



<http://kefad.ahievran.edu.tr>

Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi

ISSN: 2147 - 1037

Examination of Media Literacy Levels of Social Studies Teacher Candidates

Esma Kuru

Sibel Talan

Article Information



CrossMark

DOI: 10.29299/kefad.1004801

Received: 05.10.2021

Revised: 22.04.2022

Accepted: 30.08.2022

Keywords:

Social Studies

Teacher Candidate

Media

Media Literacy

Abstract

The aim of this research is to reveal the thoughts of social studies teacher candidates about media literacy. This study was carried out in the phenomenology pattern, which is one of the qualitative research methods. The study group of the research consists of 30 teacher candidates from all grades of the Social Studies Program in the spring term of the 2020-2021 academic year. In the selection of the study group of the research, the easily accessible case sampling method, which is one of the purposeful sampling methods, was used. The obtained data were collected through a semi-structured interview form consisting of 9 openended questions prepared by the researcher. The interview form was presented to the teacher candidates online and content analysis was used to analyze the obtained data. As a result of the research, teacher candidates especially use electronic media, their media literacy levels are not low considering the data obtained and the meaning they attribute to the functions of the media, that not only teacher but also individuals from all ages in the society should be made aware of media literacy, and that the majority of teacher candidates participating in the study are in educational activities.

Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Medya Okuryazarlığı Hakkındaki Düşüncelerinin Belirlenmesi

Makale Bilgileri



CrossMark

DOI: 10.29299/kefad.1004801

Yükleme: 05.10.2021

Düzeltilme: 22.04.2022

Kabul: 30.08.2022

Anahtar Kelimeler:

Sosyal Bilgiler

Öğretmen Adayı

Medya

Medya okuryazarlığı

Öz

Bu araştırmanın amacı; Sosyal Bilgiler öğretmen adaylarının medya okuryazarlığına dair düşüncelerini ortaya koymaktır. Bu çalışma nitel araştırma yöntemlerinden olgubilim deseninde yürütülmüştür. Araştırmanın çalışma grubunu Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Eğitim Fakültesi 2020-2021 eğitim öğretim yılı bahar döneminde öğrenim gören Sosyal Bilgiler Programı 1. 2. 3. ve 4. sınıflardan 30 öğretmen adayı oluşturmaktadır. Araştırmanın çalışma grubunun seçiminde amaçlı örneklem yöntemlerinden olan kolay ulaşılabılır durum örnekleme yönteminden yararlanılmıştır. Elde edilen veriler araştırmacı tarafından hazırlanan 9 açık uçlu sorudan oluşan yarı yapılandırılmış görüşme formu yoluyla toplanmıştır. Yarı yapılandırılmış görüşme formu literatür taraması yapılarak hazırlanmış olup ilk önce 30 soruluk bir havuz oluşturulmuştur. Hazırlanan sorular alan uzmanları tarafından gerekli incelemelere tabii olduktan sonra kapsam geçerliği göz önünde bulundurularak 9 soruya düşürülmüş ve mevcut görüşme formu elde edilmiştir. Görüşme formu öğretmen adaylarına çevrimiçi ortamda sunulmuş olup elde edilen verilerin çözümlenmesinde içerik analizi kullanılmıştır. Araştırma sonucunda öğretmen adaylarının özellikle elektronik medya türünü daha fazla kullandıkları, medya okuryazarlık düzeylerinin elde edilen veriler ve medyanın işlevlerine yükledikleri anlam göz önüne alındığında düşük düzeyde olmadığı, çalışmaya katılan öğretmen adaylarının büyük çoğunluğunun eğitim öğretim faaliyetlerinde medya türlerinden yararlanması gerektiği kanaatinde oldukları sonucuna ulaşılmıştır.

Sorumlu Yazar : Esma Kuru, Dr. Öğr. Üyesi, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Türkiye, esmkuru@gmail.com , ORCID ID:0000-0002-7661-387X

Sibel Talan, MEB, Türkiye, sbttalan27@gmail.com, ORCID ID: 0000-0003-2742-9299

Bu araştırma, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nde Dr. Öğr. Üyesi Esma KURU danışmanlığında Sibel TALAN tarafından hazırlanan yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

Atıf için: Talan, S., & Kuru, E. (2022). Sosyal Bilgiler öğretmen adaylarının medya okuryazarlığı hakkındaki düşüncelerinin belirlenmesi. *Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 23(2), 2105-2152.

Giriş

Dünya gelişen bilim ve teknoloji sayesinde sürekli bir değişim halindedir. Hayatın birçok alanında kendini gösteren gelişmeler insanların yaşayış şekilleri üzerinde büyük dönüşümlere yol açarak medya kavramının doğmasına ve çeşitli medya türlerinin ortaya çıkmasına zemin hazırlamıştır. Milenyum çağı olarak ifade edilen içinde bulunduğumuz 21. yüzyılda insanlar iletişim, haberleşme, bilgi alışverişi gibi birçok konu ve alanda medya araçlarından yararlanmaktadır. Artık hayatın vazgeçilmez bir parçası haline gelen medya araçlarını doğru, etkili ve verimli kullanabilmek ise iyi birer medya okuryazarı olmakla mümkündür.

Okuryazar kavramı halk arasında bilinen en sık tabiri ile “okuması yazması olan, öğrenim görmüşkimse” olarak ifade edilmektedir (Yılmaz, 1989). Ancak bu tabir bize okuryazar ve okuma-yazma kavramlarının birbiri yerine kullanıldığını ve okuryazarlık kavramının bugünkü anlamını açıklamada yetersiz kaldığını göstermektedir. Okuryazarlık, okuma ve yazma kavramlarından doğan ancak ondan daha geniş perspektife sahip olan bir kavramdır (Gül, 2007). İçinde bulunulan tarihsel dönem ve şartlar okuryazar kavramının anlamı ve kapsamını değiştirmiştir. Bir dönem yalnızca okuma yazma bilmek okuryazarlık olarak ifade edilirken daha sonraları metin kavrama, sözcük ve yazım alanında yeterlilik olarak görülerek kapsamı genişlemiş ve en sonunda üst düzey düşünme becerileri gerektiren bir anlama bürünmüştür (Sezer, 2009). Okuryazarlık, okuma (reading) ve yazma (writing) kavramlarından farklıdır ve İngilizce de ‘literacy’ kelimesine karşılık gelir (Aşıcı, 2009). Okuma kağıda yazılmış sembollerini anlama, yazma ise kelimeleri simge ve sembollerle ifade etme işlemidir (Güneş, 2019). Oysa, okuryazarlık sembollerini çözümlenenden ziyade anlamlandırmaya dayanan ve anlamı gün geçtikçe daha da genişleyen okuma yazmanın aksine durağan değil her daim yeniden anlamlandırma ve değerlendirme gerektiren bir kavramdır (Sezer, 2009; Kurudayıoğlu ve Tüzel, 2010). Genel manada ise okuryazarlık bireyin çevreyle uyumlu bir şekilde hareket edip, karşılaştığı problemler karşısında çözümler üretebilmesi ve bilgiye ulaşmak için gerekli teknolojik araç gereçleri kullanması, bilgiye ulaştığında ise değerlendirme yapabilmesi manasına gelmektedir (Çapar ve Gürdal, 2001). Görülen bilimsel ve teknolojik gelişmeler araştırma ve incelemeye dayalı, hayat boyu öğrenmeyi gerekli kılan çeşitli okuryazarlık türlerinin ortaya çıkmasına zemin hazırlamıştır (Önal, 2010). Şüphesiz bu okuryazarlık türlerinden biri de medya okuryazarlığıdır.

İnsanoğlu var olduğu günden bu yana birbiriyle iletişim halinde yaşamaya ihtiyaç duymuştur. İletişim bazı dönemlerde duvarlara resimler çizerek, bazen dumanla, bazen de yazı ile sağlanmıştır. Ancak tarihin hiçbir döneminde iletişim günümüzdeki kadar çeşitli yollarla sağlanmamıştır (Tüzel, 2010). Gelişen teknoloji sayesinde bugün geleneksel medya olarak adlandırdığımız tek yönlü bir iletişimin hakim olduğu gazete ve televizyon gibi yazılı ve görsel basın ile daha sonrasında ise modern medya olarak adlandırılan alıcının da aktif olduğu bilgisayar ve internet gibi medya araçları insanların

iletişim hayatına dahil olmuştur (Bulunmaz, 2011). Günümüz teknolojisinin bu denli hızla gelişmesi kişiler arası iletişimi hızlandırmış ve bilginin alıcıya aktarılmasını kolaylaştırmıştır. Bu durum doğru ve yanlış birçok bilginin bir arada bulunduğu büyük bir ortam yaratmıştır. Bu ortamda doğru ve yanlış bilgilerin nasıl ayırt edileceği, doğru bilgiye nasıl ulaşılacağı ile ilgili yapılan çalışmalar medya okuryazarlığı kavramının doğmasını sağlamıştır (Pala, 2017). Medya ile birlikte okuryazarlık kavramı okuduğunu anlama etkinliği olmaktan çıkmış ve bilginin yalnızca yazı ile değil farklı birçok şekilde okuyucuya aktarılabilirdiği bir beceri halini almıştır (Banaz, 2017).

İçinde yaşadığımız yüzyılda medya insanların tercihlerini, yaşayış tarzlarını ve ideolojilerini etkileyerek kitleler üzerinde farklı algılar oluşturabilecek ve onları yönlendirebilecek bir güce sahiptir. Geleneksel medyanın yanında modern medyanın da insan hayatında oldukça önemli bir yer edindiği günümüz dünyasında medyadan doğru bir şekilde faydalanabilmek medya okuryazarlığını gerekli kılmaktadır. Medya okuryazarlığı günlük hayatta çeşitli durumlarda karşılaşılan medya iletilerine karşı bilgili ve bilinçli olmayı amaçlayan önemli bir okuryazarlık türüdür (Koçak, 2019; Özel, 2018; Şeylan, 2008) Medya okuryazarlığı; bireylerin hem sosyolojik yaşantılarında hem de psikolojik tutumlarında büyük bir etki yaratma gücüne sahip olan, bireylerin medya iletilerine karşı pasif bir alıcı olmamaları, iletileri sorgulayabilen, eleştirebilen, çözümleyebilen ve medya araçlarını etkili bir şekilde kullanarak dönemin şartlarına uyum sağlayabilen bireyler olarak yetiştirilmesini amaçlayan önemli bir olgu niteliğindedir. Olaylar, olgular, kavramlar ve durumlar hakkında sağlıklı bilgi birikimi aşılayıp medya okuryazarlığı olgusunun kazandırılmasında, bireylerin başarılı bir medya okuryazarı olarak yetiştirilmesinde, ise sosyal bilimler ve dolayısıyla sosyal bilgiler dersinin işlevi önemlidir.

Sosyal bilimler ya da toplum bilimleri; bilimsel bir amaçla ve gerçeklikle toplumların ve insanların incelendiği bilimlerdir. Toplum disiplinlerinin incelediği ve ilgili olduğu temel konu ortak amaçlar doğrultusunda bir araya gelen bireylerin oluşturduğu eylemlerdir. Böylelikle burada amaçlanan insanın düşünce dünyasının sınırlarını genişletmektir. Bu sebeple sürekli hareket halinde olarak değişime uğrayan, karışık olay ve konulara maruz kalan bireylerin ve toplumların yaşamında, sosyal bilimleri önemli bir yere sahiptir. İnsanlar tarafından yapılan yenilikler, gelişmeler, toplumsal olay ve olgular, toplum disiplinlerinin ilgili olduğu konulardır (Köstüklü, 1998). Sosyal bilimler, insanlar tarafından ortaya konulan toplumsal gerçekleri kanıt göstererek ve bir gerekçe sunarak elde edilen bilgiler bütünüdür. Bu tanımdan hareketle sosyal bilgiler sosyal ve toplumsal yaşamı düzenleyen kurallar bütünü olarak tanımlanabilir (Sönmez, 2005). Sosyal bilgilerin konusunu ve inceleme alanını toplumda yaşayan bireyler, toplumların yaşam tarzları, farklı kültürler, kişiler arası ilişkiler ve milletlerarası ilişkiler oluşturmaktadır. Sosyal bilgiler sosyal bilimlerin inceleme alanlarından yararlanarak oluşturulmuş bir derstir. Tarih, coğrafya, sosyoloji, psikoloji, felsefe, antropoloji, arkeoloji ve ekonomi, hukuk gibi sosyal bilim dallarının öğrencilerin gelişim seviyelerine indirgenerek oluşmuş bir çalışma alanıdır (Sözer, 1998; Şahin, 2006). Sosyal bilgiler dersi alan itibari ile sosyal bilimlerin içeriğini bünyesinde barındırdığı için konusu insan ve onun yaşam alanıdır. Sosyal bilgiler dersi

sosyoloji, psikoloji, felsefe, hukuk, antropoloji, tarih, coğrafya gibi çeşitli bilimlerin konularının öğretimi ile insanın anlam arayışına yardımcı olmaktadır (Doğanay, 2003). İçerik olarak insanın geçmiş, bugün ve gelecek ile bağlantı kurmasına, sosyal, siyasal, toplumsal, psikolojik birçok olgu, kavram, konu ve olaya karşı sağlıklı bir bakış açısı geliştirmesine yardımcı olduğu için başarılı medya okuryazarı bireylerin yetiştirilmesi dersin amacına hizmet etme noktasında oldukça önemli görülmektedir.

Türkiye’de medya okuryazarlığı bir ders olarak çeşitli öğretim kademelerinde seçmeli bir ders şeklinde yürütülmektedir. Sosyal bilgiler öğretmenleri de genellikle medya okuryazarlığı dersini veren öğreticiler olarak karşımıza çıkmaktadır. Ancak birçok sosyal bilgiler öğretmen adayı öğrenim gördükleri fakültelerinde bu dersi görmeden mezun olmakta ve meslek hayatlarında bu dersi öğrencilere vermekle sorumlu tutulabilmektedirler. Bu konuda yapılan araştırmalar incelendiğinde çalışmaların daha çok medya okuryazarlığı dersi, ilköğretim ve ortaöğretim öğrencilerinin medya okuryazarlık düzeyleri ve ülkelerin medya okuryazarlık eğitiminin karşılaştırılması şeklinde yürütüldüğü ve bu dersi öğretmekle yükümlü olan öğretmen adaylarının medya okuryazarlık düzeyleriyle ilgili yeterli oranda çalışma yapılmadığı gözlenmiştir. Bu durum medya okuryazarlık dersini vermekle yükümlü olan sosyal bilgiler öğretmen adaylarının medya okuryazarlık hakkında düşüncelerini belirlemeye yönelik bir çalışma yapmayı gerekli kılmıştır. Yapılan çalışmada sosyal bilgiler öğretmen adaylarının medya okuryazarlık kavramı hakkındaki düşüncelerinin incelenerek alana katkı sağlamak amaçlanmıştır.

Bu araştırmanın amacı sosyal bilgiler öğretmen adaylarının medya okuryazarlığına dair düşüncelerini ortaya koymaktır. Bu amaç doğrultusunda aşağıdaki sorulara cevap aranmıştır.

1. Öğretmen adaylarının medyanın işlevleri hakkında görüşleri nelerdir?
2. Öğretmen adaylarının medyanın bireylerin davranışları üzerindeki etkisine yönelik görüşleri nelerdir?
3. Öğretmen adaylarının medyada karşılaştıkları bilgileri sorgulamalarına yönelik görüşleri nelerdir?
4. Öğretmen adaylarının sık kullanılan medya türlerine yönelik görüşleri nelerdir?
5. Öğretmen adaylarının medya türlerinin kullanım amaçlarına yönelik görüşleri nelerdir?
6. Öğretmen adaylarının medya okuryazarlığı kavramına yönelik görüşleri nelerdir?
7. Öğretmen adaylarının medyanın eğitim öğretim faaliyetleri açısından önemine ilişkin görüşleri nelerdir?
8. Öğretmen adaylarının eğitim öğretim faaliyetlerinin medya ile desteklenmesine yönelik görüşleri nelerdir?

9. Öğretmen adaylarının medya okuryazarlığının bir ders olarak okutulmasına yönelik görüşleri nelerdir?

Yöntem

Araştırmanın bu bölümünde, araştırmanın modeli, çalışma grubu, veri toplama süreci ve verilerin analizi hakkında bilgiler verilmektedir.

Araştırmanın Modeli

Bu çalışma nitel bir çalışma olup olgubilim deseninde yürütülmüştür. Araştırmada nitel araştırma yönteminden yararlanılmasının amacı yürütülen konuya ilişkin öğretmen adaylarının görüş ve düşüncelerinin detaylı ve içten bir şekilde kendi yorumlarıyla dile getirmelerini sağlayarak, konu hakkında derinlemesine bilgi toplayabilmektir (Elma, Kesten, Dicle, Mercan, Çinkır ve Palavan, 2009). Nitel araştırmalar çeşitli veri toplama yöntemlerinin kullanıldığı, var olan durumların müdahale edilmeden doğal bir ortamda açığa çıkarılmasına dönük çalışmalar olup olgunun ne derece var olduğundan ziyade ne anlama geldiği ile ilgilenen, geniş bir zaman diliminde detaylı şekilde yürütülen ve kuram oluşturmayı temel alan araştırmalardır (Baltacı, 2019; Saban, 2006; Yıldırım, 1999; Yıldırım ve Şimşek 2018). Nitel araştırma desenlerinden biri olan ve bu çalışmada tercih edilen olgubilim ise “fenomenoloji, phenomenology” gündelik hayatta birçok şekilde karşılaştığımız, farkında olduğumuz fakat tam olarak kavrayamadığımız, detayları hakkında bilgi sahibi olmadığımız olgulara odaklanmak dikkat kesilmektir (Yıldırım ve Şimşek, 2018).

Çalışma Grubu

Bu araştırmanın çalışma grubunu 2020-2021 eğitim öğretim yılı bahar döneminde Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Eğitim Fakültesi Sosyal Bilgiler Öğretmenliği Programı 1. 2. 3. ve 4. sınıfta öğrenim gören 30 öğretmen adayı oluşturmaktadır.

Yapılan araştırmanın çalışma grubunun seçiminde amaçlı örnekleme yöntemlerinden, kolay ulaşılabilir durum örnekleme yönteminde yararlanılmıştır. Kolay ulaşılabilir durum örnekleme yöntemi diğer yöntemlere oranla daha az maliyet gerektiren, araştırmaya hız ve pratiklik katan bir yöntemdir (Yıldırım ve Şimşek, 2018). Nitel araştırmaların büyük bir kısmı örneklem grubunu kolay ulaşılabilir durum örnekleme yöntemi ile belirlemektedir (Baltacı, 2018). Çalışmaya katılan öğretmen adaylarının demografik özelliklerine aşağıda yer verilmiştir.

Tablo 1.Çalışma grubunun demografik özellikleri

Demografik özellikler	f	%
Cinsiyet	24	80,0

Yaş aralığı	Erkek	6	20,0
	16- 20	11	36,6
	21- 25	18	60,0
	30+	1	3,3
Medeni hal	Bekar	29	96,7
	Evli	1	3,3

Veri Toplama Aracı

Yapılan bu araştırma nitel bir araştırma olup veriler yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılarak elde edilmiştir. Araştırmacılar tarafından sıklıkla tercih edilen bu teknik araştırmaya yön verecek soruların hazırlanmasına ve görüşme anında araştırmacının yönlendirmesiyle yeniden cevaplanmasını zorunlu görmeyen, bireylerin duygu, düşünce ve bakış açılarını açığa çıkarmada kullanılan esnek bir tekniktir (Türnüklü, 2000; Yıldırım, 1999). Araştırmanın veri toplama aracı literatür taraması yapılarak hazırlanmış olup 9 açık uçlu sorudan oluşmaktadır. Hazırlanan görüşme soruları için ilk önce 30 soruluk bir havuz oluşturulmuştur. Hazırlanan sorular gerekli incelemelerden geçtikten sonra kapsam geçerliği de göz önüne alınarak 30 soru içerisinde 15 soru çalışmanın amacına uygun olmadığı düşünülerek elenmiştir. Geriye kalan 15 soru ise iki alan uzmanı tarafından yürütülen çalışmalar neticesinde incelemelerden geçirilerek aralarından konuyu tam olarak yansıtacağı ve amaca hizmet edeceği düşünülen 9 soru çalışmanın mevcut görüşme soruları olarak belirlenmiştir.

Verilerin Analizi

Araştırma sonucunda elde edilen veriler içerik analizi tekniğinden yararlanılarak çözümlenmiştir. Nitel araştırmalarda yoğun olarak tercih edilen içerik analizi, elde edilen verilerin bir araya getirilerek belirli kodlar etrafında toplanmasına ve söz konusu kodların yorumlanmasına dayanan bir tekniktir (Büyüköztürk, Kılıç Çakmak, Akgün, Karadeniz ve Demirel, 2014).

Araştırmanın Etik İzinleri

Yapılan bu çalışmada “Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi” kapsamında uyulması belirtilen tüm kurallara uyulmuştur. Yönergenin ikinci bölümü olan “Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiğine Aykırı Eylemler” başlığı altında belirtilen eylemlerden hiçbiri gerçekleştirilmemiştir.

Etik Kurul İzin Bilgileri

Etik değerlendirmeyi yapan kurul adı: Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi

Etik değerlendirme kararının tarihi: Şubat 2020

Etik değerlendirme belgesi sayı numarası: 13

Bulgular

Çalışmanın bu bölümünde öğretmen adaylarının vermiş oldukları cevaplar doğrultusunda ulaşılan bulgular çözümlenerek yorumlanmıştır. Öğretmen adaylarına yöneltilen görüşme formunda yer alan yarı yapılandırılmış sorulara verilen cevaplar doğrultusunda bu bulgulara ulaşılmıştır.

Birinci Alt Probleme İlişkin Bulgular

Araştırmanın birinci alt problemi, “Medyanın işlevleri hakkında düşünceleriniz nelerdir? Sizce en önemli işlevi nedir?” şeklinde belirlenmiş olup öğretmen adaylarının vermiş oldukları cevaplar doğrultusunda kodlar oluşturulmuş ve oluşturulan kodların frekans değerleri hesaplanarak Tablo 2’ de verilmiştir.

Tablo 2. Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının medyanın işlevlerine ilişkin görüşleri

Tema	Kategori	Kodlar	Öğretmen Adayları	f
Medyanın İşlevlerine İlişkin Görüşler	İletişim İşlevi	Haberleşme	Ö2, Ö4, Ö5, Ö7, Ö10, Ö12, Ö13, Ö14, Ö15, Ö16 Ö27	11
		Gündem Oluşturma	Ö6, Ö8, Ö14, Ö28	10
		Haberdar Etme	Ö6, Ö21, Ö22, Ö30	4
		Dönüt Sağlama	Ö29	1
		Duygu Düşünceleri Paylaşma	Ö3	1
		Sohbet etme	Ö14	1
		Eğitsel İşlevi	Bilgilendirme	Ö1, Ö3, Ö8, Ö14, Ö17, Ö18, Ö20, Ö23, Ö26, Ö28
	Eğitime katkı sağlama		Ö8, Ö9, Ö14, Ö25	4
	Bilinç kazandırma		Ö6	1
	Toplumsal İşlevi	Kitleleri yönlendirme	Ö3, Ö19, Ö24	3
		Toplumsallaştırma	Ö14, Ö28	2
		Eğlence İşlevi	Eğlence sunma	Ö1, Ö8, Ö14
	Boş vakit geçirme		Ö11	1

*Bazı öğretmenler birden fazla kod ifadesi belirttiği için kaynak toplamı katılımcı sayısından fazla olabilir.

Tablo 2. incelendiğinde öğretmen adaylarının medyanın işlevleri hakkındaki düşüncelerine dair veriler etrafında bir tema, dört kategori ve on üç kod oluşturulduğu görülmektedir. Oluşturulan kategori ve kodlar incelendiğinde öğretmen adaylarının büyük bir çoğunluğunun (28/30) medyanın iletişim işlevine değindiklerini, bir kısım öğretmen adayının (15/30) eğitsel işlevine değindiklerini ve geriye kalan öğretmen adaylarının ise (5/30) toplumsal işlevine, ve (4/30) eğlence işlevine değindiklerini göstermektedir.

Aşağıda sosyal bilgiler öğretmen adaylarının medyanın işlevlerine yönelik bazı görüşleri yer almaktadır. Öğretmen adayları birden çok işleve değindikleri için çalışmanın birinci alt probleminde ayrı başlıklar halinde kod sınıflaması yapılmamış olup doğrudan alıntılar karma şekilde verilmiştir.

“(Ö6)...medya kullanımı sayesinde dünyadaki ve ülkemizdeki haberlerden daha kısa sürede haberimiz oluyor. Daha bilinçli tüketiciler haline geliyoruz. Adalet sistemi bile medya sayesinde daha hızlı işler oldu. Örneğin kadına şiddet olayları bir kameraya kaydedilip medyada paylaşılınca üst mercilerin dikkatini daha çabuk çekiyor ve bu olayların çözümü (cezalandırma, uzaklaştırma vs.) daha kısa sürede gerçekleşiyor ya da mağdur olanın hakkı daha hızlı sürede işleme konuyor.” “(Ö8)...1980’li yıllardan itibaren kitle iletişim araçları kavramı yerini medya kavramına bıraktı ve çoklu ortam araçlarının etkileşimiyle yeni bir dünyaya geçiş yaşandı. Kitle iletişim araçlarında olduğu gibi medyanın da temel işlevlerini bilgilendirmek, eğitmek, eğlendirmek, kamuoyu yaratmak ve özellikle son yıllarda popülerliği artan gündem oluşturmak olarak sıralayabiliriz.” “(Ö14)...medyanın birçok işlevi vardır. Örneğin kamuoyu yaratma, eğlendirme, sohbet, bilgiye ulaşma, toplumsallaştırma, iletişim kurma, gündem oluşturma, eğitimde destek aracı olarak kullanılma vb. gibi pek çok işlevi vardır.” “(Ö28)...medyanın birçok çeşidi olmasının yanı sıra birden fazla işlevi vardır. Bilgilendirme işlevi ile kamuoyu kendini ilgilendiren her türlü bilgiye ulaşabilir. Toplumsallaştırma işlevi ile insanlar ortak değer yargıları edinebilir. Kamuoyu oluşturma gücüne de sahip olan medya bazı düşüncelerin çoğalmasına, bazı konuların daha çok üzerinde durulmasına da yardımcı olmaktadır.”

Tablo 3. Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının medyanın en önemli işlevine ilişkin görüşleri

Tema	Kategori	Kodlar	Öğretmen Adayları	f
Medyanın En Önemli İşlevine İlişkin Görüşler	İletişimsel İşlev	İletişim Sağlama	Ö2, Ö4, Ö7, Ö10, Ö12, Ö13, Ö14, Ö15, Ö16, Ö22	11
		Gündemoluşturma(etkileme)	Ö6, Ö8, Ö14	10
		Haberdar Etme	Ö21, Ö27, Ö30	4
	Eğitsel İşlev	Bilgilendirme	Ö1, Ö2, Ö3, Ö5, Ö17, Ö18, Ö20, Ö23, Ö26, Ö29	10
		Eğitime katkı sağlama	Ö9, Ö14, Ö25, Ö28	4
	Toplumsal İşlev	Kitleleri yönlendirme	Ö19, Ö24	2
		Farkındalık yaratma	Ö28	1
	Eğlence İşlevi	Boş vakit geçirme	Ö11	1

*Bazı öğretmenler birden fazla kod ifadesi belirttiği için kaynak toplamı katılımcı sayısından fazla olabilir.

Tablo 3. incelendiğinde öğretmen adaylarının medyanın en önemli işlevi hakkındaki düşünceleri ile ilgili olarak bir tema, dört kategori ve sekiz kod oluşturulduğu görülmektedir. Öğretmen adaylarının büyük bir çoğunluğu (25/30) medyanın en önemli işlevini iletişim işlevi olarak ifade ederken, geriye kalan öğretmen adayları ise medyanın en önemli işlevinin (14/30) eğitsel işlev, (3/30) toplumsal işlev ve (1/30) eğlence işlevi olarak ifade ettikleri görülmektedir.

Aşağıda sosyal bilgiler öğretmen adaylarının medyanın en önemli işlevine yönelik örnek görüşlerine yer verilmiştir.

(Ö1)“...medyanın bilgi edinmek ve hoş vakit geçirmek gibi işlevleri vardır. Bence en önemli işlevi bilgi edinmektir.” “(Ö6)...adalet sistemi bile medya sayesinde daha hızlı işler oldu. Örneğin kadına şiddet olayları bir kameraya kaydedilip medyada paylaşılınca üst mercilerin

dikkatini daha çabuk çekiyor ve bu olayların çözümü (cezalandırma, uzaklaştırma vs.) daha kısa sürede gerçekleşiyor ya da mağdur olanın hakkı daha hızlı sürede işleme konuyor.” “(Ö19)...medya, bir kitleyi kontrol edebilecek en önemli unsur diye düşünüyorum. Bu da medyanın yönlendirme gücü olduğunu bize gösteriyor.” “(Ö25)...bence en önemli işlevi şu an için uzaktan eğitim sistemi ile bir şekilde eğitimimizi tamamlıyor olması.”

İkinci Alt Probleme İlişkin Bulgular

Araştırmanın ikinci alt problemi, “Medyanın kişi ve kitlelerin tutumları, davranışları üzerinde nasıl etkili olduğunu düşünüyorsunuz?” şeklinde belirlenmiştir. Öğretmen adaylarının vermiş oldukları cevaplar doğrultusunda kodlar oluşturulmuş ve oluşturulan kodların frekans değerleri hesaplanarak Tablo 4’ de verilmiştir. Verilen cevaplar incelendiğinde öğretmen adaylarının tamamının medyanın kişilerin tutum ve davranışları üzerinde etkili olduğu kanaatinde oldukları sonucuna ulaşılmış ve herhangi bir zıt fikre rastlanmamıştır.

Tablo 4. Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının medyanın kişi ve kitlelerin tutum ve davranışları üzerindeki etkilerine ilişkin görüşleri

Tema	Kategori	Kodlar	Öğretmen Adayları	f
		Duygu, düşünce ve davranışları yönlendirme	Ö1, Ö7, Ö8, Ö9, Ö10, Ö12, Ö13 Ö15, Ö16, Ö17, Ö19, Ö21, Ö22 Ö23, Ö24, Ö26, Ö28, Ö30	18
Medyanın Tutum Ve Davranışlar Üzerindeki Etkisine İlişkin Görüşler	Etkiye sahiptir	Psikolojik etki	Ö3, Ö5, Ö14, Ö20, Ö29	5
		Model alma	Ö4, Ö11, Ö25, Ö27	4
		Kültürel ve dilsel yozlaşma	Ö2, Ö6, Ö18	3

*Bazı öğretmenler birden fazla kod ifadesi belirttiği için kaynak toplamı katılımcı sayısından fazla olabilir.

Tablo 4. incelendiğinde sosyal bilgiler öğretmen adaylarının medyanın kişiler ve kitleler üzerinde tutum ve davranışlara etkisine yönelik görüşlerine yer verildiği görülmektedir. Elde edilen veriler doğrultusunda bir tema, bir kategori ve dört kod oluşturulmuştur. Öğretmen adaylarının medyanın kişi ve kitlelerin tutum ve davranışları üzerindeki etkisine yönelik düşünceleri incelendiğinde öğretmen adaylarının tamamının medyanın kitleler üzerinde tutum ve davranış değişikliğine yol açtığı konusunda hemfikir oldukları gözlenmekle beraber bu durumu farklı gerekçelerle açıkladıkları sonucuna ulaşılmıştır. Öğretmen adaylarının büyük çoğunluğu (18/30) medyanın duygu, düşünce ve davranışları yönlendirdiğini, bir kısım öğretmen adayı (5/30) medyanın kişiler üzerinde psikolojik etkiler bıraktığını, bazı öğretmen adayları (4/30) medyadaki kişi ve unsurları model alma yolu ile bireyde davranış değişikliğine yol açtığını, bazı öğretmen adayları ise (3/30) medyanın kültür ve dil üzerindeki olumsuz etkiler bıraktığını ifade etmişlerdir.

Aşağıda sosyal bilgiler öğretmen adaylarının medyanın kişi ve kitlelerin tutum ve davranışları üzerindeki etkilerine yönelik örnek görüşlerine yer verilmiştir.

“(Ö4)...kesinlikle katılıyorum. Örnek verecek olursak çocuğunuzun izlediği çizgi filmde gördüğü şiddet sahnesini bir başkasında uygulaması. Ya da çöpleri yere atmayan bir insan gördüğünde onu kendisinin de yapması gibi.” “(Ö6)...medya, kişi ve kitleleri önemli oranda etkiliyor. Dilimizin kullanımından tutun hal ve hareket değişikliğine kadar etkiliyor. DoğruTürkçe yerine medyada kullanılan yarısı İngilizce yarısı Türkçe kelimeler günlük hayatımızda da yer almaya başladı. Örneğin internet fenomenleri arasında kullanılan cümleler...“Bir içecek aldım” yerine“ Bir drink aldım” gibi. Dilimiz yozlaşıyor ve genç olsun yaşlı olsun bunun farkında olanların sayısı çok az. Ya da hal ve hareketler artık tanınmaz hale geldi. Yolun ortasında birden dans etmeye başlayanlar bile var. Sırf kameraya kaydedilip medyada paylaşmak için saçma hareketlerde bulunanlar var. Yada“ kışkırtma challenge” gibi şeylerle insanların sinir sistemi ile oynanıyor ve sınırlenen kişi kayda alınıp sosyal medyada paylaşılıyor. Medyanın getirdiği oyunlar da cabası durumda. Oyunlar ailevi ilişkileri önemli oranda etkiliyor. İnsanlar artık oyunlar yüzünden kendi çocukları ile vakit bile geçirmiyor. Gidişat iyi değil.” “(Ö13)...elbette etkili. Çünkü bazen olaylar, haberler akımlar o kadar çabuk yansıtılıyor ki herkes bu durumdan anında etkilenebilir. Aynı zamanda medyaya ilgili konu nasıl verildiyse okuyucu da veri nasıl halka sunulduysa o şekilde tepki verebiliyor. O sebeple doğruluğundan emin kaynaklardan medya takipçisi olmalıyız.” “(Ö14)...evet hem olumlu hem olumsuz etkileri vardır. Bağımlı olduğunda, kötü içeriklere bakıldığında, amaç dışı kullanıldığında kişide fiziksel ve ruhsal etkiler bırakabiliyor, kişiyi agresif, sinirli hale getirebiliyor. Amacı doğrultusunda kullanıldığında ise kişi bilgilenebilir, iş kurabilir, eğitim alanında gelişebilir, medya kişinin hayatını kolaylaştırabilir.”

Üçüncü Alt Probleme İlişkin Bulgular

Araştırmanın üçüncü alt problemi “Medyada karşılaştığınız bilgileri olduğu gibi mi kabul edersiniz, yoksa doğruluğunu sorgular mısınız? Nasıl?” olarak belirlenmiştir. Bu alt problem doğrultusunda öğretmen adaylarının vermiş olduğu cevaplar incelenerek kodlar oluşturulmuş ve frekans değerleri hesaplanarak Tablo 5. de gösterilmiştir.

Tablo 5. Öğretmen adaylarının medya verilerini sorgulamalarına ilişkin bulgular

Tema	Kategori	Kodlar	Öğretmen Adayları	f
Medyada Karşılaşılan Bilgilerin Sorgulanmasına İlişkin Görüşler	Bilgi güvenliğini kontrol ederim	Farklı kaynaklarla teyit ederim	Ö1, Ö3, Ö4, Ö5, Ö7, Ö8, Ö9, Ö10, Ö11, Ö12, Ö13, Ö14, Ö15, Ö16, Ö17, Ö18, Ö21, Ö22, Ö26, Ö27, Ö28, Ö29, Ö30	23
		Güvenilir ana kaynaklardan yararlanırım	Ö5, Ö6, Ö20, Ö21, Ö23, Ö24	6
	Bilgi güvenliğini kontrol etmem	Gerek Duymam	Ö2, Ö19, Ö25	3

*Bazı öğretmenler birden fazla kod ifadesi belirttiği için kaynak toplamı katılımcı sayısından fazla olabilir.

Tablo 5. incelendiğinde öğretmen adaylarının medyada karşılaştıkları bilgileri sorgulamalarına ilişkin verilere yer verildiği görülmektedir. Toplanan veriler bir tema, iki kategori ve üç kod etrafında toplanmıştır. Veriler incelendiğinde araştırmaya katılan 30 öğretmen adayından 27 öğretmen adayının medya araçlarında karşılaştıkları bilgileri farklı şekillerde sorgulayarak kabul ettikleri, diğer 3 öğretmen adayının ise medya araçlarında karşılaştıkları bilgileri sorgulamadan doğrudan kabul ettikleri sonucuna varılmıştır. Karşılaştıkları bilgileri sorgulayan öğretmenlerin ise bir kısmının (23/30) farklı

kaynakları araştırarak bilgilerin doğruluğunu teyit ettikleri, bir kısım öğretmen grubunun ise (6/30) bilgilere ulaşırken güvenilir kaynak ve sitelerden yararlandıklarını dile getirdikleri gözlenmektedir. Sorgulamayan öğretmen adayları ise bu durumu gerek duymadıkları şeklinde açıklamışlardır.

Aşağıda sosyal bilgiler öğretmen adaylarının medyada karşılaştıkları bilgileri sorgulamalarına ilişkin bazı örnek ifadeler yer verilmiştir.

“(Ö6)...ben her medyadan duyduğum, gördüğüm şeye inanmıyorum açıkçası. Bunun resmi yerlerde paylaşılıp paylaşılmadığına bakıyorum. Reklam vb. gibi şeylerle insanları kandırmaya yönelik hareketlerde bulunuluyor ya da yalan yanlış haberlerle insanların algısında değişiklik yaratılmaya çalışılıyor. Bunları sorgulamamız ve her medyada karşımıza çıkan habere, reklama inanmamamız gerekiyor.” (Ö19)“...evet oldukları gibi kabul etmeye çalışıyorum. Benim yapımından kaynaklanan bir durum galiba.” (Ö25)“...doğruluğu sitesine kaynağına göre değişiyor. Sürekli kullandığım sayfaları sorgulamam. Sorgulama yaparsam da akademik sayfaları incelerim.” (Ö26)“...doğruluğunu sorguluyorum. Tek bir kaynaktan eriştiğim bilgiyi sorguluyorum ve başka kaynaklardan da araştırma yapıyorum. Tek bir kaynaktan gördüğüm bilgiyi kabul etmiyorum.”

Dördüncü Alt Probleme İlişkin Bulgular

Araştırmanın dördüncü alt problemi “En sık kullandığınız medya türü hangisidir? Neden?” şeklinde belirlenmiştir. Bu alt problem doğrultusunda öğretmen adaylarının en sık kullanmış oldukları medya türleri ve kullanma nedenleri belirlenmek istenmiştir. Öğretmen adaylarının en sık kullandıkları medya türlerine yönelik vermiş oldukları cevaplar Tablo 6. da gösterilmektedir.

Tablo 6. Öğretmen adaylarının en sık kullandıkları medya türüne ilişkin bulgular

Tema	Kategori	Kodlar	Öğretmen Adayları	f
Elektronik Medya	Yeni medya (Sosyal Medya)	İnternet	Ö1, Ö2, Ö8, Ö14, Ö17, Ö23, Ö26, Ö28, Ö30	9
		Instagram	Ö4, Ö14, Ö15, Ö20, Ö22, Ö23, Ö24	7
		Sosyal Medya	Ö11, Ö13, Ö15, Ö18, Ö25	5
		Google	Ö9, Ö19, Ö27	3
		Twitter	Ö5, Ö6	2
		Youtube	Ö20, Ö27	2
		Elektronik Medya	Ö29	1
		Facebook	Ö22	1
		Görsel medya	Ö21	1
		Bilgisayar	Ö16	1
Geleneksel medya	Televizyon	Televizyon	Ö3, Ö7, Ö12, Ö21	4
		Telefon	Ö10, Ö21	2

*Bazı öğretmenler birden fazla kod ifadesi belirttiği için kaynak toplamı katılımcı sayısından fazla olabilir.

Tablo 6. da öğretmen adaylarının en sık kullandıkları medya türlerinin neler olduğu görülmektedir. Elde edilen veriler bir tema, iki kategori ve on iki kod etrafında toplanmıştır. Toplanan veriler doğrultusunda araştırmaya katılan öğretmen adaylarının tamamının elektronik medya kullandıkları belirlenmiştir. Öğretmen adaylarının büyük bir çoğunluğu (24/30) elektronik medya

içinde yer alan yeni medya araçlarını kullanırken, bazı öğretmen adayları (6/30) ise yine elektronik medya sınıfında yer alan geleneksel medya araçlarını kullandıklarını ifade etmişlerdir.

Aşağıda öğretmen adaylarının en sık kullandıkları medya türüne yönelik bazı örnek ifadelerine yer verilmiştir.

“(Ö7)... televizyon çünkü genellikle haber, hava durumu, magazin için faydalı buluyorum...”
 “(Ö13)...sosyal medya türünü sıklıkla kullanıyorum. Çünkü kullanımı ve işlevi bana daha pratik geliyor. Aynı zamanda bilgilerin yayılım hızları sosyal medyada son derece hızlı...”
 “(Ö23)...en çok instagram ve interneti kullanıyorum. Instagramda KPSS sitelerini takip ediyorum. İnternette ise bilmediğim kelimeleri ve konuları araştırıyorum...” “(Ö28)...en sık kullandığım medya türü internet. Akıllı telefonların yaygınlaşması ile beraber medya cebimize kadar girdi. Bilgiye en hızlı yoldan ulaşabildiğim için interneti kullanmayı tercih ediyorum...”

Tablo 7.Öğretmen adaylarının en sık kullandıkları medya türünü kullanım nedenlerine ilişkin bulgular

Tema	Kategoriler	Kodlar	Öğretmen Adayları	f
Sık Kullanılan Medya Türünü Kullanım Nedenleri	Bilgiye Erişim Amaçlı	Bilgiye hızlı erişim sağlanması	Ö2, Ö6, Ö14, Ö16, Ö17, Ö20, Ö26, Ö28, Ö29	9
		Eğitim içerikli olması	Ö23	1
		Gündemi takip etme	Ö7	1
		Pratik ve işlevsel olma	Ö13	1
	Sosyal Amaçlı	Kullanışlı olması	Ö2, Ö8, Ö10, Ö14, Ö21, Ö26	6
		Günlük hayatta işe yaraması	Ö4, Ö30	2
		Paylaşım sağlama	Ö4	1
		Haberleşme sağlama	Ö18	1
		Arkadaş ortamından dolayı	Ö4	1
		Toplumun çoğunluğuna hitap etmesi	Ö5, Ö12	2
Zaman Geçirmek Amaçlı	Çok fazla içerik barındırması	Ö9, Ö16, Ö17, Ö19	4	
	Dikkat çekici olması	Ö14, Ö22	2	
	Vakit geçirmek	Ö11, Ö25	2	
	Alışkanlık olduğu için	Ö20	1	
		Nedenini bilmeyenler	Ö1, Ö3, Ö15, Ö24, Ö27	5

*Bazı öğretmenler birden fazla kod ifadesi belirttiği için kaynak toplamı katılımcı sayısından fazla olabilir.

Tablo 7. incelendiğinde öğretmen adaylarının en çok kullandıkları medya aracını kullanma nedenlerine ilişkin bulgulara yer verildiği görülmektedir. Elde edilen veriler incelendiğinde öğretmen adaylarının bu nedenleri ise (9/30) bilgiye hızlı erişim sağladığı için, (6/30) kullanışlı olduğu için, (4/30) çok fazla içerik barındırdığı için, (2/30) günlük hayatta işe yaradığı için, (2/30) toplumun çoğunluğuna hitap ettiği için, (2/30) vakit geçirmek için, (1/30) arkadaş ortamı olduğu için, (1/30) alışkanlık haline geldiği için, (1/30) dikkat çekici olduğu için, (1/30) eğitim içerikli olduğu için, (1/30) gündemi takip için, (1/30) haberleşme sağladığı için, (1/30) ilgi çekici olduğu için, (1/30) paylaşım sağlama özelliği olduğu için, (1/30) pratik ve işlevsel olduğu için şeklinde ifade etmişlerdir. (5/30) Öğretmen adayı ise neden kullandığı hakkında herhangi bir düşüncesi olmadığını ifade etmişlerdir.

Aşağıda öğretmen adaylarının medya türünü kullanma nedenlerine ilişkin bazı örnek ifadeler yer verilmiştir.

“(Ö2)...en sık interneti kullanıyorum, çünkü günümüz teknolojisine hem kolayca ulaşılan bir formda olması ve bir çok konuda bilgiye ulaşım imkanını barındırdığı aynı zamanda çeşitli uygulamalarla iletişimi de gerçekleştirdiği için tercih ediyorum...”“(Ö4)...şu sıralar daha çok sosyal medya olan Instagramda vakit geçiriyorum. Hem orada bir arkadaş ortamımın olması hem paylaşılan güzel içerikler hem de bu içeriklerden gerçekten günlük hayatta işime yarayacaklar olduğu için daha çok instagramda vakit geçiriyorum...”“(Ö11)...en çok zamanı sosyal medyada geçiriyorum. Çünkü zaten evdeyim yapacak, edecek bir şey bulamıyorum ve bi girince saatler çabuk geçiyor...”“(Ö21)...en sık kullandığım medya türü görsel medyadır. Çünkü bilgisayar telefon ve televizyon gibi araçları sürekli olarak kullanmamız ve bu araçlarda ses görüntü ve yazı gibi görüntüler bir araya getirilerek bize sunuluyor ve her insan gibi benimde telefonda ve bilgisayarda çoğunlukla vakit geçirdiğim için bu da bu medya türünü daha çok kullanmama sebep oluyor...”

Beşinci Alt Probleme İlişkin Bulgular

Araştırmanın beşinci alt problemi “Medya türlerini en çok hangi amaçla kullanmaktasınız? Ve medya türlerinin daha çok hangi amaçla kullanıldığını düşünüyorsunuz?” olarak belirlenmiştir. Belirlenen alt problem doğrultusunda öğretmen adaylarının medya türlerini hem kendileri tarafından kullanım amaçları hem de onların görüşleri doğrultusunda toplumun diğer bireylerinin kullanım amaçları belirlenmek istenmiştir. Araştırmanın beşinci alt problemi iki soru barındırdığı için her ikisine ayrı değinilmiş ve verilen cevaplar çerçevesinde kodlar oluşturularak frekans değerleri hesaplanmış ve iki ayrı tablo ile sunulmuştur.

Öğretmen adaylarının medya türlerini kendi kullanım amaçlarına yönelik vermiş oldukları cevaplar Tablo 8. de gösterilmektedir.

Tablo 8. Öğretmen adaylarının medya türlerini kendi kullanım amaçlarına ilişkin bulgular

Tema	Kategori	Kodlar	Öğretmen Adayları	f	
Medyanın Bireysel Kullanım Amaçları	Eğitsel	Bilgilendirme	Ö1, Ö3, Ö6, Ö7, Ö8, Ö9, Ö10, Ö12, Ö14, Ö15, Ö16, Ö17, Ö20, Ö21, Ö22, Ö23, Ö24, Ö27	18	
		Eğitime desteks sağlamak	Ö13, Ö23, Ö29	3	
		Kişisel gelişim	Ö4	1	
		Merak gidermek	Ö1	1	
	İletişimsel	İletişim kurmak	Ö2, Ö9, Ö12, Ö14, Ö15, Ö17, Ö29, Ö30	8	
		Haberdar olmak	Ö5, Ö13, Ö16, Ö19, Ö21, Ö26, Ö30	7	
		Paylaşım yapmak	Ö15, Ö22	2	
		Eğlenmek	Ö7, Ö12, Ö13, Ö20, Ö24, Ö28	6	
		Eğlence	Boş vakit geçirme	Ö11, Ö21, Ö25	3
			Oyun oynamak	Ö19	1
Toplumsal	Sosyalleşmek	Ö8	1		

*Bazı öğretmenler birden fazla kod ifadesi belirttiği için kaynak toplamı katılımcı sayısından fazla olabilir.

Tablo 8. incelendiğinde öğretmen adaylarının medya türlerini kendi kullanım amaçlarına bağlı olarak bir tema, dört kategori ve on bir kod oluşturulduğu görülmektedir. Veriler incelendiğinde öğretmen adaylarının büyük bir çoğunluğun (23/30) medyayı eğitim amaçlı kullandıkları, geriye kalan

öğretmen adaylarının ise iletişim sağlamak (17/30), eğlenmek (10/30) ve toplumsallaşmak (1/30) amacıyla kullandıkları görülmektedir.

Aşağıda öğretmen adaylarının medya türlerini kendi kullanım amaçlarına yönelik örnek ifadelerine yer verilmiştir.

“(Ö6)...ben kendi adıma bilinçlenmek ve çevremi de bilinçlendirmek için kullanıyorum.”
“(Ö17)...ben daha çok yeni bilgileri bulmak ve sosyal medya ile iletişim kurmak için kullanıyorum.” “(Ö25)...ben boş vakit geçirmek için kullanıyorum. Ama insanların ona vakit ayırdığını düşünüyorum.” “(Ö30)...insanlarla iletişim kurmakta ve sosyal olaylardan haberdar olmak için kullanıyorum...”

Tablo 9. Öğretmen adaylarına göre medya türlerinin toplum tarafından kullanım amaçlarına ilişkin bulgular

Tema	Kategori	Kodlar	Öğretmen Adayları	f
Medyanın Toplumsal Kullanım Amaçları	Eğlence	Bilinçsizce kullanmak	Ö11, Ö17, Ö18, Ö25, Ö29	5
		Her bireyin farklı amaçla kullanması	Ö13, Ö24, Ö26	3
		Boş vakit geçirmek	Ö4, Ö21	2
		Eğlenmek	Ö12, Ö13	2
	Eğitsel	Bilgilendirme	Ö10, Ö12, Ö14, Ö16, Ö21, Ö23, Ö28	7
		Merak gidermek	Ö1, Ö4	2
		Kendimi geliştirmek	Ö23	1
	İletişim	İletişim kurmak	Ö2, Ö12, Ö14, Ö30	4
		Haberdar olmak	Ö21, Ö30	2
		Paylaşım yapmak	Ö6	1
		Farkındalık yaratmak	Ö28	1
	Toplumsallaşma	Kamuoyu oluşturmak	Ö28	1
		Kitleleri harekete geçirmek	Ö3	1
		Sosyalleşme	Ö8	1

*Bazı öğretmenler birden fazla kod ifadesi belirttiği için kaynak toplamı katılımcı sayısından fazla olabilir.

Tablo 9. incelendiğinde öğretmen adaylarının medya türlerinin toplumdaki diğer bireyler tarafından daha çok hangi amaçlarla kullanıldığına ilişkin görüş belirledikleri görülmektedir. Öğretmen adayları toplumdaki bireylerin büyük çoğunluğunun (12/30) medyayı eğlence amaçlı kullandıklarını, geriye kalan öğretmen adaylarının ise (10/30) eğitim amaçlı, (7/30) iletişim amaçlı ve (4/30) toplumsallaşma amaçlı kullandıklarını dile getirdikleri görülmektedir.

Aşağıda öğretmen adaylarının medya türlerinin toplum tarafından kullanım amaçlarına yönelik örnek ifadelerine yer verilmiştir.

“(Ö4)...ben daha çok kendimi yansıtan içerikler olduğu için ve kendimi geliştirebilecek içerikler olduğu için kullanmaktayım. Genel itibariyle baktığımda ise insanlar daha çok vakit geçirmek amacıyla kullanmakta. O ne yapmış, bu ne yapmış gibi konularda da meraklarını gidermek amacı gibi...” “(Ö10)...bilgi edinmek için kullanıyorum. Genel olarak toplumun da amacının bu

olduğuna inanıyorum.” “(Ö17)...ben daha çok yeni bilgileri bulmak ve sosyal medya ile iletişim kurmak için kullanıyorum. Medyanın çoğunlukla gereksiz ve zamanı boşa harcamak için kullanıldığını düşünüyorum.” “(Ö26)...en çok haberleşme amacıyla kullanıyorum. İnsanların ihtiyaçlarına göre medya türlerini farklı amaçlar doğrultusunda kullandığını düşünüyorum.”

Altıncı Alt Probleme İlişkin Bulgular

Araştırmanın altıncı alt problemi “Medya okuryazarlığı kavramından ne anlıyorsunuz? Açıklayınız.” şeklinde belirlenmiş olup elde edilen veriler kategori ve kodlara ayrılıp, kodların frekans değerleri hesaplanarak tablo 10.’da gösterilmektedir.

Tablo 10. Medya okuryazarlığı kavramının anlamına ilişkin bulgular

Tema	Kategori	Kodlar	Öğretmen Adayları	f
Medya Okuryazarlığı Kavramının Anlamı	Yüksek Düzey Medya Okuryazarlığı	Tartışmak (değerlendirmek)	Ö1, Ö2, Ö4, Ö5, Ö8, Ö10 Ö12, Ö14, Ö17, Ö19, Ö20 Ö21, Ö23, Ö28	14
		Kullanmak (üretmek)	Ö2, Ö3, Ö6, Ö11, Ö15, Ö16 Ö18, Ö22, Ö24, Ö25, Ö27 Ö28, Ö29, Ö30	14
	Düşük Düzey Medya Okuryazarlığı	Yorumlamak (Anlamak)	Ö3, Ö4, Ö10, Ö15, Ö17, Ö19 Ö21, Ö23, Ö28, Ö29	10
		İzlemek (takip etmek)	Ö6, Ö7, Ö9, Ö13, Ö26	5

*Bazı öğretmenler birden fazla kod ifadesi belirttiği için kaynak toplamı katılımcı sayısından fazla olabilir.

Tablo 10. incelendiğinde öğretmen adaylarının medya okuryazarlığı kavramına ilişkin algılarının neler olduğu görülmektedir. Literatür incelendiğinde bireylerin medya okuryazarlığı kavramına yükledikleri anlamların, onların medya okuryazarlık düzeyleri hakkında bilgi verdiğini bize göstermektedir. Bireylerin medyaya yükledikleri anlamların “değerlendirmek, üretmek ve anlamak” anlamlarının yüksek medya okuryazarlık düzeyinin bir işareti olduğunu bununla beraber medyaya yüklenen “takip etmek” anlamının ise bireylerde düşük düzey medya okuryazarlığına işaret ettiği bilinmektedir (Sezer, 2009). Bu bilgilerden hareketle bir tema, iki kategori ve dört kod oluşturularak öğretmen adaylarının medya okuryazarlığı kavramının anlamına ilişkin düşünceleri çözümlenmeye çalışılmıştır. Bunun sonucunda öğretmen adaylarının çoğunlukla yüksek düzey olarak nitelendirilen “değerlendirmek (14/30), üretmek (14/30) ve anlamak (10/30)” cevaplarını verdikleri görülmektedir. Bazı öğretmen adaylarının düşük düzey olarak nitelendirdiğimiz “takip etmek (5/30)” yanıtını verdiği görülmektedir.

Aşağıda öğretmen adaylarının medya okuryazarlık kavramının anlamına ilişkin örnek ifadelerine yer verilmiştir.

“(Ö6)...medya okuryazarlığı bana göre medyanın bilinçli kullanılması için gereken eğitimi vermek adına verilen bir okuryazarlık çeşidi. Okuryazarlık zaten hem okur hem yazar olmaktır. Medya okuryazarlığı ise medyayı hem okuyup hem de medyada yazmak yani fikir sahibi

olmaktır. Bu fikirleri dış dünyaya duyurmak için ise medya kullanımı gerekir..." "(Ö7)...bilginin sadece kitaplardan ibaret olmadığını dijital ortamlarda da eğitimin yapılabildiğini. Böylelikle medyadan birçok şey öğrenilebilir..." "(Ö8)...bizler için hazırlanıp, gönderilen içerikler, mesajlar, iletiler algılarımızı biçimlendirmeye, yönlendirmeye, manipüle etmeye yöneliktir. Bu sebeptir ki bireyler iletileri alıp çözümlerken eleştirel düşünerek akıl süzgeçlerinden geçirmeyi başarabilmelidirler. Yani medyayı okuyabilmelidirler..." "(Ö28)...medya okuryazarlığı kavramından benim anladığım şey medyayı en iyi şekilde nasıl yönetebilirim, nasıl kullanabilirim, medyada gördüklerinin ne kadarı doğru ne kadarı yanlış, bunları nasıl anlayabilirim gibi soruların cevaplarını tanımlayan bir terimdir. Basın organları bireyin dünyayı nasıl algılayacağını belirler ve yönetir..."

Yedinci Alt Probleme İlişkin Bulgular

Araştırmanın yedinci alt problemi "Medyayı eğitim öğretim faaliyetleri açısından nasıl değerlendiriyorsunuz? Neden?" şeklinde belirlenmiştir. Belirlenmiş olan bu alt probleme yönelik elde edilen veriler kategori ve kodlara ayrılarak Tablo 11' de verilmektedir.

Tablo 11. Öğretmen adaylarının medyayı eğitim öğretim faaliyetleri açısından değerlendirmelerine ilişkin görüşleri

Tema	Kategori	Kodlar	Öğretmen Adayları	f
Medyanın Eğitim Faaliyetleri Açısından Değerlendirilmesi	Olumlu	Bilgiye anında ve kolay ulaşma	Ö1, Ö2, Ö5, Ö7, Ö12, Ö16, Ö17 Ö18, Ö19, Ö20, Ö21, Ö24, Ö27	13
		Eğitim öğretimi destekleme	Ö2, Ö4, Ö5, Ö8, Ö15, Ö20, Ö21, Ö22, Ö25, Ö27	10
		Öğrenmeyi kolaylaştırma	Ö12, Ö20, Ö30	3
		Olumlu olduğuna değinenler	Ö9	1
	Doğru ve Bilinçli Kullanıldığına Olumlu	Eğitim öğretimi destekleme	Ö13, Ö14, Ö26	3
		Bilgiye anında ve kolay ulaşma	Ö6, Ö14	2
		Fayda sağlama Öğretimi kolaylaştırma	Ö11 Ö23	1 1
	Hem Olumlu Hem Olumsuz	Amacı dışında kullanma	Ö29	1
		Eğitim öğretimi destekler	Ö28	1
		Ama yerini alamaz Doğru ve yanlış pek çok bilgi barındırır	Ö10	1
Olumsuz	Olumsuz davranışa yönlendirir	Ö3	1	

*Bazı öğretmenler birden fazla kod ifadesi belirttiği için kaynak toplamı katılımcı sayısından fazla olabilir.

Tablo 11'de öğretmen adaylarının medyanın eğitim öğretim faaliyetleri açısından değerlendirmelerinin neler olduğu görülmektedir. Verilen yanıtlar bir tema, dört kategori ve oniki kod oluşturularak verilmiştir. Verilen yanıtlar birden çok olduğu için frekans değerleri toplam öğrenci sayısından fazla çıkabilmektedir. Tablodan öğretmen adaylarının büyük çoğunluğunun (27/30) medyayı eğitim öğretim faaliyetlerinde tamamen olumlu bir araç olarak gördükleri, bazı öğretmen adayının ise (7/30) medyanın doğru ve bilinçli kullanıldığı takdirde eğitim öğretimi destekler nitelikte olduğunu, bir kısım öğretmen adayının ise (3/30) eğitim-öğretim için medyanın hem olumlu hem

olumsuz olarak gördüklerini ve bir (1/30) öğretmen aydınının ise medyanın eğitim öğretim faaliyetleri üzerinde tamamen olumsuz etkileri üzerinde durduğu görülmektedir.

Aşağıda öğretmen adaylarının medyayı eğitim öğretim faaliyetleri açısından olumlu bulup bulmamalarına yönelik örnek görüşlerine yer verilmiştir.

“(Ö2)...evet olumlu buluyorum. Bilgiye kolayca ulaşmasını sağladığı ve günümüzde yaşanmış ilerde de yaşanma ihtimali bulunan salgın hastalıklarla karşılaşılması durumunda eğitim ve öğretimin devamlılığını sağladığı için...” “(Ö14)...ders içerikli videoların izlenmesi, bilgiye ulaşmak için kullanımı, araştırma yapma yönünden, ders işlenmesi yönünden olumludur ve faydalıdır. Fakat teknik sebepler yüzünden çoğu zaman işlenen dersler akılda kalmıyor ama daha sonradan ders videolarını izleyebilmek açısından iyi olmaktadır. Eğitimde doğru kullanılırsa olumludur...” “(Ö15)...kesinlikle olumlu etkileri var. Ben sosyal medya üzerinden KPSS sayfalarından çok faydalaniyorum. Ayrıca mesleğini icra eden öğretmenlerin sayfasını da takip ederek derslerde kullanılacak materyal ve etkinlikler hakkında da fikir ediniyorum.” “(Ö20)...evet. Eğitim öğretime hız kazandırıyor, farklı öğrenme ortamları sunuyor, kişiye göre öğretim yöntemleri gerçekleştirebiliyor, bilginin hızlı bir şekilde öğrenilmesine olanak sağlıyor. Olağanüstü durumlarda (pandemi gibi) eğitim öğretimin devam etmesini sağlıyor...”

Sekizinci Alt Probleme İlişkin Bulgular

Araştırmanın sekizinci alt problemi “Eğitim öğretim faaliyetlerinin medya ile desteklenmesi gerektiğini düşünüyor musunuz? Nedenini açıklayınız.” şeklinde belirlenmiştir. Belirlenmiş olan bu alt probleme yönelik elde edilen veriler kategori ve kodlara ayrılarak Tablo 12.’de verilmiştir.

Tablo 12. *Eğitim öğretim faaliyetlerinin medya ile desteklenmesine ilişkin bulgular*

Tema	Kategori	Kodlar	Öğretmen Adayları	f
------	----------	--------	-------------------	---

Eğitim Öğretim Faaliyetlerinin Medya İle Desteklenmesi ne İlişkin Görüşler	Desteklenmeli	Çeşitli yöntemlerle öğrenmeyi kolaylaştırır	Ö2,Ö5, Ö8, Ö17, Ö21, Ö27	6
		Anlamli ve kalıcı öğrenme sağlar	Ö14, Ö16, Ö20, Ö22	4
		Bilgiye ulaşmak kolaydır	Ö6, Ö12, Ö18, Ö24	4
		Eğitime destek sağlar	Ö7, Ö15, Ö25, Ö26	4
		Bireyi aktif kılar	Ö20, Ö22	2
		Dikkati derse çeker	Ö13, Ö21	2
		Beceri kazandırır	Ö9	1
	Uygun şartlarda Desteklenmeli	Bilinç kazandırır	Ö6	1
		Çağa ayak uydurur	Ö23	1
		Dersi açık ve anlaşılır hale getirir	Ö5	1
		Fırsat eşitliği sağlar	Ö27	1
		Ortak değer yargısı oluşturur	Ö28	1
		Öğretmenin iş yükünü hafifletir	Ö28	1
		Sıkıcılığı önler	Ö21	1
Desteklenmemeli	Sınırlı kullanılmalıdır	Ö4, Ö10, Ö19	3	
	Öğretmenin kontrolünde yararlanılabilir	Ö10, Ö29	2	
	Yalnızca doğru kullanımı fayda sağlar	Ö1	1	
	Kararsızım olabilir	Ö30	1	
		Bireyin dikkatini farklı konulara çekebilir	Ö11	1
		Olumsuz davranışlara yol açabilir	Ö3	1

*Bazı öğretmenler birden fazla kod ifadesi belirttiği için kaynak toplamı katılımcı sayısından fazla olabilir.

Tablo 12.'de öğretmen adaylarının eğitim öğretim faaliyetlerinin medya ile desteklenmesi konusundaki görüşlerine yer verildiği görülmektedir. Elde edilen bulgular etrafında bir tema, üç kategori ve yirmi kod oluşturulmuştur. Öğretmen adaylarının bu konuda farklı düşüncelere sahip olması nedeniyle elde edilen verilerin ilk olarak düşünüyorum, kısmen düşünüyorum ve düşünmüyorum şeklinde kategorilere ayrıldığı sonrasında ise her bir kategorinin gerekçelerine dayanan kodlar oluşturulduğu tabloda görülmektedir. Öğretmen adaylarından bir kısmı (22/30) eğitim öğretim faaliyetlerinin medya ile desteklenmesi gerektiği kanaatinde olduklarını dile getirirken, bazıları (2/30) bunu kesinlikle reddetmekte ve bazıları ise (6/30) bu konuda kararsız olduklarını, bu durumu kısmen gerekli gördüklerini dile getirmektedir.

Aşağıda öğretmen adaylarının eğitim öğretim faaliyetlerinde medyanın kullanılıp kullanılmamasına yönelik vermiş oldukları örnek ifadeler yer verilmiştir:

“(Ö11)...desteklenmese daha iyi olur. Çünkü eline teknolojik bir alet alıp odasına giden öğrencinin ne yaptığını bilemeyiz...” “(Ö14)...günümüzde bilgiye ulaşmak artık çok kolay. Eğer ki bu bilgilerin eğitim- öğretim hayatında öğrencilerde kalıcı olmasını istiyorsak bunu medya üzerinden bilgiyi kalıcı hale getirmek için çalışmalar yapılabilir. Örneğin bir youtube videosu çekerek görsel metinler ile destek vererek bilgiyi işleyerek, medya üzerinden öğrencilere araştırma ödevleri verilerek, testler yollayarak sosyal medya üzerinden görsel- işitsel materyaller hazırlayarak, gerektiğinde zoom, percalus vb. gibi video konferans yöntemi ile ders tekrarı yapılarak...” “(Ö19)...evet desteklenmesi tabi ki öğretimde fayda sağlayacaktır

ancak medyayı sınırlı kullanmak da gerekir. Sonuçta tüm bilgilerin bulunduğu bir ortamda neden öğretmenler var? Sorusunu duymak biz öğretmen adayları için de olumlu olmaz...”
“(Ö29)...desteklenmelidir. Ama öğretmen ve bir eğitimci kontrolünde gerektiğinde kullanılmalıdır. Çünkü medya öğrenim açısından öğrenciler için büyük bir avantajdır ama bilinçsizce kullanıldığında dezavantajlar olabilir. Ondan dolayı kontrollü bir şekilde kullanılmalıdır...”

Dokuzuncu Alt Probleme İlişkin Bulgular

Araştırmanın dokuzuncu alt problemi “Okullarda medya okuryazarlığının bir ders olarak nasıl okutulması gerektiğini düşünüyorsunuz? Nedenini açıklayınız.” şeklinde belirlenmiştir. Belirlenmiş olan bu alt probleme yönelik elde edilen veriler kategori ve kodlara ayrılarak Tablo 13.’e yansıtılmıştır.

Tablo 13. Öğretmen adaylarının okullarda medya okuryazarlığının bir ders olarak okutulmasına ilişkin görüşleri

Tema	Kategori	Kodlar	Öğretmen Adayları	f		
	Seçmeli olarak okutulmalı	Bireyleri bilinçlendirir	Ö2, Ö3, Ö13, Ö14, Ö15, Ö20, Ö25, Ö26, Ö28, Ö29, Ö30	1		
		Çağın önemli bir unsurudur	Ö1, Ö5, Ö12, Ö13, Ö16, Ö20, Ö21, Ö28	8		
		Çağa ayak uydurur	Ö2, Ö11	2		
		İşe yarayabilir	Ö17, Ö21	2		
		Dikkat çeker ve kalıcılığı artırır	Ö23	1		
		Farkındalık oluşturur	Ö4	1		
		Fayda sağlar	Ö7	1		
		İletişimi kolaylaştırır	Ö16	1		
		Okullarda Medya Okur Yazarlığının Bir Ders Olarak Okutulmasına İlişkin Görüşler	Zorunlu olarak okutulmalı	Çağa ayak uydurur	Ö8, Ö22	2
		Bilinçlendirir		Ö6, Ö19	2	
Herkesi ilgilendiren bir konu	Ö18, Ö24	2				
Etkin vatandaş olmayı sağlar	Ö8	1				
	Okutulmamalı	Olaylara eleştirel bakmayı sağlar	Ö8	1		
		Yozlaşmanın önüne geçilir	Ö6	1		
		Zamanı etkili kullanmayı sağlar	Ö6	1		
		Boşuna zaman kaybı	Ö9	1		
	Kararsız	Olmasa da olur	Ö27	1		
		Kişiden kişiye değişir	Ö10	1		

*Bazı öğretmenler birden fazla kod ifadesi belirttiği için kaynak toplamı katılımcı sayısından fazla olabilir.

Tablo 13 incelendiğinde öğretmen adaylarının medya okuryazarlığı dersinin okullarda bir ders olarak okutulup okutulmaması konusunda düşüncelerine yer verildiği görülmektedir. Bu konuda öğretmen adaylarının düşünceleri doğrultusunda bir tema, dört kategori ve on sekiz kod oluşturulmuştur. Tablodan Öğretmen adaylarının büyük bir çoğunluğunun (27/30) okullarda medya

okuryazarlığına yönelik seçmeli veya zorunlu kesinlikle bir dersin okutulması gerekliliğine ilişkin görüş birliğinde oldukları görülmektedir. Bazı öğretmen adayları ise (1/30) böyle bir dersi kesinlikle reddettiğini dile getirirken, kimi öğretmen adayları da (2/30) kararsızlığını dile getirmiştir.

Aşağıda öğretmen adaylarının medya okuryazarlığının bir ders olarak okullarda okutulup okutulmamasına ilişkin örnek ifadelerine yer verilmiştir.

“(Ö9)...kesinlikle düşünmüyorum. Çünkü emeğinin karşılığı verilmeyen bir dünyada boş yere öğrencilerin zamanını çalmaya gerek olmadığını düşünüyorum. Diğer branşlar için gerekli olabilir fakat Sosyal Bilgiler için gerekli değildir. Boşa zaman kaybetmeye gerek yok. Bunun yerine fizyolojik ihtiyaçlarımızı karşılamak için “iş olanakları” diye bir ders versinler. Böylelikle öğrencilerimiz ve atama bekleyen binlerce kişinin umut ışığı niteliğinde bir ders olacaktır...”“(Ö10)...gerekliliğinden pek emin değilim fakat öğrenmek birçok alanda fayda sağlayabilir. Bu açıdan seçmeli olarak okutulması gerekliliği kişiden kişiye değişebilir...”“(Ö22)...zorunlu olarak okutulması gerektiğini düşünüyorum. Çünkü geçmişten günümüze kadar birçok teknolojik gelişme ortaya çıktı. Gelecekte daha farklı ve gelişmiş teknolojileri kullanmamız gerekebilir. Günümüzde yaşanan virüsten dolayı insanlar genellikle medya aracılığı ile bir şeyler öğrenmektedir. Uzaktan eğitim sürecinde de bu daha fazladır. Gelecekte nasıl olacağını bilemeyiz. Ancak daha fazla medya veya teknolojiyi öğrenmemiz gerektiğini düşünüyorum...”“(Ö28)...medya okuryazarlığı dersi mutlaka seçmeli olarak okutulmalı. Çünkü medyanın hayatımızın ortasına kadar girdiği şu dönemlerde herkesin medyayı doğru anlaması, medyada gördüğü her şeyin doğruluğunu ya da yanlışlığını iyi ölçmesi gerekiyor. Böyle bir ders sadece üniversitelerde değil liselerde de mecburi şekilde okutulması gerekiyor...”

Sonuç ve Öneriler

Çalışmanın birinci alt probleminde sosyal bilgiler öğretmen adaylarının medyanın işlevleri hakkındaki görüşleri değerlendirilmiştir. Öğretmen adayları “iletişim, eğitim, toplumsallık, eğlence” boyutlarında medyanın işlevlerini ifade etmişlerdir. Medyanın hiç kuşkusuz eğlendirme, haberleşme, kitleleri yönlendirme, duygu ve düşüncelerin paylaşılmasını sağlama, kamuoyu oluşturma, haberdar etme gibi bir çok işleve sahip olduğu bilinmektedir. Yapılan inceleme öğretmen adaylarının medyanın işlevleri ile ilgilibenzer ifadeler kullanmaları nedeni ile medyanın işlevleri ile ilgili bilgi sahibi olduklarını göstermektedir. Çalışma sonuçlarını destekleyecek şekilde Görmez (2014) yürütmüş olduğu çalışmasında da öğretmen adaylarının medyanın işlevleri konusunda bilgili, bilinçli olduklarını ifade etmiştir. Çalışmanın ikinci alt probleminde medyanın kişi ve kitlelerin tutumları üzerindeki etkisi incelenmiştir. Problem kapsamında öğretmen adaylarının medyanın bireylerin tutumları üzerinde büyük etkiye sahip olduğuna ilişkin görüş belirttikleri sonucuna ulaşılmıştır. Ulaşılan sonucu destekleyen çalışmalara ilgili literatürde rastlanılmaktadır. Eren ve Aydın (2014) yürütmüş oldukları çalışmada medyanın bireyleri büyük oranda etkilediği belirlenmiştir. Çalışmanın üçüncü alt probleminde öğretmen adaylarının medyadan elde ettikleri bilgileri sorgulayıp sorgulamadıkları incelenmiş ve öğretmen adaylarının çoğunluğun bilgileri sorguladığı, bazı öğretmen adaylarının sorgulamadıkları sonucuna ulaşılmıştır. Tekin ve Işıkoğlu Erdoğan (2020) tarafından yürütülmüş olan çalışmada da öğretmen adaylarının büyük çoğunluğunun medya verilerini farklı

medya kaynaklarından araştırarak ya da çevrelerine danışarak teyit ettikleri sonucu yapılan çalışma sonuçları ile paralellik göstermektedir. Çalışmanın dördüncü alt probleminde öğretmen adaylarının en sık kullandıkları medya türünün neler olduğu ve neden bu medya türlerini kullandıkları incelenmiştir. Yapılan incelemelerde kimi öğretmen adayının cevap olarak medya araçlarını verdiği görülürken kimi öğretmen adayının ise cevap olarak medya türlerini örnek verdikleri belirlenmiştir. Bu durum aslında öğretmen adaylarının medya araçları ve türleri konusunda karmaşa yaşadıklarının bir göstergesi olarak kabul edilebilir. Elde edilen veriler ışığında öğretmen adaylarının geleneksel medya türlerinden ziyade daha çok yeni medyayı kullandıkları ve özellikle yeni medyanın sosyal medya olarak adlandırdığımız boyutuyla yakından ilgili oldukları belirlenmiştir. Adayların büyük bir çoğunluğunun bilgi erişiminin hızlı olması, kullanışlı olması gibi sebeplerden ötürü en sık interneti kullandıkları sonucuna ulaşılmıştır. Çinelioğlu (2013) tarafından yürütülen çalışmada da öğretmen adaylarının medya araçlarından en sık interneti kullandıkları belirlenmiştir. Eshetu, Aytekin ve Tosyalı'nın (2020) medya türlerinin kullanımına yönelik yapmış oldukları araştırmaları da yine çalışma sonuçları ile benzerlik taşımaktadır. Çalışmada yer verilen 2018 yılının Türkiye internet raporuna göre Türkiye nüfusunun 54 milyonu internet kullanıcısı olduğu, internet kullananlarının ülke nüfusunun %84'üne denk geldiği belirlenmiştir. Söz konusu çalışma ile yürüttüğümüz çalışma arasında "Linkedin" kullanım oranı arasındaki fark göze çarpmaktadır. Eshetu, Aytekin ve Tosyalı (2020) Türkiye nüfusunun 6,9 milyonunun linkedin kullanıcısı olduğunu ifade ederken yürüttüğümüz çalışmada öğretmen adaylarının linkedin kullanımı ile ilgili bir fikir belirtmemişlerdir. LinkedIn diğer sosyal medya türlerine göre daha akademik içerikli olması, kullanıcılarının akademik paylaşımlar yapması, öğretmen adaylarının akademik bilgiden ziyade daha çok eğlence ve paylaşım platformu olarak sosyal medya türlerini tercih etmeleri bu durumun sebebi olarak görülebilir. Bütün (2010) yapmış olduğu çalışmasında da benzer şekilde öğretmenlerin geleneksel ve basılı medyadan ziyade yeni medya olarak adlandırdığımız elektronik medyayı daha sık kullandıkları sonucuna ulaşmıştır. Baloğlu Uğurlu (2015) tarafından yürütülen çalışmada da öğretmen adaylarının en fazla kullandıkları medyanın, internet ve televizyon olduğu belirlenmiştir. Adayların bahsi geçen araçları tercih etmelerinin nedeni ise belirttikleri medyaya ulaşımın kolay olması ile ilişkilendirilmiştir. Çalışmanın beşinci alt problemi kapsamında öğretmen adaylarının kendilerinin ve toplumun medya türlerini kullanım amaçları değerlendirilmiştir. Öğretmen adayları kendi kullanım amaçlarını "bilgi edinmek, iletişim kurmak, haberleşmek, vakit geçirmek, eğitim-öğretim süreçlerini sağlamak vd." sebeplere bağlarken, toplumun kullanım amaçlarını "haberdar olmak, iletişim kurmak, kamuoyu oluşturmak, eğlenmek" amaçlı olarak ifade etmişlerdir. Tekin ve Işıkoğlu Erdoğan (2020) tarafından yürütülen çalışmada da öğretmen adaylarının medyayı "iletişim kurmak, haberdar olmak, araştırmak, bilgi edinmek ve paylaşımında bulunmak" amacıyla kullanmaları yürütülen çalışma sonuçları ile paralellik göstermektedir. Çalışmanın altıncı alt probleminde öğretmen adaylarının medya okuryazarlığının kendileri için ne anlam ifade ettiği araştırılmış ve öğretmen adaylarının medya okuryazarlığını "tartışmak, üretmek ve

yorumlamak” olarak ifade ettikleri belirlenmiştir. İlgili literatür medya okuryazarlığı tanımlanırken belirtilen kavramları kapsayacak ifadelerin kullanılmasının yüksek düzeyde medya okuryazarlığına işaret ettiğini göstermektedir. Dolayısıyla buna dayanarak doğrudan ölçülmesi de öğretmen adaylarının yüksek düzeyde medya okuryazarlığına sahip oldukları ifade edilebilir. Kansızoğlu (2016) tarafından yürütülen çalışmada da öğretmen adaylarının medya okuryazarlığını “anlama, anlamlandırma, kullanma, değerlendirme ve yorum yapabilme” kavramlarını kapsayacak şekilde ifade ettikleri ve adayların medya okuryazarlıklarının yüksek olduğu belirlenmiştir. Çepni, Palaz ve Ablak (2015) tarafından yürütülen çalışmada da öğretmen adaylarının medya okuryazarlık düzeylerinin yüksek olduğu ve bu sonucun çalışmamızla paralellik gösterdiği belirlenmiştir. Karaman ve Karataş (2009) tarafından yürütülen çalışmada da öğretmen adaylarının medya mesajlarına karşı bilinçli, eleştirel yaklaştıkları ve dolayısıyla yüksek düzeyde medya okuryazarlığına sahip oldukları sonucuna ulaşılmıştır. Çalışmanın yedinci alt probleminde öğretmen adayları tarafından medyanın eğitim faaliyetleri açısından önemi değerlendirilmiştir. Öğretmen adaylarından bazıları medyayı eğitim faaliyetlerinde önemli bir yere sahip olarak değerlendirirken, bazı öğretmen adaylarının ise önemsiz olarak değerlendirdikleri sonucuna ulaşılmıştır. Yaylak ve İnan (2018b) tarafından yürütülen çalışmada da öğretmen adaylarının medyanın eğitim öğretim faaliyetlerindeki öneminin olumlu ve olumsuz olarak nitelendirilerek değerlendirildiği görülmektedir. Ajjan ve Harsthone (2008) çalışmalarında sosyal medyanın eğitim öğretim faaliyetlerinde öğretmenler ve öğrenciler arasındaki bağın güçlenmesinde kullanılabilirliğine dikkat çekerek özellikle sosyal paylaşım sitesi olarak web 2,0 uygulamalarının önemine değinmişlerdir. Yaylak ve İnan (2018a) yapmış oldukları çalışmalarında öğretmenlerin eğitsel faaliyetlerde sosyal medyanın kullanılabilir olduğunu belirttiklerini ifade etmişlerdir. Sosyal medyanın derse ilgi çekmek, katılım sağlamak, öğretmen-öğrenci ilişkisini ve iletişimini geliştirmek gibi sebeplerden dolayı öğretim süreçlerinde kullanılabilir olduğu sonucuna ulaşımlardır. Çalışmanın sekizinci alt probleminde öğretmen adaylarının eğitim-öğretim faaliyetlerinin medya ile desteklenip desteklenmemesine yönelik düşünceleri değerlendirilmiştir. Değerlendirmede adaylar arasında fikir ayrılıklarına rastlanıldığı, bazı öğretmen adaylarının desteklenmesi gerektiğini dile getirmelerine karşın bazı adayların bu durumu eğitim açısından sakıncalı bularak eğitimin medyadan uzak yürütülmesi gerektiğini dile getirdikleri görülmektedir. Olumsuz görüş bildiren adayların özellikle sosyal medyadan kanaklı yaşanan mağduruyetlerden, sosyal medyadaki olumsuz içeriklerin geniş kitleleri hızlı bir şekilde etkilemesinden, bilinçsiz bir şekilde kullanımından kaynaklı ortaya çıkan sorunlardan dolayı bu şekilde fikir ürettikleri düşünülmektedir. Yaylak ve İnan (2018a) tarafından yürütülen çalışmada da öğretmenlerin sosyal medyanın eğitsel amaçlarla kullanımını olumlu buldukları belirlenmiştir. Yapılan çalışmada olduğu gibi birçok öğretmen sosyal medyadan yararlanarak eğitim-öğretim faaliyetlerinin düzenlenebileceğini, bu sayede öğrenci ilgilerinin artırılacağını ve dolayısıyla öğrenme-öğretme süreçlerini destekleyici bir unsur olarak eğitim açısından kullanılabilir bir yapıda olduğunu ifade etmişlerdir. Ayrıca Ellison, Steinfield, Lampe (2007) tarafından

yürütülen çalışmada da yine medyanın eğitim öğretim faaliyetleri açısından kullanılabilirliğine dikkat çekilmiştir. Ratneswary, Rasiah(2013) yürüttüğü çalışmada da sosyal medyanın öğretimi zenginleştirici bir yapıda olduğu ve eğitim faaliyetlerinde kullanılabilirliğine dikkat çekilmiştir. Çalışmanın dokuzuncu alt probleminde öğretmen adaylarının okullarda medya okuryazarlığına yönelik yapılabilecek çalışmalar ile ilgili düşünceleri değerlendirilmiş ve öğretmen adaylarının konu ile ilgili farklı fikirlerde olduğu gözlemlenmiştir. Adaylardan bazılarının okullarda zorunlu veya seçmeli bir medya okuryazarlığı dersini gerekli gördüklerini, bazı öğretmen adayının medya okuryazarlığına yönelik yapılabilecek çalışmalar ile ilgilikararsız olduklarını, kimi öğretmen adayının ise okullarda medya okuryazarlığı ile ilgili çalışmaları gerekli görmedikleri belirlenmiştir. Öğretmen adayları arasındaki görüş ayrılıklarının nedeni medyaya bakış açılarından kaynaklanabilir. Deveci ve Çengelci (2008) tarafından yürütülen çalışmada öğretmen adaylarının büyük çoğunluğunun medya okuryazarlık dersini gerekli bir ders olarak değerlendirip okullarda okutulması yönünde görüş bildirdiği belirlenmiştir. Şahin (2012), Aksu Bektaş ve Alver (2020) tarafından yürütülen çalışmalarda da öğretmen adayları tarafından medya okuryazarlığı dersinin verilmesi gerekliliği üzerinde durulmuştur.

Öneriler

Medya ve medya okuryazarlığına yönelik yürütülen araştırmalardan daha detaylı veriler elde etmek amacıyla nitel çalışmalara ağırlık verilerek bireylerin bu konudaki düşünceleri daha kapsamlı ele alınabilir.

Çalışma grubu seçilirken özellikle bireyleri bu konuda bilinçlendirmekle görevli olan ve henüz meslek hayatına atılmamış öğretmen adaylarına ağırlık verilmesi onların bu konuda düşüncelerinin önceden belirlenmesine yardımcı olabilir.

Öğretmen adaylarının medya ve medya okuryazarlığı konusunda bilinçlendirilmeleri adına lisans düzeyinde seçmeli veya zorunlu medya okuryazarlığı dersi sunulabilir.

Lisans düzeyinde medya okuryazarlığına dönük herhangi bir dersi almadığı varsayılan öğretmen adaylarının varlığı düşünülerek hizmet içi eğitimlerle medya okuryazarlığına dair eğitimler sunulabilir.



<http://kefad.ahievran.edu.tr>

Ahi Evran University
Journal of Kırşehir Education Faculty

ISSN: 2147 - 1037

ENGLISH VERSION

Introduction

The world is in a state of continuous change due to developing science and technology. The developments in numerous areas of the world have caused great transformations on people's life-styles and paved the way for the birth of the concept of media and various media types. In the 21st century, referred to as the millennium age, people use media tools in many areas and subjects such as communication, correspondence and information exchange. The accurate, efficient and productive use of media tools, which have become an indispensable part of life, is only possible by being media literate.

The concept of being literate as known by the public is expressed in simplest terms as "a person who knows how to read and write and is educated" (Yılmaz, 1989). However, this definition shows us that the concepts of being literate and reading-writing are used interchangeably and that the concept of literacy is insufficient in terms of explaining its present meaning. Literacy is a concept which is born out of the concepts of reading and writing but has a much wider perspective (Gül, 2007). Our present historical period and conditions have necessitated the meaning and scope of the concept of literacy. While literacy was expressed merely as knowing how to read and write at some period in time, it has expanded in scope as it was regarded as comprehending texts and having competency in vocabulary and in the areas of writing and finally, acquired a meaning that requires advanced thinking skills (Sezer, 2009). Literacy differs from the reading and writing concepts (Aşıcı, 2009). Reading is the process of understanding the written symbols on paper, while writing is expressing words with signs and symbols (Güneş, 2019). However, literacy is a concept which is based on attributing meaning to symbols rather than analysing them and contrary to reading and writing, as its meaning is expanding each day, it is not fixed and always requires reattribution of meaning and evaluation (Sezer, 2009; Kurudayıoğlu and Tüzel, 2010). In general terms, literacy means an individual's acting following the environment, being able to create solutions to the problems he/she faces, using the necessary technological tools to reach information and being able to do evaluations when he/she obtains information (Çapar and Gürdal, 2001). The scientific and technological developments which have taken place have paved the way for the emergence of various literacy types based on research and analysis that necessitate life-long learning (Önal, 2010). Without a doubt, one of these literacy types is media literacy.

Ever since their existence, humans have felt the need to live by communicating with each other. Communication has sometimes been possible through drawing pictures on walls, sometimes through smoke and sometimes through writing. However, communication has been possible through so many diverse methods as the ones we see in the present (Tüzel, 2010). Due to developing technology, after written and visual press such as newspapers and television, which we define as traditional media where

a one way communication was dominant, modern media tools such as computers and the internet in which the receiver is also active have become a part of the communication life of people (Bulunmaz, 2011) The extremely speedy development of today's technology has accelerated interpersonal communication and facilitated the transmission of knowledge to the receivers. This situation has created a great environment where many accurate and erroneous information exists together. Studies on how accurate and erroneous information can be differentiated and how accurate information can be reached have given to birth of the concept of media literacy (Pala, 2017). With the emergence of media, the concept of literacy has become more than comprehending what is read and has turned into a skill with which information can be transmitted in many different methods to the readers and not only through writing (Banaz, 2017).

In our current century, media has the power to influence people's preferences, life-styles and ideologies and create different perceptions on the masses and guide them. In today's world, in which modern media has acquired a significant place in human life besides traditional media, accurately benefitting from media necessitates media literacy. Media literacy is an important type of literacy that aims at being knowledgeable and conscious about media messages we come across in different contexts in daily life (Koçak, 2019; Özel, 2018; Şeylan, 2008). Media literacy is an important phenomenon which has the power to create a great impact on both the sociological lives and psychological attitudes of individuals and aims at preventing individuals from being passive receivers of media messages and training them as individuals who can question, criticise, analyse media messages and efficiently use the tools of media to adapt to the conditions of the current age. Social sciences and thus the function of social studies lessons are important in encouraging a healthy accumulation of knowledge on events, phenomena, concepts and situations and acquiring the phenomenon of media literacy and educating individuals as successful media literate people.

Social sciences or social studies are sciences where societies and people are analysed with a scientific purpose and a realistic manner. The main subject analysed by and related to social disciplines is the actions of the individuals who come together under common aims. Thus, the main aim here is to expand the borders of individuals' world of thought. Therefore, social sciences have an important place in the lives of individuals who undergo changes through continuous movement and are subject to complex events, issues, and societies. The innovations made by individuals, developments, social events and phenomena are subjects dealt with by social disciplines (Köstüklü, 1998). Social sciences is a whole of knowledge obtained by showing social realities presented by individuals as proof and by presenting reasons. Taking this definition as the starting point, social studies can be defined as a whole of rules which organise social life (Sönmez, 2005). The subject and research areas of social studies are made up of individuals who live in society, the life-styles of societies, different cultures, interpersonal relationships and international relationships. Social studies is a lesson created by using the research areas of social sciences. It is a study area which has been created by reducing social sciences branches such as

history, geography, sociology, psychology, philosophy, anthropology, archeology, economy and law to students' development levels (Sözer, 1998; Şahin, 2006). Since social studies lessons embody the context of social sciences in terms of the field, their subject matter is people and their living areas. Social studies lessons help man's search for meaning by teaching various science subjects such as sociology, psychology, philosophy, law, anthropology, history and geography (Doğanay, 2003). Since social studies lessons help individuals form a connection between the past, present and the future and develop a healthy perspective on numerous social, political, communal and psychological phenomena, concepts, subjects and events with their context, training of successful media literate individuals is regarded as extremely important in terms of serving the purpose of this lesson.

In Turkey, media literacy is an elective course in various educational levels. Social studies teachers usually appear as educators who give media literacy lessons. However, many social studies teacher candidates graduate without taking this lesson in their faculties and can be responsible for teaching these lessons to the students during their careers. When the studies on this subject were reviewed, it was observed that they mostly dealt with the media literacy lesson and the media literacy levels of primary and middle-school students and the comparison of media literacy education in different countries and that the number of studies which deal with the levels of media literacy of teacher candidates who are responsible for teaching this lesson is insufficient. This situation necessitated carrying out a study on identifying the views of social studies teacher candidates responsible for teaching the media literacy lesson on media literacy. This study aims to analyse social studies teacher candidates' views on media literacy and contribute to the literature.

The aim of this study is to present the views of social studies teacher candidates on media literacy. In this light, the answers to the following questions were sought:

1. What are the views of teacher candidates on the function of the media?
2. What are the views of teacher candidates on the effects of media on the behaviors of individuals?
3. What are the views of teacher candidates on questioning the information they come across with on media?
4. What are the views of teacher candidates on the frequently used media types?
5. What are the views of teacher candidates on the intended purpose of media types?
6. What are the views of teacher candidates on the concept of media literacy?
7. What are the views of teacher candidates on the education training activities of media?
8. What are the views of teacher candidates on supporting education training activities with media?

9. What are the views of teacher candidates on teaching media literacy as a lesson?

Method

In this part of the study, information on the study, model, study group, data collection process and analysis of data is presented.

The Study Model

This is a qualitative study carried out in the phenomenological design. The purpose of using the qualitative research method is to make it possible for teacher candidates to express their views and thoughts on the subject in a detailed and candid manner through their own words and to collect in-depth information on the subject (Elma, Kesten, Dicle, Mercan, Çınkır and Palavan, 2009). Qualitative studies are studies in which various data collection methods are used and existing situations are presented in a natural environment without interventions; they deal with what the phenomenon means rather than to what extent it exists, and are carried out in a detailed manner within an extensive time slice and they are based on forming theories (Saban, 2006; Baltacı, 2019; Yıldırım, 1999; Yıldırım and Şimşek 2018). "Phenomenology" which is one of the qualitative study designs and the design preferred in this study means to focus on, and direct our attention to phenomena which we come across in many situations in daily life, are aware of but are not able to comprehend fully and do not have information about their details (Yıldırım and Şimşek, 2018).

The Study Group

The study group of the study consists of 30 teacher candidates from the 1st, 2nd, 3rd and 4th grades of the Social Studies Education Program of Sütçü İmam University, Faculty of Education, in the spring term of the 2020-2021 academic year.

In the selection of the study group of the study, the convenience sampling method, which is one of the purposeful sampling methods, was used. The convenience sampling method is less costly compared to the other methods and adds speed and practicality to the research process (Yıldırım and Şimşek, 2018). Most qualitative studies select their sample group through the convenience sampling method (Baltacı, 2018). The demographical characteristics of the teacher candidates of the study are presented below.

Table 1. Demographical characteristics of the study group

Demographical characteristics		f	%
Gender	Female	24	80,0
	Male	6	20,0
Age range	16- 20	11	36,6
	21- 25	18	60,0
	30+	1	3,3
Marital status	Single	29	96,7
	Married	1	3,3

Data Collection Tool

This study is a qualitative study and the data were obtained through the semi-structured interview technique. This technique, frequently preferred by researchers, is a flexible technique which is used in the preparation of questions that guide the study and does not necessitate answering the questions again during the interview with the guidance of the researcher and in identifying the emotions, thoughts and viewpoints of individuals (Türnüklü, 2000; Yıldırım, 1999). The data collection tool of the study consists of 9 open-ended questions, prepared through literature review. Firstly, a pool consisting of 30 questions was formed for the interview questions. After the prepared questions were analysed, 15 out of 30 questions were eliminated considering scope validity, as it was decided that they were not suitable for the aim of the study. Two field experts analysed the remaining 15 questions and 9 questions, which were considered to fully reflect the subject and serve the aim of the study, were selected as the current interview questions.

Analysis of Data

The data obtained as a result of the study were analysed through the content analysis technique. Content analysis, which is frequently preferred in qualitative studies, is a technique which is based on gathering collected data around certain codes and interpreting the codes in question (Büyüköztürk, Kılıç Çakmak, Akgün, Karadeniz and Demirel, 2014).

Ethical Approvals of the Study

In this study, all the rules indicated under the “Higher Education Institutions Scientific Research and Publication Ethics Directive” have been complied with. None of the actions indicated under the heading “Actions Against Scientific Research and Publications Ethics” which is the second part of the directive, were carried out.

Ethics Committee Approval Information

The name of the committee which carried out the ethical evaluation: Kahramanmaraş Sütçü İmam University

The date of the ethical evaluation decision: February 2020

The serial number of the ethical evaluation document: 13

Findings

In this section of the study, the findings reached in line with the answers of the teacher candidates were analysed and interpreted. These findings were reached following the answers given to the semi-structured questions in the interview form given to the teacher candidates.

Findings Related to the First Sub-Problem

The first sub-problem of the study was identified as, "What are your views on the functions of media? What you think its most important function is?" Codes were created in line with the teacher candidates' answers and the frequency values of the codes were calculated as seen in Table 2.

Table 2. *Social studies teacher candidates' views on the functions of media*

Theme	Category	Codes	Teacher candidates	f
Views on the functions of media	Communication function	Communication	T2, T4, T5, T7, T10, T12, T13, T14, T15, T16, T27	11
		Creating an agenda	T6, T8, T14, T28	10
		Informing	T6, T21, T22, T30	4
		Giving feedback	T29	1
		Sharing feelings and thoughts	T3	1
		Chatting	T14	1
	Educational function	Informing	T1, T3, T8, T14, T17, T18, T20, T23, T26, T28	10
		Contributing to education	T8, T9, T14, T25	4
		Raising consciousness	T6	1
	Social function	Guiding the masses	T3, T19, T24	3
		Socialisation	T14, T28	2
	Entertainment function	Creating fun	T1, T8, T14	3
		Spending free time	T11	1

*Since some teachers expressed more than one code expression, the sum of sources may be higher than the number of participants

When Table 2 is analysed, it can be seen that one theme, four categories and thirteen codes were formed around the data related to the views of the teacher candidates on the functions of media. When the formed categories and codes are analysed, it can be seen that a majority of the teacher candidates (28/30) mentioned the communication function of media, some teacher candidates (15/30) mentioned the educational function of media, and the rest of the teacher candidates mentioned the social function (5/30) and the entertainment function (4/30) of media.

Some of the views of the social studies teacher candidates on the functions of media are presented below. Since the teacher candidates mentioned more than one function, code classification was not done in separate titles in the first sub-problem of the study and their views are presented directly in no specific order.

"(T6)...we hear about the news around the world and news from our country sooner by using the media. We become more conscious consumers. Even the justice system functions in a speedier manner due to the media. For instance, when events involving violence against women are recorded and shared in the media, they grab the attention of the high authorities sooner and solutions to these crimes (punishments, suspension, etc.) are implemented sooner or the rights of the victims are processed in a shorter time." "(T8)...Starting with the 1980's, the concept of mass communication tools has left its place to the concept of media and with the interaction of the multimedia tools, the transition to a new world was experienced. Just like the mass communication tools, the functions of the media can be listed as informing, educating,

entertaining, creating a public opinion and as it has become popular in the recent years, creating an agenda." "(T14)...the media has numerous functions. For instance, creating a public opinion, entertaining, chatting, accessing information, socialisation, establishing communication, creating a schedule, being used as a support tool in education, etc." "(T28)...as the media has many types, it has many functions as well. The public can access all sorts of information through its informing function. People can have common value judgments through its socialisation function. The media which has the power to create a public opinion, helps the popularity of certain views and to focus more on certain issues."

Table 3. *Social studies teacher candidates' views on the most important function of the media*

Theme	Category	Codes	Teacher Candidates	f
Views on the most important function of the media	Communication function	Establishing communication	T2, T4, T7, T10, T12, T13, T14, T15, T16, T22	11
		Creating an agenda (influencing)	T6, T8, T14	10
		Informing	T21, T27, T30	4
	Education function	Informing	T1, T2, T3, T5, T17, T18, T20, T23, T26, T29	10
		Contributing to education	T9, T14, T25, T28	4
	Social function	Guiding the masses	T19, T24	2
		Creating awareness	T28	1
	Entertainment function	Spending free time	T11	1

* Since some teachers expressed more than one code expression, the sum of sources may be higher than the number of participants.

When Table 3 is analysed, it can be seen that one theme, four categories and eight codes were formed around the data related to the views of the teacher candidates on the most important function of the media. While a majority of the teacher candidates (25/30) expressed communication as the most important function of the media, the rest of the teachers expressed education function (14/30), social function (3/30) and entertainment function (1/30) as the most important function of the media.

Some of the views of the social studies teacher candidates on the most important function of the media are presented below.

(T1)"...the media has functions such as acquiring information and having a nice time. I think its most important function is to acquiring information." "(T6) ...even the justice system functions in a speedier manner due to the media. For instance, when events involving violence against women are recorded and shared in the media, they grab the attention of the high authorities sooner and solutions to these crimes (punishments, suspension, etc.) are implemented sooner or the rights of the victims are processed in a shorter time." "(T19)...I think the media is the most important tool that can control masses. This shows that the media has the power to guide people." "(T25)...I think the most important function of the media in the present time is that it completes our education through the distance education system."

Findings Related to the Second Sub-Problem

The second sub-problem of the study was expressed as, "What are your views on the effects of media on the behaviors of individuals? Codes were created in line with the teacher candidates' answers and the frequency values of the codes were calculated as seen in Table 4. When the answers were analysed, it was concluded that all of the teacher candidates think that the media is influential on people's attitudes and behaviors, and a contrary view was not found.

Table 4. *Social studies teacher candidates' views on the effects of the media on the attitudes and behaviors of people and the masses*

Theme	Category	Codes	Teacher Candidates	f
Views on the effects of the media on attitude and behaviors	It is influential	Guiding feelings, thoughts and behaviors	T1, T7, T8, T9, T10, T12, T13 T15, T16, T17, T19, T21, T22 T23, T24, T26, T28, T30	18
		Psychological effect	T3, T5, T14, T20, T29	5
		Taking media as a model	T4, T11, T25, T27	4
		Cultural and linguistic corruption	T2, T6, T18	3

*Since some teachers expressed more than one code expression, the sum of sources may be higher than the number of participants.

When Table 4 was analysed, it was seen that the social studies teacher candidates expressed views on the effects of the media on people and the masses and attitudes and behaviors. In line with the obtained data, one theme, one category and four codes were formed. When the views of the teacher candidates on the effects of the media on the attitude and behaviors of people and the masses were analysed, it was seen that all of the teacher candidates agreed that the media creates changes in the attitude and behaviors of the masses, however they gave different reasons to explain it. A majority of the teacher candidates (18/30) expressed that the media guides feelings, thoughts and behaviours, some teacher candidates (5/30) expressed that the media leaves psychological effects on people, and some teacher candidates (4/30) expressed that taking people and aspects on the media as a model creates behaviour changes in people. In contrast, some other teacher candidates (3/30) expressed that the media negatively affects culture and language.

Some of the views of the social studies teacher candidates on the effects of the media on the attitudes and behaviors of people and the masses presented below.

"(T4)...I totally agree. For instance, our child imitating a violent scene in a cartoon on someone. Or throwing garbage on the ground when he sees a person throwing garbage on the ground."
 "(T6)...the media influences people and the masses at a great level. It has an influence on everything from the use of our language to changes in behaviors. Instead of accurate Turkish, now we are using words on the media which are half English and half Turkish in our daily life. For instance, the words used among the internet influences... Instead of saying the Turkish word or drink, they use the English word. Our language is getting corrupted and regardless of young or old people, very few are aware of this. Or the way people behave is unrecognisable now. There are even people who start dancing in the middle of the street. There are people acting in a silly manner to be recorded and to be on the media. Or people are being unnerved

with things like “triggering challenges” and the person who gets angry is recorded and shared on social media. There are also the games brought by the media. These games greatly affect familial relationships. People are not able to spend time with their children because of these games. So, the situation does not look good.” “(T13)...of course it is influential. Because some events, some news are being reflected on the media so fast that everyone can get affected immediately. And people react according to the manner a subject is dealt with on the media. Therefore, we need to follow reliable sources on the media. “ “(T14)...yes it has both positive and negative effects. When you get addicted to the media, view negative content and misuse it, it can leave physical and mental effects on people and make a person aggressive and irritable. When it is used with good purposes, people can get informed, create businesses, develop in the area of education and the media can facilitate a person’s life.”

Findings Related to the Third Sub-Problem

The third sub-problem of the study was expressed as, “Do you accept the information you see on the media as accurate or do you question its validity? How?” Codes were created in line with the teacher candidates’ answers and the frequency values of the codes were calculated as seen in Table 5.

Table 5. *Findings on teacher candidates’ questioning data on the media*

Theme	Category	Codes	Teacher Candidates	f
Views on questioning information on the media	I check the validity of the information	I check with different sources	T1, T3, T4, T5, T7, T8, T9, T10, T11, T12, T13, T14, T15, T16, T17, T18, T21, T22, T26, T27, T28, T29, T30	23
		I check with reliable sources	T5, T6, T20, T21, T23, T24	6
	I do not check validity of information	I do not feel the need	T2, T19, T25	3

*Since some teachers expressed more than one code expression, the sum of sources may be higher than the number of participants.

Table 5 presents data on the views of teacher candidates on questioning information on the media. The obtained data were used to form a theme, two categories and three codes. When the data were analysed, it was seen that 27 of the 30 teacher candidates in the study accepted information on the media by questioning validity in different ways and 3 of the teacher candidates accepted information on the media right away without questioning validity. It was seen that some of the teacher candidates who question the information on the media (23/30) use different sources to confirm information. In contrast, some teacher candidates (6/30) expressed that they use reliable sources and sites to access information. The teacher candidates who stated that they do not question information on the media expressed that they do not feel the need to.

Some of the views of the social studies teachers on questioning information on the media are presented below.

“(T6)...to be honest, I don’t believe everything I hear from the media or see on the media. I check whether something has been posted on official sites as well. Sometimes people are conned

through advertisements, etc. or it is attempted to change people's perception through fake news. We need to question these and should not believe all news on the media." "(T19) ...yes, I try to accept everything I see. I think it is a matter of character." "(T25) ...the validity of information depends on the site and the source. I don't question the sites I always use. When I question something, I check the academic sites." "(T26)...I check the validity of information. I question information I get from a single source and do research using other sources. I don't accept information I see in a single source."

Findings Related to the Fourth Sub-Problem

The fourth sub-problem of the study was expressed as, "Which media type do you use the most frequently? Why?" In line with this sub-problem, it was attempted to identify the media types the teacher candidates use the most frequently and their reasons. The answers of the teacher candidates on the most frequently used media types are presented in Table 6.

Table 6. Findings on the most frequently used media types by the teacher candidates

Theme	Category	Codes	Teacher candidates	f	
Electronic media	New media (Social media)	Internet	T1, T2, T8, T14, T17 T23, T26, T28, T30	9	
		Instagram	T4, T14, T15, T20, T22 T23, T24	7	
		Social Media	T11, T13, T15, T18, T25	5	
	Traditional media	New media (Social media)	Google	T9, T19, T27	3
			Twitter	T5, T6	2
			YouTube	T20, T27	2
			Electronic media	T29	1
			Facebook	T22	1
			Visual media	T21	1
			Computer	T16	1
			Television	T3, T7, T12, T21	4
			Phone	T10, T21	2

*Since some teachers expressed more than one code expression, the sum of sources may be higher than the number of participants.

Table 6 shows the most frequently used media types by the teacher candidates. The obtained data were used to form a theme, two categories and twelve codes. In line with the obtained data, all of the teacher candidates in the study expressed that they use electronic media. While most of the teacher candidates (24/30) stated that they use new media tools within the scope of electronic media, some teacher candidates (6/30) stated that they use traditional media tools within the scope of electronic media.

Some of the answers of the teacher candidates on the most frequently used media types are given below.

"(T7)... television because I find it beneficial in terms of the news, weather forecast and magazine news..." "(T13)... I frequently use the social media type. Because its use and function it more practical Besides, the distribution of information is very fast on social media..." "(T23)...I mostly use Instagram and the internet. I follow the KPSS sites on Instagram. I do

research about the words and subjects I'm not familiar with on the internet..." "(T28)...I use the internet most frequently as media type. With the wide-spread of smart phones, media is in our pockets. I prefer the internet since it is the fastest way to access information..."

Table 7. Findings related to the reasons of the teacher candidates on the most frequently used media type

Theme	Categories	Codes	Teacher Candidates	f
Reasons for the most frequently used media type	With the purpose of accessing information	Fast access to information	T2, T6, T14, T16, T17, T20, T26, T28, T29	9
		Educational content	T23	1
		Following current news	T7	1
		Being practical and functional	T13	1
		Being useful	T2, T8, T10, T14, T21, T26	6
		Being useful in daily life	T4, T30	2
		Enabling sharing	T4	1
		Enabling communication	T18	1
		Due to friend circle	T4	1
	With social purposes	Addressing a majority of the society	T5, T12	2
		Containing too much content	T9, T16, T17, T19	4
		With the purpose of spending time	Being attention grabbing	T14, T22
	Spending time		T11, T25	2
	Due to being a habit		T20	1
No reason	T1, T3, T15, T24, T27		5	

*Since some teachers expressed more than one code expression, the sum of sources may be higher than the number of participants.

Table 7 shows the reasons of the teacher candidates for the media tool they most frequently use. When the obtained data were analysed, it was seen that the teacher candidates stated reasons as fast access to information (9/30), being useful (6/30), (4/30) containing too much content, being useful in daily life (2/30), addressing a majority of the society (2/30), to spend time (2/30), due to friend circle (1/30), due to being a habit (1/30), being attention grabbing (1/30), having educational content (1/30), to follow the current news (1/30), enabling communication (1/30), being interesting (1/30), enabling sharing (1/30), being practical and functional (1/30). (5/30) Teacher candidates expressed that they did not have any specific reasons.

Some of the answers of the teacher candidates on the reasons for using media types are given below.

"(T2)...I use the internet the most frequently, because it allows us to easily reach today's technology and access information on many subjects; besides, it enables communication with various applications as well..." "(T4)...I mostly spend time on the Instagram which is a type of social media. I mostly prefer Instagram since I have a friend environment there, there is nice content some which are beneficial in daily life..." "(T11)...I mostly spend time on social media. When I'm at home, I cannot find anything to do and time flows speedily on social media..." "(T21)...I use visual media the most frequently as a type of media. Because we use tools such as computers, phones and television all the time and these tools present sound, visuals and

written text together. Since I spend time on the phone and the computer like everyone else, I use this type of media the most..."

Findings Related to the Fifth Sub-Problem

The fifth sub-problem of the study was expressed as, "For what purpose do you use media types the most? And for what purpose do you think media types are used?" In line with this sub-problem, it was attempted to identify for what purpose teacher candidates use media types and for what purpose they think the other members of the society use media types. Since the fifth sub-problem of the study consists of two questions, the questions were dealt with separately, codes were formed within the framework of the answers, the frequency values were calculated and these are presented as two separate tables.

The answers of the teacher candidates about their purposes for using use media types are presented in Table 8.

Table 8. Findings related to the teacher candidates' purposes for using media types

Theme	Category	Codes	Teacher Candidates	f
Individual purposes for using the media	Educational	Informing	T1, T3, T6, T7, T8, T9, T10, T12, T14, T15, T16, T17, T20, T21, T22, T23, T24, T27	18
		Contributing to education	T13, T23, T29	3
		Personal development	T4	1
		Satisfy curiosity	T1	1
	Communication	Communicating	T2, T9, T12, T14, T15, T17, T29, T30	8
		Being knowledgeable	T5, T13, T16, T19, T21, T26, T30	7
		Sharing	T15, T22	2
		Having fun	T7, T12, T13, T20, T24, T28	6
	Entertainment	Spending free time	T11, T21, T25	3
		Playing games	T19	1
	Social	Socialising	T8	1

*Since some teachers expressed more than one code expression, the sum of sources may be higher than the number of participants.

When Table 8 is analysed, it can be seen that in line with the teacher candidates' purpose for using media types, one theme, four categories and eleven codes were formed. When the data were analysed, it was seen that a majority of the teachers (23/30) use the media for educational purposes and the rest of the teachers use the media for communication (17/30), having fun (10/30) and socialising(1/30).

Some answers of the teacher candidates on purpose of using media types are given below.

"(T6)...I personally use media types to raise my consciousness and to raise awareness in my environment." "(T17)...I mostly use media types to access very new information and communicate through social media." "(T25)...I use media types to spend my free time. But I believe that people allocate time for it." "(T30)...I use media types to communicate with people and to learn about social events..."

Table 9. Findings related to the society's purpose of using media types according to teacher candidates

Theme	Category	Codes	Teacher Candidates	f
The society's purposes of using the media	Entertainment	Using the media unconsciously	T11, T17, T18, T25, T29	5
		Each individual using the media for different purposes	T13, T24, T26	3
		Spending free time	T4, T21	2
		Having fun	T12, T13	2
	Educational	Informing	T10, T12, T14, T16, T21, T23, T28	7
		Satisfying curiosity	T1, T4	2
		Develop myself	T23	1
	Communication	Communicate	T2, T12, T14, T30	4
		To be knowledgeable	T21, T30	2
		Sharing	T6	1
	Socialisation	Raise awareness	T28	1
		Create a public opinion	T28	1
		To move the masses	T3	1
		To socialise	T8	1

* Since some teachers expressed more than one code expression, the sum of sources may be higher than the number of participants.

Table 9 shows the views of the teacher candidates on society's purposes for using media types. The teacher candidates expressed that a majority of the individuals in the society use the media for entertainment purposes (12/30), for educational purposes (10/30), for communication purposes (7/30) and for the purpose of socialisation (4/30).

Some of the views of the teacher candidates on the society's purpose for using media types are given below.

“(T4)...I personally use the media for the content which reflects and develops me. In general, people mostly use the media to spend time. And to satisfy their curiosity by learning about what other people do...” “(T10)...I use the media to access information. I think that in general the society has the same purpose.” “(T17)...I mostly use the media to find new information and communicate through social media. I think that the media is used without a purpose most of the time and to just spend time.” “(T26)...I mostly use it to communicate with others. I believe that people use the media types with different purposes in lien with their needs.”

Findings Related to the Six Sub-Problem

The sixth sub-problem of the study was expressed as, “What do you understand from the concept of media literacy? Explain.” The obtained data were separated into categories and codes and the frequency values of codes were calculated, as seen in Table 10.

Table 10. Findings related to the concept of media literacy

Theme	Category	Codes	Teacher candidates	f
High level media literacy	Discussing (evaluating)		T1, T2, T4, T5, T8, T10	14
			T12, T14, T17, T19, T20	
	Using	T21, T23, T28	14	
			T2, T3, T6, T11, T15, T16	14

Meaning of the concept of media literacy	(producing)	T18, T22, T24, T25, T27 T28, T29, T30	10
	Interpreting (understanding)	T3, T4, T10, T15, T17, T19 T21, T23, T28, T29	
Low level media literacy	Following (keeping up with)	T6, T7, T9, T13, T26	5

* Since some teachers expressed more than one code expression, the sum of sources may be higher than the number of participants.

Table 10 shows the perceptions of the teacher candidates about the concept of media literacy. When the literature is reviewed, it can be seen that individuals' meanings attributed to the concept of media literacy give us clues about their media literacy levels. It is known that the "evaluating, producing and understanding" meanings attributed by individuals to the media is a sign of high level of media literacy, whereas "following" meaning attributed to the media indicates low level of media literacy (Sezer, 2009). In the light of this information, one theme, two categories and four codes were formed and it was attempted to analyse the teacher candidates' views on the meaning of the concept of media literacy. As a result, it was seen that the teacher candidates mostly gave answers such as "evaluating (14/30), producing (14/30) and understanding (10/30) which are regarded as high level media literacy. It was seen that some teachers answered "following" (5/30) which is regarded as low level media literacy.

Some of the answers given by the teacher candidates on the meaning of the concept of media literacy are given below.

"(T6)...I think that media literacy is a type of literacy needed to give the training on conscious use of the media. Being literate means both knowing how to read and write. Media literacy is both reading the media and writing on the media, in other words, having an opinion. You need to use the media to let the outside world know about your thoughts..." "(T7)...knowledge does not only mean books and education can be given through digital environments as well. You can learn a lot from the media..." "(T8)...the content, messages, posts prepared and sent for us aim at shaping and manipulating our perceptions. Therefore, when individuals are analysing messages, they need to filter them in their minds by thinking in a critical manner..." "(T28)...What I understand from media literacy is, how I can best manage and use the media, how I can understand how much of the information is accurate and how much is wrong; so, it is a term which defines the answers of such questions. Media organs determine and manage how individuals should perceive the world.."

Findings Related to the Seventh Sub-Problem

The seventh sub-problem of the study was expressed as, "How do you evaluate the media in terms of education training activities? Why?" The data obtained about this sub-problem were separated into categories and codes as seen in Table 11.

Table 11. *The evaluations of teacher candidates on the education and training activities of the media*

Themes	Categories	Codes	Teacher candidates	f
	Positive	Instant and easy access to information	T1, T2, T5, T7, T12, T16, T17 T18, T19, T20, T21, T24, T27	13

Evaluation of the media in terms of education and training activities	Those stating that it is positive	Supporting education and training	T2, T4, T5, T8, T15, T20, T21 T22, T25, T27	10	
		Facilitating learning	T12, T20, T30	3	
			T9	1	
	It is positive when it is used accurately and consciously	Supporting education and training	T13, T14, T26	3	
		Instant and easy access to information	T6, T14	2	
		Beneficial	T11	1	
	Both positive and negative	Facilitating education	T23	1	
		Misusing the media	T29	1	
		It supports education and training but cannot replace it	T28	1	
	Negative	Pushes people towards negative behaviors	It contains too many accurate and wrong information	T10	1
				T3	1

*Since some teachers expressed more than one code expression, the sum of sources may be higher than the number of participants.

Table 11 shows the evaluations of the teacher candidates in terms of education and training activities of the media. The answers formed one theme, four categories and twelve codes. Since there are more than one answer, the frequency values might be higher than the total number of students. It can be seen in Table 11 that, a majority of the teacher candidates (27/30) see the media as a completely positive tool in terms of education and training activities. In contrast, some teacher candidates (7/30) expressed that if the media is used accurately and consciously, it supports education and training, and some other teacher candidates (3/30) indicated that they regard the media as both positive and negative in terms of education and training and one teacher (1/30) concentrated on only the negative sides of the media in terms of education and training.

Some of the views of the teacher candidates on whether they find the media positive or not in terms of education and training are given below.

“(T2)...yes, I find it positive. Because it facilitates accessing information and it made it possible for education and training to continue during the contagious disease we have experienced and it will be of use again if we encounter such contagious disease in the future...” “(T14)...It is positive and beneficial in terms of watching videos of lessons, using it to access information, doing research and doing lessons. However, most of the lessons are not remembered later on due to technical issues. Still, it is beneficial in terms of rewatching the lesson videos later on. If it is used accurately in education, it is beneficial...” “(T15)...It definitely has positive effects. I benefit from the KPSS pages a lot on social media. Besides, I follow the pages of the teachers who are active and get ideas about the materials and activities I can use in the lessons.” “(T20)...yes. It accelerates education and training, presents different environments for learning, can develop special education methods unique to the individual, allows information to be learned speedily. It makes it possible for education and training to continue in extraordinary situations (like the pandemic)...”

Findings on the Eighth Sub-Problem

The eighth sub-problem of the study was expressed as, "Do you think that education and training activities should be supported by the media? Explain." The data on this sub-problem were separated into categories and codes as seen in Table 12.

Table 12. Findings related to supporting education and training activities with the media

Theme	Category	Codes	Teacher candidates	f
Views on supporting education and training activities with the media	They should be supported with the media	It facilitates learning through different methods	T2, T5, T8, T17, T21, T27	6
		It enables meaningful and permanent learning	T14, T16, T20, T22	4
		It is easy to access information	T6, T12, T18, T24	4
		It supports education	T7, T15, T25, T26	4
		It makes the individual active	T20, T22	2
		It directs the attention to the lessons	T13, T21	2
		It helps acquire skills	T9	1
		It helps to be conscious	T6	1
		It keeps up with the age	T23	1
		It makes the lessons clear and easy to understand	T5	1
		It provides equality of opportunity	T27	1
		It creates a common value judgment	T28	1
		It decreases the work load of teachers	T28	1
		Prevents boredom	T21	1

	It should be used in a limited manner	T4, T10, T19	3
Education and training should be supported under the right conditions	It can be made use of under the control of the teachers	T10, T29	2
	Only accurate use of the media is beneficial	T1	1
	I'm undecided, maybe	T30	1
Education and training should not be supported with the media	It may distract individuals	T11	1
	It may cause negative behaviors	T3	1

*Since some teachers expressed more than one code expression, the sum of sources may be higher than the number of participants.

Table 12 shows the teacher candidates' views on whether to support education and training activities with the media. The obtained data were used to form one theme, three categories and twenty codes. Since the teacher candidates have different opinions on this topic, it can be seen from the table that the obtained data were firstly categorised as yes, partially and no and then codes based on the reasons of each category were formed. As some of the teacher candidates expressed that the education and training activities should be supported with the media (22/30), some teacher candidates disagreed totally (2/30) and some others indicated that they were undecided (6/30) and stated that the media can be partially used.

Some of the views of the teacher candidates on whether the media should be used in education and training activities are given below.

“(T11)...It would be better if the media is not used. Because we cannot follow a student who grabs a technological device and goes to his/her room...” “(T14)...Today, accessing information is very easy. If we want information to be permanent for education and training life and students, studies can be carried out to make information permanent through the media. For instance, YouTube videos can be prepared, visual texts can be used to process information, students can be given research homework and tests over social media, visual-audio materials can be prepared over social media, lessons can be repeated if necessary over video conference methods such as Zoom, Percalus, etc.” “(T19)...Yes, support of the media will definitely contribute to education. But we need to use the media in a limited manner. After all, hearing the question, “Why are there teachers in an environment where all kinds of information can be accessed?” will not be positive for teacher candidates.” “(T29)...Yes, they should be supported. But the media should be used under the control of teachers and educators. Because although the media is a great advantage for the students in terms of learning, its unconscious use may create disadvantages. Therefore, it should be used in a controlled manner...”

Findings Related to the Ninth Sub-Problem

The ninth sub-problem of the study was expressed as, “How do you think media literacy should be taught as a lesson in schools? Explain.” The data obtained on this sub-problem were separated into categories and codes as seen in Table 13.

Table 13. Views of the teacher candidates on teaching media literacy as a lesson in schools

Theme	Category	Codes	Teacher candidates	f
-------	----------	-------	--------------------	---

		Makes individuals conscious	T2, T3, T13, T14, T15, T20, T25, T26, T28, T29, T30	1 1
		It is an important aspect of this age	T1, T5, T12, T13, T16, T20, T21, T28	8
	As an elective lesson	It keeps up with the age	T2, T11	2
		It might be useful	T17, T21	2
		It attracts attention and increases permanence	T23	1
		It creates awareness	T4	1
		It has benefits	T7	1
		It facilitates communication	T16	1
		It keeps up with the age	T8, T22	2
		It makes people conscious	T6, T19	2
		It is a subject that interests everyone	T18, T24	2
Views on teaching media literacy as a lesson in schools	As a mandatory lesson	It makes people active citizens	T8	1
		It enables people to look at events in a critical manner	T8	1
		Corruption can be prevented	T6	1
		It enables the efficient use of time	T6	1
	It should not be given as a lesson	It is a waste of time	T9	1
		There is no need	T27	1
	Undecided	Changes from one person to the other	T10	1

*Since some teachers expressed more than one code expression, the sum of sources may be higher than the number of participants.

Table 13 shows the views of the teacher candidates on whether media literacy should be taught as a lesson in schools. One theme, four categories, and eighteen codes were formed in line with the teacher candidates' views on the subject. As it can be seen from the table, a majority of the teacher candidates (27/30) agree that an elective or mandatory media literacy lesson should be taught in schools. Some teacher candidates (1/30) disapproved of such a lesson, whereas others (2/30) stated that they were undecided.

Some of the views of the teacher candidates on whether media literacy should be taught as a lesson in schools are given below.

“(T9)...I definitely do not think it should be taught as a lesson. Because I don't think it would be right to waste students' time in a world where efforts are not awarded. It may be necessary for other branches, but it is not necessary for social studies. There is no need to waste time. Another lesson called “job opportunities” can be given to meet our physiological needs. Such a lesson can be a source of hope for our students and thousands of teacher candidates who are waiting to be appointed...”“(T10)...I'm not sure that it is necessary, but taking such a lesson might be beneficial in many areas. In that respect, whether it should be given as an elective lesson might differ from one person to the other...”“(T22)...I think it should be a mandatory lesson. Because there have been many technological developments until the present time. We might need to use different and more developed technologies in the future. Due to the

pandemic, people are generally learning through the media now. And those learning hours are even longer in the distance learning period. We don't know what the conditions will be in the future. However, I think that we need to learn more about the media or technology..." (T28)...Media literacy should definitely be an elective lesson. Because everyone needs to understand the media accurately and should be able to differentiate between accurate and wrong information on the media, in this period where the media is such a big part of our lives. Such a lesson should be taught not only in universities but also in high-schools as a mandatory lesson..."

Conclusion and Suggestions

In the first sub-problem of the study, the views of the social studies teacher candidates on the functions of media were evaluated the teacher candidates expressed the functions of the media in the "communication, education, socialisation and entertainment" dimensions. Without doubt, it is known that the media has numerous functions such as providing entertainment, communication, guiding the masses, enabling feelings and thoughts to be shared, creating a public opinion and informing. The evaluations showed that the teacher candidates are knowledgeable about the media functions as they used similar expressions. In support of the results of the study, in Görmez's study (2014) it is stated that teacher candidates are knowledgeable and conscious about the functions of the media. In the second sub-problem of the study, the effects of the media on then attitudes of people and the masses were evaluated. Within the scope of the problem, it was concluded that the teacher candidates think that the media greatly affects individuals' attitudes. There are studies in the literature which support this finding. In Eren and Aydın's study (2014), it was determined that the media greatly influences individuals. In the third sub-problem of the study, it was analysed whether the teacher candidates questioned the information they access on the media and it was concluded that while teacher candidates question information on the media, some others do not. In Tekin and Işıkoğlu Erdoğan's (2020) study, in which the findings are in parallel to the findings of this study, it was determined that a majority of the teacher candidates check media data from different sources or verify them by consulting their close environment. In the fourth sub-problem of the study, the most frequently used media types used by the teacher candidates and their reasons for using them were analysed. It was determined that while some teacher candidates stated that they the media tools, some others expressed the types of media as examples. This finding can be accepted as an indication that the teacher candidates are confused about media tools and types. In the light of the obtained data, it was determined that the teacher candidates use new media rather than the types of traditional media and are in particularly interested in the social media dimension of new media. A majority of the teacher candidates stated that they most frequently use the internet due to reasons such as easy information access and being easy to use. It was determined in Çinelioglu's study (2013) as well that the teacher candidates most frequently use the internet among media tools. Eshetu, Aytakin and Tosyalı's study (2020) on the use of media types presented similar findings. According to the 2018 dated Turkey internet report given place to in that study, it was stated 54 million of Turkey's population are internet users and internet users constitute 84 % of the population.

The difference in “LinkedIn” user rate in that study and this study is noteworthy. While Eshetu, Aytakin and Tosyalı (2020) stated that 6,9 people in Turkey use LinkedIn, the teacher candidates in our study did not express any views about LinkedIn. This may be explained by the fact that LinkedIn has more academic content than other social media types; the users share academic content, and the teacher candidates prefer social media types mostly as entertainment and sharing platforms rather than platforms where they access academic information. In Bütün’s study (2010), it was concluded similarly that teachers use electronic media which we call the new media more frequently compared to traditional and written media. In Baloğlu Uğurlu’s study (2015), it was determined that the most frequently used media types by teacher candidates are the internet and television. The reason why teacher candidates prefer these media types was associated by easy access. Within the scope of the fifth sub-problem of the study, the reasons of the teacher candidates and the society for using media types were evaluated. While the teacher candidates stated reasons such as “accessing information, communicating, corresponding with each other, spending time, establishing education and training etc., they stated reasons such as “being knowledgeable, communicating, creating a public opinion and having fun” for the society. In Tekin and Işıkoğlu Erdoğan’s study (2020), it was also determined that teacher candidates use the media “to communicate, be knowledgeable, do research, access information and sharing posts”. In the sixth sub-problem of the study, it was evaluated what media literacy means for the teacher candidates and it was seen that the teacher candidates regard media literacy as “discussing, producing and interpreting.” The related literature shows that stating expressions that embody the mentioned concepts in defining media literacy indicates a high level of media literacy. Therefore, it can be stated that the teacher candidates have a high level of media literacy, although media literacy is not measured directly through these concepts. Kansızoğlu’s study (2016) determined that teacher candidates expressed media literacy with concepts such as “understanding, naming, using, evaluating and interpreting” and that their media literacy levels are high. In Çepni, Palaz and Ablak’s study (2015), it was also determined that the media literacy levels of teacher candidates are high and the results of the study are similar to this study. In Karaman and Karataş’s study (2009), it was concluded that teacher candidates are conscious of media messages, approach them with a critical attitude and thus have a high level of media literacy. In the seventh sub-problem of the study, the importance of the media in terms of educational activities according to the teacher candidates was evaluated. Some of the teacher candidates expressed that the media has an important place in educational activities, while some others regarded the media as unimportant in terms of education. Yaylak and İnan’s study (2018b) determined that the teacher candidates expressed the importance of the media in education and training activities as positive and negative. In Ajjan and Harsthone’s study (2008), it was underlined that social media can be used in strengthening the connection between teachers and students in educational activities and in particular the importance of web 2,0 applications as social networking sites. Yaylak and İnan’s study (2018a) stated that teachers express that social media can be used in educational activities. It was concluded that social

media can be used in educational processes, since it directs the attention to the lessons, enables engagement and develops teacher-student relationship and communication. In the eighth sub-problem of the study, the views of the teacher candidates on whether education and training activities should be supported with the media were evaluated. It was seen that the teacher candidates have different views on this topic and while some teacher candidates expressed that the media can be used as a support method, some others found the media harmful and stated that education should not involve the use of the media. It is considered that the teacher candidates with negative views may have experienced negative events due to social media and may have such views since negative content on social media influences the masses in a speedy manner and it is used unconsciously. In Yaylak and İnan's study (2018a), it was determined that teachers think positively about the use of social media for educational purposes. Similar to this study, many teachers stated that education and training activities can be arranged by making use of social media, this will raise the interest of students and thus, social media can be used in educational activities as a supporting tool. In addition, in Ellison, Steinfield, Lampe's study (2007), it was underlined that the media can be used in education and training activities. In Ratneswary, Rasiah's study (2013), it was underlined that social media is an enriching aspect in terms of education and that it can be used in educational activities. In the ninth sub-problem of the study, the teacher candidates' views on media literacy being taught as a lesson in school were evaluated and it was observed that the teacher candidates had various views. Some of the teacher candidates stated that the media literacy lesson should be mandatory, while some of the teacher candidates stated that they are undecided about the inclusion of a media literacy lesson and some others expressed that there is no need for such a lesson. The differences in the views of the teacher candidates may be arising from their views on the media. In Devenci and Çengelci's study (2008), most of the teacher candidates stated that the media literacy lesson should be mandatory and should be taught in schools. In Şahin (2012), Aksu Bektaş and Alver's studies (2020), it was underlined by the teacher candidates that the media literacy lesson should be taught in schools.

Suggestions

With the purpose of obtaining more detailed data in studies on the media and media literacy, more qualitative studies can be done and the views of individuals can be dealt with more extensively.

In the study group's selection process, including more teacher candidates responsible for educating individuals in this subject and who have not been appointed yet, may help identify their views on the subject beforehand.

An elective or mandatory media literacy lesson in the undergraduate level can be given to raise teacher candidates' awareness in terms of media and media literacy.

Taking the existence of teacher candidates who may not have taken any lessons on media literacy in the undergraduate level into consideration, in service training can be given on media literacy.

Kaynakça

- Aksu Bektaş, Y.,& Alver, M. (2020). Medya okuryazarlığı dersine ilişkin öğrenci tutumları ile öğretmen ve öğretmen adayı görüşlerinin değerlendirilmesi. *Mersin Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 16(3),546-572.
- Aşıcı, M. (2009). Kişisel ve sosyal bir değer olarak okuryazarlık. *Değerler Eğitimi Dergisi*, 7(17), 9-26.
- Baloğlu Uğurlu, N. (2015). Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının siyasi kararlarında medyanın etkililiği. *Hasan Ali Yücel Eğitim Fakültesi Dergisi*, 12(2). 99-115.
- Baltacı, A. (2018). Nitel araştırmalarda örnekleme yöntemleri ve örnek hacmi sorunsalı üzerine kavramsal bir inceleme. *Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*,7(1), 231- 274.
- Baltacı, A. (2019). Nitel araştırma süreci: nitel bir araştırma nasıl yapılır? *Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (Aeüsbed)*, 5(2), 368-388.
- Banaz, E. (2017). *Ortaöğretim Öğrencilerinin Medya Okuryazarlığı Düzeyleri*.Yüksek Lisans Tezi, Giresun Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Giresun.
- Bulunmaz, B. (2011). Yeni medya eski medyaya karşı: savaşı kim kazandı yada kim kazanacak? *Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi*, 4(7), 22-29.
- Bütün, E. (2010). *Medya Okuryazarlığı Dersine İlişkin Öğretmen, Öğrenci ve Veli Görüşleri (Samsun İli Örneği)*. Yüksek Lisans Tezi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Samsun.

- Büyüköztürk, Ş., Kılıç Çakmak, E., Akgün, Ö. E., Karadeniz, Ş., & Demirel, F. (2014). *Bilimsel araştırma yöntemleri*. Ankara: Pegem Akademi.
- Çapar, B., & Gürdal, O. (2001). Kütüphanecilik bölümü öğrencilerinin okuryazarlık durumu üzerine bir araştırma. *Türk Kütüphaneciliği*, 15(4), 407-418.
- Çepni, O., Palaz, T., & Ablak, S. (2015). Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının medya ve televizyon okuryazarlık düzeylerinin çeşitli değişkenlere göre incelenmesi. *Turkish Studies*, 10(11), 431-446.
- Çinelioğlu, G. (2013). *Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Medya Okuryazarlığı Dersine Yönelik Tutumlarının İncelenmesi*. Yüksek Lisans Tezi, Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Balıkesir.
- Deveci, H., & Çengelci, T. (2008). Sosyal bilgiler öğretmen adaylarından medya okuryazarlığına bir bakış. *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 5(2), 25-43.
- Doğanay, A. (2003). *Sosyal Bilgiler Öğretimi* (Ed.: C. Öztürk, ve D. Dilek). Hayat Bilgisi ve Sosyal Bilgiler Öğretimi, Ankara: Pegem Yayıncılık.
- Elma, C., Kesten, A., Dicle, A. N., Mercan, E., Çınkır, Ş., & Palavan, Ö. (2009). Medya okuryazarlığı dersinin okul müdürlerinin görüşlerine göre değerlendirilmesi. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi (H.U. Journal Of Education)*, 36(36), 87- 96.
- Eren, V., & Aydın, A. (2014). Sosyal medyanın kamuoyu oluşturmadaki rolü ve muhtemel riskler. *Kmü Sosyal Ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 16, (Özel Sayı 1), 197- 205.
- Eshetu, J. M., Aytakin, Ç., & Tosyalı, H. (2020). Sosyal medya okuryazarlığının kültürel farklılık bağlamında incelenmesi: Türkiye ve Etiyopya Örneği. *The Turkish Online Journal Of Design, Art And Communication- Tojdac*, 10(2), 127-146.
- Görmez, E. (2014). *Ortaokul Öğrencilerinin Medya Okuryazarlığı Düzeyleri*. Doktora Tezi, Atatürk Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Erzurum.
- Gül, G. (2007). Okuryazarlık sürecinde aile katılımının rolü. *Hacettepe Üniversitesi Özel Eğitim Dergisi*. 8(1), 17-30.
- Güneş, F. (2019). Okuryazarlık yaklaşımları. *The Journal Of Limitless Education And Research*. 4(3), 224-246.
- Kansızoğlu, H. B. (2016). Türkçe öğretmeni adaylarının medya okuryazarlığı dersine yönelik görüşleri, *Elementary Education Online*, 15(2), 469-486.
- Karaman, M. K., & Karataş, A. (2009). Öğretmen adaylarının medya okuryazarlık düzeyleri. *İlköğretim Online*, 8(3), 798-808.
- Koçak, M. (2019). *Okul Öncesi Öğretmenlerinin Medya Okuryazarlığı Alguları Üzerine Bir İnceleme: Erzurum İli Örneği*. Yüksek Lisans Tezi, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Erzurum.
- Köstüklü, N. (1998). *Sosyal bilimler ve tarih öğretimi*. Konya.

- Kurudayıoğlu, M.,& Tüzel, S. (2010). 21. yüzyıl okuryazarlık türleri, değişen metin algısı ve Türkçe eğitimi. *Türklük Bilimi Araştırmaları Dergisi (TÜBAR)*,28, 283-298.
- Önal, İ. (2010). Tarihsel değişim sürecinde yaşam boyu öğrenme ve okuryazarlık: Türkiye deneyimi. *Hacettepe Üniversitesi Bilgi Dünyası*, 11(1), 101-121.
- Özel, A. (2018). *Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Medya Okuryazarlığı Algılarının İncelenmesi*. Doktora Tezi, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Kütahya.
- Pala, C. (2017). *Medya Okuryazarlığı: Kavramlar ve Kuramlar*. Yüksek Lisans Tezi, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Erzurum.
- Saban, A. (2006). Lisansüstü öğrencilerin nitel araştırma metodolojisine ilişkin algıları. *XV. Ulusal Eğitim Bilimleri Kongresi*, Eylül, Muğla: Muğla Üniversitesi. 469-485.
- Sezer, N.(2009). *Medya Okuryazarlığı*, İstanbul Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi. [D528d66c74c317d65b5f0259b3f70e87 \(2\).Pdf](https://doi.org/10.1501/D528d66c74c317d65b5f0259b3f70e87_2). 01.05. 2021. (Erişim Tarihi).
- Sönmez,V. (2005). *Hayat ve sosyal bilgiler öğretimi öğretmen kılavuzu*. Ankara: Anı Yayıncılık.
- Sözer, E. (1998). *Kuramdan uygulamaya sosyal bilimler öğretimi*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi Yayınları.
- Şahin, T. E. (2006). *Sosyal Bilimlere Giriş*, Dikey Yayıncılık, Ankara.
- Şahin, M. (2012). *Medya Okuryazarlığı Dersi Alan Ve Almayan İlköğretim Okulu Öğrencilerinin Medya Tüketim Alışkanlıklarının Farklılaşması*. Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Şeylan, S.(2008). *Medya Okuryazarlığı Ders Uygulamalarında Dünya Üzerinde Görülen Aksaklıklar*. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Tekin, H. & Işıkoğlu Erdoğan, N. (2020). Okul öncesi öğretmenlerinin ve öğretmen adaylarının medya okuryazarlığı algıları ile medya alışkanlıklarının incelenmesi. *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (SUSBİD)*, 15, 130-151.
- Türnüklü, A. (2000). Eğitim bilim araştırmalarında etkin olarak kullanılacak nitel bir araştırma tekniği: görüşme. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi*, 24(24), 543-559.
- Tüzel, M. S. (2010). Görsel Okuryazarlık. *Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi TÜBAR XXVII*, 691-705.
- Yaylak, E. & İnan, S. (2018). Sosyal bilgiler öğretmenlerinin eğitimde sosyal medyanın kullanılmasına yönelik görüşlerinin incelenmesi. *Türkiye Bilimsel Araştırmalar Dergisi*, 3(1), 1-32.
- Yaylak, E. & İnan, S. (2018). Sosyal bilgiler öğretmenlerinin eğitimde sosyal medyayı kullanma düzeyleri. *Eğitim Kuram Ve Uygulama Araştırmaları Dergisi*, 4(2), 62-87.
- Yıldırım, A. (1999). Nitel araştırma yöntemlerinin temel özellikleri ve eğitim araştırmalarındaki yeri ve önemi. *Eğitim ve Bilim*, 23(112), 7- 17.
- Yıldırım, A. & Şimşek, H. (2018). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.

Yılmaz, B. (1989). Okuryazarlık ve okuma alışkanlığı üzerine. *Türk Kütüphaneciliği*, 3(1), 48-53.