13293	1,000
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	,12415	,09829	,714
	3.501-4.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,3667	-,03794	,10497	,996
		3.001-3.500 TL arası	4,3043	,01971	,10247	1,000
		3.501-4.000 TL arası	4,0441	,11542	,13764	,918
		4.001-5.000 TL arası	4,3467	,16209	,09870	,472
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	,03794	,10497	,996
	4.001-5.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,3889	,05765	,10286	,981
		3.001-3.500 TL arası	4,3188	,15336	,13793	,800
		3.501-4.000 TL arası	4,2794	,10444	,09604	,813
		4.001-5.000 TL arası	4,3733	-,01971	,10247	1,000
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	-,05765	,10286	,981
	5.001 TL ve üzeri	2.324-3.000 TL arası	4,3778	,09571	,13604	,956
		3.001-3.500 TL arası	4,3188	,00873	,13293	1,000
		3.501-4.000 TL arası	4,2794	-,11542	,13764	,918
		4.001-5.000 TL arası	4,3733	-,15336	,13793	,800
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	-,09571	,13604	,956
B6	2.324-3.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,2222	-,02754	,12240	,999
		3.001-3.500 TL arası	4,2464	-,17843	,12291	,595
		3.501-4.000 TL arası	4,2059	-,02000	,11960	1,000
		4.001-5.000 TL arası	4,2800	,05476	,16553	,997
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	,02754	,12240	,999
	3.001-3.500 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,3889	-,15090	,13071	,777
		3.001-3.500 TL arası	4,3333	,00754	,12760	1,000
		3.501-4.000 TL arası	4,2794	,08230	,17140	,989
		4.001-5.000 TL arası	4,3733	,17843	,12291	,595
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	,15090	,13071	,777
	3.501-4.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,0444	,15843	,12809	,730
		3.001-3.500 TL arası	3,8841	,23319	,17176	,655
		3.501-4.000 TL arası	3,9559	,02000	,11960	1,000
		4.001-5.000 TL arası	3,9067	-,00754	,12760	1,000
		5.001 TL ve üzeri	4,0000	-,15843	,12809	,730
	4.001-5.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,2667	,07476	,16941	,992
		3.001-3.500 TL arası	4,3333	-,05476	,16553	,997
		3.501-4.000 TL arası	4,2647	-,08230	,17140	,989
		4.001-5.000 TL arası	4,3467	-,23319	,17176	,655
		5.001 TL ve üzeri	4,1786	-,07476	,16941	,992
5.001 TL ve üzeri	2.324-3.000 TL arası	4,1667	,16618	,12654	,683	
	3.001-3.500 TL arası	4,2609	,13464	,12707	,827	
	3.501-4.000 TL arası	4,2206	,07111	,12364	,979	
	4.001-5.000 TL arası	4,1200	,23968	,17113	,628	
	5.001 TL ve üzeri	4,2500	-,16618	,12654	,683	
B7	2.324-3.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,1111	-,03154	,13513	,999
		3.001-3.500 TL arası	4,0725	-,09507	,13192	,952
		3.501-4.000 TL arası	4,2206	,07350	,17720	,994
		4.001-5.000 TL arası	4,2800	-,13464	,12707	,827
		5.001 TL ve üzeri	4,1071	,03154	,13513	,999
	3.001-3.500 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,1444	-,06353	,13242	,989
		3.001-3.500 TL arası	4,2029	,10504	,17758	,976
		3.501-4.000 TL arası	4,2941	-,07111	,12364	,979
		4.001-5.000 TL arası	4,2800	,09507	,13192	,952
		5.001 TL ve üzeri	4,2500	,06353	,13242	,989
	3.501-4.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,2333	,16857	,17514	,872
		3.001-3.500 TL arası	4,3333	-,23968	,17113	,628
		3.501-4.000 TL arası	4,2794	-,07350	,17720	,994
		4.001-5.000 TL arası	4,4133	-,10504	,17758	,976
		5.001 TL ve üzeri	4,2500	-,16857	,17514	,872
	4.001-5.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,4000	,02850	,09793	,998
		3.001-3.500 TL arası	4,4058	-,08105	,09834	,923
		3.501-4.000 TL arası	4,5147	-,08222	,09569	,911
		4.001-5.000 TL arası	4,5200	,01349	,13244	1,000
		5.001 TL ve üzeri	4,2857	-,02850	,09793	,998
5.001 TL ve üzeri	2.324-3.000 TL arası	4,3889	-,10955	,10458	,833	
	3.001-3.500 TL arası	4,4348	-,11072	,10209	,814	
	3.501-4.000 TL arası	4,4706	-,01501	,13714	1,000	
	4.001-5.000 TL arası	4,3867	,08105	,09834	,923	
	5.001 TL ve üzeri	4,2500	,10955	,10458	,833	
B7	2.324-3.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,4111	-,00118	,10248	1,000
		3.001-3.500 TL arası	4,3478	,09454	,13743	,959

		3.501-4.000 TL arası	4,4118	,08222	,09569	,911
		4.001-5.000 TL arası	4,4800	,11072	,10209	,814
		5.001 TL ve üzeri	4,0714	,00118	,10248	1,000
	3.001-3.500 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,3889	,09571	,13554	,955
		3.001-3.500 TL arası	4,4783	-,01349	,13244	1,000
		3.501-4.000 TL arası	4,5735	,01501	,13714	1,000
		4.001-5.000 TL arası	4,4933	-,09454	,13743	,959
		5.001 TL ve üzeri	4,4286	-,09571	,13554	,955
	3.501-4.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,4556	,14348	,10852	,678
		3.001-3.500 TL arası	4,5797	,12451	,10897	,784
		3.501-4.000 TL arası	4,6176	,03333	,10604	,998
		4.001-5.000 TL arası	4,5600	,04048	,14676	,999
		5.001 TL ve üzeri	4,4643	-,14348	,10852	,678
	4.001-5.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,2333	-,01897	,11589	1,000
		3.001-3.500 TL arası	4,2609	-,11014	,11314	,867
		3.501-4.000 TL arası	4,4118	-,10300	,15197	,961
		4.001-5.000 TL arası	4,2533	-,12451	,10897	,784
		5.001 TL ve üzeri	4,1786	,01897	,11589	1,000
	5.001 TL ve üzeri	2.324-3.000 TL arası	4,3111	-,09118	,11357	,930
		3.001-3.500 TL arası	4,1449	-,08403	,15229	,982
		3.501-4.000 TL arası	4,1765	-,03333	,10604	,998
		4.001-5.000 TL arası	4,2400	,11014	,11314	,867
		5.001 TL ve üzeri	4,0714	,09118	,11357	,930
	2.324-3.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,4778	,00714	,15020	1,000
		3.001-3.500 TL arası	4,4493	-,04048	,14676	,999
		3.501-4.000 TL arası	4,5588	,10300	,15197	,961
		4.001-5.000 TL arası	4,5600	,08403	,15229	,982
		5.001 TL ve üzeri	4,4643	-,00714	,15020	1,000
	3.001-3.500 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,4333	-,06667	,12304	,983
		3.001-3.500 TL arası	4,2899	-,17451	,12355	,620
		3.501-4.000 TL arası	4,3088	-,16000	,12022	,672
		4.001-5.000 TL arası	4,4000	,08810	,16639	,984
		5.001 TL ve üzeri	4,3929	,06667	,12304	,983
	3.501-4.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,2667	-,10784	,13139	,924
		3.001-3.500 TL arası	4,3333	-,09333	,12826	,950
		3.501-4.000 TL arası	4,4412	,15476	,17229	,897
		4.001-5.000 TL arası	4,4267	,17451	,12355	,620
		5.001 TL ve üzeri	4,1786	,10784	,13139	,924
	4.001-5.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	3,1000	,01451	,12875	1,000
		3.001-3.500 TL arası	3,2899	,26261	,17266	,550
		3.501-4.000 TL arası	3,3235	,16000	,12022	,672
		4.001-5.000 TL arası	3,2133	,09333	,12826	,950
		5.001 TL ve üzeri	3,3571	-,01451	,12875	1,000
	5.001 TL ve üzeri	2.324-3.000 TL arası	3,5667	,24810	,17029	,591
		3.001-3.500 TL arası	3,5362	-,08810	,16639	,984
		3.501-4.000 TL arası	3,5882	-,15476	,17229	,897
		4.001-5.000 TL arası	3,5067	-,26261	,17266	,550
		5.001 TL ve üzeri	3,3214	-,24810	,17029	,591
	2.324-3.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	3,8667	-,18986	,20591	,888
		3.001-3.500 TL arası	3,4928	-,22353	,20677	,816
		3.501-4.000 TL arası	3,7647	-,11333	,20120	,980
		4.001-5.000 TL arası	3,4667	-,25714	,27847	,888
		5.001 TL ve üzeri	3,3571	,18986	,20591	,888
	3.001-3.500 TL arası	2.324-3.000 TL arası	3,9333	-,03367	,21989	1,000
		3.001-3.500 TL arası	4,0870	,07652	,21466	,997
		3.501-4.000 TL arası	3,9559	-,06729	,28835	,999
		4.001-5.000 TL arası	3,9733	,22353	,20677	,816
		5.001 TL ve üzeri	3,6786	,03367	,21989	1,000
	3.501-4.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	3,6444	,11020	,21548	,986
		3.001-3.500 TL arası	3,6667	-,03361	,28896	1,000
		3.501-4.000 TL arası	3,6176	,11333	,20120	,980
		4.001-5.000 TL arası	3,5467	-,07652	,21466	,997
		5.001 TL ve üzeri	3,5357	-,11020	,21548	,986
	4.001-5.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,2667	-,14381	,28500	,987
		3.001-3.500 TL arası	4,2319	,25714	,27847	,888
		3.501-4.000 TL arası	4,2206	,06729	,28835	,999
		4.001-5.000 TL arası	4,3067	,03361	,28896	1,000
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	,14381	,28500	,987
	5.001 TL ve üzeri	2.324-3.000 TL arası	4,3000	,03043	,17361	1,000
		3.001-3.500 TL arası	4,2754	-,02157	,17433	1,000
		3.501-4.000 TL arası	4,2500	,06000	,16963	,997
		4.001-5.000 TL arası	4,3600	,24524	,23478	,834

B10	2.324-3.000 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,3571	-,03043	,17361	1,000
		2.324-3.000 TL arası	4,3667	-,05200	,18540	,999
		3.001-3.500 TL arası	4,3043	,02957	,18099	1,000
		3.501-4.000 TL arası	4,0441	,21480	,24311	,903
		4.001-5.000 TL arası	4,3467	,02157	,17433	1,000
	3.001-3.500 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,3571	,05200	,18540	,999
		2.324-3.000 TL arası	4,3889	,08157	,18168	,992
		3.001-3.500 TL arası	4,3188	,26681	,24363	,809
		3.501-4.000 TL arası	4,2794	-,06000	,16963	,997
		4.001-5.000 TL arası	4,3733	-,02957	,18099	1,000
	3.501-4.000 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,3571	-,08157	,18168	,992
		2.324-3.000 TL arası	4,3778	,18524	,24029	,939
		3.001-3.500 TL arası	4,3188	-,24524	,23478	,834
		3.501-4.000 TL arası	4,2794	-,21480	,24311	,903
		4.001-5.000 TL arası	4,3733	-,26681	,24363	,809
	4.001-5.000 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,3571	-,18524	,24029	,939
		2.324-3.000 TL arası	4,2222	,37391	,17279	,196
		3.001-3.500 TL arası	4,2464	,10196	,17351	,977
		3.501-4.000 TL arası	4,2059	,40000	,16883	,126
		4.001-5.000 TL arası	4,2800	,50952	,23367	,190
5.001 TL ve üzeri	5.001 TL ve üzeri	4,3571	-,37391	,17279	,196	
	2.324-3.000 TL arası	4,3889	-,27195	,18452	,580	
	3.001-3.500 TL arası	4,3333	,02609	,18013	1,000	
	3.501-4.000 TL arası	4,2794	,13561	,24196	,981	
	4.001-5.000 TL arası	4,3733	-,10196	,17351	,977	
B11	2.324-3.000 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,3571	,27195	,18452	,580
		2.324-3.000 TL arası	4,0444	,29804	,18082	,468
		3.001-3.500 TL arası	3,8841	,40756	,24247	,447
		3.501-4.000 TL arası	3,9559	-,40000	,16883	,126
		4.001-5.000 TL arası	3,9067	-,02609	,18013	1,000
	3.001-3.500 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,0000	-,29804	,18082	,468
		2.324-3.000 TL arası	4,2667	,10952	,23915	,991
		3.001-3.500 TL arası	4,3333	-,50952	,23367	,190
		3.501-4.000 TL arası	4,2647	-,13561	,24196	,981
		4.001-5.000 TL arası	4,3467	-,40756	,24247	,447
	3.501-4.000 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,1786	-,10952	,23915	,991
		2.324-3.000 TL arası	4,1667	-,15362	,16318	,880
		3.001-3.500 TL arası	4,2609	-,02255	,16386	1,000
		3.501-4.000 TL arası	4,2206	-,04000	,15944	,999
		4.001-5.000 TL arası	4,1200	,25476	,22068	,777
	4.001-5.000 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,2500	,15362	,16318	,880
		2.324-3.000 TL arası	4,1111	,13107	,17426	,944
		3.001-3.500 TL arası	4,0725	,11362	,17011	,963
		3.501-4.000 TL arası	4,2206	,40839	,22851	,383
		4.001-5.000 TL arası	4,2800	,02255	,16386	1,000
5.001 TL ve üzeri	5.001 TL ve üzeri	4,1071	-,13107	,17426	,944	
	2.324-3.000 TL arası	4,1444	-,01745	,17077	1,000	
	3.001-3.500 TL arası	4,2029	,27731	,22899	,745	
	3.501-4.000 TL arası	4,2941	,04000	,15944	,999	
	4.001-5.000 TL arası	4,2800	-,11362	,17011	,963	
B12	2.324-3.000 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,2500	,01745	,17077	1,000
		2.324-3.000 TL arası	4,2333	,29476	,22585	,688
		3.001-3.500 TL arası	4,3333	-,25476	,22068	,777
		3.501-4.000 TL arası	4,2794	-,40839	,22851	,383
		4.001-5.000 TL arası	4,4133	-,27731	,22899	,745
	3.001-3.500 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,2500	-,29476	,22585	,688
		2.324-3.000 TL arası	4,4000	-,02222	,15362	1,000
		3.001-3.500 TL arası	4,4058	,02680	,15426	1,000
		3.501-4.000 TL arası	4,5147	,09778	,15010	,966
		4.001-5.000 TL arası	4,5200	,10873	,20775	,985
	3.501-4.000 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,2857	,02222	,15362	1,000
		2.324-3.000 TL arası	4,3889	,04902	,16405	,998
		3.001-3.500 TL arası	4,4348	,12000	,16015	,945
		3.501-4.000 TL arası	4,4706	,13095	,21512	,974
		4.001-5.000 TL arası	4,3867	-,02680	,15426	1,000
	4.001-5.000 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,2500	-,04902	,16405	,998
		2.324-3.000 TL arası	4,4111	,07098	,16076	,992
		3.001-3.500 TL arası	4,3478	,08193	,21558	,996
		3.501-4.000 TL arası	4,4118	-,09778	,15010	,966
		4.001-5.000 TL arası	4,4800	-,12000	,16015	,945
5.001 TL ve üzeri	5.001 TL ve üzeri	4,0714	-,07098	,16076	,992	
	2.324-3.000 TL arası	4,3889	,01095	,21262	1,000	

	üzeri	3.001-3.500 TL arası	4,4783	-,10873	,20775	,985
		3.501-4.000 TL arası	4,5735	-,13095	,21512	,974
		4.001-5.000 TL arası	4,4933	-,08193	,21558	,996
	5.001 TL ve üzeri	5.001 TL ve üzeri	4,4286	-,01095	,21262	1,000
B13	2.324-3.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,4556	,03478	,14311	,999
		3.001-3.500 TL arası	4,5797	,04608	,14370	,998
		3.501-4.000 TL arası	4,6176	-,04000	,13983	,999
		4.001-5.000 TL arası	4,5600	-,09048	,19353	,990
	3.001-3.500 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,4643	-,03478	,14311	,999
		2.324-3.000 TL arası	4,2333	,01130	,15282	1,000
		3.001-3.500 TL arası	4,2609	-,07478	,14919	,987
		3.501-4.000 TL arası	4,4118	-,12526	,20040	,971
	4.001-5.000 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,2533	-,04608	,14370	,998
		5.001 TL ve üzeri	4,1786	-,01130	,15282	1,000
		2.324-3.000 TL arası	4,3111	-,08608	,14976	,979
		3.001-3.500 TL arası	4,1449	-,13655	,20082	,961
5.001 TL ve üzeri	3.501-4.000 TL arası	4,1765	,04000	,13983	,999	
	4.001-5.000 TL arası	4,2400	,07478	,14919	,987	
	5.001 TL ve üzeri	4,0714	,08608	,14976	,979	
	2.324-3.000 TL arası	4,4778	-,05048	,19807	,999	
4.001-5.000 TL arası	3.001-3.500 TL arası	4,4493	,09048	,19353	,990	
	3.501-4.000 TL arası	4,5588	,12526	,20040	,971	
	4.001-5.000 TL arası	4,5600	,13655	,20082	,961	
	5.001 TL ve üzeri	4,4643	,05048	,19807	,999	
5.001 TL ve üzeri	2.324-3.000 TL arası	4,4333	,02464	,12958	1,000	
	3.001-3.500 TL arası	4,2899	,05000	,13012	,995	
	3.501-4.000 TL arası	4,3088	-,06000	,12661	,990	
	4.001-5.000 TL arası	4,4000	-,05714	,17523	,998	
B14	2.324-3.000 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,3929	-,02464	,12958	1,000
		2.324-3.000 TL arası	4,2667	,02536	,13838	1,000
		3.001-3.500 TL arası	4,3333	-,08464	,13508	,971
		3.501-4.000 TL arası	4,4412	-,08178	,18145	,991
	3.001-3.500 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,4267	-,05000	,13012	,995
		5.001 TL ve üzeri	4,1786	-,02536	,13838	1,000
		2.324-3.000 TL arası	3,1000	-,11000	,13560	,927
		3.001-3.500 TL arası	3,2899	-,10714	,18184	,977
	3.501-4.000 TL arası	3.501-4.000 TL arası	3,3235	,06000	,12661	,990
		4.001-5.000 TL arası	3,2133	,08464	,13508	,971
		5.001 TL ve üzeri	3,3571	,11000	,13560	,927
		2.324-3.000 TL arası	3,5667	,00286	,17934	1,000
4.001-5.000 TL arası	3.001-3.500 TL arası	3,5362	,05714	,17523	,998	
	3.501-4.000 TL arası	3,5882	,08178	,18145	,991	
	4.001-5.000 TL arası	3,5067	,10714	,18184	,977	
	5.001 TL ve üzeri	3,3214	-,00286	,17934	1,000	
5.001 TL ve üzeri	2.324-3.000 TL arası	3,8667	,06232	,12483	,987	
	3.001-3.500 TL arası	3,4928	,32255	,12535	,078	
	3.501-4.000 TL arası	3,7647	,02000	,12197	1,000	
	4.001-5.000 TL arası	3,4667	,00952	,16881	1,000	
B15	2.324-3.000 TL arası	5.001 TL ve üzeri	3,3571	-,06232	,12483	,987
		2.324-3.000 TL arası	3,9333	,26023	,13330	,292
		3.001-3.500 TL arası	4,0870	-,04232	,13013	,998
		3.501-4.000 TL arası	3,9559	-,05280	,17480	,998
	3.001-3.500 TL arası	4.001-5.000 TL arası	3,9733	-,32255	,12535	,078
		5.001 TL ve üzeri	3,6786	-,26023	,13330	,292
		2.324-3.000 TL arası	3,6444	-,30255	,13063	,142
		3.001-3.500 TL arası	3,6667	-,31303	,17517	,383
	3.501-4.000 TL arası	3.501-4.000 TL arası	3,6176	-,02000	,12197	1,000
		4.001-5.000 TL arası	3,5467	,04232	,13013	,998
		5.001 TL ve üzeri	3,5357	,30255	,13063	,142
		2.324-3.000 TL arası	4,2667	-,01048	,17277	1,000
4.001-5.000 TL arası	3.001-3.500 TL arası	4,2319	-,00952	,16881	1,000	
	3.501-4.000 TL arası	4,2206	,05280	,17480	,998	
	4.001-5.000 TL arası	4,3067	,31303	,17517	,383	
	5.001 TL ve üzeri	4,3571	,01048	,17277	1,000	
5.001 TL ve üzeri	2.324-3.000 TL arası	4,3000	,07005	,12236	,979	
	3.001-3.500 TL arası	4,2754	,10948	,12287	,900	
	3.501-4.000 TL arası	4,2500	,01556	,11956	1,000	
	4.001-5.000 TL arası	4,3600	,03175	,16547	1,000	
4.001-5.000 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,3571	-,07005	,12236	,979	
	2.324-3.000 TL arası	4,3667	,03943	,13067	,998	
	3.001-3.500 TL arası	4,3043	-,05449	,12756	,993	
	3.501-4.000 TL arası	4,0441	-,03830	,17134	,999	

B16	5.001 TL ve üzeri	4.001-5.000 TL arası	4,3467	-,10948	,12287	,900
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	-,03943	,13067	,998
		2.324-3.000 TL arası	4,3889	-,09392	,12805	,949
		3.001-3.500 TL arası	4,3188	-,07773	,17171	,991
		3.501-4.000 TL arası	4,2794	-,01556	,11956	1,000
	2.324-3.000 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,3733	,05449	,12756	,993
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	,09392	,12805	,949
		2.324-3.000 TL arası	4,3778	,01619	,16935	1,000
		3.001-3.500 TL arası	4,3188	-,03175	,16547	1,000
		3.501-4.000 TL arası	4,2794	,03830	,17134	,999
	3.001-3.500 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,3733	,07773	,17171	,991
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	-,01619	,16935	1,000
		2.324-3.000 TL arası	4,2222	,05894	,12228	,989
		3.001-3.500 TL arası	4,2464	,09837	,12279	,930
		3.501-4.000 TL arası	4,2059	,00444	,11948	1,000
	3.501-4.000 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,2800	,02063	,16537	1,000
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	-,05894	,12228	,989
		2.324-3.000 TL arası	4,3889	,03943	,13059	,998
		3.001-3.500 TL arası	4,3333	-,05449	,12748	,993
		3.501-4.000 TL arası	4,2794	-,03830	,17124	,999
4.001-5.000 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,3733	-,09837	,12279	,930	
	5.001 TL ve üzeri	4,3571	-,03943	,13059	,998	
	2.324-3.000 TL arası	4,0444	-,09392	,12797	,948	
	3.001-3.500 TL arası	3,8841	-,07773	,17160	,991	
	3.501-4.000 TL arası	3,9559	-,00444	,11948	1,000	
5.001 TL ve üzeri	4.001-5.000 TL arası	3,9067	,05449	,12748	,993	
	5.001 TL ve üzeri	4,0000	,09392	,12797	,948	
	2.324-3.000 TL arası	4,2667	,01619	,16925	1,000	
	3.001-3.500 TL arası	4,3333	-,02063	,16537	1,000	
	3.501-4.000 TL arası	4,2647	,03830	,17124	,999	
B17	2.324-3.000 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,3467	,07773	,17160	,991
		5.001 TL ve üzeri	4,1786	-,01619	,16925	1,000
		2.324-3.000 TL arası	4,1667	-,02415	,14985	1,000
		3.001-3.500 TL arası	4,2609	,01634	,15047	1,000
		3.501-4.000 TL arası	4,2206	-,05778	,14642	,995
	3.001-3.500 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,1200	-,13492	,20265	,964
		5.001 TL ve üzeri	4,2500	,02415	,14985	1,000
		2.324-3.000 TL arası	4,1111	,04049	,16002	,999
		3.001-3.500 TL arası	4,0725	-,03362	,15622	1,000
		3.501-4.000 TL arası	4,2206	-,11077	,20984	,984
	3.501-4.000 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,2800	-,01634	,15047	1,000
		5.001 TL ve üzeri	4,1071	-,04049	,16002	,999
		2.324-3.000 TL arası	4,1444	-,07412	,15682	,990
		3.001-3.500 TL arası	4,2029	-,15126	,21029	,952
		3.501-4.000 TL arası	4,2941	,05778	,14642	,995
	4.001-5.000 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,2800	,03362	,15622	1,000
		5.001 TL ve üzeri	4,2500	,07412	,15682	,990
		2.324-3.000 TL arası	4,2333	-,07714	,20740	,996
		3.001-3.500 TL arası	4,3333	,13492	,20265	,964
		3.501-4.000 TL arası	4,2794	,11077	,20984	,984
5.001 TL ve üzeri	4.001-5.000 TL arası	4,4133	,15126	,21029	,952	
	5.001 TL ve üzeri	4,2500	,07714	,20740	,996	
	2.324-3.000 TL arası	4,4000	,05556	,12247	,991	
	3.001-3.500 TL arası	4,4058	,10948	,12298	,900	
	3.501-4.000 TL arası	4,5147	,01556	,11967	1,000	
B18	2.324-3.000 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,5200	,03175	,16562	1,000
		5.001 TL ve üzeri	4,2857	-,05556	,12247	,991
		2.324-3.000 TL arası	4,3889	,05392	,13079	,994
		3.001-3.500 TL arası	4,4348	-,04000	,12767	,998
		3.501-4.000 TL arası	4,4706	-,02381	,17150	1,000
	3.001-3.500 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,3867	-,10948	,12298	,900
		5.001 TL ve üzeri	4,2500	-,05392	,13079	,994
		2.324-3.000 TL arası	4,4111	-,09392	,12816	,949
		3.001-3.500 TL arası	4,3478	-,07773	,17186	,991
		3.501-4.000 TL arası	4,4118	-,01556	,11967	1,000
	3.501-4.000 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,4800	,04000	,12767	,998
		5.001 TL ve üzeri	4,0714	,09392	,12816	,949
		2.324-3.000 TL arası	4,3889	,01619	,16951	1,000
		3.001-3.500 TL arası	4,4783	-,03175	,16562	1,000
		3.501-4.000 TL arası	4,5735	,02381	,17150	1,000
	5.001 TL ve üzeri	4.001-5.000 TL arası	4,4933	,07773	,17186	,991
		5.001 TL ve üzeri	4,4286	-,01619	,16951	1,000

B19	4.001-5.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,4556	,16039	,15979	,854	
		3.001-3.500 TL arası	4,5797	,08856	,16046	,982	
		3.501-4.000 TL arası	4,6176	,13778	,15613	,903	
		4.001-5.000 TL arası	4,5600	,04444	,21609	1,000	
	5.001 TL ve üzeri	5.001 TL ve üzeri	4,4643	-,16039	,15979	,854	
		2.324-3.000 TL arası	4,2333	-,07182	,17064	,993	
		3.001-3.500 TL arası	4,2609	-,02261	,16658	1,000	
		3.501-4.000 TL arası	4,4118	-,11594	,22376	,986	
		4.001-5.000 TL arası	4,2533	-,08856	,16046	,982	
	2.324-3.000 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,1786	,07182	,17064	,993	
		2.324-3.000 TL arası	4,3111	,04922	,16722	,998	
		3.001-3.500 TL arası	4,1449	-,04412	,22424	1,000	
		3.501-4.000 TL arası	4,1765	-,13778	,15613	,903	
		4.001-5.000 TL arası	4,2400	,02261	,16658	1,000	
		5.001 TL ve üzeri	4,0714	-,04922	,16722	,998	
		3.001-3.500 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,4778	-,09333	,22116	,993
			3.001-3.500 TL arası	4,4493	-,04444	,21609	1,000
			3.501-4.000 TL arası	4,5588	,11594	,22376	,986
			4.001-5.000 TL arası	4,5600	,04412	,22424	1,000
	5.001 TL ve üzeri		4,4643	,09333	,22116	,993	
3.501-4.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,4333	-,06667	,13844	,989		
	3.001-3.500 TL arası	4,2899	,00196	,13901	1,000		
	3.501-4.000 TL arası	4,3088	-,08000	,13527	,976		
	4.001-5.000 TL arası	4,4000	,08810	,18721	,990		
	5.001 TL ve üzeri	4,3929	,06667	,13844	,989		
4.001-5.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,2667	,06863	,14783	,990		
	3.001-3.500 TL arası	4,3333	-,01333	,14432	1,000		
	3.501-4.000 TL arası	4,4412	,15476	,19386	,931		
	4.001-5.000 TL arası	4,4267	-,00196	,13901	1,000		
	5.001 TL ve üzeri	4,1786	-,06863	,14783	,990		
5.001 TL ve üzeri	2.324-3.000 TL arası	3,1000	-,08196	,14487	,980		
	3.001-3.500 TL arası	3,2899	,08613	,19427	,992		
	3.501-4.000 TL arası	3,3235	,08000	,13527	,976		
	4.001-5.000 TL arası	3,2133	,01333	,14432	1,000		
	5.001 TL ve üzeri	3,3571	,08196	,14487	,980		
B20	2.324-3.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	3,5667	,16810	,19160	,905	
		3.001-3.500 TL arası	3,5362	-,08810	,18721	,990	
		3.501-4.000 TL arası	3,5882	-,15476	,19386	,931	
		4.001-5.000 TL arası	3,5067	-,08613	,19427	,992	
		5.001 TL ve üzeri	3,3214	-,16810	,19160	,905	
	3.001-3.500 TL arası	2.324-3.000 TL arası	3,8667	-,09420	,14440	,966	
		3.001-3.500 TL arası	3,4928	-,05392	,14500	,996	
		3.501-4.000 TL arası	3,7647	,04667	,14109	,997	
		4.001-5.000 TL arası	3,4667	-,08333	,19528	,993	
		5.001 TL ve üzeri	3,3571	,09420	,14440	,966	
	3.501-4.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	3,9333	,04028	,15420	,999	
		3.001-3.500 TL arası	4,0870	,14087	,15053	,883	
		3.501-4.000 TL arası	3,9559	,01087	,20220	1,000	
		4.001-5.000 TL arası	3,9733	,05392	,14500	,996	
		5.001 TL ve üzeri	3,6786	-,04028	,15420	,999	
	4.001-5.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	3,6444	,10059	,15111	,964	
		3.001-3.500 TL arası	3,6667	-,02941	,20263	1,000	
		3.501-4.000 TL arası	3,6176	-,04667	,14109	,997	
		4.001-5.000 TL arası	3,5467	-,14087	,15053	,883	
		5.001 TL ve üzeri	3,5357	-,10059	,15111	,964	
5.001 TL ve üzeri	2.324-3.000 TL arası	4,2667	-,13000	,19986	,966		
	3.001-3.500 TL arası	4,2319	,08333	,19528	,993		
	3.501-4.000 TL arası	4,2206	-,01087	,20220	1,000		
	4.001-5.000 TL arası	4,3067	,02941	,20263	1,000		
	5.001 TL ve üzeri	4,3571	,13000	,19986	,966		
2.324-3.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,3000	,03865	,15037	,999		
	3.001-3.500 TL arası	4,2754	-,10948	,15100	,951		
	3.501-4.000 TL arası	4,2500	-,16889	,14693	,780		
	4.001-5.000 TL arası	4,3600	,00397	,20335	1,000		
	5.001 TL ve üzeri	4,3571	-,03865	,15037	,999		
	3.001-3.500 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,3667	-,14812	,16058	,888	
		3.001-3.500 TL arası	4,3043	-,20754	,15676	,677	
		3.501-4.000 TL arası	4,0441	-,03468	,21057	1,000	
		4.001-5.000 TL arası	4,3467	,10948	,15100	,951	
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	,14812	,16058	,888	
3.501-4.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,3889	-,05941	,15736	,996		
	3.001-3.500 TL arası	4,3188	,11345	,21102	,983		

TL arası	3.501-4.000 TL arası	4,2794	,16889	,14693	,780
	4.001-5.000 TL arası	4,3733	,20754	,15676	,677
4.001-5.000 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,3571	,05941	,15736	,996
	2.324-3.000 TL arası	4,3778	,17286	,20812	,921
TL arası	3.001-3.500 TL arası	4,3188	-,00397	,20335	1,000
	3.501-4.000 TL arası	4,2794	,03468	,21057	1,000
5.001 TL ve üzeri	4.001-5.000 TL arası	4,3733	-,11345	,21102	,983
	5.001 TL ve üzeri	4,3571	-,17286	,20812	,921
2.324-3.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,2222	-,05845	,12195	,989
	3.001-3.500 TL arası	4,2464	-,14967	,12246	,738
3.501-4.000 TL arası	3.501-4.000 TL arası	4,2059	-,13556	,11916	,786
	4.001-5.000 TL arası	4,2800	-,10556	,16492	,968
5.001 TL ve üzeri	5.001 TL ve üzeri	4,3571	,05845	,12195	,989
	2.324-3.000 TL arası	4,3889	-,09122	,13023	,956
2.324-3.000 TL arası	3.001-3.500 TL arası	4,3333	-,07710	,12713	,974
	3.501-4.000 TL arası	4,2794	-,04710	,17077	,999
3.001-3.500 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,3733	,14967	,12246	,738
	5.001 TL ve üzeri	4,3571	,09122	,13023	,956
3.501-4.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,0444	,01412	,12762	1,000
	3.001-3.500 TL arası	3,8841	,04412	,17113	,999
4.001-5.000 TL arası	3.501-4.000 TL arası	3,9559	,13556	,11916	,786
	4.001-5.000 TL arası	3,9067	,07710	,12713	,974
5.001 TL ve üzeri	5.001 TL ve üzeri	4,0000	-,01412	,12762	1,000
	2.324-3.000 TL arası	4,2667	,03000	,16878	1,000
2.324-3.000 TL arası	3.001-3.500 TL arası	4,3333	,10556	,16492	,968
	3.501-4.000 TL arası	4,2647	,04710	,17077	,999
3.501-4.000 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,3467	-,04412	,17113	,999
	5.001 TL ve üzeri	4,1786	-,03000	,16878	1,000
4.001-5.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,1667	-,10000	,12570	,932
	3.001-3.500 TL arası	4,2609	-,04608	,12622	,996
5.001 TL ve üzeri	3.501-4.000 TL arası	4,2206	-,18000	,12282	,586
	4.001-5.000 TL arası	4,1200	-,01667	,16999	1,000
5.001 TL ve üzeri	5.001 TL ve üzeri	4,2500	,10000	,12570	,932
	2.324-3.000 TL arası	4,1111	,05392	,13423	,994
2.324-3.000 TL arası	3.001-3.500 TL arası	4,0725	-,08000	,13104	,973
	3.501-4.000 TL arası	4,2206	,08333	,17602	,990
3.001-3.500 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,2800	,04608	,12622	,996
	5.001 TL ve üzeri	4,1071	-,05392	,13423	,994
3.001-3.500 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,1444	-,13392	,13154	,847
	3.001-3.500 TL arası	4,2029	,02941	,17639	1,000
3.501-4.000 TL arası	3.501-4.000 TL arası	4,2941	,18000	,12282	,586
	4.001-5.000 TL arası	4,2800	,08000	,13104	,973
4.001-5.000 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,2500	,13392	,13154	,847
	2.324-3.000 TL arası	4,2333	,16333	,17398	,882
5.001 TL ve üzeri	3.001-3.500 TL arası	4,3333	,01667	,16999	1,000
	3.501-4.000 TL arası	4,2794	-,08333	,17602	,990
2.324-3.000 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,4133	-,02941	,17639	1,000
	5.001 TL ve üzeri	4,2500	-,16333	,17398	,882
3.501-4.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,4000	-,00580	,11424	1,000
	3.001-3.500 TL arası	4,4058	-,11471	,11471	,855
4.001-5.000 TL arası	3.501-4.000 TL arası	4,5147	-,12000	,11162	,819
	4.001-5.000 TL arası	4,5200	,11429	,15449	,947
5.001 TL ve üzeri	5.001 TL ve üzeri	4,2857	,00580	,11424	1,000
	2.324-3.000 TL arası	4,3889	-,10891	,12200	,899
2.324-3.000 TL arası	3.001-3.500 TL arası	4,4348	-,11420	,11909	,873
	3.501-4.000 TL arası	4,4706	,12008	,15997	,944
3.001-3.500 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,3867	,11471	,11471	,855
	5.001 TL ve üzeri	4,2500	,10891	,12200	,899
4.001-5.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,4111	-,00529	,11955	1,000
	3.001-3.500 TL arası	4,3478	,22899	,16031	,610
5.001 TL ve üzeri	3.501-4.000 TL arası	4,4118	,12000	,11162	,819
	4.001-5.000 TL arası	4,4800	,11420	,11909	,873
2.324-3.000 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,0714	,00529	,11955	1,000
	2.324-3.000 TL arası	4,3889	,23429	,15811	,575
3.001-3.500 TL arası	3.001-3.500 TL arası	4,4783	-,11429	,15449	,947
	3.501-4.000 TL arası	4,5735	-,12008	,15997	,944
4.001-5.000 TL arası	4.001-5.000 TL arası	4,4933	-,22899	,16031	,610
	5.001 TL ve üzeri	4,4286	-,23429	,15811	,575
3.001-3.500 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,4556	-,04589	,11097	,994
	3.001-3.500 TL arası	4,5797	-,08170	,11144	,949
2.324-3.000 TL arası	3.501-4.000 TL arası	4,6176	,00222	,10843	1,000
	4.001-5.000 TL arası	4,5600	,13889	,15008	,887

		5.001 TL ve üzeri	4,4643	,04589	,11097	,994
		2.324-3.000 TL arası	4,2333	-,03581	,11851	,998
	3.501-4.000 TL arası	3.001-3.500 TL arası	4,2609	,04812	,11569	,994
		3.501-4.000 TL arası	4,4118	,18478	,15540	,758
		4.001-5.000 TL arası	4,2533	,08170	,11144	,949
		5.001 TL ve üzeri	4,1786	,03581	,11851	,998
		2.324-3.000 TL arası	4,3111	,08392	,11613	,951
	4.001-5.000 TL arası	3.001-3.500 TL arası	4,1449	,22059	,15573	,617
		3.501-4.000 TL arası	4,1765	-,00222	,10843	1,000
		4.001-5.000 TL arası	4,2400	-,04812	,11569	,994
		5.001 TL ve üzeri	4,0714	-,08392	,11613	,951
		2.324-3.000 TL arası	4,4778	,13667	,15360	,901
	5.001 TL ve üzeri	3.001-3.500 TL arası	4,4493	-,13889	,15008	,887
		3.501-4.000 TL arası	4,5588	-,18478	,15540	,758
		4.001-5.000 TL arası	4,5600	-,22059	,15573	,617
		5.001 TL ve üzeri	4,4643	-,13667	,15360	,901
		2.324-3.000 TL arası	4,4333	,06329	,10293	,973
	2.324-3.000 TL arası	3.001-3.500 TL arası	4,2899	-,00065	,10336	1,000
		3.501-4.000 TL arası	4,3088	-,06889	,10058	,960
		4.001-5.000 TL arası	4,4000	,33968	,13920	,107
		5.001 TL ve üzeri	4,3929	-,06329	,10293	,973
		2.324-3.000 TL arası	4,2667	-,06394	,10992	,978
	3.001-3.500 TL arası	3.001-3.500 TL arası	4,3333	-,13217	,10731	,733
		3.501-4.000 TL arası	4,4412	,27640	,14414	,310
		4.001-5.000 TL arası	4,4267	,00065	,10336	1,000
		5.001 TL ve üzeri	4,1786	,06394	,10992	,978
		2.324-3.000 TL arası	3,1000	-,06824	,10772	,970
	3.501-4.000 TL arası	3.001-3.500 TL arası	3,2899	,34034	,14445	,130
		3.501-4.000 TL arası	3,3235	,06889	,10058	,960
		4.001-5.000 TL arası	3,2133	,13217	,10731	,733
		5.001 TL ve üzeri	3,3571	,06824	,10772	,970
		2.324-3.000 TL arası	3,5667	,40857*	,14247	,035
	4.001-5.000 TL arası	3.001-3.500 TL arası	3,5362	-,33968	,13920	,107
		3.501-4.000 TL arası	3,5882	-,27640	,14414	,310
		4.001-5.000 TL arası	3,5067	-,34034	,14445	,130
		5.001 TL ve üzeri	3,3214	-,40857*	,14247	,035
		2.324-3.000 TL arası	3,8667	-,08937	,11396	,935
		3.001-3.500 TL arası	3,4928	-,18464	,11443	,490
	5.001 TL ve üzeri	3.501-4.000 TL arası	3,7647	-,10444	,11135	,882
		4.001-5.000 TL arası	3,4667	-,03968	,15411	,999
		5.001 TL ve üzeri	3,3571	,08937	,11396	,935
		2.324-3.000 TL arası	3,9333	-,09527	,12170	,935
	2.324-3.000 TL arası	3.001-3.500 TL arası	4,0870	-,01507	,11880	1,000
		3.501-4.000 TL arası	3,9559	,04969	,15958	,998
		4.001-5.000 TL arası	3,9733	,18464	,11443	,490
		5.001 TL ve üzeri	3,6786	,09527	,12170	,935
		2.324-3.000 TL arası	3,6444	,08020	,11925	,962
	3.001-3.500 TL arası	3.001-3.500 TL arası	3,6667	,14496	,15992	,894
		3.501-4.000 TL arası	3,6176	,10444	,11135	,882
		4.001-5.000 TL arası	3,5467	,01507	,11880	1,000
		5.001 TL ve üzeri	3,5357	-,08020	,11925	,962
		2.324-3.000 TL arası	4,2667	,06476	,15773	,994
	3.501-4.000 TL arası	3.001-3.500 TL arası	4,2319	,03968	,15411	,999
		3.501-4.000 TL arası	4,2206	-,04969	,15958	,998
		4.001-5.000 TL arası	4,3067	-,14496	,15992	,894
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	-,06476	,15773	,994
		2.324-3.000 TL arası	4,3000	-,12415	,09829	,714
	4.001-5.000 TL arası	3.001-3.500 TL arası	4,2754	-,16209	,09870	,472
		3.501-4.000 TL arası	4,2500	-,10444	,09604	,813
		4.001-5.000 TL arası	4,3600	-,00873	,13293	1,000
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	,12415	,09829	,714
		2.324-3.000 TL arası	4,3667	-,03794	,10497	,996
	5.001 TL ve üzeri	3.001-3.500 TL arası	4,3043	,01971	,10247	1,000
		3.501-4.000 TL arası	4,0441	,11542	,13764	,918
		4.001-5.000 TL arası	4,3467	,16209	,09870	,472
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	,03794	,10497	,996
		2.324-3.000 TL arası	4,3889	,05765	,10286	,981
	2.324-3.000 TL arası	3.001-3.500 TL arası	4,3188	,15336	,13793	,800
		3.501-4.000 TL arası	4,2794	,10444	,09604	,813
		4.001-5.000 TL arası	4,3733	-,01971	,10247	1,000
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	-,05765	,10286	,981
		2.324-3.000 TL arası	4,3778	,09571	,13604	,956

B28	3.001-3.500 TL arası	3.001-3.500 TL arası	4,3188	,00873	,13293	1,000	
		3.501-4.000 TL arası	4,2794	-,11542	,13764	,918	
		4.001-5.000 TL arası	4,3733	-,15336	,13793	,800	
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	-,09571	,13604	,956	
	3.501-4.000 TL arası	2.324-3.000 TL arası	4,2222	-,02754	,12240	,999	
		3.001-3.500 TL arası	4,2464	-,17843	,12291	,595	
		3.501-4.000 TL arası	4,2059	-,02000	,11960	1,000	
		4.001-5.000 TL arası	4,2800	,05476	,16553	,997	
	4.001-5.000 TL arası	5.001 TL ve üzeri	4,3571	,02754	,12240	,999	
		2.324-3.000 TL arası	4,3889	-,15090	,13071	,777	
		3.001-3.500 TL arası	4,3333	,00754	,12760	1,000	
		3.501-4.000 TL arası	4,2794	,08230	,17140	,989	
	5.001 TL ve üzeri	4.001-5.000 TL arası	4,3733	,17843	,12291	,595	
		5.001 TL ve üzeri	4,3571	,15090	,13071	,777	
		2.324-3.000 TL arası	4,0444	,15843	,12809	,730	
		3.001-3.500 TL arası	3,8841	,23319	,17176	,655	
	B28	2.324-3.000 TL arası	3.501-4.000 TL arası	3,9559	,02000	,11960	1,000
			4.001-5.000 TL arası	3,9067	-,00754	,12760	1,000
			5.001 TL ve üzeri	4,0000	-,15843	,12809	,730
			2.324-3.000 TL arası	4,2667	,07476	,16941	,992
3.001-3.500 TL arası		3.001-3.500 TL arası	4,3333	-,05476	,16553	,997	
		3.501-4.000 TL arası	4,2647	-,08230	,17140	,989	
		4.001-5.000 TL arası	4,3467	-,23319	,17176	,655	
		5.001 TL ve üzeri	4,1786	-,07476	,16941	,992	
3.501-4.000 TL arası		2.324-3.000 TL arası	4,1667	,16618	,12654	,683	
		3.001-3.500 TL arası	4,2609	,13464	,12707	,827	
		3.501-4.000 TL arası	4,2206	,07111	,12364	,979	
		4.001-5.000 TL arası	4,1200	,23968	,17113	,628	
4.001-5.000 TL arası		5.001 TL ve üzeri	4,2500	-,16618	,12654	,683	
		2.324-3.000 TL arası	4,1111	-,03154	,13513	,999	
		3.001-3.500 TL arası	4,0725	-,09507	,13192	,952	
		3.501-4.000 TL arası	4,2206	,07350	,17720	,994	
5.001 TL ve üzeri		4.001-5.000 TL arası	4,2800	-,13464	,12707	,827	
		5.001 TL ve üzeri	4,1071	,03154	,13513	,999	
		2.324-3.000 TL arası	4,1444	-,06353	,13242	,989	
		3.001-3.500 TL arası	4,2029	,10504	,17758	,976	
5.001 TL ve üzeri	3.501-4.000 TL arası	4,2941	-,07111	,12364	,979		
	4.001-5.000 TL arası	4,2800	,09507	,13192	,952		
	5.001 TL ve üzeri	4,2500	,06353	,13242	,989		
	2.324-3.000 TL arası	4,2333	,16857	,17514	,872		
5.001 TL ve üzeri	3.001-3.500 TL arası	4,3333	-,23968	,17113	,628		
	3.501-4.000 TL arası	4,2794	-,07350	,17720	,994		
	4.001-5.000 TL arası	4,4133	-,10504	,17758	,976		
	5.001 TL ve üzeri	4,2500	-,16857	,17514	,872		

Tablo incelendiğinde; **B3** önermesinde 2.324-3.000 TL ile 5.001 TL ve üzeri grupları arasında ve 3.001-3.500 TL ile 5.001 TL ve üzeri grupları arasında; **B25** önermesinde 4.001-5.000 TL ile 2.324-3.000 TL ve 5.001 TL ve üzeri grupları arasında anlamlı farklılık bulunmuştur. İncelemeler yapıldığında; **B3** önermesi için en yüksek katılımın 3.501-4.000 TL olmak üzere; **B25** önermesinde ise en yüksek katılımın 2.324-3.000 TL arası olduğu görülmektedir.

Sonuç

Gelişen ve değişen dünyada dijitalleşmenin önemi her geçen gün artmaktadır. Özellikle COVID-19 salgın hastalık sürecinde hayatın olağan akışımın devam edebilmesi için dijitalleşme çağı dijital ürünlerinden ve tüm olanaklarından en üst seviyede yararlanılmıştır. Bu bağlamda çalışmada dijitalleşmenin muhasebe-finance eğitimi üzerindeki etkilerine odaklanılmış, konuya yönelik algılar ele alınmış ve demografik faktörler açısından değişkenlik gösterip göstermediği test edilmiştir.

Araştırmadan elde edilen sonuçlar değerlendirildiğinde; Adana ilinde faaliyet gösteren muhasebe meslek mensuplarının günümüzde verilen muhasebe-finance eğitiminin alandaki teknolojik gelişmelerle uyumlu olduğunu düşündükleri, dijital sistemler ve teknolojik gelişmeler açısından muhasebe-finance eğitiminin uluslararası standartları taşıdığı, dijitalleşme ve yeni teknolojik gelişmeler dikkate alındığında muhasebe-finance müfredatının yeterli olduğunu düşündükleri ancak dijitalleşme ışığında yeni bir eğitim modeli inşa edilmesi durumunda da bu yeni modeli destekleyebilecekleri görüşüne ulaşılmıştır.

Araştırmanın amaçları doğrultusunda oluşturulan hipotez testi sonuçlarına göre değerlendirme yapıldığında ise araştırmanın birinci hipotezi ile ilgili olarak muhasebe ve finance eğitiminin, teknolojik

gelişmeler açısından uluslararası standartları taşımadığı, aynı zamanda alınan muhasebe ve finans eğitimleri ile meslek profesyonellerinin kullandığı dijital sistemlerine ait soruları cevaplayabileceği, bunun ile birlikte alınan muhasebe ve finans eğitimi ile mezuniyetleri sonrasında dijital sistemlerdeki verileri kullanabilme yetkinliğine sahip oldukları algılarının cinsiyet açısından farklılık gösterdiği sonucuna ulaşılmaktadır. Araştırmanın ikinci hipotezi ile ilgili ise muhasebe ve finans eğitiminin teknolojik gelişmeler ile uyumlu olduğu, teknolojik ile ilgili bilgilerin arttırılabilmesi amacıyla muhasebe finans eğitimi sırasında dijitalleşmeye dair eğitim alınmasının faydalı olacağı, Endüstri 4.0 çağında muhasebe ve finans eğitiminin değişime ihtiyacı olduğu, şuan verilen muhasebe ve finans eğitiminin gelecekte yaşanabilecek gelişmelere uygun olmadığı, iyi bir muhasebe ve finans eğitimi için meslek kuruluşları ile yüksek eğitim kurumlarının arasında yapılacak olan işbirliğinin önemli olduğu, kamu kurum ve kuruluşlarının kullandığı dijital sistemlerin test modüllerinin muhasebe ve finans eğitimi alan öğrencilerin kullanımına açılması gerektiği, teknolojik altyapıya dayanan bir eğitim sisteminin sunulmamasının öğrencilerin mezun olduktan sonra iş hayatında zorlanacağına yönelik algıların unvan ile arasında farklılık olduğu ancak en çok dikkat çeken algı olan dijitalleşmenin muhasebe ve finans eğitiminde önemli olmadığı düşüncesinin de unvan ile arasında farklılık gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır. Araştırmanın üçüncü hipotezi hususunda ise tüm önermelerin eğitim durumu faktörü açısından bir farklılık göstermediği tespit edilmiştir. Araştırmanın son hipotezine bakıldığında ise muhasebe ve finans eğitiminin teknolojik gelişmeler açısından uluslararası standartları taşımadığına, dijitalleşmenin muhasebe mesleği için bir tehdit unsuru olduğuna yönelik algının aylık gelir durumu değişkeni açısından farklılık gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır.

Çalışma özellikle dijitalleşme sürecinde muhasebe eğitimine değinmek, muhasebe meslek mensuplarının bu konu üzerindeki algılarını ele almak ve bu tutumların demografik özellikler açısından farklılık gösterip göstermediğini tespit edebilme konusunda literatüre katkı sağlamıştır. İleride yapılacak olan araştırmalara daha fazla muhasebe meslek mensubunun katılımının sağlanması, araştırmaya farklı kurumların dahil edilmesi ve anket formuna yeni ifadelerin eklenmesi elde edilen sonuçların genelleştirilebilmesi açısından büyük önem arz etmektedir. Ayrıca bundan sonraki çalışmaların, farklı il, farklı sektör ve farklı meslek gruplarına daha geniş kapsamlı, farklı veri toplama teknik ve analiz yöntemleriyle yapılması önerilmektedir.

Kaynakça

- Albrecht, S., ve Sack, J., (2000). Accounting Education: Changing The Course Through A Perilous Future, Accounting Education Series, 16.
- Arıkan, Y., ve Güvemli, B., (2013). Türkiye'de Muhasebe Mesleğinin Gelişimi ve İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası, Muhasebe Ve Finans Tarihi Araştırmaları Dergisi, (5) ss. 33-67.
- Bağlıkaya, F., (2019). Turizm Sektörü Dijitalleşme Yol Haritası Seyahat Acentaları Dijital Dönüşüm Raporu, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB), <https://www.Tursab.Org.Tr/Apps//Files/Content/Ad5f3ddb-5a11-410f-9e3c-Fe8b2dc4df8b.Pdf> (20.04.2021).
- Bekçi, İ., Titiz, İ. Ve Ömürbek, N., (2006). Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Bilgisayarlı Muhasebe Dersine Bakış Açılarında İlişkin Bir Araştırma, Muhasebe ve Finansman Dergisi, (29), ss. 166-175.
- Brennen, S., ve Kreiss, D., (2014). Digitalization And Digitization, <http://Culturedigitally.Org/2014/09/Digitalization-And-Digitization/>
- Cohen, L., Manion, L. Ve Morrison. K. (2017). Research Methods İn Education, 8.Ed., Routledge Falmer, Londra, 945s.
- Cook, D., ve Hazelwood, C., (2002). An Active Learning Stragy For The Classroom Who Wants To Win Some Mini Chips A Hg?, Journal Of Accounting Education, (20), Ss. 297-306.
- Çelenk, H., Atmaca, M., Ve Horasan, E., (2010). Marmara Üniversitesi'nde Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Muhasebe Alanına Bakış Açılarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma, Öneri Dergisi, 9 (33), ss. 159-171.
- Damerji, H., ve Salımı, A., (2021). Mediating Effect Of Use Perceptions On Technology Readiness And Adoption Of Artificial İntelligence İn Accounting, Accounting Education, 30(2). ss. 107-130.
- Evans, E. ve Parsey, C., (2018). Histories Of Accounting Education-An Introduction, Accounting History, 23(1-2), ss. 3-13.
- Fidan, M., Aslan, Ü. Ve Subaşı, Ş. (2015). Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı İle İlgili Öğrenci Görüşleri, Journal Of Accounting Finance And Auditing Studies, 1(2), ss. 34-61.
- Gacar, A., (2019). Yapay Zekâ ve Yapay Zekânın Muhasebe Mesleğine Olan Etkileri: Türkiye'ye Yönelik Fırsat Ve Tehditler'', Balkan Sosyal Bilimler Dergisi, 8, ss. 389-394.
- Gassmann, O., Frankenberger, K., ve Csik, M., (2014). The St. Gallen Business Model Navigator, https://Www.Academia.Edu/7479090/The_St_Gallen_Business_Model_Navigator (20.04.2021).
- Gökten, P., ve Gökten, S., (2016). Uluslararası Eğitim Standartlarına Genel Bir Bakış: Geçerliğinin Türkiye Açısından Değerlendirilmesi'', Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 3(6), ss. 49-66.
- Güvemli, O., (2009). Muhasebe Eğitim ve Uygulamalarını Etkileyen ve Yeni Yüzyılın Başlarını Biçimlendiren Gelişmeler ve Bu Gelişmelerin Mufad'ın Faaliyetlerini Etkilemesi, Muhasebe Ve Finansman Dergisi. (42), ss. 229-232.
- Heuer, P., ve King, P., (2004). Leading The Band: The Role Of The Instructor İn Online Learning For Educators'', The Journal Of Interactive Online Learning, 3(1), ss. 1-11.
- Kane, C., Palmer, D., Phillips, N., Kiron, D. ve Natasha, B., (2015). Strategy, Not Technology, Drives Digital Transformation, Mit Sloan Management Review And Deloitte University Press, (14), ss. 1-25.

- Karaca, M., (2003). Yüksek Okullarda Muhasebe Eğitiminde Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Yolları’’; (Yüksek Lisans Tezi), Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı, Zonguldak.
- Karausta, T., (2004). Meslek Öncesi Ve Meslek İçi Muhasebe Eğitiminin Yeniden Yapılandırılması ve Geliştirilmesi; (Yüksek Lisans Tezi), Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Eskişehir.
- Kavanagh, M., ve Drennan, L., (2008). ‘‘What Skills And Attributes Does An Accounting Graduate Need? Evidence From Student Perceptions And Employer Expectations’’, Accounting And Finance, 48(2), ss. 279-300.
- Koçiyit, S., (2014). Finansman Tarihi ve Gelişimi, York University, USA, 1-30s.
- Kurnaz, E., Tekbaş, İ., Bozdoğan, T., Ve Çetin, O. (2019). Dijitalleşmeyle Birlikte Muhasebe Eğitiminin Muhasebe Meslek Mensupları Açısından Değerlendirilmesi, Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi, ss. 81-96.
- Lee, A., ve Busch, E., (2005). Factors Related To Instructors Willingness To Participate In Distance Education, The Journal Of Educational Research, 99(2), ss. 109-115.
- Lestari, S., ve Santoso, A., (2019). The Roles Of Digital Literacy, Technology Literacy, And Human Literacy To Encourage Work Readiness Of Accounting Education Students In The Fourth Industrial Revolution Era, 3. Iceeba International Conference On Economics, Education, Business And Accounting.
- Mcrae, H., (1996). 2020 Yılında Dünya, Anadolu Grubu Yayınları, Ankara, 343s.
- Mercan, N., (2010). Dijital Dünyada Zaman, Mekân, İnsan İlişkileri Ve Yabancılaşma, Silahlı Kuvvetler Dergisi, (403), ss. 100-111.
- Özbirecikli, M., ve Pastacıgil, A., (2009). Türkiye’de Muhasebe Eğitiminin Gelişim Süreci: Ifac Standartları İle Mukayeseli Bir İnceleme, Muhasebe Ve Finansman Dergisi, 41, ss. 82-97.
- Özçam, M., (2006). Yatırımcı Eğitimi: Dünya Uygulamaları Ve Türkiye İçin Öneriler, Sermaye Piyasası Kurulu Araştırma Raporu, <https://www.Spk.Gov.Tr/Siteapps/Yayin/Yayingoster/934>, (25.12.2020).
- Pan, G., ve Seow, P., (2016). Preparing Accounting Graduates For Digital Revolution: A Critical Review Of Information Technology Competencies And Skills Development, Journal Of Education For Business, 91(3), ss. 166-175.
- Stolterman, E., Ve Fors, A., (2004). Information Technology And The Good Life. Londra: Kluwer Academic Publishers, <https://www8.İnformatik.Umu.Se/~Acroon/Publikationer%20anna/Stolterman.Pdf> (20.04.2021).
- Şengel, S., (2010). Sürekli Muhasebe Meslek Eğitiminin Önemi ve Bir Değerlendirme, Muhasebe ve Finansman Dergisi, 47, ss. 81-94.
- Şitak, B., ve Şitak, P., (2021). Öğrencilerin Adli Muhasebesi Kavramına Yönelik Farkındalık Düzeylerinin Salgın Hastalık Döneminde İncelenmesi, Yalova Sosyal Bilimler Dergisi, 11(1), ss.98-108. Retrieved From: <https://Dergipark.Org.Tr/Tr/Pub/Yalovasosbil/İssue/61346/888330>
- Şitak, B. (2021). Dijitalleşmenin Muhasebe Mesleğine, Muhasebe Meslek Mensuplarına ve Muhasebe-Finans Eğitimine Etkilerinin Salgın Hastalık Döneminde İncelenmesi. Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Kahramanmaraş.
- T.C. Sağlık Bakanlığı, (2020). COVID-19 (Sars-Cov-2 Enfeksiyonu) Rehberi (Bilim Kurulu Çalışması), Ankara, 95s.
- Temelli, F., (2018). İİBF Öğrencilerinin Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı İle İlgili Görüşleri, Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi, Özel Sayı.

- Tihinen, M., ve Kääriäinen J., (2016). The Industrial Internet In Finland: On Route To Success?, <https://www.Vttresearch.Com/Sites/Default/Files/Pdf/Technology/2016/T278.Pdf> (20.04.2021).
- Todorović, M., Slobodan, M., ve Janjić, V., (2012). The Globalization Of Professional Accountants Education And The Achieved Level In Serbia, International Scientific Conference Ebm.
- Tuğay, O., 2014. Muhasebe Dersi Alan Öğrencilerin Muhasebe Dersine Yönelik Algıları ve Muhasebe Öğretim Elemanlarından Beklentileri Üzerine Mehmet Akif Ersoy Üniversitesinde Bir Araştırma, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İibf Dergisi, 9(3), ss. 49-68.
- Wilson, D., Varnhagen, S., Krupa, E., Kasprzak, S., Hunting, V. ve Taylor, A., (2007). Instructors Adaptation to Online Graduate Education in Health Promotion: A Qualitative Study, International Journal of E-Learning ve Distance Education, 18(2), ss. 1-15.
- Yardımcıoğlu, M., Şıtak, B., ve Şıtak, P., (2021). İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Öğrencilerinin Muhasebe Eğitime Karşı Tutumlarının Covid-19 Pandemi Döneminde İncelenmesi, İşletme Bilimi Dergisi (Jobs), 9(1), ss. 25-49, Doi: 10.22139/Jobs.844634
- Yardımcıoğlu, M., Şıtak, B., ve Yörük, A. (2021). Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Muhasebe Eğitime Karşı Tutumlarının Covid-19 Pandemi Döneminde İncelenmesi, Uluslararası Sosyal Bilimler ve Eğitim Dergisi – USBED 3(4), ss. 155-180.
- Yardımcıoğlu, M., ve Şıtak, B., (2020). Yapay Zekâ Teknolojisinin Muhasebe Alanına Yansımaları: Literatür İncelemesi, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 5 (2), ss. 342-353. DOI: 10.33905/Bseusbed.809795