

Covid-19'un Su Sporları Alanında Eğitim Veren İşletmeler Üzerindeki Bazı Etkilerinin Değerlendirilmesi *

Göktürk Kerem AĞILÖNÜ^{1†}, Kemal GÖRAL²

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Rekreasyon ABD, Muğla.

² Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Spor Bilimler Fakültesi, Muğla.

Araştırma Makalesi / Research Article

Gönderi Tarihi (Received): 31/08/2021

Kabul Tarihi (Accepted): 06/12/2021

Online Yayın Tarihi (Published): 31/12/2021

Öz

Bu çalışma, Covid-19 pandemisi sürecinde spor turizmi ve rekreasyonel etkinlikler açısından pandeminin su sporları alanı üzerindeki bazı etkilerini incelemek için ele alınmıştır. Bu çalışmada, nitel araştırma modelinde yarı yapılandırılmış görüşme formu oluşturularak veriler toplanmıştır. Araştırmaya katılan bireylerin görüşme formlarına verdikleri cevaplar değerlendirilerek çözümlenmesinde nitel analiz tekniklerinden içerik analizi yöntemi kullanılmıştır. Bulgularda katılımcıların ifadelerinden doğrudan alıntılar yapılarak açıklanmış, temalar, kategoriler ve kodlar şeklinde ifade edilerek ilişkilendirilip yorumlanmıştır. Araştırmada, su sporları merkezlerinde çalışan bireylerden, maddi zarara uğradıklarını ve uğramadıklarını belirten bireylerin oranının birbirine yakın olduğu belirlenmiştir. Araştırmada katılımcıların çoğunluğunun Covid-19'un genel anlamda turizm üzerinde olumsuz etkilerinin olduğunu düşündüğü, ancak bu süreçte su sporları merkezlerinin pek de olumsuz etkilenmediği konusunda yoğunlaştıkları tespit edilmiştir. Araştırmada görüşmelerden elde edilen bulguların analizi sonucunda, "Covid-19 ve Su Sporları" kategorisinde, "Müşteri", "Ekonomi", "Turizm" temaları ile bu temalara ait "Yerli-Yabancı", "Maddi zarar", "Olumsuz etkiler", "Turist" ve "Çalışma zorlukları" kodları tespit edilmiştir. Araştırmada ortaya çıkan bulgulardan hareketle sonuç olarak, müşteri, ekonomi ve turizm kavramlarının Covid-19 ve su sporları ile doğrudan ilişkili kavramlar olduğu söylenebilir. Covid-19 gibi pandemi dönemlerinde turizmin olumsuz etkilenmesi, turizmin paydaşları olarak değerlendirilebilecek birçok alanı da yakından ilgilendirmektedir. Su sporları merkezlerinin pandemi gibi olumsuz koşullardan daha da az etkilenmesi açısından, yapılacak araştırmalar ve sağlıklı bir etkileşimle ortaya konabilecek somut önlemlerin, bu gibi süreçlerin en az hasarla atlatılmasına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Su sporları, Turizm.

Evaluation of the Some Effects of Covid-19 on Organizations Providing Training in the Field of Water Sports

Abstract

This study was considered to examine some effects of the pandemic on the aquatics field in terms of sports tourism and recreational activities during the Covid-19 pandemic. In this study, data was collected by creating a semi-structured interview form in a qualitative research model. Content analysis method from qualitative analysis techniques was used to evaluate and analyze the responses of the participants to the interview forms. In the results, they were explained by directly quoting the participants' statements, expressed in the form of themes, categories and codes, and associated and interpreted. Among the individuals working in water sports centers, the ratio of individuals who state that they have suffered or not suffered financial damage is close to each other. In the study, it was found that the majority of participants thought that Covid-19 had a negative impact on tourism in general, but in this process they concentrated on the fact that water sports centers were not negatively affected. As a result of the analysis of the results obtained from the interviews in the study, the codes "customer", "economy", "tourism" and "domestic-foreign," "financial damage", "negative effects", "tourist" and "working difficulties" belonging to these themes were determined in the category "Covid-19 and Water Sports". Based on the findings of the research, as a result, it can be said that the concepts of customer, economy and tourism are concepts directly related to Covid-19 and water sports. The negative impact of tourism during pandemic periods such as Covid-19 is closely related to many areas that can be considered as stakeholders of tourism. It is thought that concrete measures that can be put forward with researches and a healthy interaction will contribute to the recovery of such processes with the least damage, in order for water sports centers to be less affected by adverse conditions such as pandemics.

Keywords: Covid-19, Water Sports, Tourism.

* Bu çalışma, 2021 yılında Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Rekreasyon Anabilim Dalında Göktürk Kerem Ağılönü tarafından tamamlanan tezden üretilmiştir.

† Sorumlu Yazar: Göktürk Kerem Ağılönü, E-posta: gokturkerem@hotmail.com

GİRİŞ

Koronavirüs pandemiye dönüştüğünden itibaren dünya gündeminde en üst sıraya oturmuştur ve yeni tip koronavirüsle ilgili başta sağlık alanı olmak üzere birçok yeni yazılı çalışmalar yapılmış ve yapılmaya da devam etmektedir (WHO, 2020). Covid-19 salgını, küresel ekonomi ve istihdam üzerinde oldukça yıkıcı bir etkiye sahip olmuştur. Bunun yanında turizm endüstrisinin, pandemiden kaynaklı etkilerden dolayı yakın zamanda normale dönmesi de pek olası görünmemektedir. Sınırlama önlemlerinin aşamalı olarak kaldırılmasından sonra bile, hayatta kalan işletmeler zorluklarla yüzleşmeye devam edecek ve muhtemelen yavaş bir iyileşme süreci sürdürecektir (ILO, 2020).

Turizm sektörünün Covid-19 krizinden artçı şoklar olmadan çıkamayacağı, ancak sektörün, 2003'teki SARS salgını ve 2008-2009 küresel mali krizinden sonra olduğu gibi, ekonomik gerilemelere ve krizlere karşı dayanıklılığıyla bilindiği görülmektedir (ILO, 2020). Turizm faaliyetleri arasında, spor, gezme, eğlenme, dinlenme, kültür, din, seyahat gibi farklı sınıflamalar yer alırken, kültürel turizm kaynaklarının içerik açısından oldukça geniş bir yelpazeye sahip olduğu görülmektedir. Spor ve boş zaman aktiviteleri de, kültürel turizm kaynakları arasında yer almaktadır (Meydan Uygur ve Baykan, 2007; Öztaş ve Karabulut, 2006). Schlemmer, Barth ve Schnitzer (2020) spor turizmini, sportif etkinliklere veya sportif etkinliklerle ilgisi olmayan faaliyetlere katılmak, spor yapma amacıyla ikamet ettiği yerden ayrılan kişi ya da grupların seyahatle ilgili tüm faaliyetleri olarak tanımlamışlardır.

Covid-19 salgını ve ilgili sosyal ve fiziksel mesafe, spor ve fiziksel aktivitenin birçok düzenli yönünü bozmuştur (Herbold, Thees ve Philipp, 2020). Covid-19 küresel salgını, spor salonlarının, stadyumların, havuzların, dans ve fitness stüdyolarının, fizik tedavi merkezlerinin, parkların ve oyun alanlarının kapanmasına neden olmuştur. Bu nedenle birçok birey, evlerinin dışında düzenli bireysel veya grup sporlarına veya fiziksel aktivitelerine aktif olarak katılamamıştır (United Nations, 2020).

2020'nin ilk yarısında Covid-19'un genişleyen etkisiyle tüm dünya neredeyse tepetaklak olmuştur. İptal edilen veya ertelenen müsabakalarla birlikte tahmin edilen gelirlerde milyonlarca dolar kaybedilmiş, büyük liglerdeki kulüpler ve franchise'lar, kazançlı televizyon sözleşmeleri sayesinde ayakta kalmayı başarmıştır. Müsabakalar yeniden başladığında ise, maçlara katılan seyircilerden kaynaklanan gelir kayıplarının bir kısmını azaltmaya yardımcı olmaktadır (Nauright, Zipp ve Kim, 2020).

Spor, karantina döneminin sert vurduğu turizm ve konaklama gibi sektörlerle güçlü bir şekilde ilişkilidir. Bunun yanı sıra rekreasyon sektörleriyle de güçlü bir şekilde ilişkili içerisindedir. Spor, istihdamı artırmada oldukça etkilidir. Spora yatırım, durgunluk sırasında bir politika aracı olarak da kullanılabilir. Covid-19'un olumsuz etkilerinden biri olarak, karantina sürecinde, spor turizmi ve konaklama sektörü bu süreçten tamamen etkilenmiştir (Kokolakakis, Edmondson, Kung ve Storey, 2020). Bu bağlamda, bu çalışmanın amacı Covid-19'un su sporları alanında eğitim veren işletmeler üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesidir. Pandemi döneminde insanların birçoğu sağlıklarına dikkat etmek amacıyla evlerinden çıkmamaya özen gösterdiklerinden, virüsün yayılma hızına göre de yerli ve yabancı turistlerin su sporlarına ara verdikleri veya tercih etmedikleri düşüncesi oluşmuştur.

Bu noktadan hareketle, bu çalışma, Covid-19 pandemisi sürecinde spor turizmi ve rekreasyonel etkinlikler açısından pandeminin su sporları alanı üzerindeki bazı etkilerini incelemek amacıyla yapılmıştır. Bu bağlamda, pandemi sürecinin su sporlarında ve spor turizmi üzerinde ne gibi olumsuz etkiler ortaya çıkardığı belirlenmeye çalışılmıştır.

YÖNTEM

Araştırma Modeli

Bu çalışma, nitel araştırma modeline uygun biçimde dizayn edilmiştir. Nitel araştırma, belirli bir sosyal fenomende deneyimlenen belirli anlamlar ve davranışlar hakkında katılımcıların öznel deneyimleri aracılığıyla iç görü kazanmaya çalışan yorumlayıcı bir yaklaşımdır (Palmer ve Bolderston, 2006).

Çalışma Grubu

Bu çalışmada, araştırma grubunu kolayda ulaşılabilir örnekleme yöntemine göre belirlenmiş olan, Muğla ve ilçelerinde faaliyet gösteren su sporları işletmelerinde eğitim vermekte olan 13 eğitmen oluşturmuştur. Veri toplama aracı olarak yer alan sorulardan hareketle, çalışma grubunu oluşturan bireylerle, sosyal mesafe kurallarına uyularak yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Veri Toplama Aracı

Araştırmada, nitel araştırma modeline uygun olarak dizayn edilmiş yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Yarı yapılandırılmış görüşme tekniğinde, araştırmacı öncelikle konuya ilişkin yöneltilmesi planlanan soruları içeren bir form hazırlamaktadır. Hazırlanan soruları yönlendirirken, görüşmenin gidişatına göre de konuya ilişkin başka sorular yöneltebilmektedir. Böylelikle, bireyin cevaplarını açmasını ve ayrıntılandırmasını sağlayabilmektedir (Türnüklü, 2000). Görüşme soruları, araştırmaya katılan her bir birey için, aynı sözcük ve biçimlerde yönlendirilmiştir. Elde edilen veriler kayıt altına alındıktan sonra çözümlenmeleri yapılmıştır.

Araştırma Etiği

Araştırmanın etik onayı, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Etik Kurulu'ndan 22.03.2021 tarih ve 103 karar numarası ile sağlanmıştır.

Verilerin Analizi

Araştırma verilerinin analizinde, öncelikle tanımlayıcı istatistikler için yüzde ve frekans yöntemi kullanılmıştır. Nitel veriler ise içerik analizi ile çözümlenmiştir. Nitel içerik analizi, verileri analiz etmek ve anlamını yorumlamak için şu anda mevcut olan birkaç nitel yöntemden biridir (Schreier, 2014). Bir veri analizi yöntemi olarak içerik analizi, örneğin, kitle iletişim araçları araştırma bağlamında, çok sayıda metinden malzeme çıkarabilmektedir (Mayring, 2014). İçerik analizi sonrasında ise elde edilen bulgular, araştırmacılar tarafından yorumlanmıştır.

BULGULAR

Araştırmanın bu bölümünde, araştırma kapsamında elde edilen bulgular, tablolar ve grafikler şeklinde sunulmuş ve yorumlanmıştır.

Araştırma katılımcılarının yaş ortalamaları 33,8 yıl olarak tespit edilirken, eğitimlik yılı ortalamaları ise 10,7 yıl olarak bulunmuştur (Grafik 1). Bu bulgulardan yola çıkarak, araştırma grubunda yer alan ve su sporları merkezlerinde çalışan bireylerin, alanlarında tecrübe sahibi oldukları söylenebilir.



Grafik 1: Araştırma katılımcılarının yaş ortalamaları ve eğitimlik yılı ortalamaları

Araştırma grubunda yer alan ve su sporları merkezlerinde çalışan bireylerin “*Müşteri profiliniz yerli mi yabancı mı? Yabancı ise genellikle hangi ülkelerden?*” sorusuna verdikleri bazı örnek cevaplar şunlardır:

“Müşteri profilimiz genelde yerli. Yabancı müşterilerimiz ise genellikle İngiltere’den”

“Müşteri profilimiz daha çok yerli. Yabancılardan genellikle Rus uyruklular geliyorlar.”

“Müşteri profilimiz hem yerli hem de yabancı yani karışık. Yabancı müşterilerimizin çoğunluğu ise Rus turistler”

“Yerli ve yabancı karışık fakat yerli müşterimiz biraz daha fazla. Yabancı müşterilerimiz genellikle Rus turistler”

Su sporları merkezlerinde çalışan bireylerin verdikleri cevaplar sonucunda, su sporları merkezlerini tercih eden müşteri profiline bakıldığında, çoğunluğunun yerli müşterilerden oluştuğu, su sporlarına ilgi gösteren yabancı müşterilerin ise genellikle Rus uyruklu turistlerden oluştuğu görülmektedir.

Araştırma grubunda yer alan ve su sporları merkezlerinde çalışan bireylerin “*Pandemiden önceki dönemlerde müşteri sayınızın artıp azalmasındaki sebepler nelerdir?*” sorusuna verdikleri bazı örnek cevaplar şunlardır:

“Sosyo ekonomik nedenler müşteri sayımızın azalıp artmasına neden oluyordu. Bu durum özellikle yurt dışından gelen müşteri sayımızı çok etkiledi. Kullandığımız ekipmanlar

hep yurt dışından geldiği için eğitim ücretlerimiz de dolar ve avro bazlı değişiyor. Bundan dolayı da yerli müşterilerimize fiyatlarımız yüksek gelebiliyor.”

“Azalmadaki sebep olarak öncelikle ekonomik nedenler. Artış açısından ise genellikle gelişen bir spor olduğu için bilinirliği arttıkça müşteri sayımız da artıyordu.”

“Artmasının sebebi yarışmalar oluyordu. Azalmasının sebebi ise genellikle ekonomik sıkıntılar oluyordu.”

Su sporları merkezlerinde çalışan bireylerin verdikleri cevaplardan hareketle, pandemiden önceki dönemlerde müşteri sayısındaki değişikliklerin temel sebepleri arasında, ekonomik nedenler, turnuvalar ve tanıtım gibi etkenlerin rol oynadığı söylenebilir.

Su sporları merkezlerinde çalışan bireylerin *“Covid-19 sürecinde uğradığınızı düşündüğünüz maddi zararlarla ilgili ne söyleyebilirsiniz?”* sorusuna verdikleri bazı örnek cevaplar şunlardır:

“Kısıtlamalardan dolayı çalışmalarımız engellendi. Biz sezonluk çalıştığımız için bizi büyük ölçüde etkiledi. Geçen sezonki 45 günlük gecikme bizim için çok büyük bir gecikmeydi. Bunun haricinde insanlar hastalık kapma endişesiyle gelmekten vaz geçtiler. Fakat geçen sezon bunlara rağmen yoğun bir sezon geçirdik”.

“Çok fazla maddi zararımız olduğunu düşünmüyorum. Yine ufak bir etkisi oldu fakat düzeleceğine inanıyoruz”.

“Çok büyük zarara uğradık 3 aylık kapalı kalmak bizim için büyük bir zarar. Sınırların bir süre kapalı olması da yabancı turistlerin gelmesini engelledi”.

“Yabancı müşterilerimiz rezervasyonları iptal ettirdiler ve yatırımlarımız hep boşa gitti sayılır. Yerli müşteriler bizim İzmir bölgesini çok tercih etmediler bu yüzden çok büyük bir zarara uğradık”.

Su sporları merkezlerinde çalışan bireylerin verdikleri cevaplardan yola çıkarak, zarara uğradıklarını ve uğramadıklarını belirten katılımcıların oranının birbirine yakın olduğu, zarara uğrayan su sporları merkezlerinde çalışan bireylerin ise bu durumun sebebini sezonu geç açma olarak gördükleri söylenebilir.

Araştırma grubunda yer alan ve su sporları merkezlerinde çalışan bireylerin *“Covid-19’un turizme ne gibi etkilerinin olduğunu düşünüyorsunuz?”* sorusuna verdikleri bazı örnek cevaplar şunlardır:

“Dünyanın her yerinde olduğu gibi bizim ülkemizi de etkiledi. Su sporlarını ayrı tutarsak diğer turizm işletmeleri zor durumdalar. Bu yüzden turizmin olumsuz bir şekilde etkilendiğini düşünüyorum”.

“Yabancı turist sayısında bir azalma olduğunu düşünmüyorum ama sınırlar kapalı olduğu için yabancı müşteri sayısında gözle görülür bir şekilde azalma oldu”.

“İnsanlar evlere kapanıp sıkıldıkları için sportif aktivitelere yöneldiler bizim branşlarımız gibi branşlar daha çok tercih edilmeye başladı fakat diğer turizm işletmeleri bundan bizim kadar nasibini alamadı. O yüzden de turizm olumsuz etkilendi bence”.

“Türkiye'nin gelirinin büyük çoğunluğu turizmden gelmektedir bu yüzden büyük bir zarar olduğunu düşünüyorum. İnsanlar evlerinden çıkamadılar bu yüzden işletme sahipleri ve yatırımcılar hep zarar ettiler”.

Su sporları merkezlerinde çalışan bireylerin verdikleri cevaplardan hareketle, katılımcıların çoğunluğunun Covid-19'un genel anlamda turizm üzerinde olumsuz etkilerinin olduğunu düşünmekle birlikte, su sporları merkezleri açısından değerlendirildiğinde çoğunlukla Covid-19 sürecinin pek de olumsuz şekilde etkilemediği konusunda görüş ifade ettikleri görülmektedir.

Araştırma grubunda yer alan ve su sporları merkezlerinde çalışan bireylerin “Covid-19 süreci belli bir süre daha devam edecek olursa işyeriniz ya da çalıştığınız işletmenin ne ölçüde zarar göreceğini düşünüyorsunuz?” sorusuna verdikleri bazı örnek cevaplar şunlardır:

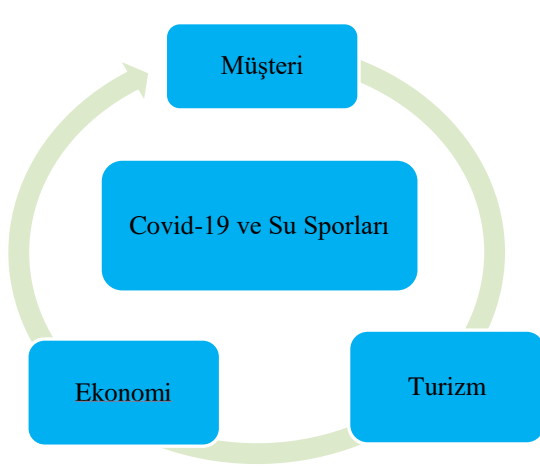
“Her yıl malzemeler yenileniyor ve kapalı kaldığımız süreçlerde bu malzemeler boşa depolarda duruyor. Eğer kapanmalar devam eder müşteriler gelmezse bir sonraki seneye yeni malzeme alamayacağız. Bu da müşterilerimizi memnuniyetsizliğini ve bizi tercih etmemesini sağlayacaktır. Bu şekilde devam edersek işletmemizi kapatmaya kadar gidebiliriz”.

“Ertelemeler ve kapanmalar artarsa bizi bu olumsuz bir şekilde etkiler çünkü hazırlıklarımızı biz mart-nisan ayına göre yapıyoruz ve o sürelerde kapalı kaldığımızda o aylar bizim için zarar oluyor”.

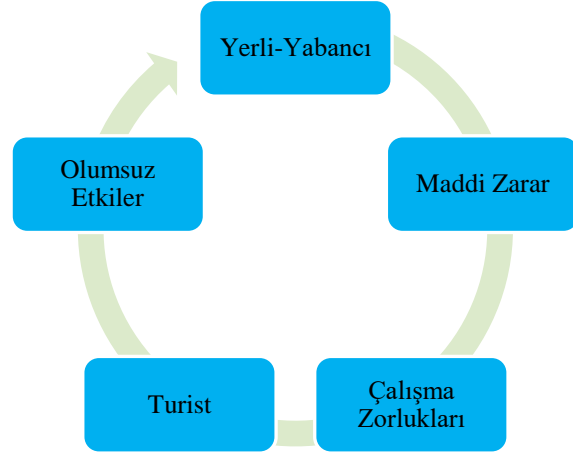
“Büyük ölçüde zarar görebiliriz. Çünkü yasakların artması insanların buraya bakış açısını değiştiriyor. Biz insanlarla bazen yakın temas ile ders işleyebiliriz bu da bizim için büyük bir kayıp yaşıyor”.

Araştırma kapsamında, su sporları merkezlerinde çalışan bireylerin verdikleri cevaplardan yola çıkarak, katılımcıların çok büyük çoğunluğunun, Covid-19 süreci belli bir süre daha devam edecek olursa çalıştıkları işletmelerin belli oranlarda zarar göreceğini düşündüğü söylenebilir.

Araştırmada görüşmelerden elde edilen bulguların analizi sonucunda, “Covid-19 ve Su Sporları” kategorisinde, “müşteri”, “ekonomi”, “turizm” temaları ile bu temalara ait “yerli-yabancı”, “maddi zarar”, “olumsuz etkiler”, “turist” ve “çalışma zorlukları” kodları tespit edilmiştir (Şekil 1-2).



Şekil 1. Görüşmelerden elde edilen temalar



Şekil 2. Görüşmelerden elde edilen kodlar

TARTIŞMA VE SONUÇ

Araştırmada görüşmelerden elde edilen bulguların analizi sonucunda, “Covid-19 ve Su Sporları” kategorisinde, “Müşteri”, “Ekonomi”, “Turizm” temaları ile bu temalara ait “Yerli-Yabancı”, “Maddi zarar”, “Olumsuz etkiler”, “Turist” ve “Çalışma zorlukları” kodları tespit edilmiştir. Su sporları merkezlerinde çalışan bireylerden, zarara uğradıklarını ve uğramadıklarını belirten katılımcıların oranının birbirine yakın olduğu, zarara uğrayan su sporları merkezlerinde çalışan bireylerin ise bu durumun sebebini sezonu geç açma olarak gördükleri söylenebilir.

Araştırmada katılımcıların çoğunluğunun Covid-19’un genel anlamda turizm üzerinde olumsuz etkilerinin olduğunu düşündüğü, ancak bu süreçte su sporları merkezlerinin pek de olumsuz etkilenmediği konusunda yoğunlaştıkları tespit edilmiştir. Katılımcıların çok büyük çoğunluğunun, Covid-19 süreci belli bir süre daha devam edecek olursa çalıştıkları işletmelerin belli oranlarda zarar göreceğini düşündüğü, bazı katılımcıların olumsuz etkilerini bildirmeleriyle birlikte, çoğunluğun Covid-19’un su sporları merkezlerini fazla olumsuz etkilemediği görüşünü benimsedikleri söylenebilir.

Turizmin ülkelerin ekonomisinde oldukça önemli bir etken olduğu bilinen bir gerçektir. Bu bağlamda, Covid-19 pandemisi ve turizm üzerindeki etkilerinin incelendiği bazı çalışmalar da literatürdeki yerini almaya başlamıştır. Acar (2020) yeni koronavirüs salgını ve turizm faaliyetleri üzerine etkisi konusunda bir çalışma gerçekleştirmiş ve bu çalışmada, ülkelerin uyguladıkları giriş-çıkış yasakları, karantinalar, seyahat kısıtlamaları vb. turizmi direkt biçimde etkileyen konuları değerlendirmiştir. Araştırma sonucunda da, Yeni koronavirüs salgınının ülke ekonomileri üzerinde uzun zaman etkisini sürdürebilecek biçimde zararlar oluşturabileceği ve turizm sektörünün de bu durumdan direkt olarak olumsuz biçimde

etkileneceğini ifade etmektedir. Kunt (2021) tarafından yapılan “Covid-19 Pandemisinin Turizme Etkisi Konusunda Yapılan Çalışmaların Carrot² Analizi ile Değerlendirilmesi” başlıklı çalışmada, pandemi döneminde seyahat kısıtlamasına giden ülkelerin, ziyaretçi sayısı açısından değerlendirildiğinde %43 - %99 aralığında değişen oldukça ciddi boyutta düşüşler yaşadıkları sonucu ortaya çıkmıştır. Kıvılcım (2020) tarafından Covid-19 ve Turizm konusunda yapılan bir çalışmada, Turizm sektörünün ortaya çıkan mevcut dalgalanmalardan hızlı bir şekilde etkilenebilen bir sektör olduğu ve Turizm sektöründe bundan sonrası için yeni bir döneme geçileceğine vurgu yapılarak, “*temassız dijital işlemler, sosyal mesafeli turlar ve izole tatillerin*” oldukça ön plana çıkarak öneminin artacağı ile ilgili noktalara değinilmiştir.

Demir, Günaydın ve Demir (2020) tarafından yapılan bir çalışmada, Covid-19’un Turizm üzerine olan etkileri konusunda ilgili olarak yapılan araştırmalarda salgında Türkiye’de ilk vakanın ortaya çıkmasıyla beraber insanların kendileri ve aileleri açısından kaygı duymalarının durumun ciddiyetinin idrak edildiğini gösterdiğinden söz etmektedir. Bu noktadan hareketle de insanların öncelikle sağlık, sonrasında ise ekonomik anlamdaki problemlere odaklanacaklarından, bu durumların da turizm sektörü üzerinde normalleşme süreci içerisinde kötümser veya dikkatli bir düşünce oluşturmasının bir gerçeklik olduğunu ifade etmektedir. Bahar ve Çelik İlal’in (2020) yaptıkları çalışmada, covid-19’un ekonomik etkisinin net bir biçimde tahmin edilemeyeceğini, fakat diğer yandan da pandeminin turizm sektörünü ciddi anlamda olumsuz yönde etkileyeceğini, hem daha önceki yapılan araştırmalar hem de şu an yayınlanmış olan verilerden hareketle söylenebileceğini ifade etmektedirler. Akyol (2020) yaptığı araştırmada da, günümüz koşullarında ve kriz ortamlarında, tüm ülkelerle birlikte bu ülkelerde yaşayan vatandaşların turizmden daha önemli olduğunu düşündükleri ihtiyaçların söz konusu olduğuna dikkat çekilmektedir. İnsanların temel ihtiyaçlarının karşılanmadan turizm faaliyetleri açısından tekrar eski şekline dönmemesinin zor bir ihtimal olduğunu vurgulamaktadır.

Aylan (2020) yaptığı çalışmada, Covid-19 salgınında dünyadaki turizmin etkilendiği gibi ülkemizdeki turizm sektörünün de etkilenmiş olduğundan söz etmektedir. Diğer taraftan Türkmen ve Özsarı’nın (2020) yaptığı çalışmada da, Covid-19’un spor ve spor turizmine ne gibi etkilerinin olduğu konusunda yapılan araştırmalarda Covid-19’un salgına dönmemesinin, salgının yaşandığı ülkelerin spor sistemlerini, hem ekonomik hem de psikososyal açıdan olumsuz biçimde etkilemiş olduğundan söz edilmektedir. Tüm dünyayı etkisi altına alan bu salgının, sportif etkinlikleri de etkilemekle kalmadığı gibi, iptal ve ertelemelerin gerçekleşmesine bağlı olarak da spor turizminin çok büyük zararlara uğradığına vurgu yapılmıştır.

Lima, Guimarães ve Baboghluian (2021), yaptıkları çalışmada, Covid-19’un sebep olduğu pandemi, sörfçülerin, profesyonellerin ve sörfle uğraşan herkesin rutinini değiştirdiğini, bu olağandışı küresel krizin, sörfçüler, antrenörler, federasyonlar ve taraftarlar için büyük organizasyonel, finansal ve sosyal aksamalara neden olduğunu, sörf dahil olmak üzere spor dünyasında, tüm yarışmaların ertelendiğini ve birçok plajın kapatıldığını belirtmektedir. ILO (2020) Covid-19 salgınının, küresel ekonomi ve istihdam üzerinde oldukça yıkıcı bir etkiye sahip olduğunu ve turizm endüstrisinin, pandemiden kaynaklı etkilerden dolayı yakın zamanda normale dönmemesinin pek olası görünmediğini belirtirken, sınırlama önlemlerinin kademeli

olarak kaldırılmasından sonra dahi, mevcut işletmelerin zorluklarla yüzleşmeye devam edeceğini ve muhtemelen de yavaş bir iyileşme süreciyle karşı karşıya kalacağını vurgulamaktadır.

Araştırmada ortaya çıkan bulgulardan hareketle sonuç olarak, müşteri, ekonomi ve turizm kavramlarının Covid-19 ve su sporları ile doğrudan ilişkili kavramlar olduğu söylenebilir. Covid-19 gibi pandemi dönemlerinde turizmin olumsuz etkilenmesinin, turizmin paydaşları olarak değerlendirilebilecek birçok alanı ve unsuru da yakından ilgilendirdiğinden yola çıkarak, araştırmamızın konusu olan su sporları merkezlerinin pandemi gibi olumsuz koşullardan daha da az etkilenmesi adına gerekli araştırmaların ve ilgili merkez temsilcileri arasında sağlıklı bir etkileşimle ortaya konabilecek somut önlemlerin, bu gibi pandemi süreçlerini daha da az hasarla atlattırma yardımcı olabileceği düşünülmektedir.

Çıkar Çatışması: Çalışma kapsamında herhangi bir kişisel ve finansal çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Araştırmacıların Katkı Oranı Beyanı: Araştırma Dizaynı - KG, GKA; Makalenin hazırlanması - KG, GKA; Verilerin Toplanması - GKA tarafından gerçekleştirilmiştir.

Etik Kurul İzni ile ilgili Bilgiler

Kurul Adı: Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Etik Kurulu

Tarih: 22.03.2021

Sayı/Karar No: 103

KAYNAKLAR

- Acar, Y. (2020). Yeni koronavirüs (COVID-19) salgını ve turizm faaliyetlerine etkisi. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(1), 7-21. DOI: 10.32572/guntad.703410
- Akyol, C. (2020). Turizm eğitimi alan öğrencilerin covid-19 salgınına yönelik görüşleri. *Journal of Gastronomy Hospitality and Travel*, 3(1), 112-121.
- Aylan, S. (2020). Covid-19 Pandemisinin Turizm Sektörüne Etkisi: Turizm Yazılı Basınında Çıkan Haberlere Yönelik Nitel Bir Araştırma. *Journal of Gastronomy Hospitality and Travel*, 3(2), 164-177.
- Bahar, O. & Çelik İlal, N. (2020). Coronavirüsün (Covid-19) turizm sektörü üzerindeki ekonomik etkileri. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 6(1), 125-139.
- Demir, M., Günaydın, Y. & Demir, Ş. (2020). Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Türkiye'de turizm üzerindeki öncülleri, etkileri ve sonuçlarının değerlendirilmesi. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 6(1), 80-107.
- Herbold, V., Thees, H. & Philipp, J. (2020). The Host community and its role in sports tourism-exploring an emerging research field. *Sustainability*, 12(24), 10488. <https://doi.org/10.3390/su122410488>
- ILO Sectoral Brief. (2020). The impact of COVID-19 on the tourism sector. Geneva, Switzerland: International Labour Organization.

- Kıvılcım, B. (2020). Covid-19 (Yeni Koronavirüs) salgınının turizm sektörüne muhtemel etkileri. *Uluslararası Batı Karadeniz Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 4(1), 17-27. DOI: 10.46452/baksoder.727208
- Kokolakakis, T., Edmondson, I., Kung, S.P. & Storey, R. (2020). Resourcing the sustainability and recovery of the sport sector during the coronavirus pandemic. In *Commonwealth Moves, A special focus on Sport, Physical Activity and Covid-19*. London, United Kingdom: Commonwealth.
- Kunt, S. (2021). Covid-19 Pandemisinin turizme etkisi konusunda yapılan çalışmaların Carrot² analizi ile değerlendirilmesi. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(1), 30-47. DOI: 10.32572/guntad.794537
- Lima, G.H.V., Guimarães, P.L. & Baboghluian, M. (2021). Covid-19 and surfing: Problems, strategies and solutions for surfers. *Rev Bras Med Esporte*, 27(1), 11-15.
- Mayring, P. (2014). *Qualitative content analysis: Theoretical foundation, basic procedures and software solution*. Klagenfurt: Austria. <https://www.ssoar.info/ssoar/handle/document/39517>.
- Meydan Uygur, S. & Baykan, E. (2007). Kültür turizmi ve turizmin kültürel kültür turizmi ve turizmin kültürel varlıklar üzerindeki etkileri. *Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi*, 2, 30-49.
- Nauright, J., Zipp, S. & Kim, Y.H. (2020). The Sports world in the era of COVID-19. *Sport in Society*, 23(11), 1703-1706. DOI: 10.1080/17430437.2020.1834196
- Öztaş, K. ve Karabulut, T. (2006). *Turizm ekonomisi genel turizm bilgileri*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Palmer, C. & Bolderston, A. (2006). A Brief introduction to qualitative research. *Canadian Journal of Medical Radiation Technology*, 37(1), 16-19.
- Schlemmer, P., Barth, M. & Schnitzer, M. (2020). Research note sport tourism versus event tourism: Considerations on a necessary distinction and integration. *Journal of Convention & Event Tourism*, 21(2), 91-99. <https://doi.org/10.1080/15470148.2019.1710314>
- Schreier, M. (2014). *Qualitative content analysis*. In *The SAGE handbook of qualitative data analysis*. London: SAGE Publications Ltd.
- Türkmen, M. & Özşarı, A. (2020). Covid-19 Salgını ve spor sektörüne etkileri. *International Journal of Sport Culture and Science*, 8(2), 55-67.
- Türnüklü, A. (2000). Eğitimbilim araştırmalarında etkin olarak kullanılacak nitel bir araştırma tekniği: Görüşme. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi*, 24, 543-559.
- United Nations. (2020). *The impact of COVID-19 on sport, physical activity and well-being and its effects on social development*. United Nations Department of Economic and Social Affairs, Policy Brief No: 73.
- WHO Global Research on Coronavirus Disease. (2020). <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/global-research-on-novel-coronavirus-2019-ncov>, (Erişim Tarihi: 22.05.2021).

