

## THE STATE OF MEDICAL TOURISM IN THE KYRGYZ REPUBLIC

**Kamalova Anara**, Candidate of Economic Sciences, Professor in Kyrgyz-European Faculty of Kyrgyz National University named after J. Balasagyn <anara.kamalova.rabota@gmail.com>  
**Abakirova Gulnara Borubaevna**, Candidate of Pedagogic Sciences, Docent in Kyrgyz-European Faculty of Kyrgyz National University named after J. Balasagyn <gbabakir@mail.ru>

### Abstract

In the Kyrgyz Republic, medical tourism has gained popularity relatively recently, mainly developing external medical tourism. However, Kyrgyzstan has great potential for the development of domestic medical tourism, which is currently receiving not enough attention, and as a result is very poorly developed. This paper tries to discuss the issues of medical tourism successful development in the Kyrgyz Republic, identifies problems and gives recommendations for its further development, since this kind of tourism has significant potential for development. Moreover, this area is one of the ways to increase the overall tourism level in the country's GDP.

**Keywords:** tourism business, tourist flow, medical tourism, natural resources, medical tourism infrastructure, medical tourism hospitality.

## СОСТОЯНИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**Камалова Анара**, к.э.н., проф. Кыргызско-Европейского факультета КНУ имени Ж.Баласагына <anara.kamalova.rabota@gmail.com>  
**Абакирова Гулнара Борубаевна**, к.п.н., доц. Кыргызско-Европейского факультета КНУ имени Ж.Баласагына <gbabakir@mail.ru>

### Аннотация

В Кыргызской Республике медицинский туризм приобрел популярность сравнительно недавно и имеет большой потенциал развития. Однако медицинскому туризму в настоящее время уделяется мало внимания, чем и обусловлено его слабое развитие.

В данной статье рассматривается состояние медицинского туризма в Кыргызской Республике, выявлены проблемы и даны рекомендации его дальнейшего развития как перспективной и прибыльной отрасли в туристическом бизнесе. Считаем, что, развивая медицинский туризм, можно увеличить долю туристической отрасли в ВВП республики.

**Ключевые слова:** туристический бизнес, туристический поток, медицинский туризм, природные ресурсы, инфраструктура медицинского туризма, гостеприимство медицинского туризма.

## КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА МЕДИЦИНАЛЫК ТУРИЗМДИН АБАЛЫ

**Камалова Анара Камаловна**, экономика илимдеринин кандидаты, профессор, Ж. Баласагын атындагы Кыргыз Улуттук Университети Кыргыз-Европа факультети, <anara.kamalova.rabota@gmail.com>  
**Абакирова Гулнара Борубаевна**, педагогика илимдеринин кандидаты, доцент, Ж. Баласагын атындагы Кыргыз Улуттук Университети Кыргыз-Европа факультети, <gbabakir@mail.ru>

### Кыскача мүнөздөмө

Кыргыз Республикасында медициналык туризм акыркы жылдары эле популярдуу боло баштады. Бирок биздин өлкөбүз медициналык туризмди өнүктүрүү үчүн абдан чоң потенциалга ээ. Макалада туризмдин бул түрүн ийгиликтүү өнүктүрүүнүн жолдорун табуу менен, аны жайылтуурагы проблемаларга токтолуп жана келечекте кандайча өнүгүш керек экендиги жөнүндө өзүбүздүн ойлорубуз менен бөлүшөбүз. Биздин оюбузча медициналык туризм абдан пайда алып келүүчү туристтик бизнес болуп саналат. Бул болсо өлкөбүздүн ИДПгы туризм тармагынын үлүшүн көбөйтүүнүн бирден бир жолу деп эсептейбиз.

**Негизги сөздөр:** туристтик бизнес, туристтик агым, медициналык туризм, жаратылыш ресурстары, медициналык туризмдин инфраструктурасы, медициналык туризмдеги меймандостук.

Медицинский туризм по сравнению с другими видами туризма получил развитие сравнительно недавно, предполагая совмещение отдыха с высококвалифицированным медицинским обслуживанием. Включая в себя оздоровительный и диагностический туризм, медицинский туризм может преследовать разные цели: профилактику, оздоровление и лечение. Оздоровительный туризм подразумевает путешествие с целью оздоровления, укрепления здоровья и улучшения внешнего вида. Диагностический туризм направлен на обследование организма с целью установления правильного диагноза. Основной же целью медицинского туризма является лечение. В структуре медицинского туризма преобладает оздоровительный туризм, в том числе СПА-туризм (многочисленные процедуры, связанные с использованием минеральной, пресной или морской воды), на долю которого приходится 41% рынка медицинского туризма.

Несмотря на недавнее появление, медицинский туризм относится к быстрорастущей сфере международного туристического бизнеса. Мировой рынок медицинского туризма сегодня оценивается экспертами более чем в 15 млрд. долл.

Медицинский туризм имеет тенденцию регионального развития. Он благоприятно развивается в США, Германии, Японии, Франции и Австрии. Доля этих стран составляет 63% мирового рынка медицинского туризма. Между тем такие страны, как Индия, Сингапур, Мексика, Таиланд, Бразилия, Израиль, Турция, Южная Корея являются лидерами по приему медицинских туристов из стран Европы и Северной Америки. По данным Global Spa & Wellness Summit, к 2017 г. 50% рынка медицинского туризма приходилось на страны Азии, Латинской Америки и Ближнего Востока. В этих странах помимо низких цен и качественного лечения пациентов привлекает также высокий уровень развития индустрии туризма. В арабских странах популярными являются клиники Дубая и Иордании.

Согласно исследованиям международной консалтинговой компании «McKinsey and Company» основными побудительными мотивами медицинского туризма являются низкая стоимость лечения, быстрый доступ к медицинским услугам и другие, процентные показатели которых приведены на рис. 1.

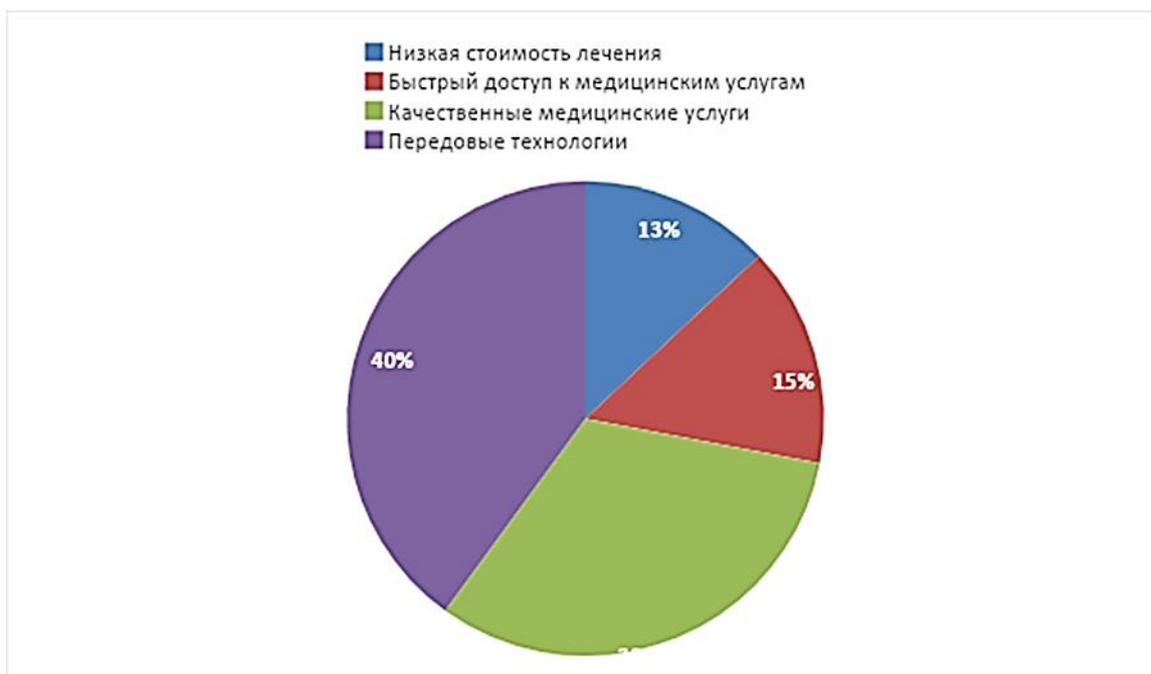


Рис. 1. Основные мотивы лечения граждан Кыргызстана за рубежом

В развитии медицинского туризма в Кыргызской Республике наблюдается следующая тенденция. Большинство кыргызстанцев всё чаще отправляется на лечение за границу, в основном с целью уточнения диагноза и получения шанса на выздоровление. Жители Кыргызстана едут лечиться в такие страны, как Германия, Израиль, которые лидируют по развитию медицинского туризма. Однако совершают это гораздо реже, чем жители других стран. Основная причина заключается в высокой стоимости оказываемых медицинских услуг в этих странах. Например, в Германию рядовые жители Кыргызстана отправляются в основном по благотворительной линии.

Среди азиатских стран, куда кыргызстанцы едут с целью пересадки органов по медицинским показаниям, лидируют Индия, Турция, Китай и Пакистан. В Индии качественно и относительно недорого делают, например, пересадку печени. Если в Турции такая операция стоит от 85 тыс. долл., то в Индии – от 50 тыс. долл. Дешевле обходится и пересадка почки – от 18 тыс. долл. В Турции на аналогичную операцию вместе с реабилитацией пациент затрачивает 35 тыс. долл. То есть те, у кого нет родственного донора, едут на пересадку в Пакистан или Китай. Пациенты с пороками сердца, которых не смогли прооперировать врачи Кыргызстана, попадают в Россию.

Анализ состояния медицинского туризма в Кыргызстане показывает, что этот вид туризма находится в фазе внедрения. Отмечается тенденция роста посещений нашей страны иностранными гражданами. Так, если в 2010 г. в Кыргызстане отдыхали 314,1 тыс. иностранных туристов, то в 2019 г. эта цифра выросла почти 4 раза.

Согласно статистическим данным, в 2019 г. численность иностранных граждан, пересекших границу Кыргызской Республики, составила 4,7 млн. человек, из них 1,4 млн. приходится на отдыхающих. Основной поток иностранных туристов наблюдается из соседнего Казахстана (52%), России (14%) и самый низкий показатель отмечен в Индии – всего 0,6% (рис. 2).



Рис. 2. Доля туристов, посетивших Кыргызстан из стран ВШП в 2019 г.

Если анализировать число туристов, приехавших в Кыргызскую Республику из стран дальнего зарубежья, то они составляют небольшую долю: туристы из Турции – 1,2%, Германии и США – 1%. К сожалению, пока нет точных данных относительно их приезда с целью оздоровления.

Наличие естественных природных объектов Кыргызстана (горы, ущелья, озера, пещеры, минеральные источники и др.) дают реальную возможность развивать медицинский оздоровительный туризм. Страна славится как край курортных и туристических достопримечательностей, включая самый широкий спектр предлагаемых услуг: отдых в

спортивно-оздоровительных лагерях, санаториях, пансионатах, на горнолыжных курортах, походы по горно-туристическим маршрутам, охота и т.д.

Основной туристический поток приходится на озеро Иссык-Куль, богатое минеральными источниками и другими природными ресурсами для развития медицинского туризма.

В настоящее время Кыргызстан располагает уникальными природными ресурсами, представляющими интерес для развития медицинского туризма как перспективной отрасли экономики, где можно предоставлять услуги по лечению болезней сердечно-сосудистой и опорно-двигательной систем, органов дыхания, костно-мышечной системы, мочевыводящей системы, гинекологических заболеваний, желудочно-кишечного тракта, печени, желчевыводящих путей и многих других заболеваний.

Природные богатства Кыргызской Республики позволяют создавать заповедники и национальные природные парки, что дает еще большую возможность для привлечения иностранных туристов, нуждающихся в оздоровлении.

Количество заповедников в 2019 г. по сравнению с 2015 г. возросло на 15,8%, за этот же период число предприятий туризма и учреждений отдыха увеличилось на 14,7%, а санаторно-курортных учреждений – на 11,1%.

На сегодняшний день медицинская туристическая инфраструктура представлена различными объектами туризма и отдыха. Рассмотрим динамику развития санаториев и учреждений отдыха по стране за 2014-2018 гг.

#### Динамика развития оздоровительно-санаторных учреждений Кыргызской Республики на начало года (единиц)

	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % или р. к 2015
Санатории	13	13	15	15	13	100
Детские санатории	5	5	4	5	6	120
Санатории-профилактории	10	10	12	11	10	100
Спортивно-оздоровительные лагеря	4	5	8	10	9	в 2,25 р.
Пансионат с лечением	2	3	5	5	5	в 2,5 р.
Детские оздоровительные комплексы	26	29	27	22	24	92,3
<b>Всего</b>	<b>60</b>	<b>65</b>	<b>71</b>	<b>68</b>	<b>67</b>	<b>111,7</b>

Источник: Туризм в Кыргызстане, 2015-2019 гг.: Стат.сборник. – Бишкек: Нацстатком КР, 2020.

Данные таблицы показывают, что основное место в этих объектах занимают санатории. Положительная тенденция наблюдается в появлении пансионатов с лечением и увеличении числа спортивно-оздоровительных лагерей, отрицательное явление – сокращение числа детских оздоровительных комплексов (в 2018 г. по сравнению с 2014 г. уменьшилось на 7,7%).

Наиболее показательными являются результаты маркетингового исследования мнений иностранных туристов по поводу цели приезда в Кыргызстан (рис. 3): 34% туристов приезжают с целью встречи с друзьями и родственниками, которые в основном тоже являются потенциальными клиентами оздоровительных учреждений, а 29% этих туристов являются уже реальными клиентами, так как они прямо указывают цель приезда как курортно-оздоровительную.

Результаты вышеприведенного анализа доказывают возможность перспективного развития медицинского туризма в республике по направлению профилактики и оздоровления.

Вместе с позитивными сторонами есть и негативные, препятствующего развитию медицинского туризма в Кыргызстане. Оставляет желать лучшего состояние медицинской отрасли республики. По всем показателям кыргызская медицина отстает от зарубежных стран. Сюда можно отнести слабую техническую оснащенность клиник, малочисленный состав высококвалифицированных кадров, устаревшие медицинские объекты, курортно-оздоровительные учреждения, неразвитость логистики медицинского туризма, плохое состояние автомобильных дорог, авиаперевозок и т.д.

В Кыргызстане с созданием современных медицинских клиник и развитием в стране кардиохирургической и нейрохирургической помощи потребность в зарубежном лечении значительно уменьшилась, а для иностранцев появилась возможность получать медицинские услуги в Кыргызстане по международным стандартам. Отрадно то, что создаются медицинские центры совместно с турецкими, китайскими, корейскими бизнесменами в области медицины. Создание ассоциации медицинского туризма, которая открылась в 2018 г., на наш взгляд, будет способствовать дальнейшему развитию этой отрасли.

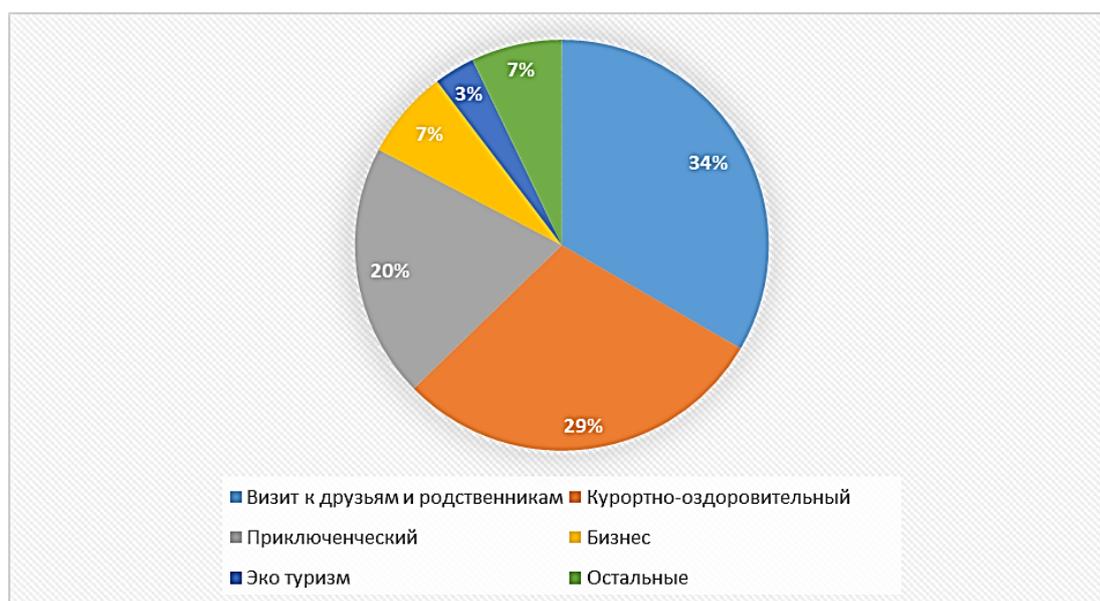


Рис. 3. Основные цели приезда иностранных туристов в Кыргызстан

Для устойчивого развития медицинского туризма в Кыргызской Республике в перспективе необходимо:

разработать «Концепцию развития медицинского туризма в Кыргызской Республике на перспективу»;

привлекать инвестиции для рынка медицинского туризма;

создать маркетинговые лаборатории по привлечению клиентов, грамотному продвижению медицинских услуг;

внедрять на международный рынок узнаваемый отечественный бренд медицинских услуг, ориентированный на медицинский туризм;

улучшить инфраструктуру и разработку продуктов медицинского туризма;

повысить качество оказываемых услуг и гостеприимства в медицинских учреждениях;

предоставлять персоналу возможность изучения иностранных языков;

вести в учебные планы вузов по направлению «Менеджмент», «Маркетинг», «Управление бизнесом» дисциплину «Медицинский туризм».

Подытоживая, можно сделать вывод, что в Кыргызской Республике медицинский туризм приобрел популярность сравнительно недавно, и в основном развивается внешний медицинский туризм. Однако Кыргызстан располагает большим ресурсным потенциалом для

развития внутреннего медицинского туризма, которому в настоящее время уделяется незаслуженно мало внимания.

#### Использованные источники

1. Калмыков, Н.Н. О состоянии и развитии медицинского туризма в РФ: Аналитическая записка. – Москва, 2017.
2. Камалова, А., Максудунов, А. Маркетинг услуг. – Бишкек, 2016.
3. Соколов, А.С., Манько, Н.П., Гуляев, В.Г. Теоретико-методологические аспекты медицинского туризма // Вестник РМАТ. – 2017. – № 3.
4. Марченко, О.Г. Мировой медицинский туризм смещается в страны АТР: Аналитический обзор // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №6.
5. Сегизбаев, А., Курманова, С., Турсынбекова, Ж. Вопросы развития медицинского туризма в Астане // Клиническая медицина Казахстана. – 2012. – №2. – С.37-39.
6. Туризм Кыргызстана // Национальный статистический сборник. – Бишкек, 2016.
7. Стратегия развития страны до 2020 г.
8. Концепция развития туристической отрасли в КР до 2020 г.
9. Развитие медицинского туризма: программа 1.0. – Режим доступа: <http://ulagat-m.kz/analyst/hr-v-medetsine/razvitie-meditsmskogo-turizma-programma-1-0.html>.
10. UNWTO Tourism Highlights 2018 Edition. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>